



Revista Universidad y Empresa

ISSN: 0124-4639

ISSN: 2145-4558

Universidad del Rosario

Calanchez Urribarri, África; Rosas-Prado, Carmen Elvira;
Díaz Torres, William Ricardo; Merino Núñez, Mirko
Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios
Revista Universidad y Empresa, vol. 25, núm. 45, e11, 2023, Julio-Diciembre
Universidad del Rosario

DOI: <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187277414011>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios

África Calanchez Urribarri*

Carmen Elvira Rosas-Prado**

William Ricardo Díaz Torres***

Mirko Merino Núñez****

Fecha de recepción: 10 de enero de 2023

Fecha de aprobación: 18 de septiembre de 2023

Para citar este artículo: Calanchez Urribarri, Á., Rosas-Prado, C. E., Díaz Torres, W. R., & Merino Núñez, M. (2023). Competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. *Revista Universidad & Empresa*, 25(45), 1-32. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.12833>

Resumen

El empleo es uno de los retos más importantes que enfrentan las personas, en especial los estudiantes y egresados universitarios, por lo que es importante identificar y analizar los factores que se relacionan con el fomento de las competencias e intenciones de emprendimiento de los universitarios. Dado que, a través de acciones específicas que se les ofrezca a los estudiantes en su formación universitaria, ellos tendrán la capacidad de crear emprendimientos y tener autoempleo. El propósito del presente artículo de revisión documental es analizar los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. El estudio se fundamentó en el enfoque cualitativo-interpretativo. Para dar respuesta a los interrogantes planteados, se aplicó el método propuesto por Martínez (2015), para generar las teorías, y el modelo Prisma para la selección de fuentes de información (Hutton et al., 2016). La unidad de análisis se obtuvo de bases de datos Scopus, Web of Science,

* Doctora en Ciencias, mención Gerencia. Profesora investigadora afiliada a la Universidad San Ignacio de Loyola, Perú. Correo electrónico: calanchezafrica@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-9246-9927>

** Doctora. en Educación. Profesora investigadora afiliada a la Universidad Alas Peruanas, Perú. Correo electrónico: celvirarp@gmail.com. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7924-3157>

*** Magister en Administración Estratégica de Empresas. Profesor investigador afiliado a la Universidad Cesar Vallejo, Perú. Correo electrónico: william.diaz@pucp.pe. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2204-6635>

**** Doctor en Administración de la Educación. Profesor investigador afiliado a la Universidad Cesar Vallejo y Universidad Señor de Sipán S.A.C., Perú. Correo electrónico: mirko_merino@yahoo.es. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8820-6382>

Scielo y Redalyc; se seleccionaron 30 artículos científicos pertinentes, relevantes y elegibles con el tema de estudio. Obteniendo como hallazgo que uno de los factores que más prevalece es la educación empresarial, la cual propicia la actitud y el interés de los estudiantes universitarios por emprender.

Palabras clave: competencias; emprendimiento; intenciones emprendedoras; estudiantes universitarios; factores.

Factors that Affect the Development of Competences and Entrepreneurial Intentions of University Students

Abstract

The employment challenge is one of the most important challenges faced by people, especially students and university graduates; hence, the need to identify and analyze the factors related to their generation of skills and entrepreneurial intentions. Given that, through specific actions offered to them in their university education, students will have the ability to create enterprises and have self-employment. The purpose of this documentary review article was to analyze the factors related to the development of entrepreneurial skills and intentions of university students. It was based on the qualitative-interpretative approach. To answer the questions raised, the method proposed by Martinez (2015) was applied to generate theories and the PRISMA model was used for the selection of information sources. The unit of analysis was obtained from databases: Scopus, Web of Science, Scielo, and Redalyc; 28 pertinent, relevant, and eligible scientific articles with the subject of study were selected. One of the most prevalent factors observed is business education, promoting the attitude and interest of university students.

Keywords: competencies; entrepreneurship; entrepreneurial intentions; university students; factors.

Competências e intenções empresariais dos estudantes universitários

O emprego é um dos desafios mais importantes que as pessoas enfrentam, especialmente os estudantes universitários e os licenciados, pelo que é importante identificar e analisar os factores que estão relacionados com a promoção de competências e intenções empresariais entre os estudantes universitários. Dado que, através de acções específicas oferecidas aos estudantes na sua formação universitária, estes terão a capacidade de criar empreendedorismo e autoemprego. O objetivo deste artigo de revisão documental é analisar os factores que estão relacionados com o desenvolvimento de competências e intenções empreendedoras dos estudantes universitários. O estudo baseou-se numa abordagem qualitativa-interpretativa. Para responder às questões colocadas, aplicou-se o método proposto por Martínez (2015) para gerar teorias, e o modelo Prisma foi utilizado para seleccionar as fontes de informação (Hutton et al., 2016). A unidade de análise foi obtida nas bases de dados Scopus, Web of Science, Scielo e Redalyc; foram seleccionados 30 artigos científicos relevantes, pertinentes e elegíveis para o tema de estudo. Constatou-se que um dos factores mais prevalentes é a educação para o empreendedorismo, que favorece a atitude e o interesse dos estudantes universitários pelo empreendedorismo.

Palavras-chave: competências; empreendedorismo; intenções empreendedoras; estudantes universitários; factores.

Introducción

Para lograr una comprensión profunda de los determinantes del desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios, es necesario analizar la educación a nivel universitario; de igual manera, estudiar e interpretar las definiciones relevantes de emprendimiento en un sentido amplio; y mirar la educación empresarial de los estudiantes universitarios desde una perspectiva macro, asumiendo una conexión estrecha e inseparable con las competencias e intenciones de emprendimiento de los estudiantes al egresar de la educación universitaria.

Al respecto, Marín de Rivera et al. (2015) considera que, la gestión del conocimiento, la experiencia y el desarrollo de competencias de los estudiantes, en conjunto, promueven el espíritu empresarial. Para facilitar la aplicación de los conocimientos teóricos de los estudiantes en la práctica empresarial, es necesario construir un sistema razonable de educación orientada al emprendimiento, desempeñar el papel de enseñanza teórica y combinar orgánicamente esta formación con la práctica (Krishnamurthy, 2020; Senali et al., 2022).

Por ello, una de las misiones más importantes de los sistemas de educación superior y las universidades en la actualidad es preparar a los estudiantes para el proceso de trabajo, teniendo en cuenta factores como la globalización, el continuo avance tecnológico y la falta de recursos. En tales situaciones, los jóvenes necesitan diferentes habilidades mentales, emocionales y técnicas para desarrollar actividades de emprendimiento (Chiru et al., 2012; Citrawandi & Susanto, 2020; Creed et al., 2022).

Al respecto se han pronunciado varios autores: “las universidades deben adoptar modelos de enseñanza orientados al emprendimiento empresarial, con el fin de que adquieran un panorama más estructurado del sector empresarial al egresar de sus carreras” (Echeverri et al., 2018, p. 2); “la intención emprendedora está influenciada por la actitud de los estudiantes y el control de la conducta, además de que las ventajas y los obstáculos impactan sobre la actitud de emprender al igual que la norma subjetiva” (Contreras Cueva et al., 2020, p. 1); y “las actitudes emprendedoras que fueron significativas en el desarrollo empresarial de los estudiantes universitarios fueron: la motivación de logro,

la motivación por emprender y la actitud emprendedora universitaria” (Carrera Sánchez et al., 2021, p. 84).

Los jóvenes de hoy necesitan una variedad de competencias y actitudes que promuevan sus intenciones emprendedoras. De allí que surgen los interrogantes de investigación: ¿Cuáles son los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes universitarios? y ¿Cuáles son los factores que se relacionan con las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios?, planteando como objetivo general del estudio: analizar los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias e intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios. La investigación se estableció bajo la metodología de revisión sistemática de literatura científica, basada en un enfoque cualitativo-interpretativo, aplicando la técnica de análisis de contenido. Para el procedimiento de análisis de información se utilizó el propuesto por Martínez (2015), para generar las teorías, y el modelo Prisma para la selección de fuentes de información (Hutton et al., 2016). Las unidades de análisis se obtuvieron de las bases de datos Scopus, Web of Science, Scielo y Redalyc, seleccionando 30 artículos científicos por su pertinencia, relevancia y elegibilidad con el tema de estudio.

Marco teórico

El presente estudio se fundamentó en teorías y marcos conceptuales que sustentan el desarrollo de competencias de emprendimiento en los estudiantes y las intenciones emprendedoras de los mismos.

Los pilares de las competencias para el emprendimiento, de acuerdo con la teoría de las habilidades de Robert Katz —cuyo enfoque está orientado a las tres habilidades de un liderazgo efectivo— son: habilidades técnicas, humanas y conceptuales. La habilidad técnica se refiere a la competencia en una actividad específica o tipo de trabajo. La habilidad humana se refiere a la capacidad de trabajar con personas y la habilidad conceptual se refiere a la capacidad de trabajar con conceptos e ideas amplias (Rojas, 2008). Para Ovalles-Toledo et al. (2018) existen cuatro elementos que forman el patrón básico del espíritu de emprendimiento

verdadero y noble: a) actitud mental, b) liderazgo, c) gestión y d) habilidades, lo cual coincide con la teoría de las competencias de Robert Katz. De esta manera, los emprendedores deben tener ciertas características o rasgos para que puedan ser llamados emprendedores.

