



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@fces.luz.edu.ve
Universidad del Zulia
Venezuela

Editorial: Calidad

Meleán Romero, Dra. Rosana

Editorial: Calidad

Revista Venezolana de Gerencia, vol. 22, núm. 80, 2017

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967001>

Editorial: Calidad

Dra. Rosana Meleán Romero ¹

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29055967001>

Por décadas las organizaciones se han preocupado por mantener la calidad de sus operaciones; sea a nivel de sus productos o de los servicios que ofrece. En ambos casos, ésta se considera elemento central de la gestión organizacional; y a pesar de la subjetividad que la acompaña, prevalece como prioridad competitiva en un número considerable de organizaciones.

Diversos han sido las metodologías diseñadas para lograr una gestión eficiente; algunas tradicionales, enfocadas a preservar funciones clave a nivel gerencial como la planificación y el control, que acompañadas con la mejora continua, permiten intervenir realidades en aras de propiciar mejoras significativas en los entornos organizacionales.

Otras metodologías, se orientan con mayor detalle a la aplicación de herramientas de control, de la cual deriva información útil y oportuna para la toma de decisiones asertivas. Asimismo, la implementación de sistemas de gestión de calidad, son propicios en organizaciones de clase mundial, quienes soportan su gestión en sistemas integrados la gestión de la calidad en sus organizaciones. Asumen principios de calidad para guiar su gestión, orientando sus esfuerzos hacia la garantía plena de calidad en sus operaciones. Estos principios, así como los diferentes enfoques y normativas existentes permiten el direccionamiento de la organización en materia de calidad, así como el monitoreo constante de sus operaciones, sustentando la praxis organizacional en la calidad como pilar fundamental.

En este sentido, luego de un trabajo ininterrumpido desde nuestros espacios académicos y un sinfín de restricciones a nivel de nuestra institución y de nuestro país, con mucho beneplácito, hacemos entrega de la última edición del año 22 de nuestra Revista Venezolana de Gerencia. Presentamos la edición número 80; ocho trabajos, de los cuales cuatro se concentran en la sección EN LA MIRA, disertan sobre tópicos relativos a la calidad; estos se complementan con artículos de áreas diversas concentrados en la sección TRIMESTRE.

De la Universidad Nacional Autónoma de México (México), de la autoría de Saavedra García, María Luisa; Camarena Adame, María Elena y Tapia Sánchez, Blanca; se presenta el trabajo intitulado: Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México. Las autoras se concentran en determinar la relación existente entre la calidad y la competitividad en pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de México. Como hallazgos principales precisan que la implementación de sistemas de calidad es incipiente, y a pesar de existir una relación significativa entre la calidad y la competitividad, aún hay mucho por hacer en esta área medular de la organización, más aún cuando se trata de pequeñas y medianas empresas, cuya problemática del día a día impiden centrar la atención en aspectos medulares y proyectar la organización hacia el futuro.

De la Universidad de América (Colombia), Alzate-Ibañez, Angélica María, intitula su trabajo: ISO 9001:2015 base para la sostenibilidad de las organizaciones en países emergentes, trazándose como objetivo central describir los principales cambios propuestos y los beneficios e impactos esperados a partir de la adopción de un sistema de gestión de la calidad basado en los requisitos de la ISO 9001:2015. La autora logra precisar los principales cambios de la norma internacional ISO 9001:2015, generando discusiones sobre el papel de los sistemas de gestión de calidad como herramienta estratégica en las organizaciones de países

NOTAS DE AUTOR

¹ Directora de la Revista Venezolana de Gerencia

emergentes. Los resultados permiten inferir que la implementación de la nueva versión de la norma ISO como herramienta estratégica, generará un aporte a la sostenibilidad de las organizaciones, a la vez que se constituye en una externalidad a las iniciativas de desarrollo sostenible.

Seguidamente desde la Universidad del Quindío (Colombia), Guzmán Díaz, Beatriz Elena; Tarapuez, Edwin y Parra Hernández, Ramiro, titulan su trabajo: Estrategia y calidad en empresas colombianas de servicios, el mismo se traza como objetivo analizar la relación existente entre estrategia y calidad en las empresas ganadoras del Premio Colombiano a la Calidad de la Gestión en el sector de servicios, durante los años 2013 y 2014. Los autores, aplicando una metodología exploratoria y descriptiva, indagan en 7 de las 9 empresas galardonadas en el periodo mencionado, examinando 18 variables a través del análisis de correspondencias múltiples, concluyendo que para adaptarse a los cambios, las empresas que tienen estrategia de enfoque y de estabilidad se asocian con el establecimiento de procesos, mientras que aquellas con estrategia proactiva, de diferenciación y de crecimiento, se relacionan más con la modificación de los mismos.

