



Revista de Ciencias Sociales (Ve)
ISSN: 1315-9518
rsc_luz@yahoo.com
Universidad del Zulia
Venezuela

Exhibición y programación cinematográfica en la ciudad y puerto de Veracruz, México 1952

Nieto Malpica, Jorge; Biltreyest, Daniel; Rangel Blanco, Lidia

Exhibición y programación cinematográfica en la ciudad y puerto de Veracruz, México 1952

Revista de Ciencias Sociales (Ve), vol. XXVI, núm. 4, 2020

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077006>

Exhibición y programación cinematográfica en la ciudad y puerto de Veracruz, México 1952

Film exhibition and programming in the city and port of Veracruz, Mexico 1952

Jorge Nieto Malpica

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

jnietomalpica@yahoo.com.mx

Redalyc: [https://www.redalyc.org/articulo.oa?](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065077006)

id=28065077006

Daniel Biltereyst

Universidad de Gante, Bélgica

Lidia Rangel Blanco

Universidad Autónoma de Tamaulipas, México

lrangel@docentes.uat.edu.mx

Recepción: 01 Junio 2020

Aprobación: 19 Agosto 2020

RESUMEN:

Dentro de la perspectiva teórica de la Nueva Historia del Cine, se pondera la exhibición y programación de películas en la ciudad y puerto de Veracruz en el año de 1952. El propósito del proyecto internacional Cultura de la Pantalla, ha sido presentar estudios fuera de Europa y Estados Unidos, como sucede en varias ciudades mexicanas, que permita contrastar factores sociales, culturales y económicos que influyen en la oferta cinematográfica y especificar la ubicación de las salas de cine, así como su programación en una determinada época, representando el objetivo del presente artículo. Se fundamenta en la investigación documental de archivos de la ciudad de Veracruz y revisión de carteleros cinematográficos publicadas los sábados de 1952 en el periódico El Dictamen. Entre los resultados destacan: Presencia histórica de películas de Estados Unidos, México y otras partes del mundo, así como auge de exhibición de filmes nacionales durante la época de oro del cine mexicano (1940-1952). Se concluye que se muestran patrones similares en salones cinematográficos de Torreón, Tampico-Ciudad Madero y Veracruz, a los identificados en ciudades norteamericanas y europeas, localizados mayormente en su centro urbano, con similar vinculación sensitiva de sus habitantes, formando parte de su entorno y vida cotidiana.

PALABRAS CLAVE: Nueva historia del cine, cultura de la pantalla, exhibición cinematográfica, programación de cine, Veracruz año 1952.

ABSTRACT:

Within the theoretical perspective of the New History of Cinema, the exhibition and programming of films in the city and port of Veracruz in 1952 is weighed. The purpose of the international project Culture of the Screen has been to present studies outside of Europe and the United States, as it happens in several Mexican cities, which allows contrasting social, cultural and economic factors that influence the cinematographic offer and specifying the location of the cinemas, as well as their programming at a certain time, representing the objective of the present Article. It is based on the documentary investigation of archives of the city of Veracruz and a review of film billboards published on Saturdays in 1952 in the newspaper El Dictamen. Among the results, the following stand out: Historical presence of films from the United States, Mexico and other parts of the world, as well as a boom in the exhibition of national films during the golden age of Mexican cinema (1940-1952). It is concluded that similar patterns are shown in cinemas of Torreón, Tampico-Ciudad Madero and Veracruz, to those identified in North American and European cities, located mostly in their urban center, with similar sensitive links of their inhabitants, forming part of their environment and daily life.

KEYWORDS: New history of cinema, screen culture, cinematographic exhibition, film programming, Veracruz year 1952.

INTRODUCCIÓN

“La imagen se independiza; como dijo Máximo Gorki, nace la vida. Crea sus propias reglas. También, y este será un paso fundamental en la comunicación humana, por primera vez la imagen sustituye a la imaginación” (Lenain, 2005, p.230). El cine es el soporte de la hipnosis de masas en el siglo XX, que las imágenes en movimiento provocan una alteración de la realidad que va más allá de la autenticidad trasladando al espectador a un “afuera” que no es real (D’Lugo, 2002). Él sabe que no lo es, pero puede deleitarse durante la proyección como si lo fuera. “Esta ruptura de la realidad traslada a un mundo en el que se puede disfrutar de la presencia del actor tal como jamás lo verían en persona” (Perceval, 2015, pp. 199-200).

De acuerdo con González-Millán y Turpo-Gebera (2020), “el cine también facilita la transversalidad y ayuda a comprender la historia vivida, la naturaleza o fisiología del cuerpo humano, las emociones, a sentir la música, la sonoridad del texto o diálogo” (p.262), a través de las imágenes; además como medio de comunicación, llega directamente, haciendo que las personas se identifiquen con los protagonistas en variedad de situaciones que hacen suyas. Todo ello según Araújo y Fraiz (2017), “convierte el producto audiovisual en una experiencia que hace emanar sensaciones en el espectador. (...) En consecuencia, pasa a ser un excelente producto como parte integrante de la actual economía” (p.11), convirtiéndose en una habilidosa oportunidad o medio de acercamiento de productos y marcas al espectador.

En 2011 Richard Maltby, estipuló que en los últimos diez años una nueva tendencia mundial en la investigación de la historia del cine había modificado su enfoque hacia la circulación y el consumo de las películas, contemplando el cine como espacio de intercambio social y cultural. Un trabajo simultáneo que había involucrado a investigadores de variadas disciplinas como antropología, economía, estudios culturales, geografía, historia y sociología, así como estudios de cine y medios de comunicación. Concepciones que habían explorado las actividades comerciales de distribución y exhibición de películas, los discursos jurídicos y políticos que crean la imagen que tiene el cine en la vida pública, así como las historias sociales y culturales de audiencias cinematográficas específicas (Maltby, 2011).

La Nueva Historia del Cine (*New Cinema History*), es una perspectiva que estudia la exhibición y la programación de películas, así como la memoria y la experiencia social de las audiencias provenientes de su concurrencia a los recintos cinematográficos (Maltby, Biltereyst y Meers, 2011), gracias a las aportaciones teóricas y empíricas de destacados académicos como Abrams (1950); Austin (1983); Allen (1979; 1990; 2006; 2011); Gomery (1992); Staiger (1992, 2000); Balio (1993); Belton (1994; 1996); Stacey (1994); Fuller (1996); Altenloh (2001); Kuhn (2002; 2011); Kuhn, Biltereyst y Meers (2017); entre otros.

A pesar de que existe un trabajo de Abrams en 1950(1), Jancovich, Faire y Stubbings (2003), declaran que los precursores en los estudios de la exhibición y programación cinematográfica fueron Robert Allen (1990) y Douglas Gomery (1992) en los años noventa. Sin embargo, como reseñan Lozano, et al. (2012) “fue necesario más de una década para que volvieran a comenzar estudios similares en diferentes países del mundo” (p.75-76).

Entre los trabajos recientemente publicados en el campo de la exhibición y/o programación cinematográfica en ciudades o regiones, se destacan los realizados en Alemania (Garncarz, 1994; Kessler y Lenk, 2012; Ligensa, 2012), Australia (Sedwick, 2011; Walsh, 2011), Bélgica (Meers, Biltereyst y Van de Vijver, 2010; Biltereyst, Meers y Van de Vijver, 2011; Biltereyst, et al., 2012), Holanda (Hogenkamp, 2005; Van Oort, 2005; 2012; Pafort-Overduin, 2011), Suecia (Jernudd, 2012), Reino Unido (Hark, 2002; Jancovich, et al., 2003; Burrows, 2004a; 2004b; Jancovich, 2007; Moitra, 2012), República Checa (Szczepanik, 2012), y los Estados Unidos (Waller, 2002; 2007; Abel, 2007; Gaines, 2007; Glancy y Sedgwick, 2007; Lindvall, 2007; McKenna, 2007). La mayoría de los estudios de la Nueva Historia del Cine, orientados en la exhibición y programación cinematográficas, se han realizado en los Estados Unidos, Reino Unido, Europa y Australia.

De acuerdo con Lozano, et al. (2012), en México la investigación sobre asistencia histórica al cine y acerca de su exhibición y programación ha sido muy escasa, y se ha limitado prácticamente a la Ciudad de México, con trabajos apoyados en la economía política sobre el desarrollo del cine mexicano (Tello, 1979; Vidal, 2008; Silva, 2011), el control histórico de la distribución del cine por las *majors* o el apoyo del gobierno norteamericano al cine mexicano (Fein, 1996; Serna, 2006; Peredo, 2009).

Otros trabajos dentro de la perspectiva de la Nueva historia del cine, han sido también los desarrollados por Rosas (1988, 2000, 2004); Gómez (2004); Torres (2006); destacándose el trascendente trabajo de recopilación documental que, a lo largo de casi veinte años de publicaciones, han realizado Amador y Ayala (1980; 1982; 1985; 1986; 1988; 1999; 2006; 2009), quienes revisaron profundamente las carteleras cinematográfica de la Ciudad de México con fichas para cada película y el nombre de los cines en que fue exhibida, durante las décadas: 1912-1919, 1920-1929, 1930-1939, 1940-1949, 1950-1959, 1960-1969, 1970-1979, 1980-1989 (Lozano et al., 2012).

En México, desde el año 2008, después de que José Carlos Lozano presenciara la conferencia *Enlighteen City Project*, se contactó con Daniel Biltereyst y Philippe Meers, para ver la posibilidad de realizar una réplica del estudio en la ciudad de Monterrey. Desde entonces, y con cuatro *workshops* realizados(2), se trabaja colaborativamente con Bélgica y en varias ciudades del mundo: En México, Monterrey, Torreón, Tampico, Ciudad de México, Veracruz, León y Saltillo; en España, Barcelona; en Colombia, Cartagena de Indias; y en Estados Unidos, Laredo, Texas; dentro de una red denominada “Cultura de la Pantalla”(3), y más recientemente en la red “Cinema City Cultures”(4), (cuyo contexto más amplio para ambos siempre ha sido HoMER(5)) con atención en la historia de la cultura cinematográfica y, más específicamente, la interacción entre la exposición filmica, la programación de las carteleras y las experiencias en la asistencia del público al cine.

En el asunto que atañe, la investigación se realiza en la ciudad y puerto de Veracruz; un estudio de caso diferente a los ya expuestos, considerando que México es un país en vías de desarrollo, emergente, con diferencias históricas, sociales y culturales a los países industrializados que han sido estudiados anteriormente. Los hallazgos encontrados permitirán contrastar la información, en lo que a lugares de exhibición y programación de carteleras se refiere, entre ciudades de México, Bélgica, Estados Unidos, España y Colombia.

Actualmente, se levanta documentación de las salas cinematográficas, se crean bases de datos de las carteleras y se realizan entrevistas en profundidad que ayudarán a ofrecer información histórica y referencias, que permitan realizar análisis comparados con otras ciudades o países, que faciliten la realización de tesis de grado y de postgrado y que, desde el punto de vista de la propia historia de la ciudad y de la academia universitaria, resulten relevantes como el caso de la ciudad y puerto de Veracruz en el año de 1952.

1. LA CIUDAD Y PUERTO DE VERACRUZ COMO ESTUDIO DE CASO

Veracruz, como las demás ciudades mexicanas y extranjeras que participan en el proyecto, es un buen ejemplo para el estudio de la exhibición cinematográfica y de sus dinámicas culturales. Es un contexto cultural y lingüístico diferente al usual en los análisis de la nueva historia del cine, debido a razones como su ubicación en un país en desarrollo de habla castellana, con el puerto marítimo comercial más antiguo e importante de México, ubicado en el Golfo de México, con gran infraestructura, agradable para vivir, con una ubicación privilegiada frente al mar, hermosas playas y buen comer, cuna de culturas como la Totonaca y la Olmeca, y testigo de importantes hechos históricos de la nación. De acuerdo con Aguilar y Ortiz (2011):

Las calurosas costas veracruzanas fueron el escenario donde se gestó una verdadera “revolución” que (...) marcó el comienzo de una nueva época cuyas características fundamentales persisten hasta el día de hoy. Dicha “revolución” dio sus primeros pasos con la fundación de un asentamiento de españoles en tierra firme bajo el nombre de La Villa Rica de la Vera Cruz (antes Chalchihuecan); la improvisación de un puerto en el peñón que se encuentra frente a Quiahuixtlan, con el propósito de salvaguardar a las embarcaciones de los fuertes vientos del norte que caracterizan a la costa del Golfo de México. (p.124)

Es de los primeros siete ayuntamientos fundados en el continente americano, y el único de ellos que existe actualmente. Fue fundada el 22 de abril de 1519 por Hernán Cortés, Francisco de Montejo y Alfonso Hernández de Portocarrero. Ha sido denominada cuatro veces heroica y en dos ocasiones sede del Poder Ejecutivo de la Federación, aquí se firmaron las leyes de reforma y se expidió la primera acta de nacimiento en la República Mexicana.

Es de los primeros siete ayuntamientos fundados en el continente americano, y el único de ellos que existe actualmente. Fue fundada el 22 de abril de 1519 por Hernán Cortés, Francisco de Montejo y Alfonso Hernández de Portocarrero. Ha sido denominada cuatro veces heroica y en dos ocasiones sede del Poder Ejecutivo de la Federación, aquí se firmaron las leyes de reforma y se expidió la primera acta de nacimiento en la República Mexicana.

Aunque la primera piedra del puerto de Veracruz la puso la empresa británica Person & Son, su historia se remonta siglos atrás, que después de la conquista española fue la puerta principal para los intercambios entre la Nueva España y España, así como en el siglo XVI atractivo para piratas y corsarios como Francis Drake y John Hawkins, que incluso la ciudad tuvo que ser amurallada.

La importante actividad comercial en el puerto permitió su crecimiento, que se vio impulsado a fines del siglo XIX con la construcción de un ferrocarril que lo unió con la Ciudad de México y su modernización, favoreciendo la entrada de nuevas ideas a través de una oleada migratoria, avances tecnológicos e inventos (Gobiznext, 2017). En ese sentido, Veracruz es considerada una ciudad portuaria en el Golfo de México. Su zona metropolitana está constituida por cinco municipios Alvarado, Boca del Río, Jamapa, Medellín y Veracruz, tiene una superficie de 1,641.6 km² y una población de 811,671 habitantes (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2010).

2. LA LLEGADA DEL CINEMATÓGRAFO A VERACRUZ

Leal (2009; 2019), refiere que entre 1890 y 1900 nuevos teatros “brotaron como hongos en el país”, al amparo de la enorme transformación que tuvo México en su política exterior, en donde la orientación hacia Europa se sustituyó por una mayor vinculación con los Estados Unidos, viviéndose una expansión sostenida, a escala nacional:

Las inversiones extranjeras en los ferrocarriles, la minería, la industria de transformación así como en la agricultura y la ganadería, la electricidad y el petróleo de exportación, rindieron frutos sorprendentes. Aquí cabe recordar que a finales del siglo diecinueve había tal auge de la opereta y el género chico, que los viejos recintos de los espectáculos escénicos resultaban insuficientes para atender a la creciente demanda. Se trataba de buenos negocios que contrastaban con la declinación cada vez más notoria -y lamentada por el sector más culto de la sociedad porfiriana- de las compañías operísticas y dramáticas “serias”, es decir, de aquellas que presentaban obras clásicas. Así, desde 1890 y en los años posteriores, el número de teatros se multiplicó en el país. (Leal, 2009, p.135)

La llegada del cinematógrafo al puerto de Veracruz no es muy claro, puesto que Leal, Flores y Barraza (2007) anotan en un cuadro de su libro que la aparición se produce el “27 de abril de 1899, en el local Teatro Principal, bajo la empresa The Great Atracction (cronofotógrafo Eugenio Bret)” (p.108); sin embargo, en un tomo posterior (Leal, 2009) escribe que fue antes, el 16 de enero de 1898 cuando comenzaron en el mismo recinto las funciones de cinematógrafo:

Los antecedentes del Teatro Principal del puerto de Veracruz se remontan a un “corral de comedias” que existió en el mismo terreno desde finales del siglo dieciocho hasta 1819, año en el que un incendio lo consumió. La construcción del teatro se inició en 1834 —con un diseño del ingeniero Juan Dechelli— y se inauguró en 1836. Su disposición tenía forma de herradura, con dos órdenes de palcos y galería. El 16 de enero de 1898 comenzaron en este recinto las funciones de cinematógrafo, espectáculo que dos años después fue la causa de un tremendo incendio. Ciertamente, una peligrosa conflagración se registró el 11 de marzo de 1900 en el Teatro Principal, del puerto de Veracruz. (Leal, 2009, p.28)

De los Reyes (2016), refiere que en esa época, la frecuencia de las temporadas no era muy intensa y que en algunas ciudades mexicanas incluso no las hubo durante algunos años a pesar de estar sobre las vías del ferrocarril. Destaca que entre 1989-1908, hubo períodos intermitentes con duración irregular y que fueron los “ambulantes”, a partir de la exhibición, quienes sentaron la base de la industria y continuaron la labor unificadora de los ferrocarriles al circular las mismas películas por las diversas regiones.

A partir de 1910, el cine, ya más asentado en el mundo, dejó de ser un objeto de circo o infantil para comenzar a producir grandes películas buscando un público culto que legitimara la asistencia a las salas; estas últimas tuvieron que cambiar, “los acomodadores se convirtieron en guardianes del orden, y se intentó imponer el silencio, que solo se logró con el cine sonoro” (Perceval, 2015, p.201); la realidad es que “el público parlante del cine mudo se convierte en el público mudo de los films hablados” (Sklar, 1975, p.15).

De los Reyes (2016), especifica también que en 1919 se comenzaron a abrir distribuidoras de películas norteamericanas, reafirmando la regionalización y la movilización de los ambulantes y abriendo agencias en Ciudad de México, en Mérida para el sureste, Guadalajara para el occidente, Mazatlán para el noroeste, Torreón para el norte, Monterrey para el noreste y Veracruz para el oriente. Asimismo, refiere que el Sindicato de Empleados Cinematografistas, creado en 1921, estableció secciones de una Federación sindical en los centros de mayor movimiento. La número uno correspondía a la Ciudad de México y la número dos a la ciudad y puerto de Veracruz. También se establecieron en Guadalajara, Morelia, Tampico, Torreón, afirmando la “centralización y siguiendo la estructura de exhibición, consumo, distribución y finalmente producción, que alteraba la ecuación clásica de producción, distribución y consumo” (De los Reyes, 2016, pp. 32-33).

Respecto a las salas de cine en el puerto de Veracruz, se tiene los siguientes registros: En 1915 hubo tres sitios (Teatro Principal, Salón Olimpia, Salón Variedades); en 1918 tres (Teatro Salón Olimpia, Salón Variedades, Teatro Eslava); en 1922 tres (Teatro Principal, Variedades, Eslava); en 1931-32 tres (Teatro Variedades, Eslava, Carrillo Puerto); en 1942-43 cuatro (Cine Variedades, Cine Eslava, Cine Díaz Mirón, Cine Colón); en 1945 tres (Teatro Variedades, Eslava, Díaz Mirón) y en el año 1952 se comenzó con tres y terminó con seis.

