

Presentación revista Estudios Gerenciales N.o 143

Presentación revista Estudios Gerenciales N.o 143
Estudios Gerenciales, vol. 33, núm. 143, 2017
Universidad Icesi

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21252450001>

Presentación revista Estudios Gerenciales

N.º 143

Tenemos el gusto de presentar la revista Estudios Gerenciales-Journal of Management and Economics for Iberoamerica número 143, correspondiente al periodo abril-junio de 2017, en la cual se incluyen 10 artículos de autores de Chile, España, México, Colombia y Argentina, donde se tratan temas relacionados con emprendimiento, gestión de recursos humanos, logística, estrategia, mercado laboral, política de transporte, gobierno corporativo y competencias directivas.

Adicionalmente, aprovechamos para compartir información sobre el uso de los artículos a través de ScienceDirect. La tabla 1 evidencia un importante comportamiento en las descargas de artículos de Estudios Gerenciales a través de esta base de datos, acumulando 112.713 descargas en los primeros 4 meses del presente año, cantidad mayor a todas las descargas del año 2014 y cercano al uso de los artículos realizado en 2015.

Tabla 1
Descargas de artículos completos realizadas a través de ScienceDirect

Año	Descargas
2014	105.337
2015	164.455
2016	243.247
2017*	112.713

Presentación revista Estudios Gerenciales
N.º 143

Estudios Gerenciales, vol. 33, núm. 143,
2017

Universidad Icesi

DOI: 10.1016/j.estger.2017.06.002

Por otra parte, durante el mes de abril de 2017 el artículo más descargado en ScienceDirect fue el de los autores Diana Araque, Julián Mateo Sánchez y Ana Fernanda Uribe (Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia), en donde se estudia la relación existente entre marketing interno y compromiso organizacional en 2 centros de desarrollo tecnológicos colombianos. Este artículo que fue publicado recientemente (en el n.º 142, volumen 33, periodo enero-marzo de 2017) alcanzó 1.719 descargas durante el pasado mes de abril.

Referente a la presencia de Estudios Gerenciales en las bases de datos, queremos compartir que ya estamos marcando los artículos de la revista bajo la metodología XLM JATS sugerida por Redalyc. Dado lo anterior, los invitamos a ingresar a www.redalyc.com, buscar la revista Estudios Gerenciales y revisar las múltiples opciones de lectura que ofrece este método.

Después de revisar algunas noticias y avances de la revista, a continuación se realiza una breve revisión de los artículos incluidos en el presente número.

Inicialmente, los profesores Jorge Román, Christian Cancino (Universidad de Chile, Chile) y José Gallizo (Universidad de Lleida, España), realizan un análisis de las características de los emprendimientos vitivinícolas en Chile, a través del estudio de 6 casos, con el fin de generar

conocimiento que permita potenciar el crecimiento de la industria vitivinícola en países en desarrollo.

Por otra parte, Judith Cavazos (Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, México), Aurora Irma Máñez y Griselda Reyes Flores (Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México), teniendo en cuenta que el contrato psicológico es relevante para comprender el comportamiento y bienestar de los trabajadores, analizan el efecto de la violación del contrato psicológico sobre el cinismo de los empleados de empresas del sector automotriz en empresas maquiladoras en México.

Los profesores Cielo Pantoja, Juan Pablo Orejuela y Juan José Bravo (Universidad del Valle, Colombia), proponen en su artículo una metodología para la distribución de plantas en sistemas de manufactura flexible, la cual se basa en métodos cuantitativos para agrupación de familias, formación de células de manufactura y el uso de técnicas multicriterio.

Respecto al artículo de María Dolores Duplex y Alfredo Rébora (Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina), en este se realiza una revisión de la literatura del rol de los cambios estratégicos en los procesos de transformación de firmas en declive, brindando información útil para los agentes involucrados en intentos de recuperación de firmas en declive.

Posteriormente, en el artículo de las profesoras Luz María Rivas y Diana Londoño-Correa (Universidad EAFIT, Colombia) se realiza una revisión del estado del arte sobre las sinergias, identificando el origen, resultados y beneficiarios. A partir de lo anterior, se busca contribuir al subcampo de la estrategia corporativa, generando información que permita enfrentar el reto de la administración multinegocios.

Seguido se encuentra el artículo de Cristian Mardones y Luis Sepúlveda (Universidad de Concepción, Chile) en donde se analiza el impacto del uso de la franquicia tributaria SENCE para capacitar a trabajadores en una muestra de empresas chilenas, a partir de lo cual no se encuentran impactos significativos sobre las ventas pero sí en la contratación de trabajadores de producción calificados.

Referente al artículo de Edwin Arbey Hernández (Universidad del Valle, Colombia) y Gonzalo García (Universidad del Quindío, Colombia), en este se estiman los determinantes de la duración del desempleo en Cali (Colombia), para el periodo 2012-2014, teniendo en cuenta duraciones de 8, 16 y 48 semanas. Para esto emplean la técnica de regresiones cuantílicas, corrigiendo el sesgo de selección.

El profesor Luis Márquez (Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, Colombia) realiza una revisión de la literatura para identificar qué se ha investigado sobre el ferrocarril en Colombia e identifica qué temas deberían ser objeto de estudio para comprender mejor el futuro de este medio de transporte en dicho país.

En cuanto al artículo de Jorge Roberto Volpentesta (Universidad de Buenos Aires, Argentina), en este se realiza una reflexión sobre la participación efectiva de los *stakeholders* en el gobierno de las empresas, a

partir de lo cual se propone crear un método para facilitar la integración de los grupos de interés a los procesos de toma de decisiones.

Finamente, en el artículo de German Serrano (Universidad de La Sabana, Colombia) se realiza una comparación de 2 propuestas para estudiar la competencia directiva, una proveniente de la psicología positiva y otra de la antropología filosófica, con lo que se pretende apoyar a los directivos en la orientación del trabajo de las personas hacia el logro de objetivos comunes.

Agradecemos a los autores y evaluadores que participaron en la realización y revisión de los artículos de la presente edición y, adicionalmente, extendemos nuestra invitación a los autores, pares y lectores, para que sigan participando y colaborando con nuestra revista.