



Razón y Palabra

ISSN: 1605-4806

mvlopez@puce.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Ecuador

Trinidad, Ramaris Albert

#Rickyrenuncia: el rol de las plataformas digitales en la movilización
ciudadana que provocó la dimisión del gobernador de Puerto Rico

Razón y Palabra, vol. 29, núm. 123, 2025, Mayo-Agosto 2026, pp. 22-34

Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Quito, Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.26807/rp.v29i123.2231>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199582788003>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante

Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia



#Rickyrenuncia: el rol de las plataformas digitales en la movilización ciudadana que provocó la dimisión del gobernador de Puerto Rico

#Rickyrenuncia: the role of digital platforms in the citizen mobilization that led to the resignation of the governor of Puerto Rico

Ramaris Albert Trinidad  

Universidad de Puerto Rico, Facultad de Comunicación e Información - Puerto Rico

DOI: 10.26807/rp.v29i123.2231

Fecha de envío: 15/03/2025 | Fecha de aceptación: 06/08/2025 | Fecha de publicación: 30/08/2025

Resumen

Las plataformas digitales (Soto Colón & Dibut Toledo, 2021) han tomado una trascendencia histórica en el ámbito político en Puerto Rico. En julio de 2019, el Centro de Periodismo Investigativo reveló el contenido de un chat de la aplicación Telegram entre el entonces gobernador, Ricardo Rosselló Nevares, y su grupo de allegados (Valentín Ortiz & Minet, 2019). Este intercambio de mensajes exponía conspiraciones para manipular la opinión pública, maniobras de propaganda política, facilitaba información confidencial sobre la administración a contratistas externos y cabilderos (Sosa Pascual y Valentín Ortiz, 2019) y atacaba a diversos colectivos, entre otros. Tras su publicación, miles de personas protestaron bajo la consigna #Rickyrenuncia (De Jesús Salamán, 2019) hasta que el mandatario anunció su dimisión. Esta investigación de enfoque cuantitativo identifica cuáles fueron los principales canales utilizados por la ciudadanía para informarse sobre los eventos relacionados con lo que luego se denominó como el “Verano 2019”. Asimismo, señala cuáles fueron los medios a los que los manifestantes otorgaron mayor veracidad en la cobertura, determinar cuál fue la razón principal por la que las personas protestaron y conocer si la participación en las manifestaciones fue por motivación propia o respondió a la convocatoria de alguna institución o figura pública. Los resultados arrojaron que las redes sociales -principalmente Facebook- son los principales canales informativos de la población. En cambio, los medios tradicionales ganaron terreno como el medio más veraz para informarse. La razón principal por la que protestaron fue la corrupción en el gobierno, seguida por el mal manejo y despilfarro de fondos públicos, mientras que el activismo de organizaciones y figuras públicas ante la revelación del chat provocó que más de la mitad de los encuestados se sumara a la ola de indignación ciudadana que desembocó en el reclamo masivo de dimisión del gobernador.

Palabras clave: periodismo, plataformas digitales, redes sociales, activismo ciudadano, Puerto Rico.

Abstract

Digital platforms (Soto Colón & Dibut Toledo, 2021) have taken on a historical significance in the political sphere in Puerto Rico. In July 2019, the Center for Investigative Journalism revealed the content of a chat on the Telegram application between the then governor, Ricardo Rosselló Nevares, and his group of close associates (Valentín Ortiz & Minet, 2019). This exchange of messages exposed conspiracies to manipulate public opinion, political propaganda maneuvers, provided confidential information about the administration to external contractors and lobbyists (Sosa Pascual and Valentín Ortiz, 2019), and attacked various groups, among others. After its publication, thousands of people protested under the hashtag #Rickyrenuncia (De Jesús Salamán, 2019) until the governor announced his

resignation. This quantitative research identifies the main channels used by citizens to find out about the events related to what was later called the “Verano 2019”. It also points out which media outlets the demonstrators gave the most veracity in the coverage, determine what was the main reason why people protested, and know if the participation in the demonstrations was for their own motivation or responded to the call of some institution or public figure. The results showed that social networks – mainly Facebook – are the main information channels of the population. On the other hand, traditional media gained ground as the most truthful means of getting information. The main reason why they protested was corruption in the government, followed by the mismanagement and waste of public funds, while the activism of organizations and public figures in the face of the revelation of the chat caused more than half of those surveyed to join the wave of citizen indignation that led to the massive demand for the governor’s resignation.

Keywords: journalism, digital platforms, social networks, citizen activism, Puerto Rico.

1.- Introducción

La convergencia mediática ha acarreado transformaciones irreversibles (Viteri Torres et al., 2024) en el consumo informativo de las audiencias (Pérez Seijo, 2016). Las personas — cada vez más conectadas mediante canales, formatos y dispositivos multimedia —suman las plataformas digitales a los medios de comunicación existentes como espacios para entretenerse, informarse y participar colectivamente. Dentro de este ecosistema mediático (Meneu-Borja et al., 2024), las redes sociales funcionan —entre otras funciones (Newman, 2022) —como canales noticiosos (Andi, 2021), por lo que la ciudadanía ha hallado, en estas estructuras digitales, un mediador en el desarrollo de movimientos sociales de diversa índole.

En Puerto Rico, las plataformas digitales han tomado gran trascendencia (Soto Colón & Dibut Toledo, 2021), incluso a niveles históricos en el ámbito político. En julio de 2019, el Centro de Periodismo Investigativo reveló el contenido de un chat en la aplicación Telegram entre el entonces gobernador, Ricardo Rosselló Nevares, y un grupo de allegados (Valentín Ortiz & Minet, 2019). Este intercambio de mensajes exponía conspiraciones para manipular la opinión pública, maniobras de propaganda política, facilitaba información confidencial sobre la administración a contratistas externos y cabilderos (Sosa Pascual & Valentín Ortiz, 2019), atacaba a mujeres y a la comunidad LGBTQ+, contenía burlas a otros políticos y se mofaba de los fallecidos por el huracán María, que provocó alrededor de 4,645 muertes en esa isla (Kishore et. al., 2018). La cobertura informativa de esa crisis fue decisiva. Miles de personas protestaron durante 12 días consecutivos (Primera Hora, 2020) bajo la consigna #RickyRenuncia (De Jesús Salamán, 2019) hasta que el mandatario anunció su dimisión. Era la primera vez, desde la Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico, que un gobernador abandonaba este cargo a causa del reclamo popular de la ciudadanía (Atilos Osoria, 2020), artistas, gremios, políticos y hasta medios de comunicación.

