



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@gmail.com
Universidad del Zulia
Venezuela

Responsabilidad social de las empresas agroindustriales del sector arrocero en Villavicencio Colombia

Obando-Bastidas, Jorge Alejandro; Franco-Montenegro, Aldemar; Bohórquez-Barbosa, Tania Margarita; Figueroa-Enciso, Stefany Michel

Responsabilidad social de las empresas agroindustriales del sector arrocero en Villavicencio Colombia

Revista Venezolana de Gerencia, vol. 24, núm. 87, 2019

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499001>

Responsabilidad social de las empresas agroindustriales del sector arrocero en Villavicencio Colombia

Social responsibility of agro-industrial companies in the rice sector in Villavicencio Colombia

Jorge Alejandro Obando-Bastidas
universidad Cooperativa de Colombia, Colombia
jorge.obandob@campusucc.edu.co

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29060499001>

Aldemar Franco-Montenegro
Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia
Aldemar.Franco@campusucc.edu.co

Tania Margarita Bohórquez-Barbosa
Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia
tania.bohorqueszb@campusucc.edu.co

Stefany Michel Figueroa-Enciso
Universidad Cooperativa de Colombia, Colombia
stefany.figueroa@campusucc.edu.co

Recepción: 15/05/17
Aprobación: 20/02/18

RESUMEN:

La responsabilidad social empresarial, en las diversas organizaciones evidencia la protección de los derechos de la naturaleza y los seres humanos, de esta depende el beneficio colectivo. El objetivo propone evaluar la responsabilidad social asumida por las empresas arroceras del sector agroindustrial en Villavicencio, en los factores relacionados con la contaminación ambiental, la salud, la educación y vivienda para los diferentes actores comprometidos en este contexto laboral. Para cumplir con dicho propósito se aplicaron 700 encuestas estructurada tipo Likert a los habitantes de la comunidad aledaña y a los trabajadores de estas empresas. Utilizando el método estadístico multivariante del análisis de correspondencia se observó, bajo compromiso social en todos los aspectos en la comunidad y un leve compromiso para los trabajadores. El medio ambiente es uno de los aspectos de menor apoyo, evidenciado desde la comunidad y desde los trabajadores.

PALABRAS CLAVE: responsabilidad social empresarial, sector arrocero, trabajadores de la industria arrocera, comunidad aledaña a las industrias arroceras.

ABSTRACT:

The Social Entrepreneurship (SE) in the different organizations evidences the human rights and nature protection, which depend on the collective benefit. The aim proposes to evaluate the social responsibility assumed by the rice companies of the agroindustrial sector in Villavicencio, in the factors related to environmental pollution, health, education and housing for the different actors involved in this labor context. These elements are assumed by the agricultural industries sector in Villavicencio, especially by the rice companies. In order to accomplish the aim of this project, 700 structured Likerttype surveys were applied to the surrounding community and to the workers of these companies. As well, by using the correspondence analysis multivariate statistical method was possible to observe low social engagement in all aspects, and a slight engagement for the workers. Indicated from the community and from the workers, the environment is one of the main aspects with lower support.

KEYWORDS: Social responsibility business rice sector, workers in the rice industry, surrounding community rice industries.

1. INTRODUCCIÓN

El municipio de Villavicencio se encuentra geográficamente ubicado en el piedemonte de la Cordillera Oriental al Noroccidente del departamento del Meta (Colombia), cubre una superficie de 1.311 km². La

industria del arroz ha sido un factor que económicamente ha beneficiado en muchos aspectos a la comunidad de Villavicencio; sin embargo, alrededor de los 14 molinos de arroz activos, circulan arroyos de agua que terminan siendo contaminados por los diferentes químicos usados en el tratamiento de este producto. La cantidad de humo emanados por estos molinos y que salen por las chimeneas, generan desde contaminación ambiental hasta contaminación visual.

Por otro lado, los malos olores que se perciben alrededor de estos espacios se constituyen en evidencias de contaminación que provienen de las actividades desarrolladas por estas industrias. Hernández et al, (2016:43) manifiestan que, para estos problemas, se requiere de tecnología de punta para el procesamiento y secado de este producto que ayuden a contrarrestar los efectos nocivos de las plagas y bacterias que atacan el arroz, las cuales terminan generando contaminación. De la misma manera es necesario que estas empresas contribuyan a enfrentar fenómenos climáticos como el del Niño, cuyo paso deja estrago y desolación (FEDEARROZ, 2010:9).

