



Revista Universidad y Empresa

ISSN: 0124-4639

ISSN: 2145-4558

Universidad del Rosario

Echeverri Rubio, Alejandro; Vieira-Salazar, Jaime Andrés; Urrego-Badillo, Jhon Fabio  
Líneas de investigación futura en turismo pospandemia. Un análisis de la literatura  
Revista Universidad y Empresa, vol. 25, núm. 44, e9, 2023, Enero-Junio  
Universidad del Rosario

DOI: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12116>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187277413009>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)



Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Líneas de investigación futura en turismo pospandemia. Un análisis de la literatura

Alejandro Echeverri Rubio\*

Jaime Andrés Vieira-Salazar\*\*

Jhon Fabio Urrego-Badillo\*\*\*

**Fecha de recibido:** 10 de junio de 2022

**Fecha de aprobado:** 16 de febrero de 2023

**Para citar este artículo:** Echeverri Rubio, A., Vieira-Salazar, J. A., & Urrego-Badillo, J. F. (2023). Líneas de investigación futura en turismo pospandemia. Un análisis de la literatura. *Revista Universidad & Empresa*, 25(44), 1-33. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12116>

## Resumen

Este artículo sistematiza la literatura sobre el Covid-19 en la industria turística. El uso de una ecuación de búsqueda en Scopus® permitió identificar la cartografía científica a partir de 527 artículos publicados entre enero de 2020 y mayo de 2022, la cual aporta actualidad y pertinencia frente a estudios similares encontrados en la bibliografía disponible. La descripción está conformada por dos temáticas principales: (a) impactos del Covid-19 en los diferentes actores que hacen parte de la cadena turística y (b) impactos del Covid-19 en las unidades productivas relacionadas con turismo. Los resultados muestran que las investigaciones realizadas hasta el momento se han enfocado en descripciones principalmente teóricas, con una clara ausencia de estudios empíricos que sustenten dichas descripciones, por ejemplo, un turismo más incluyente, sostenible y responsable. De esta manera, la investigación futura en temas de turismo y el Covid-19 está llamada a presentar evidencia empírica que permita conocer si las descripciones cumplen o no, y de qué manera, con los desafíos de inclusión, sostenibilidad y responsabilidad. Este artículo finaliza presentando nueve líneas para investigaciones futuras.

**Palabras clave:** Covid-19; turismo; pandemia; bibliometría.

---

\* Universidad de Manizales, Colombia. Correo electrónico: [aecheverri@umanizales.edu.co](mailto:aecheverri@umanizales.edu.co).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3611-5438>

\*\* Universidad Nacional de Colombia, sede Manizales, Colombia. Correo electrónico: [jvieiras@unal.edu.co](mailto:jvieiras@unal.edu.co).  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2678-4440>

\*\*\* Correo electrónico: [fabourrego@gmail.com](mailto:fabourrego@gmail.com). ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7289-8564>

## *Future Research Lines in Post-Pandemic Tourism. An Analysis of the Literature*

### **Abstract**

This article systematizes the literature related to Covid-19 in the tourism industry. The use of a search formula in Scopus® made it possible to identify the scientific cartography from 527 articles published between January 2020 and May 2022, which provides timeliness and relevance compared to similar studies found in the available bibliography. The description is made up of three main themes, namely: (a) impacts of Covid-19 on the different stakeholders' tourism chain, and (b) impacts of Covid-19 on production units related to tourism. The results show that the research carried out to date has focused on descriptions mainly from the theoretical views, with a clear absence of empirical studies that support such descriptions, for instance, a more inclusive, sustainable and responsible tourism. In this way, the future research on tourism issues and Covid-19 is called to present empirical evidence that allows us to know whether or not the descriptions meet these challenges of inclusion, sustainability and responsibility. This article ends by presenting four different lines for future research.

**Keywords:** Covid-19; tourism; pandemic; bibliometric.

## *Linhas de pesquisa futura no turismo pós-pandemia. Uma análise da literatura*

### **Resumo**

Este artigo sistematiza a literatura sobre a Covid-19 na indústria do turismo. A utilização de uma equação de busca no *Scopus* permitiu a identificação da cartografia científica de 527 artigos publicados entre janeiro de 2020 e maio de 2022, o que confere atualidade e relevância frente a estudos semelhantes encontrados na bibliografia disponível. A descrição é composta por dois temas principais, a saber: (a) impactos da Covid-19 nos diferentes atores que integram a cadeia turística e (b) impactos da Covid-19 nas unidades produtivas ligadas ao turismo. Os resultados mostram que as investigações realizadas até o momento tem-se centrado em descrições maioritariamente teóricas, havendo uma clara ausência de estudos empíricos que sustentem tais descrições, como por exemplo um turismo mais inclusivo, sustentável e responsável. Desta forma, investigações futuras sobre as questões do turismo e da Covid-19 são chamadas a apresentar evidências empíricas que permitam saber se as descrições respondem ou não e de que maneira aos desafios da inclusão, sustentabilidade e responsabilidade. Este artigo conclui-se apresentando nove caminhos diferentes para pesquisas futuras.

**Palavras-chave:** Covid-19; turismo; pandemia; bibliometria.

## **Introducción**

Las crisis no son algo nuevo para el turismo (Arbel & Bargur, 1980; Hobson & Uysal, 1993; Clements, 1998; Cushnahan, 2004; Cohen, 2012); sin embargo, el impacto del Covid-19, desde la perspectiva económica, ha sido, hasta ahora, más devastador que cualquier otra crisis en la historia reciente (Singh, 2020; Erokhin & Gao, 2020). La crisis por la pandemia plantea nuevas

preguntas sobre cómo la industria del turismo puede responder y recuperarse y, en última instancia, cómo evolucionará esta industria como actividad socioeconómica en la sociedad pospandemia. Encontrar soluciones y respuestas a estas preguntas se está convirtiendo en un desafío cada vez más importante para los *stakeholders* del turismo, incluidas universidades y comunidades científicas (Brouder et al., 2020; Everingham & Chassagne, 2020; Haywood, 2020; Koh, 2020; Roxas et al., 2021; El-Said & Aziz, 2022).

Es evidente que están emergiendo estudios que informan sobre el impacto de la pandemia en el bienestar financiero, físico, psicológico, social y emocional de las diversas partes interesadas, tanto del lado de la demanda como del lado la oferta de la industria turística, en general (Szromek et al., 2021; Yustisia et al., 2021; Seraphin, 2021). A medida que se ha avanzado hacia la “nueva normalidad” y se ha reactivado el turismo, los académicos, los Gobiernos y las empresas vienen adoptando un enfoque retrospectivo para reflexionar y aprender cómo reconstruir el mundo y, al mismo tiempo, fortalecer sus capacidades de resiliencia para sobrevivir en este mundo cada vez más turbulento.

Las implicaciones del Covid-19 en el turismo, como fenómeno social y práctica económica, han impulsado la investigación en la literatura turística (Škare et al., 2021); inicialmente, en forma de puntos de vista y comentarios, pero posteriormente y, cada vez más, como investigación empírica. Las revistas académicas también han publicado artículos que abordan los problemas relacionados con la relación turismo y Covid-19, donde se aprecian varios enfoques teóricos, divergentes y multidisciplinarios, así como enfoques metodológicos para investigar la naturaleza multifacética del Covid-19 y sus implicaciones en el turismo. A medida que esta corriente de literatura crece y evoluciona, sigue atrayendo a investigadores para ofrecer diversas contribuciones. Por lo tanto, es oportuno e importante comprender la estructura intelectual de la investigación realizada, hasta el momento, en el campo del turismo en tiempos de Covid-19. Al adoptar un enfoque retrospectivo, las revisiones bibliométricas son útiles y valiosas para orientar y promover futuras investigaciones (King, 1987; Leong et al., 2020).

En consecuencia, se pretende desarrollar un mapa científico narrativo sobre la investigación de la relación Covid-19 y turismo, para comprender e identificar el conocimiento y las brechas existentes, así como reflexionar críticamente sobre qué y cómo seguir investigando. Algunos académicos ya han publicado estudios de revisión sobre investigaciones relacionadas

con el Covid-19 en varios campos científicos, incluidas las ciencias empresariales y sociales (Aristovnik et al., 2022; Kersan-Škabić, 2022; Liang et al., 2022; Mangindaan et al., 2022; Cruz-Cárdenas et al., 2021). Sin embargo, hasta el momento, no se ha publicado ningún estudio de revisión sistemática en español sobre la investigación relacionada con el Covid-19 en el turismo. Un estudio que examinó la literatura relacionada con el Covid-19 en turismo (Khan et al., 2021) se centró en revisar sistemáticamente la investigación relacionada únicamente con estrategias y políticas gerenciales. Otro estudio (Zopiatis et al., 2021) realizó una revisión integradora del Covid-19 y el dominio del turismo y la hospitalidad. Ahora bien, un estudio mucho más cercano teórica y metodológicamente al presentado en este artículo es el de Utkarsh y Sigala (2021), pero cuenta con datos solo hasta enero de 2021.

Para llenar este vacío, el presente estudio adopta un enfoque bibliométrico para revisar la literatura publicada entre enero de 2020 y mayo de 2022 en el campo del Covid-19 y el turismo. El estudio identifica qué se sabe sobre el Covid-19 y el turismo, qué no se sabe y qué se debe saber, identificando y proponiendo líneas para futuras agendas de investigación (Assaf et al., 2022; Filep et al., 2022; Song, 2022). El documento contribuye a las discusiones internacionales sobre cómo desarrollar una investigación turística, de relevancia actual y necesidad evidente (Sedgley et al., 2011).