2. Objetivos

Esta investigación tiene como objetivo general identificar cuál fue el medio principal utilizado por los manifestantes para informarse sobre los eventos relacionados con lo que luego se denominó como el “Verano de 2019”. Asimismo, busca cumplir con los siguientes objetivos específicos:

- Describir el papel de las plataformas digitales en el consumo informativo sobre las manifestaciones
- Señalar el grado de veracidad que los activistas otorgaron a los medios de comunicación durante las protestas
- Identificar las razones principales por las que las personas exigieron la renuncia del gobernador de Puerto Rico
- Determinar si la movilización ciudadana fue por motivación propia o respondió a la convocatoria de alguna institución o figura pública

Esta investigación aporta conocimiento nuevo sobre el grado de injerencia de las plataformas digitales en la cobertura periodística de fenómenos sociales en Puerto Rico. Asimismo, tiene relevancia social al demostrar cuál es la percepción de la ciudadanía respecto al grado de veracidad y capacidad de convocatoria que tienen los medios periodísticos y las redes sociales en manifestaciones ciudadanas como las que desembocaron en la renuncia del otrora gobernador.

3. Marco teórico

Han pasado más de 25 años desde que se establecieron los primeros medios digitales. Sin embargo, la metamorfosis que ha sufrido el periodismo en ese periodo ha sido la más rápida de su historia. Salaverría (2021) define la evolución del ciberperiodismo hasta ahora en siete etapas que van desde la preweb —antes de 1995, cuando nacieron los primeros portales digitales— hasta la actual robotización, en la que “la inteligencia artificial posibilita nuevas formas automatizadas de producción y gestión de contenidos informativos” (p. 27).

En Puerto Rico, un esfuerzo conjunto entre el gobierno y la Universidad de Puerto Rico habilitó la llegada de Internet en 1991. Al igual que en muchos países latinoamericanos, el inicio del periodismo digital estuvo condicionado por los entornos sociales, políticos y económicos de ese periodo (Salaverría, Rivera-Rogel & González-Córdova, 2019). El Nuevo Día fue el primero en acompañar su edición impresa con su portal web en 1996. Una década después surgieron los primeros medios nativos digitales en el país. Entre ellos, destaca el Centro de Periodismo Investigativo (CPI), único medio independiente de periodismo de investigación fundado en 2007 (González, 2016). Ajeno al ritmo de publicación diaria de los medios periodísticos convencionales, su contenido se divulga a través de su página web y sus redes sociales, además de acuerdos colaborativos con otras plataformas digitales y cabeceras impresas del país.

3.1. Irrupción de las redes sociales

Durante la primera década del siglo XXI, el periodismo digital buscó destacar a través de lo que Salaverría, (2021) describe como la fase de “prioridad en las redes sociales” (p.26). Esta etapa surge inmediatamente después del nacimiento de YouTube, Facebook y Twitter. Parte de la transformación tan acelerada que han experimentado los medios periodísticos se debe al vertiginoso auge que han tomado estas nuevas plataformas digitales. Así como las ediciones digitales comenzaron a adelantarse a la publicación de las noticias en los medios impresos, las redes sociales brindaron un acceso instantáneo a la información (Quiroz Pacheco, 2014), aunque dicho contenido no siempre provenga de un medio periodístico.

La aparición de las redes sociales ha permitido una mayor participación ciudadana en asuntos que atañen a la esfera pública. Este no es un fenómeno casual. La incorporación de los medios digitales en el quehacer democrático ha facilitado el alcance del ciudadano común a asuntos del Estado a los que los medios convencionales limitaban su acceso, comprensión y, por lo tanto, deliberación (Aguirre Sala, 2014): “Los medios tradicionales muestran la asimetría de información pertinente y privilegiada entre representantes y representados. O, en otras palabras, los medios masivos de comunicación (ya no de mera información) no son aptos para las acciones deliberativas” (p.213).

A medida que las redes sociales se fueron popularizando, sus usos han ido variando. Facebook es mucho más mencionada como la red donde los usuarios se informan, aunque no necesariamente acuden con esa intención, mientras que Twitter suele ser señalada como la plataforma digital cuyo destino principal son las noticias (Andi, 2021). Otras que han surgido con un contenido más corto y audiovisual como Instagram (2011), Snapchat (2011) y TikTok (2016) se valoran más para el entretenimiento, la diversión y para algunas noticias, expone Andi en el Digital News Report. Estas transformaciones evidencian que las vías digitales para el consumo e intercambio de información se han ido expandiendo. Como resultado,

se ha normalizado la práctica de que las personas generen e intercambien contenidos desde unas redes a otras, lo que dinamiza las maneras de comunicación interpersonal, amplía los círculos sociales y dispersa —aún más— la información (Vick Saurí, 2023).

Se aprecia, pues, cómo las redes sociales han establecido un vínculo muy estrecho con la divulgación de información, la ciudadanía y su participación en movimientos sociales.

3.2. Las redes y los movimientos sociales

El uso generalizado de las redes sociales procura amplios espacios de interrelación personal y de difusión de mensajes y contenidos de toda índole como la divulgación científica (Sidorenko Bautista et. al., 2021), el activismo digital en huelgas universitarias (Vargas, 2019) y los movimientos de resistencia populares (Gravante, 2016), entre otros. Morán (2017) reseña la investigación de Gravante sobre las protestas de maestros y trabajadores de la educación en Oaxaca, México, durante 2006 y destaca la apropiación y uso ciudadano de nuevas tecnologías en un contexto de movilización social. En dicho estudio, el autor analiza cómo los medios alternativos se convirtieron en herramientas que permitieron a la ciudadanía “desarrollar un proceso de empoderamiento individual y colectivo” (Gravante, 2016, p.22). Asimismo, propone que los nuevos medios digitales han servido de canal para aumentar la resonancia social y visibilidad política, además de segregar los canales dominantes de comunicación. Como resultado, se amplían las redes de asociación para la resistencia y se crean nuevos espacios en los que se pueden producir contenidos autónomos.

Aguirre Sala (2014) vas más allá al establecer que esta nueva forma de implicación ciudadana a través del ciberespacio socava la hegemonía del discurso oficial y lo que describe como megarrelatos alienantes de las figuras de poder:

«Las minorías y las periferias, las esferas locales y privadas, toman los sitios privilegiados dentro del espacio público que se les había negado. En el fondo, la desterritorialización de los medios digitales emancipa a los ciudadanos de las falsas construcciones simbólicas e imaginarias que los totalitarismos impusieron, la mayoría de las veces, a través de los medios masivos de comunicación tradicionales». (p. 222)

Este activismo ciudadano —gestado en el intercambio de publicaciones, comentarios y mensajes a través de las redes sociales— trasciende la dimensión virtual para convertirse, en ocasiones, en una militancia tangible con unos resultados históricos, como fue el caso del objeto de estudio de esta investigación.

