



Revista de Administração da Universidade Federal de Santa Maria

ISSN: 1983-4659

rea@smail.ufsm.br

Universidade Federal de Santa Maria
Brasil

Maffini Gomes, Clandia
Editorial

Revista de Administração da Universidade Federal
de Santa Maria, vol. 11, núm. 1, 2018, Enero-Marzo
Universidade Federal de Santa Maria
Santa Maria, Brasil

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=273457118001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

EDITORIAL

A primeira edição, volume XI, da Revista de Administração da UFSM contém dez artigos, recebidos de autores de diversos estados brasileiros, tais como São Paulo, Santa Catarina, Minas Gerais, Paraná e Rio Grande do Sul, e dos países da Argentina e Espanha.

Esta edição tem início com o estudo *Balanced Scorecard: uma proposta para a gestão estratégica de uma cooperativa de crédito rural*, de autoria de Silvana Dalmutt Kruger, Aline Simionato, Cleunice Zanella, Sérgio Murilo Petri. Este estudo propõe um modelo para a gestão estratégica organizacional de uma cooperativa de crédito, por meio da utilização do *Balanced Scorecard* (BSC) e das perspectivas propostas por Kaplan e Norton (1997), visando identificar quais são os benefícios que a implantação do BSC pode oferecer para uma cooperativa de crédito.

A pesquisa de Márcia Regina Santiago Scarpin, Denise Del Prá Netto Machado, Vanessa Edy Dagnoni Mondini e Giancarlo Gomes, intitulada *Produção Científica de inovação no Brasil: uma análise sob a ótica das redes sociais* é o segundo artigo desta edição. O estudo visa identificar a formação de redes sociais na produção científica de inovação no período de 2006-2012 nos periódicos Qualis/CAPES de alto impacto (A1, A2, B1 e B2) do Brasil.

O terceiro artigo desta edição, *Atitudes Empreendedoras Dos Participantes Do Programa Estadual “Bom Negócio Paraná”, No Município De Francisco Beltrão – PR* é de autoria de Elisane Bach, Gilberto Francisco Ceretta e Adilson Carlos Rocha, e objetivou verificar as características empreendedoras mais predominantes dos empresários participantes do Programa Estadual “Bom Negócio Paraná” da cidade de Francisco Beltrão.

Relacionamentos interorganizacionais entre empresas exportadoras e assessorias em comércio exterior: um estudo em díades no setor moveleiro é o quarto artigo dessa edição, de autoria de Tatiane Pellin Cislighi, Fabiano Larentis, Vilmar Antonio Gonçalves Tondolo e Gabriel Sperandio Milan, e analisou os relacionamentos interorganizacionais (RIs) entre empresas focais e membros de apoio (assessorias em comércio exterior), no contexto de cadeias de suprimento no setor moveleiro.

Elvis Silveira-Martins e Carlos Ricardo Rossetto são os autores do quinto artigo dessa edição, denominado *Mapeamento da produção científica sobre incerteza ambiental em bases internacionais*. O estudo mapeou a produção científica sobre o tema incerteza ambiental nas bases de dados internacionais ProQuest e EBSCO fornecendo resultados sobre o estado da arte deste assunto e as características dos trabalhos científicos já publicados.

O sexto artigo desta edição, *A relação entre comunicação e comprometimento nas organizações*, de autoria de Rodrigo Cunha da Silva, Elza Fátima Rosa Veloso, Leonardo Nelmi Trevisan e Joel Souza Dutra, teve como objetivo a exploração das relações entre a comunicação organizacional e a comunicação interpessoal, além das relações entre a comunicação e o comprometimento.

O texto intitulado *Programas de Benefícios Sociais para Profissionais Brasileiros Como Forma de Reter Talentos: Um Estudo Exploratório*, cujos autores são José Alberto Carvalho dos Santos Claro e Rogério Augusto Profeta, é sétimo artigo desta edição. O estudo busca constatar quais tipos de Benefícios Sociais (BS) são disponibilizados aos profissionais no Brasil e em quais setores de atividade econômica.

De autoria de Luiz Antônio de Carvalho Godinho, Gisele de Araújo Pereira e Marlusa Gosling, o oitavo artigo desta edição, *Avaliação empírica de um modelo de antecedentes da lealdade dos clientes no setor varejista farmacêutico*, objetivou validar um modelo e compreender como o valor percebido pelo cliente, a satisfação, a confiança e a lealdade se relacionam no contexto de um mercado tipicamente de conveniência - o mercado de drogarias.

Conhecimento tecnológico e intercomunicação como elementos de mudança da gestão comunitária de PME em silvicultura-indústria, desenvolvido por Nilda Catalina Tañski e Carlos Maria Jardon é o nono artigo desta edição. O estudo analisa o comportamento e as ações dos agentes, relacionados às mudanças produzidas pelo surgimento da tecnologia e comunicação entre empresas e seus efeitos nas PME no setor de indústria florestal e atividades relacionadas.

O artigo que finaliza esta edição, *Explorando a Internacionalização de Multinacionais Emergentes por meio dos seus perfis de “Mentalidade Global”*, de autoria de Germano Glufke Reis, Maria Tereza Leme Fleury, Afonso Fleury e Felipe Zambaldi aborda o tema da mentalidade global (MG) sobre a internacionalização e explora a diversidade de configurações da MG entre multinacionais brasileiras.

A primeira edição da ReA, do ano de 2018, contempla temáticas de grande interesse da comunidade científica e empresarial. Nela são abordados temas de diversas áreas, como: Marketing, Inovação, Contabilidade, Gestão de Pessoas, Empreendedorismo e Internacionalização.

A presente edição, volume XI, número 1, relativa ao primeiro trimestre de 2018, é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm. Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, pelo esforço e pela dedicação na elaboração desta edição.

Cordiais saudações,
Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA