



Razón y Palabra

ISSN: 1605-4806

mvlopez@puce.edu.ec

Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Ecuador

de Moraes, Sara; Mata, Jhonatan; Ferreira, Caio
La colmena y la polis: los retos de la identidad en la aplicación del proyecto de extensión Polijovem
Razón y Palabra, vol. 29, núm. 123, 2025, Mayo-Agosto 2026, pp. 35-42
Pontificia Universidad Católica del Ecuador
Quito, Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.26807/rp.v29i123.2233>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199582788004>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)


redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia



La colmena y la polis: los retos de la identidad en la aplicación del proyecto de extensión Polijovem

The beehive and the polis: the challenges of identity in the implementation of the Polijovem outreach project

Sara de Moraes^{1,2},  Jhonatan Mata¹,  Caio Ferreira¹ 

¹Universidade Federal de Juiz de Fora - Brasil

²Universidade do Algarv - Brasil

DOI: 10.26807/rp.v29i123.2233

Fecha de envío: 15/03/2025 | Fecha de aceptación: 06/08/2025 | Fecha de publicación: 30/08/2025

Resumen

¿Cómo pueden los adolescentes considerarse parte de la ciudad y ejercer la ciudadanía en Brasil? Este derecho choca con una serie de cuestiones que incluyen intereses económicos y políticos. Y van más allá del acceso a los teléfonos móviles y otros dispositivos tecnológicos. Analizamos la propuesta y los avances del Proyecto de Extensión en Interfaz con la Investigación Polijovem, financiado por la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Minas Gerais (Fapemig), para comprender cómo estas relaciones entre identidad y pertenencia a la ciudad atraviesan los procesos de fluidez mediática y política de los jóvenes ciudadanos, contrastando las ideas esbozadas sobre el papel con las primeras impresiones aprendidas a partir de la observación participante en una escuela pública brasileña de la ciudad de Juiz de Fora (MG), donde la propuesta comenzó a implementarse en 2023. Nuestra apuesta es que, al estar en contacto con la producción de periodismo político, los jóvenes puedan descubrir el gusto por la producción audiovisual, las artes y la administración pública, al mismo tiempo que develan los desafíos de estas instancias. Estos elementos están en línea con la propuesta de la Nueva Escuela Secundaria en Brasil, ofreciendo elementos para la elección de futuras carreras.

Palabras clave: alfabetización mediática, alfabetización política, comunicación para adolescentes, ciudadanía, educación

Abstract

How can teenagers see themselves as part of the city and exercise citizenship in Brazil? This right comes up against a series of issues that include economic and political interests. And they go beyond access to cell phones and other technological devices. In this context, we looked at the proposal and progress of the Extension Project in Interface with Polijovem Research, funded by the Minas Gerais State Research Support Foundation (Fapemig) to understand how these relationships between identity and belonging to the city cross the processes of media and political fluency of young citizens, contrasting the ideas outlined on paper with the first impressions gained from participant observation in a Brazilian state school in the city of Juiz de Fora (MG), where the proposal began to be implemented in 2023. Our bet is that by being in contact with the production of political journalism, young people could discover a taste for audiovisual production, the arts and public administration, while at the same time unveiling the challenges of these instances. These elements are in line with the New High School proposal, as they offer elements for future career choices.

Keywords: media literacy, political literacy, communication for teenagers, citizenship, education

1. Introducción

Hay tantas Minas... Es pan de queso, arroz con pequi, pollo con quingombó, pero también es Milton Nascimento, un sol caliente en el patio con Pato Fu. Es Santos Dummont, Juscelino Kubitschek, Itamar Franco y también Ailton Krenak. Cuenta la leyenda que en la época colonial inventamos la prosa con el "cafezín(cafecito)", donde desarrollamos la habilidad de contar historias, negociar y callar con esa sonrisa socarrona cuando se trataba de disentir. Los mineros aprendimos el arte de la política desde pequeños, aunque no supiéramos que se trataba de eso. Pero en un mundo que instituye la transformación como moto perpetua, ¿qué actores políticos hemos contribuido a construir para afrontar los desafíos de la política brasileña? ¿Cómo pueden los adolescentes verse a sí mismos como parte de la ciudad y ejercer la ciudadanía?