3.3. El “Verano de 2019”

Puerto Rico experimentó, en julio de 2019, uno de los episodios políticos más convulsos desde que se estableció, en 1952, la fórmula del Estado Libre Asociado (Atilos Osoria, 2016) que rige ese país. El mes inició con el arresto, por parte de las autoridades federales, de seis jefes de agencias y figuras cercanas (Primera Hora, 2020) de la administración del estadista Ricardo Rosselló Nevares. El político es hijo del también exgobernador Pedro Rosselló González, bajo cuyo mandato más de 40 funcionarios y contratistas fueron acusados de corrupción, y algunos de ellos, encarcelados durante la década de 1990 (Primera Hora, 2008). Al conocerse los arrestos, Rosselló Nevares canceló sus vacaciones familiares por Europa y regresó a la isla el 11 de julio, mientras la ciudadanía viralizaba la etiqueta #RickyRenuncia (Primera Hora, 2020) en las plataformas digitales.

Esa misma semana, comenzaron a filtrarse partes de un chat de la aplicación Telegram entre el entonces mandatario y su grupo de hombres de confianza (Rodríguez Cotto, 2019), hasta que el CPI divulgó el contenido completo de las 889 páginas que abarcaba:

«El gobernador de Puerto Rico, Ricardo Rosselló Nevares, y sus más cercanos colaboradores, sus “brothers” según los llama, realizaron trabajo político partidista en horas laborables y utilizando recursos públicos desde un chat de Telegram, donde el grupo orquestaba cómo

manejar la narrativa política a través de las redes sociales y medios de comunicación del país. Los intercambios — que van desde finales de 2018 al 20 de enero de este año— también muestran la fijación y manipulación de sondeos políticos para adelantar la imagen pública del Gobernador y su administración. Esto sin contar las numerosas bromas de índole sexual y chistes misóginos, al igual que burlas sobre periodistas» (Valentín Ortiz & Minet, 2019).

La revelación del CPI abrió paso a que medios nacionales dieran una cobertura prioritaria al asunto, que acaparó las redes sociales y la atención de activistas feministas quienes, desde las primeras filtraciones, convocaron manifestaciones para exigir la renuncia del primer ejecutivo (Zambrana, 2020). Las protestas, que pasaron a ser multitudinarias, empezaron a exigir cuentas más allá del vocabulario empleado por el gobernador y sus allegados.

La crisis política pasó a ser tema de cobertura en medios periodísticos internacionales como *The New York Times*, que resaltaba la cobertura mediática que tenía su escándalo y cómo el apoyo a Rosselló Nevares se iba disipando dentro de su partido: “Las estaciones de televisión y de radio tuvieron una cobertura especial sobre el escándalo durante el fin de semana, extendiendo sus transmisiones hasta la noche, al igual que lo hicieron durante el huracán María” (Mazzei, 2019). Esta última comparación aludía al fenómeno atmosférico que azotó la isla en septiembre de 2017 y causó un exceso de 4,645 personas en comparación con el mismo período de 2016 (Kishore et al., 2018). El gobierno de Rosselló Nevares sostuvo que la cifra oficial era 64 muertos (Ruiz Kuilan, 2018).

Desde el 13 de julio, #RickyRenuncia y otros 11 “hashtags” relacionados con el reclamo de dimisión incrementaron su presencia en redes sociales de forma notable, alcanzando más de dos millones de registros de mensajes solo en Twitter (De Jesús Salamán, 2019). Esta notoriedad en las redes sociales fue, a su vez, impulsada por diversas organizaciones y artistas. Los cantantes René Pérez Joglar, “Residente”; Enrique Martín Morales, “Ricky Martin”; y Benito Antonio Martínez Ocasio, “Bad Bunny”; convocaron las principales protestas (Sepúlveda, 2019). Zambrana (2020) también atribuye al proyecto político Colectiva Feminista en Construcción la creación y puesta en marcha de estrategias de movilización para que Rosselló Nevares claudicara.

A partir de entrevistas periodísticas, *The New York Times* reseñó que las razones por las que la multitud se manifestó iban desde malos manejos y corrupción, atropellos luego del huracán María y difícil acceso a la educación pública hasta la incertidumbre económica luego del retiro, entre otros (Rosa et al., 2019). Durante las manifestaciones, que se prolongaron por 12 días y alcanzaron el medio millón de personas (Primera Hora, 2020), los medios del país utilizaron transmisiones en directo en sus plataformas digitales como herramienta de cobertura. Este recurso permite que las personas se sientan atraídas por los movimientos sociales y fomenta la participación virtual y presencial (Gerbaudo, 2017). Finalmente, al filo de la medianoche del 24 de julio, el primer ejecutivo anunció su renuncia, efectiva el 2 de agosto de ese mismo año, mediante un mensaje televisado grabado.

El “Verano de 2019” se ha estudiado desde la perspectiva política (Nina, 2019; Atilos Osoria, 2020), sociológica (LeBrón, 2021; Hails López, 2022), histórica (Arcelay Santiago, 2020) y semiótica (Meléndez Olmo, 2024). También, ha sido analizado desde el campo de la comunicación política (Subervi Vélez, et al., 2022; Subervi Vélez & Rivera Ortiz, 2024). Sin embargo, más allá de la cobertura que se le brindó en su momento, este fenómeno no ha sido estudiado desde el punto de vista de la interacción de las audiencias con el contenido periodístico en las plataformas digitales.

Con este estudio, se identifican los principales medios que los manifestantes utilizaron para informarse durante las protestas, entre los que figuran las redes sociales. De igual forma, se ausculta el grado de veracidad que la ciudadanía le atribuye a estas plataformas digitales y el sentido de pertenencia y respuesta a movimientos sociales gestados desde las convocatorias que se divulgan y se viralizan a través de estos canales. A continuación, se expone el método utilizado en la presente investigación, así como los resultados, su análisis y conclusiones.

4. Metodología

Este estudio de enfoque cuantitativo fue realizado mediante el modelo de encuesta. El instrumento de medición fue un cuestionario exploratorio en línea con 15 preguntas cerradas, que buscaban determinar, entre otros aspectos, cuáles fueron los medios más utilizados por los participantes para informarse sobre las protestas –incluidas las redes sociales– y a cuáles otorgaron un mayor grado de veracidad. Asimismo, se auscultó cuáles fueron las razones principales que les motivaron a movilizarse contra el gobierno y si su activismo respondía a la convocatoria de una o varias entidades o figuras públicas en particular o fue por iniciativa propia. La herramienta utilizada para elaborar el cuestionario fue Google Forms.

