



Revista Venezolana de Gerencia
ISSN: 1315-9984
rvgluz@gmail.com
Universidad del Zulia
Venezuela

Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos

Castillo Saavedra, Ericson Felix; Reyes Alfaro, Cecilia Elizabeth; Ayala Jara, Carmen Isolina; Arroyo Rosales, Elizabeth Madeleine
Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos
Revista Venezolana de Gerencia, vol. 26, núm. 94, 2021
Universidad del Zulia, Venezuela
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069612021>

Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios peruanos

Entrepreneur profile scale in Peruvian university students

Castillo Saavedra, Ericson Felix
Universidad Nacional de Trujillo, Perú
ecastillos@unitru.edu.pe

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29069612021>

Reyes Alfaro, Cecilia Elizabeth
Universidad César Vallejo, Perú
creyesal@ucv.edu.pe

Ayala Jara, Carmen Isolina
Universidad Nacional de Trujillo, Perú
cayala@unitru.edu.pe

Arroyo Rosales, Elizabeth Madeleine
Universidad César Vallejo, Perú
marlogi68@yahoo.es

RESUMEN:

Las universidades deben tener un instrumento que permita medir el perfil emprendedor del futuro profesional, de manera que pueda acceder rápidamente al entorno laboral. El estudio evaluó la escala de perfil emprendedor en universitarios peruanos mediante el análisis psicométrico de validez y confiabilidad. Se adaptó un cuestionario validado previamente en otro contexto y se aplicó a 354 estudiantes de una universidad pública de Trujillo (Perú) con edades de 19 a 23 años. Se determinó la validez mediante la evaluación del contenido y constructo; mientras que, para la confiabilidad, se utilizó el Alfa de Cronbach. Se encontró un V Aiken de 0,94; la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett arrojó un valor mayor a 0,5; comunidades con valores mínimo y máximo de 0,586 y 0,881; con la identificación de 9 dimensiones, analizados por descomposición de la varianza total (73,942%) y componentes rotados; en el análisis de correlación se encontró diferencia significativa en la dimensión – test, ítem – dimensión e ítem – test. En la confiabilidad se encontró un valor de Alfa de Cronbach de 0,833. Se concluye que, la escala de perfil emprendedor es válido y confiable para el contexto peruano.

PALABRAS CLAVE: Perfil emprendedor, escala, psicometría.

ABSTRACT:

Universities must have an instrument that allows to measure the entrepreneurial profile of the future professional that allows quick access to the work environment. The study evaluated the entrepreneurial profile scale in Peruvian university students through the psychometric analysis of validity and reliability. A previously validated questionnaire in another context was adapted and applied to 354 students from a public university in Trujillo (Peru) aged 19 to 23 years. Validity was determined by evaluating the content and construct; while, for reliability, Cronbach's Alpha was used. A V Aiken of 0.94 was found; the Kaiser-Meyer-Olkin test and the Bartlett sphericity test yielded a value greater than 0.5; communalities with minimum and maximum values of 0.586 and 0.881; with the identification of 9 dimensions, analyzed by decomposition of the total variance (73.942%) and rotated components; In the correlation analysis, a significant difference was found in the dimension - test, item - dimension and item - test. In reliability, a Cronbach's Alpha value of 0.833 was found. It is concluded that the entrepreneur profile scale is valid and reliable for the Peruvian context.

KEYWORDS: Entrepreneurial profile, scale, psychometry.

1. INTRODUCCIÓN

La globalización, los desarrollos tecnológicos y el acelerado ritmo en la que se está viviendo, tienen un efecto irreversible sobre el aspecto social, económico, político y cultural de la humanidad. En ese sentido, la manera de afrontar estos cambios es mediante la creación de nuevos modelos, que solo pueden surgir a

partir del emprendimiento, que ha sido considerado como el factor principal y desencadenante del desarrollo económico, permitiendo ascender socialmente a diversos sectores de la población (Roca, 2020).

Al respecto, estos cambios influyen significativamente en la educación universitaria, atribuyéndole de ese modo dos funciones; la primera en donde es la responsable de la evaluación, toma de decisiones y análisis respecto a las ventajas e inconvenientes que se podrían generar, y, la segunda, que es la de ajustarse de acuerdo a los nuevos requerimientos (Avendaño y Guacaneme, 2016; Capella, et al, 2016). En consecuencia, se han suscitado también cambios en las relaciones que se dan entre las empresas, el estado y las universidades (Rengifo, 2015).

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) refiere en el 2018, que 3300 millones de personas económicamente activas no gozaban de seguridad económica, bienestar material e igualdad de oportunidades, y que paradójicamente, la disminución en la tasa de desempleo no se reflejaba en una mejora de la calidad del trabajo (OIT, 2019).