El documento está estructurado de la siguiente manera. La primera sección analiza el enfoque bibliométrico y su aplicación actual en la investigación relacionada con el Covid-19. Luego, se explica la metodología y el diseño de investigación adoptados para este estudio. El documento continúa presentando los resultados de la investigación que revelan la estructura del conocimiento de la investigación turística sobre el Covid-19. Las implicaciones de la investigación de estos subtemas se discuten mediante el desarrollo de cuatro líneas de investigación futuras. Finalmente, el documento contiene un apartado de conclusiones.

## Metodología

Este estudio usa métodos bibliométricos para analizar la literatura disponible sobre el turismo en épocas del Covid-19. El análisis bibliométrico utiliza técnicas matemáticas y

estadísticas para revisar y evaluar sistemáticamente la contribución científica y el impacto de las publicaciones en un campo de investigación (Donthu et al., 2021). Dicho análisis requiere recuperar documentos de diferentes bases de datos bibliográficas, como Web of Science®, Scopus® o Google Scholar®. Posteriormente, los documentos identificados se analizan a través de diversas técnicas bibliométricas y representaciones gráficas para comprender la evolución de la estructura intelectual y conceptual de un dominio particular, como el análisis de co-citación, co-palabras y co-autorías (Koseoglu et al., 2016).

Las mediciones bibliométricas, por ejemplo, el recuento de citas por artículo, autor y/o país de la institución, también se utilizan para medir la influencia en la investigación de la literatura publicada (Donthu et al., 2021). En turismo, los estudios de revisión bibliométrica (Hall, 2011; Köseoglu et al., 2016; Moyle et al., 2021; Trip et al., 2021; Leong et al., 2020) han utilizado métricas similares para identificar y medir la contribución y la influencia de autores, revistas y/o instituciones en un campo específico de investigación. En este estudio, el objetivo es comprender la estructura intelectual de la base de conocimientos sobre turismo en épocas de Covid-19. Por lo tanto, se adopta un análisis de co-palabras clave que se usa en los estudios de revisión bibliométrica (Romanelli et al., 2021) para comprender la estructura del conocimiento e impulsar el futuro de las investigaciones. En este estudio, las publicaciones se recuperaron utilizando la base de datos Scopus®, que es una base de datos completa de artículos e incluye información bibliográfica detallada. Scopus® se usa con frecuencia para realizar análisis bibliométricos en varios dominios (Chaviano et al., 2022), incluido el de turismo (Durán Sánchez et al., 2017).

La figura 1 muestra el diseño de investigación del estudio. La búsqueda en Scopus® incluyó las siguientes palabras clave: [“Covid-19” OR “Coronavirus” AND Touris\*] (title). La literatura se limitó a artículos publicados entre enero de 2020 y mayo de 2022 en los temas de hotelería, turismo, deportes, ocio y gestión empresarial. La indagación se inició con una consulta de la ecuación de búsqueda por título de los textos, en las fechas indicadas, lo que dio un total de 912 documentos. Después se aplicaron criterios de inclusión como las áreas temáticas de *i*) Ciencias sociales y *ii*) Negocios, gerencia y contabilidad; y que fueran solo artículos en versión final publicados en revistas científicas, lo que reveló un total de 527 artículos relevantes para la revisión bibliométrica.

Se realizó un análisis de co-palabras de las palabras clave que aparecen en el título, el resumen y las palabras clave proporcionadas por el autor mediante el visor VosViewer® (Visualizing Scientific Landscapes, Versión 1.6.18 del 2022) para identificar las interrelaciones entre las palabras clave y, por lo tanto, comprender las áreas de investigación relevantes de los artículos publicados. El análisis de co-palabras se basa en la premisa de que la co-ocurrencia de palabras clave describe el contenido del artículo (Wang et al., 2012). Además, la coexistencia de palabras clave en un conjunto particular de artículos refleja la interrelación entre las palabras clave (Mao et al., 2020). En consecuencia, las palabras clave que aparecen juntas con mayor frecuencia se agrupan, lo que constituye los temas de investigación, y se genera un mapa de red que muestra las interrelaciones entre los temas de investigación.

<b>Ecuación de búsqueda aplicada</b>
("Covid-19" OR "Coronavirus") AND (Touris*)
<b>Documentos recuperados de Scopus®</b>
<b>912</b>
<b>Criterios de inclusión</b>
<b>Artículos en las áreas de Hospitality Leisure sport tourism y Management (SSCI, ESCI, SCI, Expanded)</b>
<b>Total de artículos relevantes</b>
<b>527</b>

**Figura 1.** Diseño de investigación del estudio

**Fuente:** elaboración propia.

Para realizar el análisis de co-palabras, la información bibliográfica se descargó en un archivo de texto de Scopus®, que luego se utilizó como entrada de un análisis de co-palabras en el visor VosViewer®. Las palabras clave que aparecían con frecuencia en el título, el resumen y las palabras clave proporcionadas por el autor se seleccionaron para realizar un análisis más detallado. Para eliminar la incoherencia de las palabras clave, por ejemplo, singulares frente a plurales, ortografía del inglés británico frente al estadounidense, etc., se ejecutó un archivo de diccionario de sinónimos del tesoro del VOSviewer®, lo que aseguró la coherencia y unidad de las palabras clave. En última instancia, se generó una red de co-palabras al incluir aquellas consideradas como clave, que se repiten al menos doce veces en el conjunto de artículos.

## Resultados y discusión

En dos años y cinco meses (de enero de 2020 a mayo de 2022) se publicaron 527 artículos en revistas que figuran en Scopus®, lo que indica la rápida respuesta de académicos y revistas para debatir el impacto de la pandemia en el turismo. Dado que los documentos abordan variados temas, el análisis bibliométrico es útil para proporcionar una mejor comprensión de la estructura intelectual de los temas de investigación que el Covid-19 está planteando dentro de la literatura sobre turismo. En la tabla 1 se presenta la información general de los resultados de esta búsqueda.

**Tabla 1.** Información general de los resultados de búsqueda

Descripción	
Información Principal	Resultados
Espacio de tiempo	2019:2022
Fuentes (revistas)	164
Documentos	527
Citas promedio por documentos	15.8
Referencias	28680
Tipo de documentos	
Artículo	527
Contenido del documento	
Palabras clave Plus (ID)	595
Palabras clave del autor (DE)	1613
Autores	
Autores	1436
Autores de documentos de un solo autor	77
Autores de documentos de varios autores	1359
Colaboración de autores	
Autores por Documento	2.72
Coautores por Documentos	3.1
Índice de colaboración	3.03

**Fuente:** elaboración propia con base en el análisis de Bibliometrix.

Los hallazgos del presente estudio —que contribuyen a la estructura intelectual del impacto del Covid-19 en la industria del turismo— se presentan en dos secciones básicas.

La primera relacionada con la estructura intelectual de la investigación sobre el Covid-19 y los principales temas y subtemas que aborda la literatura consultada en los 527 artículos incluidos. Comprenden este particular: (1) el impacto del Covid-19 en los *stakeholders* del turismo y (2) el impacto del Covid-19 en las unidades productivas de la cadena turística. La segunda, de particular interés para los fines del presente artículo, corresponde a los hallazgos desde el punto de vista de las perspectivas de investigación futura, agrupados en dos temáticas principales, a manera de ulteriores campos de investigación: (1) gestión de la crisis y recuperación del sector y (2) desafíos para la sostenibilidad futura del sector en pospandemia. En relación a estas dos temáticas, el análisis finaliza con la proposición de las siguientes cuatro líneas de investigación futura: (a) Comprensión de los impactos positivos y negativos del Covid-19 en los destinos turísticos y en el turista; (b) Análisis de la capacidad de resiliencia y adaptación de los *stakeholders* involucrados en el turismo; (c) Desarrollo de modelos de gestión estratégica y gobernanza del turismo, y (d) Innovación para el turismo pospandemia.

### ***Estructura intelectual de la investigación sobre el Covid-19: temas y subtemas***

Se realizó un análisis de co-palabras para identificar la estructura intelectual de los 527 artículos relacionados con el turismo y el Covid-19. La figura 2 muestra los resultados de este análisis al presentar los temas, subtemas y palabras clave asociadas con cada subtema. El análisis proporciona un marco para examinar la literatura existente, así como para identificar líneas de investigación futura. En general, los hallazgos demuestran la diversidad de la investigación en turismo generada por el Covid-19 y la naturaleza inesperada de las repercusiones del Covid-19 en la industria turística; y, por lo tanto, su enorme potencial para alentar e iluminar las líneas de investigación futura.



Además del impacto del Covid-19 en la situación financiera y la viabilidad de las empresas turísticas, los estudios enfatizan la necesidad de las organizaciones turísticas para implementar la responsabilidad social empresarial (RSE) y actuar de acuerdo con la ética profesional, en cumplimiento de las principales expectativas sociales (Johann, 2022; Mao et al., 2021; Han et al., 2020). Empero, aunque son varios los trabajos de investigación que abogan por organizaciones que actúen de manera responsable con sus principales *stakeholders*, casi todos los estudios se centran en el papel de la RSE en la relación organización-empleado. Por ejemplo, los hallazgos preliminares (Mao et al., 2021;) sugieren que las actividades de RSE han tenido un impacto positivo en la autoeficacia, la esperanza, la resiliencia, el optimismo y la satisfacción de los empleados con la respuesta al Covid-19. Otro estudio (Cheng et al., 2022) también encontró que la respuesta organizacional a la pandemia mitiga los impactos negativos de la inseguridad laboral percibida.

