



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@fces.luz.edu.ve
Universidad del Zulia
Venezuela

Tendencias del postgrado sobre gerencia del conocimiento en Iberoamérica

Pirela Morillo, Johann; Romero Otero, Irene Sofía; Álvarez Álvarez, María Janneth; Almarza Franco, Yamely

Tendencias del postgrado sobre gerencia del conocimiento en Iberoamérica

Revista Venezolana de Gerencia, vol. Esp, núm. 1, 2018

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062781017>

Tendencias del postgrado sobre gerencia del conocimiento en Iberoamérica

Postgraduate trends on knowledge management in Ibero-America

Pirela Morillo, Johann
Universidad de La Salle., Colombia

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29062781017>

Romero Otero, Irene Sofía
Universidad de La Salle., Colombia

Álvarez Álvarez, María Janneth
Universidad de La Salle, Colombia

Almarza Franco, Yamely
Universidad de La Salle, Colombia

RESUMEN:

Se comparan las tendencias del postgrado en gerencia del conocimiento en Iberoamérica, a partir de la consideración de once programas, correspondientes a los países: Venezuela, España, México, Chile, Colombia, Argentina y Puerto Rico. Es un estudio cualitativo, centrado en la comparación de perfiles curriculares, enfoques y contenidos de los programas, los cuales fueron consignados en cuadros, como instrumento de recolección y análisis de información. Los principales resultados apuntan a la presencia de enfoques diversos de cómo se entiende la gerencia del conocimiento, desde vincularla con procesos educativos, tecnológicos, de innovación hasta procesos propiamente empresariales y productivos, relacionándose su vez con la orientación temática-curricular de las Facultades y Universidades que los administran. En cuanto a los perfiles de egresados, las competencias oscilan entre la gerencia de proyectos, coordinación de procesos tecnológicos para apoyar la creación, organización y transferencia del conocimiento, mediación y negociación. Como conclusión se destaca una alta potencialidad para la cooperación y colaboración académica entre los programas de postgrado, como un elemento sustantivo que genera sinergias para el desarrollo de proyectos de investigación e iniciativas de publicación colectiva.

PALABRAS CLAVE: formación de postgrado, gerencia del conocimiento, tendencias formativas.

ABSTRACT:

The postgraduate trends in knowledge management in Ibero-America are compared, from the consideration of eleven programs, related to the countries: Venezuela, Spain, Mexico, Chile, Colombia, Argentina and Puerto Rico. It is a qualitative study, focused on the comparison of curricular profiles, approaches and contents of the programs, which were recorded in tables, as an instrument for gathering and analyzing information. The main results point to the presence of diverse approaches of how knowledge management is understood, from linking it with educational, technological, and innovation processes to properly business and productive processes, relating in turn to the thematic-curricular orientation of the Faculties and Universities that manage them. Regarding the profiles of graduates, the competences oscillate between the management of projects, coordination of technological processes to support the creation, organization and transfer of knowledge, mediation and negotiation. In conclusion, there is a high potential for cooperation and academic collaboration among postgraduate programs, as a substantive element that generates synergies for the development of research projects and collective publishing initiatives.

KEYWORDS: Graduate training, knowledge management, training trends, professional.

1. INTRODUCCIÓN

Los programas de maestría en gerencia del conocimiento han venido aumentando, durante los últimos años, como resultado de la necesidad planteada por las organizaciones y por la sociedad en general de contar con personal altamente calificado para abordar los procesos de creación, socialización y transferencia del conocimiento producido desde distintos ámbitos organizacionales. Es así como diferentes universidades de todas las latitudes han formulado propuestas formativas de postgrado para actualizar, especializar y perfeccionar las competencias adquiridas en el pregrado, aportando enfoques que integran conocimientos

y métodos propiamente gerenciales, con otros saberes y prácticas, correspondientes a las diversas áreas del conocimiento como: la ingeniería de sistemas, la vigilancia tecnológica, inteligencia de negocios, organización y medición del conocimiento, la psicología del comportamiento organizacional, las ciencias de la educación, entre otras.

Por ser el ámbito de la gerencia del conocimiento un espacio con una alta potencialidad para la inter y la transdisciplinariedad, los enfoques construidos y las racionalidades presentes en los diseños curriculares que estructuran los programas de maestría son diversas. Sin embargo, se mantienen algunos principios medulares que se han estado configurando en torno a este campo, entendiéndolo como un enfoque-paradigma y tendencia organizacional, que plantea un punto de quiebre con la racionalidad instrumental, logrando un desplazamiento hacia una racionalidad mucho más compleja, que lleva a considerar la organización como un teatro y a las personas y su conocimiento como los principales actores y libretos.

El estudio se desarrolló a partir de un enfoque cualitativo, con un tipo de investigación descriptivo de diseño documental, utilizando como técnica el análisis de contenido, por medio del cual se describieron y compararon los once programas de maestría en el área. Para realizar la descripción y comparación se tomaron en cuenta como elementos o atributos centrales: los *enfoques* de los programas, los *perfiles* de los egresados definidos y los *contenidos* presentes en las mallas curriculares, porque estos elementos permiten tener una primera comprensión y una mirada global de las orientaciones y el manejo que están teniendo actualmente estos programas de estudio en el campo de la gestión del conocimiento.