Actualmente, ante esta situación de crisis económica y desempleo manifestada en diversos países, se ha suscitado una fascinación por las personas con rasgos de personalidad emprendedora, dado que tales rasgos de emprendimiento generan impacto positivo sobre la institución a la que pertenecen. En este sentido, Ward, et al (2019) expresa que todo profesional egresado de las aulas universitarias, debe poseer habilidades de emprendimiento, que promuevan el desarrollo económico y el posicionamiento en cargos directivos que permitan tomar decisiones asertivas en beneficio de la institución y del grupo humano que dirige.

De esta forma, se considera como factor de éxito para un futuro profesional poseer habilidades para el emprendimiento, y para ello es necesario conocer las características psicológicas de las personas emprendedoras, considerado como esencial para la generación de fuentes de trabajo, y, por tanto, del desarrollo económico mundial (Obschonka, et al, 2018; Razmus y Laguna, 2018; Sánchez, 2010; Suárez y Pedrosa, 2016).

En este sentido, los estudiantes universitarios representarían la parte productiva de un país a corto o mediano plazo, y mediante los ingresos económicos que generen cuando lleguen a ser profesionales, se sostendrá el desarrollo en infraestructura, ciencia y tecnología, condiciones sanitarias, entre otras situaciones.

Por consiguiente, se hace necesario, que en las universidades se realice un diagnóstico del perfil emprendedor que presentan los estudiantes, y de esta manera, asegurar que esta población que será económicamente activa se inserte rápidamente a puestos laborales como trabajador dependiente, o en caso de no acceder, genere emprendimientos independientes relacionados a su área profesional. Para ello, se requiere validar psicométricamente un instrumento que permita medir el perfil de emprendimiento, enfocado en universitarios de ciclos superiores, y generar alternativas de solución y/o reforzamiento en aquellos estudiantes que no presenten el perfil requerido.

El estudio se basó en una metodología de tipo instrumental y estuvo constituido por 354 estudiantes universitarios de una universidad pública de Perú, con edades de 19 a 23 años, seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia. El programa SPSS versión 25 se utilizó para realizar el análisis multivariante de la validez de constructo, mediante el cálculo de los componentes principales y de tipo factorial. Dentro de las pruebas destinadas para este propósito se encuentran *Kaiser-MeyerOlkin .KMO*, esfericidad de Bartlett, extracción de comunidades, gráfico de sedimentación y componentes rotados. De la misma forma, en la validez de contenido se utilizó la prueba juicio de expertos mediante el cálculo de V de Aiken, mientras que, en la validez de criterio, las técnicas correlacionales, a través del cálculo del coeficiente de Spearman. Por otra parte, la confiabilidad se determinó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach.

2. EMPRENDIMIENTO, PERSONALIDAD EMPRENDEDORA: CONSIDERACIONES TEÓRICAS

El emprendimiento es la capacidad que consiste en crear y dar inicio a un nuevo propósito, involucrando a todas las actividades administrativas y logísticas para lograr y mantener el éxito. Asimismo, se resalta la

importancia de que todo emprendimiento involucra aspectos de tipo gerencial orientado hacia la generación de un negocio, que tiene como finalidad ofertar bienes, servicios y nuevas oportunidades de trabajo. Estos aspectos de emprendimiento deben motivarse desde la universidad, porque existen algunas carreras profesionales que pueden incursionar en el ámbito empresarial, pero para ello, se debe tener conocimientos sobre criterios administrativos y/o gerenciales.

Por otro lado, las funciones de los emprendedores no son estables, es decir, cambian constantemente de acuerdo a las demandas del negocio, de tal forma que pueden ir desde formar la idea de negocio, elaborar planes estratégicos, y, finalmente su implementación. Por tanto, el emprendimiento siempre trae consigo cambios en la forma de pensamiento.

La personalidad emprendedora es un rasgo o característica intrínseca o adquirida que presenta un determinado sujeto para lograr un determinado fin en un tiempo previsto. Al respecto, para la formación de emprendedores es necesario estudiar la personalidad emprendedora, así como los factores que promueven o lo obstaculicen, dentro de ellos se pueden citar a las barreras internas, ambiente externo, entre otros. De otra manera, es necesario el estudio holístico de la personalidad emprendedora, teniendo en consideración la influencia de los factores socioculturales e individuales que la promueven.

Al respecto, Przepiorka (2017) y Rojas, et al, (2019) describen que el emprendimiento ha causado diversas modificaciones a la estructura curricular de las universidades, sin embargo, es aún materia que se encuentra en desarrollo. Por su parte, Shu et al, (2019) y Tarapuez, et al, (2015) refieren que se han hallado obstáculos para implementar un modelo de educación basada en el emprendimiento que sincronice los conocimientos adquiridos con las necesidades reales del mercado laboral.

De este modo, se presentan características que definen una personalidad emprendedora, entre ellas se mencionan a la motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo, tolerancia al estrés y toma de riesgos (Malavé y Piñango, 2012; Zapata et al, 2019; Zapata y Hernández, 2017). Las personas que cuentan con estos rasgos son precursores del crecimiento económico y éxito empresarial, por ende, es de suma importancia poder contar con recursos para identificar a los emprendedores, los cuales están dotados de una personalidad característica que desencadena su comportamiento emprendedor con el cual se propone, se ejecuta y mantiene cualquier proyecto a corto, mediano y largo plazo (Fellnhofer, 2017; Martínez et al, 2018; Molino et al, 2018; Sánchez, 2010; Sánchez, et al, 2017).

3. EVALUACIÓN PSICOMÉTRICA DEL TEST DE PERFIL EMPRENDEDOR DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO

La evaluación psicométrica representa la forma de categorizar y evaluar un instrumento de medición de acuerdo al contexto problemático donde se desarrolla el estudio, y se fundamenta en análisis matemáticos computarizados, que asignan valores cuantitativos a objetos (Cuesta, et al, 2018; Mahmoudian et al, 2018; Rosales et al, 2017).

La validez y la confiabilidad representan los parámetros implicados en una evaluación psicométrica. La validez se refiere a la forma como el instrumento está midiendo el atributo que pretende medir, y a su vez se subdivide en contenido, constructo y criterio. En la validez de contenido, se evalúa por parte de un equipo denominado juicio de expertos, si las preguntas que conforman el instrumento, son importantes para la utilización que se le va a dar, es decir, si está relacionado a la temática a abordar (Capella et al, 2016; Cuesta et al, 2018). Por su parte, la validez de constructo, sistematiza y mide los comportamientos que registra el instrumento, de tal forma, que se consideren válidos del constructo al cual refieren (Berrios et al, 2019; Díaz, 2018). Finalmente, en la validez de criterio se establecería una relación entre los puntajes obtenidos por el instrumento en comparación con otro considerado como referencia (Flores et al, 2017; Galicia et al, 2016).

La confiabilidad se define como el grado de precisión con el que una prueba mide lo que realmente desea medir, en función de la concordancia de las mediciones realizadas y de las condiciones normales de aplicación. Para ello, es necesario la evaluación de la consistencia interna, que permite medir la correlación existente entre las diferentes preguntas que contiene el instrumento (Leal et al, 2016; Pucker et al, 2018; Rosales et al, 2017; Sánchez, 2010).

En una búsqueda exhaustiva en base de datos de alto impacto se evidenció la ausencia de un instrumento que permita medir el perfil de personalidad emprendedora, teniendo en consideración las características de los estudiantes universitarios peruanos (innovadores, perseverantes, resilientes y visionarios), debiendo incidir en la importancia de contar con un cuestionario idóneo para una determinada población, garantizando su validez de contenido, criterio y constructo, así como una alta confiabilidad.

Diversos estudios como Capella et al, (2016), Cuesta et al, (2018), Rojas et al, (2019), Sánchez et al, (2017), Tarapuez et al, (2015) y Ward et al, (2019) han propuesto instrumentos para medir el emprendimiento, con distintos enfoques como el social, así como también, la medición de las características de la personalidad emprendedora. En términos generales, los instrumentos diseñados y validados en diferentes contextos fueron orientados a la población estudiantil universitaria.

De este modo, al evaluar las características socioeconómicas y culturales del contexto peruano seleccionaron el Test Adaptativo Informatizado (TAI) tomado de Pedrosa (2015), constituido por 107 preguntas agrupadas en 9 rasgos específicos (autoeficacia, motivación de logro, optimismo, innovación, autonomía, toma de riesgos, locus de control interno y tolerancia al estrés). El TAI permite tener un instrumento de medición adecuado que reduce la incertidumbre sobre el nivel de riesgo de cada persona evaluada, maximizando la precisión de las estimaciones (Pedrosa, 2015; Suárez y Pedrosa, 2016).

Por tanto, en base a las características de la personalidad emprendedora se consideró necesarias utilizarlas como dimensiones o componentes en una evaluación psicométrica que tiene como objeto de estudio el emprendimiento.

La investigación se realizó en la ciudad de Trujillo (Perú) y estuvo conformada por 354 estudiantes de una universidad pública, seleccionados por muestreo no probabilístico por conveniencia, de acuerdo al mismo ciclo de estudio y de la facultad donde se encontraban registrados, de tal manera, que se pueda tener una mayor fiabilidad de los resultados obtenidos.

Los estudiantes de universidades públicas provienen de diferentes estratos socioeconómicos, donde la necesidad de dinero es recurrente, sin embargo, su motivación de progresar es mayor que sus carencias, por tal motivo, es necesario que se puedan implementar asignaturas de emprendimiento, porque se debe considerar, que no todos los egresados logran acceder a un puesto laboral, y optarían por un trabajo independiente. El asegurar una política de emprendimiento a nivel universitario posibilita que mayor cantidad de profesionales se inserten al campo laboral, generando el crecimiento económico de una nación.

La tabla 1 mide la validez de contenido mediante el método a juicio de expertos, que consiste en un examen sistemático de cada uno de los ítems-preguntas, para determinar si miden las dimensiones que se espera medir, la pertinencia del contenido, la claridad de los enunciados de cada uno de ellos, y el nivel de concordancia entre los evaluadores. El método matemático utilizado en el estudio fue el V Aiken politómica, prueba ampliamente utilizada en el análisis psicométrico que cumplió con los criterios de elaboración de acuerdo a la opción de respuesta. El valor de 0,94 reflejaría que los 5 jueces estuvieron de acuerdo con el contenido de los ítems, y según como indica la literatura, valores mayores a 0,90 son indicativos de una adecuada validación de contenido (Galicia, et al, 2017).