En otras palabras, la investigación muestra que la RSE es más indispensable durante las crisis para aliviar los desafíos emocionales —como compasión, racismo y seguridad laboral— generados en los empleados y mantener su satisfacción y rendimiento. En efecto, la pandemia se convierte en una circunstancia clave para que las organizaciones reafirmen su compromiso con la RSE y muestren su capacidad para fortalecer y personalizar las prácticas de RSE para abordar las circunstancias y el contexto específicos de la crisis. En general, debido a que entre los efectos la pandemia está el estrés laboral y la ansiedad en empleados, lo que conlleva efectos adversos en la vida personal y social de las personas, la investigación que analiza el impacto de la RSE en el desempeño y el comportamiento de los empleados se ha convertido en un campo importante de estudio y lo seguirá siendo (Luu, 2022; Kang et al., 2021). En efecto, las organizaciones turísticas deben mostrar un comportamiento responsable y ético hacia todos los actores de la cadena del turismo y no solo hacia los empleados (Kruczek et al., 2021).

Estudios sobre el particular pueden profundizar sobre problemáticas como el impacto de la RSE en la motivación, en las percepciones de los empleados, en la resiliencia organizacional y en la seguridad laboral entre los altos directivos (Dayour & Adam, 2022). El desarrollo investigativo en el área también puede aportar en temáticas como la difusión de la RSE en todas las operaciones comerciales a lo largo de la cadena de valor, por ejemplo, diseño de productos turísticos, medición del desempeño, gestión de la cadena de suministro, participación del cliente, comunidades, etc.

Otra corriente de investigación se ha centrado en el trabajo informal (Monterrubio, 2022) y la necesidad de identificar y considerar el impacto de la pandemia sobre este grupo oculto y vulnerable de actores del turismo, porque su existencia a menudo no está formalizada y, por lo tanto, no se gestiona. El turismo depende en gran medida de la existencia de trabajo informal, por ejemplo, mano de obra y microempresarios de economía colaborativa, entre otros, cuyo bienestar, ingresos y empleos se vieron gravemente afectados por el Covid-19, y no contaron con apoyo gubernamental (Makoni & Tichaawa, 2021). La necesidad de enfocarse en particular en el trabajo informal del sector de turismo se hace urgente, entre otras cosas, debido al compromiso de un turismo sostenible, responsable e inclusivo; la investigación aún no ha prestado atención al impacto de la pandemia en los grupos vulnerables, porque los estudios son realizados, principalmente, en economías desarrolladas donde el fenómeno del trabajo informal también es limitado (Chen et al., 2022; Ribeiro et al., 2021).

Dado que el tamaño de la economía informal ha aumentado constantemente a escala mundial, existe una necesidad urgente de estudiar el impacto de la pandemia en poblaciones vulnerables (Sun et al., 2021). Por ejemplo, hay una importante mano de obra no declarada al servicio del turismo en economías en desarrollo como Latinoamérica, India y África, en comparación con regiones desarrolladas; la afectación en esta fuerza laboral es mayúscula y los subsidios y apoyos gubernamentales son casi inexistentes. De la literatura consultada se conjetura la necesidad de considerar y apoyar a otros grupos vulnerables como inmigrantes y minorías, quienes, aunque tienen un trabajo formal, tienen que lidiar con el estrés adicional de la pérdida del trabajo y la inseguridad laboral durante la pandemia (Sun et al., 2021). En general, son los Gobiernos y la industria quienes juegan un papel importante en la identificación y protección de dichos grupos vulnerables (Lacko et al., 2021).

### *Impacto del Covid-19 en las unidades productivas de la cadena turística*

No sorprende que la gran mayoría de las investigaciones se enfoquen en cuestiones relacionadas con los impactos a corto plazo del Covid-19 en la industria turística, es decir, al confinamiento. Algunos estudios reflexionan sobre impactos más profundos y a largo plazo, por ejemplo, el distanciamiento social, los riesgos para la salud y las percepciones a futuro de los turistas, así como la toma de decisiones y el comportamiento de los turis-

tas. Muchos documentos amplían sus debates al reflexionar sobre las consecuencias de los nuevos comportamientos de los turistas en términos de cómo los destinos turísticos deberían responder, específicamente, en términos de: (1) volver a desarrollar y reposicionar las imágenes de los destinos (Jamin et al., 2020; Sanchez et al., 2021; Riestyaningrum et al., 2021) y (2) usar tecnologías para digitalizar las operaciones y las ofertas para proporcionar y monitorear un entorno seguro de la experiencia turística sin contacto (Wong et al., 2022; Sorooshian, 2021; Akhtar et al., 2021).

Los investigadores también han indicado el papel fundamental que puede desempeñar la tecnología para ayudar al turismo a proporcionar un entorno de servicio seguro; por ejemplo, encuentros sin contacto, pasaportes sanitarios digitales y movilidad de contactos (Torabi et al., 2022; Goo et al., 2022). La prevalencia prolongada de las medidas del Covid-19 y la “nueva normalidad”, v. gr., distanciamiento físico, evitar lugares concurridos, eventos y/o viajes en grupo y tomar medidas de precaución mientras se viaja, entre otros, también han afectado la forma en que los turistas están eligiendo los destinos turísticos en escenarios pos-Covid-19 (López & Lois González, 2021; Martín-González et al., 2021).

De otro lado, la decisión de viajar está influenciada por diversas motivaciones y limitaciones internas y externas (Nilashi et al., 2022). Los turistas se han encontrado en situaciones desconcertantes, ya que sus viajes se cancelaron repentinamente o quedaron atrapados en un confinamiento en otro país o ciudad. Seguramente, estos incidentes han impactado enormemente la toma de decisiones relacionadas con los futuros viajes (J. Kim et al., 2022). Dado que el Covid-19 aumenta los temores y los riesgos de viajar, la mayoría de los estudios se centran en el impacto de estos en el comportamiento de los turistas (Omar et al., 2022). Por ejemplo, a los viajeros les puede resultar arriesgado viajar en un crucero para asistir a un evento o para ir a otros destinos. Del mismo modo, la cobertura mediática negativa y la presentación de los destinos durante una pandemia, es decir, el número de casos positivos y de muertes en los posibles destinos, puede aumentar el riesgo e impactar en la intención de los turistas para visitar un lugar (Qiao et al., 2021). De hecho, la capacidad para abordar y gestionar la crisis del Covid-19 determina las percepciones de riesgo de los turistas sobre un destino en particular, lo que a su vez influye en las decisiones y respuestas de los turistas a los mensajes promocionales (Koliopoulos, 2021).

Con seguridad, el Covid-19 no será la última crisis sanitaria; comprender y gestionar el comportamiento turístico y las percepciones de riesgo seguirá siendo un desafío importante en el pos-Covid-19 (Chica et al., 2021). Por ejemplo, publicaciones recientes (Dube, 2022) han comenzado a investigar el impacto de la vacunación en las percepciones de seguridad y riesgos para predecir y comprender la demanda y el comportamiento del turismo en el pos-Covid-19. Además, aunque la literatura ha examinado el efecto adverso del riesgo en el comportamiento de los viajes, existe una investigación limitada que explore cualquier cambio positivo en el comportamiento de los turistas debido a la pandemia, como por ejemplo, la elección de destinos poco convencionales, seguir las normas sociales y favorecer nuevos tipos de turismo, esto es, el turismo lento, el turismo virtual o el turismo sin contacto, ya que pueden ser percibidos por los turistas como menos riesgosos (Williams et al., 2022).

Las tecnologías aparecen como una solución para abordar las percepciones de riesgo y la toma de decisiones de los turistas. Los robots, el monitoreo del tráfico, los escáneres —que permiten interacciones y/o servicios sin contacto y ayudan a monitorear la movilidad humana (Bharwani & Mathews, 2021)— y la realidad aumentada (Shen et al., 2022; Mohanty et al., 2020), entre otras tecnologías, constituyen alternativas que emergen como una solución para crear un entorno seguro en la era pos-Covid-19, así como para brindar experiencias únicas a quienes no pueden o no quieren visitar destinos. Otros (Dalkiran, 2022; Bilotta et al., 2021) también afirman que los viajes por cámara web o en la nube, muy experimentados durante el confinamiento, pueden mejorar las intenciones de visitas en un futuro próximo. Además, los estudios se han centrado en investigar las aplicaciones de las tecnologías en el turismo y no han explorado el impacto de las tecnologías desde la perspectiva de la demanda turística o del medio ambiente; por ejemplo, examinando los impactos de la tecnología en el riesgo percibido por los turistas, las intenciones de viajes y los comportamientos.

Se requiere más investigación futura para definir el ajuste óptimo y los resultados relacionados con el diseño de experiencias turísticas y el diseño de tecnologías; así como la integración de tecnologías en los sistemas organizacionales y el comportamiento humano. Debido a la naturaleza sociotécnica de las aplicaciones tecnológicas y sus impactos, estudios futuros pueden adoptar un enfoque multidisciplinario para comprender mejor las implicaciones económicas, psicológicas, legales y políticas de la tecnología en el turismo

posterior a la pandemia, por ejemplo, las cuestiones de privacidad, de seguimiento en la movilidad de los turistas o temas relacionados con robots y recursos humanos (Stryzhak et al., 2021; Van & Hieu, 2020).

