



Revista de Ciencias Sociales (Ve)
ISSN: 1315-9518
rcs_luz@yahoo.com
Universidad del Zulia
Venezuela

Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016)

Campo-Tertera, Lilia; Amar-Sepúlveda, Paola; Olivero Vega, Enohemit; Huguett Herazo, Sergio
Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016)
Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXIV, núm. 4, 2018
Universidad del Zulia, Venezuela
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059581003>

Emprendimiento e innovación como motor del desarrollo sostenible: Estudio bibliométrico (2006- 2016)

Entrepreneurship and innovation as a motor of sustainable development: Bibliometric study (2006-2016)

Lilia Campo-Tenera
Universidad Simón Bolívar, Colombia
licampo@unisimonbolivar.edu.co

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28059581003>

Paola Amar-Sepúlveda
Universidad Simón Bolívar, Colombia
pamar@unisimonbolivar.edu.co

Enohemit Olivero Vega
Universidad Simón Bolívar, Colombia

Sergio Huguet Herazo
Universidad Simón Bolívar, Colombia
sergiohuguet@gmail.com

Recepción: 03 Junio 2018
Aprobación: 17 Septiembre 2018

RESUMEN:

Actualmente, frente a la falta de oportunidades y los fenómenos de desempleo o exclusión, comienza a vislumbrarse como una necesidad el desarrollo de capacidades para la generación de soluciones, llevando a que conceptos como emprendimiento e innovación, cobren cada vez mayor relevancia, ante esto surge la pregunta ¿Cómo el emprendimiento y la innovación favorecen el desarrollo sostenible de un país? Frente a esta interrogante, el propósito de este artículo es presentar los artículos publicados en revistas científicas para describir, analizar e interpretar la producción científica basada en la innovación y el emprendimiento como elemento determinante para el desarrollo sostenible, a través de un estudio bibliométrico de revisión sistemática con metaanálisis para el periodo 2006-2016, tomándose como criterios de inclusión estudios originales publicados en revistas de relevancia, que plantearon el análisis del emprendimiento y la innovación, incluyendo las variables desarrollo sostenible, formación para el emprendimiento y la innovación. Dentro de los hallazgos encontrados surge la necesidad de favorecer algunos elementos claves para la formación y la generación de ideas emprendedoras e innovadoras, concluyendo la importancia de potenciar el comportamiento emprendedor e innovador estimulando la consolidación de iniciativas de alto valor agregado que potencien la dinámica de innovación territorial.

PALABRAS CLAVE: Emprendimiento, innovación, desarrollo sostenible, formación para el emprendimiento, estudio bibliométrico.

ABSTRACT:

At the moment faced with the lack of opportunities and the phenomena of unemployment or exclusion, the development of skills for the generation of solutions is beginning to be seen as a necessity, leading to concepts such as entrepreneurship and innovation becoming more and more important, the question how does entrepreneurship and innovation favor the sustainable development of a country? Faced with this question, the purpose of this article is to present articles published in scientific journals to describe, analyze and interpret scientific production based on innovation and entrepreneurship as a determining element for sustainable development, through a bibliometric review study systematic with meta-analysis for the period 2006-2016, taking as inclusion criteria original studies published in relevant journals, which raised the analysis of entrepreneurship and innovation, including the variables sustainable development, training for entrepreneurship and innovation. Within the findings found there is a need to favor some key elements for the formation and generation of innovative and entrepreneurial ideas, concluding the importance of empowering entrepreneurial and innovative behavior by stimulating the consolidation of high added value initiatives that enhance the dynamics of innovation territorial.

KEYWORDS: Entrepreneurship, innovation, sustainable development, training for entrepreneurship, bibliometric study.

INTRODUCCIÓN

En términos generales el emprendimiento es concebido como una actitud, cultura y capacidad personal de crear o desarrollar empresas con una inmersión de creatividad que, a su vez, sirva de plataforma para incursionarse en el mercado del entorno competitivo en los países (Suárez, 2014); sin embargo, el aumento de la productividad y una distribución más equitativa del conocimiento, se dan gracias al desarrollo tecnológico que es propiciado por el emprendimiento en el contexto de la innovación (Kantis, 2008).

Acorde con lo expuesto anteriormente, Martínez (2009) resalta la necesidad de desarrollar una cultura emprendedora como la estrategia que permite el equilibrio entre el crecimiento económico, justicia social y respeto a la naturaleza, logrado a través de procesos educativos un sistema de valores ético-emprendedores que dé respuesta a los retos y desafíos actuales en términos de la preservación del medio ambiente y la gestión adecuada de recursos naturales, la estabilidad del crecimiento para la población mundial, la reducción de la desigualdad social, la pobreza, y la calidad de programas educativos para el cambio, tal como se ha concebido el desarrollo sostenible (Sachs, 2008).

Desde esta perspectiva, este artículo tiene como objetivo determinar los avances e investigaciones en materia de emprendimiento e innovación a través de la producción científica para el desarrollo sostenible en los países, con el fin de dar respuesta a la pregunta de investigación; ¿Cómo a través de un estudio bibliométrico se puede determinar que la innovación y el emprendimiento son un motor clave para el desarrollo sostenible de un país? Con base al anterior interrogante, el estudio bibliométrico se aborda siguiendo las variables de análisis: País, idioma, pertinencia y años de la publicación

1. LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO COMO FUENTE DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pensar en un desarrollo sostenible es un tema que obliga a tener en cuenta aspectos económicos, sociales y medioambientales, frente a los cuales se presenta la necesidad de generar una cultura emprendedora como eje principal para conseguir un crecimiento económico sostenible en línea que incluya una mayor cohesión y justicia social.

Lo anterior, auspicia la concepción de un emprendedor como un protagonista de la sostenibilidad, con cualidades que le ayudan a identificar factores de oportunidades de negocio en sectores, servicios y tecnologías basadas en la sostenibilidad: el emprendimiento verde. Asimismo, el emprendedor se caracteriza por poseer procesos de desarrollo que son evidenciados en la innovación constante. Igualmente, la interacción de factores situacionales y socioculturales se enmarcan en la presencia de eventos empresariales que impulsan a la persona a percepciones y valores determinados por su herencia social, cultural y su experiencia, tal como se analiza en las investigaciones de Soria-Barreto, et al. (2016) y de Tarrats-Pons, et al. (2015).

Por otro lado, es importante mencionar que las prácticas de emprendimiento se han convertido en el punto de partida que determina el desarrollo sustentable de los países, y a medida que surgen empresas, se disminuyen los índices de desempleo (Gutiérrez, et al. 2017).

Este tipo de prácticas, marcan el camino a la generación de un impacto significativo en la economía, donde se puede garantizar la sostenibilidad en el tiempo de los emprendimientos y por consiguiente la generación de valor, no desconociendo que en la actualidad un alto porcentaje de estas empresas, desaparecen en el corto plazo. Teniendo esto en cuenta, la meta en la actividad emprendedora ha de ser la consolidación, con ello se abre un espacio al cambio y empuje socio económico, apostando por nuevos sectores estratégicos y ser innovadores en el deseo de crear nuevos valores y conciencia (Sepúlveda y Gutiérrez, 2016).

2. ¿POR QUÉ PENSAR EN EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN?

Para Suárez et al. (2017), el desarrollo de una cultura emprendedora e innovadora requiere de un proceso de reconocimiento del contexto inmediato y de comprensión del entorno, con la construcción de una identidad colectiva.

En este sentido, Thrane, et al. (2016) comentan que en los procesos de aprendizaje relacionados con la educación empresarial, las oportunidades se consideran creadas mediante las experiencias, medios, intereses, creencias y las prácticas cotidianas de cada ser humano. Esto implica un proceso de aprendizaje fundado en la experiencia, que toma como punto de partida el desarrollo de capacidades para reconocer y trabajar con oportunidades empresariales, así lo afirman Juvová, et al. (2017), mientras que el espíritu empresarial, se basa en un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes de la persona, es el compromiso de la escuela hoy mostrar a las nuevas generaciones el camino.

3. METODOLOGÍA

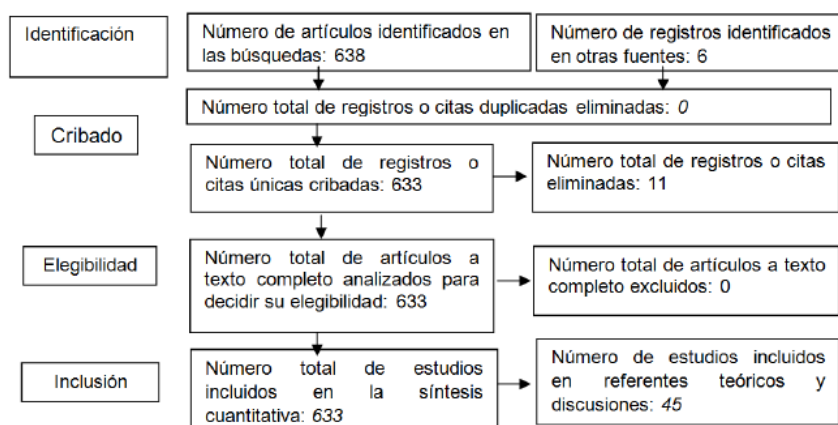
Este estudio se desarrolló bajo un diseño no experimental de investigación bibliográfica, apoyada en la revisión sistemática con metaanálisis, a partir de los indicadores bibliométricos, definidos como datos numéricos, permitiendo analizar las características de la actividad científica orientada a la producción documental de la producción científica en materia de emprendimiento e innovación desde el 2006 hasta el 2016, en materia de país, idioma, extensión, pertinencia y años de la publicación.

Se excluyeron aquellos estudios cuya visión resultaba parcial por no incluir en su análisis la consideración de las variables de estudio, informes de casos, capítulos de libros, resúmenes de conferencias, editoriales/ comentarios/ opiniones de expertos, tesis o disertaciones.

Por su parte, fue necesario crear una base de datos de revistas que paralelamente tengan un mismo historial de existencia, tomando como punto de partida el año 2006, con el fin de realizar una comparación exacta, y de esta manera evaluar los comportamientos y resultados respectivos de cada uno. La creación de la base de datos arrojó como resultado 638 artículos entre el periodo 2006 a 2016; se hizo una revisión sistemática de las publicaciones científicas que cumplieran con los criterios de elegibilidad, a partir de la consulta en los índices bibliográficos de citas *ISI – Web of Knowledge (Science citation Index ISI)*, *Social Citation Index (SSCI)* o *Scimago Journal & Country Rank (Scopus)* y en las bases de datos: *Social Science Citation Index*, *SCIELO*, *CSIC*, *Dialnet*. Posteriormente, estos documentos fueron sometidos a revisión y análisis, verificando las publicaciones disponibles online.

Por otro lado, se realizó el estudio bibliométrico desde dos perspectivas; de forma cuantitativa con el programa *IBM SPSS STATISTICS*, se establecieron los índices de frecuencia y porcentaje en términos del año de publicación, número de artículos por país, comparación de producción de artículos entre países y el idioma utilizado en los diferentes documentos. Desde un punto de vista cualitativo utilizando el programa *NVIVO10*, se logró obtener información relevante que permitiera conocer información sobre la actividad investigativa enfocados en las variables que destaca este artículo, luego de categorizar los artículos por variables, se generaron porcentajes de relación directa de cada artículo con respecto a la variable que se encuentra posicionada, de esta manera se logró establecer un promedio que indica el acercamiento y la correlación de las variables.

A partir de una identificación de 638 artículos publicados en los índices bibliográficos que cumplieran con los criterios de elegibilidad se filtraron 633 artículos que cumplieran con los criterios de elegibilidad descritos anteriormente y que fueron finalmente incluidos en el análisis de la producción científica, de los cuales 45 artículos fueron incluidos en la construcción de los referentes teóricos y las discusiones de este estudio (ver Diagrama I).



Fuente: Urrútia, Bonfill (2010).

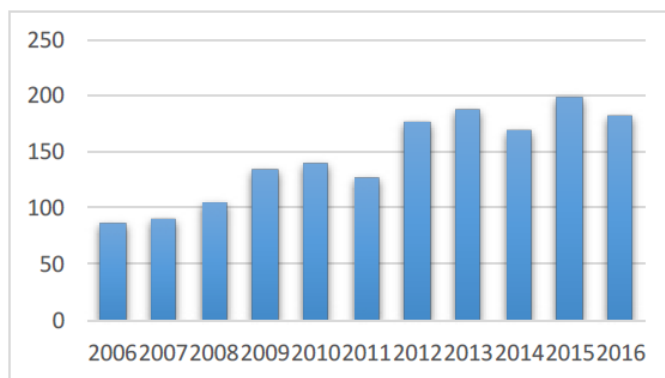
Diagrama I**Flujo de información a través de las fases de la revisión sistemática**

Diagrama I Flujo de información a través de las fases de la revisión sistemática

Urrútia, Bonfill (2010).

. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Teniendo en cuenta el aumento en la publicación sobre emprendimiento y la innovación en el período de tiempo 2006 - 2016 se observa el incremento del interés de la comunidad científica y la sociedad, sumado a la unión de su fuerza de investigación y a una mayor comprensión de la importancia de estas temáticas (ver Figura I).



Fuente: Elaboración propia a través del programa IBM SPSS STATISTICS.

