



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@gmail.com
Universidad del Zulia
Venezuela

Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México

Avilez Pineda, Hernando; Rivas Pérez, Teresa de Jesús; Chavarría Solís, Ma. Elvia; Jaimes Compeán, Ángel de Jesús

Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México

Revista Venezolana de Gerencia, vol. 2, 2019

Universidad del Zulia, Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446004>

Desarrollo turístico sustentable en comunidades rurales en México

Sustainable tourism development in rural communities in Mexico

Avilez Pineda, Hernando
Universidad Autónoma de Guerrero. Acapulco, México
havip375@hotmail.com.

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063446004>

Rivas Pérez, Teresa de Jesús
Universidad Autónoma de Guerrero. Acapulco, México
Teripe1@yahoo.com.mx

Chavarría Solís, Ma. Elvia
Universidad Autónoma de Guerrero. Acapulco, México
alemania196387@hotmail.com

Jaimes Campeán, Ángel de Jesús
Universidad Autónoma de Guerrero. Acapulco., México
angelcompean@live.com.mx

RESUMEN:

En los segmentos emergentes de mercado se ha ponderado la estrategia de estimular el desarrollo del turismo en comunidades rurales costeras como paradigma de mitigar las condiciones de marginación y pobreza. El objetivo de la investigación fue identificar los recursos naturales para potenciar el desarrollo sustentable de actividades turísticas en la comunidad de San Marcos del estado de Guerrero. La investigación es cualitativa de carácter descriptivo porque permite delimitar y conocer percepciones de interpretar la actividad turística que proporciona perspectivas, opiniones, actitudes, disposición de ejecutar acciones que mejoren la calidad del entorno. Concretizándose 17 entrevistas a profundidad y dos talleres a personajes clave de la comunidad para recepcionar turistas o visitantes con otras formas de aprovechar sus recursos. Se obtuvo de la comunidad receptora el compromiso de entender nuevos saberes, desarrollar habilidades y concientización para la preservación de sus recursos naturales. La comunidad entiende la pertinencia de aprovechar su potencial turístico sustentablemente. Se implementaron propuestas, compromisos para el bienestar de los involucrados.

PALABRAS CLAVE: Recursos naturales, turismo sustentable, comunidad rural.

ABSTRACT:

In the emerging market segments, the strategy of stimulating tourism development in rural coastal communities as a paradigm of mitigating conditions of marginalization and poverty has been weighed. The objective of the research was to identify natural resources to promote sustainable development in the community of San Marcos in the state of Guerrero for the establishment of sustainable tourism activities. The research is qualitative of a descriptive nature because it allows to delimit and know perceptions of interpreting the tourist activity that provides perspectives, opinions, attitudes and willingness to execute actions that improve the reality of the environment. Specifying 17 in-depth interviews and two workshops with the key figures of the community to receive tourists or visitors with other ways to take advantage of their resources. The commitment of understanding new knowledge, developing skills and awareness for the preservation of their natural resources was obtained from the receiving community. The community understands the relevance of taking advantage of its tourism potential sustainably. They materialized proposals, commitments for the well-being of all involved.

KEYWORDS: Natural resources, sustainable tourism, rural community.

1. INTRODUCCIÓN

A más de 20 años de iniciado el desarrollo del turismo rural, comunitario y de naturaleza entre otros en comunidades costeras con el propósito de mitigar el rezago social y mejorar el bienestar de las comunidades rurales costeras (Ramos y Costa, 2017), las experiencias que se han vivido en México son variadas y diversas,

solo en los últimos 10 años, los tres órganos del gobierno, es decir, el gobierno nacional, el estatal y municipal, instrumentaron una serie de acciones para impulsar la creación de microempresarios con recursos orientados a la infraestructura y equipamiento para la operación de pequeños establecimientos de hospedaje, principalmente del tipo cabañas que en algunos casos fueron exitosos, sin embargo, en el estado de Guerrero dichos proyectos fueron abandonados (SECTUR, 2016).

A pesar de la crisis económica internacional, la inseguridad y los problemas de pobreza extrema en el país, el turismo sigue considerándose una fuerza económica fundamental para México y la mayoría de los países del mundo (OMT, 2017). Dado que su desarrollo se relaciona con la creación de empleos y el aumento de inversiones en infraestructura, bienes y servicios.

La investigación está sustentada en los elementos que establece el modelo de desarrollo sustentable y su correspondencia con el turismo en zonas rurales costeras debido a la falta de perspectivas en la agricultura que solía ser su forma primaria de ingreso económico en su precaria economía,

por lo que ahora se preparan para incursionar en otra célula básica que les permita organizarse en otra actividad productiva (Coraggio, 1997; Sahllins, 1983), para la sobrevivencia, por lo que, resulta relevante resaltar la falta de responsabilidad social y ambiental que se manifiesta en los polos con potencial turístico o territorios como las zonas rurales costeras que pretenden incursionar en el aprovechamiento turístico de sus recursos naturales y culturales.

La naturaleza de los productos de turismo rural, que a menudo implican operaciones a pequeña escala y productos basados en la naturaleza en el estado de Guerrero, puede conducir a una amplia participación.