Desde esta perspectiva se pretende evaluar la responsabilidad social (en adelante RSE) asumidas por las empresas arroceras del sector agroindustrial en Villavicencio, en los factores relacionados con la contaminación ambiental, la salud, la educación y vivienda para los diferentes actores comprometidos en este contexto laboral. Dicho compromiso nace directamente de los principios de la RSE, que deben ser cumplidos por las diferentes empresas dedicadas a la realización de estos procedimientos.

La investigación es de orden cuantitativo, se apoya en la estadística aplicando métodos de la correspondencia. Se estudian empresas del sector arrocero, considerando aspectos relativos a los ámbitos: educación, vivienda, medio ambiente, salud y recreación. Fue diseñada una encuesta, la cual se aplicó a 4 empresas del sector arrocero de la ciudad de Villavicencio, dos tipos de poblaciones: trabajadores.

2. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: DEFINICIONES Y CARACTERÍSTICAS ESENCIALES

En esta sección, se describen y discuten algunos elementos teóricos que caracterizan la RSE, en diferentes contextos. En este sentido, Chumaceiro et al, (2013:309-321), determinan que la RSE comprende dos aspectos, una interna asociada al recurso humano, evidenciado como competencia y calificación del trabajador y otra asociada a la dimensión externa que se relaciona con las comunidades locales, socios comerciales, proveedores, consumidores, problemas ecológicos y desarrollo sostenible. Por su parte, Camacho et al, (2002:313), señalan que los elementos de la RSE son: los trabajadores, consumidores, competidores, administración pública, entorno geográfico, humano y medio ambiente; como aquellos grupos que merecen la consideración de ser tenidos en cuenta. De esta manera, La RSE gana importancia en el sentido de reflejar la conciencia que adquieren las empresas, cuando reconocen que sus actividades laborales pueden generar impactos positivos o negativos sobre las sociedades y el medio ambiente.

Dávila (2008:48) y Toca (2007:50) refuerzan el concepto, asumiendo que la RSE, propone invertir en capital humano sin olvidar sus obligaciones jurídicas y el cumplimiento de sus normas, dando importancia relevante a los individuos involucrados, los cuales generan, eficiencia y eficacia en el desarrollo de los procesos empresariales. Desde este punto de vista, el papel de la RSE da un paso más de la mera acción de lograr un impacto a través de acciones benéficas, debe avanzar hacia la consecución de aportes sociales que busquen mitigar la pobreza, el analfabetismo, el respeto por la naturaleza, poniendo como principio cumplir con las expectativas de los grupos interesados, en cuanto a las necesidades plasmadas en los derechos humanos, exigencias éticas y modelos de sostenibilidad, por su parte las empresas agroindustriales del sector arrocero de Villavicencio tiene el doble compromiso social; por un lado generar empleo y por otro lado, proteger a sus trabajadores, a las comunidades aledañas y al medio ambiente.

Un concepto diferente de RSE lo propone Cortina (2005:113-127) cuando determina que este concepto no es mera filantropía, reflejada en acciones de beneficencia hacia las comunidades afectadas, la empresa debe proponer el diseño de políticas que lleven a las empresas a generar actuaciones que tengan en cuenta los

intereses de todos los afectados por ella. Complementando esta propuesta, Aguilera et al, (2012:126) y Barros et al, (2015:80-87) observan a la RSE como un compromiso asumido por las empresas hacia la sociedad, que involucra el beneficio del desarrollo sostenible, propiciando de esta manera un equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar y los trabajadores, con una intensidad similar a la generación de valor para todos los propietarios. Asimismo, Guédez (2006:206) deja en claro que las organizaciones se mantienen a largo plazo en el mercado con niveles de ganancia aceptables, cuando asumen la estrategia de RSE como parte integrante y permanente de sus fines.

