



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@fces.luz.edu.ve
Universidad del Zulia
Venezuela

Editorial: *Empresas Pyme o Empresarios Pyme.*

Vicente, Miguel Angel; Meleán Romero, Rosana

Editorial: *Empresas Pyme o Empresarios Pyme.*

Revista Venezolana de Gerencia, vol. 23, núm. 82, 2018

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29056115001>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Internacional.

Editorial: *Empresas Pyme o Empresarios Pyme.*

Miguel Angel Vicente

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29056115001>

Rosana Meleán Romero

En los medios académicos y periodísticos siempre atrae analizar y entender el éxito de muchas pequeñas y medianas empresas (pyme). Incluso hace unos días, en una lectura realizada a un artículo, se diferenciaba entre emprendedor y empresario. En realidad, lo que se debe diferenciar es: quién es empresario pyme (emprendedor) y quién es un gerente (administrador) que trabaja en una pyme.

Se hace posible creer, según la experiencia, que es más correcto hablar de “empresario pyme”, que de “empresa pyme”, por cuanto la pyme se crea a partir de la visión del mercado, por parte de un emprendedor, y él es su columna vertebral. Esto, acompañado de estructuras complejas en la gestión del negocio. La génesis y la sustentabilidad, siempre van a estar en la cabeza del “emprendedor pyme”. Es imposible ser empresario, sin ser emprendedor.

De hecho, la bibliografía especializada en pymes habla de los procesos de planificación, gestión y control, marketing, finanzas o recursos humanos y brinda metodologías para administrar y gestionar pymes. A pesar de ello, se torna difícil encontrar modelos de análisis para crear o tener una visión de negocio, por cuanto es imposible formalizar o parametrizar el proceso mental de un emprendedor.

La visión de un negocio, y el fuego sagrado de un emprendedor, es un atributo personal y no se puede copiar de otros. Así, es común encontrar en el mundo empresarial: a) personas que hacen que sucedan cosas; son los pioneros, los emprendedores; b) personas que se dan cuenta que suceden cosas, son los que copian o los que gestionan las ideas de los emprendedores; c) personas que se sorprenden que sucedan cosas, no serán nunca emprendedores, pero pueden ser administradores de emprendimientos gestados por otros.

En todo caso, la gestión organizacional de las pymes, desde la óptica del emprendedor pyme y no de quien trabaja en ella (gerente/administrador), contribuirá en gran medida a su desarrollo y éxito sostenido. Cada plan, acción y estrategia definida, desde la óptica de quien emprende, y siente la gestión como propia, serán clave en el crecimiento continuado de quien, hoy es una pyme, pero mañana, su crecimiento será clave para potenciar el desarrollo de las economías en donde emprende, afrontando retos y desafíos en contextos cada vez más dinámicos y complejos.

Todos estos argumentos, se concentran, desde una perspectiva científica, en los ocho trabajos presentados en la SECCIÓN EN LA MIRA de esta edición, en la que se tributa a la Gestión organizacional desarrollada en Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) de Latinoamérica y Europa.

El primer trabajo presentado por los autores, Mónica García Solarte; Domingo García Pérez de Lema; Antonia Madrid Guijarro, de la Universidad del Valle y la Universidad Politécnica de Cartagena – Colombia-, se titula El género de la gerencia y la cultura organizacional de la pyme en la región de Murcia-España, en él, se plantea analizar la incidencia del género de la gerencia sobre el desarrollo de la cultura organizacional de la pequeña y mediana empresa; y, apegados a un enfoque cuantitativo, se estudia una muestra de 600 pymes de la región de Murcia – España, obteniendo como conclusión, que los valores de las mujeres y los hombres,

NOTAS DE AUTOR

Director del Posgrado Pyme - Facultad de Económica
Consultor de Empresas Pyme Universidad de Buenos Aires

Directora de la Revista Venezolana de Gerencia Facultad de Ciencias Económicas y Sociales Universidad del Zulia - Venezuela

deben ser considerados en los procesos organizacionales, por ser diferentes y complementarios y aportar de diferentes formas a la organización.

Seguidamente, Plaza-Angulo, Juan José, de la Universidad de Málaga -España-, diserta sobre la Creación de conocimiento en pequeños establecimientos hoteleros de España. El autor, mediante la aplicación del modelo SECI o Espiral de Conocimiento, identifica acciones relacionadas con la creación de conocimiento llevado a cabo en el sector de pequeños establecimientos hoteleros del centro histórico de la ciudad de Málaga (España), se elabora un decálogo de buenas prácticas, obteniendo como resultados, que se desarrollan acciones de creación de conocimiento, sin un objetivo concreto.