En atención a los señalamientos expresados se puede decir que, un emprendedor debe ser seguro de sí mismo, orientado a tareas y resultados, dispuesto a asumir riesgos, tener cualidades de liderazgo y orientado al futuro (Boz & Ergeneli, 2014; Olofinyehun et al., 2022). Así, en el contexto de la educación superior, el impulso del emprendimiento es un factor decisivo para ayudar a establecer un sistema de actividades institucionales que permita el desarrollo de habilidades y destrezas en los estudiantes para la innovación y el emprendimiento (Martínez, Badenes et al., 2021). Por consiguiente, la mayoría de los motores de cambio, innovación y progreso en la dinámica de las actividades universitarias provendrán de profesores con espíritu emprendedor (Blimpo & Pugatch, 2021; San Martín et al., 2021).

Ante esta formulación, Martins et al. (2022) afirman que emprender es crear algo de valor indirectamente, un emprendedor es alguien que tiene la visión y la capacidad de ver oportunidades para crear valor, desarrollando sus ideas y convirtiéndolas en nuevos productos o servicios. El conocido sociólogo alemán Max Weber vio el espíritu empresarial como un factor importante para explicar cómo surgieron la civilización industrial y el capitalismo en occidente (Rodríguez Vega et al., 2018). Los emprendedores son personas que tienen la energía y el deseo de embarcarse en aventuras innovadoras y requieren un impulso como el generado por un sistema educativo abocado al desarrollo de competencias empresariales.

Dentro de esa perspectiva expresada por el referido autor, dichas competencias pueden incluir una amplia gama de habilidades diferentes, como habilidades técnicas, habilidades de liderazgo, gestión, negocios y pensamiento creativo (Ollarves et al., 2018). Las habilidades empresariales se pueden utilizar en muchos roles de trabajo en las industrias y también se pueden desarrollar, por ejemplo, para tener un negocio exitoso, por ello, es posible que se deba desarrollar habilidades de gestión empresarial; así mismo, para crear y mantener equipos de proyectos exitosos, se debe mejorar las habilidades de liderazgo y comunicación.

Ahora bien, la Comisión Europea estableció que es necesario desarrollar competencias empresariales transversales para el desarrollo sostenible y la resiliencia. Por lo tanto, se debe desarrollar habilidades relacionadas con el espíritu empresarial, el pensamiento crítico, la comunicación, la innovación y la transformación digital para preparar a los estudiantes para enfrentar el mercado laboral y desarrollar nuevas oportunidades (Portuguez & Gómez, 2021).

En virtud de lo anterior, la intención emprendedora de los estudiantes universitarios se sustenta en la Teoría del Comportamiento Planificado de Ajzen (1985-1991), la cual establece que los factores motivacionales inciden en la intención son: la conducta, la norma subjetiva y el control percibido, en este caso, en la intención emprendedora que tienen los estudiantes universitarios (Conradie et al., 2021; Romero & Reyes, 2022). Esta teoría es un modelo basado en la intención que se utiliza para predecir la intención empresarial. Esta teoría está diseñada para predecir y explicar el comportamiento humano en contextos específicos, asumiendo que cada comportamiento requiere una cierta cantidad de planificación y esto es predicho por la intención del individuo de tomar acción (Tommasetti et al., 2018; Vamvaka et al., 2020).

Otra tarea prioritaria es comprender que la intención misma tiene preliminares que se consideran predictores. Existen tres determinantes de la intención: (1) las actitudes hacia el comportamiento, que indican la evaluación favorable o desfavorable del comportamiento de un individuo (Blanco et al., 2013; Diez & Guevara, 2020); (2) el factor social, llamado norma mental, que se refiere a la presión social percibida para hacer o no hacer un comportamiento (Araya, 2022); y (3) el control de comportamiento percibido, que se refiere a la facilidad o dificultad de realizar un comportamiento y se supone que refleja experiencias pasadas, así como barreras anticipadas (Bravo et al., 2021; Valencia et al., 2022). De esta manera, se puede decir que, la intención empresarial o de emprender es el comportamiento de iniciar un nuevo negocio, siendo un proceso mental consciente, que precede a la acción y dirige el deseo de la persona de iniciar un nuevo negocio (Contreras Cueva et al., 2020; Salamzadeh et al., 2022).

Partiendo de los supuestos anteriores, se puede decir que, las habilidades requeridas para el emprendimiento van más allá de las habilidades relacionadas con el trabajo, estas

habilidades incluyen habilidades de comunicación, pensamiento, ética, personales y grupales, como flexibilidad, creatividad e innovación, negociación, liderazgo, responsabilidad y habilidades comerciales (Martins et al., 2022).

Por último, la gestión del conocimiento a través de una mejor gestión de las ideas, el aumento de la capacidad de producir y liderar de forma efectiva el espíritu empresarial, mediante la inyección de información y conocimiento en los programas educativos universitarios, ayuda al emprendimiento en el proceso de toma de decisiones, planificación, establecimiento de metas, así como la puesta en marcha de diversas ideas de emprendimiento (Escorcía Guzmán & Barros Arrieta, 2020; Hernández Chacón, 2021; Romero Medina, 2018).

Metodología

El presente estudio se realizó con base en una revisión sistemática de literatura científica, utilizando para la búsqueda de unidades de análisis palabras clave como: emprendimiento, espíritu empresarial, intención de emprendimiento, estudiantes universitarios, sistema educativo universitario, gestión del conocimiento, emprender, educación empresarial; generando combinaciones entre ellas para obtener mejores resultados a través de operadores booleanos como estrategia de búsqueda.

Se encontraron en la fase de identificación, según el modelo Prisma, un total de 265 artículos en las bases de datos Web of Science, Scopus, Scielo y Redalyc; así como también en Google académico. Se revisaron y se seleccionaron mediante el método de análisis de contenido (Lucas & Noboa, 2013); se excluyeron 235 y se incluyeron 30 artículos (unidades de análisis) por su pertinencia, relevancia y elegibilidad con el tema de estudio siguiendo el modelo Prisma (Hutton et al., 2016). Del mismo modo, se excluyeron los documentos con duplicidad de citas verificadas en el gestor de referencias Zotero. Adicionalmente, se utilizaron diversas fuentes de información en el proceso de fundamentación teórica y discusión.

En la figura 1 se presentan las acciones llevadas a cabo para selección de las fuentes de información, tomando en consideración algunos de los criterios del modelo Prisma.

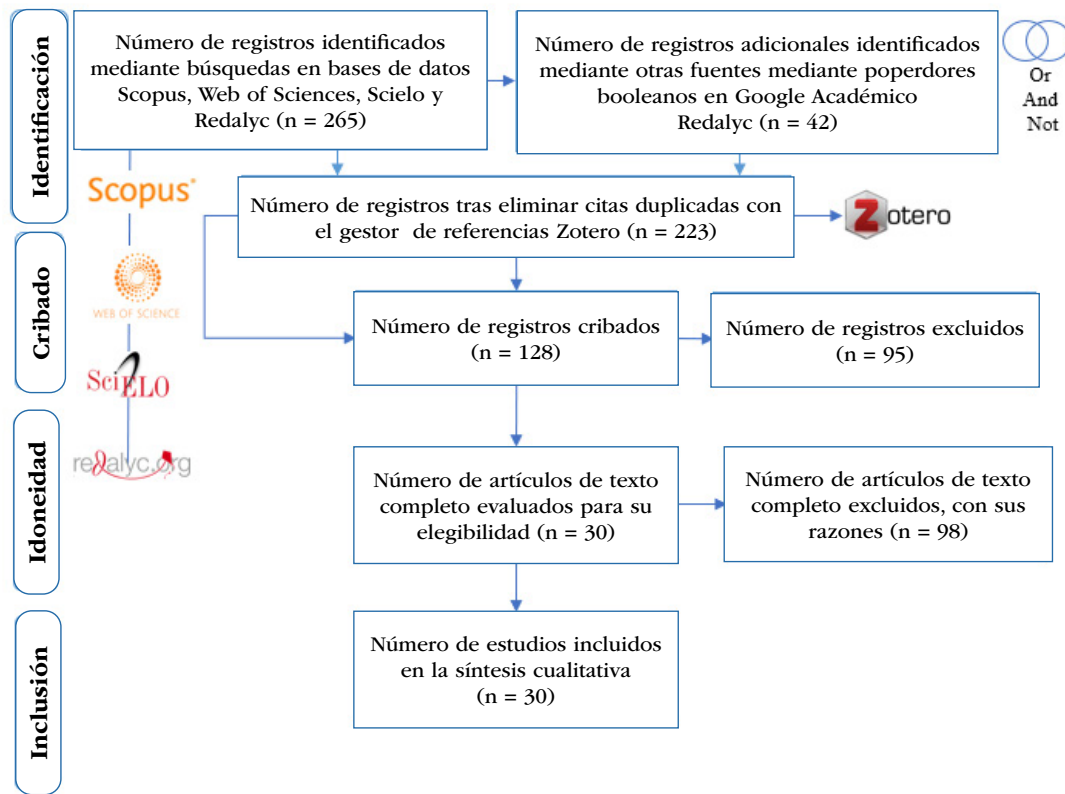


Figura 1. Diagrama de selección de fuentes de información

Nota: la figura, representa el recorrido realizado para la selección de documentos de estudios relacionados con el tema de investigación según el modelo Prisma (Hutton et al., 2016). Adaptado por los autores del estudio.

