

Goodwill Impairment: evidências de gerenciamento de resultados contábeis nas empresas brasileiras

DOI: 10.4025/enfoque.v44i2.62061

Eli Rogério Delgado 

Mestrado em Ciências Contábeis (FECAP)

E-mail: contelli@contelli.com.br

Verônica de Fátima Santana 

Doutorado em Contabilidade pela (FEA-USP)

Fundação Escola de Comércio Álvares Penteado (FECAP)

E-mail: veronica.santana@fecap.br

Recebido em: 11.01.2022

Aceito em: 17.05.2022

versão aceita em: 07.11.2023

RESUMO

Objetivo: Analisar se as empresas fazem uso da discricionariedade envolvida com o reconhecimento do *goodwill impairment* (GI) para praticar gerenciamento de resultados contábeis (GRC), especificamente via *income smoothing* e *small loss avoidance*.

Método: Foram usados os dados trimestrais de empresas brasileiras registradas na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) de 2010-T1 a 2019-T3. As despesas de GI foram coletadas manualmente nas demonstrações financeiras e os demais dados são da Economatica. O trabalho faz uso das medidas de gerenciamento de resultados de Leuz, Nanda e Wysocki (2003). Em seguida, foram analisadas as características das empresas que estão correlacionadas com a decisão de reconhecer perdas por *impairment* do *goodwill* através de uma regressão logística.

Originalidade/Relevância: A pesquisa inova ao analisar o impacto do *impairment* do *goodwill* no gerenciamento de resultados das empresas brasileiras, incluindo uma prática pouco estudada pela literatura sobre o tema, que é o *small loss avoidance*. Além disto, a pesquisa é relevante do ponto de vista prático, levantando a necessidade de um maior cuidado na análise de empresas que reportaram perda por *impairment* do *goodwill*.

Resultados: Os resultados mostram evidências de que as empresas usam a discricionariedade no reconhecimento de despesas de GI para praticar o *small loss avoidance*, mas não há evidências da prática de *income smoothing*. Além disso, empresas com maiores valores de *goodwill*, menos rentáveis e com menores valores de perda esperada tendem a reconhecer *impairment* com maior frequência. É possível concluir que existem evidências de que as empresas realizam GRC via GI no Brasil, especificamente via *small loss avoidance*.

Contribuições teóricas/metodológicas/práticas: A principal contribuição do trabalho é auxiliar os diversos agentes econômicos usuários dos relatórios contábeis para a tomada de decisões. Além disso, o estudo contribui com o arcabouço teórico sobre GRC acerca do papel da perda por GI e apresentando o *earnings smoothing* e *small loss avoidance* no contexto brasileiro, visto serem poucos os trabalhos relacionados ao tema.

Palavras-chave: Gerenciamento de resultados contábeis. *Impairment test* do *Goodwill*. *Income smoothing*. *Small loss avoidance*.

Goodwill Impairment: earnings management evidence in brazilian companies

ABSTRACT

Objective: Analyze whether firms use the discretion of registering goodwill impairment (GI) to practice EM (Earnings Management), especially via income smoothing and small loss avoidance.

Method: We use quarterly data from Brazilian companies registered at the Brazilian Securities and Exchange Commission (CVM) from 2010-Q1 to 2019-Q3. The data on goodwill impairment expenses were hand-collected from the firms' financial statements, and the other data come from Economatica. We use of the EM measures from Leuz, Nanda, and Wysocki (2003). Then, we investigate the characteristics of the companies associated with the decision to register losses due to the impairment of goodwill via a logistic regression.

Originality/Relevance: This research innovates analyzing the impact of goodwill impairment on Brazilian firms' earnings management, including one little studied practice, the small loss avoidance. Besides, the research is relevant from the practical perspective, raising the need of a greater caution when analyzing firms which reported goodwill impairment losses.

Results: The results show evidence that firms use the discretion in registering GI to avoid disclosing losses, but there is no evidence regarding earnings smoothing. Companies with higher goodwill values, less profitable, and with lower expected loss values tend to recognize impairment more frequently. Therefore, we conclude there is some evidence that firms carry out EM via impairment of goodwill in Brazil, specifically via small loss avoidance.

Theoretical/methodological/practical contributions: The main contribution of the paper is to help the several economic agents who use accounting reports for decision making. Besides, the study adds to the earnings management theoretical framework discussing the role of GI and analyzing earnings smoothing and small loss avoidance in the Brazilian context, given the few extant works on these issues.

Keywords: Earnings management. Goodwill impairment. Income smoothing. Small loss avoidance.

1 INTRODUÇÃO

O gerenciamento de resultados contábeis (GRC), na literatura internacional conhecido usualmente como *Earnings Management* (EM), é definido por Schipper (1989) como uma intervenção proposital na elaboração das demonstrações financeiras para os usuários externos com o fim de obter alguma vantagem privada. Segundo Matsumoto e Parreira (2007), o GRC nas empresas é um problema que encontra abrigo na flexibilização das normas e regulamentos contábeis ao permitir alternativas distintas para o mesmo evento contábil. No entanto, com base em Martinez (2002), o GRC não é um problema propriamente dito, visto que a própria teoria contábil não proíbe a possibilidade da existência de diferentes resultados, de acordo com a abordagem e usuário a que se destina a informação contábil. O início do problema se dá, no entanto, com a assimetria das informações onde o agente ou grupo de agentes detém melhores informações sobre o potencial econômico do ativo em detrimento de outro agente ou grupo de agentes (Paulo, 2007), em linha com a definição de Schipper (1989).