Finalmente, para cerrar la sección EN LA MIRA, los autores Herrera Vidal, German; Pérez Aguas, Yisel y Venecia Puello, Elizabeth de la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco (Colombia) presentan el trabajo: Enfoque seis sigma y proceso analítico jerárquico en empresa del sector lácteo. Los autores ofrecen una metodología adaptada a una empresa del sector lácteo bajo el análisis del Seis Sigma y el Proceso Analítico Jerárquico encaminado a la toma de decisiones. Analizan cinco procesos básicos como definición, medición, análisis, mejora y control, orientando sus hallazgos hacia la demostración de que ambas metodologías pueden integrarse en pro de la solución de un problema, sobre esta base concluyen que la adopción de enfoques híbridos permiten organizar y analizar la problemática, aumentar la capacidad del proceso y reducir los productos no conforme.

En la sección TRIMESTRE, Félix Mendoza, Ángel Guillermo; Campos Jiménez, Sandra Elizabeth; Martí Noguera, Juan José y Mejía Ramos, Maribel, nos acompañan desde la Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí (Ecuador). En el trabajo intitulado: Recuperación de destinos turísticos posterremoto: revisión del caso Ecuador, se trazan como objetivo explorar la situación turística en la provincia de Manabí - Ecuador, tras el terremoto del 16 de Abril del 2016, ofreciendo como resultados que las estrategias orientadas a la reactivación de los destinos turísticos, utilizan factores claves como la solidaridad y los recursos turísticos propios de la identidad manabita no condicionada por infraestructuras afectadas, permitieron volver a posicionar Manabí como la segunda provincia más visitada a nivel nacional. Concluyendo que si bien se reflejan cambios de tendencia a corto plazo como respuesta positiva a las estrategias inmediatas de contención tras la catástrofe esto puede contribuir a cambios en el tipo de producto que se ofrece en la provincia y su gestión de destino como tal.

Por su parte, Reyes Barrera, Dulce María y Rojas Caldelas, Rosa Imelda, de la Universidad Autónoma de Baja California (México), disertan en su trabajo: Estilo de liderazgo predominante en organizaciones sociales dedicadas a la educación ambiental, sobre los estilos del liderazgo en cinco organizaciones ambientalistas, surgidas en diferentes épocas, dedicadas a la educación ambiental en el Estado de Baja California, México. Los resultados obtenidos demuestran que el estilo de liderazgo predominante es el transformacional, el cual, no se manifiesta en un solo líder, sino que es aplicable a casos no lucrativos donde hay trabajo asociativo. Las autoras concluyen que son necesarias propuestas que caractericen y analicen con mayor profundidad las formas en que se manifiesta el liderazgo en las organizaciones sin fines de lucro enfocadas en el cuidado y la gestión ambiental.

Asimismo, desde la Universidad Provincial del Sudoeste, Bahía Blanca (Argentina), Martinez, Lisana; Guercio, Belén; Corzo, Lilia y Vigier, Hernán, disertan en la investigación intitulada: Determinantes del financiamiento externo de las PyMEs del MERCOSUR. Los autores, discuten un conjunto de variables determinantes en el acceso al financiamiento externo de las PyMEs de cuatro países miembros del MERCOSUR: Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, presentando como hallazgos principales que el financiamiento con proveedores y el tamaño de la empresa son variables significativas para el acceso

al financiamiento de las PyMEs en la mayoría de los países, mientras que las variables que miden las exportaciones, el género del gerente y el sector al que pertenecen las PyMEs alteran su significatividad de acuerdo al país analizado. Finalmente, los autores concluyen que las variables que miden la antigüedad de la empresa y su forma jurídica no son significativas en todos los países estudiados.

Para cerrar esta edición, desde la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México) en colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela (España), Martínez Hernández, Rosalba y Blanco Dopico, María Isabel, presentan la investigación: Gestión de riesgos: reflexiones desde un enfoque de gestión empresarial emergente, en el mismo, reflexionan sobre el cambio en la gestión organizacional. Las autoras discuten sobre el pase de una gestión científica a una gestión integral de riesgos, desde un enfoque de gestión emergente. Los resultados reflejan el impacto de diferentes motores de cambio, así como condiciones externas que ha demandado la gestión integral de riesgos en las organizaciones, para concluir que la adopción e implementación de la gestión integral de riesgos constituyen un eje clave para la práctica profesional, pues ha dado lugar a crear nuevas posiciones en las empresas y nuevos servicios de consultoría.

Le invitamos a la lectura de esta edición, en la que agradecemos el esfuerzo de cada uno de nuestros colaboradores, así como del equipo editorial que acompañó la edición de cada uno de los números entregados, siendo siempre la calidad nuestro norte.