Stuart Hall (2004), en su obra «Desde la diáspora: identidades y mediaciones culturales», señala el declive de una identidad unificada y la fragmentación del sujeto moderno. La pertenencia del sujeto racional de la Ilustración se desplaza hacia la fluidez de identidades contradictorias o no resueltas. De este modo, el sentimiento de una identidad unificada se construye como una historia construida (p.13). Pero a pesar de las deconstrucciones humanas, las ciudades, en sus formas y estructuras, siguen implicándonos, estableciendo reglas y límites que hay que obedecer y/o transgredir.

Nuestro artículo pretende cuestionar la relación entre identidad y estructura de la polis percibida en el contexto del proyecto de extensión de la investigación Polijovem. La iniciativa, coordinada por el profesor Jhonatan Mata y financiada por Fapemig, tiene como objetivo comprender el papel de la producción de periodismo político para niños y adolescentes en el desarrollo de la fluidez política y mediática de los jóvenes ciudadanos, contrastando las ideas esbozadas sobre el papel con las primeras impresiones obtenidas a partir de la observación participante en una escuela pública ubicada en el barrio de São Mateus, en Juiz de Fora (MG), donde la propuesta comenzó a implementarse en 2023.

2. La polis y el polen

Quizá la mayor traducción de la necesidad humana de ser gregario esté en la ciudad. Hemos cambiado las pequeñas comunidades de las cuevas por la colmena tejida por el asfalto, las secuoyas y baobabs milenarios por los rascacielos en constante reconstrucción de lo que está por venir. Estructuras cada vez más complejas rigen el trabajo, la escuela, las relaciones y la vida. Pero quizá no haya criatura con pulgar oponible capaz de considerar la ciudad tan sinérgicamente perfecta como la casa de una abeja. Renato Cordeiro Gomes (2008), en su obra «Todas as cidades, a cidade» (Todas las ciudades, la ciudad), denomina cristal y llama, respectivamente, a lo sólido, geométrico y estable y a la efímera fluidez de la vida. Esta relación entre las líneas rectas urbanas y la maraña de la existencia humana, a diferencia de estructuras como una colmena, no se da de forma armónica, lo que acaba generando una Babel. Quizá el problema radique aquí en la artificialidad impuesta por el cristal de la ciudad, en sus estructuras jerárquicas y líneas organizadas que impiden que la llama florezca orgánicamente.

Un ejemplo de cómo las estructuras urbanas pueden interferir directamente en el flujo y la interacción de los individuos lo presenta Janice Caiafa (2007) cuando analiza el transporte público en Nueva York. Para la autora, «el sello distintivo de las ciudades es la circulación y la dispersión. Es una dispersión atractiva porque el nomadismo urbano es un movimiento dentro de la ciudad y no fuera de ella en un deseo de segregarse» (p.30). Este proceso, sin embargo, está atravesado tanto por la movilidad urbana, presente en la discusión de Caiafa sobre el acceso a un transporte público de calidad, como por cuestiones socioeconómicas, como la gentrificación de los espacios tradicionales y el éxodo de las personas con mayor poder adquisitivo hacia los suburbios (lugares a los que sólo se puede llegar en coche). Tales movimientos y reorganizaciones estructurales afectan a la propia identidad de la ciudad, separando a los individuos en grupos que sólo conviven con sus iguales, lo que «genera una esterilidad ética y estética de este espacio» (Caiafa, 2007, p. 39). Con tales reorganizaciones estructurales en mente, a finales del siglo XX y principios del

