



Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas

ISSN: 1514-8327

ISSN: 1851-1740

ics@filo.uba.ar

Universidad de Buenos Aires

Argentina

Mihal, Ivana

Editoriales universitarias y mercado. Tendencias de comercialización en feria

Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas, núm. 44, 2021, pp. 117-142

Universidad de Buenos Aires

Buenos Aires, Argentina

DOI: <https://doi.org/10.34096/ics.i44.8215>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263066699004>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Editoriales universitarias y mercado

Tendencias de comercialización en feria



Ivana Mihal

Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas- CONICET. Universidad Nacional de San Martín – UNSAM. Argentina
| ivana.mihal@gmail.com / <https://orcid.org/0000-0002-2314-8003>

Resumen

Este artículo indaga cómo se desenvuelven en el mercado editorial los sellos de universidades nacionales de gestión pública, tomando como eje de análisis la comercialización de libros a través de un stand colectivo de la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. El período abarcado es el que se desarrolla entre 2014-2019 inclusive. Para las editoriales este evento significa la posibilidad de encontrarse con un público masivo y concentrado en un tiempo breve. Participar en esta feria anual es una de las oportunidades que se les presenta para difundir y vender los títulos de sus catálogos, dado que la mayoría de ellas, no cuenta con librerías universitarias ni stands propios. Específicamente, se analiza cómo se posicionan entre ellas, cuáles son los libros constitutivos de sus catálogos que orientan las tendencias de compra de quiénes asisten a las ferias, a través de una mirada sobre las áreas y géneros, temas y la preponderancia que tienen en las elecciones de los públicos las coediciones y las traducciones.

Palabras clave

Edición universitaria
Editoriales Universitarias
REUN
Comercialización colectiva
Catálogos
Argentina

University publishers and market: fair marketing trends

Abstract

This article investigates how the public management of the national universities seals operate in the publishing market, taking as an axis of analysis the marketing of books through a collective stand of the Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN) of the Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) within the framework of the Buenos Aires International Book Fair. The period covered is 2014-2019. For publishers, this event means the possibility of meeting a massive and concentrated audience in a short time. Being part of this annual fair is an opportunity to disseminate and sell catalog titles, considering that, most of them do not have university bookstores or stands. Specifically, it analyzes how they position themselves among them, which are the books in the catalogs, how they guide the purchasing trends in the fairs, through areas and genres study, and considering the topics and preponderance that co-editions and translations have in the public choices.

Keywords

University edition
University Publishers
REUN
Collective marketing
Catalogs
Argentina

Artículo recibido: 28-07-2020. Aceptado: 21-03-2021

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Introducción

La edición universitaria argentina está conformada por editoriales universitarias y editoriales académicas –independientes y comerciales que publican libros de autores y títulos ligados al mundo intelectual– que no se arraigan en las universidades. Los estudios teóricos (Thompson, 2005; Chartier, 2007) sobre las universitarias –*university press*– en países anglosajones refieren que están basadas en la edición de libros científicos principalmente. En Argentina la publicación es una de las tareas de las universidades que tratan, mediante la diversificación de las obras que editan, de responder a los intereses de públicos lectores (Weinberg [1972] 2020). Por ende la categoría editoriales universitarias necesita tener en cuenta no solo los abordajes teóricos sino también un conjunto de sentidos, prácticas y normativas cotidianas (Mihal, 2019a). En este sentido, la composición de catálogos para públicos diversos tanto como su inscripción en el sistema educativo constituye parte de su conceptualización.

La actualización de los sellos universitarios de gestión pública reconocidas por el Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) se lleva a cabo en cada Asamblea que tiene la Red de Editoriales de Universidades Nacionales (REUN). El reconocimiento del CIN se circunscribe a una editorial por universidad, aunque hay algunas universidades que tienen más de una, o cuentan con áreas o centros de publicaciones que dependen de alguna facultad o unidad académica y no de la estructura de una editorial. Cabe consignar que cuando el CIN se crea en 1985 nucleaba solamente a las universidades nacionales, pero en 1995 se aprueba la Ley de Educación Superior N° 24521, por medio de la cual se reconoce como parte del sistema educativo en universidades nacionales, institutos universitarios y universidades provinciales. Con la sanción de esta ley el CIN pasa a tener en cuenta la ampliación del sistema de educación superior y esto incide en la edición universitaria que, a su vez, pasa a estar conformada también por editoriales constituidas en universidades provinciales e institutos universitarios. Generalmente la REUN organiza dos encuentros anuales, excepto en 2019, por lo cual según la última Asamblea que fue la de septiembre de 2018, 48 editoriales estaban inscriptas en el CIN (Mihal, 2019a). Aunque en el relevamiento de la REUN-CIN en 2019, el cuestionario de obtención de información fue enviado a 52 editoriales (de las cuales una era provincial) y fue respondido por sólo 35 de ellas (Dujovne, 2019), con lo cual es difícil precisar el número exacto pero estas rondan entre 48 y 52¹.

La finalidad de este artículo es explorar y examinar la comercialización de libros de las editoriales universitarias nucleadas en la REUN en el marco de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires en el transcurso de los últimos cinco años². Como sostiene Gustavo Sorá “lectores, autores, editores, bibliotecarios, categorías sociales jerárquicas, cotidianamente separadas por el objeto libro, se mezclan y se aproximan en el frenesí de la feria” (2016: 20). En estos espacios, distintos públicos pueden conocer la producción de las editoriales, a partir de las novedades y de otros títulos constitutivos de los catálogos que se exponen en los stands. Esto abre una serie de interrogantes: ¿qué títulos y autores han sido vendidos con mayor predominancia por cada editorial?; ¿qué temas y áreas del conocimiento han sido de mayor interés en base a las ventas?; ¿cómo se integran dichos títulos y autores a los catálogos de las editoriales?; ¿cuál es el lugar que ocupan las traducciones y las coediciones en la comercialización en estos espacios? Estas cuestiones procuran contribuir a brindar un panorama de la participación de la edición universitaria en un evento masivo como lo es dicha feria a fin de comprender los movimientos de estos sellos en un espacio y tiempo acotado de comercialización, en un ámbito concreto en el que tienen lugar otros actores y sectores del mundo editorial.

1. Las formas de inscripción y funcionamiento de las Asambleas inciden en la dificultad que tiene la REUN para llevar su registro (Mihal, 2019a).

2. En 2020, como consecuencia de la pandemia COVID-19 no se llevó a cabo presencialmente este evento.

Considero necesario, en primer lugar, delinear ciertas precisiones respecto al recorte, los materiales y análisis de datos en que se basa este artículo, que implicaron distintos tipos de fuentes para recabar información sobre las editoriales. En segundo lugar, me detengo en especificar y analizar los principales tópicos surgidos en relación con su participación en la feria a partir de la definición de un período concreto, situado entre 2014 y 2019 inclusive. En tercer lugar, reconstruyo en cada editorial la composición de los libros comercializados a través de la identificación de títulos que fueron más comprados en cada sello, relevo autoría, colección, coediciones, traducción y sub-géneros o áreas disciplinares.

I. Cuestiones metodológicas

El enfoque es cualitativo y el recorte está centrado en editoriales de universidades nacionales de gestión pública inscriptas en la REUN, en el período ya especificado. Esto significa que he discriminado en las fuentes utilizadas los institutos universitarios, universidades privadas y editoriales de instituciones del sector público, independiente y comercial, y solo he tomado en cuenta los sellos que participan de la REUN.

Para la construcción de datos he combinado distintas fuentes de información, de carácter primario y secundario: bases de datos, catálogos, sitios web de las editoriales y universidades; registros de ISBN; conversaciones informales y entrevistas con directoras y directores editoriales. Pero el grueso del trabajo se desarrolla a partir de las bases de información construidas por la Librería Universitaria Argentina (LUA), a partir del stand de la REUN-CIN. Estas bases fueron tres, correspondientes a los años 2014-2017, 2018 y 2019. Presentaban algunas imprecisiones de títulos, autorías y/o nombres de editoriales, por lo cual fue necesario reconstruir la información. Para ello revisé los registros de ISBN, los cuales, salvo algunas excepciones estaban incompletos, esto significa que muchas veces se ha cargado un libro sin especificar el sello coeditor de la obra o traducción de la misma.

Paralelamente a la información suministrada por el ISBN he ido chequeando y cotejando los catálogos. La descripción, ordenamiento y revisión de los catálogos (mayormente en soporte online) posibilita identificar si los libros consultados integran una colección o serie, tanto como comprender ciertos aspectos de la lógica de circulación de la producción editorial y en este último sentido, es posible observar a quiénes se apunta como público tanto como contextualizar los libros. Sin embargo, un problema no menor en su revisión ha sido que en reiteradas ocasiones es difícil identificar la producción editorial activa tanto como la descatalogada a través de los mismos. A este problema, se agregó otro vinculado con la desactualización de novedades de algunas editoriales tanto como la inexistencia de un catálogo disponible online.

La búsqueda de información, que pudiera salvar dichos problemas, por medio de internet implicó tres criterios: 1) las noticias que las universidades publican cuando no fue localizable un título por otras vías y que refieren principalmente a las presentaciones oficiales de libros en actos o ferias; 2) la lectura de la sinopsis de libros y, en última instancia, cuando ni por medio de la editorial ni de la universidad encontré un título recurrí a otros sitios de venta como los de comercialización online, los cuales publican las tapas de libros. Sin embargo, este último criterio fue muy poco utilizado; 3) a través de las conversaciones informales con directoras y directores editoriales he podido despejar algunas dudas surgidas a partir de la información incompleta del ISBN o de la falta de ubicación en una colección de un libro que estaba consignado en la base de datos de la LUA.

3. Los otros desafíos eran los cambios en las prácticas de lectura en relación con el libro -reducción en los compradores de libros (remitiéndose al caso francés) y de adquisiciones por parte de las bibliotecas universitarias y por ende la reorientación de la edición universitaria a publicar libros demasiado especializados en ciencias sociales y humanas de carácter monográfico -resultados de tesis y otros documentos- (retomando el caso norteamericano y de otros países europeos); y por último, la edición de libros electrónicos y el trabajo editorial que implican que los distinga de otras publicaciones electrónicas.

4. En 2015 tras la asunción de nuevas autoridades en el gobierno nacional, el Ministerio pasó a integrarse con el área de Deportes, pasando a ser el Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. En 2017 se separa Deportes. En 2018 se incorporan en un mismo ministerio cuatro áreas, Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología. En diciembre de 2019 se divide y quedó como Ministerio de Educación.

5. Las compras de libros por parte del Estado disminuyeron en los últimos años, conjuntamente con la suspensión a la restricción de las importaciones de libros; la devaluación del peso argentino; el aumento de los costos e insumos de impresión cotizados en dólares y la caída en los consumos culturales.

6. Como ya mencioné no doy cuenta en este artículo las ganancias totales de esas ventas.

7. Como señalan los informes de la Cámara Argentina del Libro en esos años, disponibles en <https://www.camaradellibro.com.ar/index.php/panorama-editorial/estadisticas>

8. El proceso iniciado con el retiro de 2016 de la SPU del financiamiento de la LUA terminó con su traslado a una librería comercial con la que compartía edificio, posteriormente a un depósito y finalmente a una librería en el CEN, aunque lejos de tener las dimensiones y el alcance que tuvo cuando se creó en 2013. A esto se sumó la crisis de las propias universidades y los recortes de subsidios, de becas, entre otros.