Como sucedió en otras ciudades del país, la existencia de cines situados en el centro de la ciudad, a pocas calles de distancia unos de otros, hacía posible elegir tanto las salas que presentaban las mejores condiciones de higiene y seguridad, como aquellas que exhibían las mejores películas mexicanas o extranjeras. En este sentido, resulta conveniente recordar que las autoridades encargadas del funcionamiento de las salas decretaban una serie de obligaciones entre las que destacaba la de garantizar la limpieza, la comodidad y la integridad de la audiencia.

La asistencia al cine se convirtió, para los habitantes del puerto de Veracruz, en el medio de entretenimiento más importante, toda vez que el ir al cine representaba una opción divertida, accesible así como barata, y más en 1952 -época de oro del cine mexicano-. En ese año hubo seis cines: Cine Reforma (1949-1982), Cine Díaz Mirón (1940-1973), Cine Variedades (1913-1992), Victoria (1952-1992), Cine Veracruz (1952-1992), Cine Salvatierra (1952-1982), tal como se muestra en el siguiente mapa, presentado en la Figura I. Aparte, de vez en cuando funcionó también el Teatro Carrillo Puerto. Tiempos de cuando William Jenkins dominaba la industria cinematográfica y le servía al Estado “como proveedora de entretenimiento patriótico, fuente de miles de empleos y apoyo incondicional del partido en el gobierno” (Paxman, 2017, p.343).

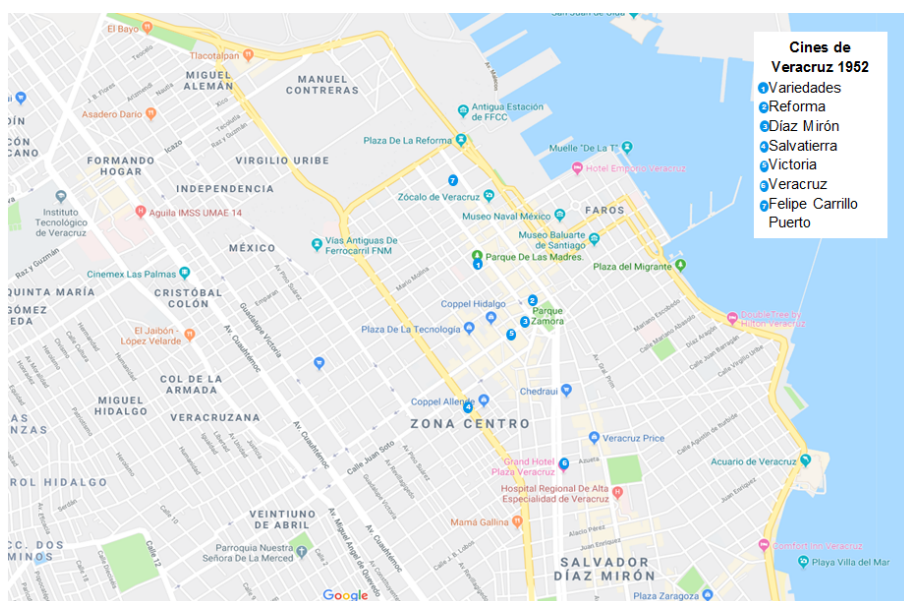


FIGURA I:
Mapa con la ubicación de los cines en Veracruz de 1952
Elaboración propia, 2020.

Considerando lo expuesto hasta ahora, el presente trabajo se planteó las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo estaban ubicados los lugares de exhibición y distribución de cine en la ciudad de Veracruz en 1952?; ¿Cómo se encontraba organizada la exhibición y programación de películas en la ciudad en 1952?; ¿Cómo interactuaban las salas de cine y otros sitios de exhibición cinematográfica con las redes sociales y culturales de la ciudad en 1952?

3. METODOLOGÍA

Como ya se mencionó, esta investigación es replica para México, del estudio realizado en Flandes, Bélgica, con el título "The Enlightened City" (Biltereyst, et al., 2011), así como de los estudios previos realizados en Monterrey (Lozano, et al., 2012); Torreón (Chong, et al., 2015); Tampico-Ciudad Madero (Nieto, et al., 2016) y Laredo Texas (Lozano, 2019).

El presente trabajo se basó en:

- Un inventario detallado de la estructura de exhibición de cine en Veracruz, incluyendo la distribución socio-geográfica de las salas, sus características, el tipo de películas programadas y de audiencias que asistían a verlas. Esta parte del estudio se realizó mediante investigación en hemerotecas, publicaciones de historia local, reportajes en periódicos, revistas y consultas con los cronistas de la ciudad.
- Un análisis de las películas exhibidas durante todos los sábados del año de 1952. Las variables más importantes incluidas en el análisis fueron: Título de la película exhibida, país de origen, año de producción, actores principales, género, duración en pantalla, sala de cine en donde fue exhibida, entre otros. El proyecto concentró su análisis en la cartelera cinematográfica publicada en el periódico "El Dictamen", que se edita en la ciudad de Veracruz desde el 16 de septiembre de 1898⁽⁶⁾.

El estudio, también se centró en el análisis de los horarios de programación de películas en Veracruz en un año, utilizando 1952 como año de muestra, tal como se desarrolló con la ciudad de Tampico y Ciudad Madero. Aunque esta concentración en un año puede parecer pequeña, contiene un conjunto significativo de información sobre dónde funcionó (cine, calle y ubicación en la ciudad), cuándo se exhibió (datos de la

semana), qué película se exhibió (vinculada a datos relacionados con la película como títulos, país de origen, productor, distribuidor, entre otros).

La concentración en 1952 también se inspira en el hecho de que, dentro de la perspectiva de la *New Cinema History* (NCH) (Biltreyst, Maltby y Meers, 2019), varios otros proyectos han utilizado este mismo año, lo que permite un trabajo comparativo nacional con el resto de las ciudades mexicanas, e internacional. Desde esta perspectiva, el estudio forma parte de una red internacional de proyectos inspirados en NCH, como el proyecto belga "*Enlightened City*", la red *Cinema City Cultures* y el proyecto *European Cinema Audiences*.

El trabajo de campo se realizó entre 2017 y 2018, y participaron como codificadores dos profesores y una estudiante⁽⁷⁾. Gracias al apoyo de Bertha Ahued Malpica directora del periódico "El Dictamen"⁽⁸⁾, los codificadores tuvieron acceso a la hemeroteca -que está excepcionalmente cuidada y con las páginas digitalizadas, lo que permite mirar con extraordinaria claridad- y completar así la información de las carteleras cinematográfica de cada sábado del año 1952.

Por último, se buscó información sobre cada película incluida en la base de datos en la *International Movie Data Base* (IMDB), o en *Film Affinity*, para obtener información acerca de su título original, procedencia, año de producción, actores principales, género y compañía productora. Por otra parte, al igual que en los estudios de Monterrey, Torreón, Laredo (Texas), Tampico-Ciudad Madero, León y Saltillo, las películas fueron contrastadas con la información incluida en la serie de libros sobre la cartelera cinematográfica histórica en la Ciudad de México de Amador y Ayala (1980, 1985, 1986, 1988, 1999, 2006, 2009).

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En los años veinte del siglo pasado el hábito de asistir al cine se había consolidado en el público urbano de México. En la Ciudad de México -el mercado más grande del país-, "existía una butaca por cada 16 habitantes al inicio de la década" (Rosas, 2004, p.208); en el municipio de Veracruz había 6.500 butacas en esas mismas fechas, lo que representa una butaca por cada ocho habitantes.

A continuación se presentan algunas tablas, resultantes todas ellas de la exhibición y programación cinematográfica, de la base de datos que se confeccionó considerando las carteleras que se publicitaron en el periódico "El Dictamen", los 52 sábados del año de 1952, en la ciudad y puerto de Veracruz.

En Veracruz, como se puede observar en la Tabla 1, de un total de 411 películas exhibidas en siete salas, 159 de ellas (el 38,69%) fueron nacionales, seguidas de 207 norteamericanas que, con el 50,36% ocuparon el segundo lugar en la cartelera; con 45 filmes y un 10,95% las correspondientes a películas de otros países. Destaca que, mientras en Europa Hollywood era dominante en 1952, en México la exhibición de películas nacionales superó a las norteamericanas, lo cual representa un gran logro por parte de la industria cinematográfica mexicana.

TABLA 1
Películas exhibidas en Veracruz en 1952 por cine y país de origen

Cine	México		EUA		Otros		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Díaz Mirón	41	25,79	51	24,64	12	26,67	104	25,30
Reforma	28	17,61	68	32,85	8	17,78	104	25,30
Salvatierra	17	10,69	1	0,48	2	4,44	20	4,87
Variedades	32	20,13	52	25,12	15	33,33	99	24,09
Veracruz	15	9,43	14	6,76	5	11,11	34	8,27
Victoria	26	16,35	21	10,15	3	6,67	50	12,17
Total	159	100	207	100	45	100	411	100

Elaboración propia, 2020.

La Tabla 2, permite reflexionar sobre la importancia que adquirieron en los años 50 y 60 las principales ciudades de los estados de Coahuila, Nuevo León, Tamaulipas y Veracruz, donde se localizan los municipios de Torreón, Monterrey, Tampico y Veracruz, toda vez que la población en los estados y municipios se incrementó de manera importante como resultado de las migraciones de otros lugares en búsqueda de mejores condiciones de vida. Un elemento fundamental, en la región norte del país, para la llegada de población procedente de otros Estados, lo constituyó la instalación en la ciudad de Monterrey de industrias como los Altos Hornos, las fábricas de vidrio y cementeras, además de la industria cervecera, que convirtieron a esta ciudad en un polo de desarrollo industrial y financiero.