nuevo milenio, los entusiastas del valiente nuevo mundo mediado por la interfaz digital, como Pierre Lévy (1997), Steven Johnson (2001) Massimo Di Felice (2009) y el propio Jürgen Habermas (2006), por nombrar sólo algunos, argumentaron que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información podrían constituir un nuevo espacio para la manifestación de la ciudadanía, un ágora pública virtual, capaz de reagrupar e integrar a los individuos en la vida pública de una manera más horizontal. Fabio La Rocca (2018) denomina «tecnópolis» a este nuevo entorno urbano, una expresión más fluida de la ciudad atravesada por el modo de ser global:

En esta metrópoli como medio, los nuevos dispositivos efímeros están en el origen de un cambio constante de la vida cotidiana a través de la producción de formas expresivas que nos ayudan a aprehender el presente, el hic et nunc de la experiencia urbana desde una perspectiva de ambientación tecnológica. Es evidente que estas formas expresivas, aumentadas por las tecnologías, son muy visibles, especialmente en la movilidad urbana, en el nomadismo ambiental que pone en juego lo que, en lenguaje informático, podríamos llamar espacios mediáticos y que puede interpretarse, a nuestra manera, como una reconexión entre espacios físicos e individuos a través del uso de herramientas digitales de información (Rocca, 2018, p. 219).

A pesar de esta realidad mediatizada, el ejercicio pleno de esta ciudadanía choca con una serie de cuestiones que impregnan los intereses económicos y políticos y que van más allá del simple acceso a teléfonos móviles y otros dispositivos tecnológicos. Recurriendo al concepto de sociedad red de Castells, la alta capacidad de incorporación de cualquier nuevo input deja poco margen para el florecimiento de movimientos que propicien el cambio social si no son colonizados por el sistema, ya que, además de la apropiación, la acción ciudadana implica también el dominio de la semántica de los procesos de comunicación en las plataformas digitales. Por originales o espontáneos que parezcan, acaban siendo tributarios de la red que los alberga, cumpliendo una «libertad» simulada y regida por cierta vigilancia y control (Moraes, 2007).

Por otro lado, Castells, en 1999, ya apuntaba a una creciente valorización de lo local como resultado de una paradoja entre «la red y el ser» (Castells, 1999a, p.39). Así, la red, por la que transitan flujos globales de riqueza, poder e imágenes, conecta lo valioso al mercado y desconecta el ser, empujando a sus miembros a reagruparse en identidades primarias - movimientos que comienzan a utilizar los flujos de comunicación de la propia red para subvertirla (incluso apropiándose de las propiedades de control que ejerce). De este modo, el poder de la identidad encontraría vías de oposición a la sociedad en red, fermentadas por la propia estructura, en un escenario ideal para la formación de grupos fundamentalistas por un lado y la desconfianza en las instituciones por otro (Castells, 1999b).

En el ámbito de la política brasileña, este distanciamiento entre las estructuras que gobiernan la ciudad y la identidad es latente. Una encuesta realizada por DataSenado en 2022 mostró que el 53% de los ciudadanos estaban interesados en la política - de ellos, sólo el 18% estaban muy interesados. La principal razón del bajo nivel de interés era el escaso conocimiento del sistema político brasileño. De hecho, nuestras estructuras de gobierno abarcan disciplinas como la historia, la geografía, la sociología y la filosofía. Poco se habla de las funciones de los poderes del Estado, de las diferencias entre un proyecto de ley y una propuesta de enmienda constitucional, así como de los procedimientos necesarios para su aprobación - toda una estructura sigue existiendo alejada de la fluidez orgánica del pueblo, como si perteneciera a planos de existencia diferentes. Es con este escenario en mente que estamos trabajando en la propuesta y avance del proyecto de extensión de la investigación Polijovem para entender cómo las relaciones entre identidad y pertenencia a la ciudad atraviesan los procesos de fluidez mediática y política.