El apartado de participación en las protestas presentaba dos preguntas consecutivas relacionadas con las razones para movilizarse. La primera buscaba establecer la razón principal para protestar, por lo que los encuestados debían marcar una sola alternativa. La segunda consultaba por qué otras razones se manifestaron. Esta interrogante iba acompañada de unas instrucciones que solicitaban a la muestra marcar hasta un máximo de tres respuestas que no incluyeran la razón principal que se había seleccionado en el ítem anterior. Ambas preguntas incluyeron las mismas 15 alternativas, además de un espacio para añadir “Otra” no mencionada en el listado. Para elaborar la lista de opciones, se realizó un monitoreo de noticias locales e internacionales, fotos de pancartas tomadas durante las protestas, convocatorias y publicaciones en plataformas digitales para identificar las razones esbozadas en dichos contenidos y ofrecerlas como alternativas. En la redacción del cuestionario, se tomaron en cuenta elementos éticos a través de un consentimiento informado.

El cuestionario fue distribuido a través del *mailing list* de la Escuela de Comunicación¹ de la Universidad de Puerto Rico y de su Comité de Exalumnos. Asimismo, se publicó su enlace en las cuentas institucionales de estos organismos en redes sociales. La investigadora y un grupo de estudiantes subgraduadas que participaron como asistentes de investigación² en el estudio también distribuyeron la encuesta en sus cuentas personales en redes sociales y aplicaciones de mensajería instantánea.

Luego, se descargó y limpió la base de datos en el programa Excel, eliminando las respuestas repetidas o de personas que no participaron en las protestas. Los cruces de variables se realizaron a través de las funcionalidades de ordenar, filtrar y tablas dinámicas. La muestra no probabilística utilizada en esta investigación estuvo compuesta por 435 sujetos voluntarios.

5. Resultados

5.1. Principal canal informativo durante las manifestaciones

Durante los 12 días de protestas ciudadanas para reclamar la salida del gobernador de Puerto Rico, el 80% de la muestra se informó principalmente sobre estos eventos a través de las redes sociales. La televisión fue el segundo medio más consultado con un 9%, seguido de la prensa digital, opción seleccionada por el 7%. La radio y la prensa tradicional fueron los medios menos utilizados con un 2% y un 1%, respectivamente. El 1% restante seleccionó la opción de varios medios o indicó que se informaba presencialmente en el lugar de las manifestaciones.

Las personas encuestadas que señalaron las redes sociales como canal principal para informarse sobre el “Verano de 2019” contaban con una pregunta de seguimiento en la

¹ A partir de agosto de 2021, esta unidad académica se convirtió en la Facultad de Comunicación e Información (FaCI) de la Universidad de Puerto Rico.

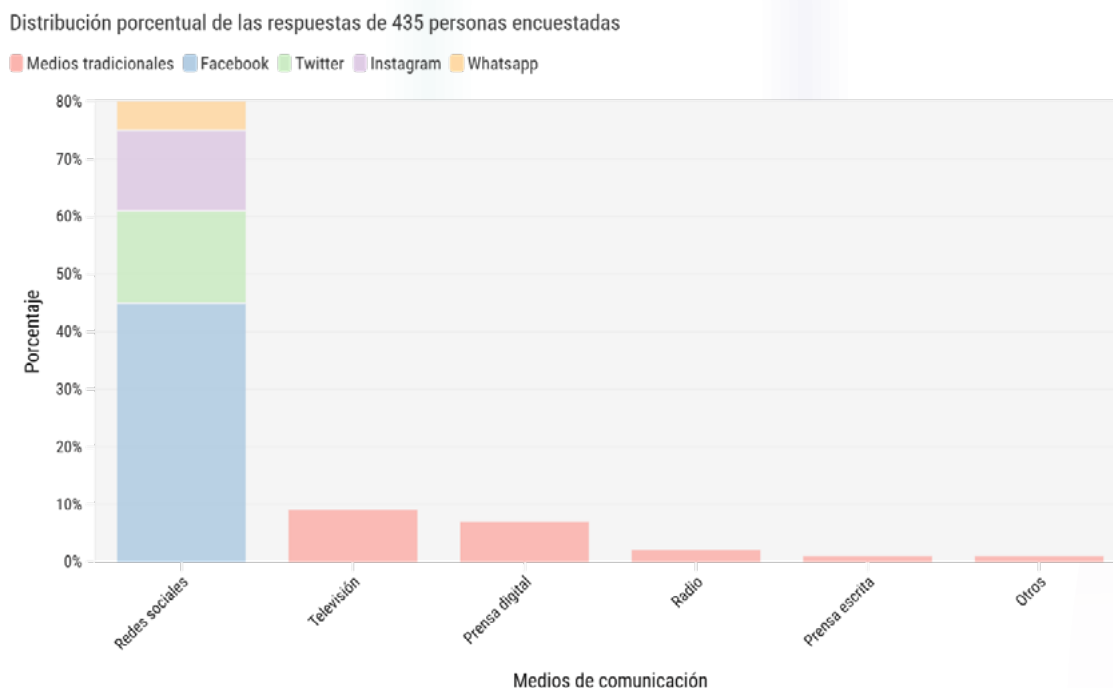
² Se reconoce la labor realizada por las alumnas Génesis N. Dávila Santiago, Adriana D. Díaz Tirado y Rose M Varela-Henríquez como integrantes del Programa de Investigación y Creación Subgraduado de la Escuela de Comunicación de la Universidad de Puerto Rico (PICSEC).

que se les solicitaba que indicaran todas aquellas que utilizaron para esos fines. El 49% de la muestra indicó que utilizó una sola plataforma digital, mientras que un 45% seleccionó dos o más. El 6% restante dejó esta respuesta en blanco. Las respuestas arrojaron 695 selecciones.

Facebook fue la red social principal tanto entre quienes consultaron una sola plataforma digital como entre quienes usaron varias. En el caso de los participantes que marcaron una sola opción, esta representó el 56%, cifra que aumentó al 65% al contabilizar las 695 respuestas que incluían la red fundada por Mark Zuckerberg en alguna de las contestaciones. Con un 20%, Twitter fue la segunda plataforma digital más utilizada por el segmento de la muestra que recurrió a una sola red social, seguida de Instagram (17%) y de WhatsApp (7%). En el caso de los manifestantes que se informaron por varias vías, Instagram ocupó el segundo lugar con el 38% de las respuestas, Twitter representó el 36% y WhatsApp, el 21%. Otras opciones como Pinterest, Snapchat y Telegram obtuvieron una representación mínima que no alcanzó el 1%.