El marketing de destinos debe abordar las crecientes preocupaciones de los turistas sobre la seguridad y la salud a la luz de la nueva normalidad. Se sabe que la seguridad y la higiene en un destino son factores importantes que influyen en las intenciones de visita (Avraham, 2021; Ketter & Avraham, 2021). Los estudios se han centrado en los efectos negativos del Covid-19 sobre la imagen y preferencia de los destinos, ya que la demanda turística, en la pandemia, se desplazó hacia destinos locales debido al cierre de fronteras, restricciones de movilidad y riesgos (Zaman et al., 2021). Por lo cual, los destinos y atracciones se han enfrentado a problemas de capacidad y a la necesidad de elaborar estrategias sobre cómo competir con otros destinos y desarrollar su producto turístico y sus capacidades para satisfacer un tipo de demanda turística que antes no atraía. Además, los destinos cuya imagen se ha visto vulnerada debido a incidentes por el Covid-19 y publicidad negativa, deben formular una estrategia de reparación de imagen aprendiendo y reflexionando sobre crisis anteriores. Sin embargo, la producción académica es limitada sobre cómo reparar la imagen del destino durante el transcurso de una pandemia (Jamin et al., 2020) y cómo volver a desarrollar o reposicionar los destinos que solían tener un turismo en masa o que ofrecían una imagen de turismo de multitudes; por ejemplo, se han recuperado los mercados de comida nocturnos, los centros turísticos en playas, los cruceros y los festivales de música.

En este contexto, la perspectiva de investigación aboga, para una parte importante de autores, porque los destinos deben reposicionarse mediante el desarrollo de nuevas propuestas de valor que comuniquen sensibilidad por la cultura y las comunidades locales, así como preocupación y cuidado por el bienestar de los turistas (Seyedabolghasemi et al., 2022). Para otra parte, el énfasis debe estar en sugerir estrategias para aumentar los ingresos para volver a la normalidad y lograr las cifras de turismo anteriores al Covid-19. Estas perspectivas destacan que la investigación turística futura debe ser menos teórica, filosófica e idealista, y relacionar y guiar mejor a la industria al ofrecer recomendaciones pragmáticas como, por ejemplo, fortalecer y mejorar la percepción de la RSE en viajeros y hacer más atractivos los destinos. (Johann,

2022). La imagen del destino seguirá influyendo en las intenciones de visitas después del Covid-19, pero deberá reflejar y relacionarse con los diversos valores físicos, sociopsicológicos y financieros de la “nueva normalidad”; por ejemplo, sostenibilidad, cambio climático, justicia y equidad en la distribución de ingresos turísticos, y bienestar para las comunidades receptoras (Acevedo-Duque et al., 2021).

La pandemia del Covid-19, como se ha esbozado, ha tenido un impacto adverso en el bienestar social y psicológico de las personas. En efecto, las reglas de distanciamiento social y las restricciones de movilidad por la cuarentena han inducido miedo a la separación de los seres queridos, pérdida de libertad, incertidumbre sobre el avance de la enfermedad y sentimientos de soledad, aislamiento, impotencia (Uğuz et al., 2022) y ansiedad (Mostafanezhad et al., 2020). Otros estudios han tratado incluso el efecto negativo de la pandemia en el bienestar de los turistas, ya que pueden enfrentar discriminación en los sitios turísticos (Yang & Wong, 2021). De hecho, para Kour et al. (2021) los turistas también se sienten mal recibidos por los lugareños.

En contraste, los viajes y el turismo en general también pueden ser vistos como una actividad que restaura el bienestar y la satisfacción en la vida de las personas, así como la economía golpeada por la pandemia. El reto es evidente en términos de desarrollar servicios que puedan mejorar el bienestar de las personas y las comunidades, así como restaurar la confianza del viajero. Emerge la necesidad de reimaginar el turismo dentro de las áreas locales y motivar a los turistas a participar en actividades sostenibles (Goh, 2021). En este sentido, el turismo sostenible necesitará cada vez más el apoyo y la reactivación de la demanda turística, cuyo papel no fue tan importante en la investigación en el período anterior al Covid-19.

### ***El futuro del turismo en el pos-Covid-19: crisis, recuperación y futuro***

Si bien la pandemia ha afectado vidas y medios de subsistencia, una importante corriente de estudios también presta gran atención a cómo recuperar y desarrollar el turismo en el futuro. La argumentación más común al respecto conjuga la recuperación y la reconstrucción, específicamente en dos subtemas principales: 1) gestión de la crisis y recuperación del sector, a manera de acciones de mediano y corto plazo, para hacer frente a la crisis y

problemáticas urgentes asociadas con los efectos económicos, sociales y ambientales de la pandemia (Booyens et al., 2022; Chau et al., 2022; Sun et al., 2021; Kukanja et al., 2022), y 2) los desafíos para la sostenibilidad futura del sector en pospandemia, a manera de estrategias y acciones de sostenibilidad del sector a mediano y largo plazo en aplicación de las lecciones aprendidas por la crisis (Luo et al., 2021; Orîndaru et al., 2021; Avraham, 2021; Yeh, 2021; Pu et al., 2021; Becken & Loehr, 2022; Zhong et al., 2022; Hambira et al., 2022; Wassler & Fan, 2021; Dileep & Nair, 2021).

### *Gestión de crisis y recuperación del turismo*

Si hay una gran lección aprendida de la pandemia, es cómo gestionar y afrontar una crisis. Aunque el turismo no es ajeno a las crisis, por ejemplo, actividades terroristas locales, el virus del ébola, tsunamis y otros desastres naturales (Park et al., 2022), la crisis por el Covid-19 es muy peculiar, ya que no solamente es una crisis global, sino también multifacética, es decir, una crisis biológica, financiera, ambiental, sociopsicológica, geopolítica e incluso cultural. Los artículos de este tema reflejan los aprendizajes de crisis anteriores para discutir cómo las partes interesadas en el turismo pueden identificar y abordar, no solo los impactos, sino también la recuperación y preparación para los desafíos futuros. Los problemas que las organizaciones deben abordar incluyen, entre otros (Assaf et al., 2022; Wassler & Fan, 2021) el talento humano, el control de costos, el marketing del destino posterior a la crisis y lidiar con la percepción turística negativa poscrisis. Los investigadores han presentado pautas para la recuperación de la pandemia; no obstante, estudios limitados han considerado el proceso de recuperación para empresas de acuerdo con los tamaños, ya que las empresas grandes, pequeñas, familiares o unipersonales se han visto afectadas de manera diferente (Bhaskara & Filimonau, 2021). El turismo, como actividad comercial, proporciona sustento a varios microsegmentos de la sociedad, y es necesario incluir y considerar las peculiaridades de todos los subgrupos en el proceso de recuperación. Dado que el turismo impacta igualmente en la sociedad y la economía, los documentos enfatizan la necesidad de desarrollar planes de recuperación del turismo que adopten un enfoque más colaborativo, de comunicación abierta y de fomento de la confianza con todas las partes interesadas del turismo.

## *Los desafíos para la sostenibilidad futura del turismo en pospandemia*

La pandemia ha reavivado las discusiones y generado numerosos documentos que vuelven a enfatizar en cómo hacer para que el turismo sea más sostenible, en proponer estrategias relacionadas con la promoción de prácticas y consumos de turismo sostenible (Tauber & Bausch, 2022), en la necesidad de la inclusión de la comunidad en las prácticas de sostenibilidad y en la alineación de los productos/servicios turísticos con los objetivos de desarrollo sostenible (Rodrigues et al., 2022). El acervo bibliográfico también observa el problema desde la otra orilla de la oferta, esto es, desde los propios turistas que requieren practicar hábitos más sostenibles (Goh, 2021). A pesar de lo anterior, aún la evidencia empírica es insuficiente para determinar la implementación de prácticas de sostenibilidad en el turismo durante la pandemia (Palacios-Florencio et al., 2021). Por el contrario, la investigación que analiza las políticas turísticas encontró flexibilidad en los requisitos ambientales en nombre de la bioseguridad y para promover el consumo/gasto turístico (M. J. Kim et al., 2022), lo que, evidentemente, puede ser perjudicial para los objetivos de sostenibilidad. En este parecer, la investigación deberá examinar cómo acelerar y restablecer las prácticas y políticas de turismo sostenible durante o después de la pandemia, así también, cómo gestionar las compensaciones por prácticas sostenibles, por ejemplo, beneficios económicos frente a vidas humanas e impactos ambientales. De lo contrario, el turismo sostenible puede seguir siendo un llamado de atención sin acción (Vinerean et al., 2021).

Si bien el turismo se considera un elemento vital para muchas economías, la bibliografía disponible es generosa en críticas a las prácticas contemporáneas de desarrollo turístico y los problemas que se han planteado; además de enfatizar que el Covid-19 ha intensificado la necesidad de hacer un turismo más sostenible. Diferentes estudios incluso han cuestionado supuestos que se han dado por sentado; por ejemplo, que el capitalismo y el desarrollo económico son fuerzas imparables y son la única vía para el crecimiento (Fletcher et al., 2021; Cave & Dredge, 2020; Everingham & Chassagne, 2020). Los artículos también han identificado áreas problemáticas preexistentes que el Covid-19 hizo evidentes y magnificaron la urgencia en su abordaje, como lo son las débiles estructuras y modelos de gobernanza del turismo, el comportamiento del consumidor, la planeación, el uso de las tecnologías de información, la logística de apoyo al turismo y, por supuesto, la sostenibilidad del sector (Assaf et al., 2022; Ayiine-Etigo & Amankwah-Amoah, 2021). Aunque ha habido numerosos

llamados para redefinir el futuro del turismo, el camino para reinventarlo sigue siendo complejo y difícil, ya que los recursos y las capacidades comerciales para asumir tales riesgos de cambio son escasos (Becken & Loehr, 2022).

También es muy probable que las organizaciones regresen a sus antiguos modelos de negocio y adopten estrategias de supervivencia en lugar de una estrategia de reinicio como la provocada y prevista durante la pandemia (Hambira et al., 2022). Por el contrario, muchos también ven al Covid-19 como una oportunidad para cambiar prácticas de turismo insostenible e invertir en prácticas con un fin de bienestar para la economía, el medio ambiente, los destinos, las comunidades y los turistas (Dileep & Nair, 2021). En general, el turismo pos-Covid-19 se vislumbra en gran medida en torno a la sostenibilidad, la responsabilidad, el bienestar y la equidad; sin embargo, aún se debe investigar sobre cómo y quién tendrá la responsabilidad de reconstruirlo.