De acordo com a teoria da agência, gestores buscam por vários métodos alcançar interesses próprios e, mesmo considerando a existência dos contratos entre as partes, os acionistas não conseguem controlar eventuais atitudes oportunistas desempenhadas por parte dos agentes em relação à sua riqueza (Nardi & Nakao, 2009). Desta forma, um dos catalizadores para o GRC seria a subjetividade do julgamento pela administração, o que por vezes, pode ser usado para o atendimento de interesses particulares diversos da empresa, estabelecendo uma linha tênue entre GRC, quando há a intenção de gerar ganho privado para os gestores, e discricionariedade, quando o julgamento é exercido sem esta intenção.

As contas de resultado utilizadas para a verificação da obtenção do lucro da empresa e que não necessariamente implicarão em necessária movimentação de caixa, são denominadas como *accruals*. Estas representam a diferença entre o lucro líquido e o fluxo de caixa operacional líquido (Martinez, 2008). Deve-se ressaltar que os *accruals* são naturais no regime de competência (*accrual regime*), onde o objetivo é mensurar o lucro no seu sentido econômico, aquele que representa acréscimo efetivo na riqueza patrimonial da entidade, independentemente da movimentação financeira (Martinez, 2002).

O *impairment*, que trata da redução ao valor recuperável de ativos, é um exemplo de *accruals* e apresenta vários pontos de discricionariedade, como a escolha dos ativos para o teste e a determinação do valor em uso, por envolver a determinação de uma taxa de desconto, taxa de crescimento e estimativa de fluxos de caixa esperados (Cappellesso, Prieto, & Rodrigues, 2017). A subjetividade na estimativa da perda por *impairment* pode reduzir o conteúdo das informações sobre essa perda. Esta subjetividade fica mais evidenciada no *impairment test* para Unidades Geradoras de Caixa (UGC), como ocorre, por exemplo, no caso do *goodwill* em combinações de negócios (Klann, Morás, Pletsch,

& Vogt, 2016), formado pela diferença entre o valor pago pela adquirente e o valor justo da adquirida, representando a expectativa de rentabilidade futura proveniente da transação.

O *Goodwill Impairment* (GI), ou seja, a perda por redução ao valor recuperável do *goodwill* (diminuição da expectativa de rentabilidade futura) é um *accrual* e demanda julgamento profissional e discricionariedade na escolha dos ativos para a realização dos testes. Por isso, pode permitir a possibilidade do GRC no fornecimento de informações privilegiadas sobre o desempenho da empresa ou por motivos oportunistas (AbuGhazaleh, Al-Hares, & Roberts, 2011). Desta forma, são muitos os caminhos que podem levar os gestores a encontrarem uma janela de oportunidades para a prática do GRC, dada a discricionariedade e a dificuldade de se determinar o valor do *goodwill*.

Diante disso, o presente trabalho teve por objetivo investigar se as empresas fazem uso da discricionariedade envolvida com o reconhecimento do *impairment* do *goodwill* para praticar o GRC, especificamente via *income smoothing*, que visa diminuir a variação do lucro ao longo do tempo para gerenciar a percepção do risco da empresa, e *small loss avoidance*, que visa evitar a divulgação de prejuízos. Para tal, foram analisadas as demonstrações financeiras trimestrais e notas explicativas das 593 companhias abertas registradas na CVM (na época da coleta) de 2010 a 2019. De maneira complementar, esta pesquisa analisou quais características das empresas estão relacionadas com o reconhecimento e a divulgação de despesas de GI.

Como resultados, foram encontradas evidências de que as empresas usam a discricionariedade no reconhecimento de despesas de GI para praticar o *small loss avoidance*, mas não há evidências da prática de *income smoothing*. Por sua vez, a regressão logística evidenciou que empresas com maiores valores de *goodwill*, menos rentáveis e, com menores valores de perda esperada tendem a reconhecer *impairment* com maior frequência. Enfim, é possível concluir que existem evidências de que as empresas realizam GRC via *impairment* do *goodwill* no Brasil, especificamente via *small loss avoidance*. O GRC gera várias consequências às empresas e mercados financeiros, dentre elas, o comprometimento da qualidade da informação contábil (Martinez, 2008). Os diversos usuários da informação contábil encontram na contabilidade subsídios para otimizar os seus modelos decisórios (Martinez, 2002). A informação contábil afeta, de forma variada, os seus diversos usuários pela minimização do risco e maximização da riqueza. Desta forma, é fundamental garantir a qualidade desta informação pois desta dependerá toda uma cadeia de empresas e a economia de forma geral. Assim, essa pesquisa tem o potencial de auxiliar os diversos agentes econômicos envolvidos com o mercado de capitais (autoridades reguladoras, gestores executivos, investidores e empresas de auditoria) no processo decisório, uma vez que se constituem em consumidores dos relatórios contábeis produzidos pelas empresas. Especificamente, o estudo da prática de *small loss avoidance* é uma contribuição adicional desta pesquisa, uma vez que estudos nacionais e internacionais focam suas considerações primordialmente nas modalidades *big bath* e *income smoothing* (Cappellesso et al., 2017; Clark & Jordan, 2004; Jahmani, Dowling & Torres, 2010).