Derivado del proceso de selección de fuentes de información, se construyó la tabla 1, en la que se describen los principales elementos característicos de cada unidad de análisis: el autor o autores de la investigación, la base de datos de donde fue obtenido el artículo, el idioma y las palabras clave usadas para ubicar las unidades de análisis.

Tabla 1. Unidades de análisis

Autor/es	Bases de datos	Idioma	Palabras clave
Factores de desarrollo de competencias de emprendimiento			
Yohana (2021)	Scopus	Inglés	Intenciones empresariales, educación empresarial, educación terciaria.
Venesaar et al. (2022)	Google Académico	Inglés	Competencia emprendedora, modelo de competencias, subcompetencias, desarrollo personal.
Othman et al. (2022)	Google Académico	Inglés	La educación empresarial.
Yohana (2020)	Google Académico	Inglés	Emprendimiento, formación, participación, colaboración, aprendizaje, competencia.
Shah et al. (2020)	Scopus	Inglés	Educación empresarial, intenciones empresariales.
Lechuga et al. (2022)	Scopus	Inglés	Comportamiento emprendedor, intención emprendedora, vínculo intención-comportamiento, proceso de aprendizaje, educación empresarial, instituciones de educación superior.
Jardim (2021)	Scopus	Inglés	Habilidades empresariales, educación empresarial, perfil emprendedor.
Portuguez & Gómez ((2021)	Scopus	Inglés	Habilidades empresariales, perfil emprendedor, educación superior, innovación educativa.
Benítez Aguilar & Riveros Paredes (2022)	Google Académico	Español	Iniciativa empresarial, competencias emprendedoras, egresados universitarios, perfil emprendedor.
(Martínez, Durán et al., 2021).	Redalyc	Español	Educación, emprendimiento, estudiantes universitarios, intenciones emprendedoras.
Casimiro et al. (2019)	Scopus	Español	Competencias, emprendimiento empresarial, estudiantes universitarios.
Navarro Garay et al. (2021)	Google Académico	Español	Educación, emprendimiento, formación universitaria, auto-empleo.
Lloja et al. (2021)	Scielo	Español	Intención emprendedora, emprendimiento, estudiantes universitarios
Chávez (2020)	Scielo	Español	Competencias emprendedoras, negocio, universitarios.
Asarpota & Banerjee (2020)	Scopus	Inglés	Competencias, emprendimiento.
Determinantes de las intenciones emprendedoras			
Yohana (2021)	Scopus	Inglés	Intenciones empresariales, educación empresarial, educación terciaria.
Citrawandi & Susanto (2020)	Scopus	Inglés	Educación para el emprendimiento, currículo, competencias de los profesores y emprendimiento, intenciones.
Aguilera et al. (2021)	Scielo	Español	Empresario, estudiantes universitarios, programas educativos.
Romero & Reyes (2022)	Scopus	Inglés	Intenciones emprendedoras, estudiantes de pregrado, emprendimiento, Teoría del Comportamiento Planificado.
Soria et al. (2016)	Scielo	Español	Emprendimiento, intención emprendedora, Estudiantes universitarios.
Contreras Cueva et al. (2020)	Web of science	Español	Formación profesional, creación de empresas, prácticas en la empresa, programa de estudios, formación empresarial.

Autor/es	Bases de datos	Idioma	Palabras clave
Herman (2019)	Scopus	Inglés	Intenciones empresariales, educación empresarial, emprendedores.
Suratno et al. (2021)	Scopus	Inglés	Intención emprendedora, educación, económica, familiar.
Tsaknis et al. (2022)	Scopus	Inglés	Educación para el emprendimiento, educación superior, intención emprendedora, estudiantes universitarios.
García et al. (2022)	Scielo	Inglés	Emprendimiento social, intención emprendedora, determinantes, educación empresarial, efecto moderador.
Lin et al. (2022)	Web of science	Inglés	Empresario, emprendimiento, intención emprendedora, estudiantes chinos, educación empresarial.
Mohd & Shuhaila (2022)	Web of science	Inglés	Teoría del comportamiento planificado, intención emprendedora, apoyo institucional.
Popescu et al. (2016)	Google Académico	Inglés	Intenciones empresariales, educación, rasgos de personalidad.
Wu & Tian (2022)	Web of science	Inglés	Intención de emprender, estudiantes de colegios profesionales.
Zanabazar & Jigjiddorj (2020)	Google Académico	Inglés	Intención emprendedora, estudiantes universitarios, factores.

Nota: se describen las unidades de análisis incluidas para la síntesis cualitativa. Fuente: Calanchez & Chávez (2022) adaptado por los investigadores.

El método de teorización propuesto por Martínez (2015), que se utilizó para procesar la información y construir categorías y teorías, consta de cuatro fases: categorización, estructuración, contrastación y teorización (figura 2). El objetivo final es estructurar una imagen representativa o modelo teórico coherente del fenómeno estudiado. Para facilitar este proceso, se utilizó el programa de computación Atlas.ti versión 9. Este software permitió manipular, ordenar y organizar los datos cualitativos de manera efectiva, lo que facilitó la tarea de interpretación y teorización.

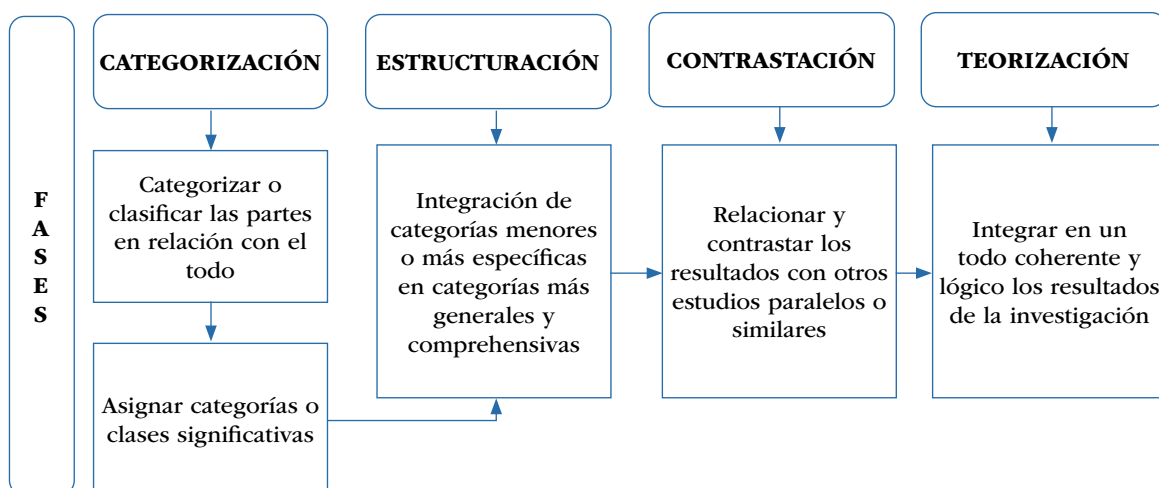


Figura 2. Proceso de generación de teoría

Nota: la figura describe el recorrido en el proceso de teorización planteado por Martínez (2015) y adaptado por los autores de la investigación.

Resultados

Fase integrada de categorización y estructuración

En esta fase se toman las conclusiones y los hallazgos encontrados por los autores de las unidades de análisis para dar respuesta a los interrogantes planteados en la investigación, de las cuales se derivan las categorías menores o más específicas, y así, poder crear categorías más generales a través del análisis de contenido y la codificación axial para la fase de estructuración con el programa informático Atlas.ti.

Tabla 2. Codificación Abierta 1. Generación de categorías

¿Cuáles son los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios?
Aportes del autor: (Yohana, 2021)
Los estudiantes tienen la ventaja de factores como el estímulo de las personas más cercanas a ellos, una actitud de apoyo para iniciar un negocio, autoeficacia constante, buen autocontrol, respaldado por su buen conocimiento del espíritu empresarial y sus propios patrones de pensamiento.

¿Cuáles son los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios?

Aportes del autor: (Venesaar et al., 2022)

El desarrollo de la competencia empresarial en la educación empresarial y en cursos generales y específicos, mediante el uso de la autoevaluación para el aprendizaje, presenta las pautas prácticas para los educadores al planificar sus programas de estudio o capacitación para diferentes grupos objetivo.

Aportes del autor: (Othman et al., 2022)

La educación empresarial y el plan de estudios complementario deben organizarse adecuadamente, de modo que el espíritu empresarial sea la opción profesional preferida en el futuro.