A continuación, la figura 1 muestra los porcentajes de las contestaciones de la muestra respecto al medio principal utilizado. La columna de las redes sociales está, a su vez, subdividida por las respuestas de quienes seleccionaron una sola plataforma como canal informativo predilecto.

Figura 1. Medio principal para informarse sobre las protestas del verano de 2019



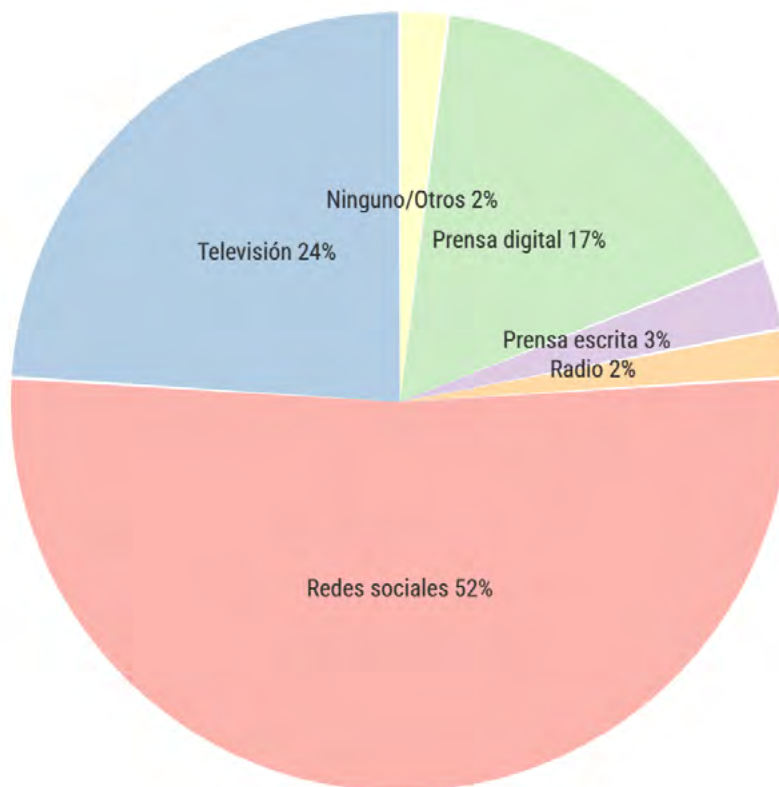
Fuente: Elaboración propia

5.2. Grado de veracidad otorgado por los manifestantes a los medios de comunicación

Al analizar la veracidad otorgada a los medios de comunicación para enterarse sobre el escándalo político y las protestas, las redes sociales se situaron nuevamente en primer lugar con el 52%, por encima de la televisión (24%) y la prensa digital (17%), que mantuvieron el segundo y tercer puesto. En cambio, la prensa escrita superó a la radio con un 3% frente a un 2%. Un 1% de la muestra señaló otros medios como blogs, prensa independiente e internacional, mientras que el 1% restante no otorgó veracidad a ningún medio.

En el gráfico de sectores que presenta la figura 2, se aprecia cómo el porcentaje que obtenido por las redes sociales supera la suma de todos los medios de comunicación convencionales.

Figura 2. Medio de comunicación más veraz en la cobertura de las protestas



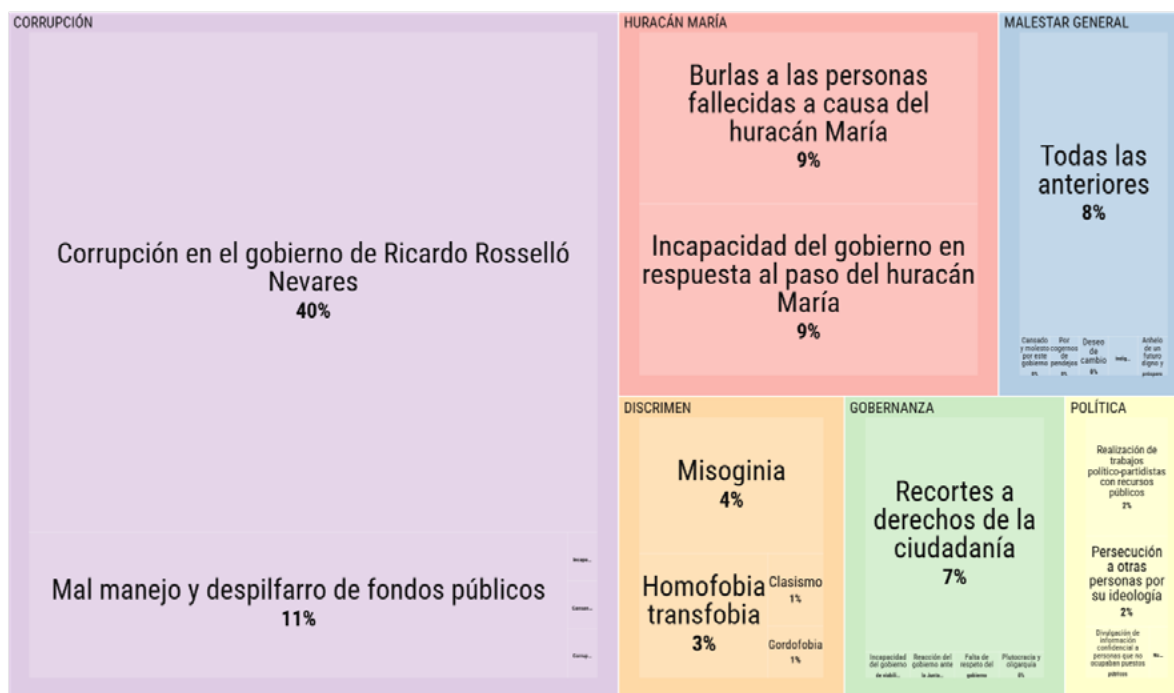
5.3. Razones principales para exigir la renuncia del gobernador

La razón principal para protestar fue la corrupción en el gobierno de Ricardo Rosselló Nevares, escogida por el 40% de la muestra. El mal manejo y despilfarro de fondos públicos fue la segunda alternativa más señalada. El 11% de los encuestados indicó que esta fue su causa principal para protestar. Las otras dos razones principales empataron en el tercer puesto con un 9% y estaban vinculadas al mismo asunto. Estas fueron burlas a las personas fallecidas a causa del huracán María e incapacidad del gobierno en respuesta al paso del mencionado fenómeno atmosférico. La cuarta respuesta más señalada fue "Todas las anteriores". Esta contestación no formaba parte de las 15 opciones, sino que fue escrita directamente por el 8% de los participantes en el encasillado "Otra". El bloque de las razones principales que fueron más seleccionadas cierra con recortes a derechos de la ciudadanía (pensiones, cierres de escuelas, etc.), que representó un 7% del total. El 16% restante se distribuye en otras 21 causas distintas, sin que ninguna de ellas alcance individualmente más de un 4%.