Finalmente, o estudo acrescenta à literatura de gerenciamento de resultados ao analisar diretamente o efeito do *impairment* do *goodwill* nas práticas de *small loss avoidance* e de *income smoothing* no Brasil, uma vez que a literatura acerca da temática é incipiente. Destaca-se o trabalho de Cappellesso et al. (2017), que mostrou que as *proxies* de incentivos de gerenciamento de resultados (especificamente o *big bath* e o *income smoothing*) se relacionam com a decisão de reconhecer uma perda por *impairment* do *goodwill*. Especificamente, o estudo da prática de *small loss avoidance* é uma contribuição importante porque os estudos nacionais e internacionais focam apenas no *big bath* e no *income smoothing* (Cappellesso et al., 2017; Clark & Jordan, 2004; Jahmani, Dowling & Torres, 2010).

A próxima seção traz a revisão da literatura sobre GRC, dando foco nas práticas de *income smoothing* e *small loss avoidance*, e sobre a relação entre o *impairment* do *goodwill* e o gerenciamento dos números contábeis. A seção 3 traz a metodologia seguida no trabalho, a seção 4, os resultados, e a seção 5, as conclusões

2 REVISÃO DE LITERATURA

2.1 Gerenciamento de Resultados Contábeis

Bierman (1966) define que o GRC consiste nas escolhas de políticas contábeis ou ações reais realizadas pela administração e tendo o poder de afetar os resultados para atingir algum objetivo relacionado aos demonstrativos divulgados. Schipper (1989) corrobora com este pensamento ao entender que o GRC é uma intervenção proposital no reporte financeiro com a intenção de obter algum benefício particular, oposto ao processo neutro de reportar os resultados contábeis. Para estes autores, portanto, o GRC se caracteriza por ações com o propósito de alterar as informações contábeis com o objetivo de atender interesses específicos. Com isto, o conjunto de informações divulgadas é distorcido, prejudicando a adequada representação da realidade econômica da entidade e, conseqüentemente, o processo de alocação de recursos na economia.

Para muitos autores (por exemplo, Stolowy e Ding, 2003; Matsumoto e Parreira, 2007; Niyama et al, 2015; Ajekwe, 2021), o GRC aparece como uma janela aberta pelas opções existente nas normas e padrões de contabilidade, como uma engenharia de lucros artificiais dentro de um conjunto de procedimentos que não transgrida nenhuma regra, porém, representa uma gestão cuidadosa no limite do que é e do que não é permitido (Niyama et al., 2015). Para Matsumoto e Parreira (2007) o motivo fundamental que leva as empresas às práticas do GRC se encontra nas brechas legais, normativos e nos dispositivos regulamentares que permitem escolhas diferentes para reportar resultados distintos.

Na literatura, vários são os trabalhos que versam sobre GRC (Abuaddous, Hanefah, & Laili, 2014; Burgstahler & Dichev, 1997; Costa, Dantas, Galdi, & Medeiros, 2013; Dechow, Sloan, & Sweeney, 1996; Goulart, 2007; Healy & Wahlen, 1999; Jones, 1991; Martinez, 2002; Martinez, 2006; Martinez, 2008), focados, em sua maioria, na alteração do resultado contábil através dos *accruals* discricionários. Além dos *accruals* discricionários, existem várias outras técnicas de gerenciamento de resultados contábeis, alterando a classificação dos elementos contábeis com o propósito de distorcer a avaliação do desempenho econômico, financeiro e operacional da empresa. McKee (2005) traz algumas técnicas de GRC, dentre elas *Target Earnings*, utilizada para modificação do lucro de acordo com uma meta, *Income Smoothing*, usada para evitar flutuações dos resultados, *Big Bath Accounting*, que consiste em antecipar prejuízos futuros em um período corrente que já seria ruim, e *Cookie Jar Reserve*, que é a criação de provisões e reservas que poderão ser revertidas no futuro quando for necessário melhorar o resultado. Em 1997, Burgstahler e Dichev (1997) trouxeram evidências da prática de *Small Loss Avoidance*, indicando que as empresas manipulam seus fluxos de caixa e capital de giro de modo a transformar prejuízos em lucros. As seções a seguir trazem detalhes das modalidades de *Income Smoothing* e *Small Loss Avoidance*, que são o foco do presente trabalho.

2.1.1 *Income Smoothing*

Income Smoothing é o processo de alterar o perfil temporal dos lucros para reportá-los em uma sequência menos variável, ou seja, para apresentar uma série estável e crescente de lucros ao longo do tempo. Segundo Martinez (2002), os investidores não gostam de ser surpreendidos de modo que empresas com resultados que oscilem em demasia podem representar alto risco, se tornando menos atraentes para os investidores. A redução da variabilidade dos resultados contábeis pode ser obtida de maneiras diferentes. Fora o fator natural, onde a empresa teria tendência natural a ter uma série de lucros suavizados, isto é, quando a empresa apresenta um perfil de lucros equilibrados pelo atingimento da maturidade do negócio, a empresa pode fazer escolhas contábeis reais para reduzir a variabilidade, como por exemplo, aumentar ou diminuir as despesas com treinamento, ou outras despesas discricionárias.

