



Quórum Académico
ISSN: 1690-7582
cici@hdes.luz.edu.ve
Universidad del Zulia
República Bolivariana de Venezuela

Cruzco, Deris
Alfabetización mediática
Quórum Académico, vol. 21, núm. 1, 2024, Enero-Junio, pp. 141-143
Universidad del Zulia
Maracaibo, República Bolivariana de Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199079871008>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Depósito legal: ppi 201502ZU4635

Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa

Depósito Legal: pp 200402ZU1627 ISSN:1690-7582

QUÓRUM

ACADÉMICO

Revista especializada en temas de la Comunicación y la Información



Universidad del Zulia
Facultad de Humanidades y Educación
Centro de Investigación de la
Comunicación y la Información
(CICI)
Maracaibo - Venezuela

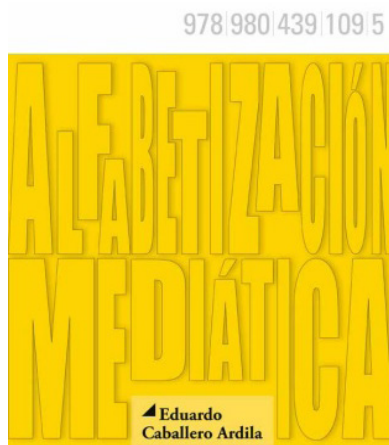
Alfabetización mediática

Eduardo Caballero
Fundación Empresas Polar

En la era digital, donde la información y las imágenes fluyen sin cesar, la alfabetización mediática se ha convertido en una herramienta fundamental para navegar este mar de contenido de forma crítica y responsable. El libro "*Alfabetización mediática*" de Eduardo Caballero Ardila, reconocido consultor y educador venezolano, ofrece una mirada profunda y completa a este tema crucial.

Caballero comienza destacando el impacto de los mensajes audiovisuales en la configuración de la conducta, especialmente en la población joven. Esta influencia, reconocida por los propios medios y círculos de poder, se utiliza para manipular a las masas con fines sociales, económicos y políticos. El autor enfatiza la necesidad de una formación crítica por parte de las audiencias, incluyendo familias, instituciones educativas y Estados.

En un segundo capítulo, el autor analiza cómo las audiencias se han convertido en el principal producto comercializado por los medios de comunicación. La competencia por cautivar a oyentes, televidentes y lectores se ha tecnificado con el uso de inteligencia artificial y algoritmos que determinan el contenido que consumimos. El autor destaca la idea de que "los medios no se parecen a sus audiencias, sino que las audiencias se parecen a los medios que consumen" (Caballero, 2023:26).



Adicionalmente, Caballero describe las características de la generación actual, los "nativos digitales", cuya representación del mundo se ve influenciada por los medios de comunicación. Se analiza su menor atención, tendencia multitarea, manejo de múltiples plataformas y búsqueda de recompensas inmediatas.

En esta obra el autor explora los efectos de los mensajes violentos en los jóvenes y cómo estos pueden generar una nueva forma de marginalidad, donde el individuo se excluye por su incapacidad de entender y relacionarse a través de la tecnología. Se destaca la importancia de la alfabetización mediática para evitar esta exclusión.

El trabajo de Caballero también analiza el éxito de las redes sociales, diseñadas para generar un esquema de recompensa cognitiva en el usuario mediante la liberación de dopamina. Se advierte sobre los riesgos de la adicción a las redes sociales y la necesidad de un uso responsable.

Asimismo, el autor dedica un capítulo a la industria multimillonaria de los videojuegos, que apela a las emociones básicas del ser humano. Se hace un llamado a los padres para que estén atentos a las señales de alarma que pueden indicar un uso inadecuado de los videojuegos.

Caballero analiza la manipulación mediática como un riesgo para las nuevas generaciones, proveniente tanto de los medios tradicionales como de usuarios con identidades ocultas en las redes sociales. Se ofrece una definición de "real malicia" y se proporcionan claves para identificar y enfrentar la manipulación.

En otro apartado, el autor describe los peligros que corren los jóvenes en el mundo digital, como la exposición a información no confiable, la pérdida de datos y la manipulación mediática. Se dedica especial atención a los retos sociales, la violencia digital, la *sextorsión*, el *ciberbullying* y las adicciones tecnológicas.

En este libro, se ofrecen recomendaciones para navegar de forma segura en internet, como el uso de VPN, la creación de contraseñas seguras y la verificación de la información. Se destaca la importancia de la educación para el uso responsable de la tecnología.

Otro punto que añade el autor es el análisis sobre el fenómeno de los influencers, clasificándolos según el tipo de contenido que generan. Del mismo modo, se aborda el tema de las *cookies* y su impacto en la privacidad, así como la cultura de la cancelación en las redes sociales.

Caballero explora las posibilidades de la inteligencia artificial y el metaverso en la educación, considerando también los riesgos potenciales. Se sugieren estrategias para aprovechar estas tecnologías de forma beneficiosa para los niños.

El autor describe los mecanismos tradicionales para el control del contenido de los medios, como las regulaciones y correcciones. Se propone una lista de valores mediáticos como la cortesía, el respeto, la solidaridad y la confianza. Finalmente, se destaca la educación como una herramienta para la formación crítica y responsable en la era digital.

Como puede observarse, "*Alfabetización mediática*" de Eduardo Caballero Ardila es una obra fundamental para comprender el papel de los medios de comunicación en la sociedad actual y desarrollar las habilidades necesarias para navegar este mundo de forma crítica y responsable. Su enfoque integral, su lenguaje claro y accesible la convierten en una herramienta indispensable para educadores, padres, estudiantes, periodistas y cualquier persona interesada en la comunicación y la educación.

En un mundo donde la información y la desinformación fluyen a un ritmo vertiginoso, este libro nos ofrece las herramientas necesarias para convertirnos en ciudadanos críticos y responsables de la era digital.

Deris Cruzco

Editora de Quórum Académico