El turismo también puede aportar una gama de otros beneficios a las zonas rurales, como el desarrollo de infraestructura y oportunidades de que emerjan microempresarios con formas diferentes de aprovechar sustentablemente sus recursos naturales. Sin embargo, el desarrollo del turismo rural tiene sus desafíos. ¿Cómo obtener beneficios sin alterar ecosistemas? y que los personajes clave entiendan y se apropien de las buenas prácticas en su desarrollo.

No solo se debe proporcionar acceso a los turistas sino enfrentar una variedad cada vez mayor de demandas, también, deben ser atendidos en espacios ambientalmente adecuados, lo que no excluye otras demandas legítimas sobre los recursos rurales, lo que optimiza la experiencia turística y que contribuye positivamente a la regeneración socioeconómica del área de destino (Sharpley, 2007).

El aprovechamiento sustentable de recursos y actividades turísticas tiende a conducir a la viabilidad económica, la conservación de recursos y socioculturales, mientras que el aprovechamiento insostenible de recursos y actividades tiende a generar altas tasas de fracaso a microempresarios y un deterioro del destino rural (Oliver y Jenkins, 2005).

De manera precisa, el objetivo central fue identificar los recursos naturales para potencializar el desarrollo sustentable de actividades turísticas, en la zona costera de la comunidad rural de San Marcos, en el estado de Guerrero, México que comprende las playas el Dorado Amazquite, Barra de Santa Rosa y Laguna de Tecomate. Se muestra cualitativa con un enfoque descriptivo, donde se estudió la realidad en su contexto natural y como sucede, obteniendo e interpretando fenómenos de acuerdo a las personas implicada (Blasco y Pérez, 2007).

El proceso de acompañamiento a los comunitarios discurrió de manera espontánea, concitando a los residentes a participar e introduciendo de forma interactiva a la comunidad en los procesos de reconocer sus recursos naturales y culturales, proponer acciones de mejora y el compromiso llevarlos a cabo. alcanzándose como resultado, la aplicación de un instrumento con preguntas semiestructuradas a 17 personajes clave, así como, la realización de dos talleres a residentes interesados de la comunidad costera, en el primer taller asistieron 34 comunitarios y en el segundo 42 participantes, que incluyeron meseros microempresarios, vendedores ambulantes entre otros.

2. Desarrollo sustentable: reflexiones teóricas

El vocablo sustentable deriva de la palabra anglosajona sustainable, es decir duradero en el tiempo, capaz de mantenerse a cierto nivel o ritmo, que conserva el balance ecológico sin agotar los recursos naturales, que puede ser defendido o sostenido (Oxford Dictionary, 2012).

El desarrollo Sustentable es un término frecuentemente utilizado y discutido desde la publicación del informe “Límites al crecimiento” por el Club de Roma 1972, y la contundente definición en el informe “Nuestro futuro común” en 1987, que lo refería como “Aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”.

Desarrollo sustentable es una aspiración del cual se han desprendido innumerables propósitos, cumbres, cartas, conferencias y variadas políticas públicas que apuntalan sus objetivos. Soslayándose el modelo económico prevaleciente en las que empresas transnacionales se disputan los recursos naturales del planeta, asegurando intereses de proyectos neoliberales a nivel mundial.

Lograr crecimiento económico sostenido (que implica permanencia) en un planeta con recursos finitos ha sido señalado como entelequia en numerosas ocasiones, más en países subdesarrollados como México. Todos los problemas ambientales actuales: el calentamiento global, la destrucción del hábitat y la disminución de la diversidad biológica, aunados a la pobreza, suelen relacionarse con ese modelo económico (Chávez et al, 2012).

El desarrollo del turismo rural debería, idealmente, estar de acuerdo con la sustentabilidad (Hall, 2000). El turismo sustentable tiene como objetivo proporcionar un uso óptimo de los recursos naturales y pretende ser respetuoso de la autenticidad sociocultural de las comunidades de acogida y garantizar actividades económicas viables a largo plazo (Sanagustín Fons et al, 2011).

La problemática que enfrentan las comunidades que pretenden insertarse en el mapa turístico del estado de Guerrero es compleja, dado que se carece de educación ambiental y el soslayo de la normatividad legal vigente, aunado a la indiferencia de las autoridades locales al desconocer los efectos positivos que generarían la demanda actual y potencial de visitantes a sus recursos naturales y culturales, en la simple estrategia de establecer indicadores donde todos los personajes clave estén de acuerdo y se conviertan en garantes de su cumplimiento.

El actual gobierno de la república, 2019-2024, ha establecido objetivos claros respecto de brindar prioridad a zonas rurales con carencias elementales para su sobrevivencia. Por décadas el gobierno de México ha usado la pobreza en campañas demagógicas sin atenuar sus carencias por lo que existe una preocupación por la calidad de vida de los sectores populares y se habla de un desarrollo local vinculado con el desarrollo humano (Coraggio, 1997, 2003, 2004).

Es reconocido que algunas modalidades de turismo se conciben ya no solo como una posibilidad de generar actividad en zonas marginadas, o los recursos económicos que pueden fluir, sino como una estrategia para la conservación de los ecosistemas y recursos naturales, y para el mantenimiento natural y cultural e histórico de los diferentes espacios, (Vargas, 2015). Las políticas de desarrollo que se han implementado no han logrado mejorar las condiciones de vida de la población rural (Zizumbo, 2013). La pobreza rural se agravó pues fueron insuficientes los ajustes y reformas coyunturales aplicadas para solucionar los problemas de la población que se encuentra abandonada (Díaz, 1989).