## Líneas para futuras investigaciones

El análisis bibliométrico reveló el conocimiento existente y las prioridades de investigación, que permitieron identificar cuatro líneas interrelacionadas de trabajo investigativo. Dicha interrelación se fundamenta en que unas son el insumo para el trabajo investigativo de otras, y han sido divididas con el criterio de temporalidad y disciplinar que se abordó en los dos subcapítulos anteriores; esto es, se proponen cuatro líneas de investigación: dos de ellas en el ámbito de (1) la gestión de la crisis y recuperación del sector, consistente en acciones de mediano y corto plazo para hacer frente a la crisis y problemáticas urgentes, asociadas con los efectos económicos, sociales y ambientales de la pandemia; y las dos restantes que desarrollen estudios en cuanto a (2) los desafíos para la sostenibilidad futura del sector en pospandemia, a manera de estrategias y acciones de sostenibilidad del sector a mediano y largo plazo en aplicación de las lecciones aprendidas por la crisis. La figura 3 ilustra las cuatro líneas de investigación propuestas y los principales subtemas que emergen a partir del análisis de la bibliografía revisada.

<b>Perspectivas de investigación en turismo pos-Covid-19 por líneas y temáticas</b>			
<b>Temática: gestión de la crisis y recuperación del sector (corto y mediano plazo)</b>		<b>Temática: desafíos para la sostenibilidad futura del sector en pospandemia (mediano y largo plazo)</b>	
	<b><i>Temas de investigación</i></b>		<b><i>Temas de investigación</i></b>
<b>Línea 1</b> <i>Comprensión de los impactos positivos y negativos del Covid-19 en los destinos turísticos y en el turista</i>	Impactos en la infraestructura y logística de los destinos turísticos	<b>Línea 3</b> <i>Desarrollo de modelos de gestión estratégica y gobernanza del turismo</i>	Redefinición del propósito del negocio del turismo, incluyendo protección de <i>stakeholders</i> vulnerables
	Reconstrucción y recomposición de la oferta turística		Prospectiva estratégica para recuperación y frente a futuras crisis
	Capitalización de la experiencia del turista durante pandemia		Fomento al cambio de actitud y comportamiento del turista hacia la sostenibilidad
<b>Línea 2</b> <i>Análisis de la capacidad de resiliencia y adaptación de los stakeholders involucrados en el turismo</i>	Resiliencia y adaptación de las comunidades en destinos turísticos	<b>Línea 4</b> <i>Innovación para el turismo pospandemia</i>	Aprovechamiento efectivo de las TIC
	Resiliencia y adaptación de los turistas		Oferta de valor para el nuevo turista: turista temeroso, consciente de la sostenibilidad, etc.
	Resiliencia y adaptación de los agentes de turismo		Turismo social

<b>Perspectivas de investigación en turismo pos-Covid-19</b>			
<b>Temática</b>	<b>Gestión de la crisis y recuperación del sector</b>	<b>Temática</b>	<b>Desafíos para la sostenibilidad futura del sector en pospandemia</b>
Temporalidad principal	Corto y mediano plazo		Mediano y largo plazo
<b>Línea 1</b>	<i>Comprensión de los impactos positivos y negativos del Covid-19 en los destinos turísticos y en el turista</i>	<b>Línea 3</b>	<i>Desarrollo de modelos de gestión estratégica y gobernanza del turismo</i>
Temas de investigación ↓	Impactos en la infraestructura y logística de los destinos turísticos	Temas de investigación ↑	Redefinición del propósito del negocio del turismo, incluyendo protección de <i>stakeholders</i> vulnerables
	Reconstrucción y recomposición de la oferta turística		Prospectiva estratégica para recuperación y frente a futuras crisis
	Capitalización de la experiencia del turista durante pandemia		Fomento al cambio de actitud y comportamiento del turista hacia la sostenibilidad
<b>Línea 2</b>	<i>Análisis de la capacidad de resiliencia y adaptación de los stakeholders involucrados en el turismo</i>	<b>Línea 4</b>	<i>Innovación para el turismo pospandemia</i>
Temas de investigación	Resiliencia y adaptación de las comunidades en destinos turísticos	Temas de investigación	Aprovechamiento efectivo de las TIC
	Resiliencia y adaptación de los turistas		Oferta de valor para el nuevo turista: turista temeroso, consciente de la sostenibilidad, etc.
	Resiliencia y adaptación de los agentes de turismo		Turismo social

**Figura 3.** Perspectivas futuras de investigación

**Fuente:** elaboración propia con base en la revisión de la literatura.

## Conclusiones

Este estudio utilizó un enfoque bibliométrico y análisis sistemático de la literatura más relevante de la sobre el impacto del Covid-19 en la industria del turismo. Se realizó un análisis de co-palabras (usando el visor VosViewer®) para construir la base intelectual y la estructura de la literatura sobre el tema.

Los resultados de la búsqueda bibliométrica han demostrado que la comunidad académica y las revistas de turismo han sido ágiles en la publicación de resultados, aunque estos fuesen preliminares y teóricos. Se encontró que los artículos publicados durante el primer año de la pandemia se centraron en dos temas principales y cinco subtemas, a saber: el impacto del Covid-19 en los *stakeholders* del turismo (incluyendo el efecto del Covid-19 en la relación entre las organizaciones turísticas y los empleados, y el impacto del Covid-19 en los grupos vulnerables de la industria turística) y el impacto del Covid-19 en las unidades productivas de la cadena turística (incluyendo toma de decisiones de viaje, el papel de la tecnología, el marketing de destinos y el impacto del Covid-19 en la movilidad turística y el bienestar turístico).

Desde la órbita de las perspectivas de investigación por venir, los estudios deberán reflexionar críticamente sobre los factores que caracterizan tanto el entorno ambiental/situacional como la naturaleza del contexto del Covid-19 para avanzar, pero también evolucionar en las fronteras de conocimiento a nuevas alturas o perspectivas. La investigación académica puede contribuir decididamente en la proposición de modelos para la gestión de la crisis y recuperación del sector, así como abordar desafíos para la sostenibilidad futura del sector en pospandemia. Por lo tanto, parece que, de manera gradual pero constante, el campo de investigación del Covid-19 y el turismo está avanzando hacia un campo maduro, que contribuye a la construcción de conocimiento pertinente y útil, en la medida que se comprendan los efectos de la pandemia y sus alternativas de intervención.

Como todo estudio, este también tiene algunas limitaciones. Primero, se centra en los artículos disponibles en la base de datos de Scopus® desde enero de 2020 hasta mayo de 2022. Es de aclarar que también diferentes puntos de vista y fuentes de publicación como, por ejemplo, informes de consultoría, estudios gubernamentales, investigaciones académicas no publicadas, también pueden contribuir e influir en el dominio científico; los estudios futuros también pueden considerar identificar y revisar estas publicaciones. Años después de la declaración del Covid-19 como pandemia, la crisis continúa y sus efectos puntuales están aún en etapa de descubrimiento y caracterización y seguirá creciendo por mucho tiempo. Fue esta la motivación principal para que los resultados del presente estudio ofrecieran líneas de investigación que contribuyan en la inspiración de temáticas idóneas y necesarias para el sector turístico, como la comprensión de los impactos positivos y negativos del Covid-19 en los destinos turísticos y en el turista; el análisis de la capacidad de resiliencia

y adaptación de los *stakeholders* involucrados en el turismo; el desarrollo de modelos de gestión estratégica y gobernanza del turismo; y la innovación para el turismo pospandemia.

Aunque este estudio se constituye en una descripción general reflexiva y útil de la investigación publicada durante la crisis, la producción académica futura debe continuar con dichas revisiones sistemáticas para brindar direcciones y orientaciones más acorde y pertinentes con la realidad del sector. Finalmente, los estudios futuros pueden usar otras herramientas y métricas bibliométricas como, por ejemplo, análisis de citas conjuntas, para proporcionar una visión más profunda de la base intelectual, la estructura y la influencia de la literatura publicada, entre otras.