La investigación en una primera fase es netamente documental, mientras que en una segunda fase, se realizan acercamientos directos con once universidades seleccionadas, en las cuales se realizan entrevistas estructuradas y encuestas online, para profundizar en elementos específicos y obtener una perspectiva mucho más integral de la formación postgraduada en el campo de la gerencia del conocimiento. Es importante resaltar que la selección de estos once programas de maestría obedece a: a) son maestrías pioneras en el campo de la gestión del conocimiento en Iberoamérica y, b) del abanico de ofertas de estudios de maestría son las instituciones que dentro de sus catálogos y páginas web ofrecen explícitamente este tipo de estudios en este campo del conocimiento.

La información sobre las maestrías se obtuvo por medio de una revisión de los sitios oficiales de las Universidades: Del Zulia (Venezuela), Oberta de Catalunya (España), Autónoma de Barcelona (España), Fundación Universitaria Iberoamericana (España), Universidad Internacional Iberoamericana (México), Instituto Tecnológico de Estudios

Superiores de Occidente (México), Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), Católica de Manizales

(Colombia), Universidad de Medellín (Colombia), Universidad Austral (Argentina) y el Recinto de Río Piedras (Puerto Rico).

A partir de las comparaciones realizadas, se visualizan altas posibilidades para el trabajo cooperativo y la configuración de redes de investigación, innovación y desarrollo relacionadas con esta área tan crucial en estos momentos, lo cual también contribuye a enriquecer el arsenal de conocimientos y de prácticas necesarias en la resolución de problemas organizacionales y sociales.

2. REFERENTES TEÓRICOS SOBRE PROGRAMAS DE FORMACIÓN DE POSTGRADOS: ÁREA GERENCIA DEL CONOCIMIENTO

Los referentes teóricos en los cuales se basó el estudio son algunos argumentos expuestos por autores como Pirela, Inciarte y Álvarez (2016), Dávila (2012), Cruz (2014) y también por asociaciones dedicadas a generar lineamientos orientadores para los postgrados como es caso de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados (AUIP, 2014). Otros referentes conceptuales utilizados en el estudio fueron los de Hernández, Flores y Suárez (2009), Manzo, Rivera y Rodríguez (2006), Cruz y Martos (2010).

En cuanto a los planteamientos de Pirela, Inciarte y Álvarez (2016), se enfatiza en la importancia de emprender procesos de evaluación de los programas de Maestría, con objeto de determinar hasta qué punto están respondiendo a las dinámicas actuales, impuestas por las sociedades globales del conocimiento, que requieren la asunción de nuevos modelos curriculares que le otorguen prevalencia a concebir la formación desde una perspectiva creativa e innovadora, que trascienda la excesiva escolarización y concepción tradicional de los programas de maestría. Igualmente, las ideas de Dávila (2012), señalan la necesidad de superar la tensión prevaleciente en muchos de los programas de postgrado y en especial los de maestría.

Esta tensión se plantea en relación con los enfoques entre enfoques y orientaciones de postgrado, que dependiendo de la naturaleza y los alcances de la formación postgraduada tienden hacia lo profesional o hacia lo investigativo, en función de lo cual se plantea un modelo híbrido en el enfoque formativo de las maestrías, que combinen la actualización, especialización y perfeccionamiento de competencias adquiridas en el nivel de pregrado con el desarrollo de competencias investigativas que se asuman con una visión creativa e innovadora, es decir, avanzar hacia una concepción de la investigación en los postgrados solo como la apropiación, a veces acrítica, de métodos y técnicas de investigación, para dar cabida a una perspectiva mucho más significativa y crítica, por medio de la cual se generen conocimientos útiles y funcionales que puedan transferirse en la resolución de problemas de los contextos organizacionales y sociales.

Cruz (2014), por su parte complementa las ideas anteriores, al señalar como uno de los retos principales que deben enfrentar los estudios de postgrado son la introducción de cambios importantes, derivados de procesos de evaluación. Se requiere pues repensar el enfoque de la formación en los estudios de postgrado para asegurar que los egresados sean más competitivos, lo cual pasa a su vez por tomar decisiones curriculares cruciales, tendentes a contar con un paradigma estratégico de formación postgraduada que redefina la tipología de conocimiento que le permita a los participantes no solo informarse, sino entender y comprender relaciones causales, lograr resultados e integrarse a redes de conocimiento, sino también apreciar nuevas posibilidades e innovar.

Por su parte, la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado (AUIP) (2014) sintetiza estos planteamientos y concluye que el ideal de la formación de postgrado debe aspirar el ejercicio especializado de una profesión, la preparación para la docencia universitaria, la investigación científica o la aplicación tecnológica. El postgrado, entonces, es el nivel de formación que debe actualizar y perfeccionar cuadros profesionales para hacer frente a la evolución del entorno productivo, en un contexto de educación continua y permanente; por ello, combina el aprendizaje y la acción, la formación y la práctica profesional.

Con base en estos fundamentos teóricos, se compararon los enfoques, perfiles y mallas curriculares que sustentan los programas de maestría en gerencia del conocimiento en siete países iberoamericanos, con la finalidad de contribuir a trazar posibles tendencias formativas que los orientan y estructuran, sobre cuya base se reconstruya y evidencien las posibilidades que entre estos programas de maestría se tejan relaciones de cooperación, mediadas por recursos tecnológicos, logrando intercambiar saberes y experiencias que redunden en un posicionamiento estratégico del campo de la gerencia del conocimiento en los actuales entornos competitivos de la globalidad, desde su dimensión formativa de postgrado. Es por ello que es importante “reconocer las tendencias imperantes en la educación superior, en el plano nacional e internacional, las cuales promueven el mejoramiento de la calidad a través de la revisión y actualización de los planes de estudio para favorecer la flexibilidad académica y su pertinencia social y laboral” (Miranda, 2005).

Otros planteamientos teóricos considerados son los aportes de Hernández, Flóres y Suárez (2009), en relación con la evolución de los programas de formación posgraduada en el área de la gerencia del conocimiento. De acuerdo con los planteamientos de los autores, los postgrados en el área responden en naturaleza y contenido al tipo de departamento o escuela que los ofrece. A diferencia de la cierta homogeneidad que presentan los estudios de postgrado en otras áreas de conocimiento, en este campo se aprecian diversos enfoques y orientaciones que determinan los perfiles de egreso definidos, así como también los contenidos curriculares. Es probable que esta heterogeneidad observada en las orientaciones y enfoques

de los programas de postgrado en gerencia del conocimiento se deba al hecho de que se trata de un campo con una alta potencialidad para los abordajes interdisciplinarios, según los cuales se requieren conceptos y prácticas propios de las ciencias gerenciales, ciencias de la educación, las tecnologías de información y comunicación, así como también algunas aplicaciones de la ingeniería de sistemas e inteligencia artificial.

Pasando ahora a los elementos o rasgos que deben definir la naturaleza y el alcance de los estudios de postgrado, autores como Manzo, Rivera y Rodríguez (2006), expresan que este nivel formativo debe organizarse, de forma general, en dos subsistemas o vertientes que integran diferentes figuras de enseñanza aprendizaje. La concepción de estudios para graduados tiene un carácter de superación profesional o de formación académica especializada. En este sentido, también aluden al hecho de la calidad, como variable multidimensional para medir el impacto de los programas académicos, sobre todo de maestrías, considerando elementos como relevancia académica y científica, pertinencia e impacto social. En el caso de los postgrados en gerencia del conocimiento, se trata de evidenciar si los programas contribuyen con la comprensión de los problemas, relacionados con la creación, organización, medición y transferencia del conocimiento en la trama organizacional y al exterior de ésta, por lo cual un postgrado en este campo debe constituirse en un requerimiento fundamental para fortalecer y mantener la competencia profesional y por elevar la calidad de la actividad laboral.

Uno de los elementos que permiten evidenciar estos componentes es el enfoque que guía los programas, traducido en las orientaciones temáticas, investigativas y prácticas que además se vierten en los perfiles y las mallas curriculares, entendidas como el espacio para la organización diacrónica y sincrónica de los conocimientos, habilidades y destrezas, contextualizadas en un entorno socio-cultural y productivo que le otorga legitimidad y funcionalidad.

Siguiendo estos planteamientos, Cruz y Martos (2010) aluden a tendencias importantes que caracterizan al entorno iberoamericano en materia de evaluación de la calidad del postgrado. Por un parte, es innegable que todos los países no solo están haciendo un esfuerzo importante por vincularse a procesos de desarrollo de la oferta académica de postgrado, sino que bien por decisión gubernamental o por iniciativa de las instituciones de educación superior, se están poniendo en marcha procesos de gestión de la calidad cada vez más estructurados y rigurosos.

Por otro lado, los expertos antes citados, señalan la experiencia de la AUIP, en relación con la definición de indicadores, como elementos claves que permiten evaluar las tendencias de desarrollo de la formación superior avanzada en el mundo, en general, y en Iberoamérica, en particular, frente a lo cual Manathunga, Lant y Mellick, (2006), perfilan nuevos contextos, cada más turbulentos e inciertos, en los cuales deben insertarse las ofertas de maestrías y doctorados, así como los retos y desafíos que tiene que confrontar para ser más competitivos, augurando cambios importantes en los modelos y sistemas formativos, apoyados en la investigación como estrategia articuladora, en función de la cual se debe redefinir la caracterización permanente de los programas de postgrado.

Tales tendencias y planteamientos son más perentorios aun cuando se trata de diseñar y evaluar constantemente las ofertas de postgrado en el área de la gerencia del conocimiento, por cuanto se trata de fortalecer competencias disciplinares e investigativas que contribuyen a generar elementos de juicio importantes para incrementar el acervo de conocimientos y prácticas de los modelos y enfoques gerenciales, desde la perspectiva de este campo de conocimiento, en virtud de que precisamente la gerencia del conocimiento se asume como un modelo gerencial que se plantea un punto de quiebre que se distancia de los criterios de racionalidad instrumental, que ha predominado en la fundamentación de las ciencias gerenciales, permitiendo un salto cualitativo hacia una racionalidad de lo sensible, centrada en la cognición distribuida e insertada en la trama organizacional.

3. TENDENCIAS DEL POSTGRADO EN GERENCIA DEL CONOCIMIENTO EN IBEROAMÉRICA: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Luego de ubicar los datos correspondientes a los elementos indicados, que orientaron la comparación, se diseñó una matriz con los contenidos temáticos presentes en las mallas curriculares de los programas de maestría en gerencia del conocimiento e igualmente se mostró la síntesis de los perfiles declarados en dichos programas analizados en cada una de las páginas web de las maestrías (cuadro 1). Para complementar la información, se hizo una revisión sobre cada uno de los documentos oficiales que ofrece cada una de las escuelas e instituciones, destacando además la relación de los contenidos expresados en las mallas curriculares de los programas mencionados.

El primer grupo de Programas de Maestrías, integrados por las ofertas académicas de la Universidad del Zulia en Venezuela, la Universidad Oberta de

Institución	País	Nombre de la maestría	Síntesis de los perfiles	Contenidos curriculares
1. UNIVERSIDAD DEL ZULIA	Venezuela	Maestría en ciencias de la información. Mención: Gerencia del conocimiento.	Formulación de proyectos de gerencia del conocimiento en diferentes ámbitos organizacionales. Organización y medición del conocimiento, sustentado en recursos digitales.	Conocimiento y sociedad, modelos gerenciales, gerencia del conocimiento, organización y representación del conocimiento, tecnologías de información y comunicación de apoyo a la gerencia del conocimiento, seminario de investigación I y II, medición del conocimiento.
2. UNIVERSIDAD OBERTA DE CATALUNYA	España	Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones.	Diseño e implementación de sistemas para la gestión del conocimiento en la organización. Identificación de componentes, estructura, funcionamiento y técnicas de análisis de las redes sociales y sus implicaciones en la generación, captación y difusión de conocimiento en las plataformas de redes sociales.	Gestión estratégica del conocimiento, redes sociales, información y conocimiento, estrategia y organización, análisis estratégico de la información, inteligencia estratégica, emprendimiento, gestión de proyectos, metodologías de investigación cualitativas y cuantitativas
3. UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	España	Gestión de la información y el conocimiento en el ámbito de la salud	Análisis de los elementos clave que definen las instituciones sanitarias como modelos organizativos complejos y la configuración de sus sistemas de gestión e información asistencial. Aplicación de los conocimientos de la Historia Clínica Electrónica (HCE) a los diferentes ámbitos asistenciales y al diseño de nuevos registros clínicos que se precisen. Aplicación de los conocimientos sobre documentación clínica, estándares de codificación, y bases de datos clínicas y de gestión asistencial en el acceso, consulta y explotación de la información que contienen.	Gestión del conocimiento, inteligencia de negocios, gestión de tecnología, seguridad informática, instituciones sanitarias y sistemas de información.

CUADRO 1

Relación de los programas de maestrías en gerencia del conocimiento con la síntesis de los perfiles declarados y los contenidos expresados en las mallas curriculares

Continuación cuadro 1,

4. FUNDACIÓN UNIVERSITARIA IBEROAMERICANA	España	Gestión del conocimiento y procesos en la organización	Conocimiento y manejo de las técnicas modernas en la gestión del conocimiento, fundamentadas en el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de información en el marco empresarial. Desarrollo de las funciones y procedimientos para la planificación, organización, ejecución y control de los recursos humanos en la empresa. Comprensión de los procesos psicosociales sobre los que se soporta la gestión de personas en el desarrollo tecnológico y dentro de la organización empresarial.	Estructura y cambio organizacional, sociedad de la información y del cambio, cultura y clima organizacional, innovación.
5. UNIVERSIDAD INTERNACIONAL IBEROAMERICANA - FUNIBER	México	Maestría en recursos humanos y gestión del conocimiento	Formar profesionales que posean un pensamiento estratégico y ejecutivo de los recursos humanos y gestión del conocimiento en el marco de la gestión integrada y sistémica de la organización, con el apoyo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	Gestión del conocimiento y procesos en la organización: estructura y cambio organizacional, sociedad de la información y del cambio, cultura y clima organizacional, innovación, cultura y gestión del trabajo en la sociedad de la comunicación, entornos virtuales de trabajo colaborativo, e-business y su integración con los sistemas corporativos de gestión, gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional.
6. INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE OCCIDENTE - UNIVERSIDAD JESUITA DE GUADALAJARA	México	Maestría en educación y gestión del conocimiento	Diseñar y desarrollar proyectos que aporten al conocimiento y mejora de los procesos de aprendizaje en las organizaciones. Coordinar y operar redes de intercambio de saberes como nueva forma de relación social y de construcción de conocimiento en las organizaciones educativas. Contextualizar y articular la gestión del aprendizaje en el marco de los problemas y posibilidades del desarrollo de los individuos y de la organización.	Teorías del conocimiento, gestión del conocimiento, perspectiva sociocultural del aprendizaje y el desarrollo propuestas y programas para la gestión del aprendizaje.

Continuación cuadro 1,

7. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LA SANTÍSIMA CONCEPCIÓN	Chile	Magister en informática educativa y gestión del conocimiento	Formar profesionales de postgrado, capaces de promover la integración curricular de la Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los distintos niveles educativos, para actualizar e innovar los enfoques epistemológicos, pedagógicos, metodológicos, didácticos y evaluativos, con la finalidad de influir favorablemente en mejorar la calidad de la Educación, vinculándola con los nuevos desafíos de la Sociedad del Conocimiento.	Gestión del conocimiento en contextos virtuales de aprendizaje
8. UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MANIZALES	Colombia	Maestría en gestión del conocimiento educativo	Con el propósito de aportar a la formación de profesionales competentes capaces de crear, identificar, inventariar, preservar, proteger, explicitar, compartir y convertir el conocimiento en organizaciones/instituciones educativas.	Enfoques y métodos de la investigación educativa y pedagógica en el contexto de la gestión de conocimiento, propuestas y programas curriculares para la gestión del conocimiento, gestión humana y aprendizaje organizacional, ambientes virtuales de aprendizaje para la gestión del conocimiento educativo.
9. UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN	Colombia	Maestría en gestión de la información y el conocimiento	Coordinador de sistemas para la gestión de la información y el conocimiento con impacto organizacional, utilizando métodos, técnicas y tecnologías de punta. Líder proyectos de desarrollo de gestión de información o de conocimiento, innovando con modelos basados en estándares internacionales, especialmente en organizaciones donde la información y el conocimiento son identificados como activos intangibles que generan. Gestor de la calidad de productos de información o conocimiento, por medio de la planificación y el control de la calidad y el uso de estándares y modelos	Gestión de la información y el conocimiento I, gestión de la información y el conocimiento II

10. UNIVERSIDAD AUSTRAL	Argentina	Maestría en explotación de datos y gestión del conocimiento (data mining)	Comprender las formas más efectivas de utilizar estratégicamente los grandes volúmenes de datos que almacenan las organizaciones. Dominar los principios básicos de los métodos computacionales para el modelado de datos y la metodología, los principios y las técnicas de Data Mining. Adquirir los conocimientos específicos y las herramientas más avanzadas en la solución de problemas, no solo en áreas de negocio, sino también en áreas científicas	Gestión del conocimiento.
11. UNIVERSIDAD DE PUERTO DE RICO, RECINTO DE RÍO PIEDRAS	Puerto Rico	Maestría en ciencias de la información	Formar académicamente a profesionales a tono con las nuevas tendencias en el campo de la información y las demandas de la sociedad.	Gerencia del conocimiento, seminario de investigación: aplicación de conocimiento.

Calatunya en España, la Universidad Autónoma de Barcelona, también de España y la Fundación Universitaria Iberoamericana, asumen un concepto similar que orienta tanto el perfil propuesto para los egresados como los contenidos de las asignaturas, dicho enfoque está relacionado con el carácter estratégico de la información y del conocimiento en las organizaciones, como elementos que garantizan el posicionamiento estratégico en los entornos, generando ventajas competitivas, sustentadas a su vez en las tecnologías de información y comunicación como vectores fundamentales que facilitan el apalancamiento y direccionalidad de la estrategia organizacional.

En relación con los perfiles de los egresados, a la luz del diseño curricular de este grupo de programas, se observa una clara tendencia hacia el desarrollo de competencias específicas que apuntan a conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes consecuentes con la formulación de proyectos de gestión innovadora del conocimiento, considerando herramientas propias de la inteligencia de negocios y vigilancia tecnológica. Cabe mencionar que los Programas de las Universidades españolas establecen diferencias importantes en cuanto a la orientación formativa: concentración hacia lo profesionalizante o hacia lo investigativo. En el caso de la Universidad del Zulia, en Venezuela, se aprecia una combinación interesante de estas dos orientaciones, lo cual le aporta al perfil del egresado una gran potencialidad tanto para transferir las competencias en todo tipo de organizaciones como para la investigación académica en el área de la gerencia del conocimiento.

Otra aclaración que habría que hacer es el caso de la Fundación Universitaria Iberoamericana (FUNIBER), cuyo Programa incluye, además del enfoque de la gerencia del conocimiento ligado a lo empresarial, el componente psicosocial que articula y organiza como un proceso con importantes implicaciones no solo tecnológicas, organizacionales, sino también psicológicas y cognitivas. La Universidad Autónoma de Barcelona, enfoca los principios y criterios de la gerencia del conocimiento hacia el ámbito de las instituciones de la salud, lo cual constituye un elemento por destacar, debido a que la mayor parte de los programas revisados mantienen el enfoque de la gerencia del conocimiento hacia el ámbito empresarial y de las entidades de la administración pública.

En cuanto a los contenidos presentes en las materias de estos primeros cuatro Programas de Maestría, existen similitudes en las denominaciones y temas que se desarrollan en las diferentes mallas curriculares: gestión estratégica del conocimiento, innovación, medición de la información y del conocimiento. En el Programa de la Universidad del Zulia existe una tendencia disciplinar hacia las ciencias de la información, lo cual se observa en la malla al desagregar los procesos de la gerencia del conocimiento desde una racionalidad propia del campo bibliotecológico, informativo y documental, de modo puntual las ideas sobre la organización del conocimiento, como campo esencial, expresado tanto en el perfil como en la malla curricular.

Pasando ahora al siguiente grupo de programas de Maestría, conformado por las Universidades: Universidad Internacional Iberoamericana (México), el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente - Universidad Jesuita de Guadalajara (México), Universidad Católica de la Santísima Concepción (Chile), la Universidad de Medellín (Colombia), la Universidad Católica de Manizales (Colombia), Universidad Austral (Argentina) y la Universidad del Recinto de Río Piedras (Puerto Rico), poseen enfoques diversos para orientar la estructura curricular de sus Programas. En este sentido, el *enfoque* de este grupo de maestrías en gestión del conocimiento, tienen en su totalidad dos marcadas tendencias, la primera está orientada a un elevado uso de las TIC dentro de sus programas de formación. Evidenciando la importancia que tienen estas herramientas dentro de sus procesos pedagógicos de aprendizaje y de enseñanza. Tal como lo señala la Universidad FUNIBER las TIC “integran el proceso formativo en un continuo aprenderhaciendo y además se integran como parte del conocimiento a adquirir, siendo así en ambos sentidos un medio eficaz de docencia y aprendizaje, trasladando las tecnologías a métodos de enseñanza y de gestión educativa, pero también como una herramienta de gestión a desarrollar por parte de los estudiantes” (FUNIBER, 2016).

Indudablemente, dentro del análisis de este tipo de gestión las TIC desempeñan un papel fundamental para el ciclo del desarrollo del conocimiento. Por ejemplo, en el caso de la Universidad de Medellín el uso de las TIC dentro de sus procesos curriculares permite “identificar, adoptar o crear nuevas formas de gestionar información basada en tecnologías orientadas a servicios proporcionados por internet que están revolucionando la estrategia, la cultura, la estructura y operación de las organizaciones” (Universidad de Medellín, 2016).

Igualmente, es importante destacar que la maestría de la Universidad de Medellín tiene un alto componente informático y es la única del conjunto analizado que está destinada únicamente para profesionales en el área de ingenierías. En el caso de la Universidad Austral, su maestría se caracteriza por la influencia marcada en los principios y las técnicas de Data Mining el cual se ve reflejado en su número de materias relacionadas directamente con Data Mining, Web Mining y Text Mining. Por su parte, la Universidad de Río Piedras se destaca por tener un enfoque en Bibliotecología y Ciencia de la Información, similar a la Universidad del Zulia de Venezuela.

La segunda tendencia de los enfoques, está relacionada con la vinculación de estas maestrías con el sector educativo, pues desde su origen la gestión del conocimiento tuvo una fuerte inclinación hacia el ámbito organizacional, lo que implicó durante mucho tiempo que los planes de estudios de los diferentes postgrados que ofertaban este tipo de estudios se centraron en las organizaciones. Pero en la actual oferta de maestrías en gestión del conocimiento especialmente en Iberoamérica, existe un gran interés en el ámbito educativo, pues tal como lo indica el ITESO el campo de la educación plantea “una reflexión crítica sobre cómo las organizaciones se transforman al gestionar procesos y productos de aprendizaje” (ITESO, 2016).

Por otro lado, en relación a los *contenidos* presentes en las mallas curriculares, la comparación de este grupo de maestrías analizado evidenció que la media de estas, tiene como mínimo un módulo temático directamente relacionado con contenidos en gestión del conocimiento. Es importante mencionar, que algunas de estas universidades amplían esta temática un poco más a lo largo de sus estudios, pero eso depende de los intereses formativos de cada institución.

A continuación, se relaciona el concepto que tienen dos de las escuelas analizadas en torno a lo que es la gestión del conocimiento: La duración de este nivel de postgrado está alrededor de los dos años de estudios, en donde el primer año abordan los ejes temáticos básicos y el segundo año hacen un énfasis en sus proyectos de investigación, pero de igual manera continúan viendo algunas asignaturas que fortalecen su proceso de aprendizaje de manera transversal.

Otro componente que desarrollan claramente en las materias de estas maestrías es el vinculado con la gestión humana, lo que señala que estas instituciones académicas están interesadas por fortalecer el capital humano (experticia, aptitudes, capacidades, creatividad y adaptabilidad, entre otras) con el fin de establecer

y potencializar las fortalezas de los individuos para que estos impacten directa o indirectamente en el capital social (equipo) y en el capital operativo (organizativo) de cualquier organización (Ramírez, 2010).

En cuanto al *perfil del egresado*, la mayoría de maestrías consultadas coinciden en formar: a) Gestores de información del conocimiento en todo tipo de organizaciones (educativas, empresariales, industriales, entre otras).

b) Hay un fuerte propósito por formar profesionales en consultoría para la aplicación y uso de herramientas tecnológicas (web, wikis, blogs, google doc., redes sociales, entre otras) para cubrir las necesidades vinculadas a la gestión de la información y c). Coordinador de proyectos en organizaciones/instituciones educativas.

Por otra parte, es significativo resaltar que las líneas de investigación de las maestrías estudiantes en este trabajo se pueden sintetizar en básicamente tres: Gestión de recursos humanos, gestión del conocimiento y el sistema de gestión de la información y el conocimiento; siendo las dos primeras las que más son empleadas en sus proyectos de investigación como era de esperarse.

Un aspecto que es consecuente es que cada maestría de una u otra manera está influenciada por la corriente institucional, es decir, aquellas universidades que son religiosas en su plan curricular vinculan como eje temático este elemento.

4. CONCLUSIONES

En este trabajo se expusieron los resultados de un estudio descriptivo y comparativo, orientado a develar las tendencias formativas de los programas de postgrado (nivel maestría) sobre gerencia del conocimiento, en el ámbito de Iberoamérica. De modo puntual, se revisaron los enfoques que orientan los programas, los perfiles diseñados y los contenidos presentes en las mallas curriculares de las once maestrías analizadas.

En cuanto a los enfoques se observan los elementos típicos de la gerencia del conocimiento, entendido, en algunos casos como un nuevo paradigma, en otros casos como enfoque organizacional o como perspectiva susceptible de ser aplicada a distintos ámbitos: educativos, de la salud y propiamente empresarial. Los enfoques construidos para sustentar las maestrías hunden sus raíces en los elementos propios de la perspectiva del aprendizaje organizacional, que asume el valor estratégico del conocimiento como recurso que permite generar ventajas competitivas en las entidades de todo tipo. Este enfoque se complementa con perspectivas de la Bibliotecología, Archivística y ciencias de la información entre otras áreas fundamentales, desde donde se derivan herramientas como la inteligencia de negocios y el uso crítico de los recursos tecnológicos como mediadores de la apropiación social del saber.

Sobre los perfiles de los egresados definidos en los programas, éstos se desplazan desde competencias para la formulación de proyectos de gerencia del conocimiento, apoyados a su vez en la planeación estratégica y la visión innovadora y creativa, hasta componentes de corte psicológico y cognitivo. De los programas revisados, solo dos apuntan directamente a actualizar y perfeccionar competencias adquiridas en la formación de pregrado del área de Bibliotecología, Archivística y ciencia de la información, tal es el caso de las maestrías de la Universidad de Recinto de Río Piedras y la Universidad del Zulia.

Los contenidos curriculares expresados en las mallas que estructuran los programas de maestría analizados, se mueven desde asignaturas-disciplinas como: modelos gerenciales, sistemas para la gerencia del conocimiento, innovación, inteligencia de negocios, planeación estratégica, medición del conocimiento, hasta aplicaciones tecnológicas específicas para facilitar procesos de organización del conocimiento.

De la comparación entre enfoques, perfiles y contenidos salta a la vista la posibilidad de generar redes de investigación, innovación y desarrollo que permitan gestionar la producción de conocimiento en esta importante área que se ha venido configurando en los últimos años y cuyos principios y criterios pueden aplicarse a todo tipo de proceso humano y a las organizaciones públicas y privadas. La conformación de estas redes de investigación en torno a temas y problemas puntuales de la gerencia del conocimiento garantizará consolidar un cuerpo de saberes teóricos, tecnológicos y metodológicos a partir de los cuales se

aporten soluciones a los problemas que se plantean a las organizaciones en lo que respecta a la creación, sistematización, organización y transferencia del conocimiento, como una ventaja competitiva para apalancar procesos de desarrollo individual y colectivo.

Indudablemente las maestrías enfocadas en la gestión del conocimiento en Iberoamérica son una real alternativa de estrategia de innovación en el sector educativo, pues fomentan un espacio de análisis crítico y reflexivo entorno a la gestión del conocimiento. Cuyos profesionales tienen en común (indistintamente de la escuela que han sido formados) herramientas técnicas, teóricas, conceptuales que impactan directa o indirectamente en las organizaciones, instituciones educativas, ámbitos políticos y por ende en la sociedad.

Aunque se evidencia heterogeneidad en los enfoques, orientaciones, perfiles y contenidos curriculares de los programas académicos en gerencia del conocimiento, es posible plantear que existe una alta potencialidad para la cooperación académica en este campo, traducida en oportunidades estratégicas para el trabajo cooperativo y la conformación de redes, de lo cual también podrían derivarse iniciativas para la publicación y colaboración científica en el área.