Otro punto de vista propone Correa (2007:87-102), cuando señala a la RSE en diferentes ámbitos culturales, académicos y empresariales. Roitstein (2004:5-28), mira estos aspectos como una relación de socios que logre combinar los recursos y las competencias de la empresa y del conjunto de actores sociales en pos del desarrollo de relaciones mutuamente beneficiosas por su parte De la Cuesta González, (2004:45-58) Nieto et al, (2004:28-39) y Volpentesta, (2009:280) ubican este concepto en el marco de la defensa de los recursos naturales, lo que genera costos económicos, pero propicia la formación de valores culturales, sociales, económicos, ambientalistas y jurídicos, que benefician a diferentes actores.

Desde otra mirada no menos importante, Garavito (2012: 81-104) señala que la RSE, puede ser vista como un costo o como una inversión, este sentido Romero, (2010:456-467); aporta que, en la RSE, sólo consideran los problemas económicos sin tomar en cuenta la multiplicidad de elementos que interactúan. De esta manera la (RSE) se ha convertido en parte fundamental de la cultura, el mundo académico y empresarial, ya que mejora la imagen corporativa, así lo mira Alvarado et al, (2008:37-59) cuando afirma que “las imágenes de las empresas son elaboradas por la vía de la percepción, la experiencia, las construcciones mentales y las de la memoria”.

En síntesis, para el caso específico en la presente comunicación, la Responsabilidad Social parte de una actitud consciente y responsable que asumen las empresas arroceras hacia el bienestar común, compartido con los trabajadores, el medio ambiente y todos los actores sociales que hacen parte del entorno físico que rodean dichas empresas.

3. RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EMPRESAS AGROINDUSTRIALES DEL SECTOR ARROCERO EN VILLAVICENCIO: ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Esta investigación es de tipo cuantitativo, abordada desde los métodos de la correspondencia estadística. En este método las unidades de variables que caracterizan a la responsabilidad social de las empresas frente a los trabajadores y a la comunidad aledaña, se corresponden de una manera exploratoria y significativa, con los elementos de la escala Likert. La exploración se hace mediante graficas de correspondencias, mientras que la significancia se aborda desde la relación de cada una de los elementos de las variables de estudio, con las valoraciones de la escala. Dicha relación corresponde al cumplimiento de la prueba Chi-cuadrado.

TABLA 1
Muestreo

Empresa	Trabajadores	Población aledaña
Agrocom	40	92
Inproarroz	50	84
Procearroz S.A	78	130
Procesadora de Arroz Montecarlo	70	156
Subtotal	238	462
TOTAL	700	

Fuente: Elaboración propia (2017).

La encuesta se aplicó a 4 empresas del sector arrocero de la ciudad de Villavicencio. En este contexto se implementan los instrumentos a dos tipos de poblaciones: 1) Trabajadores de las empresas; 2) Población que conforma la comunidad aledaña a estas empresas. Se eligen empresas vigentes y de amplio espectro en el sector arrocero de Villavicencio. Se realizó un muestreo probabilístico estratificado, ya que la población total se dividió en dos partes (Trabajadores y comunidad aledaña). Los sujetos de estudio se seleccionaron aleatoriamente formando dos estratos proporcionales a la cantidad de trabajadores y a la cantidad de familias que viven alrededor de estas empresas. Finalmente, a cada empresa, proporcionalmente a su tamaño se le asigna una cantidad de trabajadores y de población aledaña, a los que finalmente se le aplican los instrumentos. La tabla 1, muestra la cantidad de encuestas aplicadas.

Método de las correspondencias: Matemáticamente, esta técnica propone elementos de carácter geométrico, a través de gráficos sencillos, que explican la correlación, el acercamiento y la discriminación de las variables (1. Características de la Responsabilidad social de las empresas frente a los trabajadores; 2. responsabilidad social de las empresas frente a la comunidad aledaña) hacia los elementos de la escala Likert.

El método es importante porque se reconoce desde la descripción grafica el acercamiento de cada elemento de las variables hacia la valoración de la escala, estableciendo visualmente una relación y desde la inferencia la significancia en un p-valor inferior a 0.05 que garantiza la veracidad de esta relación (Obando y Castellanos: 375: 382). Mediante la correlación estadística se definen las relaciones entre las características de un fenómeno, el grado de esta relación, manifestada en el peso de los ejes sobre el cual se distribuyen las variables que se correlacionan. A mayor peso, más aceptación del método (Martínez et al, 2009).