TABLA 1
Validez de contenido del test de perfil emprendedor según juicio de experto (n =5)

Item	Calificaciones				Importar imagen	Suma V	
	1	2	3	4			
1. emprendedor	Aprovecho los recursos que tengo a mi alrededor	0	1	1	1	4	0,80
2.	Creo que puedo superar cualquier reto	1	1	1	1	5	1,00
3.	Me gustan las capacidades que ponen a prueba mi	1	0	1	1	4	0,80
4.	Resuelvo las tareas de forma eficaz	1	1	1	1	4	0,80
5.	Me gusta organizar mi tiempo de trabajo	1	1	1	1	5	1,00
6.	Necesito que alguien controle mi trabajo para rendir adecuadamente	1	1	1	1	5	1,00
7.	Apoyo las ideas nuevas	1	1	1	1	5	1,00
8.	Me gusta aprender nuevas formas de trabajar	1	1	1	1	5	1,00
9.	Me gusta mejorar las cosas	1	1	1	1	5	1,00

CONT... TABLA 1

10.	Me gustaría trabajar en una empresa que aportase cosas nuevas al mercado	1 1 1 1 1 5	1,00
11.	Planteo soluciones diferentes a las de mis compañeros	1 1 1 1 1 5	1,00
12.	Veo diferentes soluciones a los problemas	1 1 1 1 1 5	1,00
13.	Prefiero que sean otros quienes toman la iniciativa	1 1 1 1 0 4	0,80
14.	La nota de un estudiado depende de lo que hayas	1 1 1 1 1 5	1,00
15.	El éxito depende de mi esfuerzo	1 1 1 1 1 5	1,00
16.	Mis éxitos son consecuencia de mi esfuerzo	1 1 1 1 1 5	1,00
17.	Mi futuro depende de lo que yo haga	1 1 1 1 1 5	1,00
18.	Para alcanzar una meta es necesario esforzarse	1 1 1 0 1 4	0,80
19.	Aspiro a ser el mejor en mi trabajo	1 1 1 1 1 5	1,00
20.	Cuando tengo miedo de cometer errores hago un esfuerzo extra	1 1 1 1 1 5	1,00
21.	Pienso que todo saldrá mal	1 1 1 1 1 5	1,00
22.	Tengo confianza en superar los problemas	1 1 1 1 1 5	1,00
23.	Hay pocas situaciones que me generen estrés	1 1 1 1 1 5	1,00
24.	Me agobia el futuro	1 0 1 1 1 4	0,80
25.	Me estreso con facilidad	1 1 1 0 1 4	0,80
26.	Me bloqueo cuando tengo mucho trabajo	1 1 1 0 1 4	0,80
27.	Evito las situaciones que implican algún riesgo por pequeño que sea	1 1 1 1 1 5	1,00
28.	No asumir riesgos es de cobardes	1 1 1 1 1 5	1,00
29.	Soy capaz de renunciar a cosas que ya tengo por alcanzar un objetivo mejor	1 1 1 1 1 5	1,00
V Aiken			0,94

Elaboración propia

De esta manera, un juicio de expertos constituido por un grupo selecto de profesionales en el rubro de empresarial permite evaluar las características requeridas por un estudiante universitario peruano para crear en un primer momento pequeñas y medianas empresas a corto y mediano plazo, y posteriormente, a medida que se incrementen las utilidades poder expandirse a otras latitudes (Martínez et al, 2018; Molino et al, 2018).

Al mismo tiempo, se debe incentivar en las aulas universitarias, aspectos de invención, que no necesariamente pueden ser aspectos complejos, sino útiles y necesarios para la sociedad, para que posteriormente puedan registrarse como patente ante el organismo oficial de cada país.

TABLA 2
Validez de constructo del test de perfil emprendedor según la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett

Tabla 2 Validez de constructo del test de perfil emprendedor según la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y la prueba de esfericidad de Bartlett

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,534
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado Gl	6850,349 406
	Sig.	0,000

Elaboración propia

En la tabla 2 se presenta el índice de KMO, que sirvió para evaluar las magnitudes de los coeficientes de correlación general con respecto a las magnitudes de los coeficientes de correlación parcial. Los valores de KMO entre 0,5 y 1 indican que es apropiado aplicar el análisis factorial a la matriz de datos. En el presente estudio se obtuvo un KMO de 0,534 lo que indica que la muestra seleccionada es apropiada y se puede continuar con la aplicación del análisis factorial.

Por otro lado, valores bajos con el índice KMO, indicaría que las correlaciones entre pares de variables no pueden ser explicadas por las otras variables y, por lo tanto, no es factible llevar a cabo el análisis factorial, y que el índice KMO se alejará de cero (Flores et al, 2017).