3. ZONA DE LITORAL DE SAN MARCOS



elaboración propia

San Marcos es uno de los 81 municipios que conforman el estado mexicano de Guerrero, se localiza en la costa sur-sureste del estado de Guerrero, en la región geoeconómica y cultural de costa; sus coordenadas geográficas son 17°38' y 17°03' de latitud norte 99°12' y 99°38' de longitud oeste respecto del meridiano. La superficie del municipio cuenta con una extensión territorial total que cubre 960.7 km². lo que representa un 1.51% respecto a la superficie territorial total del estado (INEGI, 2015) (ilustración 1).

El turismo de sol y playa se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves de 25 a 30 °C. La zona de litoral del municipio de San Marcos área conurbada con Acapulco reúne estas características de uso lúdico. El litoral cubre 43 km con playas vírgenes, que son visitadas por turistas de poblaciones cercanas y nacionales.

En la actualidad esta zona costera es considerada con un alto índice de marginación a nivel nacional, el cual considera porcentajes de analfabetismo, bajos niveles en infraestructura y vivienda; y bajos ingresos, los indicadores de marginación que hay en el municipio son los más altos de la región (CONEVAL, 2018). Su grado de marginación en el año 2015 fue calificado como muy alto, ocupando el lugar número 38 de entre los 81 municipios del estado (INEGI, 2016). La población asentada en la zona costera es de 984 habitantes. La relevancia de planificar de manera sustentable el uso de los recursos naturales que aún en estado primigenio pueden aprovecharse evitando los impactos ambientales que generalmente se presentan.

Las playas el Dorado y Amazquite, son las principales de la zona costera de San Marcos entre los 43 km que conforman su litoral. Además, en la época de vacaciones son abarrotadas por decenas de visitantes, no obstante, de ser un territorio en ciernes que intenta irrumpir en el escenario turístico, de ahí la relevancia del desarrollo sustentable, por contar con amplias playas de mar abierto, que permite la natación y la práctica de deportes acuáticos como el surf. En temporadas vacacionales se instalan servicios de alimentos y bebidas, tiendas de conveniencia, ramadas rústicas y operativos especiales para garantizar la seguridad de los turistas.

La Barra de Santa Rosa, se ubica en la localidad del mismo nombre, tiene un acceso accidentado, por medio de un camino de terracería con abundante vegetación silvestre del lugar, en el sitio, la Laguna de Tecomate desemboca al mar, en una playa totalmente virgen de fuerte oleaje.

La Laguna de Tecomate tiene extensión de 21 km.. Su composición es de agua dulce y agua salada por la entrada de mar en la Barra de Santa Rosa. Posee una abundante fauna y flora, formada por manglares, palmeras y árboles tropicales. La población vive de la pesca, ganadería la agricultura en pequeña escala. El entorno es natural e impoluto, por lo que, abunda la vegetación silvestre y de siembra como jamaica, ajonjolí, cactus, pitayas, tunas, capulines y manglares; entre la vegetación acuática se encuentran el carrizo y el tule, el turismo complementaría sus ingresos mitigando la pobreza y precaria condición de vida.

La sustentabilidad ambiental refiere un desarrollo basado en el uso razonable de la naturaleza y los ecosistemas. (Riechmann, 1995). Condición que aspira integrarse a los recursos de la zona costera, siendo espacios convenientes para el ocio, placer y tiempo libre. Las playas del estado de Guerrero son visitadas anualmente por más de 13 millones de turistas (SEFOTUR, 2018), que buscan destinos ya consolidados como Acapulco e Ixtapa- Zihuatanejo, pero masificados, por lo que la proximidad de las playas del Dorado, Amazquite, la Barra de Santa Rosa y la Laguna de Tecomate surgen como alternativa para turistas que buscan otras experiencias de hacer turismo no convencional.

Con 514 kilómetros de zona costera el estado de Guerrero y 12 municipios costeros, en donde habita el 37% de la población de la entidad, lo que representa un litoral que aún mantiene un fuerte potencial que les posibilita su aprovechamiento, permitiendo apalancar la imagen de la zona de estudio en un momento oportuno, conforme al Programa Sectorial de Turismo del estado 2016-2021.

4. IDENTIFICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES

La participación de los habitantes en la caracterización de sus recursos naturales constituye un tema de gran interés y complejidad por tratarse de personas que con dificultad pueden leer y escribir sin haber terminado ningún grado de escolaridad, pero con evidente estímulo por preservar sus recursos naturales y aprovecharlos con la llegada de turistas, motivación que provocó un inusitado involucramiento por participar, hacer propuestas y compromisos.

Fue vital explicarles la diferencia entre un visitante y un turista y los beneficios que generan con su llegada a la comunidad, resaltando que el modelo a implementar es el turismo sustentable para diferenciarse del turismo de masas y que provoca impactos negativos a todo el ecosistema.

El 100 % de los 17 personajes clave reconocieron como problemáticas visibles los daños a la vegetación por el corte de árboles y la deforestación no controlada, pero refieren como inconveniente la falta de combustible y la escasez de la madera para cocinar. Se percibió la carencia de conocimiento que posee la comunidad acerca de los valores de la flora y la fauna de la zona y la necesidad de conservarlos y protegerlos.