El instrumento aplicado es la encuesta tipo escala Likert, con 16 ítems, que indagan en la muestra 4 aspectos: Educación, vivienda, medio ambiente, salud y recreación. Se aplicó el instrumento tanto a las personas que laboran en las empresas, como a las personas que viven alrededor de estas, denominada población aledaña.

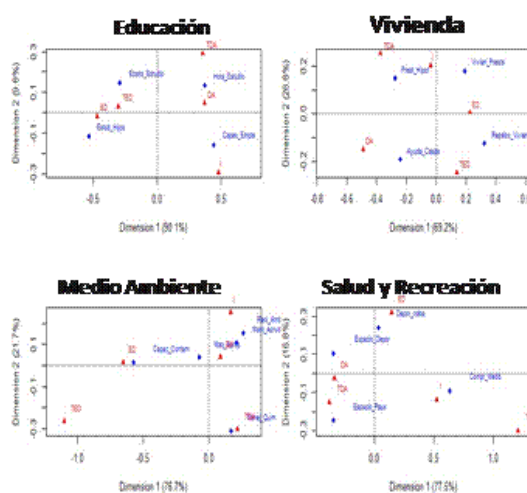


FIGURA 1
Resultados de correlacion en la comunidad
elaboración propia

Para el análisis de datos se utilizó el programa estadístico R. La figura 1, evidencia las primeras correspondencias de las variables, que hace relación a las encuestas aplicadas en los diferentes aspectos, a la comunidad aledaña. En forma exploratoria se hace necesario determinar por cada grafica generada en cada componente, la inercia que genera peso en la calidad de la información propuesta por el método.

La Figura 1, refleja la correspondencia de las variables aplicadas en la instrumentalización de la comunidad aledaña a las industrias arroceras de Villavicencio, mostrando una alta significancia en la información aportada, por el método. De esta manera el componente educación está evidenciando un $97.8\% + 1.6\% = 99.4\%$, el componente vivienda $87.6\% + 7.1\% = 94.7\%$, el componente medio ambiente $73.6\% + 22.9\% = 96.5\%$ y el componente salud y recreación $72.8\% + 27.2\% = 100\%$.

Con la significancia aportada, las correspondencias en la gráfica permiten explorar que para el componente educación, el 50% de las variables se asocian con la valoración, totalmente en desacuerdo (TED), mientras que el otro 50% están en desacuerdo (ED), exactamente la misma situación se observa en el componente vivienda. Para los componentes de medio ambiente el 60% está totalmente en desacuerdo y el 20% visualiza con indiferencia (I) el proceso de RSE, mientras que el 20% de la comunidad está totalmente de acuerdo (TDA). La salud y recreación evidencia que el 33% está totalmente en desacuerdo mientras que el 67% está en desacuerdo.

Para determinar la significancia de la relación de cada una de las variables, se calcula un chi-cuadrado con su respectivo p-valor que comprueba la veracidad de la relación (tabla 2)

TABLA 2
Resultados correspondencia de la comunidad

VARIABLES	DENOMINACIÓN	TE	ED	I	DA	TDAP-Valor
Capacit_Amb	La empresa realiza actividades de capacitación sobre contaminación ambiental a la población circunvecina.	X				0,000017
Riesg_Contam	La empresa mantiene informada a la comunidad sobre los riesgos de la contaminación que genera.		X			0,000014
Precio_Arroz	La empresa arroceras vende más barato el arroz por ser vecinos.	X				0,000011
Siemb_Arb	La empresa arroceras ha realizado campañas de siembras de árboles con la comunidad.		X			0,00015
Afectac_Ruid	La empresa le ha facilitado ayuda para que en su vivienda no se vea afectado por el ruido.	X				0,0016
Repar_Locat	La empresa ayuda en las reparaciones locativas de las viviendas por el hollín que arroja las quemadas de residuos arroceros.		X			0,00013
Ctrl_Plaga	La empresa desarrolla un plan de control de plagas para el beneficio de la comunidad aledaña.	X				0,000011
Prob_Inun	La empresa arroceras les ayuda a solucionar problemas de inundación a causa del taponamiento que provoca la cascara.		X			0,00000
Ruid_Equip	El ruido que producen los equipos de las empresas arroceras ha disminuido desde que usted vive aquí.		X			0,00003

Elaboración propia (2017).