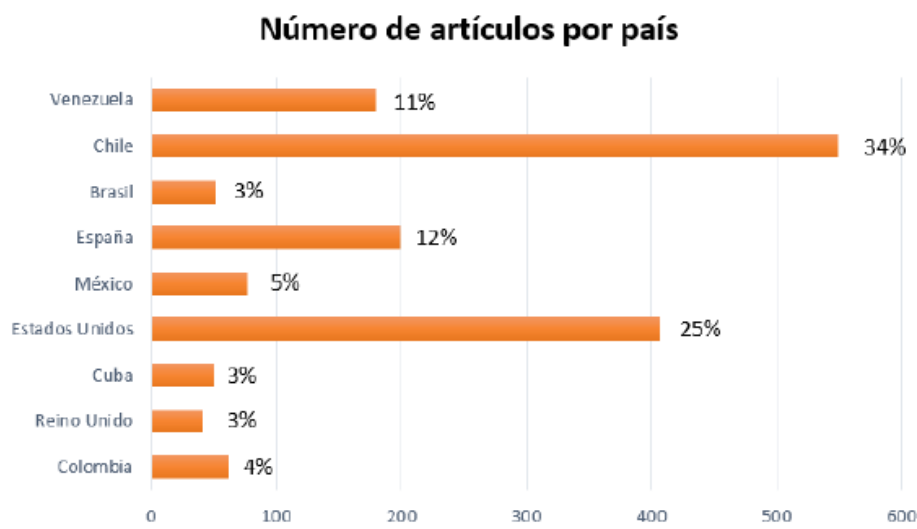
Figura I**Año de publicación de artículos en materia de emprendimiento e Innovación**

Figura I Año de publicación de artículos en materia de emprendimiento e Innovación

Elaboración propia a través del programa IBM SPSS STATISTICS

En esta misma línea de análisis, se observa como en las últimas décadas, el emprendimiento y la innovación ha ganado un claro lugar en las políticas públicas de los países, por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales, con miras a la superación de dificultades, el fomento de capacidades, el incremento de la efectividad y la maximización de la acción colectiva (Petit, 2007).

En la siguiente Figura II, se observa el país de procedencia de los artículos, destacando en primer lugar con mayor cantidad de artículos a Chile con el 34%, que ha liderado este campo desde el año que ha sido tomado como punto inicial de referencia de este estudio hasta el año 2016, seguido por Estados Unidos con el 25%, luego España con el 12%, seguido de cerca por Venezuela con el 11%, observándose una menor representación por México con un 5%, Colombia con 4% y, por último, pero no menos importante Reino Unido, Cuba y Brasil con un 3% (ver Figura II). Este análisis demuestra que el emprendimiento y la innovación son factor clave para el desarrollo económico de los países, razón por la cual se reflejan altos porcentajes en el manejo de estos temas que permiten impulsar de una manera u otra la creación de nuevas empresas, la formación de emprendedores.

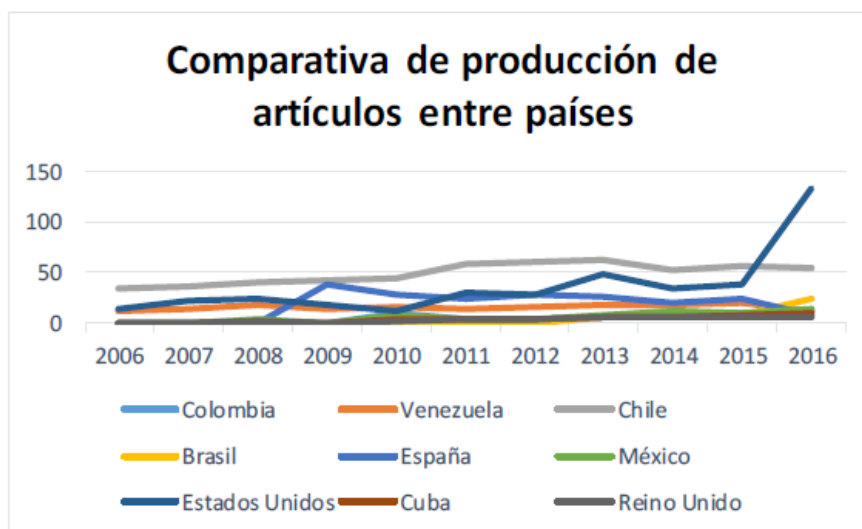


Fuente: Elaboración propia a través del programa *IBM SPSS STATISTICS*.

Figura II Número de artículos por país

Figura II Número de artículos por país
Elaboración propia a través del programa *IBM SPSS STATISTICS*

Esta tendencia de publicaciones científicas en torno al emprendimiento y la innovación puede relacionarse con el apoyo con el que cuentan los investigadores en esta línea temática de parte de las organizaciones gubernamentales, a las inversiones, a las empresas públicas o privadas que incentivan o explotan esta actividad en centros de estudio e incluso, la cultura de investigación que se presenta también tiene que ver con que se dé este escenario (ver Figura III).



Fuente: Elaboración propia a través del programa *IBM SPSS STATISTICS*

Figura III

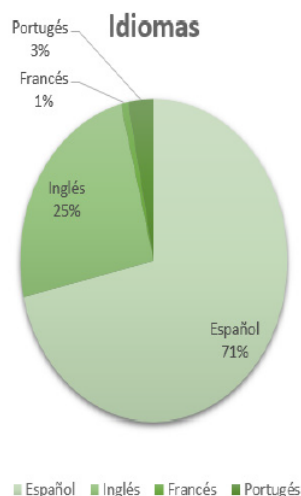
Comparativa de producción de artículos entre países

Figura III Comparativa de producción de artículos entre países

Elaboración propia a través del programa IBM SPSS STATISTICS

Así mismo, se puede evidenciar que estos han mantenido una productividad regular y de poca variación, a excepción de Colombia, que entre los años 2011 y 2013 presentó un aumento de producción, sin embargo, entre los años 2014 y 2016 se mantuvo en una escala de producción proporcional al crecimiento de los demás países. Según Lizarazo (2013) uno de los factores que definen la capacidad y producción de investigación en todos los campos, sobretodo en la de innovación y emprendimiento, son las inversiones y la importancia que un Estado otorga a los centros y grupos dedicados a esta actividad, e incluso, cuando un país invierte, está desarrollándose económica y socialmente.

Por otra parte, el 71% de los artículos se encuentran en español y el 25% en inglés, seguido del 3% en portugués y finalmente el 1% en francés, resaltando que una mayoría de artículos son redactados en español, y encontrándose también artículos de autores latinoamericanos en revistas en inglés, portugués y francés (ver Figura IV).



Fuente: Elaboración propia a través del programa IBM SPSS STATISTICS.

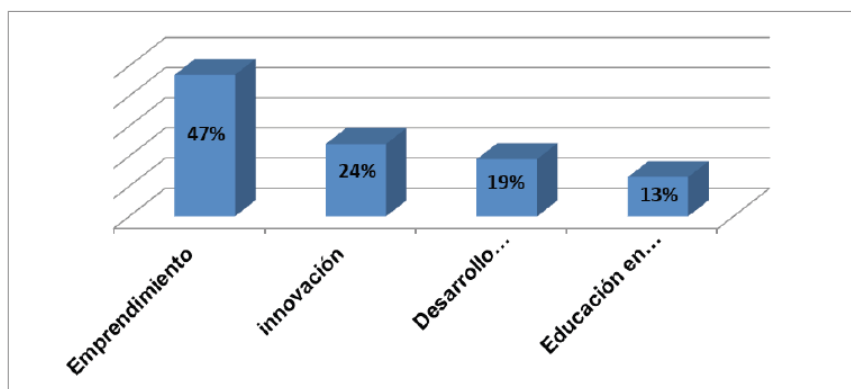
Figura IV
Idioma de artículos publicados en materia de emprendimiento e Innovación

Figura IV Idioma de artículos publicados en materia de emprendimiento e Innovación

Elaboración propia a través del programa IBM SPSS STATISTICS.

Para la codificación de la información de los documentos se estableció un paralelo entre los artículos y las variables a fin de determinar con cuál se podrían relacionar, para esto se realizó un proceso de análisis de datos cualitativos, llevado a cabo con el software de análisis NVIVO10, encargado de codificar la información de cada artículo y establecer una asociación con los nodos o variables determinadas dentro de este proyecto de estudio bibliométrico.

De los 633 artículos que fueron sometidos a estudio, la Figura V muestra que el 47% de los artículos, tienen una inclinación por el Emprendimiento, el 24%, con la Innovación, el 19% con el Desarrollo Sostenible y finalmente, el 13%, conformado con una tendencia a la Educación en Emprendimiento.



Fuente: Elaboración propia a través del software NVIVO10.