La comprensión de la legislación ambiental es nula; por lo que se enfatizó sobre la tarea de conocer más sobre el marco normativo (LGEEPA, 1988), documento que brinda conocimientos, con base en estudios, el impacto ambiental significativo y potencial que generaría una obra o actividad, así como, la forma de evitarlo o atenuarlo en caso de que sea negativo. Se identificaron los principales personajes de la comunidad y sus intereses.

Estos son cooperativas, grupos sociales, incipientes organizaciones e individuos que poseen un interés directo en el área objeto de la investigación, los cuales desconocen los impactos positivos y negativos del turismo, porque no los capacitan y habilitan en el manejo de los recursos naturales para paliar el deterioro por la resequeidad que deviene en temporada de verano, el agotamiento de ríos y cañadas pluviales que han visto como eventualmente van perdiendo su caudal de agua.

La zona donde se ubican las playas, la Barra de Santa Rosa y la Laguna de Tecomate se instalan en fines de semana y días festivos puestos semi -fijos de venta de comida, productos artesanales y artículos varios que también contribuyen a la degradación ambiental. Estas, unidas a la acción de los pobladores y visitantes de la zona, han incidido en el detrimento de cierta parte de su paisaje, afectado los recursos naturales sostén de su frágil economía.

Logrando reunir a 76 integrantes de la comunidad donde en mesas de trabajo se les solicitó escribieran los recursos naturales y culturales que consideran más relevantes para la comunidad, registraron los siguientes recursos tabla 1:

5. ACCIONES NECESARIAS PARA DESARROLLAR UN TURISMO SUSTENTABLE

La comunidad desempeña un papel importante en relación con el estado y el mercado. Además, su participación activa y directa en los procesos de decisión puede interferir en la supuesta autonomía de los planificadores, asesores, poniendo en discusión el papel del experto en el proceso de programación y misión de un territorio, su participación en la toma de decisión puede considerarse, dependiendo del contexto, como un elemento dinamizador o amenazador de las normas prácticas o de ordenamiento territorial. Sin embargo,

TABLA 1
Cuantificación de atractivos turísticos actuales de la zona costera de San Marcos, Guerrero, México

Tabla 1
Cuantificación de atractivos turísticos actuales de la zona costera de San Marcos, Guerrero, México.

CUANTIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS ACTUALES Y POTENCIALES		
ZONA ECONÓMICA: COSTA CHICA ESTADO DE GUERRERO, MÉXICO		
MUNICIPIO: SAN MARCOS		
TIPO DE ATRACTIVO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TOTAL DE ATRACTIVOS POR RECURSOS
RECURSOS NATURALES		
BARRAS		1
	BARRA DE SANTA ROSA	
PLAYAS		2
	PLAYA AMAZQUITE	
	PLAYA EL DORADO	
LAGUNAS		1
	LAGUNA DE TECOMATE	
RECURSOS CULTURALES		
ARQUITECTURA RELIGIOSA		1
	PARROQUIA DE SAN MARCOS EVANGELISTA	
FOLKLORE		
MERCADOS		1
	MERCADO	
ARTESANÍAS		1
	PROCESOS ARTESANALES	
EVENTOS PROGRAMADOS		
FIESTAS RELIGIOSAS		3
	VIACRUCIS	
	DÍA DE LA VIRGEN DE GUADALUPE	
	DÍA DE SAN MARCOS	
FIESTAS PROFANAS		1
	TODOS LOS SANTOS	
FERIAS GANADERAS Y AGROPECUARIAS		2
	FERIA REGIONAL DE SAN MARCOS	
	FERIA DE SAN MARCOS	
TOTAL DE ATRACTIVOS		13

Fuente: Elaboración propia con información de los comunitarios.

Elaboración propia con información de los comunitarios.

se generó sinergia con los residentes de la zona costera de San Marcos, obteniéndose los siguientes propuestas y compromisos para forjar la génesis del desarrollo turístico sustentable.

Propuesta 1. Integrar acciones concretas que contribuyan a minimizar o eliminar de forma gradual los impactos más importantes en playas, zona lagunares, zonas de manglares y arboladas colindantes. Con este objetivo se pretende minimizar o eliminar los impactos más importantes detectados en la zona costera

evaluada, mediante las propuestas y posterior ejecución de un conjunto de acciones que pueden corregir los mismos comunitarios involucrados en un período de tiempo corto.

Es necesario puntualizar que todos los personajes que se relacionan con esta zona deben tomar conciencia para la ejecución de tareas, de forma conjunta y planificada, como comenta (Gutiérrez, entrevista 2018), los comunitarios tienen disposición a cuidar y preservar las playas, no alterando su belleza solo ha faltado orientación y que el gobierno estatal y local asuma su responsabilidad.

Compromiso: Limpiar zonas afectadas con desechos, basura acumulada u otros residuos que afecten la zona de playas. Planificar un uso selectivo de los recursos forestales sobre todo aquellos que han sido cortados de manera inmoderada. En la zona de manglares, mantener estrecha vigilancia para evitar que de manera furtiva lo talen.