Aportes del autor: (Yohana, 2020)

La educación empresarial es necesaria para fomentar la cooperación con el mundo empresarial e industrial, se requiere formación en producción, comercialización y organización de fábricas, contar con docentes y apoyo experto, así como tener competencias docentes en el aprendizaje del espíritu empresarial y la utilización del potencial.

Aportes del autor: (Shah et al., 2020)

La actitud hacia el emprendimiento, las normas subjetivas y la autoeficacia son los predictores significativos de las intenciones emprendedoras. Sin embargo, la educación para el emprendimiento modera esta relación al fortalecer los coeficientes de trayectoria de la actitud hacia el emprendimiento y la autoeficacia.

Aportes del autor: (Lechuga et al., 2022)

Los programas educativos orientados a la transferencia de conocimientos y el desarrollo de habilidades emprendedoras fortalecen la relación entre intención y comportamiento a nivel universitario.

Aportes del autor: (Jardim, 2021)

Estar abierto a la novedad, crear soluciones a los problemas emergentes y comunicarse de manera efectiva, lo cual integra las siguientes habilidades: creatividad e innovación, espíritu de iniciativa, autoeficacia y resiliencia, planificación estratégica y evaluación, resolución de problemas y toma de decisiones, liderazgo transformacional, comunicación clara y visual, trabajo en equipo y networking, y comunicación digital.

Aportes del autor: (Portuguez & Gómez, 2021)

Los estudiantes mostraron gran interés por el emprendimiento social y el desarrollo de empresas a partir de los conocimientos adquiridos durante sus estudios universitarios. Se recomienda continuar con la capacitación, para que estas ideas se conviertan en verdaderos emprendimientos a través de la vinculación con otros actores del ecosistema emprendedor y favorezcan la solución de problemas sostenibles.

Aportes del autor: (Benítez Aguilar & Riveros Paredes, 2022)

El desarrollo de las competencias emprendedoras se encuentra en un nivel intermedio, en el que prevalecen variables como visión de negocio, trabajo en equipo y liderazgo; mientras que algunas competencias son consideradas de escaso desarrollo, como gestión de riesgos, tolerancia a la incertidumbre y gestión de recursos.

Aportes del autor: (Martínez, Durán et al., 2021)

La educación en emprendimiento sí resulta efectiva en la consolidación de las ideas de negocios de los jóvenes universitarios y las intenciones determinantes van enfocadas a aspectos de índole personal, de formación y del entorno; se destaca el efecto positivo que esto ha tenido entre los jóvenes encuestados, quienes, a pesar del contexto sanitario mundial, encuentran en el emprendimiento una alternativa sostenible de empleabilidad, ingreso y bienestar.

Aportes del autor: (Casimiro et al., 2019)

La relación con las dimensiones trabajo en equipo y comunicación fue de nivel medio o regular y en las dimensiones confianza en sí mismo y capacidad de innovación, el nivel fue adecuado.

¿Cuáles son los factores que se relacionan con el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes universitarios?

Aportes del autor: (Navarro Garay et al., 2021)

La formación universitaria contribuye a desarrollar soluciones innovadoras para los problemas del entorno, a conocer las características del mercado, a identificar las oportunidades de negocio y a saberlas gestionar en torno a la formación de emprendimientos.

Aportes del autor: (Lloja et al., 2021)

La gran predominancia del factor personal hacia la intención emprendedora de los universitarios; de igual forma, tanto la actitud, habilidades de negocio y destrezas como las capacidades de identificar, planificar, implementar y convertir problemas en oportunidades son elementos esenciales para tener emprendedores exitosos.

Aportes del autor: (Chávez, 2020)

Las competencias emprendedoras mejor desarrolladas en los estudiantes, según los resultados de este estudio, fueron las siguientes: liderazgo, creatividad, trabajo en equipo y comunicación.

Aportes del autor: (Asarpota & Banerjee, 2020)

Los juegos de simulación son un método efectivo para la mejora de los estudiantes en el aprendizaje de tecnología, de liderazgo empresarial, de habilidades de innovación y del desarrollo de habilidades lógicas.

Nota: la tabla muestra los aportes obtenidos de cada unidad de análisis para responder al interrogante planteado, señalando el autor y año de publicación. Elaboración propia.

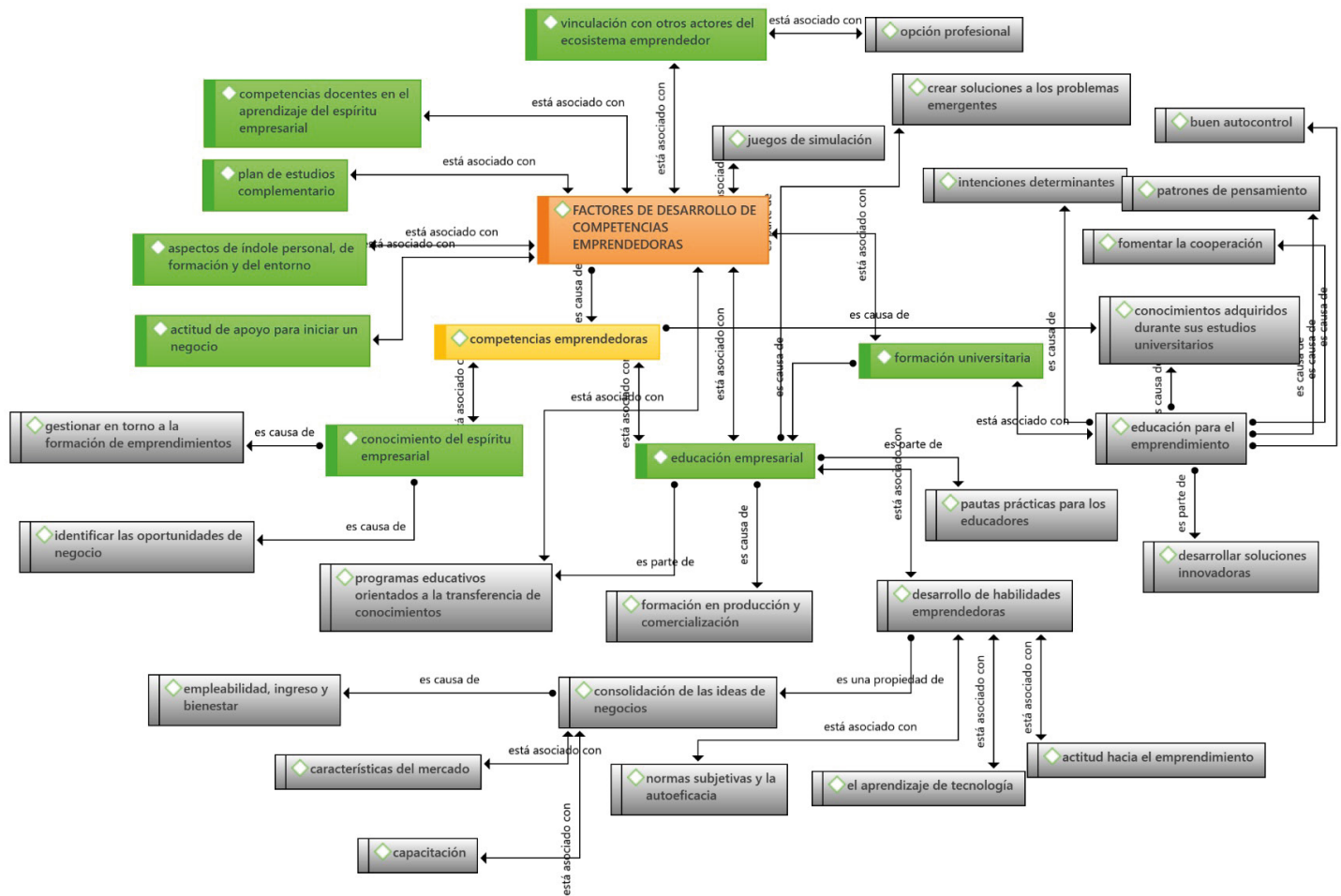


Figura 3. Fase integrada de categorización y estructuración, factores de desarrollo de competencias emprendedoras

Nota: representación de las categorías menores o más específicas y su interrelación, se utilizó el programa de computación Atlas.ti versión 9. Elaboración propia.