TABLA 2
Comparación del origen de las películas exhibidas en Monterrey, Torreón, Tampico y Veracruz en 1952 (basado en el número total de funciones en los sábados del año de 1952)

Origen	Monterrey	Torreón	Tampico	Veracruz
Estados Unidos	1.157	495	308	207
México	895	405	328	159
Europa	49	25	23	6
Reino Unido	54	12	24	12
España	25	21	29	13
Otros	24	2	17	1
No identificado	109	109	13	13
Total	2.313	1.069	742	411
	100%	100%	100%	100%

Elaboración propia, 2020.

En el caso de Torreón, tuvo un importante desarrollo la industria agrícola, así como la industria textil, metalúrgica, química, de comercio y de servicios, lo que contribuyó al crecimiento de esta importante ciudad que se sitúa en un cruce de vías del ferrocarril. Respecto a la ciudad de Tampico, su crecimiento fue consecuencia del desarrollo de las industrias petrolera, química y portuaria. En el caso del municipio de Veracruz, es el lugar donde el conquistador Hernán Cortés funda en 1519 el primer Ayuntamiento de América con el nombre de la Villa Rica de la Vera Cruz, hoy convertido en el puerto más importante de México, con gran infraestructura, agradable para vivir y preferida para el turismo, además de famoso por su música, sus bailables y la alegría de su gente.

Las migraciones, que adquirieron una importante relevancia en los años 50 y 60, supusieron un importante incremento de la población llegada a estos Estados, así como de la población económicamente activa, lo que significaba nuevas oportunidades aunque ello alejaba a familiares y amigos. Económicamente suponía para la población, a consecuencia de los ingresos fijos, sumarse a las nuevas actividades comerciales, escolares y abrir, con ello, la opción de dedicar parte del tiempo a la diversión y a convertirse en audiencias del cine.

Como resultado de ello, en la Tabla 2, se aprecia la preferencia por los filmes norteamericanos (2.167), que se significaban por tener escenarios modernos y de mayor *glamur*, pero sin pasar por alto las películas nacionales que, a buen seguro, transportaban a los espectadores hasta el pasado -tal y como se evidencia en los porcentajes de los filmes exhibidos en estas ciudades, que se hallaban por encima de películas procedentes de otras latitudes (Europa, Reino Unido, España y otras).

Veracruz en los años 50, era el municipio más poblado de la región centro del golfo de México, considerado un municipio urbano, con amplia actividad comercial y de servicios; destacando la actividad portuaria y el turismo. Un elemento característico de la modernidad y el desarrollo social de la mitad del siglo XX, es sin duda la exhibición cinematográfica, como lo muestra la Tabla 3, donde se exponen las películas más exhibidas en la ciudad de Veracruz, contemplando temáticas que despiertan el interés y el desahogo en un entorno socioeconómico precario, aunado al disfrute.

TABLA 3
Películas exhibidas más veces en Veracruz en 1952 por cine y país de origen

		México	
Película	#	Año producción	Director
Des casas tiene el destino	3	1952	Agustín P. Delgado
El derecho de nacer	3	1952	Zacarías Gómez Urquiza
El mar y tú	3	1952	Emilio Fernández
Si yo fuera diputado	3	1952	Miguel M. Delgado
A todo máquina	2	1951	Imael Rodríguez
Cárcel de mujeres	2	1951	Miguel M. Delgado
Cincho el remendado	2	1952	Gilberto Martínez Solares
El besbolista fenómeno	2	1952	Fernando Cortés
El bombero atómico	2	1952	Miguel M. Delgado
El cincuenta	2	1952	Gilberto Martínez Solares
El revoltoso	2	1951	Gilberto Martínez Solares
Ella y yo	2	1951	Miguel Delgado
Flor de sangre	2	1951	Zacarías Gómez Urquiza
La suerete	2	1952	Julio Bracho
Mátame porque me amas	2	1951	Imael Rodríguez
Mé campeón	2	1952	Chano Urueta
Mi esposa Y la otra	2	1951	Alfredo B. Crevanas
Monte de Piedad	2	1951	Carlos Vilar Lago
Nuestro dinero	2	1952	Miguel Zacarias
Panero robado	2	1951	Julio Bracho
Que te ha dado esa mujer	2	1951	Imael Rodríguez
Retorno al quinto patio	2	1951	Jose Diaz Morales
Tierra baja	2	1951	Miguel Zacarias
Un gallo en corral ajeno	2	1952	Julian Soler
Yo fui una calligra	2	1952	José Rodríguez
Otros con una exhibición	105		
TOTAL	159		
		Estados Unidos	
Alma negra	2	1949	Raoul Walsh
Alma Solitaria	2	1950	Hugo Fregonese
Baldemos mi amor	2	1950	Norman Z. McLeod
Cartas venenosas	2	1951	Otto Preminger
Cinco dedos	2	1952	Joseph L. Mankiewicz
Cita Sinistra	2	1950	Herbert I. Lewis
Complot en Tiberias	2	1946	Marta Labart
Corazones defraudados	2	1948	Robert Gordon (as Robert Edwards)
Cuando el alma sufre	2	1952	Walter Lang
El corsoño chino	2	1951	Ray Nazarro
El Halcón y la Flecha	2	1950	Jacques Tourneur
Flor de montaña	2	1946	Edgar G. Ulmer (as Edgar Ulmer), Douglas Sirk (uncredited)
Jóvenes perversas	2	1950	Bernard Vorhaus, Edgar G. Ulmer (uncredited)
La Bella y el Púlpito	2	1949	Michael Curtiz
La casa de enfrente	2	1949	Richard L. Bare (as Richard Bare)
La voz de la raza	2	1950	Lew Landers
Linda embustera	2	1950	Bretaigne Wardust
Montana	2	1950	Ray Enright
New Orleans	2	1947	Arthur Lubin
No confíes en tu marido	2	1948	Lloyd Bacon
Por una mala mujer	2	1950	Felix E. Feist
Rosa de Irlanda	2	1946	A. Edward Sutherland
Sinona	2	1950	William Berke
Sensón y Dalila	2	1949	Cecil B. DeMille
Su tipo de mujer	2	1951	John Farrow, Richard Fleischer (uncredited)
Té para dos	2	1950	David Butler
Un hombre y su alma	2	1951	Henry King
Otros con una exhibición	151		
Total	207		
		Europa	
Avez Aznargo	1	1949	Giuseppe De Santis
4 Mujeres	1	1947	Antonio del Amo
Agustina de Aragón	1	1950	Juan de Orduña
Alma en las tinieblas	1	1949	Vincent Sherman
Bajo el signo de capricornio	1	1949	Alfred Hitchcock
Cuentos de Hoffmann	1	1951	Michael Powell y Emeric Pressburger
Don Juan de Serrallonga	1	1949	Ricardo Gascon
El caballero misterioso	1	1948	Riccardo Freda
El conquistador de los mares	1	1951	Raoul Walsh
El diablo y la cruz	1	1950	Jean Negulesco
El hombre de la Torre Eiffel	1	1949	Burgess Meredith
El otro hogar	1	1950	Luis Lucia
El Quete de La Mancha	1	1947	Ralfal Gá
En el cielo no hay casacas	1	1951	Henry Koster
Fuenteovejuna	1	1947	Antoine Roman
La calle prohibida	1	1949	Jean Negulesco
La casa de la codicia	1	1947	Leslie Arliss
La espada de Distingham	1	1952	Lewis Allen
La mafia	1	1946	Pietro Germi
La revoltosa	1	1950	Jose Diaz Morales
Locura de amor	1	1948	Locura de amor
Los cuentos Hoffmann	1	1951	Michael Powell y Emeric Pressburger
Los torturados	1	1950	Antoine Roman
Rugoleto	1	1941	Maria Bonnard
Sinistra obsesión	1	1950	Jules Dassin
Su propio verdugo	1	1947	Anthony Mann
Tercio de quites	1	1951	Emilio Gomez
Trágica destino	1	1947	Muriel
Vida encadenada	1	1948	Doris Callet
No Identificados	16		
Total	45		

Elaboración propia, 2020.

Del total de filmes exhibidos, es posible apreciar gran diversidad de temáticas, marcadas por las tendencias políticas, económicas y sociales de México y de los Estados Unidos de Norteamérica, en este último destacan las reminiscencias de los héroes del oeste, las tramas gansteriles y las reflexiones morales acerca del bien y el mal. Por el lado de los filmes mexicanos, destaca el énfasis en el aspecto moral de las relaciones amorosas, la identificación de héroes locales de corte campirano, en ambos casos la asistencia de los públicos de esta época busca principalmente descanso y esparcimiento.

La población de la ciudad de México había aumentado entre 1940 y 1950 más que en toda su historia. A este crecimiento demográfico tampoco pudo sustraerse la ciudad y puerto de Veracruz, por lo que se incrementó la demanda para el cine por una audiencia deseosa de diversión, que encumbró a una generación de actrices y de actores nacionales y otros extranjeros que el público se apropió y naturalizó.

Como se muestra en la Tabla 4, al igual que otras ciudades mexicanas, caracteriza a esta etapa del cine la preferencia de las audiencias por actores nacionales, principalmente por principio de identidad, al resultar más afines por su apariencia, idiosincrasia y temáticas presentadas en la pantalla grande, que representaban los sufrimientos, alegrías y anhelos del público espectador, por sobre las películas extranjeras, principalmente norteamericanas.