Trueman e Titman (1988) afirmam que o *income smoothing* depende da natureza das operações das empresas e o que os *stakeholders* não podem observar completamente as operações de cada empresa, de modo que não são capazes de avaliar o nível de flexibilidade que a empresa tem para o uso desta prática. Desta forma, empresas com flexibilidade para mudar os resultados ao longo dos

períodos podem, em geral, projetar menor volatilidade nos resultados. Tucker e Zarowin (2006) se concentraram nos benefícios do comportamento discricionário fornecendo evidências de que o *income smoothing* melhora a informatividade dos lucros passados e atuais sobre lucros futuros e fluxos de caixa investigando a associação entre retornos acionários para empresas com diferentes graus de *income smoothing*. Os autores mediram o *income smoothing* pela correlação das mudanças nos *accruals* discricionários com as mudanças nos lucros pré-suavizados, ou seja, lucros relatados menos *accruals* discricionários.

Ao examinar se os gestores de créditos de 138 empresas fazem GRC por meio de um *accrual* específico, que é a conta de provisão para devedores duvidosos, McNichols e Wilson (1988) evidenciaram que quando os lucros estão acima do esperado, as empresas tendem a escolher *accruals* que os reduzam, da mesma forma que quando os resultados estão abaixo do esperado, eles tendem a escolher *accruals* que os elevem, trazendo evidências de suavização dos resultados.

Especificamente em relação ao *goodwill*, Giner e Pardo (2015) analisaram 167 empresas na Espanha examinando a substituição da amortização sistemática do GI pela abordagem das *International Financial Reporting Standards* (IFRS). As autoras argumentaram que os resultados sugerem que as empresas estão exercendo discricionariedade no relato de perdas por GI utilizando técnicas de *big bath* (padrão de gerenciamento de resultados que consiste em “aproveitar” um ano de resultados ruins para baixar mais perdas que seriam baixadas em períodos futuros) e *income smoothing*. Abuaddous et al. (2014), analisando a Malásia, também encontraram evidências do uso do *impairment* do *goodwill* para gerenciamento de resultados, mas para fins de *big bath*, assim como Clark & Jordan (2011) para os EUA.

2.1.2 Small Loss Avoidance

O *small loss avoidance* consiste em uma prática para se evitar a divulgação de resultados contábeis negativos. Burgstahler e Dichev (1997) encontraram evidências de que as empresas nos EUA gerenciam os resultados reportados para evitar reduções nos lucros e, principalmente, para evitar o reporte de prejuízos (*loss avoidance*). Os autores encontraram que a frequência de pequenos prejuízos é muito pequena, comparativamente à alta frequência de pequenos lucros, concluindo que as empresas gerenciam resultados de modo a transformar pequenos resultados negativos em pequenos resultados positivos.

Após Burgstahler e Dichev (1997), diversos estudos analisaram esta prática, como Coppens e Peek (2005), que identificaram a prática em empresas europeias de capital fechado, Dechow, Richardson e Tuna (2003), que questionam a classificação desta prática como gerenciamento de resultados, Hansen (2010) que, por sua vez, questiona Dechow et al (2003) ao considerar outros *benchmarks* de lucro, Santana e Sarquis (2021), que encontram evidências da prática em uma amostra internacional, e Degiannakis, Giannopoulos, Ibrahim e Jørgensen (2023), que também reiteram a evidência do *small loss aversion* através de novas metodologias.

A evidência do *small loss avoidance* está relacionada à sensibilidade do preço das ações à divulgação dos resultados contábeis. O preço das ações de empresas em crescimento, também conhecida como *glamour stocks*, é muito sensível à divulgação de notícias adversas onde os investidores demonstram expectativas excessivamente otimistas sobre a perspectivas de lucros futuros e declínios de preços subsequentes quando essas expectativas não são atendidas (Skinner & Sloan, 1999). Cientes disso, as empresas tendem a evitar a divulgação de prejuízos, principalmente quando os gestores são detentores de ações ou de opções de ações da empresa. Esse é um dos principais motivadores do GRC com o propósito de modificar a percepção de risco quanto aos investimentos nas ações da empresa (Martinez, 2002).

2.2 Goodwill Impairment e Gerenciamento de Resultados

Segundo o Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) 15 (Pronunciamento técnico CPC-15, 2011, p. 23), o “ágio por expectativa de rentabilidade futura (*goodwill*) é um ativo que representa be-

nefícios econômicos futuros resultantes de outros ativos adquiridos em uma combinação de negócios, os quais não são individualmente identificados e separadamente reconhecidos". Foi o CPC 15 (combinação de negócios) e o CPC 18 (investimento em coligada, em controlada e em empreendimento controlado em conjunto) que mudaram, dentre outras coisas, o método de mensuração do *goodwill* nas normas internas do Brasil. Hoje, o *goodwill* é apurado pela diferença entre o valor de aquisição do investimento e o valor justo dos ativos líquidos, ou seja, ativos a valor justo menos o passivo a valor justo da adquirida. A determinação em relação ao *goodwill* trazida pelo CPC 15 é que este deve ser apresentado no intangível no balanço consolidado.