## Referencias

- Acevedo-Duque, Á., González-Díaz, R., Vega-Muñoz, A., Fernández Mantilla, M. M., Ovalles-Toledo, L. V., & Cachicatari-Vargas, E. (2021). The role of B companies in tourism towards recovery from the crisis COVID-19 inculcating social values and responsible entrepreneurship in Latin América. *Sustainability*, *13*(14). <https://doi.org/10.3390/su13147763>
- Akhtar, N., Khan, N., Mahroof Khan, M., Ashraf, S., Hashmi, M. S., Khan, M. M., & Hishan, S. S. (2021). Post-COVID 19 tourism: will digital tourism replace mass tourism? *Sustainability*, *13*(10). <https://doi.org/10.3390/su13105352>
- Arbel, A., & Bargur, J. (1980, agosto). A planning model for crisis management in the tourism sector. *European Journal of Operational Research*, *5*(2), 77-85. [https://doi.org/10.1016/0377-2217\(80\)90205-2](https://doi.org/10.1016/0377-2217(80)90205-2)
- Aristovnik, A., Ravšelj, D., & Umek, L. (2022). Covid-19 Pandemic and Disruptive Technologies Across Scientific Areas: A Bibliometric Review. En T. Antipova (Ed.), *Digital Science. DSIC 2021. Lecture Notes in Networks and System* (Vol. 381, pp. 567-580). Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-93677-8\\_50](https://doi.org/10.1007/978-3-030-93677-8_50)
- Assaf, A. G., Kock, F., & Tsionas, M. (2022). Tourism during and after COVID-19: An Expert-Informed Agenda for Future Research. *Journal of Travel Research*, *61*(2), 454-457. <https://doi.org/10.1177/00472875211017237>
- Avraham, E. (2021). Recovery strategies and marketing campaigns for global destinations in response to the Covid-19 tourism crisis. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, *26*(11), 1255-1269. <https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1918192>

- Ayiine-Etigo, D. A., & Amankwah-Amoah, J. (2021). COVID-19 and Africa's aviation and tourism sectors: A new agenda for the future? *Tourism Management Perspectives*, 39. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100840>
- Bhaskara, G. I., & Filimonau, V. (2021). The COVID-19 pandemic and organisational learning for disaster planning and management: A perspective of tourism businesses from a destination prone to consecutive disasters. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 46, 364-375. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.01.011>
- Becken, S., & Loehr, J. (2022). Asia-Pacific tourism futures emerging from COVID-19 recovery responses and implications for sustainability. *Journal of Tourism Futures*. <https://doi.org/10.1108/JTF-05-2021-0131>
- Bharwani, S., & Mathews, D. (2021). Post-pandemic pressures to pivot: tech transformations in luxury hotels. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(5), 569-583. <https://doi.org/10.1108/WHATT-05-2021-0072>
- Bilotta, E., Bertacchini, F., Gabriele, L., Giglio, S., Pantano, P. S., & Romita, T. (2021). Industry 4.0 technologies in tourism education: Nurturing students to think with technology. *Journal of Hospitality, Leisure, Sport y Tourism Education*, 29. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2020.100275>
- Booyens, I., Rogerson, C. M., Rogerson, J. M., & Baum, T. (2022). Covid-19 Crisis Management Responses of Small Tourism Firms in South Africa. *Tourism Review International*, 26(1), 121-137. <https://doi.org/10.3727/154427221X16245632411872>
- Brouder, P., Teoh, S., Salazar, N. B., Mostafanezhad, M., Pung, J. M., Lapointe, D., Higgins Desbiolles, F., Haywood, M., Hall, C. M., & Clausen, H. B. (2020). Reflections and discussions: tourism matters in the new normal post COVID-19. *Tourism Geographies*, 22(3), 735-746. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1770325>
- Cave, J., & Dredge, D. (2020). Regenerative tourism needs diverse economic practices. *Tourism Geographies*, 22(3), 503-513. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1768434>
- Chau, K. Y., Zheng, J., Yang, D., Shen, H., & Liu, T. (2022). Contingency Approach for Tourism Industry: The application of China model in crisis management during the outbreak and pandemic of COVID-19. *Journal of China Tourism Research*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/19388160.2022.2034698>
- Chaviano, O. G., López Mesa, E. K., & Limaymanta, C. H. (2022, enero-junio). Web of Science como herramienta de investigación y apoyo a la actividad científica: luces y sombras de sus colecciones, productos e indicadores. *e-Ciencias de la Información*, 12(1). <https://doi.org/10.15517/eci.v12i1.46660>

- Chen, G., Cheng, M., Edwards, D., & Xu, L. (2022). COVID-19 pandemic exposes the vulnerability of the sharing economy: a novel accounting framework. *Journal of Sustainable Tourism*, 30(5), 1141-1158. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1868484>
- Cheng, T.-M., Hong, C.-Y., & Zhong, Z.-F. (2022). Tourism employees' fear of COVID-19 and its effect on work outcomes: the role of organizational support. *Current Issues in Tourism*, 25(2), 319-337. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1978952>
- Chica, M., Hernández, J. M., & Bulchand-Gidumal, J. (2021). A collective risk dilemma for tourism restrictions under the COVID-19 context. *Scientific Reports*, 11(1), 1-12. <https://doi.org/10.1038/s41598-021-84604-z>
- Clements, M. (1998). Planning to tourism capacity in a crisis. *Journal of Travel Research*, 37(1), 56-62. <https://doi.org/10.1177/004728759803700107>
- Cohen, E. (2012). Globalization, global crises and tourism. *Tourism Recreation Research*, 37(2), 103-111. <https://doi.org/10.1080/02508281.2012.11081695>
- Cruz-Cárdenas, J., Zabelina, E., Guadalupe-Lanas, J., Palacio-Fierro, A., & Ramos-Galarza, C. (2021, diciembre). COVID-19, consumer behavior, technology, and society: A literature review and bibliometric analysis. *Technological Forecasting and Social Change*, 173. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.121179>
- Cushnahan, G. (2004). Crisis management in small-scale tourism. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 15(4), 323-338. [https://doi.org/10.1300/J073v15n04\\_06](https://doi.org/10.1300/J073v15n04_06)
- Dalkiran, G. B. (2022). The Effects of Industry 4.0 Components on the Tourism Sector. En İ. İyigün, & Ö. F. Görçün (Eds.), *Logistics 4.0 and Future of Supply Chains* (pp. 235-250). Springer. [https://doi.org/10.1007/978-981-16-5644-6\\_14](https://doi.org/10.1007/978-981-16-5644-6_14)
- Dayour, F., & Adam, I. (2022). Entrepreneurial motivations among COVID-19 induced redundant employees in the hospitality and tourism industry. *Journal of Human Resources in Hospitality y Tourism*, 21(1), 130-155. <https://doi.org/10.1080/15332845.2022.2015239>
- Dileep, M. R., & Nair, B. B. (2021). COVID-19 and the Future of Tourism: Back to Normal or Reformation? *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, (14), 10-14. covidwho-1609927
- Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
- Dube, K. (2022). COVID-19 vaccine-induced recovery and the implications of vaccine apartheid on the global tourism industry. *Physics and Chemistry of the Earth, Parts A/B/C*, 126. <https://doi.org/10.1016/j.pce.2022.103140>

- Durán Sánchez, A., del Río Rama, M. d. I. C., & Álvarez García, J. (2017, enero-abril). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases Scopus and WoS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 8-15. <https://doi.org/10.1016/j.iedeen.2016.02.001>
- El-Said, O., & Aziz, H. (2022). Virtual tours a means to an end: An analysis of virtual tours' role in tourism recovery post COVID-19. *Journal of Travel Research*, 61(3), 528-548. <https://doi.org/10.1177/0047287521997567>
- Erokhin, V., & Gao, T. (2020). Impacts of COVID-19 on trade and economic aspects of food security: Evidence from 45 developing countries. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(16). <https://doi.org/10.3390/ijerph17165775>
- Everingham, P., & Chassagne, N. (2020). Post COVID-19 ecological and social reset: Moving away from capitalist growth models towards tourism as Buen Vivir. *Tourism Geographies*, 22(3), 555-566. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762119>
- Filep, S., King, B., & McKercher, B. (2022). Reflecting on tourism and COVID-19 research. *Tourism Recreation Research*, 1-5. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.2023839>
- Fletcher, R., Blanco-Romero, A., Blázquez-Salom, M., Cañada, E., Murray Mas, I., & Sekulova, F. (2021). Pathways to post-capitalist tourism. *Tourism Geographies*, 1-22. <https://doi.org/10.1080/14616688.2021.1965202>
- Goh, H. C. (2021). Strategies for post-Covid-19 prospects of Sabah's tourist market—Reactions to shocks caused by pandemic or reflection for sustainable tourism? *Research in Globalization*, 3. <https://doi.org/10.1016/j.resglo.2021.100056>
- Goo, J., Huang, C. D., Yoo, C. W., & Koo, C. (2022). Smart Tourism Technologies' Ambidexterity: Balancing Tourist's Worries and Novelty Seeking for Travel Satisfaction. *Information Systems Frontiers*, (24), 2139-2158. <https://doi.org/10.1007/s10796-021-10233-6>
- Hall, C. M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.07.001>
- Hambira, W. L., Stone, L. S., & Pagiwa, V. (2022). Botswana nature-based tourism and COVID-19: transformational implications for the future. *Development Southern Africa*, 39(1), 51-67. <https://doi.org/10.1080/0376835X.2021.1955661>
- Hamid, S., y Bano, N. (2022). Coronavirus: choking global and Indian tourism economy and leaving industry on the ventilator. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, (ahead-of-print). <https://doi.org/10.1108/JHTI-09-2021-0237>
- Han, H., Lee, S., Kim, J. J., & Ryu, H. B. (2020). Coronavirus disease (COVID-19), traveler behaviors, and international tourism businesses: Impact of the corporate social responsibility (CSR),

