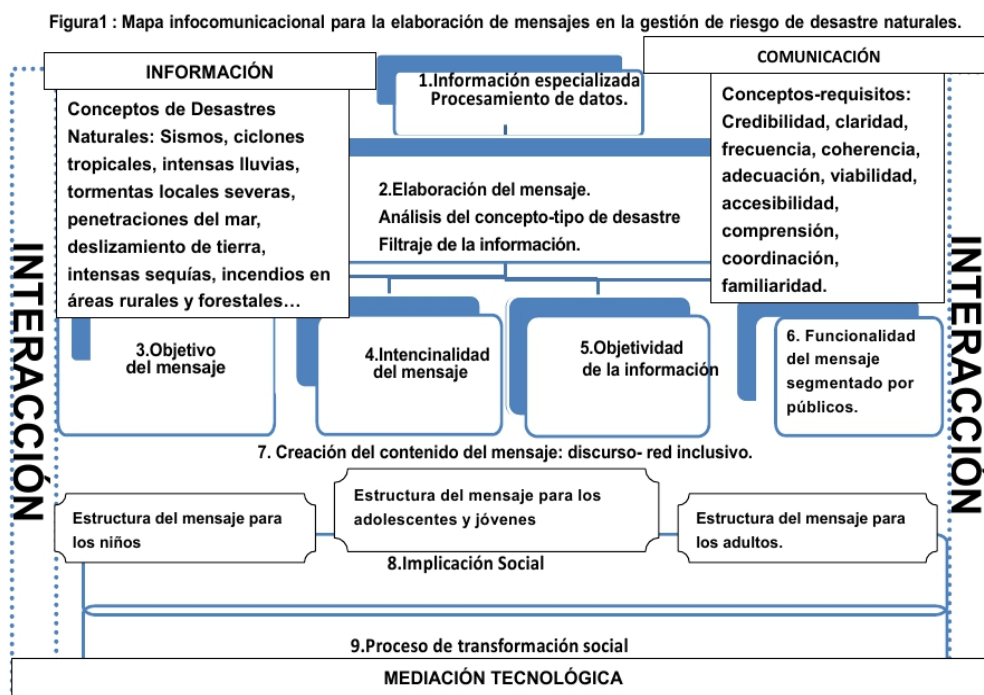


ANEXO 1. Mapa conceptual infocomunicativo para la gestión de riesgos de desastres en la provincia Santiago de Cuba 2018



Fuente: Brull, M y D.Tussed, 2018

Características del mapa conceptual

Accionar informativo

El mapa posee un carácter transdisciplinario e integrador de los conceptos, donde se gestiona la interrelación de conocimientos y actores sociales para la conceptualización de los mensajes efectivos; cuenta con atributos educativos para una cultura de resiliencia en la población, pauta la segmentación de los públicos principales, atendiendo a la edad, sobre la base de las capacidades de las personas; se extiende desde las relaciones que existen entre las comunidades y sus organizaciones hasta las redes entre actores y sectores, incluye las instituciones educativas, culturales y científicas.

Se desenvuelve en espacios tradicionales de comunicación y ciberespacios culturales a través de las redes sociales, teniendo presente la presencia de los medios de difusión masiva en las plataformas virtuales; facilita la transformación social en las zonas urbanas y rurales en la medida que los mensajes se sistematicen, observen y perfeccionen. Intenciona la participación preventiva.

El mapa conceptual responde por la calidad de las informaciones que transmite y en función de ello desarrolla un trabajo activo para su precisión y seguimiento por parte de sus creadores. Mantiene actualizado los conceptos y términos relacionados con la situación operativa informativa. Recepciona, analiza, procesa y registra la información de carácter primario, establecida en los requerimientos informativos sobre los hechos que ocurren en la provincia en cada escenario y tiempo.

Accionar metodológico

Contribuye al perfeccionamiento del sistema informativo y comunicacional mediante la evaluación periódica del cumplimiento de los requerimientos informativos aprobados por el Consejo de la Defensa Civil y la Política Nacional de Comunicación del país, para la conceptualización, elaboración de los mensajes y su composición por segmentos poblacionales. Valora los pasos esenciales para elaborar y transmitir el mensaje: *Filtraje de la información teniendo en cuenta las diversas fuentes directas e indirectas.*Planeamiento de los objetivos del mensaje.*Determinación del tipo de mensaje.* Creación de las estructuras de los mensajes por tipos de públicos: niños, adolescentes, jóvenes y adultos. *Definir contenido, conceptos y términos, accionar del discurso. *Análisis y modelación de las funciones de información y comunicación mediante los mensajes emitidos.*Valoración de las relaciones de implicación y transformación social como salida* interaccionar de la información, la comunicación y la tecnología con un lenguaje digital de predominio audiovisual.