Por otra parte, Mónica Lorena Sánchez Limón y Manuel Humberto De la Garza Cárdenas, desde la Universidad Autónoma de Tamaulipas – México, presentan su trabajo Tecnologías de información y desempeño organizacional de las pymes del noreste de México, se trazan determinar el impacto de la implementación de las tecnologías de información en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas del noreste de México, resaltando la relevancia de los beneficios que trae la adopción de tecnologías de información en las pequeñas y medianas empresas, concluyendo que las tecnologías de información favorecen el desempeño en las pequeñas y medianas empresas estudiadas.

De la misma forma, Leal Morantes, Miraidy Elena; Labarca Ferrer, Nelson José; Bracho Parra, Otilia del Socorro y Vargas de Hernández, Vilma Estela, de la Universidad del Zulia –Venezuela-, en el trabajo intitulado Gestión tecnológica en pymes del sector textil del municipio Maracaibo- estado Zulia-Venezuela, analizan los factores determinantes de la gestión tecnológica de las pymes del sector textil del municipio Maracaibo, estado Zulia. Los autores valiéndose de un estudio descriptivo, de campo, no experimental, aplican cuestionarios semiestructurados que una vez aplicados, le permiten evidenciar la presencia de determinados factores de gestión tecnológica, teniendo predominio los factores referidos al esfuerzo tecnológico. Como conclusiones, establecen que para el fortalecimiento del sector, se requiere la participación conjunta del gobierno nacional y los sectores productivos. Resaltan además, factores de índole empresarial.

Por su parte, Gerardo J. Zapata Rotundo y María Teresa Canet Giner, de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” –Venezuela- y la Universitat de València –España-, en su trabajo Características del Trabajo y los Incentivos en Medianas Empresas del Estado Lara, Venezuela, evalúan la relación entre las características del trabajo y la implementación del sistema de incentivos en la organización. A partir de dos hipótesis de investigación, enuncian una relación positiva entre las características del trabajo y el sistema de incentivos aplicado, precisando como resultados que la variedad del trabajo está positivamente relacionada con la implementación de incentivos intrínsecos y extrínsecos en la organización; sin embargo, la complejidad del trabajo solo está relacionada con la implementación de sistemas de incentivos intrínsecos.

Asimismo, fortaleciendo el estudio de las pymes, Logreira-Vargas, Cristina I.; Hernández- Fernández, Lissette; Bonett-Brieva, Mauricio y Sandoval-Herrera, Jessica, de Universidad de la Costa y la Corporación Universitaria Latinoamericana Colombia; Piensa Lab –Colombianos acompañan con el trabajo Microempresas en Barranquilla: Una mirada desde el financiamiento privado, trazándose el análisis de fuentes de financiación privada para las microempresas y la empleabilidad de éstas en Colombia.

Desde un enfoque epistemológico, empírico, inductivo y bajo un paradigma cuantitativo, demuestran que las microempresas estudiadas conocen pocas alternativas de financiación, por lo que se limitan a utilizar las más comunes (créditos con proveedores y con bancos comerciales), llegando a concluir, que es necesario que las instituciones de financiamiento privado diseñen programas o realicen jornadas que permitan asesorar a las microempresas en torno a las fuentes de financiación disponibles para su uso.

En la misma línea temática, desde la Corporación Universitaria Americana y la Universidad del Atlántico – Colombia; Ricardo Simancas Trujillo; Astelio Silvera Sarmiento; Luis Fernando Garcés Giraldo y Hugo Hernández Palma, presentan el trabajo intitulado Administración de recursos humanos: factor estratégico de productividad empresarial en pymes de Barranquilla, en él exploran la relación entre el capital humano y la productividad en las pequeñas y medianas empresas. Se valen de la revisión de la realidad productiva de las

Pymes industriales, comerciales y de servicios en Barranquilla; tomando como referencia el informe de resultados de la Encuesta Gran Pyme Colombiana, encontrando como hallazgo representativo, la necesidad de invertir en cualificación para aumentar la productividad en las pymes estudiadas, concluyendo que administrar bien el capital humano es clave para el desarrollo productivo de las pequeñas y medianas empresas estudiadas.