Cont... Tabla 2

Tecn_Agua	Considera usted que las empresas arroceras usan nuevas tecnologías para evitar la contaminación del agua.	X	0,00001
Afect_Humo	El humo que producen los molinos arroceros afecta la co- munidad de su barrio.	X	0,00007
Tecn_Aire	Considera usted que las empresas arroceras han realizado mejoras tecnológicas para no contaminar el aire.	X	0,00000
Transp_Adec	Los camiones que transportan el arroz son adecuados y se encuentran en perfecto estado.	X	0,002
Event_Fam	La empresa patrocina u organiza eventos deportivos para las familias del sector.	X	0,00002
Prog_Preven	La empresa patrocina u organiza programas de prevención y promoción.	X	0,00004
Consult_Medic	La empresa presta ayuda con medicamentos o consultas médicas y otros a las personas que resultan afectadas por la contaminación que ellos generan.	X	0,00001

Elaboración propia (2017).

Con valores que bajo un nivel de confianza del 95%, determinan una relación entre las variables y los valores de la escala, dadas por el P-valor, se evidencia una correspondencia validada. De esta manera el componente de la educación muestra una baja valoración que lleva a las siguientes percepciones: La empresa no realiza actividades de capacitación sobre contaminación ambiental a la población circunvecina, no informa a la comunidad sobre los riesgos de la contaminación que genera. Así mismo la comunidad no percibe que se le venda más barato el arroz por ser vecinos, tampoco realiza campañas de siembras de árboles con la comunidad.

Con respecto al componente vivienda, las correlaciones indican también una baja valoración, de esta manera para la comunidad la empresa no ayuda en las reparaciones locativas de las viviendas por el hollín que arroja las quemadas de residuos arroceros, no hace control de plagas que nacen de las actividades propuestas en los molinos de arroz, ni mucho menos facilita ayuda para que en su vivienda no se vea afectado por el ruido. Asimismo, la empresa no toma medidas para el control del ruido, ni tampoco le interesan los problemas de inundación a causa del taponamiento que provoca la cascarilla.

Desde el componente que relaciona el medio ambiente no se observa en forma significativa, una valoración que favorezca a las empresas arroceras. Las correlaciones indican que estas empresas no disminuyen los ruidos

de sus equipos, no hace uso de nuevas tecnologías que le permitan evitar la contaminación del agua y del aire, no implementan medidas para que el humo no llegue hasta las casas vecinas, aumentando la sensación de contaminación, hasta los camiones en los cuales se transporta el arroz no son adecuados y contribuyen a aumentar el panorama de contaminación ambiental.

De la misma manera, la valoración determinada por la comunidad refleja la poca participación de la empresa en la organización de eventos deportivos, programas de prevención, en ayudas médicas para problemas derivados de la contaminación generada en el procesamiento industrial del arroz.

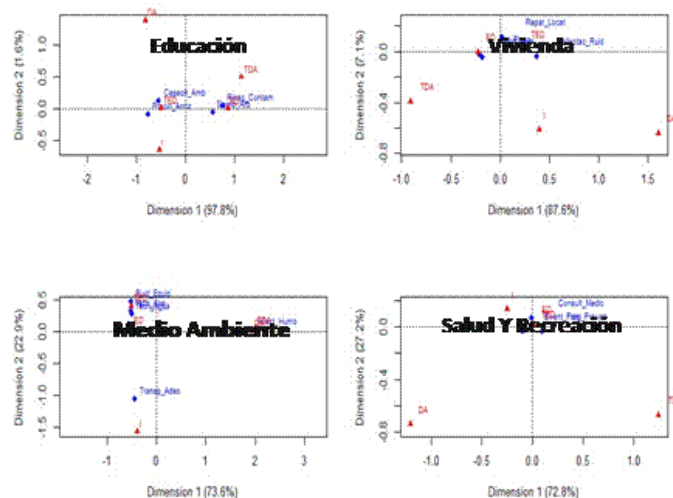


FIGURA 2
Resultados de correlación en los trabajadores
Elaboración propia (2017).