3. Qué pensar de los adolescentes en la polis

Inspirado en la estructura de la colmena, en la que cada uno desempeña un papel en favor de un resultado que beneficia al colectivo, Polijovem busca comprender la importancia

de la comunicación cuando se trata de política entre los adolescentes, en el desarrollo de competencias y liderazgo ciudadano en la medida en que también se mejora la fluidez mediática del sujeto. Para ello, propusimos la creación de un laboratorio piloto de producción mediática con adolescentes matriculados en una escuela pública de Juiz de Fora, Minas Gerais, cuyo nombre se mantiene en reserva para preservar la identidad de los participantes en el proyecto. En los talleres, los participantes aprendieron conceptos básicos de publicidad y propaganda, así como de periodismo político y producción audiovisual, y luego produjeron sus propios contenidos relacionados con sus realidades. Además de las publicaciones académicas resultantes del proyecto, con vistas a establecer una metodología replicable, se propone dar a conocer las producciones en exposiciones, plataformas digitales y en un documental, dando así visibilidad a diferentes aspectos de la vida cotidiana desde el punto de vista de los adolescentes.

Pero en un mundo en el que el volumen de información supera la capacidad de interpretación colectiva hasta el punto de que las conclusiones de un Premio Nobel tienen la misma credibilidad que las opiniones del tonto del pueblo, como alegó Umberto Eco, ¿cómo escapar del laberinto? Quizá la respuesta esté en la educación. En una sociedad multiconectada cuyos cimientos democráticos se tambalean, necesitamos dar un paso adelante y empezar a pensar en las mediaciones que establece la comunicación, como señala Jesús Martín-Barbero (2009), y abrazar, como reflexiona Néstor García-Canclini (1995), nuestras propias producciones culturales como medio para alcanzar la ciudadanía. Ésta, a su vez, no sólo se relaciona con los derechos reconocidos por el Estado, sino también con las prácticas culturales y sociales que muchas veces son atravesadas por un multiculturalismo casi unidireccional que nos convierte, cuadro a cuadro, en un suburbio de Hollywood. Pero la cultura no puede reducirse a un número limitado de obras artísticas. Para Terry Eagleton (2005), es creatividad, es dialéctica, es fuerza transformadora. Fomentar la producción local de medios de comunicación es también producir cultura y reconocimiento ciudadano (Canclini, 1995). Este recorrido teórico sirvió de base para desarrollar ideas que se aplicarán al Polijovem a través de las herramientas metodológicas que presentaremos en el siguiente apartado.

4. La metodología de la miel

Además del marco teórico, para llevar a cabo el proyecto de extensión Polijovem, propusimos la metodología de investigación participante, que buscaba comprender el objeto estudiado de forma más compleja y profunda. Según Cicília Peruzzo (2016), «hay dominios -como las expresiones culturales y las prácticas cotidianas constantes en las estructuras y procesos sociales- que requieren métodos y técnicas más abiertos». Dentro de este formato, el modo de actuación escogido fue cualitativo, exploratorio con observación participante, como insider-investigadores (Amaral, 2008), ya que los proponentes participarían en el proceso analizado compartiendo conocimientos técnicos y teóricos con el grupo muestra. La información se recogería a través de entrevistas semiestructuradas a grupos focales, así como de los diarios de campo de los investigadores, con el fin de verificar los niveles de competencia mediática y de conciencia ciudadana adquiridos por los implicados a lo largo del proyecto. Para el artículo que aquí presentamos, proponemos una reflexión, también delimitada por la propuesta metodológica de Peruzzo, inspirada en los cruces que afectan a la identidad en el contexto de una ciudad virtualmente multiconectada.