Tabla 3. Codificación Abierta 2. Generación de categorías

¿Cuáles son los determinantes de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios?
Aportes del autor: (Yohana, 2021)
La variable de norma subjetiva, la actitud, la autoeficacia, el locus de control, la educación empresarial y el coeficiente de adversidad impulsan con éxito la intención empresarial de los estudiantes.
Aportes del autor: (Citrawandi & Susanto, 2020)
Hay un efecto de la educación emprendedora y de la implementación del currículo en las intenciones emprendedoras de los estudiantes.
Aportes del autor: (Aguilera et al., 2021)
Su ambiente cercano, especialmente la familia, los impulsa a crear su propia empresa, pero factores como el poco apoyo estatal, las limitaciones que tiene la universidad para propiciar espacios adecuados para generar las ideas de negocio y el desconocimiento de metodologías de ideación, inciden negativamente en su intención emprendedora.
Aportes del autor: (Romero & Reyes, 2022)
La Teoría del Comportamiento Planificado es el modelo más utilizado para el estudio de las intenciones emprendedoras entre estudiantes de pregrado y los factores evaluados son: eficacia, actitud emprendedora, motivación y especificaciones subjetivas.
Aportes del autor: (Soria et al., 2016)
La principal característica distintiva de los estudiantes emprendedores es el grado de aversión a actuar en oportunidades de negocio en condiciones de incertidumbre, por ello, el esfuerzo educativo debería centrarse en esta variable.
Aportes del autor: (Contreras Cueva et al., 2020)
La formación práctica y la oferta de cursos adicionales al currículo obligatorio en emprendimiento. Como líneas futuras de investigación, se considera pertinente explorar las dimensiones de actitud y autoeficacia emprendedora, considerando el impacto que tiene la formación en emprendimiento sobre estas variables.
Aportes del autor: (Herman, 2019)
Los antecedentes familiares emprendedores de los estudiantes y los rasgos de personalidad emprendedora influyen positivamente en las intenciones emprendedoras de los futuros ingenieros.
Aportes del autor: (Suratno et al., 2021)
Un papel crucial es la alfabetización económica, que el Gobierno y las instituciones educativas pueden considerar para estimular la intención emprendedora de los estudiantes.
Aportes del autor: (Tsaknis et al., 2022)
El ambiente familiar, en particular la ocupación del padre, influye significativamente en la mentalidad e intención emprendedora de los estudiantes, así como en su entorno social y el apoyo reciben. Se observó que el nivel de apreciación fue mayor por parte de amigos y personas a las que admiran en lugar de su familia, ya que probablemente dan por sentado el apoyo de su familia. Asimismo, se constató que existe una diferencia, en función del género, en cuanto a intenciones emprendedoras y educación.
Aportes del autor: (García et al., 2022)
La conveniencia de promover la educación empresarial en la carrera de Trabajo Social, con contenidos y metodologías docentes, adaptadas al emprendimiento social. Sin embargo, la interacción de las metodologías educativas con los demás determinantes no siempre tiene un impacto positivo en la intención emprendedora.
Aportes del autor: (Lin et al., 2022)
Las normas subjetivas, la percepción de control y los motivos de emprendimiento tienen una relación positiva y significativa con la intención emprendedora.

¿Cuáles son los determinantes de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios?

Aportes del autor: (Mohd & Shuhaila, 2022)

El apoyo institucional tiene una influencia más significativa en la configuración de la intención emprendedora en comparación con las normas y actitudes subjetivas. Este hallazgo está en línea con la Teoría del Comportamiento Planificado, que sugiere que los factores determinantes para influir en las decisiones de emprendimiento fueron: normas subjetivas, actitud e intención emprendedora.

Aportes del autor: (Popescu et al., 2016)

El hecho de que la educación, el género y los rasgos de personalidad (propensión a asumir riesgos, capacidad de innovación y necesidad de logro) influyen en las intenciones empresariales de los estudiantes rumanos. Además, se observó que aquellos que tienen o tuvieron un modelo empresarial en su familia o entre sus amigos cercanos tienen más probabilidades de iniciar un nuevo negocio en los próximos dos o tres años.

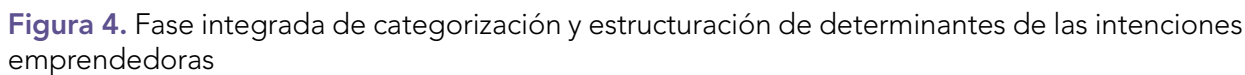
Aportes del autor: (Wu & Tian, 2022)

La autoeficacia empresarial y las actitudes empresariales sirven como predictores significativos de la intención de emprendimiento. Además, se encontró que la actitud emprendedora es un mediador significativo, así como las competencias emocionales.

Aportes del autor: (Zanabazar & Jigjiddorj, 2020)

La actitud personal influyó en la intención emprendedora y los participantes expresaron su disposición de poner en marcha sus propios negocios, teniendo conciencia de los futuros desafíos y oportunidades. Los determinantes como las normas subjetivas y el control del comportamiento percibido tuvieron impactos positivos para convertirse en empresarios; sin embargo, una educación emprendedora demostró un ligero impacto en la intención emprendedora.

Nota: la tabla muestra los aportes obtenidos de cada unidad de análisis para responder al interrogante planteado, señalando el autor y año de publicación. Elaboración propia.



Fase de Contrastación y discusión de resultados

a) La vinculación de los estudiantes universitarios con otros actores del ecosistema emprendedor es fundamental para promover el emprendimiento en las universidades.

Según Tassara (2021), la sociedad demanda que las universidades cumplan una tercera misión, la cual consiste en fomentar el emprendimiento. Por lo tanto, es necesario profundizar en los factores que influyen en la creación de un ecosistema emprendedor universitario (p. 145). Los resultados del estudio de Mora et al. (2019) indican que un ecosistema universitario adecuado “motiva y refuerza la intención para llevar a cabo emprendimientos sociales, así como la aprobación por parte de familia, amigos y profesores para que el universitario emprenda” (p. 3).

b) Según Liu et al. (2022), los estudiantes se benefician de un entorno de aprendizaje desafiante y relaciones de apoyo entre maestros y estudiantes con competencias de emprendimiento. Krumm (2015) también menciona que todas las competencias necesarias del docente se disponen para entender y colaborar con la formación de un estudiante, que deberá enfrentar un futuro distinto al del docente. Por lo tanto, los docentes necesitan oportunidades para generar confianza, conocimiento y capacidad para desarrollar experiencias de aprendizaje de educación emprendedora efectivas que sean relevantes para los desafíos futuros de la vida de los estudiantes de hoy (Hardie et al., 2020).

c) Un plan de estudios complementario puede ser beneficioso para enseñar el espíritu empresarial. Según Al-Atabi y DeBoer (2014), el uso de una plataforma adecuada puede proporcionar herramientas para el aprendizaje colaborativo y mejorar los aspectos empresariales clave afectivos de los individuos, como el reconocimiento de oportunidades y la adquisición de recursos para el emprendimiento. Además, Ahmad et al. (2018) sugieren que la combinación de varios métodos de enseñanza puede proporcionar a los estudiantes una amplia gama de habilidades requeridas y un conocimiento actualizado del proceso empresarial, lo que puede motivar el espíritu empresarial.

d) Desde la perspectiva de Dubey y Sahu (2022), los aspectos personales y los factores demográficos, sociales y ambientales influyen en las competencias e intención emprendedora de los estudiantes. Sin embargo, la edad y la ocupación no predicen su intención de trabajar por cuenta propia. Sesen (2013) establece que la personalidad es el factor dominante en la intención emprendedora y en el desarrollo de competencias de los estudiantes. Sin embargo, según los resultados de su estudio, el ambiente universitario no tiene un impacto significativo en las intenciones emprendedoras. Por otro lado, Omerzel y Kušce

(2013) sugieren que los rasgos personales y los entornos comerciales son apropiados para tener efectos beneficiosos sobre el desempeño percibido del emprendedor.

e) Para la categoría emergente de actitud de apoyo para iniciar un negocio, se ha determinado que las normas sociales, los rasgos personales de apertura a nuevas experiencias, extraversión, escrupulosidad y actitudes positivas afectan directa e indirectamente la intención emprendedora de los estudiantes (Phuong et al., 2021). Además, Setiawan et al. (2022) encontró que la educación emprendedora, tanto la competencia percibida del educador como el apoyo social percibido, son impulsores importantes para la creación de autoeficacia en los jóvenes. Sin embargo, solo el apoyo social percibido está directamente relacionado con una mayor orientación a la actitud emprendedora.

f) El conocimiento del espíritu empresarial puede ser mejorado a través de la gestión del conocimiento, lo cual puede fomentar la creatividad y motivación de los estudiantes y, en consecuencia, hacer que la educación empresarial sea más sostenible (Frolova et al., 2021). Según Mónico et al. (2021), es importante incentivar e invertir en la educación emprendedora en las instituciones de educación superior para aumentar el nivel emprendedor de los estudiantes. Esto puede tener un impacto positivo tanto directo como indirecto en las motivaciones y la intención emprendedora de los estudiantes.

g) La formación universitaria ha evolucionado hacia un nuevo paradigma emprendedor que busca fomentar las competencias y el espíritu emprendedor de los estudiantes. Según Schimperna et al. (2022), se requiere un currículo más integral, que potencie tanto las dimensiones cognitivas como afectivas, y que entregue una formación más práctica y vinculada al ámbito empresarial (*networking*) (Araya & Avilés, 2020). Asimismo, se recomienda apoyar el desarrollo de la competencia empresarial de forma sistemática en todos los niveles de la educación, incorporando la competencia empresarial en los planes y programas de estudio de diferentes materias y procesos de aprendizaje en general (Venesaar et al., 2022).