De la misma forma, el test de esfericidad de Bartlett consistió en una estimación de ji-cuadrado a partir de una transformación del determinante de la matriz de correlaciones. Si las dimensiones o componentes no están intercorrelacionadas, entonces el test de esfericidad de Bartlett debe presentar un valor de significancia superior a 0,05 (Leal et al, 2016).

El test de personalidad emprendedora presentó una significancia muy inferior al límite 0,05 ($p=0,000$), que indicaría que la matriz de datos de la validez de constructo es válida para continuar con el proceso de análisis factorial, es congruente con las subescalas establecidas, y apto para la medición del emprendimiento.

De la misma forma, en la tabla 3 se observa un análisis que se deriva de la evaluación de la tabla de communalidades, que expone la proporción de varianza de cada dimensión o ítem explicada por el conjunto de factores comunes, donde a mayor sea la cantidad de communalidades cercanas a 1, mejor será la calidad de ajuste del modelo. El estudio presentó un conjunto de valores cercanos entre sí, con 0,586 y 0,881 para los valores mínimo y máximo respectivamente.

TABLA 3
Validez de constructo del test de perfil emprendedor según comunalidades

Item	Inicial	Extracción
1	1,000	0,602
2	1,000	0,720
3	1,000	0,660
4	1,000	0,687
5	1,000	0,689
6	1,000	0,637
7	1,000	0,837
8	1,000	0,636
9	1,000	0,586
10	1,000	0,676
11	1,000	0,770
12	1,000	0,822
13	1,000	0,710
14	1,000	0,699
15	1,000	0,821
16	1,000	0,865
17	1,000	0,877
18	1,000	0,881
19	1,000	0,734
20	1,000	0,717
21	1,000	0,687
22	1,000	0,721
23	1,000	0,712
24	1,000	0,818
25	1,000	0,851
26	1,000	0,854
27	1,000	0,683
28	1,000	0,775
29	1,000	0,713

Elaboración propia

Por consiguiente, Pucker (2018) establece que esta forma de extracción permite estimar la cercanía de los datos en función de las respuestas emitidas por los participantes y de esta manera predecir los componentes principales que serán necesarios para agrupar los 29 ítems que presenta el presente instrumento.

Por tanto, el análisis de comunidades garantiza los resultados encontrados mediante la prueba de Kaiser-Meyer-Olkin y esfericidad de Barlett

La tabla 4 presenta la descomposición de la varianza por parte de los distintos factores, y se evidencia que 8 componentes explican el 69,018% de la varianza total, mientras que el resto de los factores solamente aportan con el 30,982%, por lo que debiesen ser desecharados.

TABLA 4

Validez de constructo del test de perfil de personalidad emprendedora en estudiantes de una universidad pública según la varianza total explicada

Tabla 4
**Validez de constructo del test de perfil de personalidad
emprendedora en estudiantes de una universidad pública según
la varianza total explicada**

Nº	Autovalores iniciales			Sumas de extracción de cargas al cuadrado			Sumas de rotación de cargas al cuadrado		
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza	% acumulado
1	4,871	16,797	16,797	4,871	16,797	16,797	3,499	12,066	12,066
2	3,483	12,010	28,808	3,483	12,010	28,808	3,381	11,590	23,656
3	3,004	10,358	39,166	3,004	10,358	39,166	2,893	9,975	33,630
4	2,311	7,968	47,133	2,311	7,968	47,133	2,350	8,103	41,733
5	2,040	7,034	54,167	2,040	7,034	54,167	2,092	7,214	48,948
6	1,640	5,655	59,822	1,640	5,655	59,822	2,014	6,944	55,892
7	1,550	5,344	65,166	1,550	5,344	65,166	1,966	6,781	62,672
8	1,338	4,613	69,780	1,338	4,613	69,780	1,840	6,345	69,018
9	,996	4,163	73,942						
10	,913	3,388	77,331						
11	,852	2,939	80,270						
12	,787	2,714	82,984						
13	,696	2,401	85,386						
14	,654	2,254	87,640						
15	,540	1,863	89,502						
16	,504	1,738	91,240						

CONT... TABLA 4

Cont... Tabla 4

17	.444	1,532	92,772
18	.381	1,313	94,084
19	.322	1,111	95,196
20	.264	.910	96,106
21	.224	.772	96,878
22	.217	.749	97,627
23	.162	.559	98,186
24	.158	.546	98,732
25	.129	.445	99,177
26	.083	.287	99,463
27	.063	.218	99,681
28	.052	.181	99,862
29	.040	.138	100,000

Fuente: Elaboración propia

Elaboración propia

En un análisis factorial exploratorio es necesario obtener la cantidad de dimensiones en las cuales se agruparán los 29 ítems, y de esta manera el instrumento sirva de base para su aplicación en diferentes contextos. Para Portuguez et al, (2018), la estimación de la validez de constructo es un requisito indispensable para conocer si el instrumento que ha sido elaborado por primera vez es congruente entre sus dimensiones y sus respectivos ítems.