Para llevar a cabo el proyecto de extensión, el sector de la sociedad elegido fueron los adolescentes matriculados en el primer curso de secundaria en una escuela pública estatal del barrio de São Mateus, en Juiz de Fora, precisamente porque es el grupo de edad que precede a la decisión de inscribirse como elector en el Tribunal Regional Electoral (TRE). Entre golpes de Estado, el presidente del Plan Real y apuñalamientos, Juiz de Fora es una ciudad políticamente relevante en la escena nacional. Desmembrada de Barbacena y elevada a la categoría de municipio en 1850, fue antaño escala constante del rey Pedro II, representó la prosperidad de la industria textil, la vibrante expresión cultural de Murilo Mendes, Pedro Nava y Raquel Jardim. Nuestro cuartel también dio a luz a la dictadura cívico-militar, Itamar Franco subió de los bancos del Colegio Granbery, una de las escuelas

más tradicionales de la ciudad, a la sede de la Presidencia de la República; un atentado en la acera de la Rua Halfeld contra el entonces candidato Jair Messias Bolsonaro selló el destino de las elecciones de 2018. Próximo al centro de la ciudad, el barrio de São Mateus es uno de los más concurridos de Juiz de Fora, reuniendo un gran número de establecimientos comerciales, escuelas y una diversidad de habitantes atraídos por la facilidad de movilidad de un lugar que ofrece una serie de comodidades sin necesidad de transporte (Prefeitura de Juiz de Fora, 2023).

Se eligió la escuela pública estatal como sede del proyecto porque forma parte de una garantía fundamental para niños y adolescentes: el acceso a la educación. Reconocemos, por supuesto, que no es posible formar plenamente a los alumnos para que se conviertan en periodistas audiovisuales o aspirantes a políticos. Pero creemos que estimulando la creatividad y el pensamiento crítico, combinado con el conocido enfoque “práctico” que pretendemos establecer, podemos acercarnos a prácticas pedagógicas educativas, utilizando el concepto de Educomunicación propuesto por Ismar Soares (2013), que el autor define como una práctica «no exactamente al margen de los campos tradicionales de la comunicación y la educación, sino precisamente en su interfaz, a veces confrontándolos y, otras veces, colaborando con ellos». Y se basa en trabajar a través de un proceso de búsqueda de negociaciones encaminadas a «garantizar simultáneamente el acceso a los medios, el dominio de sus lenguajes y la gestión de la producción y difusión de la comunicación en función de los intereses del grupo, con el objetivo último de practicar la ciudadanía». Creer en el potencial emancipador del audiovisual - que incluye no sólo la formación de ciudadanos más críticos, sensibles y estimulados, sino también la economía de un país - y de un Estado - que son mucho más que los discursos tópicos que los embalsaman.

Como el trabajo propuesto se centra en los adolescentes recién llegados a la enseñanza secundaria, la intención de Polijovem es también fomentar el despertar de aptitudes. Al estar en contacto con la producción de periodismo político, los jóvenes podrán descubrir el gusto por la producción audiovisual, las artes y la administración pública. Estos elementos están en consonancia con la propuesta de la Nueva Escuela Secundaria, ofreciendo elementos para la futura elección de carrera. A través de la divulgación, incentivando la creación de comunicación infantil y juvenil para/por adolescentes, pretendemos, además de desarrollar competencias mediáticas, despertar en los jóvenes de Minas Gerais el sentido de pertenencia y valoración de su identidad.

Además del contacto con los alumnos y de todo el proceso compuesto por talleres, intercambio de experiencias y producción de narrativas audiovisuales, entendemos que la interacción también se extiende directa e indirectamente a la coordinación de la escuela, profesores y padres. Aprobada por la Fapemig, con el aval del Comité de Ética en Investigación (CEP), la propuesta, retomando la metáfora de Renato Cordeiro Gomes (2008), en sus líneas rectas, metrificadas y mapeadas como el cristal, necesitaba pasar por la llama presente en las relaciones que permean el universo escolar. Este encuentro entre lo plano y lo que puede concretizarse ganó sus primeros contornos registrados en el diario de campo, que se describen a continuación.