Para la pregunta 2: ¿Cuáles son los factores que inciden de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios?, se generaron las siguientes categorías emergentes y subcategorías:

a) Antecedentes familiares emprendedores: según Xanthopoulou y Sahinidis (2022), los antecedentes familiares emprendedores, especialmente la ocupación del padre, tienen un fuerte impacto en la mentalidad emprendedora y en la intención de los estudiantes, así como en su vida social. Sin embargo, Cano y Tabares (2017) encontraron que el entorno familiar no es determinante para las intenciones de ser un emprendedor. A pesar de que más de la mitad de los estudiantes tienen uno o ambos padres que trabajan por cuenta propia, se evidencia un comportamiento similar en la intención de ser sucesor.

b) Oferta de cursos adicionales al plan de estudios: según Lechuga et al. (2022), los programas educativos enfocados en la transferencia de conocimientos y el desarrollo de habilidades empresariales fortalecen la relación entre la intención y el comportamiento a nivel universitario. Los estudiantes que han tomado un curso de emprendimiento tienen una intención emprendedora significativamente mayor (Krželj & Beran, 2021).

c) Educación empresarial: entre los factores que impulsan la intención emprendedora de los estudiantes destacan las metodologías activas de enseñanza, la pasión del profesorado y los contenidos del programa de estudio (Purwati et al., 2020). Sin embargo, no se encontró que la educación empresarial influyera en la deseabilidad de emprender (actitud hacia la conducta y norma subjetiva) (Bravo et al., 2021).

d) Rasgos de personalidad: según Araya (2022), la norma subjetiva y el control conductual percibido, aunque presentaron una relación directa, no fueron relevantes en el estudio realizado. Por otro lado, Castro (2017) concluye que los sistemas educativos deben diseñar sus programas basándose en la autoeficacia y el empoderamiento emprendedor de los estudiantes, de acuerdo con los valores familiares y sociales convencionales, para que sean efectivos en el logro de la meta de promover el emprendimiento estudiantil.

e) Amigos y personas a las que admiran: en relación con este factor, Marulanda-Valencia et al. (2018) encontraron en su estudio que los “aspectos externos, compuestos por programas de fomento y acompañamiento al emprendimiento, financiación, imagen e influencia de amigos y familiares, no son tan importantes en la intención emprendedora” (p. 171).

f) Según Krželj y Beran (2021), el género tiene un efecto significativo en la intención emprendedora, siendo mayor en estudiantes varones que en estudiantes mujeres. Sin

embargo, el nivel de estudios no tiene un efecto significativo sobre la intención emprendedora. Los estudiantes que tuvieron la materia de emprendimiento en secundaria no tienen mayor intención emprendedora que los estudiantes que no tuvieron educación emprendedora en secundaria. Por otro lado, Durán et al. (2021) encontraron en su investigación que el género no influye en la deseabilidad, la factibilidad y la intención emprendedora en las universidades públicas, pero en la muestra privada, el género sí tiene relación de dependencia con la intención emprendedora.

Esto revela que, en este entorno, el nivel de valoración social del emprendimiento está dado por el género. Además, se destaca que muchas características fomentan la intención emprendedora de los estudiantes, como el género, la edad, tener padres emprendedores, la autoeficacia, la tolerancia al riesgo y las características ambientales, que pueden considerarse como los principales impulsores del espíritu empresarial de los estudiantes. En cuanto a la última característica, es posible destacar el papel de la universidad en el fomento de las habilidades y la intención de emprender de los estudiantes (Schimperna et al., 2022).

Conclusiones

Se puede afirmar que las habilidades y el espíritu empresarial de los estudiantes universitarios son una actividad basada en la práctica social, que requiere una rica experiencia empresarial, incluyendo conocimientos teóricos generales y específicos de dirección empresarial. Por lo tanto, se han identificado varios factores en la revisión teórica relacionados con la generación de habilidades empresariales.

1. La vinculación de los estudiantes universitarios con actores del ecosistema emprendedor es fundamental para el desarrollo de habilidades emprendedoras. Estos contactos brindan conocimientos, recursos y apoyo clave en el camino hacia el éxito empresarial. La vinculación con actores clave del ecosistema emprendedor es decisiva para el éxito de los estudiantes emprendedores.
2. Las competencias docentes para la enseñanza del emprendimiento es un aspecto cada vez más relevante en la formación de los estudiantes, y para

que esto sea efectivo, es necesario que los docentes posean competencias específicas para que impartan estas materias y adapten los conocimientos a las necesidades de los estudiantes. Es fundamental que los docentes estén actualizados y capacitados en temas relacionados al emprendimiento, y que conozcan las últimas tendencias y herramientas adecuadas para la enseñanza. Además, es importante que tengan habilidades para enseñar de manera creativa e innovadora, adaptándose a las necesidades específicas de cada estudiante y motivándolos en su proceso de aprendizaje y desarrollo como emprendedores.

3. Un plan de estudios complementario con una plataforma adecuada y variedad de métodos de enseñanza puede motivar el espíritu empresarial en los estudiantes, proporcionando herramientas para el aprendizaje colaborativo y mejorando aspectos clave del emprendimiento, como el reconocimiento de oportunidades y la adquisición de recursos.
4. Los factores demográficos, sociales y ambientales influyen en la intención emprendedora y el desarrollo de habilidades de los estudiantes, mientras que la edad y la ocupación no son buenos predictores de su intención de trabajar por cuenta propia. La personalidad es un factor dominante en la intención emprendedora y el desarrollo de competencias, y aunque el ambiente universitario no tiene un impacto significativo en las intenciones emprendedoras, los rasgos personales y los entornos comerciales son factores importantes para el desempeño percibido del emprendedor.
5. Las normas sociales, rasgos personales y actitudes positivas influyen en la intención emprendedora de los estudiantes. La educación emprendedora es esencial para crear autoeficacia en los jóvenes y el apoyo social percibido impulsa la actitud emprendedora.
6. La gestión del conocimiento es útil para fomentar la creatividad y motivación del alumno en la educación empresarial, haciendo que sea más sostenible. Invertir en la educación emprendedora en las instituciones de educación superior es efectivo para aumentar las motivaciones y la intención emprendedora de los estudiantes.
7. Se necesita un nuevo modelo de universidad emprendedora para fomentar las competencias y el espíritu emprendedor de los estudiantes, que incluya

un currículo integral con formación práctica y vínculos con el ámbito empresarial. Además, se debe apoyar el desarrollo de la competencia empresarial en todos los niveles de la educación, mediante la incorporación de la competencia empresarial en los planes de estudio y procesos de aprendizaje.

En cuanto a los factores que inciden de las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios, se puede concluir que:

1. El ambiente familiar y la ocupación del padre pueden influir en la mentalidad emprendedora de los estudiantes, pero no son factores determinantes. Lo mismo ocurre con la intención de ser sucesor, a pesar de que uno o ambos padres trabajen por cuenta propia.
2. Los programas educativos pueden fortalecer la relación entre la intención y el comportamiento emprendedor en el ámbito universitario. Los estudiantes que han realizado cursos de emprendimiento tienden a tener una intención empresarial significativamente mayor. Aunque la educación empresarial no influye en la deseabilidad de emprender, sí pueden influir las metodologías activas de enseñanza, la pasión del docente y los contenidos del programa de estudios.
3. Los rasgos de personalidad, la influencia social y familiar, el género y el nivel de educación pueden influir en la intención emprendedora de los estudiantes. La universidad tiene un papel importante en fomentar las habilidades y la intención de emprender de los estudiantes. Aunque el género parece tener un efecto significativo en la intención empresarial, hay otros factores que también pueden impulsar el espíritu emprendedor de los estudiantes. Es importante que los sistemas educativos diseñen programas enfocados en la autoeficacia y el empoderamiento emprendedor de los estudiantes, basados en los valores familiares y sociales convencionales. Además, hay aspectos externos que no son considerados tan relevantes en la intención emprendedora, como los programas de fomento y acompañamiento al emprendimiento, la financiación, la imagen y la influencia de amigos y familiares.

Roles de contribución (taxonomía de credit)

África Calanchez Urribarri: Conceptualización; Metodología; Recursos; Software; Supervisión; Redacción (documento original).

Carmen Elvira Rosas-Prado: Curación de datos; Recursos; Supervisión; Redacción (revisión y edición).

William Ricardo Díaz Torres: Análisis formal; Recursos; Supervisión.

Mirko Merino Núñez: Investigación; Recursos; Supervisión.