A continuación, en la figura 2, se muestran las correspondencias entre las características de la responsabilidad social de las empresas hacia los trabajadores y las unidades de valoración de la escala Likert.

Desde la consulta generada en la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la empresa, la tabla 3 refleja la correspondencia de las variables aplicadas en la instrumentalización de la trabajadores de las industrias arroceras de Villavicencio, mostrando una alta significancia en la información aportada por en los ejes por el método. De esta manera el componente educación está evidenciando un $90.1\% + 9.8\% = 99.9\%$, el componente vivienda $69.2\% + 26.8\% = 96\%$, el componente medio ambiente $76.7\% + 21.7\% = 98.4\%$; y el componente salud y recreación $77.5\% + 16.8\% = 94.3\%$.

Con la significancia aportada, las correspondencias en la gráfica permiten explorar que para el componente educación el 50% de las variables se asocian con la valoración en desacuerdo (ED) y en totalmente en desacuerdo

(TED), el 25% es indiferente (I), mientras que el otro 25% están de acuerdo (DA). Para el componente de Vivienda el 50% está en desacuerdo (ED) y el 25% visualiza con indiferencia (I) y el restante 25% está de acuerdo (DA). El proceso de RSE, el componente de medio ambiente el 40% está de acuerdo (DA), el 20% totalmente de acuerdo (TDA), mientras que el restante 40% se muestra indiferente (I) y en desacuerdo (ED). La salud y recreación evidencia que el 50% está en desacuerdo (ED) e indiferente (I), mientras que el restante 50% se muestra totalmente de acuerdo (TDA) y de acuerdo (DA).

TABLA 3
Resultados correspondencia de los trabajadores

VARIABLES	DENOMINACIÓN	TED	ED	I	DA	TDA	P-Valor
Econo_Estudio	La empresa ayuda económicamente para realizar estudios a todo nivel educativo	X					0,00006
Hora_Estudio	La empresa facilita horarios para adelantar estudios a todo nivel educativo.				X		0,00004
Capac_Emple	La empresa genera capacitación a sus empleados en todos los aspectos inherentes a su actividad.			X			0,00011
Estud_Hijos	La empresa facilita el estudio a los hijos de los empleados por medio de becas y subsidios.		X				0,0005
Vivien_Presta	La empresa facilita la adquisición de vivienda por medio de préstamos.			X			0,001
Repaloc_Vivien	La empresa ayuda en las reparaciones locativas de viviendas de sus empleados.		X				0,0003
Ayuda_Casas	La empresa facilita mediante ayudas o prestamos la construcción de casas en lotes de sus trabajadores.				X		0,0001
Prest_Hipot	La empresa facilita el pago de préstamos hipotecarios a sus trabajadores.					X	0,0008
Capac_Contam	La empresa realiza capacitación a los agricultores para evitar la contaminación de aguas.		X				0,0003
Reci_Amb	La empresa genera proceso de reciclaje como medida de cuidado del medio ambiente.			X			0,0004

Cont... tabla 3

Mant_Apruid	La empresa hace mantenimiento a sus aparatos generadores de ruidos.	X	0,0006
Maq_Aprop	La empresa tiene la maquinaria apropiada para evitar la contaminación ambiental en su procesamiento.	X	0,0005
Manej_Quim	La empresa propicia el buen uso, cuidado y manejo de los químicos usados en el procesamiento del arroz.	X	0,0003
Depor_traba	La empresa patrocina eventos deportivos para los trabajadores y sus familias.	X	0,00001
Espacio_Depor	La empresa posee espacios físicos para promover el deporte de sus trabajadores y o usuarios.	X	0,0005
Espacio_Paux	La empresa posee espacios dotados con los elementos necesarios para los primeros auxilios.	X	0,0004
Compr_Medic	La empresa contribuye en la compra de medicamentos X fuera del POS.		0,0006

Elaboración propia (2017).