El análisis comparativo de los programas de postgrado en el área de la gerencia del conocimiento permitió explorar en uno de los aspectos de fundamental importancia para incrementar el acervo de conocimientos en el campo de la gerencia, de modo concreto el de la formación postgraduada en uno de los modelos gerenciales que desde los últimos años ha estado tomando un auge significativo, en virtud de su potencial para abordar la organización como un espacio para la creación, organización y transferencia de conocimientos, lo cual, sin lugar a dudas garantiza la formación e investigación en este campo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado AUIP (2014), Paradigmas de Formación en la educación superior avanzada en Iberoamérica: Algunas reflexiones. Recuperado de: Disponible en línea: <http://www.auiip.org/es/publicaciones>
- Cruz Cardona, Víctor (2014), Tendencias de postgrado en Iberoamérica. Ciencia y Sociedad, 39 No. 4, pp 641-663. Recuperado de: http://www.auiip.org/images/stories/DATOS/PublicacionesOnLine/Tendencias_Postgrado_Iberoamerica_Victor_Cruz_2014.pdf
- Cruz, Víctor y Martos, Francisco (2010), Evaluación de la calidad de los programas de maestría y doctorado en Iberoamérica. Revista Digital Universitaria. 1 de mayo 2010 Volumen 11 Número 5. Recuperado de: http://www.ru.tic.unam.mx:8080/bitstream/handle/123456789/1621/art45_2010.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Dávila, Mabel. (2012), Tendencias recientes de los postgrados en América Latina. Buenos Aires, Argentina: Teseo.
- Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente - Universidad Jesuita de Guadalajara ITESO (2016), Maestría en Educación y Gestión del Conocimiento. Recuperado de http://posgrados.iteso.mx/web/general/detalle?group_id=149316
- Hernández Lopez, Nitza M, Flores Caraballo, Eliud D. y Suárez Balseiro, Carlos A. (2009), Evolución y tendencias en la enseñanza de la gestión del conocimiento y su relación con programas de postgrado en bibliotecología y ciencias de la información. Revista Interamericana de Bibliotecología. Vol. 32, No. 2, pp 177-193. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0120-09762009000200006&lng=e&nrn=iso&tlng=es
- Manzo Rodríguez, Lidia; Rivera, Natacha Michelen y Rodríguez Orozco, Alain (2006), La educación de postgrado y su repercusión en la formación del profesional iberoamericano. Educación Médica Superior. Vol. 20, No. 3, Ciudad de la Habana. Recuperado de: http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S086421412006000300009&script=sci_arttext&tlng=pt
- Manathunga, C., Lant, P. y Mellick, G. (2006), Imagining an interdisciplinary doctoral pedagogy. Teaching in Higher Education, 11, 365-379.

- Miranda Cárdenas, Ana Cristina (2005), Proceso de reflexión y evaluación curricular: una opción por la flexibilización de los programas académicos de pregrado: la experiencia de la Pontificia Universidad Javeriana. Currículo universitario basado en competencias. Recuperado de: <http://www.cinda.cl/download/libros/Curr%C3%ADculo%20Universitario%20Basado%20en%20Competencias.pdf>
- Pirela Morillo, Johann, Inciarte González, Alicia y Álvarez Álvarez, María Janneth (2016), Evaluación teórico-práctica de la Maestría en Ciencias de la Información. Revista Venezolana de Gerencia. Año 21, No. 73, Venezuela, Centro de Estudios de la Empresa, Universidad del Zulia, pp 137.156. Recuperado de: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/21061/20917>
- Ramírez Córcoles, Yolanda (2010), Aproximación a una taxonomía del capital intelectual. Partida doble, No. 227, pp 60-75.
- Universidad Autónoma de Barcelona (2016), Master en Gestión de la Información y el Conocimiento en el ámbito de la salud. Recuperado de: <http://www.uab.cat/web/estudiar/masteresoficiales/informacion-general%20/gestion-de-la-informacion-ydel-conocimiento-en-el-ambitode-la-salud-1096480309770.html?param1=1299568250854>
- Universidad de Medellín (2016), Maestría en Gestión de la Información y el Conocimiento. Recuperado de <http://www.udem.edu.co/index.php/2012-10-12-13-51-40/201210-12-13-52-01/gestion-de-lainformacion-y-el-conocimiento>
- Universidad del Zulia (2016), Maestría en Ciencias de la Información. Mención: Gerencia del conocimiento. Recuperado de: <http://www.posgrado.fhe.luz.edu.ve/index.php/maestrias/27maestria-en-ciencias-de-lainformacion>
- Universidad Internacional Iberoamericana - Funiber (2016), Maestría en Recursos Humanos y Gestión del Conocimiento. Recuperado de: <http://www.unini.edu.mx/a/maestrias/maestria-recursos-humanos-y-gestion-conocimiento/descripcion/>
- Universidad Oberta de Catalunya (2016), Gestión estratégica de la información y el conocimiento en las organizaciones. Recuperado de: <http://estudios.uoc.edu/es/masters-universitarios/gestion-estrategica-informacionconocimiento-organizaciones/presentacion>