- knowledge, psychological distress, attitude, and ascribed responsibility. *Sustainability*, 12(20). <https://doi.org/10.3390/su12208639>
- Haywood, K. M. (2020). A post COVID-19 future-tourism re-imagined and re-enabled. *Tourism Geographies*, 22(3), 599-609. <https://doi.org/10.1080/14616688.2020.1762120>
- Hobson, J. S. P., & Uysal, M. (1993). Infrastructure: the silent crisis facing the future of tourism. *Hospitality Research Journal*, 17(1), 209-215. <https://doi.org/10.1177/109634809301700117>
- Jamin, A., Rahmafritria, F., & Nurazizah, G. R. (2020, 01-03 de diciembre). Rebuilding Health Tourism Destination Image After Covid-19: The Case of Malaysia and Indonesia. En *2020 IEEE 8th R10 Humanitarian Technology Conference (R10-HTC)* (pp. 1-6). IEEE, Kuching, Malaysia. <https://doi.org/10.1109/R10-HTC49770.2020.9357057>
- Johann, M. (2022). CSR Strategy in Tourism during the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 14(7). <https://doi.org/10.3390/su14073773>
- Kang, S.-E., Park, C., Lee, C.-K., & Lee, S. (2021). The stress-induced impact of COVID-19 on tourism and hospitality workers. *Sustainability*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/su13031327>
- Karunarathne, A.C.I.D., Ranasinghe, J. P. R. C., Sammani, U. G. O., & Perera, K. J. T. (2021). Impact of the COVID-19 pandemic on tourism operations and resilience: stakeholders' perspective in Sri Lanka. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 13(3), 369-382. <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/WHATT-01-2021-0009/full/html>
- Kersan-Škabić, I. (2022). The COVID-19 pandemic and the internationalization of production: A review of the literature. *Development Policy Review*, 40(2). <https://doi.org/10.1111/dpr.12560>
- Ketter, E., & Avraham, E. (2021). #StayHome today so we can #TravelTomorrow: tourism destinations' digital marketing strategies during the Covid-19 pandemic. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 38(8), 819-832. <https://doi.org/10.1080/10548408.2021.1921670>
- Khan, K. I., Nasir, A., & Saleem, S. (2021). Bibliometric analysis of post covid-19 management strategies and policies in hospitality and tourism. *Frontiers in psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.769760>
- Kim, J., Park, J., Lee, J., Kim, S., Gonzalez-Jimenez, H., Lee, J., Choi, Y. K., Lee, J. C., Jang, S., Franklin, D., Spece, M. T., & Marshall, R. (2022). COVID-19 and Extremeness Aversion: The role of safety seeking in travel decision making. *Journal of Travel Research*, 61(4), 837-854. <https://doi.org/10.1177/00472875211008252>
- Kim, M. J., Bonn, M., & Hall, C. M. (2022). What influences COVID-19 biosecurity behaviour for tourism? *Current Issues in Tourism*, 25(1), 21-27. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1883558>

- King, J. (1987). A review of bibliometric and other science indicators and their role in research evaluation. *Journal of Information Science*, 13(5), 261-276. <https://doi.org/10.1177/016555158701300501>
- Koh, E. (2020). The end of over-tourism? Opportunities in a post-Covid-19 world. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 1015-1023. <https://doi.org/10.1108/IJTC-04-2020-0080>
- Koliopoulos, T. K. (2021, 20-22 de octubre). Digital Transformation Utility for Landfill Gas Emissions and Safety of Infrastructures: Risk Management Public Health Policy for Safe Community Health Tourism's Infrastructures at Post COVID-19 Era. En *2021 International Conference on Engineering Management of Communication and Technology (EMCTECH)* (pp. 1-4). IEEE, Vienna, Austria. <https://doi.org/10.1109/EMCTECH53459.2021.9619173>
- Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., & Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of tourism research*, 61, 180-198. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2016.10.006>
- Köseoglu, M. A., Sehitoglu, Y., Ross, G., & Parnell, J. A. (2016). The evolution of business ethics research in the realm of tourism and hospitality: A bibliometric analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(8). <https://doi.org/10.1108/IJCHM-04-2015-0188>
- Kour, P., Jasrotia, A., & Gupta, S. (2021). COVID-19: a pandemic to tourism guest-host relationship in India. *International journal of tourism cities*, 7(3), 725-740. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2020-0131>
- Kruczek, Z., Szromek, A., Walas, B., & Mazanek, L. (2021). Attitudes and Expectations of Stakeholders Towards the Intentions to Sustainable Tourism in Krakow after the COVID-19 Pandemic. *Annales Universitatis Mariae Curie-Sklodowska, sectio B—Geographia, Geologia, Mineralogia et Petrographia*, 76(1), 45-69. <https://doi.org/10.17951/b.2021.76.0.45-69>
- Kukanja, M., Planinc, T., & Sikošek, M. (2022). Crisis Management Practices in Tourism SMEs During COVID-19-An Integrated Model Based on SMEs and Managers' Characteristics. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, 70(1), 113-126. <https://doi.org/10.37741/t.70.1.8>
- Lacko, R., Hajduová, Z., Sebestyén, F., & Andrejovský, P. (2021). Changes of Productivity in the Tourism Sector of the EU before the Pandemic-Implications for Policies after COVID-19. *Online Journal Modelling the new Europe*, (37), 64-77. <https://doi.org/10.24193/OJMNE.2021.37.04>
- Leong, L.-Y., Hew, T.-S., Tan, G. W.-H., Ooi, K.-B., & Lee, V.-H. (2020). Tourism research progress—a bibliometric analysis of tourism review publications. *Tourism Review*, 76(1). <https://doi.org/10.1108/TR-11-2019-044>

- Liang, X., Zhang, X., Paulet, R., & Zheng, L. J. (2022). A Literature Review of the COVID-19 Pandemic's Effect on Sustainable HRM. *Sustainability*, *14*(5). <https://doi.org/10.3390/su14052579>
- López, L., & Lois González, R. C. (2021). The new normal on the Way of Saint James: reflections for the future. *Revista Galega de Economía*, *30*(3), 1-16. <https://doi.org/10.15304/rge.30.3.7568>
- Luo, Y., Li, Y., Wang, G., & Ye, Q. (2021). Agent-Based Modeling and Simulation of Tourism Market Recovery Strategy after COVID-19 in Yunnan, China. *Sustainability*, *13*(21). <https://doi.org/10.3390/su132111750>
- Luu, T. T. (2022). Family support and posttraumatic growth among tourism workers during the COVID-19 shutdown: The role of positive stress mindset. *Tourism Management*, *88*. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104399>
- Makoni, L., & Tichaawa, T. M. (2021). Impact analysis of the COVID-19 pandemic on the informal sector business tourism economy in Zimbabwe. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, *10*(1), 165-178. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-93>
- Mangindaan, D., Adib, A., Febrianta, H., & Calvien Hutabarat, D. J. (2022). Systematic Literature Review and Bibliometric Study of Waste Management in Indonesia in the COVID-19 Pandemic Era. *Sustainability*, *14*(5). <https://doi.org/10.3390/su14052556>
- Mao, X., Huang, S., Li, R., & Shen, L. (2020). Automatic keywords extraction based on co-occurrence and semantic relationships between words. *IEEE Access*, *8*, 117528-117538. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2020.3004628>
- Mao, Y., He, J., Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (2021). Effects of tourism CSR on employee psychological capital in the COVID-19 crisis: from the perspective of conservation of resources theory. *Current Issues in Tourism*, *24*(19), 2716-2734. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1770706>
- Martín-González, R., Swart, K., & Luque-Gil, A. M. (2021). The Covid-19 crisis and the 'new' normality of surf tourism in Cape Town, South Africa. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, *10*(1), 194-213. <https://doi.org/10.46222/ajhtl.19770720-95>
- Mohanty, P., Hassan, A., & Ekis, E. (2020). Augmented reality for relaunching tourism post-COVID-19: socially distant, virtually connected. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, *12*(6), 753-760. <https://doi.org/10.1108/WHATT-07-2020-0073>
- Monterrubio, C. (2022). The informal tourism economy, COVID-19 and socioeconomic vulnerability in Mexico. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*, *14*(1), 20-34. <https://doi.org/10.1080/19407963.2021.2017726>

- Mostafanezhad, M., Cheer, J. M., & Sin, H. L. (2020). Geopolitical anxieties of tourism: (Im) mobilities of the COVID-19 pandemic. *Dialogues in Human Geography*, 10(2), 182-186. <https://doi.org/10.1177/2043820620934206>
- Moyle, B., Moyle, C.-L., Ruhanen, L., Weaver, D., & Hadinejad, A. (2021). Are we really progressing sustainable tourism research? A bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 106-122. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1817048>
- Nilashi, M., Abumalloh, R. A., Alrizq, M., Alghamdi, A., Samad, S., Almulihi, A., Althobaiti, M. M., Ismail, M. Y., & Mohd, S. (2022). What is the impact of ewom in social network sites on travel decision-making during the COVID-19 outbreak? A two-stage methodology. *Telematics and Informatics*, 69. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2022.101795>
- Obembe, D., Kolade, O., Obembe, F., Owoseni, A., & Mafimisebi, O. (2021). Covid-19 and the tourism industry: An early stage sentiment analysis of the impact of social media and stakeholder communication. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1(2). <https://doi.org/10.1016/j.jjime.2021.100040>
- Omar, K., Raja, D. B., Taib, N. A. A., Rajaram, N., Ahmed, J., Arvinder-Singh, H. S., Mokhtar, S. A., Teo, A. K. J., Amir, L. E., Chan, M., Quek, Y. T., & Ting, C. Y. (2022, mayo-junio). Risk stratification and assessment framework for international travel and border measures Amidst the COVID-19 pandemic—A Malaysian perspective. *Travel medicine and infectious disease*, 47. <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2022.102318>
- Orîndaru, S., Popescu, M.-F., Alexoaei, A. P., Căescu, T.-C., Florescu, M. S., & Orzan, A.-O. (2021). Tourism in a Post-COVID-19 Era: Sustainable Strategies for Industry's Recovery. *Sustainability*, 13(12). <https://doi.org/10.3390/su13126781>
- Palacios-Florencio, B., Santos-Roldán, L., Berbel-Pineda, J. M., & Castillo-Canalejo, A. M. (2021). Sustainable Tourism as a Driving force of the Tourism Industry in a Post-COVID-19 Scenario. *Social Indicators Research*, 158(3), 991-1011. <https://doi.org/10.1007/s11205-021-02735-2>
- Park, E., Kim, W.-H., & Kim, S.-B. (2022). How does COVID-19 differ from previous crises? A comparative study of health-related crisis research in the tourism and hospitality context. *International Journal of Hospitality Management*, 103. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2022.103199>
- Pu, B., Du, F., Zhang, L., & Qiu, Y. (2021). Subjective knowledge and health consciousness influences on health tourism intention after the COVID-19 pandemic: A prospective study. *Journal of Psychology in Africa*, 31(2), 131-139. <https://doi.org/10.1080/14330237.2021.1903181>
- Qiao, G., Ruan, W. J., & Pabel, A. (2021). Understanding tourists' protection motivations when faced with overseas travel after COVID-19: the case of South Koreans travelling to China.

