



Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

ISSN: 1390-1079

ISSN: 1390-924X

chasqui@ciespal.org

Centro Internacional de Estudios Superiores de
Comunicación para América Latina

Ecuador

MALDONADO RIVERA, Claudio

Epistemología de la comunicación. Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina*

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, núm. 132, 2016, -Noviembre, pp. 411-413

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina
Ecuador

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057384026>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UAEH
redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Epistemología de la comunicación. Análisis de la vertiente Mattelart en América Latina

Efendy MALDONADO

Editorial: Ediciones CIESPAL. Quito, Ecuador.

Año: 2015

Páginas: 244

ISBN: 978-9978-55-133-2

La mutación en curso de los regímenes de significación; las nuevas formas de producción, distribución y acumulación de capital; las luchas por reivindicar la dignidad de los sujetos históricamente subalternizados por la hegemonía colonial y capitalista; entre otros tantos factores, exigen agenciamientos que operen como fuerzas disruptivas y creativas, capaces de promover un cambio en los modos de aproximación e intervención de la realidad. Hoy, el diseño de tácticas y estrategias dentro del campo del conocimiento, requiere de una praxis investigativa y de construcción teórico-metodológica que no sólo permita describir y comprender el mundo, sino también sea capaz de coadyuvar a su transformación.

En este sentido, Efendy Maldonado nos presenta un metatexto teórico-investigativo centrado en la sistematización, profundización y problematización del enorme legado de la obra de Armand Mattelart, cuyos aportes en la construcción del campo y el pensamiento comunicacional han sido claves para su desarrollo y criticidad. Legados como los de Armand Mattelart deben ser relevados no tan sólo por su rigurosidad en el plano cognoscitivo, a su vez, por el compromiso ético-político que ha marcado su carrera como intelectual, situación que lo posiciona como referente indiscutido dentro del campo comunicacional que, a contracorriente de los dispositivos de regulación del conocimiento, se yergue en perspectiva crítica y transformacional.

La travesía epistemológica que nos ofrece Efendy Maldonado en torno al pensamiento de Mattelart contribuye a dismantelar los juicios que apuntan al inadecuado proceso de ideologización que, para la (a)crítica conservadora, evidencian los planteamientos tendenciosos que en nada tributan a la maduración de la racionalidad científica fundada en los parámetros de lo que Castro Gómez

denomina “Hybris del Punto Cero”. Justamente, el autor de esta obra enfatiza las implicancias que en el pensamiento de Mattelart adquiere el proceso de ideologización, el cual, por lo demás, no puede desvincularse de la propia dimensión praxeológica que llevó a Armand a trascender el inmanentismo del propio campo académico. Porque, como nos propone Efendy, para Mattelart era un factor central posicionar al sujeto como eje central del desarrollo histórico, situación que se traduce en asumir el propio emplazamiento dentro del entramado social, político, económico y cultural que en Latinoamérica ha tejido el relato de la desigualdad, la exclusión y la dominación. En tales términos, Mattelart ha sido sujeto consciente del cronotopos al cual su narrativa teórica y analítica responde.

Es por ello que el pensamiento de Mattelart no puede ser concebido como un diseño lineal, ni mucho menos anclarlo a la instrumentalización cognoscitiva. Para acceder a sus fundamentos epistemológicos se torna necesario entender que su obra evidencia una permanente lectura crítica del entorno, así también, un revisionismo de la propia producción de conocimiento. Los temas centrales que se identifican en la narrativa de Mattelart van de la comprensión y denuncia de las estructuras de dominación ideológica, pasando por los análisis de los sistemas multinacionales de información y los procesos de mediatización social, hasta llegar a la reivindicación del sujeto popular como agente que en lo cotidiano logra resistir y subvertir el control y la dominación. Efendy Maldonado establece que el pensamiento de Mattelart se divide en dos momentos. Una primera etapa, que abarca la década del 1960 y 1970, en la cual su investigación estuvo centrada en la economía de los sistemas tecnológicos de información y comunicación imperialistas y de la “crítica ideológica” de los productos de los medios de comunicación de masas; y una segunda etapa que, desde la década de 1980, da cuenta de una “producción epistemológica” que busca explicar las nuevas realidades geopolíticas mundiales, los procesos de informatización y globalización, y una preocupación que en el campo de la comunicación muchas veces está ausente o carente de profundización, esto es, el estatuto disciplinario del propio campo de los estudios en comunicación.