TABLA 4
Actores con más películas exhibidas en Veracruz en 1952 por país de origen del filme

Actores filmes mexicanos	#	Actores filmes USA/E.U.A.	#
Jorge Mistral	11	Virginia Mayo	7
Pedro Infante	9	Susan Hayward	6
Germán Valdés	8	Dennis Morgan	5
Arturo de Córdova	7	Robert Mitchum	5
Pedro Armendáriz	7	Betty Grable	4
Luis Aguilar	6	Cary Grant	4
Miroslava	6	Heddy Lamar	4
Cantinflas	5	Joel McCrea	4
Meche Barba	5	Ruth Roman	4
David Silva	4	Otros con 3 menciones	32
Elsa Aguirre	4	Otros 2 menciones	50
Jorge Negrete	4	Otros 1 mención	168
Ma. Antonieta Pons	4		
Rosa Carmina	4		
Otros con 3 menciones	5		
Otros 2 menciones	18		
Otros 1 mención	24		

Elaboración propia, 2020

Los actores mexicanos que trascendían en el gusto de los cinéfilos se identificaban con los estratos sociales bajos de la sociedad mexicana, destacando entre estos: Pedro Infante, Jorge Mistral, Germán Valdés *Tin Tan*, Pedro Armendáriz, Luis Aguilar, Arturo de Córdova, Abel Salazar, Miroslava, Marga López, Fernando Soler, Rosa Carmina, Cantinflas, Meche Barba, David Silva, Elsa Aguirre, Jorge Negrete, María Antonieta Pons, Rosa Carmina; y de los actores extranjeros: Errol Flynn, Patricia Neal, Virginia Mayo, Susan Hayward, Kirk Douglas, Johnny Weissmuller, Gregory Peck, Dennis Morgan, Robert Mitchum, Gary Cooper, Humphrey Bogart, Betty Grable, Cary Grant, Heddy Lamar, Joel McCrea, Ruth Roman, entre otros (ver Tabla 4); constituyéndose para muchos espectadores, en modelos a seguir o bien con los cuales soñar.

A pesar del gran número de películas mexicanas exhibidas en las carteleras de los cines del puerto de Veracruz, durante la década objeto de este estudio el público radicado en la zona se mostró atraído por esta oferta diversificada de películas nacionales. No obstante, el cine mexicano manifestaba síntomas de no estar del todo bien. Convendría recordar que la industria del cine en el país, con el fin de preservar el ritmo de trabajo alcanzado durante la guerra, decidió abaratar los costos de producción de las películas, dando paso a la proliferación de filmes de bajo presupuesto reproducidas en poco tiempo y casi siempre de mala calidad.

Como se puede notar en la Tabla 5, “Dos caras tiene el destino” estrenada el 21 de marzo de 1952, dirigida por Agustín Delgado y cuyo elenco estuvo protagonizado por Miroslava Stern, Eduardo Noriega, Carlos López Moctezuma, Andrés Soler, María Angélica, fue una película muy gustada por el público veracruzano. Del mismo modo, películas en las que aparece Mario Moreno “Cantinflas” “Si yo fuera diputado”; Adalberto Martínez “Resortes” “El beisbolista fenómeno”, que encajan en el género de comedia, o bien “El mar y tú”, dirigida por Emilio Fernández, fotografiada por Gabriel Figueroa, con actuaciones estelares de Jorge Mistral y Columba Domínguez, en el género de drama; también figuran entre las preferencias de la audiencia veracruzana, entre muchas otras.

TABLA 5
Películas más exhibidas en cines de Veracruz por fecha y por cine en 1952

Título cartelera	Año producción	Día	#	Mes	Año	Sala de cine	País
Dos caras tune el destino	1952	sábado	5	abril	1952	Reforma	México
Dos caras tune el destino	1952	sábado	3	mayo	1952	Díaz Mirón	México
Dos caras tune el destino	1952	sábado	30	agosto	1952	Variedades	México
El mar y tu	1952	sábado	21	marzo	1952	Reforma	México
El mar y tu	1952	sábado	11	octubre	1952	Díaz Mirón	México
El mar y tu	1952	sábado	27	diciembre	1952	Variedades	México
Si yo fuera diputado	1952	sábado	12	abril	1952	Reforma	México
Si yo fuera diputado	1952	sábado	19	abril	1952	Reforma	México
Si yo fuera diputado	1952	sábado	28	junio	1952	Díaz Mirón	México
El derecho de nacer	1952	sábado	10	mayo	1952	Reforma	México
A toda mañana	1951	sábado	1	marzo	1952	Reforma	México
A toda mañana	1951	sábado	27	septiembre	1952	Victoria	México
Baile mi rey	1951	sábado	19	julio	1952	Victoria	México
Baldemos mi Rey	1951	sábado	19	diciembre	1952	Victoria	México
Cárcel de mujeres	1951	sábado	16	febrero	1952	Reforma	México
Cárcel de mujeres	1951	sábado	15	marzo	1952	Variedades	México
Chucho el remendado	1952	sábado	13	septiembre	1952	Reforma	México
Chucho el remendado	1952	sábado	8	noviembre	1952	Victoria	México
Corazón de fierro	1951	sábado	19	abril	1952	Variedades	México
Corazón de fierro	1951	sábado	16	agosto	1952	Victoria	México
El beisbolista fenómeno	1952	sábado	21	junio	1952	Reforma	México
El beisbolista fenómeno	1952	sábado	2	agosto	1952	Victoria	México
El bombero atómico	1952	sábado	27	septiembre	1952	Reforma	México
El bombero atómico	1952	sábado	15	noviembre	1952	Variedades	México
El cencicento	1952	sábado	2	agosto	1952	Reforma	México
El cencicento	1952	sábado	25	octubre	1952	Victoria	México
El derecho de nacer	1952	sábado	7	junio	1952	Variedades	México
El derecho de nacer	1952	sábado	16	agosto	1952	Reforma	México
El revoltoso	1951	sábado	29	marzo	1952	Reforma	México
El revoltoso	1951	sábado	5	abril	1952	Díaz Mirón	México
Ella y yo	1951	sábado	19	enero	1952	Reforma	México
Ella y yo	1951	sábado	21	marzo	1952	Variedades	México
Flor de sangre	1951	sábado	1	noviembre	1952	Veracruz	México
Flor de sangre	1951	sábado	19	diciembre	1952	Salvatierra	México
La ausente	1952	sábado	5	julio	1952	Victoria	México
Mítame porque me muero	1951	sábado	24	mayo	1952	Reforma	México
Mítame porque me muero	1951	sábado	19	julio	1952	Victoria	México
Necesito dinero	1952	sábado	31	mayo	1952	Reforma	México
Necesito dinero	1952	sábado	23	agosto	1952	Díaz Mirón	México
Paraíso robado	1951	sábado	26	abril	1952	Reforma	México
Paraíso robado	1951	sábado	28	junio	1952	Variedades	México
Que te ha dado esa mujer	1951	sábado	15	marzo	1952	Reforma	México
Que te ha dado esa mujer	1951	sábado	27	septiembre	1952	Victoria	México
Retorno al quinto patio	1951	sábado	15	noviembre	1952	Díaz Mirón	México
Retorno al quinto patio	1951	sábado	22	noviembre	1952	Díaz Mirón	México
Tierra baja	1951	sábado	16	febrero	1952	Variedades	México
Tierra baja	1951	sábado	6	diciembre	1952	Salvatierra	México
Un gallo en corral ajeno	1952	sábado	27	septiembre	1952	Díaz Mirón	México
Un gallo en corral ajeno	1952	sábado	15	noviembre	1952	Victoria	México
Victimas del pecado	1951	sábado	13	septiembre	1952	Díaz Mirón	México
Victimas del pecado	1951	sábado	19	diciembre	1952	Díaz Mirón	México
Yo fui una caligera	1952	sábado	25	octubre	1952	Reforma	México
Yo fui una caligera	1952	sábado	6	diciembre	1952	Victoria	México

Elaboración propia, 2020.

De igual manera, las grandes guerras del siglo XX se constituyeron en una temática recurrente que se extiende por dos décadas, lo que significó un repunte del cine norteamericano, el cual, con la aparición de la televisión, representó en México una fuerte competencia para el cine nacional, que en la década de los años 50 manifestaba ya signos de agotamiento. Sin embargo, la televisión no solamente influyó en la dinamización tecnológica además del surgimiento de nuevos títulos y géneros en México, dado que se constituyó en un fenómeno mundial. Los avances tecnológicos manifestos en formatos más grandes (70 mm), sonido estereofónico, el efecto tercera dimensión, pusieron en claro la supremacía de los estudios norteamericanos respecto a los locales, por lo menos por algunos años.

Por otra parte, es posible afirmar también que el cine norteamericano de la década de los años 50, está relacionado con impactos sociales, participando activamente como parte de un modelo que integra actitudes y estilos de vida en la conducta de una parte de la población, que redefine la percepción de la realidad como una instancia que orienta las preferencias de las nuevas generaciones a través de sus personajes que resultaron icónicos, como el representado por Marlon Brando, en “Un tranvía llamado deseo” (1951), donde el actor aparece en buena parte del metraje con camiseta, bautizada como *T-Shirt*, que se convirtió en símbolo de informalidad y rechazo de lo establecido; o el representado por James Dean en la película “Rebelde sin causa” (1955). Su vestimenta y su actitud se difundió entre los jóvenes de varias generaciones como símbolo de rebeldía.

En el contexto del año de 1952, tal como se puede apreciar en la Tabla 6, la exhibición de películas norteamericanas en Veracruz incluye filmes como: Alma negra, Alma solitaria, Bailemos mi amor, Cartas venenosas, Celos mortales, Cinco dedos, Carta siniestra, Complot en Teherán, Corazones defraudados, Cuando el alma sufre, El corsario chino, El Halcón y la Flecha, El secreto de la pelirroja, Flor de insidia, Jóvenes perversas, La Bella y el Pulpo, La casa de enfrente, La voz de la raza, Linda embustera, Montana, New Orleans, No confíes en tu marido, Por una mala mujer, Rosa de Irlanda, Samoa, Sansón y Dalila, Su tipo de mujer, Té para dos y Un hombre y su alma, con un máximo de dos exhibiciones en las proyecciones del sábado.