- Current Issues in Tourism*, 25(10),1588-1606. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1928011>
- Ribeiro, L. C. d. S., Santos, G. F., Cerqueira, R. B., & Souza, K. B. (2021). Do income policy mitigate the economic impacts of Covid-19 on tourism in Brazil? *Economics Bulletin*, 41(4), 2574-2579. <http://www.accessecon.com/Pubs/EB/2021/Volume41/EB-21-V41-I4-P222.pdf>
- Riestyaningrum, F., Pashaev, A., Simone, A., & Sisamuth, S. (2021). Destination Image Impacts of Wuhan Post-pandemic on China's Foreign Students' Behavioural Intention. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 9(2), 292-312. <https://doi.org/10.30519/ahtr.829292>
- Rodrigues, P., Gómez-Suárez, M., Brochado, A., Veloso, M., Borges, A. P., & Matias, Á. (2022). COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities. En D. Vrontis, A. Thrassou, Y. Weber, S. M. R. Shams, E. Tsoukatos, & L. Efthymiou (Eds.), *Business Under Crisis* (Vol. III, pp. 157-179). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-030-76583-5_7)
- Romanelli, J. P., Pereira Gonçalves, M. C., de Abreu Pestana, L. F., Hitaka Soares, J. A., Boschi, R. S., & Fernandes Andrade, D. (2021). Four challenges when conducting bibliometric reviews and how to deal with them. *Environmental Science and Pollution Research*, 28(43), 60448-60458. <https://doi.org/10.1007/s11356-021-16420-x>
- Roxas, F. M. Y., Rivera, J. P. R., & Gutiérrez, E. L. M. (2021). Bootstrapping tourism post- covid-19: A systems thinking approach. *Tourism and Hospitality Research*, 22(1), 86-101. <https://doi.org/10.1177/14673584211038859>
- Sánchez, E. B., Ricardo, E. D. P., Pino, M. R. M., & Provance, K. Z. C. (2021). Influence of tourism destination image on consumer behaviour. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 75-82. covidwho-1548606
- Sedgley, D., Pritchard, A., & Morgan, N. (2011). Tourism and ageing: A transformative research agenda. *Annals of Tourism Research*, 38(2), 422-436. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.09.002>
- Seraphin, H. (2021). COVID-19 and the acknowledgement of children as stakeholders of the tourism industry. *Anatolia*, 32(1), 152-156. <https://doi.org/10.1080/13032917.2020.1856690>
- Seyedabolghasemi, M. A., Kilic, H., Avci, T., Eluwole, K. K., & Lasisi, T. T. (2022). Residents' Perceptions of Sustainable Tourism Destination Recovery: The Case of Northern Cyprus. *Land*, 11(1). <https://doi.org/10.3390/land11010094>
- Shen, S., Xu, K., Sotiriadis, M., & Wang, Y. (2022). Exploring the factors influencing the adoption and usage of Augmented Reality and Virtual Reality applications in tourism education

- within the context of COVID-19 pandemic. *Journal of hospitality, leisure, sport y tourism education*, 30. <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2022.100373>
- Sika, C. M. N. (2021). Impact of the covid-19 on hotel service providers: women's perspectives and what stakeholders can do to fill the gender gap and rebuild the tourism industry and sustainable destinations. *International Journal of Entrepreneurship*, 25, 1-5. <https://pesquisa.bvsalud.org/global-literature-on-novel-coronavirus-2019-ncov/resource/pt/covidwho-1370093>
- Singh, G. (2020). Economic impact of covid-19 pandemic: Who are the big sufferers? *Indian Journal of Economics and Development*, 16(2), 320-326. <https://doi.org/10.35716/IJED/20133>
- Škare, M., Ribeiro Soriano, D., & Porada-Rochoń, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.120469>
- Song, H. (2022). Post-COVID-19 tourism economics and economic geography research. *Tourism Economics*, 28(1), 89-90. <https://doi.org/10.1177/13548166221079214>
- Sorooshian, S. (2021). Implementation of an expanded decision-making technique to comment on Sweden readiness for digital tourism. *Systems*, 9(3). <https://doi.org/10.3390/systems9030050>
- Stryzhak, O., Akhmedova, O., Leonenko, N., Lopatchenko, I., & Hrabar, N. (2021). Transformation of human capital strategies in the tourism industry under the influence of economy 4.0. *Problems and Perspectives in Management*, 19(2), 145-156. [https://doi.org/10.21511/ppm.19\(2\).2021.12](https://doi.org/10.21511/ppm.19(2).2021.12)
- Sun, Y.-Y., Sie, L., Faturay, F., Auwalin, I., & Wang, J. (2021). Who are vulnerable in a tourism crisis? A tourism employment vulnerability analysis for the COVID-19 management. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 49, 304-308. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.08.014>
- Szromek, A. R., Kruczek, Z., & Walas, B. (2021). Stakeholders' attitudes towards tools for sustainable tourism in historical cities. *Tourism Recreation Research*, 1-13. <https://doi.org/10.1080/02508281.2021.1931774>
- Tauber, V., & Bausch, T. (2022). Will COVID-19 Boost Sustainable Tourism: Wishful Thinking or Reality? *Sustainability*, 14(3). <https://doi.org/10.3390/su14031686>
- Torabi, Z.-A., Shalbfafian, A. A., Allam, Z., Ghaderi, Z., Murgante, B., & Khavarian-Garmsir, A. R. (2022). Enhancing Memorable Experiences, Tourist Satisfaction, and Revisit Intention through Smart Tourism Technologies. *Sustainability*, 14(5). <https://doi.org/10.3390/su14052721>

- Trip, D. T., Fagadar, C. F., Badulescu, D., & Badulescu, A. (2021). Entrepreneurship and tourism through the lens of sustainability. Charting the knowledge base through bibliometric analysis. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 34(1), 140-146. <https://doi.org/10.30892/gtg.34118-629>
- Uğuz, S., Yağanoğlu, M., Özyer, B., Özyer, G. T., & Tokdemir, G. (2022). The effect of population and tourism factors on Covid-19 cases in Italy: Visual data analysis and forecasting approach. *Concurrency and Computation: Practice and Experience*, 34(6). <https://doi.org/10.1002/cpe.6774>
- Utkarsh, & Sigala, M. (2021, octubre). A bibliometric review of research on COVID-19 and tourism: Reflections for moving forward. *Tourism Management Perspectives*, 40. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100912>
- Van, H. T., & Hieu, V. M. (2020). Travel Branding in Tourism 4.0: Case Study Vietnam Travel. *Journal of Asian and African Studies*, 55(6), 896-909. <https://doi.org/10.1177/0021909620935428>
- Vinerean, S., Opreana, A., Tileagă, C., & Popșa, R. E. (2021). The Impact of COVID-19 Pandemic on Residents' Support for Sustainable Tourism Development. *Sustainability*, 13(22). <https://doi.org/10.3390/su132212541>
- Wang, Z.-Y., Li, G., Li, C.-Y., & Li, A. (2012). Research on the semantic-based co-word analysis. *Scientometrics*, 90(3), 855-875. <https://doi.org/10.1007/s11192-011-0563-y>
- Wassler, P., & Fan, D. X. (2021). A tale of four futures: Tourism academia and COVID-19. *Tourism management perspectives*, 38. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2021.100818>
- Williams, N. L., Nguyen, T. H. H., Del Chiappa, G., Fedeli, G., & Wassler, P. (2022). COVID-19 vaccine confidence and tourism at the early stage of a voluntary mass vaccination campaign: a PMT segmentation analysis. *Current Issues in Tourism*, 25(3), 475-489. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1963216>
- Wong, I. A., Lin, S. K., Lin, Z. C., & Xiong, X. (2022). Welcome to stay-at-home travel and virtual attention restoration. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 51, 207-217. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2022.03.016>
- Yang, F. X., & Wong, I. A. (2021). The social crisis aftermath: tourist well-being during the COVID-19 outbreak. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(6), 859-878. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1843047>
- Yeh, S.-S. (2021). Tourism recovery strategy against COVID-19 pandemic. *Tourism Recreation Research*, 46(2), 188-194. <https://doi.org/10.1080/02508281.2020.1805933>
- Yustisia, K., Rudy, P., & Reagan, B. (2021). Adaptation strategy of tourism industry stakeholders during the COVID-19 pandemic: A case study in Indonesia. *The Journal of Asian*

*Finance, Economics and Business*, 8(4), 213-223. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2021.VOL8.NO4.0213>

Zaman, U., Raza, S. H., Abbasi, S., Aktan, M., & Farías, P. (2021). Sustainable or a butterfly effect in global tourism? Nexus of pandemic fatigue, covid-19-branded destination safety, travel stimulus incentives, and post-pandemic revenge travel. *Sustainability*, 13(22). <https://doi.org/10.3390/su132212834>

Zhong, L., Sun, S., Law, R., Li, X., & Yang, L. (2022). Perception, Reaction, and Future Development of the Influence of COVID-19 on the Hospitality and Tourism Industry in China. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(2). <https://doi.org/10.3390/ijerph19020991>

Zopiatis, A., Pericleous, K., & Theofanous, Y. (2021, septiembre). COVID-19 and hospitality and tourism research: An integrative review. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 48, 275-279 <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2021.07.002>