A continuación, la figura 3 distribuye las contestaciones de la muestra en seis categorías temáticas generales diferenciadas por colores: corrupción, huracán María, malestar general, gobernanza, discrimen y política.

Figura 3. Razón principal para protestar en el Verano de 2019

Distribución porcentual de las respuestas de 435 personas encuestadas



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las razones secundarias que motivaron el activismo cívico en Puerto Rico durante el verano de 2019, los 435 participantes emitieron 579 votos. Las elecciones más repetidas fueron, en orden descendente, las siguientes: burlas a las personas fallecidas a causa del huracán María (12%); mal manejo y despilfarro de fondos públicos (11%); incapacidad del gobierno en respuesta al paso del huracán María (11%); corrupción en el gobierno de Ricardo Rosselló Nevares (10%); recortes a derechos de la ciudadanía (pensiones, cierres de escuelas, etc.) (10%); repugnancia o aversión a las mujeres (misoginia) (10%); y burlas a otras personas por su género o preferencia sexual (homofobia, transfobia) (9%).

5.4. Participación ciudadana: convocatoria o motivación propia

El activismo de organizaciones y figuras públicas ante la revelación del chat provocó que 229 encuestados —equivalentes al 53%— se sumaran a la ola de indignación ciudadana que desembocó en el reclamo masivo de la dimisión del gobernador. Los otros 206 (47%) acudieron por motivación propia. Un total de 28 figuras públicas, entidades, movimientos sindicales y organizaciones no gubernamentales fueron seleccionadas e identificadas en las 238 contestaciones emitidas.

El rapero Residente y la organización política Colectiva Feminista en Construcción alcanzaron el mayor poder de convocatoria en las manifestaciones del Verano de 2019. Con 51 votos cada uno, ambos suman el 43%. El movimiento obrero y sindical de Puerto Rico les siguió con un 20%. Esta opción englobaba las siguientes agrupaciones: Coordinadora Sindical, UTIER, Asociación Puertorriqueña de Profesores Universitarios, Central Puertorriqueña de Trabajadores, Hermandad de Empleados Exentos No Docentes, Coordinadora Unitaria de Trabajadores y la Unión General de Trabajadores.

Los cantantes Ricky Martin y Bad Bunny completaron la lista de figuras con mayor capacidad de movilización con un 10% y 7%, respectivamente. Las 22 organizaciones restantes sumaron un 16%, sin embargo, ninguna obtuvo individualmente más de un 3%

de las respuestas. Otro 4% indicó redes sociales como ente convocante, sin precisar qué cuentas y/o plataformas digitales en particular.

Las personas que acudieron por voluntad propia fueron instruidas para que no respondieran esta pregunta. Sin embargo, hubo 17 participantes —equivalente al 4% de la muestra total— que marcaron que acudieron en respuesta a una convocatoria y luego respondieron con frases como “Mi dignidad me convocó”, “Motu proprio”, “Gobierno Inepto” o “Ninguna organización en específico”. Tras analizar el contenido de sus contestaciones, este grupo fue reclasificado dentro del 47% de la muestra que se movilizó por voluntad propia.

6. Análisis y discusión

Los datos recopilados evidencian una preferencia absoluta hacia las redes sociales como principales medios de comunicación para informarse sobre el activismo ciudadano que provocó la dimisión del gobernador de Puerto Rico en lo que se denominó el “Verano de 2019.” Cuatro de cada cinco personas eligieron esas plataformas digitales, frente a medios tradicionales como televisión, prensa en sus ediciones digital e impresa y radio, que —en conjunto— sumaron menos de una quinta parte de las respuestas. Del mismo modo, Facebook ocupó un lugar preponderante tanto entre las personas que consultaron una sola red social como entre quienes se enteraban de los eventos de las protestas mediante varias.

Las respuestas sobre el uso de plataformas digitales muestran un comportamiento incongruente por parte de un sector de la muestra. Esta situación se exhibe en la pregunta de seguimiento para identificar las redes sociales utilizadas por los encuestados, que debía ser contestada únicamente por el 80% que las había seleccionado previamente. Sin embargo, las 695 elecciones registradas provenían del 94% de los participantes, lo que evidencia que personas que no marcaron las redes sociales como medio de comunicación principal señalaron, de todas formas, redes sociales consultadas.

Las contestaciones de la muestra sobre el grado de veracidad otorgado a los medios de comunicación arrojaron datos similares a la pregunta sobre el medio principal consultado. Al sumar los medios tradicionales — TV, radio y prensa en sus dos versiones — se observa que ganaron terreno en este campo, al ser escogidos como el vehículo informativo más veraz por el 46% de los participantes. En cambio, el 80% que señaló a las redes sociales como el medio más consultado mostró una marcada disminución de 28 puntos porcentuales al atribuirle veracidad a dichas plataformas. Tales datos evidencian que las redes sociales son el entorno que la ciudadanía usa para mantenerse actualizada, pero un sector considerable de ese colectivo entiende que su información no es la más certera.

Por otro lado, la corrupción del gobierno se situó como una contundente razón principal para protestar, aventajando a la segunda opción por 29 puntos porcentuales. Esta otra causa se refería al mal manejo y despilfarro de fondos públicos, lo que permite interpretar que más de la mitad de la muestra se manifestó por entender que la administración de Rosselló Nevaes era corrupta e ineficiente en la gestión pública y financiera.

Asimismo, es posible identificar un segundo fenómeno que resultó determinante en las movilizaciones: la reacción del gobierno tras el paso del huracán María en septiembre de 2017. Los participantes identificaron las burlas a las personas fallecidas a causa del temporal y la incapacidad del gobierno a responder adecuadamente a este suceso como dos razones principales. Estas dos premisas suman el sentir del 18% de la muestra.

Resulta llamativo que 34 personas redactaran “Todas las anteriores” en el encasillado disponible para indicar directamente la razón principal para protestar. Además de las alternativas con mayor cantidad de votos ya mencionadas, las opciones que presentaba el formulario en esta pregunta giraban en torno a asuntos tan variados como discrimen —misoginia, racismo, clasismo, homo y transfobia, gordofobia— recortes a derechos de la ciudadanía y persecución e insultos por razones ideológicas o político-partidistas, entre

otros. Esta respuesta se interpreta como una expresión de rechazo general al entonces gobernador, que terminó viéndose obligado a renunciar sin finalizar su término debido al reclamo general de la ciudadanía.