Em quase todos os casos para as grandes empresas, o valor recuperável do *goodwill* é obtido pelo valor dos fluxos de caixa futuros estimados, advindos de um conjunto de ativos, o que pode resultar em julgamento de valor (Niyama et al., 2015). Klann et al. (2016) salientam a importância de se tratar a questão das perdas por *impairment* do *goodwill*, visto que em várias ocasiões, os valores de *goodwill* registrados em operações de combinações de negócios são consideráveis, afetando o resultado, o patrimônio e os fluxos de caixa.

Segundo o CPC 01 (Pronunciamento técnico CPC-01, 2010, p. 23), "o *goodwill* deve obrigatoriamente ser alocado à UGC, para fins de *impairment test*, a qual ele esteja vinculado. O *goodwill* é um ativo intangível único, cujo valor não é possível associar a um ativo identificável e não é separável da sociedade como um todo". A referência para analisar a perda por redução ao valor recuperável normalmente será o valor em uso da UGC à qual o *goodwill* pertença, pois não é possível avaliar o seu valor justo separadamente (Cappellesso et al., 2017). O *goodwill* deve ser testado para redução ao valor recuperável, para tanto, ele deve ser alocado a uma UGC ou grupo de UGCs. Havendo perda em uma UGC que tenha *goodwill*, primeiramente ela deverá ser atribuída ao *goodwill* até o limite de seu valor. Se ao zerar o valor do *goodwill* ainda houver valor de perda para ser baixada, essa deverá ser distribuída proporcionalmente aos ativos componentes da respectiva UGC (Barbosa, Clemente, Consoni, & Scherer, 2014).

Além do *impairment test* do *goodwill* ser realizado anualmente, ele também deverá ser realizado quando houver evidências externas ou internas de desvalorização, sendo assim, a realização do *impairment test* apresenta pontos de discricionariedade, pois irá depender do julgamento sobre essas evidências. No caso de *impairment* do *goodwill*, a referência para analisar a perda por redução ao valor recuperável normalmente será o valor em uso da UGC à qual ele pertence, pois não é possível avaliar o seu valor justo separadamente (Cappellesso et al., 2017).

Portanto, no *impairment test* existem fatores geradores de discricionariedades que possibilitam que as empresas possam, influenciar o resultado contábil através do GRC (Zang, 2012). AbuGhazaleh et al. (2011) corroboram com esta ideia ao afirmarem que as empresas podem, de forma oportunística, subestimar, superestimar ou mesmo não reconhecer uma perda por *impairment* a depender dos seus incentivos.

No ambiente acadêmico nacional, a maioria das pesquisas têm enfoque no conceito e na subjetividade inerente ao *goodwill* e na divulgação de informações sobre o *impairment test*. Por exemplo, Almeida, Costa, Martins e Martins (2010) se debruçam sobre os conceitos de *goodwill* usados na literatura pré-IFRS, mostrando que o *goodwill* costumava ser tratado tanto no âmbito da contabilização quanto para avaliação de empresas. Em um trabalho também teórico, Niyama et al. (2015) discutem a "contabilidade criativa" com a adoção das IFRS, dando ênfase na subjetividade do *goodwill*. Analisando o período de transição para as IFRS, Niyama, Ono e Rodrigues (2011) e Cruz, Lima, Machado e Takamatsu (2013) fizeram uma análise descritiva do nível de *disclosure* de *impairment* de ativos, inclusive no *goodwill*, identificando necessidade de melhoras em diversos aspectos. São poucos os trabalhos com enfoque no GRC, sendo possível citar (Cappellesso et al., 2017; Martinez, 2008; Matsumoto & Parreira, 2007). Em âmbito internacional diversos trabalhos verificaram que a discricionariedade é usada no *impairment test* do *goodwill* para fins de GRC através do *big bath* (Abuaddous et al., 2014; Clark & Jordan, 2011; Giner & Pardo, 2015; Kirschenheiter & Melumad, 2002; Schroeder & Sevin, 2005; Tucker & Zarowin, 2006) e através do *income smoothing*.

Enquanto o *income smoothing* prevê que as empresas façam uso dos *accruals* tendo em vista minimizar a variação dos lucros reportados, como discutido na Seção 2.1.1, a prática de *big bath* acontece quando as empresas que experimentam baixos rendimento em um determinado ano tomam decisões discricionárias para reduzir ainda mais os ganhos do período atual de modo a apresentar resultados crescentes no futuro, ao invés de uma série de resultados ruins (Clark & Jordan, 2011). Considerando a falta de pesquisa sobre estas práticas no contexto do *impairment* do *goodwill* na literatura nacional, o presente trabalho visa preencher esta lacuna.