Reforestar con especies endémicas e insertar a los comunitarios de la zona y demás personajes involucrados en los planes de reforestación que se promuevan e implementen. Fomentar la creación y utilización de fuentes alternas como cocinas equipadas con gas L.P. Destacar en el imaginario de los comunitarios que los bosques están en peligro y que pueden extinguirse, por lo que, se debe vigilar y prohibir la circulación de cualquier tipo de vehículo en zonas arboladas, de vida silvestre y áreas de mangle.

Propuesta 2. Propiciar actividades de educación ambiental en la zona. Insistir sobre la importancia de selvas, bosques por la importancia de los servicios ambientales que proporcionan, regulación del clima, polinización, captación y filtración de agua, bondades que inciten, su conservación, con acciones que contribuyen a la sustentabilidad, beneficios que de manera evidente desconocen por lo que se requiere del monitoreo, como alerta (Pérez, entrevista 2018), muchos compañeros valiéndose de la noche salen a cortar árboles o mangle para hacer ramadas en playa o techos en sus casas.

Dentro de esta labor de educación ambiental es necesario replicar más talleres, que refuercen conocimientos. Penas más severas, que los campesinos impongan para evitar la pesca furtiva, que reconocen que la están agotando, porque cada vez pescan menos, a distancias más lejanas de la costa.

Agatón, entrevista (2018), revela que la pobreza e ignorancia de la comunidad los ha marginado de conocer la importancia de sus recursos naturales lo que ocasionó no respetar vedas y el saqueo oculto de sus riquezas acuíferas, por lo que, la educación ambiental les posibilitará tener elementos que permitan el manejo acertado de conservar la biodiversidad de la zona costera.

El objetivo está orientado hacia el incremento del nivel de conocimiento de los pobladores y personajes clave de la zona, de manera que identifiquen los valores de un ecosistema y los servicios que brindan a la comunidad.

Compromiso: difundir los valores de la biodiversidad local entre los pobladores. Propiciar el desarrollo de más conocimientos para que los personajes clave los divulguen sobre los componentes de playas y selvas del entorno.

Realizar reforestación de especies que identifican se están agotando, evaluar especies que los comunitarios advierten en peligro de extinción, como el ostión, mejillones, almeja, pulpo, vigilancia más estrecha en el desove de tortugas, ya que las matan o se comen los huevos. Por lo que, hacen un llamado a la autoridad competente a proporcionar seguridad, denunciando a comunitarios que violen compromisos.

Solicitar la asesoría de expertos que marquen los efectos ambientales que provocan las obras mal ubicadas y la incorrecta construcción en zonas costeras. Señaladamente a presidentes de cooperativas y microempresarios con intereses económicos en la zona.

Enfatizar en la regulación para las construcciones en la zona costera respetando no construir a menos de 200 metros de donde rompe el hola (norma mexicana nmx-aa-120-scfi-2016), en el uso de los recursos forestales, pesqueros. Impulsar tareas de concientización permanente que propicie el conocimiento de las consecuencias que trae la introducción de especies extrañas a sus ecosistemas. Convocar a reuniones periódicas para detectar problemas y soluciones en conjunto, propiciar talleres, reproduciéndolos en escuelas

y comunidades que ejercen alguna influencia sobre la zona, para estimular el sentido de pertenencia y respeto al entorno que los alimenta.

Propuesta 3. Investigar y monitorear las variaciones provocadas por la introducción de especies no endémicas en la Barra de Santa Rosa y Laguna de Tecomate.

Este objetivo está dirigido a llenar los vacíos del conocimiento de la comunidad en cuanto al manejo de los eventuales cambios al medio ambiente y sus efectos en el ecosistema.

Compromiso: Aprender y evaluar el comportamiento de especies invasoras que puedan alterar su entorno y no sean parte de las especies que ellos conocen y manejan, identificar las cadenas tróficas a las que se han integrado, sin afectar otras relaciones ecológicas, así como, el mantenimiento de su zona costera. Distinguir el estado actual de las poblaciones de peces de la laguna y la barra, con sus variaciones.

Propuesta 4. Incrementar la vigilancia y protección de los recursos naturales en la laguna y zona costera con el objetivo de contrarrestar la insuficiente vigilancia y protección de los recursos naturales de la zona, (Ventura, entrevista 2018), manifiesta que los comunitarios tienen la mejor disposición para participar como observadores de sus recursos, ahora que saben más de sus beneficios para las familias de la comunidad, especialmente de los factores ambientales más afectados.

Compromiso: Integrar un equipo de comunitarios como guardabosques y lograr su eficiente funcionamiento, en coordinación con los habitantes de la zona y demás personajes involucrados, comprometidos con la conservación y equilibrio de su zona costera. Propuestas y compromisos que fueron firmados en presencia del comisario municipal como máxima autoridad en la comunidad y enlace con el gobierno local, estos talleres tienen la intención de replicarse y generar sinergia en otras zonas costeras mancomunadas que deseen insertarse en el desarrollo sustentable sus recursos para no agotarlos, será imprescindible la intervención gubernamental para establecer parámetros más puntuales.

6. DETERMINACIÓN DE LOS ESPACIOS TURÍSTICOS

Resultó relevante plantearles gestionar un corredor turístico que permitirá a los visitantes conocer los atractivos turísticos con los que cuenta esta zona costera de San Marcos: La Barra de Santa Rosa, la Laguna de Tecomate y las playas el Dorado y Amazquite.