Figura V
Orientación de los artículos publicados en materia de emprendimiento e Innovación

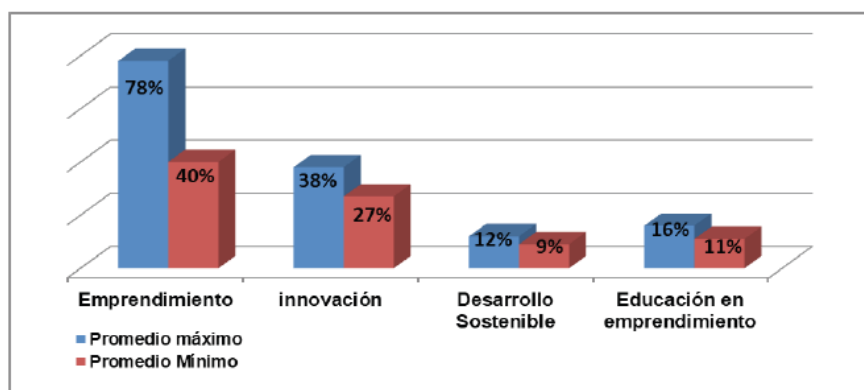
Figura V Orientación de los artículos publicados en materia de emprendimiento e Innovación

Elaboración propia a través del software NVIVO10.

Luego de categorizar los artículos por variables, se generaron porcentajes de relación directa de cada artículo con respecto a la variable que se encuentra posicionada, de esta manera se logró establecer un análisis

cualitativo que indica el acercamiento y la correlación de las variables en el cual la Figura VI expresa que el emprendimiento es la temática más tratada, investigada y analizada que se presenta en las revistas que están bajo análisis.

Por otra parte, se analizó la pertinencia y la relación de las variables (Emprendimiento, educación para el emprendimiento, innovación y desarrollo sostenible) con respecto a los artículos, observándose que estos están asociados en su mayoría con el emprendimiento y sin duda, involucrando su contenido a esta variable el cual representan un promedio máximo de acercamiento de un 78% y un mínimo de 40% (ver Figura VI).



Fuente: Elaboración propia a través del software NVIVO10.

Figura VI

Pertinencia de los artículos publicados con las variables de estudio

Figura VI Pertinencia de los artículos publicados con las variables de estudio

Elaboración propia a través del software NVIVO10.

El 24% de los artículos revisados relaciona las variables emprendimiento e innovación (ver Figura V) con un promedio máximo de acercamiento de un 38% y un mínimo de 27% (ver Figura VI). Al respecto, Stevenson y Jarillo (1990) afirman que la innovación está asociada a la capacidad emprendedora de los sujetos, todo esto vinculado a ideas de cambio, transformación, aparición de novedad y la aplicación de ello en un contexto específico, directamente relacionado con el o los sujetos que la producen y su relación con el conocimiento, lo cual implica involucrar actores diversos, articulaciones dinámicas y procesos complejos que le dan vida de la mano del alto nivel en cobertura, calidad, intensidad y uso creativo del aprendizaje (Arocena y Sutz, 2002).

Por otro lado, el 19% de los artículos revisados guardan relación con la variable de desarrollo sostenible (ver Figura V), con un promedio máximo de acercamiento de un 12% y un mínimo de 9% (ver Figura VI). Al respecto, al hablar de desarrollo sostenible, la innovación y el emprendimiento son conceptos que adquieren relevancia en los procesos de mejoramiento de calidad de vida y de transformación social, al respecto, en los últimos años han surgido interrogantes en base a la orientación y características de la investigación en emprendimiento, generando dudas si estos conceptos se pueden considerar una nueva área del conocimiento que poco a poco cobra mayor importancia en el contexto académico a nivel mundial (Matiz, 2009).

En último lugar, se encuentra la variable de educación en emprendimiento, el cual señala que los contenidos que poseen los artículos enlazados con esta variable son muy bajos (ver Figura V), dejando en claro que es necesario fortalecer y practicar más los conceptos orientados a los propósitos o comprensiones que representa la educación en emprendimiento y así de esta manera, se direcciona correctamente la temática (ver Figura VI). En este sentido, la educación debe ser considerada como un elemento fundamental para el cambio y transformación, cuya meta es forjar un pensamiento crítico, una capacidad creativa e innovadora donde se pueda identificar fácilmente potencialidades, capacidades o propósitos de vida que le permita a las personas

llegar a ofrecer un servicio a la humanidad, que minimice los riesgos que se evidencia en los desafíos del desarrollo sostenible.

La producción de artículos permite que se genere la transferencia de conocimiento a nivel global, esto hace posible que los recursos (del conocimiento) estén expuestos para propósitos de desarrollo tecnológicos y complementarios para otras áreas investigativas afines, ya sea que estén directa o indirectamente vinculadas. Además, la producción científica permite el avance social y la calidad de vida, ya que permiten comprender la realidad con sustento científico e intentando superar las problemáticas sociales, reflexionando, cuestionando y corrigiendo para llegar a la solución de algo.