Para el análisis de bases tomé en consideración además de la selección de sellos de universidades nacionales: 1) los ejemplares más vendidos de un título: fueron tenidos en cuenta tanto los comercializados a través de cada editorial como de otros proveedores, dado que no interesaba analizar los ingresos gananciales de los sellos sino la relevancia de los títulos que componen sus fondos editoriales; 2) si el título más vendido fue una coedición o una traducción este tiene valor en tanto tal, por lo cual ante la detección de una obra traducida o coeditada la discriminé y consideré el siguiente título más vendido. Respecto de las traducciones, la identificación en el ISBN de las traductoras y los traductores es reciente por lo cual en aquellos libros que son el resultado de reimpresiones de muchos años no ha sido posible visualizar la autoría de la traducción. En cuanto a las coediciones, relevé los casos más significativos en términos de ventas; 3) en algunos pocos casos coexisten más de uno de estos criterios de clasificación, cuando una obra por ejemplo es publicada en coedición y es resultado de una traducción; 4) si la obra es producto de una compilación o dirección, como parte de una autoría colectiva en la cual cada autora y autor escribe una parte o sección, o es de autoría única, también fue deslindado; y 5) la ubicación en el campo académico en dos grandes áreas, ciencias sociales y humanas, tratando de especificar lo máximo posible las subáreas disciplinares. Sin embargo, un mismo libro puede ser clasificado de diversos modos: por ejemplo, los que se centran en la Reforma Universitaria pueden ser comprendidos como parte de la Historia de la Educación Argentina, tanto como ser interpretados como Educación Superior. La clasificación de obras, por ejemplo, en tema y especialidad supone arbitrariedades y contradicciones aun cuando la finalidad es descriptiva (Bonacci, 2012). A sabiendas de dichas arbitrariedades, fue preciso identificar cómo estaban descriptos en el ISBN, a veces cotejar cómo se los definía en el catálogo (lo cual no siempre se corresponde con el ISBN), y en otras ocasiones remitirme a la sinopsis de los libros.

II. Las editoriales universitarias y la Feria

Hace algunos años, Chartier en una entrevista con los editores de EDUVIM y de Ediciones UNGS planteaba que uno de los tres desafíos que atraviesan la edición universitaria es la publicación de libros sobre temas en boga atractivos al “gran público”³ (Chartier, 2014). El encuentro con ese gran público es el que se desarrolla en el marco de esta feria. Incluso, parte de la paulatina visibilidad que fueron adquiriendo en el mercado los sellos se relaciona con el crecimiento en presencia y cantidad de títulos. Costa y de Sagastizábal (2016) sostienen que la REUN de 2005 a 2015 –con el apoyo de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU) del Ministerio de Educación de la Nación⁴–, tuvo una curva ascendente que comenzó en 2005 con un stand de 40 metros cuadrados, libros de 22 editoriales y 756 títulos, llegando a 2015 con un stand de 102 metros cuadrados, 36 editoriales y 1.290 títulos. Asimismo, destacan que 2015 fue un año exitoso en términos de la venta de más de 1500 ejemplares, como por las editoriales que lo encabezaron –Ediciones UNGS, EUDEBA, UNQ editorial, EDIUNC y EDUVIM–, las que se destacan por su gestión, por el diseño, por sus títulos, autores y por las traducciones que integran sus catálogos (Costa y de Sagastizábal, 2016). No obstante, en los últimos años varios factores contribuyeron⁵ al descenso en la cantidad de ejemplares vendidos⁶, algunos intrínsecos al sector editorial en general⁷ y otros a la edición universitaria⁸.

Los sellos participantes que han realizado ventas de libros en el stand del CIN-REUN coordinado por la Librería Universitaria Argentina (LUA) -encargada esta última de la gestión de su comercialización- han sido relativamente estables en el transcurso del tiempo (Cuadros 1, 2 y 3). Varias de las editoriales aun cuando fueron creadas hace muchos años estuvieron inactivas y terminaron refundándose, en cambio, otras son de reciente surgimiento como Libros UNA que se origina en 2015, la de UNDEF en 2017 y las de las Universidades Nacionales de Hurlingham y de Rafaela en 2018. El relevamiento de la REUN-CIN en 2019 muestra grandes saltos en su generación, en 1958 se crea EUDEBA, en 1987 EDULP, y entre 1987 y 1999 se generan otras 10, sin embargo, el período más prolífico es el desarrollado entre 2003 y 2018 con la constitución de otros 25 sellos (Dujovne, 2019).

En este evento, como en otras ferias del libro, la localización espacial de los stands permite observar jerarquías y clasificaciones en relación con el mercado del libro (Sorá, 2002) que inciden en la comercialización. El stand de la REUN-CIN en el 2018 estuvo ubicado en el pabellón Ocre del predio, en donde suelen estar localizados los stands institucionales de las provincias. Esto actuó como un factor de disminución de las ventas en ese año, según el entonces coordinador ejecutivo de la REUN: “nuestro lugar es el pabellón azul, ese es nuestro lugar! Este año estuvimos en el azul cerca de Waldhuter, de la UNQ, y cercanos a EUDEBA” (comunicación personal propia, 6 de septiembre de 2019). La librería Waldhuter, los stands de Ediciones UNGS, Ediciones UNQ, EDUNTREF, por ejemplo, son algunos de los sellos que estuvieron ubicados en 2019 en el pabellón azul, próximo también al pabellón verde en el cual se situaban EUDEBA, Ediciones UNL, Siglo XXI, entre otras vinculadas con la edición universitaria y académica. En la feria realizan adquisiciones tanto públicos que compran un ejemplar como distribuidores e instituciones que adquieren libros en cantidad. Con respecto a las instituciones, la Comisión Nacional Protectora de Bibliotecas Populares a través del Programa Libro% otorga un subsidio a las bibliotecas populares adscriptas al organismo para la compra de libros con descuentos en ese marco. Teniendo en cuenta esta diversidad de públicos es que resulta estratégico el lugar que se ocupa dentro del predio. La ubicación de los stands en las ferias, como plantea Szpilbarg (2017) posibilita observar no solo como los grandes grupos editoriales logran obtener las mejores posiciones sino también cómo el asociativismo o la reunión de varios sellos facilita la participación de editoriales que no podrían solventar y sostener un stand individual. En 2019 Ediciones UNGS, UNQ Ediciones y EDUNTREF participaron del stand de la REUN-CIN pero también tuvieron stands propios.

Otras editoriales compartieron además de este último, sus producciones en stand colectivos dedicados a la edición universitaria como el de EUDEBA al que se suma Ediciones UNL y EDUNER. EDUNT integra el stand también con la Provincia de Tucumán y en 2018 y 2019 un equipo de la propia editorial organizó y estuvo a cargo de actividades más en dicho espacio que en el de la REUN, lo cual según su directora editorial es fundamental porque realizan mayor cantidad de ventas en el provincial (entrevista propia, 21 de mayo de 2019).

Cuadro 1.
Editoriales
participantes de la
comercialización
en feria (2014-2017)

Universidades	Editoriales 2014-2017	% ventas
Universidad Nacional de General Sarmiento	Ediciones UNGS	9,73
Universidad Nacional de Villa María	EDUVIM	7,75
Universidad de Buenos Aires	EUDEBA	5,61
Universidad Nacional de Quilmes	UNQ Editorial	4,98
Universidad Nacional de San Martín	UNSAM Edita	4,83
Universidad Nacional de Cuyo	EDIUNC	4,77
Universidad Nacional de La Plata	EDULP	4,60
Universidad Nacional de Entre Ríos	EDUNER	4,41
Universidad Nacional de Mar del Plata	EUDEM	4,19
Universidad Nacional de Río Cuarto	UNIRIO Editora	4,16
Universidad Nacional del Litoral	Ediciones UNL	3,90
Universidad Nacional del Sur	EDIUNS	3,58
Universidad Nacional de Moreno	UNM EDITORA	3,51
Universidad Nacional de Rosario	UNR Editora	3,09
Universidad Nacional de Córdoba	Editorial de la UNC	2,97
Universidad Pedagógica Nacional	UNIPÉ Editorial Universitaria	2,72
Universidad Nacional de Lanús	EDUNLA Cooperativa	2,48
Universidad Nacional Arturo Jauretche	UNAJ	2,44
Universidad Nacional del Centro	Editorial UNICEN	2,15
Universidad Nacional de La Pampa	EDUNLPAM	1,94
Universidad Nacional de Misiones	EDUNAM	1,70
Universidad Nacional del Noroeste	CEDI-UNNOBA	1,25
Universidad Nacional de San Luis	N.E.U. (Nueva Editorial Universitaria)	1,22
Universidad Nacional de Santiago del Estero	EDUNSE	1,19
Universidad Nacional de Avellaneda	UNDAV Ediciones	1,17
Universidad Nacional de Luján	EDUNLU	1,12
Universidad Nacional de Salta	EUNSA	1,07
Universidad Nacional de Río Negro	Editorial UNRN	1,04
Universidad Nacional de Jujuy	EDIUNJU	0,97
Universidad Nacional de Catamarca	E.C.U. (Editorial Científica Universitaria)	0,94
Universidad Nacional de Tucumán	EDUNT	0,90
Universidad Tecnológica Nacional	EDUTECNE	0,86
Universidad Nacional de Tres de Febrero	EDUNTREF	0,66
Universidad Nacional de San Juan	E.F.U. (Editorial Fundación Universitaria)	0,57
Universidad Nacional de La Matanza	UNLaM Editorial	0,37
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Ediciones UNTDF	0,35
Universidad Nacional del Nordeste	EUDENE	0,24
Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	EDUPA	0,10
Universidad Nacional del Comahue	EDUCO	0,09
Universidad Nacional de la Defensa	UNDEF Libros	0,07
Universidad Autónoma de Entre Ríos	Editorial UADER	0,06
Universidad Nacional de las Artes	Libros UNA	0,05

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2014-2017 por la LUA

Universidades	Editoriales 2018	% de ventas
Universidad Nacional de Villa María	EDUVIM	12,38
Universidad Nacional de General Sarmiento	Ediciones UNGS	10,03
Universidad Nacional de San Martín	UNSAM Edita	7,79
Universidad Nacional de Entre Ríos	EDUNER	5,61
Universidad Nacional de La Plata	EDULP	5,05
Universidad Nacional de Córdoba	Editorial de la UNC	3,99
Universidad Nacional de Río Cuarto	UNIRIO Editora	3,79
Universidad Pedagógica Nacional	UNPE Editorial Universitaria	3,79
Universidad Nacional del Litoral	Ediciones UNL	3,66
Universidad Nacional de Mar del Plata	EUDEM	3,36
Universidad Nacional de Cuyo	EDIUNC	3,33
Universidad de Buenos Aires	EUDEBA	2,87
Universidad Nacional de Río Negro	Editorial UNRN	2,70
Universidad Nacional del Sur	EDIUNS	2,37
Universidad Nacional de San Luis	N.E.U. (Nueva Editorial Universitaria)	2,31
Universidad Nacional del Noroeste	CEDI UNNOBA	2,24
Universidad Nacional de Rosario	UNR Editora	2,24
Universidad Nacional de La Pampa	EDUNLPAM	2,14
Universidad Nacional de Avellaneda	UNDAV Ediciones	2,11
Universidad Nacional de Misiones	EDUNAM	2,08
Universidad Nacional de Tres de Febrero	EDUNTREF	2,04
Universidad Nacional de Moreno	UNM EDITORA	1,84
Universidad Nacional de Luján	EDUNLU	1,75
Universidad Nacional de José C. Paz	EDUNPAZ	1,45
Universidad Nacional del Nordeste	EUDENE	1,15
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Ediciones UNTDF	1,05
Universidad Nacional de Santiago del Estero	EDUNSE	1,02
Universidad Nacional del Centro	Editorial UNICEN	1,02
Universidad Nacional de Lanús	EDUNLA Cooperativa	0,89
Universidad Nacional de las Artes	Libros UNA	0,56
Universidad Nacional de Catamarca	E.C.U. (Editorial Científica Universitaria)	0,52
Universidad Nacional Arturo Jauretche	UNAJ	0,52
Universidad Nacional de Tucumán	EDUNT	0,46
Universidad Tecnológica Nacional	EDUTECNE	0,36
Universidad Nacional del Comahue	EDUCO	0,33
Universidad Nacional de Jujuy	EDIUNJU	0,29
Universidad Autónoma de Entre Ríos	Editorial UADER	0,23
Universidad Nacional de La Matanza	UNLaM	0,19
Universidad de la Defensa Nacional	UNDEF Libros	0,16
Universidad Nacional de Lomas de Zamora	Editorial UNLZ	0,09
Universidad Nacional de Salta	EUNSA	0,03

Cuadro 2. Editoriales participantes de la comercialización en feria (2018)

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2018 por la LUA

Cuadro 3. Editoriales
participantes de la
comercialización
en feria (2019)

Universidades	Editoriales 2019	% de ventas
Universidad Nacional de General Sarmiento	Ediciones UNGS	8,64
Universidad Nacional de Villa María	EDUVIM	7,29
Universidad Nacional de La Plata	EDULP	6,54
Universidad Pedagógica Nacional	UNPE: Editorial Universitaria	6,04
Universidad Nacional de San Martín	UNSAM Edita	5,83
Universidad Nacional de Córdoba	UNC	4,97
Universidad Nacional de Mar del Plata	EUDEM	4,87
Universidad Nacional de Luján	EDUNLU	4,48
Universidad Nacional de Río Cuarto	UNIRIO Editora	4,19
Universidad Nacional de Moreno	UNM EDITORA	3,69
Universidad Nacional de Tres de Febrero	EDUNTREF	3,23
Universidad Nacional de Río Negro	Editorial UNRN	3,20
Universidad Nacional de Cuyo	EDIUNC	3,09
Universidad Nacional de José C. Paz	EDUNPAZ	2,66
Universidad Nacional de Quilmes	UNQ Editorial	2,66
Universidad Nacional de Entre Ríos	EDUNER	2,45
Universidad Nacional de Santiago del Estero	EDUNSE	2,41
Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	Ediciones UNTDF	2,27
Universidad Nacional del Litoral	Ediciones UNL	1,95
Universidad Nacional de Lanús	EDUNLA Cooperativa	1,95
Universidad Nacional de Rosario	UNR Editora	1,95
Universidad Nacional de Jujuy	EDIUNJU	1,63
Universidad Nacional de Luján	EDUNLU	1,38
Universidad Nacional de las Artes	Libros UNA	1,38
Universidad Nacional del Centro	Editorial UNICEN	1,38
Universidad Nacional de La Pampa	EDUNLPAM	1,24
Universidad Nacional de Avellaneda	UNDAV Ediciones	1,13
Universidad Nacional de Misiones	EDUNAM	1,13
Universidad Nacional Arturo Jauretche	UNAJ	0,99
Universidad de Buenos Aires	EUDEBA	0,78
Universidad Nacional del Noroeste	CEDi-UNNOBA	0,78
Universidad Nacional de San Luis	NEU	0,60
Universidad Nacional del Sur	EDIUNS	0,56
Universidad Nacional de Tucumán	EDUNT	0,49
Universidad de la Defensa Nacional	UNDEF Libros	0,49
Universidad Nacional de Rafaela	Ediciones UNRAF	0,46
Universidad Nacional del Nordeste	EUDENE	0,35
Universidad Nacional de Hurlingham	UNAHUR	0,24
Universidad Autónoma de Entre Ríos	Editorial UADER	0,17
Universidad Nacional de Catamarca	UNdeC	0,14
Universidad Nacional de la Patagonia Austral	UNPAedita	0,10

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2019 por la LUA

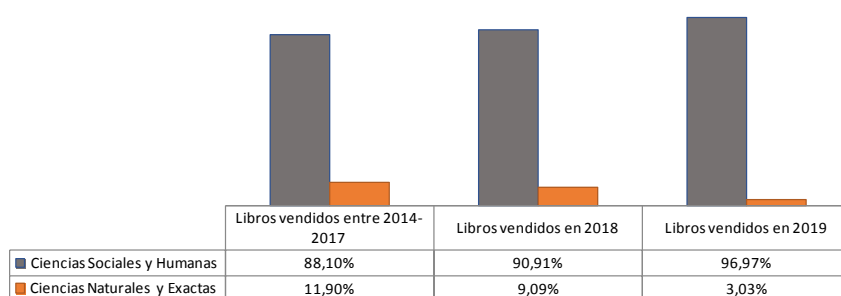


Gráfico 1. Porcentaje de libros vendidos (2014-2019)

Fuente: elaboración propia

Enfocando la mirada en los resultados de la comercialización en el período indagado –sin tener en cuenta las coediciones–, esta ha registrado entre 2014 y 2017 inclusive un total de 11063 ejemplares vendidos, en 2018 de 3028 y en 2019 de 2812. Si se observa el porcentaje de cada editorial (Cuadros 1, 2 y 3), es posible advertir la preponderancia en ventas de un grupo de entre 10 y 12 sellos aproximadamente por sobre otros, que se mantienen en el liderazgo en los distintos años.

Geográficamente lideran las universidades ubicadas en la zona centro del país, con los sellos de Ediciones UNGS, UNQ Editorial UNSAM Edita, EDULP, EUDEM, EUDEBA, EDIUNS en los primeros lugares. A éstas les siguen las editoriales ubicadas en las provincias de Córdoba con EDUVIM y UNIRÍO; de Entre Ríos con EDUNER; y de Mendoza con UNCUIYO. Esta representación tiende a reiterarse en 2018 y en 2019 con algunas variaciones. En el 2018 con la presencia de Santa Fe con Ediciones UNL y la incorporación de otra universidad de Córdoba, Editorial de la UNC y en la CABA con el ascenso sostenido del sello de UNIPE que, creado en 2015, ya en solo tres años se posiciona entre los de mayor venta, y continúa con dicho crecimiento en 2019, y el descenso de EUDEBA. Asimismo, se observa el ascenso progresivo en ventas en otras como EDUNLU, Libros UNA, Ediciones UNTDF y de la Editorial de la Universidad Nacional de Río Negro.

III. Composición de las ventas según representación editorial

En la introducción planteaba la necesidad de visualizar cómo se integran títulos y autores al catálogo de las editoriales, a partir de las elecciones que realizan los asistentes a la feria. Esto permite observar las prácticas editoriales y las colaboraciones y competencias al interior de los campos especializados en las que se segmentan y dar cuenta de cómo se ordenan y jerarquizan discursos a través de catálogos, colecciones y series (Soares Rodríguez y Souza Muñoz Jr., 2018). En primer lugar, es preciso destacar que la mayor comercialización de libros desde 2014 a 2019 inclusive corresponde al gran género Ciencias Sociales y Humanas, y en mucha menor proporción al área de Ciencias Naturales y Exactas (Gráfico 1). En segundo lugar, las colecciones organizan en gran medida el catálogo de la mayoría de las editoriales, y en algunos casos los catálogos cuentan con menos cantidad de colecciones y más cantidad de series como en Ediciones UNL.

En las Ciencias Sociales y Humanas predominan en las ventas, en el período 2014-2017 (Gráfico 2), los libros que tratan principalmente cuestiones ligadas a Educación –EDUNLU, Editorial UNICEN, UNLAM, y E.C.U.– Seguidos por los subgéneros Política –EUDEM, UNDAV Ediciones, UNDEF Libros y EDUCO–; Género(s) –Ediciones UNGS, EDUVIM, EDUNER y EDUNAM–; Historia, basada en el caso

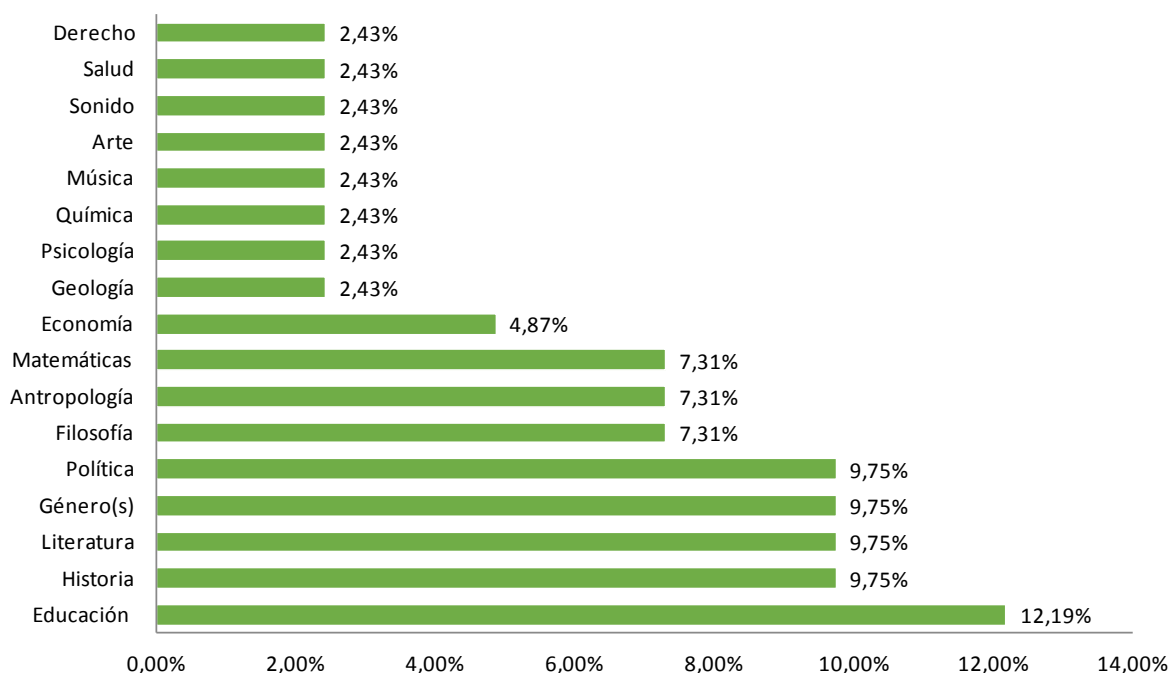


Gráfico 2. Subgéneros más vendidos en el período 2014-2017

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2014-2017 por la LUA

argentino –UNQ Editorial, EDUNLA, CEDI-UNNOBA, Editorial de la UNC–; y Literatura –UNIPÉ Editorial Universitaria, EDULP, Editorial de la UNC, Ediciones UNTDF–. Antropología –EDUNSE, EUDENE y Editorial UNRN–.