Las actividades que se proponen realizar en los espacios turísticos seleccionados serán sustentables, debido a que consideran la capacidad de carga de los atractivos, el manejo de residuos, accesibilidad al lugar, involucramiento de la comunidad receptora, participación de las autoridades locales, tomando en cuenta los atractivos, y la infraestructura turística, según lo estipulado se podría determinar el espacio turístico como un corredor turístico, ya que comprende los siguientes elementos:

A) Barra de Santa Rosa.

- En ecoturismo se pueden desarrollar actividades como: talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna, observación de atardeceres y sideral, safari fotográfico, senderismo interpretativo, participación en programas de rescate de flora y /o fauna, y el disfrute de sol, playa y laguna.

- En turismo de aventura pueden realizar las siguientes actividades: caminata, ciclismo, cabalgata, pesca recreativa, paracaidismo, vuelo en ultraligero.

- En turismo rural es factible hacer: agroturismo, talleres gastronómicos y fotografía rural.

- Se establecerán indicadores para la sustentabilidad ambiental del lugar. B) Playa El Dorado.

- En ecoturismo se pueden hacer actividades como: talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna, observación de atardeceres y sideral, safari fotográfico, senderismo interpretativo, participación en programas de rescate de flora y /o fauna, y el disfrute de sol y playa.

- En turismo de aventura realizar las siguientes actividades: caminata, ciclismo, cabalgata, pesca recreativa, paracaidismo, vuelo en ultraligero.

- En turismo rural podemos hacer: agroturismo, talleres gastronómicos y fotografía rural.

- Se establecerán indicadores para la sustentabilidad ambiental del lugar. C) Playa Amazquite.
 - En ecoturismo se pueden hacer actividades como: talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna, observación de atardeceres y sideral, safari fotográfico, senderismo interpretativo, participación en programas de rescate de flora y /o fauna, y el disfrute de sol y playa.
 - En turismo de aventura podemos realizar las siguientes actividades: caminata, ciclismo, cabalgata, pesca recreativa, paracaidismo, vuelo en ultraligero.
 - En turismo rural podemos hacer: agroturismo, talleres gastronómicos y fotografía rural.
 - Se establecerán indicadores para la sustentabilidad ambiental del lugar.
- D) Laguna de Tecomate.
- En ecoturismo se pueden hacer actividades como: talleres de educación ambiental, observación de flora y fauna, observación de atardeceres y sideral, safari fotográfico, senderismo interpretativo, participación en programas de rescate de flora y /o fauna, y el disfrute de sol y la laguna.
 - En turismo de aventura se pueden realizar las siguientes actividades: caminata, ciclismo, cabalgata, kayaquismo, pesca recreativa.
 - y en turismo rural es factible hacer: etnoturismo, agroturismo, talleres gastronómicos y fotografía rural.
 - Se establecerán indicadores para la sustentabilidad ambiental del lugar.

7. EXPECTATIVAS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PRESENTE

La unidad turística, objeto del proyecto de investigación, abarca la zona de la Barra de Santa Rosa, Laguna de Tecomate, playas el Dorado y Amazquite, actualmente cuenta con acceso aceptable y con recursos naturales con potencial turístico que no se encuentran impactados visiblemente. Dichos atractivos cuentan con ecosistemas costeros de manglar, protegidos por las leyes ambientales mexicanas e internacionales, la zona presenta riqueza de especies de flora y fauna. No se encuentra asentada una estructura turística definida, sin embargo, si es posible realizar actividades de turismo alternativo durante todo el año, debido a que el clima favorece las actividades turísticas, sobre todo para aquellos visitantes que buscan espacios de tranquilidad.

Pasado

La zona de interés no cuenta cabalmente con una infraestructura básica, incluyendo drenaje, alcantarillado, agua potable, electricidad; se consideraba una zona predominantemente agrícola y pesquera, la actividad turística es incipiente. Debido a las condiciones de pobreza y marginación, las personas emigraban a Acapulco y principalmente a los Estados Unidos a buscar mejores condiciones de vida. Lo que aumentó el rezago en el desarrollo de la infraestructura y estructura turística. También generó un cierto deterioro ambiental debido al mal uso de los recursos, produciendo degradación en el ambiente, debido principalmente a la deforestación, agricultura, ganadería y crecimiento poblacional.

Futuro

Se espera que con el compromiso de los comunitarios haya un desarrollo turístico sustentable, lo que permitirá una mejora en la infraestructura y estructura turística, brindando a los turistas servicios urbanos básicos eficientes, así mismo, el posicionamiento del turismo sustentable, buscando concientizar a las personas locales y turistas sobre la importancia del cuidado del medio ambiente e inducir a realizar actividades relacionadas con la conservación y talleres varios de educación ambiental, manejo de residuos, huertos orgánicos. Se aspira a lograr una certificación de playas para ser un destino turístico sustentable, y la promoción de dicho centro turístico a nivel nacional, estatal y local.

Imagen deseada

Es deseable la participación de un gobierno incluyente, así como de la colaboración permanente, decisiva y activa de la comunidad receptora, que permita la aplicación de las normas ambientales existentes, creando una verdadera conciencia ambiental de los turistas y la comunidad anfitriona y adyacentes que deseen replicar el modelo y una evaluación permanente para verificar resultados.

