



Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín
ISSN: 0304-2847

Facultad de Ciencias Agrarias - Universidad Nacional de
Colombia

Rosero García, Javier
Compra sostenible en la industria
Revista Facultad Nacional de Agronomía Medellín, vol. 71, núm. 2, 2018, Mayo-Agosto, p. 8444
Facultad de Ciencias Agrarias - Universidad Nacional de Colombia

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179956623001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UAEH
redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Compra sostenible en la industria

Establecer e incorporar criterios sostenibles en las empresas, se convierte en una herramienta para prevenir, controlar y mitigar los impactos ambientales desde la evaluación integral del proceso y generar beneficios ambientales, por supuesto, también beneficios económicos, sociales y de competitividad de mercado. Los criterios de sostenibilidad en la industria deberían considerar desde el inicio el diseño de los procesos y edificaciones. La sostenibilidad en las empresas nace con la evaluación de aspectos, impactos y riesgos ambientales que permiten identificar la necesidad de emitir criterios de sostenibilidad ambiental para los procesos, que consideren aspectos sociales, institucionales, ambientales, legales y económicos durante el ciclo de vida desde el diseño, hasta la construcción, operación, mantenimiento, renovación y obsolescencia.

Es importante que el gobierno lidere iniciativas de sostenibilidad de nuestras ciudades y nuestros campos, sobre todo enmarcados a mitigar el impacto del cambio climático en el país. Los avances de política y reglamentación a nivel nacional frente al cambio climático y construcción sostenible se fundamentan en el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018 con la Estrategia de crecimiento verde y acciones específicas para ciudades y construcción sostenible, la Estrategia Colombiana de Desarrollo Bajo en Carbono (ECDBC) con los Planes sectoriales de mitigación y adaptación que incluye sector Vivienda y Desarrollo territorial. Además de iniciativas en Construcción Sostenible, eficiencia en uso de agua y energía, promoción de uso de fuentes no convencionales de energía con la Ley 1715/14.

En Colombia existen evidencias del cambio del clima, como los eventos extremos de lluvia y aumento de la temperatura en los páramos entre 0,3 °C y 1 °C por décadas. Estos cambios han traído como consecuencias el ascenso del nivel del mar, reducción del rendimiento de cultivos, proliferación de nuevos vectores de enfermedades y acentuación en la incidencia de otros ya existentes, daños en las viviendas y en la infraestructura, e inclusive, afectación de la oferta hidroeléctrica, principal fuente de energía eléctrica en Colombia.

Para citar un ejemplo, para el periodo 2071 - 2100 se espera que la precipitación aumente entre 10 y 30% en la sabana de Bogotá, el cambio de la temperatura media del departamento del Meta será de 2,4 °C y la disminución de la precipitación entre el 10 y 20% de la precipitación actual. Esto afectaría claramente cualquier proceso productivo agropecuario. Es importante poder tener presente los posibles efectos que se podría tener cuando no se considera la sostenibilidad de nuestras ciudades, industria y regiones.

Finalmente, no se debe perder de vista los beneficios que se pueden tener con la inclusión de criterios de sostenibilidad en los procesos de la industria. Se puede comenzar con el ahorro en los costos del servicio con la reducción en consumo de agua, reducción del vertimiento y tratamiento de aguas residuales, eficiencia en gestión de energía, gas, transporte limpio y demás. Estos costos cada día son más representativos en los costos per cápita de producción de cada proceso.

La preservación de la biodiversidad existente, aumento de las áreas verdes, preservación de fuentes o cuerpos de agua existentes y prevención de su contaminación le permitirían a la empresa emprender nuevos modelos de negocio competitivos en el mercado globalizado actual.

Javier Rosero García, PhD.
Oficina de Gestión Ambiental
Vicerrectoría de Sede
Universidad Nacional de Colombia
sede Bogotá