TABLA 6
Películas de Estados Unidos más exhibidas en cines en 1952

[illegible]

Elaboración propia, 2020.

Aunque no sea el propósito expreso, el cine actúa como testigo de la historia dado que no puede sustraerse al lugar y a la composición de la realidad, y llega en determinado momento, a formar parte, con sus contenidos, de la conciencia colectiva. En este contexto, el neorrealismo cinematográfico asumió la función de denunciar las injusticias, como ocurre con el filme “Arroz amargo” dirigida por el italiano Giuseppe De Santis, rodada en 1942, y que llegó a las salas de Veracruz en 1952 (ver Tabla 7).

TABLA 7
Películas de Europa más exhibidas en cines en 1952

Película	Año Producción	Día	#	Mes	Año	Sala de cine	País
4 Mujeres	1947	sábado	17	mayo	1952	Variedades	España
Agustina de Aragón	1950	sábado	23	agosto	1952	Variedades	España
Alma en las tinieblas	1949	sábado	8	noviembre	1952	Díaz Mirón	Reino Unido
Arroz Amargo	1949	sábado	5	enero	1952	Díaz Mirón	Italia
Bajo el signo de capricornio	1949	sábado	9	agosto	1952	Variedades	Reino Unido
Cuentos de Hoffmann	1951	sábado	22	noviembre	1952	Veracruz	Reino Unido
Don Juan de Serrallonga	1949	sábado	16	febrero	1952	Díaz Mirón	España
El caballero misterioso	1948	sábado	4	octubre	1952	Variedades	Italia
El conquistador de los mares	1951	sábado	23	agosto	1952	Reforma	Reino Unido-EUA
El diablillo y la reina	1950	sábado	26	enero	1952	Reforma	Reino Unido
El hombre de la Torre Eiffel	1949	sábado	8	marzo	1952	Díaz Mirón	EUA-Francia
El otro hogar	1950	sábado	12	julio	1952	Variedades	España
El Quijote de La Mancha	1947	sábado	13	septiembre	1952	Variedades	España
En el cielo no hay caminos	1951	sábado	4	octubre	1952	Reforma	Reino Unido-EUA
Fuenteovejuna	1947	sábado	12	enero	1952	Variedades	España
La calle prohibida	1949	sábado	24	mayo	1952	Díaz Mirón	Reino Unido
La casa de la codicia	1947	sábado	24	mayo	1952	Variedades	Reino Unido
La espada de D'Artagnan	1952	sábado	4	octubre	1952	Reforma	Reino Unido
La mafia	1946	sábado	27	septiembre	1952	Variedades	Italia
La revoltosa	1950	sábado	23	agosto	1952	Variedades	España
Locura de amor	1948	sábado	13	diciembre	1952	Salvatierra	España
Los cuentos Hoffmann	1951	sábado	4	octubre	1952	Veracruz	Reino Unido
Los torturados	1950	sábado	16	agosto	1952	Variedades	España
Rigoletto	1941	sábado	18	octubre	1952	Díaz Mirón	Italia
Siniestra obsesión	1950	sábado	15	marzo	1952	Díaz Mirón	Reino Unido
Su propio verdugo	1947	sábado	17	mayo	1952	Reforma	Reino Unido
Tercio de quites	1951	sábado	18	octubre	1952	Victoria	España-México
Trágico destino	1947	sábado	20	septiembre	1952	Variedades	Italia
Vida encadenada	1948	sábado	6	septiembre	1952	Variedades	España

Elaboración propia, 2020.

Los temas “fuertes” problemáticas sociales, existenciales, políticas; resultaron ser otro recurso ampliamente explotado por el cine para atraer de nuevo al público a las salas cinematográficas, a fin de contrarrestar la influencia ejercida por la televisión y que debido a su naturaleza familiar, le impedía en aquel tiempo el tratamiento directo de muchos de los temas que el cine -ya maduro- se atrevía a mostrar y que generaban aceptación entre las audiencias.

Las condiciones imperantes a nivel global generaron importantes modificaciones en los enfoques planteados por los directores cinematográficos de la época, que, entre otras acciones, eliminaron la censura, que abrió las puertas para que se plantearan temas crudos y escenas audaces en los filmes norteamericanos que encontraron aceptación en otros países.

Varios cineastas estadounidenses encabezaron un importante movimiento que buscaba escindirse de los valores predominantes en el cine, dando paso a una generación que promovía un arte con un contenido más apolítico y representativo de un contexto cambiante y dinámico, definido por un cambio formal e ideológico.

Los temas europeos más vistos, en el año que ocupa, llegaron procedentes en su mayoría de España, e Italia, destacando por parte de las películas españolas temas picantes y comedias (ver Tabla 7). Posiblemente, por aquellos años el mercado mexicano no era tan importante para la industria filmica de Italia y otros países, toda vez que en los años siguientes las condiciones habrán de variar de manera importante para reflejar mejores condiciones en la aceptación de su oferta filmica entre el público nacional.

El cine, aún resulta sin duda fascinante por lo que tiene de entretenimiento, también de ceremonioso el rito de todos los preparativos que se hace, por el control de espacios y de tiempo. Como destaca Ana Rosas Mantecón en una entrevista realizada en la Universidad Nacional de Colombia (2018), existe un pacto cinematográfico o de entretenimiento, al asistir al cine; así como ir a un lugar en silencio, sentarte en la oscuridad, mirar atentamente algo o a alguien, estar con otros que no conoces, anónimos, diferentes.

CONCLUSIONES

Esta investigación tuvo como intención elaborar un estudio fuera de Europa y los Estados Unidos que permita contrastar, con otros estudios del proyecto internacional de investigación “Cultura de la Pantalla”, algunos factores sociales, culturales y económicos que influyeron en la oferta cinematográfica de los años 50 del siglo pasado, en la ciudad y puerto de Veracruz; describe la ubicación de las salas de cine en la zona y la programación en dicha época. El propósito fue realizar y compartir una serie de estudios longitudinales multi-método sobre las culturas urbanas del cine en el mundo hispanohablante. La red está escribiendo nuevas historias de cine enfocadas en la exhibición, la programación y las experiencias de audiencias en contextos urbanos.

Continuando la perspectiva del enfoque teórico sobre la Nueva Historia del Cine, este trabajo pretende ser un estudio de exhibición cinematográfica en un país en desarrollo; con datos empíricos, como los realizados en Monterrey, Torreón, Tampico-Ciudad Madero, Ciudad de México, León y Saltillo. En él se exploró las semejanzas y diferencias en los patrones de programación cinematográfica extranjera y nacional estudiadas ya en países industrializados -Bélgica en especial-. Puede ser útil además como análisis comparativo con Estados Unidos, España, Colombia y Brasil. Asimismo, se dispone de la red internacional de colaboración *Cinema City Cultures*.

En línea con otros proyectos de investigación internacionales, está claro que este enfoque en un año de muestra, proporciona información muy detallada sobre la programación, las estrategias de exhibición, y sobre la red de expositores y su relación con los distribuidores.

Los hallazgos de este trabajo, como sucedió con el de la ciudad de Monterrey muestran patrones relativamente similares en los salones cinematográficos de Torreón, Tampico-Ciudad Madero y Veracruz a

los identificados en ciudades norteamericanas y europeas, localizados la mayoría en su centro urbano, con una similar vinculación sensitiva de sus habitantes, formando parte de su entorno y su vida cotidiana. En realidad, nunca existieron en la ciudad de Veracruz los cines de barrio, debido a que se trata de ciudades pequeñas, sobretodo en el periodo objeto de estudio.

Respecto a la programación cinematográfica, se encuentra que durante las décadas de los 40 y los 50, se da un auge de las películas mexicanas -época de oro del cine mexicano-, el cual duraría cerca de veintiséis años; época de la cual se cita que en principio “la época de oro dependió mucho más de la Segunda Guerra Mundial, cuando una desaceleración en Hollywood suscitó la demanda de otra cosa, y del apoyo de la élite empresarial” (Paxman, 2017, p.318).

Además de los datos sobre el número de salas de cine, películas, origen, actores, actrices y género de las películas exhibidas en Veracruz en el año de 1952, este trabajo ofrece información básica sobre la oferta cinematográfica que pueda servir de estímulo a futuras averiguaciones sobre las preferencias y memorias del cine de los espectadores de la hoy conformada zona metropolitana de Veracruz; estudios sobre la importancia que ha tenido el cine en la vida personal, comunitaria y colectiva, así como los hábitos y las rutinas sociales de los habitantes de la ciudad, en ese ritual cinematográfico que implica asistir al cine.

La proyección sabatina de 1952 en Veracruz destaca directores como Gilberto Martínez Solares, Miguel Delgado, Zacarías Gómez Urquiza, Ismael Rodríguez, Julio Bracho, Emilio “Indio” Fernández, Chano Ureta, entre otros; actores, como Jorge Mistral, Pedro Infante, Germán Valdés, Arturo de Córdova, Pedro Armendáriz, Luis Aguilar, Cantinflas, David Silva y Jorge Negrete; y actrices, como Miroslava, Meche Barba, Elsa Aguirre, María Antonieta Pons y Rosa Carmina, entre muchos más.

Las temáticas del cine tanto nacional como extranjero en el periodo de referencia, además de mostrar un panorama del desarrollo de las sociedades, que tuvieron como contexto la industrialización y el crecimiento de la fuerza de trabajo que ésta requirió, proporciona también una perspectiva de la asistencia a las salas cinematográficas en tanto forma de entretenimiento de la que disponía la sociedad en las décadas de mediados del siglo pasado, que ahora parece tan remoto. El análisis del desarrollo histórico de la exhibición cinematográfica en la ciudad durante las décadas que abarca el proyecto para la ciudad de Veracruz, servirá para indagaciones académicas posteriores que consientan entender los usos y apropiaciones del cine en el contexto sociocultural de sus vidas.