3 METODOLOGIA

3.1 Amostra e Coleta de Dados

A população deste estudo, de acordo com a Tabela 1, foram as empresas brasileiras registradas na Comissão de Valores Mobiliários (CVM). A amostra, por sua vez, foi formada por dados das demonstrações financeiras trimestrais das empresas a partir do primeiro trimestre de 2010 até o terceiro trimestre de 2019 (último trimestre disponível no momento da coleta). Os dados foram coletados a partir do acesso à base Economatica e das notas explicativas das respectivas empresas, totalizando 593 empresas por 39 trimestres. Foram excluídas da análise as observações de empresas com PL negativo. Além disso, nem todas as variáveis (descritas na próxima seção) têm dados disponíveis para todas as empresas em todos os trimestres, de modo que a amostra final é um painel desbalanceado.

A Tabela 1 mostra a quantidade de empresas subdivididas entre aquelas que reportaram despesas com *impairment* do *goodwill*, as que tiveram *goodwill* no balanço, mas não registraram despesa de *impairment* e as que nem tinham *goodwill* no balanço. Como é possível ver na tabela, há uma grande variação entre a quantidade de empresas em cada grupo, o que pode limitar o alcance dos resultados.

Tabela 1

Amostra.

Empresas registradas na CVM no período	593
(i) Empresas com <i>Goodwill</i> e <i>Impairment</i>	8
(ii) Empresas com <i>Goodwill</i> e sem <i>Impairment</i>	54
(iii) Empresas sem <i>Goodwill</i>	531

Fonte: Elaborada pelos autores.

3.2 Modelos e Variáveis

Existem diversas métricas de gerenciamento de resultados na literatura em Contabilidade, sendo as baseadas em *accruals* discricionários as mais populares (ver, por exemplo, Dechow, Sloan, & Sweeney, 1995; Kothari, Leone, & Wasley, 2005; McNichols & Stubben, 2018), com o modelo de Jones Modificado de Dechow et al. (1995) um dos mais usados. *Accruals* incluem todos os itens que afetam o lucro da empresa, mas que não afetam o caixa, sendo o *impairment* do *goodwill* um destes itens. Assim, considerar o total de *accruals* seria impreciso dado o objetivo desta pesquisa, porque seria difícil isolar o resultado que concerne ao *impairment* do *goodwill* dos demais *accruals*. Desta forma, optou-se por usar medidas de gerenciamento de resultados que captem melhor o efeito de um *accrual* específico, no caso, o *impairment* do *goodwill*. Leuz et al. (2003) analisaram diversas medidas de GRC para diversos países, investigando diferenças relacionadas aos níveis de proteção de investidores. Especificamente, os autores analisaram a suavização de resultados, que capta o grau em que as empresas “suavizam” a variabilidade dos lucros reportados através dos *accruals*, a magnitude dos *accruals* totais, e a incidência de pequenos lucros em relação a pequenos prejuízos, conhecida como *small loss avoidance*. Assim, de modo a melhor isolar o *accrual* oriundo da despesa do *impairment* do *goodwill*, este estudo foca nas medidas de suavização de resultados, ou *income smoothing*, e de *small loss avoidance*.

Assim, seguindo Leuz et al. (2003), são usadas três medidas de GRC, duas que captam o *income smoothing* e uma que capta o *small loss avoidance*. A métrica GRC_1 , que é a primeira medida de *income smoothing*, é calculada pela razão entre o desvio padrão do Lucro Operacional (LOp) escalonado pelo Ativo Total (AT) e o desvio padrão do Fluxo de Caixa Operacional (FCO) também escalonado pelo Ativo Total, conforme a Equação (1):

$$GRC_1 = \frac{\sigma_{LOp}}{\sigma_{FCO}} \quad (1)$$

O resultado da razão entre as duas variáveis oferece evidências da manipulação do lucro. Esta medida parte da lógica de que a empresa consegue manipular o lucro com o *impairment* do *goodwill*, mas não o fluxo de caixa. Assim, quanto menores forem os resultados obtidos, maior é a evidência da prática de *income smoothing* porque menor é a variância do lucro operacional em relação à variância do fluxo de caixa.

A segunda variável indica que o *income smoothing* é mais ou menos difundida em função do tamanho das correlações entre mudanças nos *accruals* e no fluxo de caixa. Grandes correlações negativas indicam que o *income smoothing* é mais difundido, pois indica maior reversão de *accruals*. Assim, valores mais negativos indicam que há discricionariedade contábil através do *income smoothing*.

A métrica GRC_2 é calculada, então, pela correlação entre as variações entre períodos nos *Accruals* totais (ΔAcc) e as variações no FCO, conforme a Equação (2):

$$GRC_2 = \rho(\Delta Acc, \Delta FCO) \quad (2)$$

A terceira variável, GRC_3 , consiste em comparar o número de ocorrências de pequenos lucros com o número de ocorrências de pequenos prejuízos. Para ser classificado como um pequeno prejuízo, o valor reportado precisa estar na faixa de -0,01 a 0,00 em relação ponderado pelo Ativo Total e para ser classificado como um pequeno lucro o valor reportado precisa estar na faixa de 0,00 a 0,01 também ponderado pelo Ativo Total. Valores mais altos desta medida indicam que as empresas exercem discricionariedade contábil de modo a transformar um resultado contábil que seria um pequeno prejuízo em um pequeno lucro (Burgstahler & Dichev, 1997). Essa prática é conhecida na literatura como *small loss avoidance*. Assim, a medida GRC_3 é calculada como mostrado na Equação (3):

$$GRC_3 = \frac{\Sigma \text{ de pequenos Lucros}}{\Sigma \text{ de pequenos Prejuízos}} \quad (3)$$

Para buscar evidências de que as empresas gerenciam o teste de *impairment* do *goodwill* através do *income smoothing* e do *small loss avoidance*, a estratégia da pesquisa consistiu em comparar as medidas GRC_1 , GRC_2 e GRC_3 entre as empresas que divulgaram despesas de *impairment* de *goodwill* e as que não divulgaram. Considerando que, para ter a despesa de *impairment* é necessário ter o *goodwill* registrado no intangível, foram consideradas tanto as empresas sem *impairment* e sem *goodwill* no Balanço Patrimonial quanto as sem *impairment*, mas com *goodwill* no Balanço Patrimonial. Assim, foram feitas comparações (testes de médias não paramétricos) entre três grupos de empresas. O Grupo 1 é composto por empresas que têm *goodwill* registrado nos seus balanços e que computaram perdas por *impairment* do *goodwill* (grupo de tratamento). O Grupo 2 é composto por empresas que têm *goodwill* registrado nos seus balanços, mas não computaram perdas por *impairment* do *goodwill* (primeiro grupo de controle). Finalmente, o Grupo 3 é composto por empresas que não têm *goodwill* registrado nos seus balanços (segundo grupo de controle). Assim, se a amostra de empresas que fizeram *impairment* do *goodwill*, ou seja, o Grupo 1, apresentar maiores evidências de *income smoothing* e de *small loss avoidance* que as demais amostras (Grupos 2 e 3), tem-se uma evidência de que se faz uso da discricionariedade para manipular os resultados das empresas.

Em seguida, a análise segue no intuito de identificar as características das empresas que estão correlacionadas com a decisão de reconhecer perdas por *impairment* do *goodwill*. Para isso, foi usado um modelo logit semelhante ao de Giner e Pardo (2015) que utilizaram uma amostra de empresas listadas na Espanha entre 2005 e 2011 e Cappellesso et al. (2017) que replicaram este modelo para empresas brasileiras listadas na bolsa entre 2009 e 2015, conforme a Equação (4):

$$GI = \beta_0 + \beta_1 ALAV + \beta_2 GW + \beta_3 ROE + \beta_4 RET + \beta_5 AUD + \beta_6 MB + \beta_7 TAM + \beta_8 ESP + \sum_i \beta_{9i} SET_i + \varepsilon \quad (4)$$

O modelo logit permite analisar como cada variável está relacionada com a probabilidade do reconhecimento do *impairment* do *goodwill*, colaborando com o entendimento dos fatores que estão relacionadas com o eventual gerenciamento de resultados vinculado a este reconhecimento. A regressão logit é usada quando a variável dependente é binária (“sim” ou “não”) e é estimada por máxima verossimilhança. A Tabela 2 apresenta as variáveis utilizadas na regressão logit, sua descrição, cálculo e fonte de coleta de dados. Todas as análises foram feitas no software R.

Em relação a variável ALAV, a presente pesquisa acompanha o modelo de Giner e Pardo (2015) diferindo de outros estudos nos quais apenas dívidas são incluídas no numerador, uma vez que as empresas dependem dos financiamentos a médio prazo e a inclusão desse financiamento fornece uma imagem mais clara desta variável. A variável GW em t-1 capta decisões atrasadas em relação ao *impairment* do *goodwill* (Li & Sloan, 2017). A rentabilidade do patrimônio líquido (ROE) controla pelo desempenho das empresas, uma vez que pesquisas anteriores mostram que o desempenho tem relação com o reconhecimento de GI (AbuGhazaleh et al., 2011). RET e MB levam em consideração as percepções dos investidores sobre a empresa (Bradbury, Godfrey, & Koh, 2003; Chalmers, Clinch, & Godfrey, 2008). Para controlar outros aspectos que podem influenciar a decisão, foi considerada também a variável tamanho (TAM) medida como o logaritmo natural do total de ativos, que também pode ser usado como *proxy* pela capacidade da empresa de seguir as disposições estabelecidas nas IFRS (Ramanna & Watts, 2012). A variável ESP (perdas esperadas), por sua vez, capta a tendência de que quando os resultados contábeis (lucro) são maiores que os efetivamente esperados, as empresas tendem a reconhecer mais perdas por GI (Cappellesso et al., 2017).

Tabela 2

Variáveis da regressão logit.

Variáveis	Descrição	Fórmula	Fonte
Variável dependente			
GI	Goodwill Impairment	Dummy: 1 em períodos com perda por GI, e 0 caso contrário	Notas Explicativas
Variáveis Explicativas			
ALAV	Alavancagem	Passivo Total / Ativo Total	Economatica
GW	<i>Goodwill</i>	<i>Goodwill</i> / Ativo Total em t-1	Economatica
ROE	Retorno sobre o PL	Retorno sobre o Patrimônio Líquido (PL) médio em t	Economatica
RET	Retorno do Mercado	Retorno de Mercado no período de 12 meses: $\ln(P_t/P_{t-1})$, onde P_t é a última cotação da ação no ano t e P_{t-1} é a última cotação do ano anterior.	Economatica
AUD	Empresa de Auditoria	<i>Dummy</i> : 1 se a empresa for auditada por uma <i>Big Four</i> e 0 caso contrário	Notas Explicativas
MB	<i>Market-to-Book</i>	Valor de mercado do PL / valor contábil do PL em t	Economatica
TAM	Tamanho	Logaritmo natural do Ativo Total ao final do ano t	Economatica
ESP	Valor Perda Esperada	Diferença entre o valor patrimonial e o valor de mercado em t (se essa diferença não for maior que o valor do GI em t-1) / GI em t-1. Se o valor de mercado for maior que o valor do PL, variável assume valor 0.	Economatica
SET	Setor de Atuação	<i>Dummy</i> : 1 se a empresa pertencer ao setor i e 0 caso contrário	Economatica

Fonte: Elaborada pelos autores.