Finalmente, cerrando esta sección, Moreno Charris, Ana Virginia; Chang Muñoz, Eduardo y Romero de Cuba, Jenny de la Universidad de la Costa – Colombia- y de la Universidad del Zulia – Venezuela-, analizan la Satisfacción Laboral en las Pyme colombianas del sector Textil-Confección de Barranquilla, Colombia. La investigación, se enmarca en un paradigma cuantitativo, precisando que los efectos globalizadores, exigen que las empresas colombianas definan estrategias orientadas a potenciar la satisfacción en los atributos del empleo dado que el recurso humano se constituye en su factor más importante de competitividad.

En la sección TRIMESTRE, se concentran cinco trabajos, enmarcados en diversas áreas de conocimiento relativas a la gerencia.

En primera instancia, García Cebrián, Lucía Isabel; Monsalve Peláez, Magda Andrea y Muñoz Porcar, Antonio, de la Universidad de Zaragoza -España- y la Universidad Simón Bolívar –Colombia- respectivamente, presentan el trabajo Parques científicos y tecnológicos: Una aglomeración con repercusión en el tejido empresarial, en él analizan la importancia de las concentraciones empresariales, específicamente los parques científicos y tecnológicos, como mecanismo que contribuye al tejido empresarial de un determinado país. Los autores, mediante datos procedentes de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España, analizaron variables que les permitieron concluir, que los parques estudiados son un modelo de aglomeración que presenta beneficios para las empresas y las regiones, configurándolo como una alternativa de localización que deben tener en cuenta no sólo en países como España, sino en otros, donde estas iniciativas aún son incipientes.

Seguidamente, Anastacio Espejel García; Dulce María Rodríguez Peralta; Ariadna Isabel Barrera Rodríguez y Adán Guillermo Ramírez García de la Universidad Autónoma Chapingo, México, analizan los Factores estratégicos de la innovación y mercado en queserías artesanales de México precisando su relación con la rentabilidad de la agroindustria de queso de Reyes en Etna, Oaxaca. Luego de un análisis cuantitativo, los autores demuestran un mayor nivel de innovación en las categorías de mercado, producción, manejo de residuos y asesoría técnica, que los factores estratégicos que determinan el comportamiento del consumidor, son los atributos sensoriales, precio, etiqueta y empaque, demostrando que la adopción de innovaciones en producción, asistencia técnica y mercado inciden en la rentabilidad de las empresas queseras estudiadas.

Posteriormente, Darcy Luz Mendoza Fernández; Edwin Salas Solano y Danny Daniel López Juvinao, desde la Universidad de La Guajira –Colombia-, presentan el trabajo Responsabilidad social de las empresas productoras de energía eólica. En dicho trabajo, describen los elementos de la Responsabilidad Social de las empresas productoras de energía eólica desde la visión de los directivos, estableciendo entre sus hallazgos la presencia de normas, valores morales, principios éticos y la calidad de servicio, como parte de la responsabilidad social; sin embargo, plantean que existen algunos puntos, tanto en los valores morales como en los principios éticos, que requieren especial atención, siendo estos esenciales para el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial, sobretodo en empresas estudiadas.

Yomeida Inmaculada Bom Camargo y Juan Carlos Bolívar de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt –Colombia- y -Venezuela- respectivamente, intitulan su trabajo Gestión del conocimiento y activos intangibles en universidades públicas: Perspectiva de análisis. En él analizan la gestión del conocimiento y los activos intangibles en universidades públicas de la Costa Oriental del Lago de Maracaibo (COLM), estado Zulia, Venezuela, obteniendo como resultado la exigencia de revisión de proyectos para la generación de activos intangibles, por existir distorsiones significativas en su aplicación; estando sus conclusiones orientadas a que la gestión del conocimiento en las universidades públicas, ha servido como plataforma para la generación de activos intangibles en una alta proporción.

Cierran esta edición, González P., Angel D.; Aponte F., Bertila J.; Abraham J. González y Vasquez S., Fiorella D. de la Universidad del Zulia - Venezuela- y la Universidad Militar Nueva Granada – Colombia,

analizan los Procesos de negocio de la cadena de suministro avícola, obteniendo como resultados que dicha cadena de suministro está conformada por tres fases: aprovisionamiento, procesamiento y distribución; en cada una de ellas se gestionan procesos de negocios para afianzar su integración, con sus proveedores, propietarios y clientes, concluyendo que los procesos de negocio en la cadena de suministro estudiada, se trabajan de forma integrada y efectiva.

La invitación es a la lectura de cada artículo incluido en esta edición; en cada uno de ellos, encontrará gran valor, y aportaciones importantes, que alimentarán el conocimiento científico en esta área específica del saber.