Las cuatro razones vinculadas a la corrupción, el mal manejo y despilfarro de fondos públicos y la reacción al paso del huracán María vuelven a repetirse entre los otros motivos para lanzarse a las calles. Sin embargo, cobran relevancia otras razones como la misoginia y la homofobia y transfobia, expresiones discriminatorias que trascienden directamente de la relevación del contenido del chat de Telegram, más que de una política o gestión oficial del gobierno.

Por su parte, las figuras artísticas y organizaciones feministas, educativas y sindicales fueron determinantes para que la ciudadanía exigiera masivamente la renuncia del gobernador de Puerto Rico. Los hallazgos muestran que más de la mitad lo hizo en respuesta al llamado de estas. Entre las principales entidades convocantes, destaca la Colectiva Feminista en Construcción, que instó a la población a manifestarse a partir de las primeras revelaciones parciales del chat de Rosselló Nevares y sus allegados. Desde el sector musical, Residente, Ricky Martin y Bad Bunny fueron, en ese orden, los principales líderes de las marchas multitudinarias. Su poder para aglutinar personas es reconocido por más de una tercera parte de la muestra que acudió a las protestas en respuesta a una convocatoria concreta. Asimismo, destaca el llamamiento del sector sindical. Los gremios –principalmente del sector laboral y educativo– fueron el cuarto ente que movilizó más gente.

Resulta pertinente mencionar que las redes sociales fueron la quinta respuesta más señalada en la pregunta que solicitaba identificar quién le motivó a participar, justo después de Bad Bunny. Este dato refleja que las redes sociales representan algo más que el principal medio de comunicación que la muestra utilizó para informarse sobre los eventos del “Verano de 2019”. También, fueron el canal más utilizado por las figuras y entidades para anunciar las manifestaciones. Estos resultados apuntan a que algunas personas confunden las plataformas digitales con sujetos convocantes lo que, a su vez, denota que tienen el potencial de reclutar personas por sí solas.

Aunque más de la mitad de los encuestados asistieron a las manifestaciones motivados por alguna invitación, una parte importante acudió a las concentraciones por motivación propia. Reconociendo el potencial de esas figuras públicas y organizaciones de distinta naturaleza civil para aglomerar a la comunidad, es relevante destacar que la diferencia entre ambas opciones fue de solo seis puntos porcentuales, lo que refleja un espíritu generalizado de indignación en la sociedad puertorriqueña.

Este posicionamiento también se confirma con los hallazgos de la pregunta vinculada con la razón principal para protestar. Como se mencionó anteriormente, “todas las anteriores” fue escrita directamente por 34 personas en ese ítem, convirtiéndose en la quinta respuesta con más votos, incluso por encima de recortes a los derechos de la ciudadanía.

7. Conclusión

Esta investigación identificó la importancia de las plataformas digitales como principales canales noticiosos durante el periodo de protestas ciudadanas en Puerto Rico conocido como el “Verano de 2019”. Concretamente, se corroboró que las redes sociales se situaron muy por encima de medios de comunicación tradicionales como la televisión, prensa digital e impresa y radio como recursos informativos sobre las manifestaciones. Entre ellas, Facebook se erigió como la más consultada. De igual modo, a las personas les resulta más veraz el contenido de estas plataformas digitales que la cobertura y el discurso oficialista que ofrecen los medios convencionales. Sin embargo, estos nuevos medios sociales aún no alcanzan el mismo grado de credibilidad que de uso.

Por otro lado, el estudio arrojó que la corrupción, el mal manejo de fondos, la incapacidad del gobierno en respuesta al huracán María y las burlas a los muertos tras el paso de ese

fenómeno atmosférico fueron las razones principales de la ciudadanía para reclamar la renuncia del entonces mandatario. El activismo social por parte de organizaciones y figuras públicas —que también se valieron de las redes sociales para viralizar sus denuncias— destacó como un factor determinante en la movilización de gran parte de la muestra. Entre los convocantes más influyentes, figuran la organización política Colectiva Feminista en Construcción y los cantantes Residente, Ricky Martin y Bad Bunny.

Estos hallazgos permitieron definir el papel de las plataformas digitales en el consumo informativo de la población en Puerto Rico y la gran relevancia que las redes sociales revisten tanto en la cobertura noticiosa como en la participación ciudadana durante la gestación de movimientos de índole política y social.

8. Referencias

- Aguirre Sala, J.F. (2014). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo. *Comunicación y sociedad*, (22), 211-229. <https://bit.ly/3R8HDZl>
- Andi, S. (23 de junio de 2021). *¿Cómo y por qué accede la audiencia a las noticias en redes sociales?* Reuters Institute. <https://bit.ly/3DHZfgQ>
- Atilas Osoria, J.M. (2020). *Profanaciones de verano de 2019: corrupción, frentes comunes y justicia decolonial*. Editora Educación Emergente. <https://search.library.yale.edu/catalog/15988293>
- Atilas Osoria, J.M. (2016). *Apuntes para abandonar el derecho: estado de excepción colonial en Puerto Rico*. Editora Educación Emergente. <https://bit.ly/41mQls4>
- Sosa Pascual, O., Campoy, A., & Weissenstein, M. (2018). Los muertos de María. Centro de Periodismo Investigativo. <https://losmuertosdemaria.com/index.html>
- De Jesús Salamán, A. (27 de julio de 2019). #RickyRenuncia: Cómo las redes sociales tumbaron al Gobernador. *Noticel*. <https://bit.ly/3DMaZdj>
- Gerbaudo, P. (2017). SIX Feeds from the square: live streaming, live tweeting and the self-representation of protest camps. In Brown, G., Feigenbaum, A., Frenzel, F., & McCurdy, P. (Eds.), *Protest camps in international context: Spaces, infrastructures and media of resistance* (1st ed.). Bristol University Press. <https://doi.org/10.2307/j.ctt1t89745>
- González, L. (2016). Puerto Rico. En Salaverría, R. (Coord.), *Ciberperiodismo en Iberoamérica* (pp. 347-360). Fundación Telefónica y Ariel España. <https://bit.ly/3DLJmRJ>
- Gravante, T. (2016). *Cuando la gente toma la palabra. Medios digitales y cambio social en la insurgencia de Oaxaca*. Ediciones CIESPAL. <http://bit.ly/3DJJA8p2>
- Hails López, P.J. (2022). *Verano Combativo del 2019: la (des)politización del respeto en Puerto Rico*. [Tesis de maestría, Universidad de Puerto Rico]. Catálogo en Línea – UPRRP. <https://hdl.handle.net/11721/2972>
- Kishore, N., Marqués, D., Mahmud, A., Kiang, M.V., Rodriguez, I., Fuller, A., Ebner, P., Sorensen, C., Racy, F., Lemery, J., Maas, L., Leaning, J., Irizarry, RA., Balsari, S., Buckee, C.O. (2018). Mortality in Puerto Rico after Hurricane Maria. *New England Journal of Medicine*. <https://doi.org/10.1056/nejmsa1803972>
- Mazzei, P. (2019). Puerto Rico leadership in turmoil amid calls for Ricardo Rosselló to resign. *The New York Times*. <https://bit.ly/4krOOK1>
- Meléndez Olmo, F.B. (2024). *Deshumanización, violencia y humor: análisis de los memes del Verano 2019 en Puerto Rico*. [Tesis doctoral, Universidad de Puerto Rico]. Catálogo en Línea – UPRRP. <https://repositorio.upr.edu/handle/11721/3853>
- Meneu-Borja, M., Soria Salvador, A., & Aguar Torres, J. (2024). La juventud en el ecosistema mediático: una mirada al consumo y la producción informativos de las nuevas generaciones. *Zer*, 29(56), 153-172. <https://doi.org/10.1387/zer.26192>
- Morán, J. (2017). Cuando la gente toma la palabra. Medios digitales y cambio social en la insurgencia de Oaxaca (Reseña). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, 134, 452-455. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i134.3133>
- Newman, N. (2022). *Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2022*. Reuters Institute. <https://bit.ly/4hzqGSX>