Los resultados de las gráficas indican que la producción científica está globalizada y muy interesada en indagar en los procesos de emprendimiento e innovación pues es de saber que el desarrollo de nuevos conocimientos y resultados, conllevarán a la práctica con el fin de innovar de forma técnica o industrial, por lo que la producción científica está estrechamente vinculada a practicar, conocer y aplicar una vez explicada (Lozada, 2014).

Por último, estos resultados arrojan que los países productores de conocimiento en ciencia e investigación para la promoción del emprendimiento y la innovación para transformar el conocimiento a un estado de desarrollo sostenible para un país, entienden que la investigación dentro del contexto de innovación y emprendimiento fomenta el desarrollo tecnológico empresarial, la exploración de soluciones innovadoras para la productividad, así como también el desarrollo de nuevos productos y servicios.

CONCLUSIONES

Conclusiones

En el transcurso de los últimos 10 años, de acuerdo a los resultados obtenidos durante el desarrollo de esta investigación se ha visto un promedio considerable del desarrollo y producción científica en materia del emprendimiento e innovación, sin embargo, a partir del 2013 se evidencia un aumento considerable de esta producción, que se mantiene en un promedio superior entre el 2013 hasta el 2016 con respecto al 2012 y 2006, destacándose en primer lugar con mayor cantidad de artículos los países de Estados Unidos, seguido de México, Colombia y Cuba.

El análisis cualitativo generó porcentajes de relación directa de cada artículo con respecto a la variable que se encuentra posicionada, de esa manera se logró establecer un promedio que indica el acercamiento y la correlación de estos con las variables: Emprendimiento; innovación; desarrollo sostenible; formación para el emprendimiento.

En lo referente al desarrollo sostenible los resultados presentan bajos niveles en el crecimiento y puesta en marcha de esta variable, por esta razón, es necesario enfocar el emprendimiento y la innovación hacia el desarrollo sostenible con el objeto de seguir avanzando en materia de este factor tan importante para el progreso de los países en general y de esta forma lograr esa calidad de vida que anhela todo ser humano en el mundo.

Por su parte, el análisis de las variables en términos de publicaciones científicas del año 2006 al 2016, muestra cómo la innovación por sí sola no garantiza el desarrollo sostenible de una región, ya que para alcanzarlo se necesita la demanda de estrategias bien definidas y claras en el proceso de innovación, con la realización de un diagnóstico de los procesos en general y de las oportunidades existentes en los diferentes escenarios, convirtiéndose en herramienta fundamental para conseguir los objetivos trazados.

Por otro lado, se analiza que una cultura de emprendimiento e innovación se logra a través de un largo proceso de aprendizaje que permita la generación temprana de las capacidades y competencias requeridas, por lo tanto, se debe fomentar el desarrollo del capital intelectual, ya que este depende no solo de las personas que generan las ideas, sino de la práctica de planes y políticas e inversiones que permitan convertir las ideas generadas en productos, servicios y experiencias de valor.

De esta forma, aunque cada vez se plantean más lineamientos concretos para potenciar la cultura del emprendimiento y la innovación, se evidencia que aún es débil, la orientación en los programas y dinámicas educativas, la formación sobre conceptos económicos y la vinculación con otros actores como la familia, el entorno territorial y los medios de comunicación, se presentan como las causales principales y de corte eminentemente estructural, lo cual requiere también soluciones de carácter integral y organizado, que no se limiten solo a reformas parciales.

Todo lo anterior, justifica por qué la sociedad actual necesita repensar su posición frente al desarrollo sostenible de un comportamiento emprendedor e innovador, lo cual compromete al sistema educativo en un verdadero reto de formación para las nuevas generaciones, en pro de poder hacer frente a los cambios y necesidades de un entorno altamente competitivo y cambiante, al tiempo que plantea la necesidad de estimular la consolidación de iniciativas, que nazcan desde el nivel local, para el fortalecimiento de la región hasta llegar a niveles más avanzados, generando nuevas ideas de empresas de alto valor agregado que potencialicen la dinámica de innovación territorial.

Finalmente, es importante generar el cambio en el sistema educativo con miras al verdadero desarrollo de competencias, habilidades de innovación y emprendimiento, que incluya una transformación de contenidos y modelos actuales de aprendizaje, procesos en el que los docentes desempeñan un rol protagónico, al ser ellos, quienes pueden liderar el camino a una nueva perspectiva de formación, partiendo desde el aprendizaje creativo y motivador para desarrollar esas capacidades en la innovación y el emprendimiento de niños, jóvenes, universitarios y adultos.