Asimismo, Rosales (2017) indica que la selección de los factores utilizando el método de los componentes principales consideró los valores propios (autovalores) mayores que 1 (valores propios >1). En este sentido, la tabla 4 indicaría que se deben extraer 8 componentes principales que son los que cumplen con el requisito señalado.

Sánchez (2010) evaluó un cuestionario de emprendimiento, donde identificó 8 dimensiones (autoeficacia para crear productos, autoeficacia para desarrollar un entorno laboral en el que los demás intenten hacer cosas nuevas, locus de control externo, proactividad, creatividad, suerte, locus de control interno y riesgo), similares a las del presente estudio, corroborando con ello, la fiabilidad del instrumento para el contexto peruano.

La tabla 5 muestra la matriz de componentes rotados, que puede determinar con mayor facilidad la forma de incluir cada variable en cada factor (componente). Para ello hay que observar para cada uno de los componentes, cuáles son las variables que presentan valores más altos.

TABLA 5

Validez de constructo del test de perfil emprendedor según matriz de componente rotado

Tabla 5
Validez de constructo del test de perfil emprendedor según matriz de componente rotado

Item	Componente rotado							
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	0,918							
2	0,877							
3	0,873							
4	0,749							
5		0,891						
6		0,846						
7			0,803					
8			0,786					
9			0,747					
10			0,803					
11			0,747					
12			0,671					
13			0,490					
14				0,826				
15				0,770				
16				0,769				
17				0,606				
18				0,559				
19					0,775			
20					0,689			
21						0,791		
22						0,770		
23							0,788	
24							0,760	
25							0,522	
26							0,507	

CONT... TABLA 5

Cont... Tabla 5

27	0,782
28	0,648
29	0,562

Fuente: Elaboración propia

De esta manera, según Capella et al, (2016) y Cuesta et al, (2018), los componentes rotados relacionan la variable a la conformación de un factor o dimensión; mientras más elevada sea la carga, mayor peso tiene en la interpretación del modelo. Las cargas factoriales menores a 0,3 están en el nivel mínimo y las mayores a 0,5, están en un nivel significativo.

El estudio presenta conformaciones respecto a la similitud entre sus valores, de mayor (componente 1) a 0,782
0,648
0,562 menor (componente 8), por lo que el instrumento tendrá 8 dimensiones en donde se agruparán los 29 ítems.

. TABLA 6
Validez de constructo del test de perfil emprendedor según correlación dimensión – test

Tabla 6 Validez de constructo del test de perfil emprendedor según correlación dimensión – test

Dimensión	Correlación
Motivación de logro	0,377**
Autonomía	0,362 **
Innovación	0,628 **
Locus de control interno	0,384 **
Autoeficacia	0,153 **
Optimismo	0,586 **
Tolerancia al estrés	0,562 **
Toma de riesgos	0,536 **

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral). Fuente: Elaboración propia

En la tabla 6 se presentan las técnicas correlacionales respecto a la relación existente entre las dimensiones y el test, se analizó mediante la correlación de Pearson y se encontró diferencia significativa para cada dimensión. Este resultado permite inferir que el instrumento presenta un elevado grado de congruencia en la elaboración de sus dimensiones.

De esta manera, el grado significativo y muy significativo garantizaría la idoneidad de las dimensiones respecto a la variable que se está investigando, logrando una asociación armoniosa entre lo que se mide y sus ámbitos de acción.

La tabla 7 refleja los 8 componentes identificados con la validación del instrumento, siendo similares a lo reportado por Pedrosa (2015) al aplicar el TAI en jóvenes españoles.

TABLA 7
Validez de constructo del test de perfil emprendedor según correlación ítem – dimensión

Dimensión	Ítem	Correlación
Motivación de logro	1 2	0,519 **
	3	0,692 **
	4	0,620 **
	5	0,581 **
Autonomía	6	0,645 **
	7 8 9	0,732 **
	10	0,445 **
		0,275 **
Innovación		0,498 **
	11	0,392 **
	12	0,544 **
	13	0,735 **
Locus de control interno	14 15	0,184 **
	16	0,555 **
	17	0,775 **
	18	0,763 **
Autoeficacia	19	0,732 **
	20	0,750 **
Optimismo	21	0,806 **
	22	0,853 **
Tolerancia al estrés	23 24	0,305 **
	25	0,050 **
	26	0,815 **
		0,820 **
		0,810 **

Elaboración propia

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

De esta manera, se puede observar concordancia entre los diferentes contextos de aplicación. El presente estudio permitió encontrar 29 preguntas que se distribuyeron en rasgos específicos de autoeficacia, motivación de logro, optimismo, innovación, autonomía, toma de riesgos, locus de control interno y tolerancia al estrés

TABLA 8

Validez de constructo del test de perfil emprendedor según correlación ítem – test

Ítem	Correlación
1	0,285**
2	0,303**
3	0,255**
4	0,032
5	0,256**
6	0,245**
7	0,501**
8	0,287**
9	0,390**
10	0,23
11	0,377**
12	0,406**
13	0,092
14	0,152**

Elaboración propia

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Las tablas 7 y 8 relacionaron los ítems planteados en el estudio con cada dimensión, y posteriormente con los valores totales; y en todos los casos se evidenció diferencia altamente significativa.