Referencias

- Aguilera, A., Benavides, L. E., & Ibarra, F. J. (2021, julio-diciembre). Intención emprendedora en estudiantes de pregrado de la Universidad de Nariño, Colombia. *Tendencias*, 22(2), 213-238. <https://doi.org/10.22267/rtend.212202.174>
- Ahmad, S., Abu Bakar, A., & Ahmad, N. (2018, marzo). An evaluation of teaching methods of entrepreneurship in hospitality and tourism programs. *The International Journal of Management Education*, 16(1), 14-25. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2017.11.002>
- Al-Atabi, M., & DeBoer, J. (2014, abril). Teaching entrepreneurship using Massive Open Online Course (MOOC). *Technovation*, 34(4), 261-264. <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2014.01.006>
- Araya, S. (2022). Determinantes de la Intención Emprendedora y el rol de la enseñanza del emprendimiento: un análisis en el contexto universitario chileno. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, (34). <https://doi.org/10.25009/cpue.v0i34.2791>
- Araya, S., & Avilés, N. (2020). Enseñar a emprender en universidades de la Región de Coquimbo, Chile: Perfil docente y prácticas de enseñanza. *Actualidades Investigativas en Educación*, 20(1), 24-52. <https://doi.org/10.15517/aie.v20i1.39817>
- Asarpota, J., & Banerjee, R. (2020, febrero-abril). Developing innovation and entrepreneurship skills in Engineering students: Simulation games in the Desert. *2020 Advances in*

- Science and Engineering Technology International Conferences (ASET)*, Dubai, United Arab Emirates. <https://doi.org/10.1109/ASET48392.2020.9118285>
- Benítez Aguilar, D., & Riveros Paredes, S. (2022). El potencial emprendedor en los egresados universitarios. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(2), 117-138. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1868
- Blanco, A., Martín, E., & Mercado, C. (2013, abril-junio). La influencia de las actitudes en la intención de compra del coleccionista. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 22(2), 61-68. <https://doi.org/10.1016/j.redee.2012.07.007>
- Blimpo, M., & Pugatch, T. (2021, marzo). Entrepreneurship education and teacher training in Rwanda. *Journal of Development Economics*, 149. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2020.102583>
- Boz, A., & Ergeneli, A. (2014, enero). Women Entrepreneurs' Personality Characteristics and Parents' Parenting Style Profile in Turkey. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 109, 92-97. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.425>
- Bravo, I. F., Bravo, M. X., Preciado, J. D., & Mendoza, M. M. (2021, enero-junio). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, (33), 139-155. <https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Calanchez, Á., & Chávez, K. (2022, enero-abril). Apropiación social de la tecnología: Una necesidad como consecuencia de la COVID-19. *Revista Tecnología, Ciencia y Educación*, (21), 183-198. <https://doi.org/10.51302/tce.2022.720>
- Cano, J., & Tabares, A. (2017). Determinants of university students' entrepreneurial intention: GUESSS Colombia study. *Revista Espacios*, 38(45), 22-35. <https://bit.ly/3QCleT9>
- Carrera Sánchez, M. M., Partida Puente, A., Villarreal Sangos Anya, L. A., & Cantú Villarreal, A. C. (2021, enero-junio). Actitudes Emprendedoras que Inciden en el Desarrollo Empresarial de los Estudiantes Universitarios de Instituciones de Educación Superior (IES), en México. *Innovaciones de Negocios*, 18(35). <https://doi.org/10.29105/rinn18.35-5>
- Casimiro, W., Casimiro, C., & Casimiro, J. (2019, septiembre-octubre). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69. <https://bit.ly/3Oxp26o>
- Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Chávez, E. (2020). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>

- Chiru, C., Tachiciu, L., & Ciuchete, S. (2012). Psychological Factors, Behavioural Variables and Acquired Competencies in Entrepreneurship Education. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, (46), 4010-4015. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.06.188>
- Citrawandi, N., & Susanto, P. (2020, 18-19 de julio). Analysis of Education of Entrepreneurship, Curriculum Implementation, and Lecturer Competence Towards the Interest of Entrepreneurship of Students in Jambi Province. *Proceedings of the 5th Padang International Conference on Economics Education, Economics, Business and Management, Accounting and Entrepreneurship (PICEEBA-5 2020)* [Series Advances in Economics, Business and Management Research], Padang, Indonesia. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201126.047>
- Conradie, P., De Ruyck, O., Saldien, J., & Ponnet, K. (2021, abril). Who wants to join a renewable energy community in Flanders? Applying an extended model of Theory of Planned Behaviour to understand intent to participate. *Energy Policy*, 151. <https://doi.org/10.1016/j.enpol.2020.112121>
- Contreras Cueva, A., González Morales, O., & Macías Álvarez, P. (2020). Intención emprendedora de los estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 11. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.780
- Creed, P., Hood, M., Bagley, L., Brough, P., Bialocerkowski, A., Machin, M., & Winterbotham, S. (2022). Organisational career growth: Implications for future perceived employability in students who work. *International Journal of Educational Research*, 112. <https://doi.org/10.1016/j.ijer.2022.101950>
- Diez, S., & Guevara, R. (2020). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Contaduría y administración*, 65(2). <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074>
- Dubey, P., & Sahu, K. (2022). Examining the effects of demographic, social and environmental factors on entrepreneurial intention. *Management Matters*, 19(1), 91-108. <https://doi.org/10.1108/MANM-12-2021-0006>
- Durán, S., Bermeo, V., Serrano, A., & Andrade, R. (2021). Intención emprendedora en los estudiantes de una universidad pública y una universidad privada en el Ecuador. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 15(2), 90-103. <https://bit.ly/3tMQwwT>
- Echeverri, L., Valencia, A., Benjumea, M., & Barrera, A. (2018, mayo-agosto). Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Escorcía Guzmán, J., & Barros Arrieta, D. (2020). Gestión del conocimiento en Instituciones de Educación Superior: Caracterización desde una reflexión teórica. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(3), 83-97. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i3.33235>

- Frolova, Y., Alwaely, S. A., & Nikishina, O. (2021). Knowledge Management in Entrepreneurship Education as the Basis for Creative Business Development. *Sustainability*, 13(3). <https://doi.org/10.3390/su13031167>
- García, E., Murillo, J., & Asín, J. (2022). Determinant factors in entrepreneurial intention among Social Work degree students: The moderating effect of entrepreneurship education. *Social Enterprise Journal*, 18(4), 563-584. <https://doi.org/10.1108/SEJ-07-2021-0061>
- Hardie, B., Highfield, C., & Lee, K. (2020). Entrepreneurship education today for students' unknown futures. *Journal of Pedagogical Research*, 4(3), 401-417. <https://doi.org/10.33902/JPR.2020063022>
- Herman, E. (2019). Entrepreneurial Intention among Engineering Students and Its Main Determinants. *Procedia Manufacturing*, 32, 318-324. <https://doi.org/10.1016/j.promfg.2019.02.220>
- Hernández Chacón, L. (2021, abril). Interculturalidad y gestión del conocimiento: Un campo en construcción para la educación superior ecuatoriana. Chakiñan, *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, (13), 155-166. <https://doi.org/10.37135/chk.002.13.10>
- Hutton, B., Catalá, F., & Moher, D. (2016). La extensión de la declaración PRISMA para revisiones sistemáticas que incorporan metaanálisis en red: PRISMA-NMA. *Medicina Clínica*, 147(6), 262-266. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2016.02.025>
- Jardim, J. (2021). Entrepreneurial Skills to Be Successful in the Global and Digital World: Proposal for a Frame of Reference for Entrepreneurial Education. *Education Sciences*, 11(7). <https://doi.org/10.3390/educsci11070356>
- Krishnamurthy, S. (2020, septiembre). The future of business education: A commentary in the shadow of the Covid-19 pandemic. *Journal of Business Research*, 117, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.05.034>
- Krumm, S. (2015). Motivar, transmitir, transformar: Una revisión de las competencias necesarias para el oficio de enseñar. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, 1(1), 119-134. <https://bit.ly/39P5QSG>
- Krželj, Z., & Beran, I. (2021). The influence of entrepreneurial education on students' entrepreneurial intention. *KNOWLEDGE. International Journal*, 46(5), 743-748. <https://bit.ly/3OuQrpA>
- Lechuga, M., Ramos, A., & Frende, M. (2022, julio). The influence of university entrepreneurship-oriented training in the transformation of intentions into new businesses. *The International Journal of Management Education*, 20(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100631>

- Lin, S., De-Pablos-Heredero, C., Montes, J., & Lin, C. (2022). Entrepreneurial Intention of Chinese Students Studying at Universities in the Community of Madrid. *Sustainability*, 14(9). <https://doi.org/10.3390/su14095475>
- Liu, M., Gorgievski, M. J., Qi, J., & Paas, F. (2022). Increasing teaching effectiveness in entrepreneurship education: Course characteristics and student needs differences. *Learning and Individual Differences*, 96. <https://doi.org/10.1016/j.lindif.2022.102147>
- Lloja, H., Chugnas, E., Tello, Z., & Cruz, J. (2021). Intención emprendedora: Percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12(4), 269-281. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>
- Lucas, A., & Noboa, A. (Coords.). (2013). *Conocer lo social: Estrategias y técnicas de construcción y análisis de datos*. <https://bit.ly/3tSkQ9m>
- Marín de Rivera, M. E., Bohórquez Rodríguez, E. del C., & Gutiérrez Márquez, C. S. (2015, julio-diciembre). Estrategias para el fomento del espíritu emprendedor de los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental Sur del Lago. *Visión Gerencial*, (2), 301-324. <https://bit.ly/3NjpunL>
- Martínez, J., Durán, S., & Serna, W. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisorios en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias Sociales*, 27(2), 272-283. <https://www.redalyc.org/journal/280/28066593019/html/>
- Martínez, M. (2015). *Evaluación Cualitativa de Programas*. Trillas.
- Martínez, S., Badenes, L., & Oliver, A. (2021, noviembre). Effect of entrepreneurship education on entrepreneurship intention and related outcomes in educational contexts: a meta-analysis. *The International Journal of Management Education*, 19(3). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100545>
- Martins, I., Pérez, J., & Novoa, S. (2022, julio). Developing orientation to achieve entrepreneurial intention: A pretest-post-test analysis of entrepreneurship education programs. *The International Journal of Management Education*, 20(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100593>
- Marulanda-Valencia, F., Montoya-Restrepo, I., & Vélez-Restrepo, J. (2018). El Individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Revista Universidad y Empresa*, 21(36), 149-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197>
- Mohd, B., & Shuhaila, I. (2022). *Determinant Factors of Entrepreneurial Intention Among Students in Kolej Komuniti Kok Lanis*. Colombo Plan Staff College. <https://bit.ly/39Fr4lY>
- Mónico, L., Carvalho, C., Nejati, S., Arraya, M., & Parreira, P. (2021). Entrepreneurship Education and its Influence on Higher Education Students' Entrepreneurial Intentions and Motivation