Así también, de manera general se busca, satisfacer las expectativas de los clientes a través de la calidad y la innovación, que posibilite lograr la compatibilidad entre la conservación y el aprovechamiento de los recursos turísticos. Creando una oferta de alojamiento, y espacios de recreación no masivos, coordinada por la comunidad receptora, lo cual debe estimular la reactivación económica de la región, primordialmente para la generación de empleos, particularmente para el joven y la mujer rural.

Objetivos. Se describen los objetivos a nivel de infraestructura, estructura y superestructura, incluyendo los plazos que se requieren para alcanzar metas en los sitios designados del proyecto de investigación: Barra de Santa Rosa, Laguna de Tecomate,

Playas el Dorado y Amazquite (tabla 2)

TABLA 2
Requerimientos de infraestructura, estructura y superestructura
para el desarrollo de actividades turísticas sustentables.

OBJETIVOS	METAS		
	CORTO PLAZO (1 AÑO)	MEDIANO PLAZO (2 AÑOS)	LARGO PLAZO (3 AÑOS)
I. INFRAESTRUCTURA			
a) Interna • Señalética de San Marcos • Mejora de la principal vía de acceso a la unidad turística • Construcción de senderos en la unidad turística • En otras comunidades: • Anuncios informativos de la localización de servicios • Anuncios preventivos de peligro • Desarrollo de una red de drenaje • Creación de sitios de telefonía celular e internet • b) Externa • Señalización informativa de acceso y servicios en la región • Desarrollo de una red de drenaje • Creación de sitios de telefonía celular e internet	1 1 1 1 1 1	1 2 2	1

CONT... TABLA 2

II. ESTRUCTURA En la	
cabecera Municipal se deben •	
Realizar mejoras en hoteles y	
restaurantes • Realizar talleres	
de alfarería y de tejido. Laguna	
de Tecamate y Barra de Santa	
Rosa • Habilitar locales de	
venta de artesanías • Habilitar	
locales para ofertar servicios de	
pesca recreativa y recreación	
acuática • Habilitar restaurantes	
• Habilitar tiendas de	2
conveniencia • Establecer	2
indicadores de sustentabilidad •	2
Habilitar cabañas para pernoctar	2
• Habilitar estacionamientos •	2
Habilitar unidades sanitarias •	2
Habilitar una unidad de	2
rescatistas acuáticos • Habilitar	1 1 1 1 1 1 1 1 1
una unidad de servicios médicos	1 1 1 1 1
básicos Playas Amazquite y el	2
Dorado • Habilitar locales de	2
venta de artesanías • Habilitar	2
locales para ofertar paseos a	2
caballo • Habilitar locales para	2
ofertar servicios de pesca	2 2
recreativa y paseos en	
cuatrimotos • Habilitar	
restaurantes • Habilitar tiendas	
de conveniencia • Establecer	
indicadores de sustentabilidad •	
Habilitar cabañas para pernoctar	
• Habilitar estacionamientos •	
Habilitar unidades sanitarias •	
Habilitar una unidad de	
rescatistas acuáticos • Habilitar	
una unidad de servicios médicos	
básicos	
III. SUPERESTRUCTURA •	
Realizar mejoraras en la oficina	
de información turística	
municipal • Habilitar o realizar	
mejoras en el centro de salud de	
la SSA local • Promover la	
integración de un organismo	
que administre y acompañe todo	
lo relacionado con el circuito	1 2 1 1
turístico, priorizando el	
desarrollo sustentable y la	
certificación de las playas •	
Creación de asociaciones	
ejidales o comunales para la	
preservación de los recursos	
naturales, mediante la	
implementación de programas	
prevención y conservación.	

elaboración propia con información obtenida en los talleres

8. CONCLUSIONES

La participación activa de la comunidad de la zona costera de San Marcos asegura la preservación de los recursos naturales y su aprovechamiento sustentable, dado el inusitado y genuino interés de los personajes clave y demás participantes en obtener mayores conocimientos sobre el desarrollo sustentable de sus recursos, sus propuestas y compromisos testifica el involucramiento al trabajo colectivo y colaborativo para obtener mayores beneficios a través de sus recursos naturales.

La comunidad receptora acepta voluntariamente sumarse a los trabajos de la preservación, reafirman el compromiso, lo cual implica retos y oportunidades de encarar como consecuencia de los constantes problemas y dificultades propiciados por la indiferencia de la autoridad, y la marcada ausencia de apego a la normatividad legal en el manejo de los recursos naturales.

El desarrollo sustentable viabilizaría la génesis de nuevos espacios en la zona de litoral de San Marcos y a la misma distancia del principal mercado emisor, la ciudad de México, pero con playas que vendría a llenar un espacio de los turistas con intereses especiales y que rehúyen al turismo de masas

El desarrollo del turismo comunitario es incipiente, no obstante, seguirán emergiendo espacios y comunidades que deseen mejorar sus niveles de bienestar y que el turismo puede ser una alternativa de reducir la marginación y pobreza que sufren, posibilitándolos obtener otras alternativas de alcanzar niveles de prosperidad más aceptable.

Las políticas públicas deberán enfatizar el apoyo a las comunidades que en su entorno les privilegie recursos con potencialidades turísticas a emprender otras formas de mejorar sus estándares de vida y alejar de su mente la migración a las grandes ciudades o los Estados Unidos.