Respecto a los títulos y, por consiguiente, a los subgéneros que han alcanzado mayor comercialización en cada sello (Cuadro 4), cabe consignar algunos aspectos. Primero, que el *Nunca Más* fue el título que posicionó a EUDEBA en quinto lugar en cantidad de ejemplares vendidos y es quizás el *bestseller* más importante editado en el marco de una editorial universitaria. Según de Sagastizábal (2008), este libro no sólo constituyó uno de los mayores éxitos de esta editorial, sino que inauguró una colección centrada en Derechos Humanos como parte de su plan editorial. Segundo, los títulos orientados al trabajo áulico también registran fuertes ventas como en el caso de EDIUNC, EDUNLU, Editorial UNICEN, Ediciones UNL, EDULPAM, EDIUNJU y EDUNT aunque de temáticas variadas. Tercero, algunos sellos aunque no reportan un título sobresaliente de su catálogo en las ventas, tienen más de un título coexistiendo como el más vendido como en el caso de la Editorial de la UNC y de EDIUNJU, aunque en este último caso ambos libros forman parte de la misma colección.

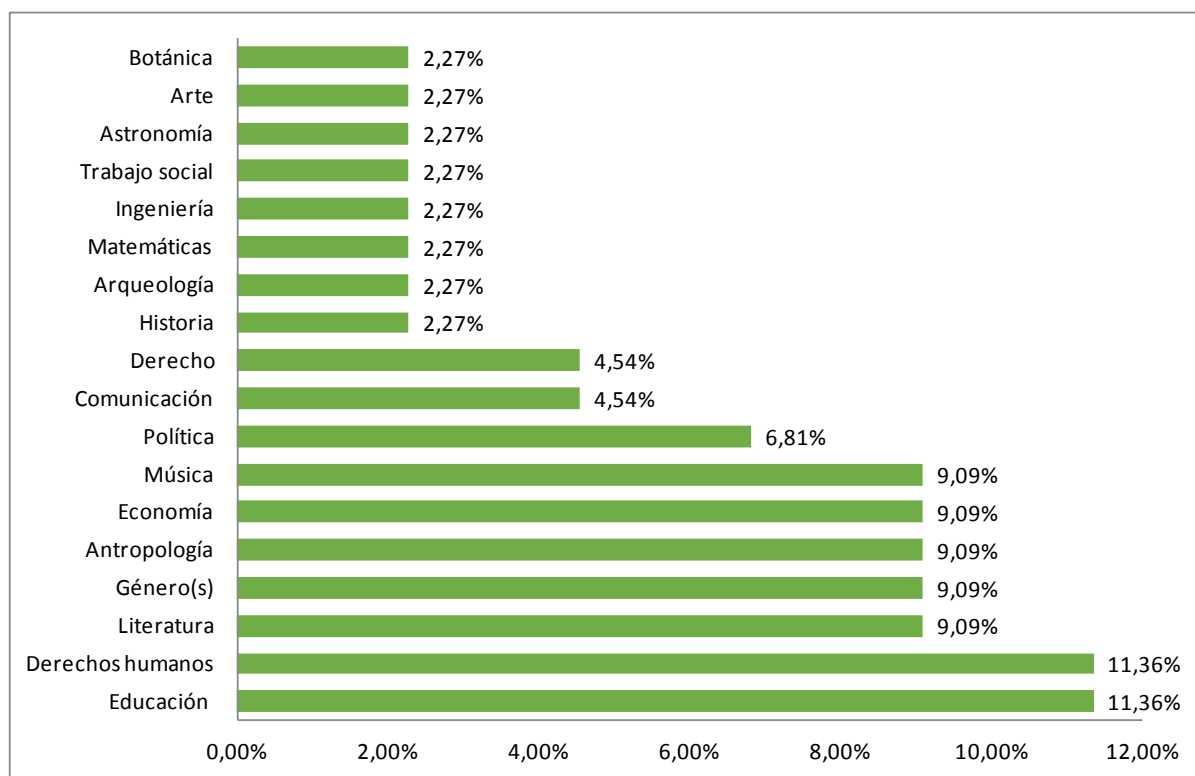
Cuadro 4. Principales títulos vendidos en el período 2014-2017

Editorial	Título	Autoría	Clasificación	Cant.
Ediciones UNGS	Yo nena, yo princesa	Gabriela Mansilla	Colección Intervenciones	98
EDIUNC	Código Civil y Comercial de la Nación		Colección Varios	78
EDUVIM	La revolución de las mujeres. No era solo una píldora	Luciana Peker	Col. Proyectos Especiales	50
UNM Editora	Recorridos y actividades para la práctica de la lectura y la escritura en la educación superior	María Elena; Mauro Lo Coco	Colección Biblioteca Universitaria	48
EUDEBA	Nunca Más. Informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas	CONADEP	Colección Derechos Humanos	47
UNQ Editorial	Ni gringos ni indios. Inmigración, criminalidad y racismo en la Argentina	Eugenia Scarzanella	Colección Convergencia. Entre Memoria y Sociedad	39
EDUNLA Cooperativa	El peronismo de Perón a Kirchner. Una pasión argentina	Bruno Susani		38
UNIFE Ed. Universitaria	La muerte del Pibe Oscar (célebre escrus-hiente)	Luis C. Villamayor	Colección Boris Spivacow	36
UNIRIO Editora	Trabajo y salud mental	Pablo Garaño; Constanza Zelaschi; Marcelo Amable (Comp.)		35
UNR Editora	Acústica y sistemas de sonido	Federico Miyara		35
UNAJ	Introducción a la economía argentina. Una visión desde la periferia	Gerardo De Santis		32
EDUNLU	Apuntes de historia y política del nivel inicial	Noemí A. Simon, Rosana E. Ponce, Ana Matilde Encabo (Comp.)	Colección Aulas universitarias	30
EDUNER	Las relaciones de género en la prostitución. Construcción social de nuevas subjetividades	Nora Das Biaggio, Adriana Vallejos, Zulma Lenarduzzi, Isela Firpo	Serie Académica	29
EDUNTREF	Afiches del Peronismo. 1945-1955	Raquel Quintana y Raúl Manrupe.	Colección Arte y Cultura	28
EUDEM	Socialismo y democracia	Alfredo Remo Lazzeretti y Fernando M. Suárez (Coord.)	Otros libros del fondo editorial	27
EDULP	Una erótica sangrienta. Literatura y sadomasoquismo	José Amícola (Comp.)	Col. Sociales. Serie Género	26
UNSAM Edita	Michel Foucault y la política	Luciano Noretto	Col. Ciencias Sociales	26
Ed. UNICEN	Iniciación a la lectura y a la escritura universitarias	María Silvina Delbueno de Prat	Colección Enseñanza	24
UNDAV Ediciones	Una década ganada	Santiago Frashina, Arturo Trinelli	Col. Observatorio de Políticas Públicas. Serie Economía	22
CEDI-UNNO-BA	Presente. Relatos de ex combatientes	VVAA (sin referencias)	Colección Testimonios	21
EDIUNS	Déspotas, invasores, usurpadores y Anarquistas. Representaciones rioplatenses de los 'otros': enemigos y extranjeros durante las primeras décadas del siglo XIX	Carmen Susana Cantera	Serie Extensión: Estudios Sociales y Humanidades	20
Ediciones UNL	Operaciones financieras	Norberto Tomas	Colección Cátedras	19
Editorial de la UNC	Agustín Tosco. Textos reunidos 1953-1972	Agustín Tosco	Colección Sociedad. Serie Textos Reunidos	18
Ed. de la UNC	El joven Borges y el expresionismo literario alemán	Carlos García	Colección Ensayo	18

N.E.U.	El payador perseguido	Atahualpa Yupanqui	Atahualpa Yupanqui Obras Completas	17
Editorial UNRN	Parentesco y política Topologías indígenas en la Patagonia	Claudia Brione; Ana Ramos	Colección Aperturas	17
EDUNLPAM	Espacios métricos	María Eva Ascheri; Marisa Reid	Libros de Textos para Estudiantes Universitarios	16
EDUNSE	Quichuas, picardías y zorros. Conflictos y tácticas en una comunidad bilingüe	Héctor Andreani	Colección Sociedad y Cultura	16
EUNSA	Manual de didáctica especial de la química	Ana Varillas		13
EDIUNJU	Reflexiones desde la psicología social. Herramientas para transformar la realidad	Patricia Mendoza, Natalia Ríos (Dir.)	Colección Libros de Cátedra	12
EDIUNJU	Epistemología. Introducción a la problemática	Beatriz Bruce	Col. Libros de Cátedra	12
EDUNT	Introducción a la filosofía	Manuel González Casas	Colección Centenario	12
Ediciones UNTDF	La cárcel de Ushuaia	Roberto Garriz	Colección De Eso No Se Habla	12
UNLaM Editorial	En torno a la educación física	Roberto Glina y Enrique Daniel Silva (Comp.)		11
EDUNAM	El papel de las mujeres paraguayas en la Guerra del Chaco (1932-1935). Relaciones de género en contexto bélico	Estela Mary Sosa	Colección Los Tesistas	11
EUDENE	Vientos y tempestades: violencia en la periferia de la globalización.	Jorge Prospero Roze, Maximiliano Román, Marcelo Graciosi, David Hernán Luna	Colección Cosmografías	10
EDUTECNE	Matemática Discreta	Malva Alberto, Ingrid Schwer, Yanina Fumero, Pamela Llop, María Chara		9
UNDEF Libros	Escenarios mundiales. Situaciones y conflictos	Ángel Pablo Tello		8
E.C.U.	Desde atrás del alambrado	Patricia Verónica Lobos		7
E.F.U.	Intimidaciones del San Juan profundo	Alfredo O. Miolano		4
EDUPA	(Des)-Haciendo matemáticas: desde Pitágoras a Descartes	Gabriel Soto	Serie Docencia	3
EDUCO	Inseguridades	Roberto Samar (Comp.)		3

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2014-2017 por la LUA

En 2018 (tal como demuestra el Gráfico 3) los títulos sobre Educación –UNICE Editorial Universitaria, EUEM, EDUNLU, EDUNT, Editorial UNLZ– y también Derechos Humanos –UNSAM Edita, Ediciones UNTDF, UNQ Editorial, N.E.U., Editorial de la UNR– son los que preponderaron en las ventas del stand colectivo. Otros subgéneros importantes han sido Género(s) que continuó siendo central en tres editoriales –Ediciones UNGS, EDUVIM, EDUNER–; Literatura –EDIUNS, EDUNLA Cooperativa, Editorial UNICEN, EUDEBA; Antropología –Editorial UNRN, EDUNAM, E.C.U.– y Música –EUDENE, N.E.U.– Esas posiciones han sido seguidas por los libros de Política –UNIRIO Editora, Ediciones UNL, UNDEF Libros–, entre los más elegidos. El resto de los libros más vendidos corresponden a subgénero(s) que no llegan a tener relevancia significativa.



Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2018 por la LUA

Gráfico 3. Subgéneros más vendidos en 2018

Si bien el gráfico anterior muestra las grandes tendencias en las elecciones en la compra de títulos, por sello los libros orientados a la cursada académica, como el manual de EDUNPAZ y el título editado por la Editorial de la UNRN, las han posicionado entre los primeros lugares (Cuadro 5). Asimismo, en Literatura destacan los de EDUNLA Cooperativa y EUDEBA –esta última, reeditó en 2014 10 de los 50 títulos de “Los cuentos del Chiribitil” (Mihal y García, 2020)– que estuvieron dirigidos a las infancias, lo cual demuestra la diversidad de producciones y públicos a las que destinan sus ediciones las editoriales universitarias argentinas. Se reiteran casos como el de EDUNAM, N.E.U, EDUNLU, UNLAM y UNDEF Libros, en los que no hay un título que se destaque más, sino que tienen varios con la misma cantidad de ventas de ejemplares. Algunos sellos han logrado captar al público en subgéneros específicos durante el transcurso de algunos años –EDUNTREF⁹ con el Arte– o en las coediciones –Libros UNA, Editorial UADER¹⁰–.

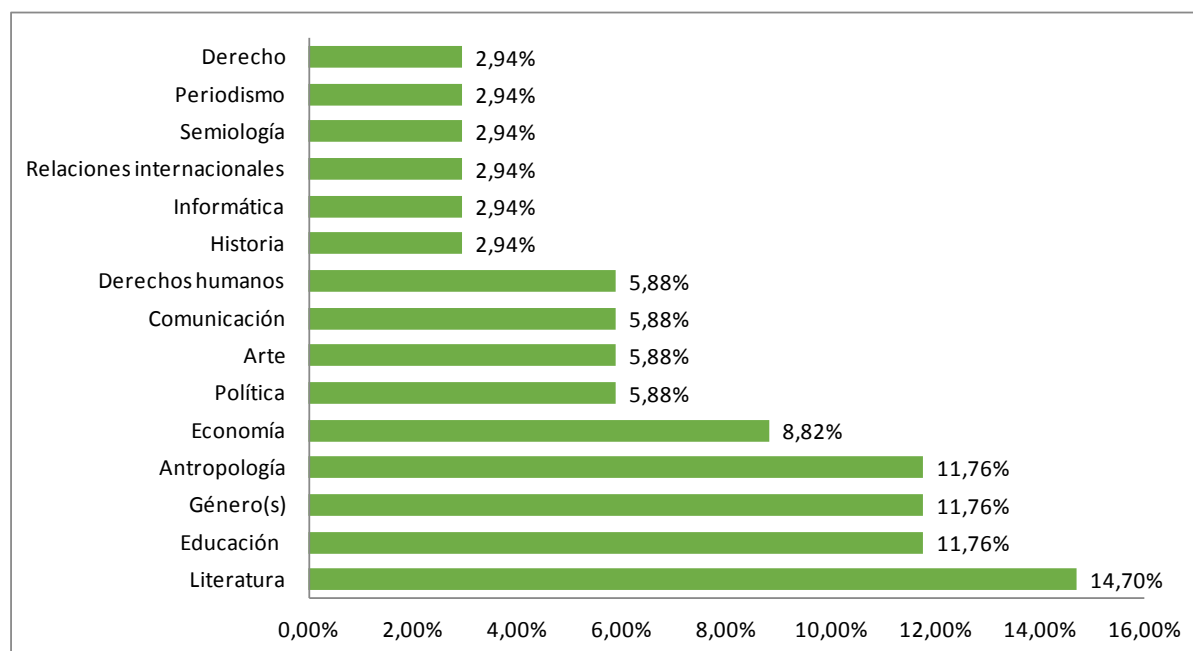
9. Es una edición bilingüe no disponible en las categorías descriptores del catálogo online en 2019, tampoco se daba cuenta si dicho título estaba descatalogado. La misma dificultad se encuentra con el libro más vendido por el sello de la Universidad Nacional de San Juan, que tampoco se encuentra en el catálogo

10. No está presente en ninguno de los cuadros mencionados, porque su comercialización en la Feria se llevó a cabo en coedición con las editoriales de Universidad Nacional del Litoral y con la Universidad Nacional de Córdoba, sin resultar significativos en la cantidad de ejemplares vendidos.

Cuadro 5. Principales títulos vendidos en 2018

Editorial	Título	Autoría	Clasificación	Cant.
EDUVIM	La revolución de las mujeres. No era sólo una píldora	Luciana Peker	Colección Proyectos Especiales	115
Ediciones UNGS	Yo nena, yo princesa	Gabriela Mansilla	Colección Intervenciones	42
UNSAM Edita	Clubes de futbol en tiempos de dictadura	Mariano Gruschetsky, Raanan Rein, Rodrigo Daskal (Comp.)	Colección Ciencias Sociales	42
EDUNPAZ	Manual de derecho colectivo del trabajo	Mariano Recalde	Colección Morral de Apuntes	31
Editorial UNRN	En el país de nomeacuerdo. Archivos y memorias del genocidio del Estado argentino sobre los pueblos originarios, 1780-1950	Walter Delrio; Marisa Malvestitti; Diego Escolar; Diana Lenton	Colección Aperturas	30
EDIUNS	Ironía y humor en Jorge Luis Borges	Marta Susana Domínguez (Dir.)	Serie Extensión: Estudios Soc. y Hum.	29
EDULP	Cuerpos minados. Masculinidades en Argentina	José J. Maristany y Jorge L. Peralta (Comp.)	Col. Sociales. Serie Género	29
EUDENE	Rock correntino, pue	Javier "Pelo" Vallejos Amil	Colección Cosmografías	19
UNIRIO Editora	Sociedad, discursos y sujetos políticos. Aproximación a la construcción de un discurso político-académico	Ramón Monteiro y María Eugenia Álvarez (Comp.)	Col. Académico-Científica	17
UNIFE Ed. Universitaria	La política educativa en la Provincia de Buenos Aires, 2001-2005. De la crisis a la gobernabilidad	Daniel Lauría	Col. Políticas Educativas	17
Ediciones UNL	Identidades y poder. Tatuajes desafiantes de un territorio en disputa	María Elena Kessler; Marcos E. Angeloni	Colección Diálogos	16
EDUNER	Las relaciones de género en la prostitución. Construcción social de nuevas subjetividades	Nora Das Biaggio, Adriana Vallejos, Zulma Lenarduzzi, Isela Firpo	Serie Académica	16
Ediciones UNTDF	Cartas de Alice Domon. Una desaparecida de la dictadura argentina	Diana Viñoles	Colección De eso no se habla	15
Editorial de la UNC	Cultivo de plantas nativa propagación y viverismo de especies de Argentina central	Cecilia Eynard, Ana Calviño; Lorena Ashworth	Col. Ciencias. Serie Naturales	14
EDUNLA Cooperativa	El mundo que llegó tarde	Guillermo Tangelson	Fuera de Colección	14
EUDEM	Pedagogía(s) Vital (es). Cartografías del pensamiento y gestos ético-políticos en perspectiva descolonial	Luis Porta; María Marta Yedaide (Comp.)	Colección Indisciplina(s)	13
UNQ Editorial	Quilmes, la brigada que fue pozo	Laura Rosso	Col. Ediciones Especiales	13
EDIUNC	En el cielo las estrellas. Mitos, historias y ciencia en una astronomía para todos	Guillermo Abramson	Colección Ida y Vuelta	12
Ed. UNICEN	El alemán de la Elena	Mariana Rodríguez	Col. Relatos	11
UNDAV Ediciones	Lo dijo la radio. Entonces habrá que investigar	Lucía Casajús, Noelia Giorgi	Colección Radio Escrita	11
UNM Editora	Discusiones sobre el tipo de cambio. El eterno retorno de lo mismo	Florencia Médici (ed.)	Col. Biblioteca de Economía	10
EDUNLPAM	Antología de la Antigua Compañía de Jesús: carisma, instituciones y reducciones en Paraguay, siglos XVI-XVIII	María de la Soledad Justo, Ignacio Zubizarreta	Libros de Texto para estudiantes universitarios	10
EDUNAM	Tamboreros Dahomeyanos. Toques cubanos para batería	Rafael Lezina	Colección Fusas Confusas	10

EDUNAM	Tamboreros Congos. Toques afrocubanos para batería	Rafael Lezina	Colección Fusas Confusas	10
N.E.U.	Aires indios	Atahualpa Yupanqui	Atahualpa Yupanqui Obras Completas	10
N.E.U.	El canto del viento	Atahualpa Yupanqui	Atahualpa Yupanqui Obras Completas	10
N.E.U.	Memorias y vivencias de docentes de la UNSL del golpe de estado 1976	Gonzalo Pando; Elio Rodolfo Parisí		10
EUDEBA	Nicolodo viaja al país de la cocina	Graciela Montes	Col. Los Cuentos del Chiribitil	9
UNR Editora	¿Cómo fundar una comunidad después del crimen? Una reflexión sobre el carácter político del perdón y la reconciliación, a la luz de los Juicios a las Juntas en Argentina y de la Comisión de la Verdad y la Reconciliación en Sudáfrica	Claudia Hilb		9
EDUNLU	Marcas del higienismo en el trabajo social	Roxana Basta	Col. Ciencias	9
EDUNLU	Educación, políticas públicas y hegemonía. Aportes desde la Sociología de la Educación	Mariano Indart (Comp.)	Colección Aulas Universitarias	9
EDUNTREF	Afiches del Peronismo. 1945-1955	Raquel Quintana y Raúl Manrupe.	Colección Arte y Cultura	7
EDUNSE	La guitarra en Latinoamérica. Sonoridades percutivas en obras del siglo XX	Karen Lucía Arango Higuíta	Colección Convergencias	7
UNAJ	Introducción a la Economía Argentina. Una visión desde la periferia	Gerardo De Santis		6
EDUNT	Julio Prebisch: Primer rector de la Reforma Universitaria	Miguel Isas (Comp.)	Colección Centenario	5
E.C.U.	Sabor a saber Mapuche. Difusión y revalorización del Kimun	Nilda Brutti, Antolín Cárdenas, José Cayún, B. Conte, Elisa Ose, Cristina Possidoni, Elda Trigos, P. Garramuño, L. Carvante		5
EDUTECNE	Matemática Discreta	Alberto Malva, Ingrid Schwer, Yanina Fumero, Pamela Llop, María Chara		4
Editorial UNLZ	Enseñar y aprender en el campo reflexiones sobre el sistema educativo en el ámbito rural	Oga Zattera		3
EDUCO	Trabajadores y trabajadoras en la Argentina. Aportes para una historia social	Enrique Mases (Comp.)		2
EDIUNJU	Ecuaciones diferenciales y análisis en varias variables. Un texto para carreras de Ingeniería	Gustavo A. Lores	Colección Libros de Cátedra	2
UNLaM	La radio en la escuela. Un recurso didáctico de gran valor educativo	Juan C. Dido; Sergio Barberis		2
UNLaM	Liquidación de sueldos y jornales	Elio Chaieb, Silvia Pettinato; Jorge Robles		2
UNDEF Libros	Escenarios mundiales. Situaciones y conflictos	Ángel Pablo Tello		2
UNDEF Libros	Aportes para un nuevo Código Aeronáutico	Griselda Capaldo		2
EUNSA	Arqueología de Cafayate, Salta un enfoque a través de su cerámica y arte rupestre	Rossana Ledesma, Claudia Subelza		1



Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2019 por la LUA

Gráfico 4. Subgéneros más vendidos en 2019

2019 es el año en que el subgénero (Gráfico 4) más vendido fue el de Literatura –UNIPÉ Editorial Universitaria, EUDEM, EDUNER, UNIRIO Editora–, el cual involucra libros desde Crítica Literaria, Estudios sobre Literatura, hasta Poemas y Narrativa. En este año tanto como en 2018 (Gráfico 3), Educación fue otro de los más elegidos –EDIUNC, UNAJ, UNIRIO Editora, UNAHUR–, concentrándose en temas de Educación Superior, lo cual posiblemente se vincule con el centenario de la Reforma Universitaria en 2018 en Argentina, año en el marco del cual se llevaron a cabo numerosas instancias colectivas de reflexión, algunas de las cuales se plasman en los títulos solicitados. A estos le siguieron Antropología –Editorial UNRN, UNICEN Editorial, EDUNSE, EDUNAM– y Género(s) –UNSAM Edita, EDUNLU, EDIUNJU– entre los más vendidos. Por debajo se encuentra Economía –EDULP, UNM Editora y UNDAV Ediciones– y muy por debajo los otros subgéneros. UNIRIO Editora y EDIUNJU han tenido dos libros de distintas colecciones posicionados como primero en sus ventas.