Finalmente, hay que decir que sería interesante que en la zona de Sudamérica también se lograra realizar estudios, dentro de los proyectos “Cultura de la Pantalla” y *Cinema City Cultures*, acerca de otras ciudades y regiones, así como que participen colegas, académicos, estudiantes, entre otros, en donde el objetivo clave es fomentar un mayor trabajo en la historia de las culturas cinematográficas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abel, R. (2007). Patchwork maps of moviegoing, 1911-1913. In R. Maltby, M. Stokes y R. C. Allen (Eds.), *Going to the movies: Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 94-112). University of Exeter Press.
- Abrams, M. (1947). The British cinema audience. *Hollywood Quarterly*, 3(2), 155-158. <https://doi.org/10.2307/1209361>
- Abrams, M. (1950). The British cinema audience, 1949. *Hollywood Quarterly*, 4(3), 251-255. <https://doi.org/10.2307/1209396>
- Aguilar, M., y Ortiz, J. (Coords.) (2011). *Historia general de Veracruz*. Secretaría de Educación-Gobierno del Estado de Veracruz.
- Allen, R. C. (1979). Motion-Picture exhibition in Manhattan 1906-1912: Beyond the Nickelodeon. *Economic and Technological History*, 18(2), 2-15. <https://doi.org/10.2307/1225438>
- Allen, R. C. (1990). From exhibition to reception: Reflections on the audience in film history. *Screen*, 31(4), 347-356. <https://doi.org/10.1093/screen/31.4.347>

- Allen, R. C. (2006). Relocating American film history. *Cultural Studies*, 20(1), 44-88. <https://doi.org/10.1080/09502380500492590>
- Allen, R. C. (2011). Reimagining the history of the experience of cinema in a post- movie-going age. In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Explorations in New Cinema History: Approaches and case studies* (pp. 41-57). Wiley-Blackwell. <https://doi.org/10.1002/9781444396416.ch2>
- Altenloh, E. (2001). A sociology of cinema: The audience. *Screen*, 42(3), 249-293. <https://doi.org/10.1093/screen/42.3.249>
- Amador, M. L., y Ayala, J. (1980). *Cartelera cinematografica 1930-1939*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (1982). *Cartelera cinematografica 1940-1949*. UNAM, Filmoteca.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (1985). *Cartelera cinematografica 1950-1959*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (1986). *Cartelera cinematografica 1960-1969*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (1988). *Cartelera cinematografica 1970-1979*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (1999). *Cartelera cinematografica 1920-1929*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (2006). *Cartelera cinematografica 1980-1989*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Amador, M. L., y Ayala, J. (2009). *Cartelera cinematografica 1912-1919*. Centro Universitario de Estudios Cinematográficos. UNAM.
- Araújo, N., y Fraiz, J. A. (2017). El vínculo entre el espectador y las series audiovisuales como generador de lealtad. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(1), 9-21.
- Austin, B. A. (1983). *The film audience: An international bibliography of research*. Scarecrow Press.
- Balio, T. (1993). *Grand design: Hollywood as a modern business enterprise, 1930-1939*. Maxwell Macmillan International.
- Belton, J. (1994). Audiences. *Film History*, 6(4), 419-421. <http://www.jstor.org/stable/3815018>
- Belton, J. (1996). The 1950s and Beyond. *Film History*, 8(2), 107-108. <http://www.jstor.org/stable/3815328>
- Biltereyst, D., Maltby, R., y Meers, P. (2019). *The Routledge companion to New Cinema History*. Routledge.
- Biltereyst, D., Meers, P., Lotze, K., y Van de Vijver, L. (2012). Negotiating cinema's modernity: Strategies of control and audience experiences of cinema in Belgium, 1930s-1960s. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema, audience and modernity: New perspectives on European cinema history* (pp. 186-201). Routledge.
- Biltereyst, D., Meers, P., y Van de Vijver, L. (2011). Social class, experiences of distinction and cinema in postwar Ghent. In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Explorations in New Cinema History: Approaches and case studies* (pp. 101-124). Wiley-Blackwell.
- Burrows, J. (2004a). Penny pleasures II: Indecency, anarchy and junk film in London 's 'Nickelodeons', 1906-1914. *Film History*, 16(2), 172-197. <https://www.jstor.org/stable/3815450>
- Burrows, J. (2004b). Penny pleasures: Film exhibition in London during the Nickelodeon era, 1906-1914. *Film History*, 16(1), 60-91. <https://www.jstor.org/stable/3815560>
- Chong, B., Lozano, J. C., Meers, P., y Biltereyst, D. (2015). El cine en Torreón: Exhibición y programación de 1922 a 1962. *Memorias XXVII AMIC Encuentro Nacional Querétaro 2015*. Querétaro, México.
- D' Lugo, M. (2002). Carlos Monsiváis: Escritos sobre el cine y el imaginario cinematográfico. *Revista Iberoamericana*, LXVIII(199), 283-301.
- De los Reyes, A. (2016). Del cine mudo al sonoro. En A. De los Reyes (Coord.), *Miradas al cine mexicano Vol. 1* (pp. 17-66). IMCINE. Ediciones Curunda.

- Fein, S. (1996). *Hollywood and United States-Mexico relations in the Golden Age of Mexican cinema* (Tesis doctoral). Universidad de Texas en Austin, Austin, Texas, Estados Unidos.
- Fuller, K. H. (1996). *At the picture show: Small-town audiences and the creation of movie fan culture*. Smithsonian Institution Press.
- Garnarcz, J. (1994). Hollywood in Germany. The role of American films in Germany, 1925-1990. In D. Ellwood y R. Kroes (Eds.), *Hollywood in Europe: Experiences of a cultural hegemony* (pp. 94-135). VU University Press.
- Glancy, M., y Sedgwick, J. (2007). Cinema-going in the United States in the mid-1930s: A study based on the variety dataset. In R. Maltby, M. Stokes y R. C. Allen (Eds.), *Going to the movies. Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 155- 195). Exeter University Press.
- Gobiznext (11 de septiembre de 2017). La increíble historia del puerto de Veracruz. *Gobiznext*. <https://gobiznext.com/de-interes/increible-historia-del-puerto-veracruz/>
- Gomery, D. (1992). *Shared pleasures: A history of movie presentation in the United States*. University of Wisconsin Press.
- Gómez, H. (2004). *Todas las man#anas del mundo. Transformaciones en la cultura local y medios de comunicacio#n. La experiencia de las mujeres con el cine en la ciudad de Leo#n, Guanajuato: 1955-1975* (Tesis doctoral). Universidad de Colima, Colima, México.
- Gonzales-Miñán, M. D. C., y Turpo-Gebera, O. W. (2020). Influencia del cine en la construcción identitaria de los docentes en servicio. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVI(2), 259-272.
- Hark, I. R. (Ed.). (2002). *Exhibition: The film reader*. Routledge.
- Hogenkamp (2005). A curly top, a royal engagement and local bylaw: Cinema exhibition and innovation in Utrecht in 1936. *Film History*, 17(1), 139-147.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía - INEGI (2010). *Censo de Población y Vivienda 2010*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2010/>
- Jancovich, M. (2007). Cinema comes to life at the corner house, Nottingham: American exhibition, local politics and global culture in the construction of the urban entertainment center. In R. Maltby, M. Stokes y R. C. Allen (Eds.), *Going to the movies: Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 383-393). University of Exeter Press.
- Jancovich, M., Faire, L., y Stubbings, S. (2003). *The place of the audience: Cultural geographies of film consumption*. British Film Institute.
- Jernudd, A. (2012). Spaces of early film exhibition in Sweden, 1897-1911. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema, audiences and modernity* (pp. 19-34). Routledge.
- Kessler, F., y Lenk, S. (2012). Moviegoing under military occupation: Dusseldorf 1919-1925. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema, audiences and modernity* (pp. 35-49). Routledge.
- Kuhn, A. (2002). *An everyday magic: Cinema and cultural memory*. I. B. Tauris.
- Kuhn, A. (2011). What to do with cinema memory? In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Explorations in New Cinema History: Approaches and case studies* (pp. 85- 98). Wiley-Blackwell.
- Kuhn, A., Biltereyst, D., y Meers, P. (2017). Memories of cinemagoing and film experience: An introduction. *Memory Studies*, 10(1), 3-16.
- Leal, J. F. (2009). 1900: Segunda parte. El cinematógrafo y los teatros. *Anales del cine en México, 1895-1911*. Voyeur.
- Leal, J. F. (2019). *Filmografía mexicana 1896-1911*. Voyeur.
- Leal, J. F., Flores, C. A., y Barraza, E. (2007). *Anales del cine en México, 1885-1911. 1899: ¡A los barrios y a la provincia!*. Voyeur.
- Lenain, T. (2005). Les images-personnes et la religion de l'authenticité. En R. Dekonick y M. Watthee-Delmotte (Eds.), *Lidole dans l'imaginaire occidental* (pp. 303-324). L'Harmattan.
- Ligensa, A. (2012). Urban legend: Early cinema, modernization, and urbanization in Germany, 1895 - 1914. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema audiences and modernity: New perspectives on European cinema history*. Routledge.