Con valores que bajo un nivel de confianza del 95%, determinan una relación entre las variables y los valores de la escala, dadas por el P-valor, se evidencia una correspondencia validada para las respuestas brindadas en el proceso de encuestas a los trabajadores de las empresas arroceras del Villavicencio.

De esta manera en el componente de la educación, los encuestados manifiestan que las empresas les ayudan favoreciéndoles horarios para su crecimiento intelectual, sin embargo, no reciben ayuda económica, ni para ellos, ni para su núcleo familiar, para realizar estudios en cualquier nivel educativo. Con respecto al componente vivienda, las correlaciones indican que la empresa les facilita a sus trabajadores ayudas o préstamos hipotecarios que pueden ser usados en la construcción de casas, lo préstamos no se hacen para la reparación de sus viviendas.

Entre los trabajadores y la población encuestada en el sector arrocero de Villavicencio, se evidencia que las empresas no le dan relevancia al tema de salud y recreación de los trabajadores y de la comunidad aledaña, siendo este el puntaje más bajo. Otro factor relevante es la educación puesto que en gran parte las personas encuestadas se encuentran en desacuerdo, indicando que no les brindan ayudas educativas, ni capacitaciones al respecto.

Desde el componente que hace relación al medio ambiente los trabajadores reconocen que las empresas arroceras hacen mantenimiento a sus aparatos generadores de ruidos, adquiriendo compromisos que conlleva a evitar la contaminación ambiental, haciendo un buen manejo de químicos usados en el procesamiento del

arroz; sin embargo, reflejan la ausencia de capacitación a los agricultores para evitar la contaminación de aguas y de procedimientos para generar conductas de reciclaje.

De la misma manera, la valoración determinada por los trabajadores, refleja la poca participación de la empresa en la organización de eventos deportivos, pero, habilita espacios físicos para la práctica de deportes, además de propiciar elementos de primeros auxilios que prevén accidentes de trabajo. El pago de hipotecas, las ayudas para la construcción se constituyen en elementos que apoyan el grado de responsabilidad emitidos por estas empresas.

4. CONCLUSIONES

Para el presente trabajo se propuso evaluar el grado de responsabilidad de las empresas arroceras de Villavicencio hacia las comunidades y hacia sus trabajadores. Los resultados expresados bajo el método de las correspondencias, descritos en forma gráfica e inferencial, determinaron el valor del uso del método de correspondencias, ya que se logró examinar las diferentes correlaciones y su respectivo acercamiento hacia la valoración de los elementos de las unidades de variable hacia la escala Likert. El p-valor del chi cuadrado, dio cuenta de la alta relación de las valoraciones emitidas por los diferentes actores intervinientes en este proceso de investigación.

Los resultados encontrados evidencian un paralelo, en donde la comunidad responde con proposiciones que hacen ver el poco grado de responsabilidad social en los aspectos relacionados con la educación, la vivienda, la salud y el escaso compromiso de estas empresas con el medio ambiente. Desde el punto de vista de los trabajadores existe un compromiso leve en los procesos de educación, es bueno que estos tengan horarios apropiados para que asistan a colegios y universidades. El problema se presenta cuando no se observan el mismo compromiso con sus familias.

Desde el punto de vista de los trabajadores las empresas generan también principios de RSE, cuando existe una valoración significativa a los procesos de mantenimiento a sus aparatos generadores de ruidos y el uso de maquinaria apropiada para evitar la contaminación ambiental en su procesamiento. Ante la protección del medio ambiente la comunidad evidencia serias dificultades, sobre todo porque en la región en donde se desarrolla la investigación las inundaciones en los barrios en épocas de lluvias son frecuentes y las empresas no limpian los accesos por donde corren los residuos de la cascarilla del arroz. Aspectos como el ruido, la descontaminación del agua, el humo frecuente de estos molinos, son elementos que a la concepción de los encuestados las empresas salen poco favorecidas.

Generalizando, en todos los aspectos desde la comunidad, los procesos de responsabilidad social (educación, vivienda, medio ambiente, salud y recreación) por parte de estas empresas presentan serias dificultades, no se nota el compromiso de estas para la comunidad, desde el punto de vista de los trabajadores se observan indicios en donde la presencia de la empresa hace notar armonía con sus trabajadores.