De esta manera, Sánchez (2010) y Portuguez et al, (2018) encontraron resultados similares en sus técnicas correlacionales respecto al presente estudio, lo que indicaría que cuando se aplican instrumentos relacionados a emprendimiento, los estudiantes se sienten motivados en incursionar en ideas de negocio que permitan potenciar sus conocimientos y que a la vez generen ingresos económicos.

Finalmente, la tabla 9 presenta el resultado de Alfa de Cronbach, y refiere que cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala, en determinados contextos, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 o 0,8 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. En el estudio, se puede observar que el valor de alfa es de $0,872 > 0,70$, y se puede inferir que nuestro cuestionario es confiable o aceptable.

TABLA 9

Confiabilidad del test de perfil de personalidad emprendedora en estudiantes de una universidad pública según Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Elementos
0,833	29

Elaboración propia

Por su parte, Cuesta et al, (2018) al medir la fiabilidad de un cuestionario de emprendimiento encontró valores comprendidos entre 0,81 a 0,89 para las categorías, asegurando de esta forma, su aplicabilidad en contextos poblacionales.

De este modo, los cuestionarios relacionados a emprendimiento son necesarios sobre todo en ámbitos educativos, en donde se puede potenciar las habilidades, destrezas y capacidades de los futuros profesionales.

4. CONCLUSIONES

El emprendimiento representa la forma como una persona en base a su esfuerzo logra sus objetivos a corto, mediano y largo plazo, es por ello que, todos los estudiantes, preferentemente en un nivel de educación superior deben integrar además de los conocimientos propios de su especialidad características de emprendedor, debido a que representan el sostenimiento económico de una nación.

El estudio enfoca un instrumento de perfil emprendedor validado mediante análisis psicométrico al contexto peruano, constituido por 29 preguntas y que presenta como dimensiones: motivación de logro, autonomía, innovación, locus de control interno, autoeficacia, optimismo y tolerancia al estrés; que permita a cada universidad diagnosticar el perfil emprendedor de un estudiante, y aplicar alternativas de solución en aquellos que no cumplan con el perfil requerido.

Dentro de las limitaciones se encuentran el número de estudiantes participantes en el estudio, por lo que se sugiere integrar a todas las facultades de las universidades públicas y privadas, para que, de esta forma, personas con educación de nivel superior, presenten un perfil emprendedor, que, a su vez, desarrollen habilidades y destrezas, con enfoque económico y de invención.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Avendaño, W. y Guacaneme, R. (2016). Educación y globalización: una visión crítica. *Civilizar*, 10(30), 191-206. <https://doi.org/10.22518/16578953.543>
- Berrios, J., Frias, D., Pascual, M. y Muzatto, P. (2019). Escala de satisfacción con la vida: propiedades psicométricas de inmigrantes en España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 25(1), 130-142. <https://doi.org/10.31876/rcs.v25i1.27305>
- Capella, C., Gil, J., Martí, M. y Ruiz, P. (2016). Construcción de un cuestionario para medir el emprendimiento social en educación física. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 28, 169-188.
- Cuesta, M., Suárez, J., Lozano, L., García, E. & Muñiz, J. (2018). Assessment of eight entrepreneurial personality dimensions: Validity evidence of the BEPE battery. *Frontiers in Psychology*, 9, 2352.
- Díaz, J. (2018). Políticas públicas en propiedad intelectual escrita. Una escala de medición para educación superior del Perú. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(81), 88105. <https://doi.org/10.37960/revista.v23i81.23470>
- Fellnhofer, K. (2017). The power of passion in entrepreneurship education: entrepreneurial role models encourage passion?. *Journal of entrepreneurship education*, 20(1), 58-87.
- Flores, O., Lajo, Y., Zevallos, A., Rondán, P., Lizáraso, F. & Jorquiera, T. (2017). Psychometric analysis of a questionnaire to measure the educational environment in a sample of medical students in Peru. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 34(2), 255-260. <http://doi.org/10.17843/rpmesp.2017.342.2642>
- Galicia, L., Balderrama, J. y Edel, R. (2017). Validez de contenido por juicio de expertos: propuesta de una herramienta virtual. *Apertura (Guadalajara, Jal.)*, 9(2), 42-53.
- Leal, C., Tirado, S., Van-der, C. y Rodríguez, J. (2016). Creación de la escala sobre habilidades de comunicación en profesionales de la salud, EHC-PS. *Anales de Psicología*, 32(1), 49-59. <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.31.3.184701>
- Mahmoudian, A., Torabi, R., Alipour, A., Shamsalinia, A. & Ghaffari, F. (2018). The design and evaluation of psychometric properties for a questionnaire on elderly abuse by family caregivers among older adults on hemodialysis. *Clinical interventions in aging*, 13, 555-563. <https://doi.org/10.2147/CIA.S149338>
- Malavé, J. y Piñango, R. (2012). Líderes, gerentes y emprendedores: un estudio empírico de actitudes y significados. *Revista Venezolana de Gerencia*, 17(60), 676-694. <https://doi.org/10.37960/revista.v17i60.10938>
- Martínez, V., Cuesta, M., Lozano, L., Pedrosa, I. & Muñiz, J. (2018). Multifactor implicit measures to assess enterprising personality dimensions. *Psicothema*, 30(4), 357-363. <http://doi.org/10.7334/psicothema2018.204>