4. Sobre la realidad de las abejas

Fuimos recibidos por el director de la escuela, quien acogió nuestra propuesta como providencial, dada la necesidad de implantar el sistema de la Nueva Enseñanza Media. El cambio en la Ley de Directrices y Bases de la Educación Nacional aumentó el número de horas de enseñanza media de 800 a 1000 al año, además de definir una nueva organización del currículo, haciéndolo más flexible. La ley que establecía el cambio, firmada por Michel Temer en 2017, fijaba 2022 como fecha límite para su implementación. Pero en los años transcurridos desde entonces, no ha habido ninguna acción por parte del Ministerio de Educación para hacer viables estos cambios. Ante tantos impasses, el gobierno Lula lanzó una consulta pública y aún intenta proponer ajustes al nuevo modelo (Araujo, 2023). En aquel momento, el director de la escuela, que estaba trabajando para incentivar a los

adolescentes y a la comunidad escolar a participar en la consulta pública, nos habló del nombramiento del profesor de Filosofía para la recién creada asignatura Comunicación, medios y ciudadanía. Así pues, la propuesta inicial de Polijovem ya había sufrido su primer ajuste: tendría que formar parte del plan de estudios y dejar de ser una actividad extra.

El siguiente dilema también se derivó de cuestiones relacionadas con el reciente proceso electoral: el director nos pidió que sustituyéramos el término «política» por «ciudadanía», ya que existía una feroz disputa Bolsonaro *versus* Lula tanto entre los padres como entre los profesores. Fuimos advertidos de que, por tratarse de un proyecto universitario, grupos simpatizantes de la extrema derecha podrían crear obstáculos, alegando un supuesto «adoctrinamiento comunista». Hablar de política sería un desafío porque necesariamente habría que despersonalizarla al máximo.

Debido a la necesidad de adaptar los procesos del proyecto de extensión en la escuela y a los trámites de documentación con el comité de ética, decidimos iniciar el proyecto sólo en la segunda mitad del año. Celebramos una reunión inicial con la coordinadora de secundaria, quien, junto con el director, expresó su preocupación por los aspectos éticos del proyecto, más que por los técnicos. En su opinión, los alumnos ya eran capaces de producir un vídeo o cualquier otro tipo de post de calidad, pero no ocurría lo mismo con las cuestiones morales y éticas. Mientras hablaban con nosotros, otros problemas cruzaron la sala, como el de una chica que acababa de intentar suicidarse y las dificultades impuestas por el programa de formación de la Nueva Escuela Secundaria en relación con la formación del profesorado disponible.

También nos reunimos con el profesor de la asignatura en la que íbamos a participar para que nos presentara su propuesta de actuación, de modo que pudiéramos adaptarla e integrarla en las acciones ya en marcha. Nos presentó un periódico impreso, elaborado por los alumnos, cuyo tema central eran los alimentos típicos. También nos habló del reto que suponía mantener la clase motivada, dado que sus clases se impartían en la última franja horaria de los jueves y viernes, de 11.25 a 12.15 horas, y que era la única clase que quedaba en la escuela. En consecuencia, la asistencia fluctuaba, con unos 10 alumnos presentes (no siempre los mismos). Era necesario hacer algo para animarles a quedarse.

Ante todas las cuestiones planteadas, y pensando en posibles adaptaciones sin salir del ámbito central del proyecto, se nos ocurrió una propuesta con la que trabajamos en el marco de las encuestas iniciales relacionadas con Polijovem: el modelo Miúdos a Votos. El proyecto, desarrollado en Portugal en una asociación entre la revista *Visão Junior* y la Rede de Bibliotecas Escolares, organiza anualmente un simulacro de elecciones con todos los estudiantes del país. Pero en lugar de candidatos físicos, se eligen los libros «más chulos» por grupos de edad. Los niños y adolescentes viven todo el proceso electoral: la formación de partidos, la campaña y también la cobertura informativa, las elecciones y el recuento de votos. Con iso, desarrollan fluidez política y mediática a la vez que se les anima a leer (Mata & Moraes, 2023).