REFERENCIAS

- Arocena, Rodrigo y Sutz, Judith (2002). "Sistemas de innovación y países en desarrollo". SUDESCA Research Papers. No. 30. Copenhagen Dinamarca. Disponible en: <http://www.oei.es/salactsi/arocenasutz.htm>. Consulta realizada el 9 de Septiembre de 2015
- Gutiérrez, José; Romero, Jenny; Díaz, María y Sulbarán, Netania (2017). "Emprendimiento como fuente de desarrollo de la empresa familiar. Algunas reflexiones sobre Venezuela". Revista de Ciencias Sociales (RCS). Vol. XXIII, No. 4. Maracaibo, Venezuela. Pp. 98-107.
- Jůvová, Alena; Čech, Tomáš y Duda, Ondřej (2017). "Education for entrepreneurship – a challenge for school practice". Acta Educationis Generalis. Vol. 7, No. 3. Bratislava, Slovakia. Pp. 63-75
- Kantis, Hugo (2008). "Aportes para el diseño de Programas Nacionales de Desarrollo Emprendedor en América Latina". Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/1768/Aportes%20para%20el%20dise%C3%B1o%20de%20Programas%20Nacionales%20de%20Desarrollo%20Emprendedor.pdf?sequence=1>. Consulta realizada el 1 de Abril de 2018.
- Lizarazo, Tatiana (2013). "Sin investigación no hay desarrollo". El tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12704391>. Consulta realizada el 14 de Abril de 2016
- Lozada, José (2014). "Investigación aplicada: Definición, propiedad intelectual e industria". CIENCIAMÉRICA. No. 3. Universidad Tecnológica Indoamérica. Ecuador. Pp 34-39.
- Matiz, Francisco (2009). "Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento". Revista EAN. Vol. 66. Bogotá D.C, Colombia. Pp 169-182.
- Martínez, Francisco (2009). "Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes". Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Vol. 50, No. 5. México. Pp. 1-13.
- Petit, Elsa (2007). "La gerencia emprendedora innovadora como catalizador del emprendimiento económico". Revista de Ciencias Sociales (RCS). Vol. XIII, No. 3. Maracaibo, Venezuela. Pp. 495-506.
- Sachs, Jeffrey (2008). Economía para un planeta abarrotado. Barcelona, España. Debate.

- Sepúlveda, Claudia y Gutiérrez, Reina (2016). "Sostenibilidad de los emprendimientos: Un análisis de los factores determinantes". *Revista Venezolana de Gerencia*. Vol. 21, No. 73. Maracaibo, Venezuela. Pp. 33-49.
- Stevenson, Howard y Jarillo, J. Carlos (1990). "A paradigm of entrepreneurship: entrepreneurial management". *Strategic Management Journal*. Vol. 11. Chicago, Estados Unidos. Pp. 17-27
- Soria-Barreto, Karla; Zuniga-Jara, Sergio y Ruiz-Campo, Sofia (2016). "Educación e intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un caso de estudio. *Formación Universitaria*. Vol. 9, No. 1. La Serena, Chile. Pp. 25-39.
- Suárez, Ana (2014). *Emprendimiento Innovador en Colombia*. Nueva Granada. Bogotá. Universidad Militar. Disponible en: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/12169/1/EMPREDIMIENTO%20INNOVADOR%20EN%20COLOMBIA.pdf> Consulta realizada el 15 de Marzo de 2018.
- Suárez Pineda, Marlén; Suárez Pineda, Luri y Zambrano Vargas, Sandra Milena (2017). "Emprendimiento de jóvenes rurales en Boyacá- Colombia: Un compromiso de la educación y los gobiernos locales" *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*. Vol. XXIII, No. 4. Maracaibo, Venezuela. Pp. 23-32.
- Tarrats-Pons, Elisenda; Mussons Torras, Marc y Ferràs Hernández, Xavier (2015). "Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento". *3C Empresa*. Vol. 22, No. 4. Cataluña, España. Pp. 124-135.
- Thrane, Claus; Blenker, Per; Korsgaard, Steffen y Neergaard, Helle (2016). "The promise of entrepreneurship education: Reconceptualizing the individual–opportunity nexus as a conceptual framework for entrepreneurship education". *International Small Business Journal*. Vol. 34, No. 7. Amsterdam, Netherlands. Pp 905-924.