Se trata entonces 2019 de un año que muestra ciertas particularidades que refieren tanto a movimientos en la comercialización como en los sellos que la encabezan. En este sentido, dos editoriales cuyas trayectorias son bastante recientes como UNIPÉ Editorial Universitaria y Ediciones UNTDF lideran las ventas en cantidad de ejemplares de dos títulos, el primero sobre Crítica Literaria, y el segundo sobre Derechos Humanos (Cuadro 6).

Por otra parte, el análisis muestra en 2018 y 2019 una diversificación de los títulos correspondientes al área de las Ciencias Naturales y Exactas. Si entre 2014-2017, predominaba Matemáticas –EDULPAM, EDUTECNE, EDUPA–, otros subgéneros emergen como Astronomía, Ingeniería, Informática, aunque sin representar un número significativo en el grueso de la comercialización. Desde 2014 a 2019 inclusive otros subgéneros como Comunicación, Economía, Arqueología, Derecho, Salud, Semiología, Relaciones Internacionales, siendo secundarios en venta han formado parte en mayor o menor medida de las adquisiciones en el marco de la feria.

Cuadro 6. Títulos más vendidos en 2019

Editorial	Título	Autoría	Clasificación	Cant.
UNIFE Ed. Universitaria	Walsh, 1957. Acerca de Operación Masacre	Vicente Battista	Colección Autor/Fecha	39
Ediciones UNTDF	Identidad. Educar en la memoria	Claudio Altamirano	Colección De Eso No Se Habla	38
EDUNLA Cooperativa	El pensamiento de Francisco. Reflexiones desde y para América Latina	Nerio Neirotti (Coord.)	Fuera de Colección	36
UNSAM Edita	Feminismos, género y transgénero. Breve historia desde el siglo XIX hasta nuestros días	Vanesa Vázquez Laba	Colección Cuadernos de Cátedra	35
EDULP	Pasaron cosas: nuevo fracaso del neoliberalismo financiero en Argentina	Santiago Fraschina (Comp.)		30
EDIUNC	La investigación científica argentina en dictadura. Transferencias y desplazamientos de recursos (1974-1983)	Fabiana Bekerman	Colección Indagaciones	28
Ediciones UNGS	José Ber Gelbard: la patria desde el boliche	Julián Blejmar	Colección Pensadores de América Latina	26
UNM Editora	Piero Sraffa: los fundamentos de la teoría clásica del excedente	Alejandro Fiorito	Colección Biblioteca de Economía	26
UNAJ	Universidad y nación. Asignaturas pendientes	Ernesto Villanueva		26
EDUVIM	Actores, políticas públicas y conflicto agropecuario	Marcelo Panero (Comp.)	Colección Proyectos Especiales	24
Editorial UNRN	En el país de nomeacuerdo. Archivos y memorias del genocidio del Estado argentino sobre los pueblos originarios, 1780-1950	Walter Delrio, Marisa Malvestitti, Diego Escolar, Diana Lenton	Colección Aperturas	20
EDUNLU	Género, saberes y labores de las sociedades Indígenas Pampeano- Patagónicas	Mabel M. Fernández (Comp.)		19
EDUNPAZ	La Constitución maldita. Estudios sobre la reforma de 1949	Mauro Benete (Comp.)	Colección Pensamiento Nacional	19
EUDEM	Latinoamérica entre lenguajes y lenguas	Mónica Marinone, Gabriela Tineo (Coord.)	Serie Símbolos: Human. y Cs Sociales	19
Editorial UNICEN	Buenos Aires indígena: cartografía social de los invisible	Inés Rosso	Colección Sociedad	19
EDUNSE	Morir en el monte. Los rituales fúnebres de Santiago del Estero en su expresión polisémica	Maricel Pelegrín	Colección Ciencia y Técnica	17
Editorial de la UNQ	La voz de la mujer. Periódico comunista-anarquista 1896-1897		Colección La Ideología Argentina	14
EDUNER	En constante inconstancia	Marilyn Contardi	Aura Colección Contemporánea	14
Ed. de la UNC	Ojos de la palabra	Jorge Boccanera	Colección Formas	13
UNIRIO Ed.	La revolución de las conciencias	Guillermo Ricca (Comp.)	Colección: 45/50 años	13
UNIRIO Editora	De cómo llegó la nieve. Volumen 1 de la Balada del desterrado	Antonio Tello	Colección: De La Eterna memoria	13
EDUNTREF	Construcción de software: una mirada ágil	Nicolás Paez, Diego Fontdevila (Ed.)	Informática	11
EDIUNJU	Las que cantan. El copleo femenino en Jujuy: historia y relato	María Eduarda Mirande	Col. Producción Científica/ Resultados	10
EDIUNJU	La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencias: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios	María Eduarda Mirande	Colección Varios	10
UNDEF Libros	China, Rusia e India en América Latina: un enfoque multidimensional	LLenderrozas, Elsa		10

UNR Editora	Semiólogos, críticos y populistas	Ricardo Diviani		10
EUDEBA	Nunca Más. Informe de la Comisión Nacional sobre la Desaparición de Personas	CONADEP	Colección Derechos Humanos	9
UNDAV Ed.	Teletrabajo hoy. Actualidad y desafíos	Gabriel Maresca	Fuera de Colección	9
EDUNAM	Primer Diccionario Mbya-Ayvu-Español / Español-Mbya Guaraní	José J. Rodas		8
Ed. UNRAF	Cultura libre: crear, modificar, compartir	Esteban Magnani	Colección Medios	8
UNAHUR	A 100 años de la Reforma Universitaria. Conferencias en la Universidad Nacional de Hurlingham	Jaime Erczyk; Pablo Buchbinder; Adriana Puiggrós; Alberto Sileoni; Alberto Kornblihtt; Jorge Aliaga; Sergio Balardini; Alejandro Grimson		7
Libros UNA	Manual de trapecio fijo técnica en las artes del circo	Erica Stoppel	Colección Manuales	5
EDUNT	Arte contemporáneo: de marcos y marcas	Jorge Figueroa	Colección Saberes Académicos	5
NEU	Primavera rota	Oscar Ángel Flores		4

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2019 por la LUA

11. Zamba era uno de los personajes principales de la programación del Canal Paka Paka, señal pública surgida en 2010, la cual se orientaba a las infancias y dependía del Ministerio de Educación de la Nación.

En cuanto a las coediciones, se han referenciado las más relevantes en relación con la cantidad de ejemplares vendidos, y a lo largo de los años es posible observar diferencias. Entre 2014-2017 los libros coeditados por universidades nacionales (Cuadro 7), dentro del subgénero Literatura han sido una de las elecciones más específicas. El libro coeditado con más venta dentro del stand colectivo ha sido el de EDULP y EDIUNJU con el personaje que se emitía por el canal de televisión pública, denominado Zamba¹¹, cuya venta no se ha superado hasta el momento. Este libro que apuntaba a generar una colección sobre Literatura Infantil y Juvenil a través de distintos títulos que tuvieran como protagonista al personaje fue presentado en la Feria de 2015, pero según el director editorial de EDULP “la colección no se pudo continuar y ese libro fue retirado del catálogo y de la venta al público por pedido del Ministerio de Educación” (comunicación personal, 29 de noviembre 2019). La serie El País del Sauce coeditada por dos universidades del centro del país, UNL Ediciones y EDUNER, se ha posicionado fuertemente en la comercialización con la edición de obras de autores argentinos reconocidos en el campo literario.

Cuadro 7. Coediciones más vendidas en el período 2014-2017

Editoriales	Sub-género	Título	Autoría	Clasificación	Cant.
EDULP y EDIUNJU	Literatura	El Asombroso libro de Zamba en las Islas Malvinas			63
EDUNER y UNL Ediciones	Literatura	El país del río. Aguafuertes y crónicas	Roberto Arlt y Rodolfo Walsh	Serie El país del sauce	48
EDUNER y UNL Ediciones	Literatura	El Junco y la corriente	Juan L. Ortiz	Serie El país del sauce	48
UNIPÉ Editorial Universitaria y Centro de Estudios e Investigación Dr. A. Jauretche	Política	Pensar a Jauretche	Gustavo Marangoni (comp.)	Col. Volúmenes Especiales y Coediciones	39
Ediciones UNGS-Imago Mundi	Comunicación	La sonrisa de mamá es como la de Perón. Capusotto: realidad política y cultura	Rocco Carbone y Matías Muraca (Comp.)	Col. Comunicación, Artes y Cultura	28
Editorial UNRN-Guionarte	Cine	El método Guionarte Guión y creatividad I	Michelina Oviedo	Categoría Coediciones	26
Ediciones UNGS-Universidad Nacional Autónoma de México	Género(s)	Subordinaciones invertidas. Sobre el derecho a la identidad de género	Laura Saldivia Menajovsky	Colección Política, Políticas y Sociedad	16
Ediciones UNGS y Prometeo	Historia	Historia, ¿para qué? Revisitas a una vieja pregunta	Jorge Cernadas y Daniel Lvovich (Ed.)	Colección Humanidades	15
Editorial de la UNC y El Cíclope Ediciones	Política	No matar: sobre la responsabilidad	Belzagui, Pablo René (comp.)	Colección Política	14
EDUNLU y MOCASE Vía Campesina	Historia	Memoria de los orígenes de la Central Campesina de Productores del Norte	MOCASE – Vía Campesina	Col. Sociedad en Movimiento	14
UNDAV Ed. y Asociación Argentina de la Ciencia del Suelo, Asociación Geológica Argentina	Geología	Suelos y geología argentina. Una visión integradora desde diferentes campos disciplinarios	Fernando Pereyra y Martín Torres Duggan (Comp.)	Colección Región y Ambiente	13
EDIUNS y NOVEDUC	Educación	Debates universitarios acerca de lo didáctico y la formación docente. Didáctica general y didácticas específicas. Estrategias de enseñanza. Ambientes de aprendizaje	Elda Monetti y Ana María Malett (Comp.)	Serie Extensión: Ciencia y Tecnología	13
Ediciones UNGS y Prometeo	Economía	Reconfiguraciones del mundo popular. El Conurbano Bonaerense en la postconvertibilidad	Gabriel Kessler, Maristella Svampa, Inés González Bombal (Coord.)	Colección Política, Políticas y Sociedad	13
UNDAV Ediciones y Ediciones UNGS	Historia	Gramáticas plebeyas. Populismo, democracia y nuevas izquierdas en América Latina.	Claudio Véliz y Ariana Reano (Comp.)	Col. Gramáticas Plebeyas	13
UNDAV Ediciones y Ediciones UNGS	Historia	Palabras Políticas. Debates sobre la democracia en la argentina de los ochenta.	Ariana Reano y Julia Smola	Col. Gramáticas Plebeyas	12
UNM Editora – Municipalidad de Moreno	Derechos Humanos	Testimonios del terrorismo de estado en Moreno y Merlo. Memorias de sobrevivientes y familiares de detenidos-desaparecidos (Parte I)	Natacha Misiak, Alejandra Ballestero, Miguel Fernández (Coord.)	Colección Agenda UNM	12
Ediciones UNGS e Instituto de Estudios y Capacitación-IEC-CONADU	Educación	La internacionalización de la universidad. Debates globales, acciones regionales	Daniela Perrotta	Colección Educación: Serie Universidad	10

Ediciones UNGS, EDULP y EDUNAM	Derechos Humanos	Lo aparente como real. Un análisis del sujeto "comunista" en la creación y consolidación del servicio de inteligencia de la policía de la Provincia de Buenos Aires (1930-1962)	María Eugenia Marengo	Colección Entre los Libros de la Buena Memoria	10
Libros UNA y MALBA	Fotografía	Marcados Claudia Andújar	Agustín Pérez Rubio	Coedición	6

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2014-2017 por la LUA

En 2018 (Cuadro 8) y 2019 (Cuadro 9) las coediciones fueron de subgéneros variados y en 2019 solo una de ellas, la de la Universidad Nacional de Córdoba reportó ventas significativas. Ediciones UNGS destaca por la cantidad y variedad de coeditores en sus títulos, y en relación con las coediciones entre editoriales universitarias se reiteran generalmente los sellos participantes. Por otra parte, algunos sellos como UNDAV Ediciones muestran cómo encontraron un espacio en la coedición con asociaciones civiles, editoriales independientes y universitarias, que le permiten realizar ventas y lograr incrementar su visibilidad en el espacio de la feria (más aun teniendo en cuenta que a diferencia de otros sellos no tiene librería propia). Lo mismo sucede con la Editorial de la UNRN que ha tenido más ventas en la coedición que en otros títulos, o con Libros UNA, cuya coedición con el MALBA fue su primer libro publicado.

Cuadro 8. Coediciones más vendidas en 2018

Editoriales	Sub-género	Título	Autoría	Clasificación	Cant.
UNDAV Ediciones y Ediciones UNGS	Economía	Macroeconomía. El impacto del neoliberalismo en la Argentina (vol. 1)	Fernando Ausas, Federico Basualdo, Juan Fal, Santiago Fraschina	Colección Observatorio de Políticas Públicas	19
Editorial de la UNC y UNIRIO Editora	Educación	Juan Filloy. Papeles Suelos	Candelaria de Olmos y Juan M. Conforte (Comp.)	Colección Reforma	14
UNDAV Ediciones y Punto de Encuentro	Comunicación	Libertad de Antena. La identidad política de las radios comunitarias, populares y alternativas argentinas (1983-2015)	Laura Kejval	Fuera de Colección	14
UNDAV Ediciones y Punto de Encuentro	Género(s)	Hacia una criminología feminista. Violencia, androcentrismo, justicia y derechos humanos	Carmen Antony	Col. Criminología Crítica	13
Ediciones UNGS y EDUVIM	Educación	Educación matemática: aportes a la formación docente desde distintos enfoques teóricos	Marcel D. Pochulu y Mabel A. Rodríguez (Comp.)	Colección Educación	12
Ediciones UNL y EUDEBA	Género(s)	El tiempo no para. Los últimos homosexuales cuentan la historia	Ernesto Meccia	Col. Proyectos Especiales	10
Editorial de la UNC y Encuentro Grupo Editor	Política	Integración latinoamericana. Experiencias	Jacqueline Brizzio; Santiago Espósito; José Emilio Ortega	Colección Sociedad	10

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2018 por la LUA

Cuadro 9. Coediciones más vendidas en 2018

Editoriales	Sub-género	Título	Autoría	Clasificación	Cant.
Editorial de la UNC y Encuentro Grupo Editor	Historia	Medicina, mito y magia en Hispanoamérica. El encuentro de dos mundos: antagonismo y contribución	Carlos Alberto Cornaglia	Colección Sociedad.	18

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2019 por la LUA

Otro tópico que ha surgido del análisis ha sido el lugar que ocuparon las traducciones en la comercialización en feria. Existen variaciones que muestran diferencias notables (cuyo desarrollo escapa a los objetivos de este artículo) entre sellos universitarios que cuentan en su catálogo con numerosas traducciones, otros que han incursionado muy poco en ello e incluso algunos como EDUNT –según su directora editorial “no somos una editorial que pueda por el momento plantearse traducir” (entrevista propia, 10 de abril de 2019)– que por sus condiciones estructurales, coyunturales y/o por sus finalidades están aún distantes de definir una política editorial en este sentido. Sin embargo, en la circulación del conocimiento las editoriales tienen un papel destacado y en la traducción de libros de Ciencias Sociales y Humanas el inglés es la lengua central que estructura el mercado global (Sapiro, 2018).

Cuadro 10. Traducciones más vendidas en el período 2014-2017

Editorial	Sub-género	Título	Autoría	Traducción	Clasificación	Cant.
EUDEM	Sociología	Sociología de la familia	Martine Segalen	Susana Murgia	Otros Libros del Fondo Editorial	19
Ed. UNGS – Clacso	Economía	Textos Escogidos.	Karl Polanyi.	Gabriela Ventureira, Ana Gómez	Colección Lecturas de Economía Social	19
UNR Editora	Antropología	Zonas de frontera: la antropología frente a la trampa identitaria	Michel Agier	Marcela Gianni		13
UNGS Ediciones	Sociología	Bibliotecas en llamas. Cuando las clases populares cuestionan la sociología y la política	Denis Merklen.	Heber Ostroievsky, Florencia Dansilio, Ignacio Dansilio, Eduardo Rinesi	Colección Textos Institucionales: Cuadernos de la Lengua	13
EUDEM	Literatura	La Violación de Lucrecia	William Shakespeare	Miguel Angel Montezanti	Colección Leciart	11
EUDEBA	Derecho	Teoría pura del derecho	Hans Kelsen	Traducción S/R	Colección Derecho	11
UNM Editora	Economía	¿El capitalismo es insuperable?	Cédric Durand	Emilia Ghelfi	Col. Biblioteca de Economía	10

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2014-2017 por la LUA

La traducción de autoras y autores internacionales a través de la incorporación de obras extranjeras al catálogo, y su presencia en la feria, aunque no haya sido significativa en términos comerciales (Cuadros 10, 11, 12), posibilitó la consideración de tres cuestiones clave. Primero, las traducciones de literatura y de libros de Ciencias Humanas y Sociales como sostienen Dujovne, Ostroviesky y Sorá (2014) han permitido posicionar la marca y prestigio de los sellos que lideran el volumen de obras traducidas en nuestro país y en el cual la incidencia del francés se basa tanto en los intercambios entre editoriales argentinas y francesas como en políticas de subsidios a la traducción del gobierno francés, lo cual le ha brindado su impronta particular al mercado editorial argentino. Dicha impronta podría pensarse que también impregna los catálogos de las editoriales universitarias y a pesar de la centralidad del inglés en el

mercado global, el francés predomina en las traducciones más vendidas en el stand de la REUN-CIN. Segundo, varios de los títulos comercializados (Cuadros 10 y 12) corresponden a Sociología y a Cultura, subgéneros que en relación con las coediciones o con los títulos más vendidos por sello no fueron particularmente relevantes. Tercero, algunos sellos –Libros UNA es un claro ejemplo de ello– se han ido configurando y, a su vez, encontrando la visibilidad y reconocimiento de su marca en el área de las traducciones.

Cuadro 11. Traducciones más vendidas en 2018

Editorial	Sub-género	Título	Autoría	Traducción	Clasificación	Cant.
Libros UNA	Arte	Aby Warburg y la imagen en movimiento	Philippe-Alain Michaud	Víctor Goldstein	Colección Enfoques	16

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2018 por la LUA

Cuadro 12. Traducciones más vendidas en 2019

Editorial	Sub-género	Título	Autoría	Traducción	Clasificación	Cant.
Libros UNA	Cultura	La mediación cultural	Bruno Nassim y François Mairesse	Heber Ostroviesky	Colección Enfoques	23
UNSAMedita y Fundación CIPAC	Psicología	La fabricación de los hijos. Un vértigo tecnológico	François Ansermet	Gerardo Losada	Colección Serie Tyché	20
Libros UNA	Arte	Aby Warburg y la imagen en movimiento	Philippe-Alain Michaud	Víctor Goldstein	Colección Enfoques	11
UNDAV Ediciones	Cultura	Redefinir el museo	André Desvallées y François Mairesse.	Melina Blostein	Fuera de Colección	11

Fuente: elaboración propia a partir de la información relevada Feria 2019 por la LUA

En suma, el análisis realizado permite mostrar específicamente un sector importante para la bibliodiversidad como lo son las editoriales universitarias argentinas, y a partir de allí observar diferenciaciones con la de otros países. En este sentido, el libro científico –producto de investigación original en áreas como Ciencia, Tecnología, Ciencias Sociales, etc.– según Giménez-Toledo, Tejada-Artigas y Mañana-Rodríguez (2018) es protagonista en la producción editorial universitaria en el ámbito iberoamericano, correspondiendo el 85% de la producción de los sellos españoles y el 86% de las latinoamericanas. Sin embargo, en relación con otros géneros editados, observan diferencias significativas: mientras los libros de creación literaria constituyen el 44% de las publicaciones de las editoriales latinoamericanas, no destacan en las españolas, en las cuales representan el 15%. En tanto que, en estas últimas, la edición de manuales docentes es predominante en el 85% de las editoriales, solo representa un 38% de los libros publicados por las latinoamericanas. Ante estos datos concluyen que no todas las universidades comparten las mismas ideas sobre lo que sus editoriales deben potenciar en sus publicaciones.

En Argentina, lo que cada universidad considera editar es una discusión que se redefine constantemente por varios factores: algunos más generales que están en concomitancia a los cambios del mercado editorial –los costos de producción alteran los planes editoriales año a año que muchas veces dependen de los presupuestos universitarios–; de las transformaciones en las prácticas y consumos de los públicos

lectores; otros están más ligados a procesos institucionales como lo son la coexistencia en más de una universidad de una editorial o línea de publicaciones; y de las decisiones de los directivos y de las directivas editoriales y sus equipos, tanto como a algunas transformaciones que se pueden dar en el marco de las universidades en las que se inscriben. La publicación de libros científicos, aunque prioritaria como en el resto de los países, es solo una de las partes del catálogo de los sellos universitarios.

Las editoriales apuntan a ser más diversas y a convocar no solo al público de universidades sino también a otros públicos más amplios a través de sus colecciones. En esta clave es que se entiende (como muestran los cuadros anteriores) las compras efectivas que se realizaron en el stand colectivo REUN-CIN de libros de Ensayos, Narrativas, Poesía, Literatura Infantil y Juvenil, entre otros, y que para algunas editoriales sean los que más ventas les reportan, tales como las coediciones de Literatura de Ediciones UNL y EDUNER; *Rock correntino*, pue de Javier “Pelo” Vallejos Amil, publicado por EUDENE; *Yo nena, yo princesa* de Gabriela Mansilla que trata sobre infancias diversas, y *La revolución de las mujeres* de Luciana Peker, editados por Ediciones UNGS y por EDUVIM respectivamente. Estos dos últimos parecen irse configurando como libros de fondo para estos sellos y durante varios años han sido primeros en ventas en el stand (Mihal, 2019b).