Sin lugar a dudas, la propuesta de Efendy sobre esta periodización de la obra de Mattelart da cuenta de un pensador que a partir del dinamismo y la conciencia histórica buscó aportar a la construcción de una subjetividad política capaz de criticar y poner en tensión la estructura del sistema capitalista y sus sistemas de información y comunicación, en tanto dispositivos al servicio de la reproducción del orden imperante.

Algunos otros aspectos que quisiera destacar sobre el libro de Efendy Maldonado refieren a la clarificación de diversos conceptos y posiciones epistémicas que a lo largo de la trayectoria de Mattelart han permitido configurar un esquema epistemológico-teórico-conceptual que da cuenta del potencial que su obra presenta para la configuración del pensamiento crítico comunicacional. Aportes centrales que Efendy identifica en el legado de Matteart son: el quiebre con el eurocentrismo; la problematización de la cultura cotidiana; la superación

del instrumentalismo de izquierda y el esquematismo cultural; la comprensión del fenómeno ideológico, entendido como conjunto de prácticas materiales insertas en el sistema de circulación de los bienes simbólicos; la dimensión del consumo; la reivindicación del sujeto popular y su implicancia en la construcción del devenir histórico; la crítica al determinismo y el elitismo cultural; la historicidad del propio campo disciplinario; los usos sociales de los medios, entendiendo que en esas dinámicas se enfretan prácticas sociales en conflicto, como respuesta a la estructuración de un mundo marcado por la clasificación y estratificación de los sujetos; en fin... Son algunas claves que el lector podrá ir reconociendo y despejando en este libro en torno al legado del pensamiento de Armand Mattelart.

También es relevante enfatizar que obras como la efectuada por Efendy Maldonado son urgentes de incluir dentro de una agenda regional que aboga por la consolidación de “otra comunicología posible”. Los trabajos de sistematización y puesta en valor de los marcos mnémicos que sostienen el pensamiento crítico de la región Sur son fundamentales al momento de programar el rol, los objetivos, los problemas, los campos, las metodologías y los enfoques que la investigación en comunicación asumirá para aportar a la comprensión de las sociedades que habitamos y para el diseño de los nuevos mundos que esperan ser habitados. De ahí que obras que se estructuren a partir de una lectura en clave histórica, centrada en narrativas disruptivas al canon hegemónico, capaces de ofrecer sentidos éticos y políticos antagónicos al relato de lo unívoco, como es el caso del trabajo de Mattelart, adquieren un potencial epistemológico que todo aquel que se inserta al campo de la comunicación debe considerar como herramienta de su trabajo. En efecto, la obra de Efendy Maldonado debe ser valorada como fuente de permanente consulta y como insumo central para orientar las lecturas de los nuevos y los ya no tan nuevos investigadores de la comunicación.

En esta obra, adscrita a una línea que Efendy junto a su equipo definen como “investigación de la investigación”, lo comunicacional se devela como parte de un universo intelectual anclado a las condiciones socio-históricas de producción de conocimiento, lo cual es un acto de lucha política y epistemológica, si se considera que el relato de la modernidad occidental ha operado a través del desanclaje de toda experiencia posible. Parafraseando al propio Efendy, el trabajo que aquí se reseña asume la aventura del conocimiento en su carácter inventivo, renovador y subversivo a partir de la reivindicación del pensamiento de Mattelart, considerado fuente estratégica para transformar un mundo en el cual el desperdicio de la experiencia, la subalternización y la hegemonía del capital han sido normas a legitimar para asegurar el devenir permanente de un orden que, evidentemente, debe ser confrontado.

Claudio MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile / c.maldonado01@ufromail.cl