Hicimos una adaptación brasileña del proceso, sumada a la dirección temática del profesor responsable, y propusimos simular unas elecciones al mejor partido popular, en las que los alumnos, divididos en «partidos», elegirían a su «candidato» y harían campaña para toda la escuela. Un grupo no partidista se encargaría de cubrir las elecciones. Esta propuesta sigue fomentando la producción audiovisual, pero con un sesgo despersonalizado, centrado en la manifestación cultural. La idea fue bien acogida por el director, pero sigue encontrando resistencia por parte de los padres, que insisten en que no se trata de conocimientos necesarios, sino de adoctrinamiento para sus hijos.

En este contexto, es interesante referirse a los comentarios de Hall (2003), destacando, por un lado, la importancia de las narrativas sobre los orígenes de un pueblo para generar un proceso de identificación, pero, por otro, el peligro de apropiaciones cerradas y literales, que convertirían los mitos en generadores de conflictos modernos. Tal acentuación denota el concepto de diáspora, basado en una concepción binaria de la diferencia: cada uno se

apoyaría en una idea que depende de la construcción del «Otro», en una rígida oposición. Nuestros orígenes, sin embargo, son mucho más híbridos de lo que convencionalmente categorizamos. Estas disputas por un imaginario político polarizado son también indicios de la advertencia de Castells (1999a) sobre el proceso de radicalización del ser como efecto inesperado de la sociedad red, comprobado por Magali Cunha (2020) al mostrar la relación entre la baja fluidez mediática/política y el florecimiento de los fundamentalismos - junto con proyectos como Escola sem partido en Brasil o «Con mis hijos no te metas» en América Latina.

5. Consideraciones finales

Cuando uno piensa en la colmena en su estructura orgánica y armoniosa, no puede evitar asociar toda su superestructura a la cooperación constante de todas las abejas. Cada una de ellas, en el desempeño de sus funciones, es fundamental para la supervivencia de su sociedad. Para extraer la miel, el ser humano ha desarrollado la técnica de pulverizar humo sobre la colmena, lo que desorienta y paraliza a estos insectos, impidiéndoles defender su preciado alimento. La desorganización es una excelente estrategia para los que quieren el poder... Además del choque entre el cristal y el fuego señalado por Renato Cordeiro Gomes (2008), la evaluación de las confrontaciones necesarias para que un proyecto asuma el mundo concreto hace explícitas las variables que asumen el papel del humo: las necesidades económicas (y los aspectos culturales) que llevan a los adolescentes a priorizar el trabajo sobre la escuela, las ideologías que se mueven libremente por los corazones y las mentes que no han aprendido a cuestionar, los tropiezos políticos que han convertido la educación secundaria en una colcha de retazos, ampliando aún más la brecha entre la educación pública y la privada en Brasil.

Por otra parte, Minas Gerais, a través de proyectos financiados por el Fapemig, como Polijovem, reconoce la importancia de perpetuar sus contribuciones al fortalecimiento de las instituciones democráticas del país. La mejor forma de hacer realidad este deseo es cultivar el pensamiento crítico y la participación de los jóvenes ciudadanos desde una edad temprana. A través de Polijovem, esperamos proporcionar herramientas para que los adolescentes sean capaces de discernir entre lo que es un hecho y lo que es un rumor, replicando esta información a la comunidad de la que forman parte.