- Molino, M., Dolce, V., Cortese, C. & Ghislieri, C. (2018). Personality and social support as determinants of entrepreneurial intention. Gender differences in Italy. *PLoS one*, 13(6), e0199924. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199924>
- Obschonka, M., Moeller, J. & Goethner, M. (2018). Entrepreneurial passion and personality: the case of academic entrepreneurship. *Frontiers in Psychology*, 9, 2697. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.02697>
- Organización Internacional del Trabajo OIT (2019). Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2019. https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_670577/lang--es/index.htm
- Pedrosa, I. (2015). *Evaluación de la personalidad emprendedora mediante un Test Adaptativo Informatizado*. (Tesis doctoral). Universidad de Oviedo, Oviedo, España.
- Pekkala, S., Kerr, W. & Dalton, M. (2019). Risk attitudes and personality traits of entrepreneurs and venture team members. *PNAS*, 116(36). <https://doi.org/10.1073/pnas.1908375116>
- Portuguez, M., Valenzuela, J. y Navarro, C. (2018). Diseño y validación de un test de evaluación del potencial en emprendimiento social. *Revesco*, 128(1), 192-211. <https://doi.org/10.5209/REVE.60207>
- Przepiorka, A. (2017). Psychological determinants of entrepreneurial success and life-satisfaction. *Current Psychology*, 36, 304-315. <https://link.springer.com/article/10.1007/s12144-016-9419-1>
- Pucker, A., Dougherty, B., Jordan, L., Kwan, J., Kunnen, C. & Srinivasan, S. (2018). Psychometric analysis of the SPEED questionnaire and CLDEQ-8. *Investigative ophthalmology & visual science*, 59(8), 3307-3313. <https://doi.org/10.1167/iovs.18-24016>
- Razmus, W. & Laguna, M. (2018). Dimensions of entrepreneurial success: A multilevel study on stakeholders of micro-enterprises. *Frontiers in Psychology*, 9, 791.
- Rengifo, M. (2015). La globalización de la sociedad del conocimiento y la transformación universitaria. *Revista Latinoamericana de Ciencias, Niñez y Juventud*, 13(2), 809-822.
- Roca, J. (2020). Los costes de las renovables se desploman en 2020: la energía solar y la eólica terrestre son las fuentes más baratas en casi todo el mundo. El periódico de la energía. <https://bit.ly/3taXkSv>
- Rojas, G., Pertuz, V., Navarro, A. y Quintero, L. (2019). Instrumento para identificar características personales y didáctica utilizadas por los docentes en la formación de emprendedores. *Formación Universitaria*, 12(2), 2940.
- Rosales, R., Rivera, S., García, M. (2017). Revisión psicométrica de tres escalas del perdón: midiendo la metamorfosis emocional. *Acta de investigación psicológica*, 7(1), 25772584.
- Sánchez, J. (2010). Evaluación de la personalidad emprendedora: validez factorial del cuestionario de orientación emprendedora (COE). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 42(1), 41-52.
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B. y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Shu, W., Hsiu, Y. & Pei, W. (2019). How the new type of entrepreneurship education complements the traditional one in developing entrepreneurial competencies and intention. *Frontiers in Psychology*, 10, 2048. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02048>
- Suárez, J. y Pedrosa, I. (2016). Evaluación de la personalidad emprendedora: situación actual y líneas de futuro. *Papeles del Psicólogo*, 37(1), 62-68.
- Voda, A. & Florea, N. (2019). Impact of personality traits and entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students. *Sustainability*, 11(4), 1192.
- Tarapuez, E., García, M. y Castellano, N. (2015). Elementos para la construcción de un instrumento que permita medir la intención empresarial en estudiantes universitarios de último semestre. *Tendencias*, 16(2), 209-227.
- Ward, A., Hernández, B. & Sánchez, J. (2019). Entrepreneurial potential and gender effects: the role of personality traits in university students' entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology*, 10, 1-18. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.02700>
- Zapata, A., Corredor, A. y Mena, A. (2019). Emprendimiento y cultura en instituciones universitarias: Una revisión de la literatura. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 8392. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/article/view/23830/24261>

Zapata, G. y Hernández, A. (2017). Escala de medición de la percepción gerencial y directiva del entorno empresarial. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 23(2), 84-99. <https://doi.org/10.31876/rcs.v23i2.24954>