La consideración de la autoría, asimismo, posibilitó visualizar que la comercialización ha estado centrada en libros de autoría individual, de autores académicos, y en menor medida son el resultado de compilaciones o coordinaciones. Pero en cuanto a impacto numérico en la cantidad de ejemplares, resaltan los de Género(s) recién mencionados, cuyas autoras provienen más del mundo periodístico o de la militancia activa. También los de Literatura Infantil y Juvenil de EDUNLA Cooperativa y de EUDEBA, en el primero de los casos por medio de un autor que forma parte del cuerpo académico de la universidad y es autor en otras editoriales comerciales. En el segundo caso, con una autora de gran relevancia en ventas en otras editoriales tanto como en la configuración del campo literario orientado a las infancias en nuestro país.

Por último, se advierte cómo hay editoriales que en el transcurso de los años analizados han vendido títulos constitutivos de una misma colección, como Ediciones UNTDF con la Colección “De eso no se habla” o Libros UNA con la Colección “Enfoques”; o cómo EDUNAM logra adentrarse en las ventas con libros de Antropología, o EDUNT con libros orientados a las cátedras, por citar algunos ejemplos. De este modo, de la mirada sobre las colecciones emerge cuáles son las colecciones o series que funcionan mejor en ventas, dato que las propias editoriales tienen en cuenta en sus prácticas cotidianas y que les posibilita tomar decisiones respecto a sus catálogos.

Consideraciones finales

Con este trabajo procuré profundizar en cuál es la dinámica de las ventas de las editoriales en un stand colectivo en la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires, del 2014 a 2019. Este abordaje cualitativo permitió comprender en esta circulación desde la incidencia de la ubicación en esta feria del stand REUN-CIN, hasta cómo se mueven y posicionan las editoriales en dicho marco. Atender al conjunto de sellos de universidades nacionales y no solo a aquellos que lideran las ventas año a año tuvo la finalidad de ampliar la perspectiva hacia otras editoriales que están inscriptas en la REUN y sobre las que frecuentemente se conoce poco –sea porque su peso en la comercialización es débil en comparación con otros sellos universitarios o porque son de constitución reciente y tienen solo algunos títulos editados, o porque no se han integrado de manera fuerte en el mercado editorial–.

A través del análisis exploré y puse de relieve algunas tendencias de las editoriales universitarias en este evento en el cual asiste gran afluencia de públicos diversos. Respecto a la consideración de cómo los títulos más elegidos en la comercialización integran las colecciones –y en menor medida las series y secciones– que siguen siendo las grandes articuladoras de estos catálogos, y aún más en las editoriales que lideran en ventas.

Asimismo, el detenimiento sobre la autoría de cada título contribuyó a observar que los libros de autoría individual predominan por sobre los de autoría colectiva como las compilaciones o libros con dirección. Si bien mayoritariamente son libros de autoría académica –entiendo por esta aquella que se rige por normas cuyos sentidos forman parte de un discurso disciplinario, en el cual se configuran y reconfiguran constantemente relaciones institucionales y sociales (Murrell, 2019)–, dada las características de los sellos de las universidades y sus apuestas a generar catálogos bibliodiversos, también se registran autores y autoras provenientes de la escena musical, periodística, literaria, por citar sólo algunos. Sin embargo, son principalmente estas autorías las que han encabezado la comercialización en cantidad de ejemplares de un mismo título. Una de las preguntas que emerge ante esto, es si en otros eventos y puntos de comercialización –stands individuales, otros stands en ferias, librerías universitarias, librerías comerciales– dichos títulos son los que lideran en las ventas de cada editorial.

A partir de las coediciones fue posible relevar algunas de las redes que establecen los sellos universitarios con otras editoriales inscriptas en la REUN-CIN tanto como con editoriales comerciales, independientes, instituciones, entre otras, para el desarrollo de ciertos títulos de sus catálogos. Una línea para proseguir su análisis consiste en la indagación acerca de cómo se seleccionan dichas obras y se establecen los acuerdos de coedición en cada caso en particular. Por otra parte, estas redes se refuerzan a través de la búsqueda de potenciales aliados comerciales en las proximidades de los stands en la feria tanto como en obtener mayor visibilidad en los pabellones en los cuales exponen sellos y librerías académicas.

Las Ciencias Sociales y Humanas inclusive en las traducciones y coediciones son predominantes y varios de sus títulos responden a temas de la agenda pública y académica y no solo editorial. En este sentido, se evidencia cómo la edición universitaria dialoga con los públicos diversos a los que apunta, a través de libros como lo son los de Género(s) y Política y muestra avances en las selecciones de subgéneros específicos como el de Literatura. Una pregunta que subyace respecto a las traducciones es cuántos de los sellos que comercializaron títulos cuentan con ellas en sus catálogos, para observar su internacionalización. Asimismo, se ha visto cómo ciertos subgéneros como Sociología asoman significativamente en las ventas de traducciones exclusivamente. Otro de los interrogantes que se abre es cuál es el porcentaje de cada gran género en el catálogo de los sellos.

Los libros dedicados a cátedras universitarias o temas específicos se configuran también como una parte menos importante en la cantidad de ejemplares, aunque muestran elecciones de diccionarios, manuales y libros que son resultado de investigaciones, o referentes de la vida académica, entre otros. Algunas editoriales más que otras han logrado sostener sus ventas apuntando al perfil de las personas que estudian en las universidades en que los sellos se emplazan.

Por último, la atención en la comercialización de la producción editorial y no en el análisis de la producción en sí misma procuró brindar un panorama extensivo en un espacio y un período concreto, que posibilitó abrir nuevos interrogantes sobre una parte de la edición universitaria argentina.

Referencias bibliográficas

- » Bonacci, Juan M. 2012. Sobre libros, editoriales y sociólogos: La edición de textos en la sociología argentina durante la transición y pos transición democrática (1983-1995). Trabajo presentado en *VII Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata*, realizadas en La Plata del 5 al 7 de diciembre de 2012. <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.1733/ev.1733.pdf> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Chartier, Roger. 2007. Conferencia inaugural: La universidad como contexto para la edición de libros. Pasado, presente y futuro. En Polo Pujadas, Magda, coord. *Innovación y retos de la edición universitaria*. Madrid: UNE. p. 13-28.
- » Chartier, Roger. 2014. El compromiso sigue siendo con las prácticas de la lectura. La edición universitaria y sus desafíos. Entrevista realizada por Carlos Gazzera y Darío Stukalsky, 28 de septiembre de 2014. <<http://reun-lua.blogspot.com/2014/09/la-edicionuniversitaria-y-sus-desafios.html>> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Costa, Flavia y Leandro de Sagastizábal. 2016. Las editoriales universitarias: los caminos de la profesionalización. En *Anuario del Centro de Estudios Económicos de la Empresa y el Desarrollo*. Año 8, no. 8, 157-182. <ojs.econ.uba.ar/ojs/index.php/CEEED/issue/download/150/Anuario%202016> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Dujovne, Alejandro. 2019. Ampliación y límites estructurales de la edición universitaria argentina. Un análisis de la producción y distribución editorial entre 2014 y 2019. En *Revista Telar*. No. 23, 91-118. <<http://revistatar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatar/article/view/448>> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Dujovne, Alejandro, Heber Ostroviesky y Gustavo Sorá. 2014. La traducción de autores franceses de ciencias sociales y humanidades en la Argentina. Estado y perspectivas actuales de una presencia invariante. En *Bibliodiversity – Journal of publishing in globalization*. No. 3, 20-30.
- » Giménez-Toledo, Elea; Carlos Tejada-Artigas y Jorge Mañana-Rodríguez. 2018. Las editoriales universitarias iberoamericanas: una aproximación a su perfil y a sus procesos de selección de originales. En *Revista Española de Documentación Científica*. Vol. 41, no. 2, e205. <<https://doi.org/10.3989/redc.2018.2.1459>>
- » Mihal, Ivana. 2019a. La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización. En *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*. Año, 21, no. 85, 49-69. <<https://doi.org/10.18682/cdc.vi85.3751>>
- » Mihal, Ivana. 2019b. Políticas editoriales universitarias y apuestas a catálogos con perspectiva de género(s). En *Revista Telar*. No. 23, 117-136. <<http://revistatar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatar/article/view/449>> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Mihal, Ivana y Laura R. García. 2020. La edición de la literatura infantil y juvenil argentina a través de las editoriales universitarias: EDUVIM y Ediciones UNL. En *Moderna språk*. Vol. 114, no. 1, 139-159. <<http://ojs.ub.gu.se/ojs/index.php/modernasprak/article/view/4710>> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Murrell, Mary. 2019. *What is an (Academic) author*, 8 de marzo. <<http://www.marymurrell.net/what-is-an-academic-author/>> [Consulta: 29 febrero 2021].

- » REUN-CIN. 2019. *Encuesta sobre Edición Universitaria Pública Argentina (2019)*, dirigida por A. Dujovne. Observatorio de la Edición Universitaria Pública Argentina, Informe provisorio, abril.
- » Sapiro, Gisèle. 2018. ¿Cuáles factores determinan la circulación internacional de los libros académicos? El ejemplo de traducciones entre inglés y francés en la era de la globalización. En *Contraportada*. No. 3, 6-39. <<https://es.calameo.com/books/oo415o737o1c8d44b6b3d>> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Soares Rodrigues, Lidiane y José de Souza Muniz Jr. 2018. Presentación Dossier Libros, editoriales y ciencias sociales. En *Prisma. Revista de historia intelectual*. Vol. 22, no. 2, 153-156. <https://historiaintelectual.com.ar/OJS/index.php/Prismas/article/view/Soares_deSouza_prismas22> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Sorá, Gustavo. 2002. Frankfurt y otras aduanas culturales entre Argentina y Brasil. Una aproximación etnográfica al mundo editorial. En *Cuadernos de Antropología Social*. No. 15, 125-143. <<https://doi.org/10.34096/cas.i15.4621>>
- » Sorá, Gustavo. 2016. Primitivas y futuristas: las ferias de libros bajo el prisma de la sociología. En *Revista Bepé*. Año 10, no. 18, 19-23. <http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/REVISTA%20BP%2018%20_MAYO_2016_WEB.pdf> [Consulta: 29 febrero 2021].
- » Szpilbarg, Daniela. 2017. Políticas editoriales, autogestión y asociativismo en la edición argentina contemporánea (2012-2017). Trabajo presentado en *Jornadas Políticas Editoriales de la Biblioteca Nacional*, realizadas en Buenos Aires del 1 al 3 de noviembre de 2017.
- » Thompson, John. 2005. *Books in the Digital Age. The Transformation of Academic and Higher Education Publishing in Britain and the United States*. Cambridge: Polity Press.
- » Weinberg, Gregorio. [1972] 2020. La industria editorial y las editoriales universitarias. En Weinberg, Pedro Daniel, ed. *Escritos sobre el libro y la edición en América Latina*. Buenos Aires: CLACSO; UNIP: Editorial Universitaria, p. 113-130. <<http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/2020111053129/Escritos-sobre-libro.pdf>> [Consulta: 29 febrero 2021].