Además, queremos contribuir a una nueva generación de políticos que perpetúe el protagonismo de Minas Gerais en la gestión pública municipal, estatal y nacional. Al amplificar la voz de los adolescentes a través de los medios de comunicación, nuestra esperanza es recuperar un poco de esta multiplicidad de identidades entrelazadas, ampliando el concepto de Hall (2003), perdidas en esta diáspora tecnológica, para que se sientan más empoderados, incluidos y capaces de promover cambios incluso a través de pequeños gestos, al tiempo que contribuyen a la difusión de nuestra cultura, nuestras mineiridades a Brasil y al mundo. Tal vez, de esta forma, estemos proporcionando los medios para que estos adolescentes empiecen a encontrar nuevas soluciones para transformar la polis en una colmena.

Apoyos

Investigación financiada por la Fundación de Apoyo a la Investigación del Estado de Minas Gerais (Fapemig - Brasil).

Referencias

- Amaral, A. (2009) Autonetnografia e inserção on-line: o papel do pesquisador-insider nas práticas Comunicacionais Das Subculturas Da Web. *Revista fronteiras*, v. 11, n. 1, p. 14. <https://doi.org/10.4013/fem.2009.111.02>
- Araújo, B. (16 de mayo de 2023). *Novo ensino médio: confirma 10 argumentos de quem é contra a reforma*. Terra. <http://bit.ly/4kUxGNO>

- Borges, G. & Barbosa, M. (2019) *Competência midiática em cenários brasileiros. Interfaces entre comunicação, educação e artes*. Editora da UFJF.
- Caiafa, J. (2007) *Aventura das cidades: ensaios e etnografias*. Editora FGV.
- Castells, M. (1999a). *A sociedade em rede*. Paz e Terra.
- Castells, M. (1999b) *O poder da identidade*. Paz e Terra.
- Cunha, M.(2020). *Fundamentalismos, crise da democracia e ameaça aos direitos humanos na América do Sul: tendências e desafios para a ação*. KOINONIA Presença Ecumênica e Serviço.
- Di Felice, M. (2009). *Paisagens pós-urbanas: o fim da experiência urbana e as formas comunicativas de habitar*. Annablume.
- Eleições 2022: crescem os números de jovens e idosos aptos a votar*, jul. 19, 2022. Notícias. Tribunal Superior Eleitoral. <https://bit.ly/4iJ2mzi>.
- Gomes, R. C. (2008). *Todas as cidades, a cidade: literatura e experiência urbana*. Rocco.
- Habermas, J. (ago. 18, 2006). *O caos da esfera pública*. Caderno Mais. Folha de São Paulo.
- Hall, S. (2003). *Da diáspora: identidades e mediações culturais*. Editora UFMG.
- Jenkins, H. (2009). *Cultura da convergência*. Aleph.
- Jenkins, H. (2016) *Cultura da conexão*. Aleph.
- Johnson, S. (2001) *Cultura da interface*. Jorge Zahar..
- Mata, J. (2019). *O amador no audiovisual: conteúdos gerados por cidadãos comuns*. Editora UFJF
- Mata, J & Moraes, S. (2023). Miúdos a Votos: quando literacia midiática e política se encontram. *Contracampo*. v. 42, n. 2, p. 1-15, <https://doi.org/10.22409/contracampo.v42i2.57940>.
- Moraes, S. R. (2007). *Governo eletrônico, liberdade e controle*. (2005-2007). [Dissertação de mestrado, Instituto de Ciências Humanas da Universidade Federal de Juiz de Fora] <https://bit.ly/4ixc0VI>.
- Peruzzo, C. M. K. (2018). Apontamentos para epistemologia e métodos na pesquisa em Comunicação no Brasil. *Comunicação e sociedade*. v. 1, n. 33. [https://doi.org/10.17231/comsoc.33\(2018\).2905](https://doi.org/10.17231/comsoc.33(2018).2905) .
- Rocca, F. (2018). *A cidade em todas as suas formas*. Sulina.
- Soares, I. (2013). Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre Comunicação e Educação. *Comunicação & Educação*, 19(2), 15-26. <https://doi.org/10.11606/issn.2316-9125.v19i2p15-26> .