- Lindvall, T. (2007). Sundays in Norfolk: Toward a protestant utopia through film exhibition in Norfolk, Virginia, 1910-1920. In R. Maltby, M. Stokes y R. Allen (Eds.), *Going to the movies: Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 76-93). University of Exeter Press.
- Lozano, J. C. (2019). Cinema structure, exhibition and programming in liminal, multicultural spaces: The case of Laredo, Texas, a predominantly Mexican-American city on the U.S. border with Mexico. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *The Routledge companion to New Cinema History*. Routledge.
- Lozano, J. C., Biltereyst, D., Frankberg, L., Meers, P., e Hinojosa, L. (2012). Exhibición y programación cinematográfica en Monterrey, México de 1922 a 1962: Un estudio de caso desde la perspectiva de la "Nueva Historia del Cine". *Global Media Journal Mexico*, 9(18), 3-94.
- Maltby, R. (2011). New cinema histories. In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Explorations in new cinema history: Approaches and case studies* (pp. 3-40). Wiley-Blackwell.
- Maltby, R., Biltereyst, D., y Meers, P. (Eds.) (2011). *Explorations in new cinema history: Approaches and case studies*. Wiley-Blackwell.
- McKenna, C. J. (2007). Tri-racial theaters in Robeson county, North Carolina, 1896-1940. In R. Maltby, M. Stokes y R. C. Allen (Eds.), *Going to the movies: Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 45-59). University of Exeter Press.
- Meers, P., Biltereyst, D., y Lozano, J. C. (2018). The cultura de la Pantalla network: Writing new cinema histories across Latin America and Europe. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 2(9), 161-168. <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/5617> xesarrollo regional y sustentabilidad, cine Universidad Central de Venezuela, Caracas, PP.
- Meers, P., Biltereyst, D., y Van de Vijver, L. (2010). Metropolitan vs rural cinema going in Flanders, 1925-75. *Screen*, 51(3), 272-280.
- Moitra, S. (2012). 'The management committee intend to act as ushers': Cinema operation and the south wales miners "Institutes in the 1950s and 1960s". In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema, audiences and modernity: New perspectives on European Cinema History* (pp. 99-114). Routledge.
- Nieto, J., Tello, A., Rosas, M. E., y Biltereyst, D. (2016). El cine en Tampico y Ciudad Madero: Exhibición, programación y contexto histórico-social en 1942. *Global Media Journal Mexico*, 13(25), 159-170. https://journals.tdl.org/gmjei/index.php/GMJ_EI/article/view/266
- Pafort-Overduin, C. (2011). Distribution and exhibition in The Netherlands, 1934-1936. In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Exploration in New Cinema History: Approaches and case studies* (pp. 125-139). Wiley-Blackwell.
- Paxman, A. (2017). *En busca del señor Jenkins. Dinero, poder y gringofobia en México*. Penguin Random House.
- Perceval, J. M. (2015). *Historia mundial de la comunicación*. Cátedra.
- Peredo, F. (2009). La diplomacia del celuloide entre Me#xico y Estados Unidos: Medios masivos, paranoia y la construccio#n de ima#genes nacionales. *Revista Mexicana de Política Exterior*, (85), 93-135.
- Rosas, A. (1998). El cine y sus pu#blicos en Me#xico: Un balance bibliogra#fico. *Versio#n* (8), 227-247.
- Rosas, A. (2000). Auge, ocaso y renacimiento de la exhibición de cine en la ciudad de México (1930-2000). *Alteridades*, 10(20), 107-116.
- Rosas, A. (2004). Las batallas por la diversidad: Exhibicio#n y pu#blicos de cine en Me#xico. En OEI (Ed.), *Industrias culturales y desarrollo sustentable* (pp. 201-224). Organizacio#n de Estados Iberoamericanos para la Educacio#n, la Ciencia y la Cultura.
- Sedgwick, J. (2011). Patterns in first-run and suburban filmgoing in Sydney in the mid- 1930s. In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Explorations in New Cinema History: Approaches and case studies* (pp. 140-158). Wiley-Blackwell.
- Serna, L. I. (2006). *"We are going Yankee": American movies, Mexican nationalism, Transnational cinema, 1917-1935* (Tesis doctoral). Harvard University, Cambridge, Massachusetts.
- Silva, J. P. (2011). La e#poca de oro del cine mexicano: La colonizacio#n de un imaginario social. *Culturales*, VII(13), 7-30. <http://culturales.uabc.mx/index.php/Culturales/article/view/357/278>

- Sklar, R. (1975). *Movie-Made America*. Random House.
- Stacey, J. (1994). *Star gazing: Hollywood cinema and female spectatorship*. Routledge.
- Staiger, J. (1992). *Interpreting films. Studies in the historical reception of American* Princeton University Press.
- Staiger, J. (2000). *Perverse spectators: The practices of film reception*. University Press.
- Szczepanik, P. (2012). Hollywood in disguise: Practices of exhibition and reception of foreign films in Czechoslovakia in the 1930s. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema audiences and modernity: New perspectives on European cinema history* (pp. 166-185). Routledge.
- Tello, J. (1979). 1942-1970. Notas sobre la política económica del viejo cine mexicano. En Fundación Mexicana de Cineastas (Eds.), *Hojas de cine: Testimonios y documentos del Nuevo Cine Latinoamericano. Volumen II* (pp. 113-128). Dirección General de Publicaciones y Medios, Secretaría de Educación Pública; Fundación Mexicana de Cineastas; Universidad Autónoma Metropolitana. <http://cinelatinoamericano.org/biblioteca/assets/docs/documento/561.pdf>
- Torres, P. (2006). La memoria del cine como extensión de la memoria cultural. *Culturales*, II(4), 50-79. <http://culturales.uabc.mx/index.php/Culturales/article/view/30/29>
- Universidad Nacional de Colombia. (2018, Abril 29). *El consumo del cine: Entrevista a Ana Rosas Mantecón y Mauricio Montenegro* [Entrevista]. Programa de radio Museos en contexto. <http://unradio.unal.edu.co/nc/detalle/cat/museos-en-contexto/article/el-consumo-del-cine-entrevista-a-ana-rosas-mantecón-y-mauricio-montenegro/page/2.html>
- Van Oort, T. (2005). That pleasant feeling of peaceful coziness: Cinema exhibition in a Dutch mining district during the inter-war period. *Film History*, 17(1), 148-159.
- Van Oort, T. (2012). Christ is coming to the elite cinema: Film exhibition in the catholic south of the Netherlands, 1910s and 1920s. In D. Biltereyst, R. Maltby y P. Meers (Eds.), *Cinema audiences and modernity: New perspectives on European cinema history*. Routledge.
- Vidal, R. (2008). Los inicios del cine sonoro y la creación de nuevas empresas filmicas en México (1928-1931). *Revista del Centro de Investigación Universidad La Salle*, 8(29), 17-28. <https://doi.org/10.26457/recein.v8i29.214>
- Waller, G. A. (2002). *Moviegoing in America: A sourcebook in the history of film exhibition*. Blackwell Publishers.
- Waller, G. A. (2007). Free talking picture - every farmer is welcome: Non-theatrical film and everyday life in rural America during the 1930s. In R. Maltby, M. Stokes y R. C. Allen (Eds.), *Going to the movies: Hollywood and the social experience of cinema* (pp. 248-272). University of Exeter Press.
- Walsh, M. D. (2011). From Hollywood to the garden suburb (and back to Hollywood): Exhibition and distribution in Australia. In R. Maltby, D. Biltereyst y P. Meers (Eds.), *Explorations in New Cinema History: Approaches and case studies* (pp. 159-170). Wiley-Blackwell.

NOTAS

- 1 Mark Abrams (1947), Director General de Reserach Services, Ltd., en Londres, contribuyó con el análisis de la primera encuesta sobre la audiencia cinematográfica británica, presentada en el Vol. III, No. 2 de *Hollywood Quarterly*, en donde se trata el cinemagoing de la posguerra (1946-1948).
- 2 Se realizaron en Amberes, Gante, Ciudad de México y Monterrey.
- 3 La red "Cultura de la Pantalla" es un grupo internacional de investigadores en cine y medios de comunicación de América Latina (México, Colombia, Estados Unidos) y Europa (Bélgica y España) en la cual "se realiza y comparte una serie de estudios longitudinales multi-método sobre las culturas urbanas del cine en el mundo hispanohablante. La red está escribiendo nuevas historias de cine enfocadas en la exhibición, la programación y las experiencias del público" (Meers, Biltereyst y Lozano, 2018, p.163).
- 4 Una red colaborativa de investigación sobre exposiciones de cine, programación y experiencias de audiencia en contextos urbanos, en donde convergen estudios de las siguientes ciudades: Bélgica (Gante y Amberes), Brasil (Río de Janeiro), Colombia (Cartagena de Indias), México (Ciudad de México, Monterrey, Torreón, Tampico, Veracruz, León y Saltillo), España (Barcelona), Países Bajos y Estados Unidos (Laredo); cuyo objetivo clave es fomentar un mayor

trabajo en la historia de las culturas cinematográficas. En agosto de 2017 Biltereyst crea y administra la página web www.cinemacitycultures.com

- 5 HoMER (History of Moviegoing Exhinition and Reception), la red de historia del cine en movimiento, exhibición y recepción, un grupo internacional diverso de investigadores del cine que forman una fuerza impulsora de la renovación de la investigación cinematográfica contemporánea, ahora conocida como 'Nueva Historia del Cine'. Este enfoque ha inspirado directamente a "Cultura de la Pantalla".
- 6 El proyecto original también incluye un estudio histórico de las audiencias y sus experiencias al asistir al cine, mediante 60 entrevistas en profundidad con residentes locales de la zona conurbana de Veracruz y Boca del Río de diferentes edades y clases sociales. Sin embargo, como ya se mencionó, este trabajo solamente reporta los hallazgos relacionados con la exhibición y la programación cinematográfica de 1952.
- 7 Jorge Nieto y Leticia Ortiz (Universidad Autónoma de Tamaulipas); Judith Ramírez (Universidad Veracruzana).
- 8 "El Dictamen" (Decano de la Prensa Nacional) es el periódico más antiguo de México que sigue circulando. Fue fundado el 16 de septiembre de 1898.