- Nina, D. (2019). *Ricardo Rosselló: real hasta la muerte (2 de enero de 2017 a 30 de junio de 2019)*. Pasillo del Sur Editorial.
- Pérez Seijo, S. (2016). Los Millennials como precursores del consumo informativo en redes sociales. En Mateo, C. & Herrero, F. (Coords.), *La pantalla insomne* (2da ed., pp. 1867-1880). Cuadernos Artesanos de Comunicación. <http://www.cuadernosartesanos.org/2016/cac103.pdf>
- Primera Hora (19 de julio de 2020). Cronología histórica del "Verano del 19". *Primera Hora*. <https://bit.ly/3DLhltw>
- Primera Hora. (2008) ¿Podrían ser perdonados? *Primera Hora*. <https://bit.ly/4iwAdeR>
- Quiroz Pacheco, Y. (2014). Las redes sociales como herramientas del periodismo digital. *Cultura: Revista de la Asociación de Docentes de la USMP*, 28, 279-303. <https://bit.ly/41PFhnu>
- Rodríguez Cotto, S. (10 de julio de 2019). Nuevas filtraciones del chat de Telegram. En Blanco y Negro con Sandra. <https://bit.ly/3Frurg6>
- Rosa, A., Mazzei, P., Kao, J., & Cai, W. (23 de julio de 2019). Los rostros de las protestas en Puerto Rico. *The New York Times*. <https://bit.ly/4274Z8g>
- Ruiz Kuilan, G. (2018). El gobierno mantiene en 64 la cifra de muertos por el huracán María. *El Nuevo Día*. <https://bit.ly/3FrumJk>
- Salaverría, R. (2021). Veinticinco años de evolución del ecosistema periodístico digital en España. En Salaverría, R. & Martínez-Costa, M.P. (Coords.), *Medios nativos digitales en España* (pp.21-31). Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. <https://doi.org/10.52495/cl.emcs.7.p92>
- Salaverría, R., Rivera-Rogel, D., & González-Córdova, M.P. (2019). Taxonomía del periodismo digital en Iberoamérica: evolución en las dos décadas digitales. En Rivera-Rogel, D. & Romero-Rodríguez, L.M. (Eds.), *Comunicación digital: Actualidad, retos y perspectivas* (pp.263-285). Pearson Educación de Perú. <https://bit.ly/4ivfqbi>
- Sepúlveda, B. (2019). Artistas exigen la renuncia del gobernador. *El Vocero de Puerto Rico*. <https://bit.ly/43K1CFu>
- Sidorenko Bautista, P., Cabezuelo-Lorenzo, F. & Herranz de la Casa, J.M. (2021). Instagram como herramienta digital para la comunicación y divulgación científica: el caso mexicano de @pictoline. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 147, 143-162. <https://doi.org/10.16921/chasqui.vi147.4472>
- Sosa Pascual, O. & Valentín Ortiz, L. (17 de julio de 2019). El saqueo a los fondos públicos detrás del chat. *Centro de Periodismo Investigativo*. <https://bit.ly/3DJwICF>
- Soto Colón, J. L., & Dibut Toledo, L. S. (2021). Evaluación del contenido digital en los medios de comunicación en Puerto Rico. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 497-505. <https://bit.ly/4kxOZ6K>
- Subervi Vélez, F. & Rivera Ortiz, A.I. (2024). *Comunicación política en Puerto Rico: primera antología de ensayos, investigaciones y críticas*. Editores Colina 787.
- Subervi Vélez, F., Rodríguez Cotto, S., & Lugo-Ocando, J. (2022). *Para entender los medios de comunicación en Puerto Rico*. Ediciones Filos.
- Valentín Ortiz, L. & Minet, C. (2019). Las 889 páginas del chat de Telegram entre Rosselló Nevares y sus allegados. *Centro de Periodismo Investigativo*. <https://bit.ly/3DICXXs>
- Vargas, Y. (2019). Memes como Activismo Digital: El Caso de la Huelga de la Universidad de Puerto Rico del 2017. *deSignis*, (30), 195-207. <https://doi.org/10.35659/designis.i30p195-207>
- Vick Saurí, S. (2023). El futuro del periodismo en Puerto Rico: situación actual, desafíos y tendencias en plataformas web. [Trabajo de fin de Máster, Universitat Autònoma de Barcelona]. Depósito Digital de Documentos de la UAB. <https://ddd.uab.cat/record/284735>
- Viteri Torres, W., Herrera Vargas, Z., & Faconda Lalangui, K. (2024). Convergencia mediática en la producción periodística en tiempos de pandemia Covid-19. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 7515-7535. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10085
- Zambrana, R. (2020, February 25). Black Feminist Tactics: On La Colectiva Feminista en Construcción's Politics without Guarantees. *Society and Space*. <https://bit.ly/4kQYDKM>