- in Portugal. *BAR - Brazilian Administration Review*, 18(3). <https://doi.org/10.1590/1807-7692bar2021190088>
- Mora, P., Aguirre, J., Álava, G., & Cordero, J. (2019, julio-diciembre). Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social: Jóvenes universitarios y su apuesta al emprendimiento social. *Revista Economía y Política*, (30), 5-23. <https://doi.org/10.25097/rep.n30.2019.01>
- Navarro Garay, A., Paredes Romero, K., Romero, M. C., & Vázquez Noguera, S. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. *Revista Tecnológica - ESPOL*, 33(3), 12-22. <https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.887>
- Ollarves, M., Hernández, M. C., & Pirela, D. (2018, junio). El cambio social que producen las redes en la educación venezolana. *Quórum Académico*, 15(1), 119-131. <https://www.redalyc.org/journal/1990/199058990014/199058990014.pdf>
- Olofinyehun, A., Egbetokun, A., & Adelowo, C. (2022, febrero). Pooled dataset on entrepreneurial characteristics of undergraduates in selected universities in Nigeria. *Data in Brief*, 40. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2021.107718>
- Omerzel, D., & Kušce, I. (2013). The influence of personal and environmental factors on entrepreneurs' performance. *Kybernetes*, 42(6), 906-927. <https://doi.org/10.1108/K-08-2012-0024>
- Othman, N., Othman, N., & Juhdi, N. (2022). Does Entrepreneurship Education Affect Pre-start-up Behavior in Malaysia? A Multi-Group Analysis Approach. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://bit.ly/3OeuJq7>
- Ovalles-Toledo, L. V., Moreno Freites, Z., Olivares Urbina, M. Á., & Silca Guerra, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: Un estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/29055767013.pdf>
- Phuong, N., Quoc, T., Cup, L., & Lien, L. (2021). The students' attitudes and entrepreneurial intention: Evidence from Vietnam universities. *Management Science Letters*, (11), 783-794. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.10.028>
- Popescu, C., Maxim, A., & Diaconu, L. (2016). Determinants of Entrepreneurial Intentions Among Romanian Students. *Transformation in Business & Economics*, (13). <https://papers.ssrn.com/abstract=2746358>
- Portuguez, M., & Gómez, M. (2021). Identifying Entrepreneurial Interest and Skills among University Students. *Sustainability*, 13(13), 6995. <https://doi.org/10.3390/su13136995>
- Purwati, T., Prasetyo, N., Sefaverdiana, P., & Suryono, J. (2020). Factors Influencing Students' Entrepreneurial Intention. *Proceedings of the International Conference on Community Development (ICCD 2020)* [Series Advances in Social Science, Education and Humanities Research] 477, 736-740. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201017.162>

- Rodríguez Vega, D. V., Sotelo, E. M., Díaz Castro, J., & Cubillos Gúzman, L. (2018, enero-junio). La comprensión de la economía en Max Weber: Fundamentos de su planteamiento en el pensamiento económico y empresarial. *Revista GEON. Gestión, Organizaciones y Negocios*, 5(1), 91-96. <https://doi.org/10.22579/23463910.16>
- Rojas, M. (2008). *Administración para ingenieros* (3ª ed.). Ecoe.
- Romero Medina, G. M. (2018). Calidad educativa: Engranaje entre la gestión del conocimiento, la gestión educativa, la innovación y los ambientes de aprendizaje. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 17(35), 91-103. <https://bit.ly/3n4BsXA>
- Romero, L. M., & Reyes, J. F. (2022, julio). Sustainable entrepreneurial intentions: Exploration of a model based on the theory of planned behaviour among university students in north-east Colombia. *The International Journal of Management Education*, 20(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100627>
- Salamzadeh, Y., Sangosanya, T., Salamzadeh, A., & Braga, V. (2022, marzo). Entrepreneurial universities and social capital: The moderating role of entrepreneurial intention in the Malaysian context. *The International Journal of Management Education*, 20(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100609>
- San Martín, P., Fernández, A., Pérez, A., & Palazuelos, E. (2021, marzo). The teacher of entrepreneurship as a role model: Students' and teachers' perceptions. *The International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100358>
- Schimperna, F., Nappo, F., & Marsigalia, B. (2022). Student Entrepreneurship in Universities: The State-of-the-Art. *Administrative Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.3390/admsci12010005>
- Senali, M. G., Iranmanesh, M., Ghobakhloo, M., Gengatharen, D., Tseng, M.-L., & Nilsashi, M. (2022, marzo). Flipped classroom in business and entrepreneurship education: A systematic review and future research agenda. *The International Journal of Management Education*, 20(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100614>
- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, 55(7), 624-640. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2012-0059>
- Setiawan, J., Kasim, A., & Ardyan, E. (2022). Understanding the Consumers of Entrepreneurial Education: Self-Efficacy and Entrepreneurial Attitude Orientation among Youths. *Sustainability*, 14(8). <https://doi.org/10.3390/su14084790>
- Shah, I, Amjed, S., & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions. *Journal of Economic Structures*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>

- Soria, K., Zuñiga, S., & Ruiz, S. (2016). Determinantes de la intención emprendedora: Nueva evidencia. *Interciencia*, 41(5), 325-329. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/2378>
- Suratno, A., Narmaditya, B., & Wibowo, A. (2021, abril). Family economic education, peer groups and students' entrepreneurial intention: The mediating role of economic literacy. *Heliyon*, 7(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e06692>
- Tassara, C. F. (2021, enero-junio). ¿Qué factores son clave para generar un ecosistema emprendedor universitario? *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 145-150. <https://doi.org/10.15381/gtm.v24i47.19763>
- Tommasetti, A., Singer, P., Troisi, O., & Maione, G. (2018). Extended Theory of Planned Behavior (ETPB): Investigating Customers' Perception of Restaurants' Sustainability by Testing a Structural Equation Model. *Sustainability*, 10(7). <https://doi.org/10.3390/su10072580>
- Tsaknis, P., Sahinidis, A., Xanthopoulou, P., & Vassiliou, E. (2022). The impact of personality and entrepreneurship education on entrepreneurial intention. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(1). <https://doi.org/10.22495/cgobrv6i1p9>
- Valencia-Arias, A., Rodríguez Correa, P. A., Cárdenas-Ruiz, J. A., & Gómez-Molina, S. (2022, abril-septiembre). Factores que influyen en la intención emprendedora de estudiantes de psicología de la modalidad virtual. *Retos*, 12(23), 5-24. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.01>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: Dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>
- Venasaar, U., Malleus, E., Arro, G., & Toding, M. (2022). Entrepreneurship Competence Model for Supporting Learners Development at All Educational Levels. *Administrative Sciences*, 12(1). <https://doi.org/10.3390/admsci12010002>
- Wu, X., & Tian, Y. (2022). Predictors of Entrepreneurship Intention Among Students in Vocational Colleges: A Structural Equation Modeling Approach. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://www.frontiersin.org/article/10.3389/fpsyg.2021.797790>
- Xanthopoulou, P., & Sahinidis, A. (2022). Determinants Of Entrepreneurial Intention Among University Students. *Balkan and Near Eastern Journal of Social Sciences (BNEJSS)*, 8(2), 58-69. https://www.ibaness.org/bnejss/2022_08_02/08_Xanthopoulou_and_Sahinidis.pdf
- Yohana, C. (2020). Factors Influencing the Development of Entrepreneurship Competency in Vocational High School Students: A Case Study. *International Journal of Education and Practice*, 8(4), 804-819. <https://doi.org/10.18488/journal.61.2020.84.804.819>

- Yohana, C. (2021). Determinants of Students' Entrepreneurial Intention: A Perspective of Tertiary Education in Indonesia. *Journal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 9(1), 54-63. <https://doi.org/10.21009/JPEB.009.1.6>
- Zanabazar, A., & Jigjiddorj, S. (2020). The factors effecting entrepreneurial intention of university students: Case of Mongolia. *SHS Web of Conferences*, 73. <https://doi.org/10.1051/shsconf/20207301034>