El manifiesto involucramiento de la comunidad costera de San Marcos en el estado de Guerrero, marca un punto de inflexión de apertura a nuevos destinos de sol y playa alejados del turismo de masas y paradigma depredador.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Academia Mexicana de Investigación Turística .A.C –AMIT- (2009), Asamblea General. Toluca. Estado de México
- Agatón, Pedro (2018), Entrevista a profundidad de personaje clave concretizada el 16 de junio 2018.
- Blasco, Josefa y Pérez, José (2007), **Metodología de la investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes**. Club universitario. España.
- Boullón, Roberto (2004), **Planificación del espacio turístico**. Editorial Trillas.
- Chávez, R. María, Andrade, Edmundo, Espinoza, Rodrigo (2012), **Turismo y desarrollo sustentable: contribución de Hispanoamérica**, revista Teoría y Praxis No 13 pp 9-33. Universidad Autónoma de Quintana Roo. México.
- CONEVAL (2018), Consejo Nacional de Evaluación de la Política Nacional de Desarrollo Social.
- Corraggio, José Luis (1997), **La agenda del desarrollo local**. En descentralización del día después. Universidad de Buenos Aires. Cuadernos de posgrado. Serie de cursos y conferencias. Buenos Aires. Argentina.
- Corraggio, José. Luis (2003), La política social y economía del trabajo. Miño y Dávila. Colegio de Mexiquense. Zinacantepec. México.
- Corraggio, José. Luis (2004), “Economía del trabajo”, en Antonio Cattani (comp.). La otra economía. UNGS/ Editorial Altamira/ Fundación, OSDE. Buenos Aires.
- Díaz, María.A. (1989), **La condición campesina**. Universidad Autónoma
- .NEGI (2015). Instituto Nacional de Estadística y Geografía.
- Gutiérrez, Juan (2018), Entrevista a profundidad de personaje clave concretizada el 16 de junio 2018.
- Hall, C.Michael (2000), **Tourism Planning: Policies, Processes and relationships**. Harlow: Pearson Education. England.

- Kemmis, Stephen. y MacTaggart, Robin (1988). **Cómo planificar la investigación-acción**. Barcelona: Laertes, D.L. España.
- LGEEPA (1988), Ley General de Equilibrio Ecológico para la protección al ambiente. México.
- Oliver, Tim. & Jenkins, Thornton (2005), *Integrated tourism in europe's Rural Destinations: Competition or Cooperation*.
- W. Jones & HavenTang (Eds.) 2005. *Tourism SMEs, Service Quality and destination competitiveness*. CABI international: CABI Publishing. Ch.2. University of Wales Institute, Cardiff, UK. En línea. Accesado 25/agosto/2018. <https://dx.doi.org/10.1079/9780851990118.0001>
- OMT (2017), Organización Mundial de Turismo. Reporte anual. Madrid, España.
- Oxford Dictionary (2012), Sustentabilidad o sostenibilidad - Itaca Proyectos Sustentables recuperado de: <http://itacaprojectossustentables.mx/2017/04/sustentabilidad-o-sostenibilidad/>. Octubre 13/2019.
- Pérez, Tomás (2018), Entrevista a profundidad de personaje clave concretizada el 16 de junio 2018.
- RAE (2001), Real Academia Española. Sustentabilidad o sostenibilidad - Itaca Proyectos Sustentables recuperado de: <http://itacaprojectossustentables.mx/2017/04/sustentabilidad-o-sostenibilidad/>. Octubre 13/2019.
- Ramos, D. María y Costa, C. Manuel (2017), **Costal tourism in rural areas development model**. International Journal of Entrepreneurship and Innovation and Management, 21(3),242260.
- Riechmann, Jorge (1995), ¿CÓMO CAMBIAR HACIA SOCIEDADES SOSTENIBLES? REFLEXIONES SOBRE BIOMÍMESIS Y AUTOLIMITACIÓN. Universidad Complutense de Madrid. ISEGORIA. Revista de filosofía moral y política. Instituto de Filosofía. España. En Línea: <http://www.ucm.es/.../3.%20C%20cambiar%20>. Accesado 25/08/1820hacia%20sociedades%. Accesado 20/agosto/2018.
- Sahlins, Marshall (1983), *Economía de la edad de piedra*. Akal. Madrid.
- Sanagustín, M. Victoria., Moseñe, José. Antonio. y Gómez, María (2011), **Rural tourism: A sustainable alternative**. *Applied Energy*, 88:(2) 551-557. Universidad de Zaragoza. España.
- Sharpley, Richard (2007), *Flagship Attraction and Sustainable Rural Tourism Development: The Case of Alnwick garden*. England. Journal of sustainable tourism, Vol. 15(No. 2): 125143.
- Secretaría de Turismo (2016), Gobierno del estado de Guerrero.
- Taylor, Steve. I y Bogdan, Robert (1987), **Introducción a los métodos cualitativos de investigación**. Ediciones Paidós Ibérica. S.A. España.
- Ventura, Ramón. (2018), Entrevista a profundidad de personaje clave, microempresario el 16 de junio 2018.
- Vargas, Esther. (2015), **Responsabilidad social, empresarial y gestión ambiental en el sector hotelero**. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Zizumbo, Lilia (2013), **Las paradojas del desarrollo rural local y del turismo**. Universidad Autónoma del Estado de México.