BIBLIOGRAFÍA CITADA

- Aguilera, Adriana, y Puerto, Doria (2012), Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social. Pensamiento y Gestión. No. 32. Barranquilla, Colombia Pp. 1-26.
- Alvarado, Alejandro, y Schlesinger, María. (2008), Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. Estudios Gerenciales, Vol. 24, No. 108. Cali, Colombia. Pp. 37-59.
- Barros, Milena; Retamozo, Melissa, y González, David (2015), Responsabilidad Social Empresarial. Semilla Dice. No 1. Barranquilla, Colombia. Pp. 80-87.
- Camacho, Idelfonso; Fernández, José; González, Raúl y Miralles Josep (2002), Ética de la empresa. Bilbao, España. Desclée De Brouwer. Pp. 313.

- Chumaceiro, Ana; Hernández, Judith; Yori, Ligia; y Ziritt, Gertrudis (2013), Responsabilidad Social Empresarial y Políticas Públicas. *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XIX, No. 2. Maracaibo, Venezuela. Pp. 309-321.
- Correa, Juan (2007), Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social. *Semestre Económico*. Vol. 10, No. 20. Medellín, Colombia. Pp. 87-102.
- Cortina, Adela (2005), Ética de la empresa, no sólo responsabilidad social. *Revista Portuguesa de Filosofia*. Vol. 20. Portugal. Pp. 113-127.
- Dávila, Aracely., y Gómez, Jose (2008), Responsabilidad social empresarial: un reto para la industria química. *Synthesis*. Vol. 1. Chihuahua, México. Pp. 48
- De la Cuesta González, Marta. (2004), El porqué de la responsabilidad social corporativa. *Boletín económico de ICE*. Vol. 2813. España. Pp. 45-58.
- FEDEARROZ. (2010), Arroz. *Revista Arroz*. Vol. 58. No. 484. Colombia. Pp.9
- Garavito, Cecilia. (2012), Responsabilidad social empresarial y mercado de trabajo. *Economía*. Perú. Vol. 31, No. 61. Pp. 81-104.
- Guédez, Víctor. (2006), Ética y Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial: El aporte de la empresa al Capital Social. Caracas, Venezuela. Editorial Planeta Venezolana. Pp. 206.
- Hernández, Hector; Obando, Jorge; y Montoya, Juan (2016), Las innovaciones técnicas y administrativas como dimensiones de la innovación organizacional. In *Vestigium Ire*, 10(2), Pp 133-146.
- Martínez, Ross; Tuya, Leonel; Martínez, Mercedes; Pérez, Alberto; y Cánovas, Ana. (2009), El coeficiente de correlación de los rangos de Spearman caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), 0-0.
- Namakforoosh, Mohammad. (2005), Metodología de la investigación. México. Limusa. Pp. 525.
- Nieto, Mariano; y Fernández, Roberto (2004), Responsabilidad social corporativa: la última innovación en management. *Universia Business Review*. No. 1. Madrid, España. Pp. 28-39.
- Obando, Jorge; y Castellanos, María (2014), Análisis de correspondencia. El caso de la evaluación por competencias. Primer encuentro colombiano de educación estocástica. La enseñanza y el aprendizaje de la probabilidad. En línea: <http://funes.uniandes.edu.co/6558/1/Obando2014An%C3%A1lisisECEE.pdf> . Consultado, 21-05-2017.
- Roitstein, Florencia (2004), La responsabilidad social empresarial en Argentina: tendencias y oportunidades. *Academia Revista Latinoamericana de Administración*. No. 32. Bogotá, Colombia. Pp. 5-28.
- Romero, Nestor (2010), La responsabilidad social corporativa: ¿una estrategia de cambio hacia un modelo ético de desarrollo? *Revista de Ciencias Sociales*. Vol. XVI, No. 3. Maracaibo, Venezuela. Pp. 456-467.
- Toca, Claudia (2007), Desarrollos Teóricos para la Comprensión y el Análisis de Stakeholders. Bogotá, Colombia. Documentos de administración. Pp. 50.
- Volpentesta, Jorge (2009), Gestión de la responsabilidad social empresaria Argentina. *Intermilenio*. Pp. 280.