4 ANÁLISE DOS RESULTADOS

4.1 Estatísticas Descritivas

A Tabela 3 apresenta informações referentes às observações das empresas com e sem GI. Como é possível observar na referida Tabela, a quantidade de empresas que reconheceram a perda por GI aumentou durante o período de 2015 e 2016 quando atingiu 16 e 20%, respectivamente, do total de empresas com *goodwill*. Nota-se ainda que, em média, o GI representou 20,42% do valor total dos ativos das empresas, demonstrando a importância de sua análise em específico. No período da amostra, os anos de 2015 e 2016 apresentaram maior incidência de impairment provavelmente devido à crise política que culminou no impeachment da presidenta Dilma Rousseff. Além disso, observa-se que em 2010 não houve nenhum caso de GI, provavelmente por ser o primeiro ano de adoção das IFRS no país.

Tabela 3

Número de observações com *goodwill* e *impairment*.

Empresas	ANO	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI
Com <i>Goodwill</i>	2010	0	0	0	24
	2011	27	23	23	26
	2012	29	26	24	30
	2013	29	26	24	26
	2014	27	26	25	26
	2015	27	26	25	25
	2016	25	26	26	25
	2017	25	25	23	23
	2018	26	26	26	28
	2019	22	25	25	
Com <i>Impairment</i>	2010	0	0	0	0
	2011	0	0	0	1
	2012	0	0	1	1
	2013	1	1	2	2
	2014	0	1	0	2
	2015	0	1	4	3
	2016	0	0	0	5
	2017	0	0	0	0
	2018	0	1	0	2
	2019	0	0	0	0
% <i>Impairment</i> (Em relação às Empresas com <i>Goodwill</i>)	2010	0%	0%	0%	0%
	2011	0%	0%	0%	3,85%
	2012	0%	0%	4,17%	3,33%
	2013	3,45%	3,85%	8,33%	7,69%
	2014	0%	3,85%	0%	7,69%
	2015	0%	3,85%	16,00%	12,00%
	2016	0%	0%	0%	20,00%
	2017	0%	0%	0%	8,70%
	2018	0%	3,85%	0%	7,14%
	2019	0%	0%	0%	0%

Fonte: Elaborada pelos autores.

Por meio da Tabela 4 se observam os valores mínimos, máximos, médios e os desvios-padrão das variáveis Lucro Operacional, Fluxo de Caixa Operacional, *Accruals* e Lucro Líquido (todas as variáveis são escalonadas pelo Ativo Total). As estatísticas descritivas estão divididas por grupo. Conforme explicado na Seção 3, o Grupo 1 representa as empresas com *goodwill* e que divulgaram despesas de *impairment*. Essas empresas são minoria na amostra, somando apenas 307 observações referentes a oito empresas (Eternit, Gafisa, Gerdau, Gerdau Met, Minerva, Petrorio, Qualicorp e Tegma). O Grupo 2 é formado pelas empresas com *goodwill* mas que não divulgaram *impairment*, e somam 1.690 observações. Já o Grupo 3, formado pelas empresas sem *goodwill*, representa a grande maioria da amostra, com um total de 14.570 observações. Segundo a Tabela 4, as empresas do Grupo 3 apresentam prejuízos na média e valores de Lucro Operacional e de Fluxo de Caixa Operacional muito abaixo que as médias do Grupo 1 e do Grupo 2. As empresas de todos os grupos têm *Accruals* médios negativos, sendo que o Grupo 3 tem níveis mais baixos de *Accruals*. A quantidade de observações em cada grupo varia entre as variáveis porque uma mesma empresa pode ter um dado faltante para uma variável, mas não para outra.

Tabela 4
Estatísticas Descritivas das variáveis de GRC.

Variável: Lucro Operacional / Ativo Total					
	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Grupo 1	307	-0,143	0,072	0,011	0,036
Grupo 2	1.690	-0,143	0,072	0,015	0,028
Grupo 3	14.570	-0,143	0,027	0,003	0,047
Variável: Fluxo de Caixa Operacional / Ativo Total					
Variável	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Grupo 1	308	-0,219	0,168	0,033	0,063
Grupo 2	1.703	-0,219	0,168	0,038	0,055
Grupo 3	14.682	-0,218	0,060	0,017	0,085
Variável: Accruals / Ativo Total					
Variável	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Grupo 1	307	-0,158	0,167	-0,021	0,056
Grupo 2	1.690	-0,158	0,167	-0,023	0,053
Grupo 3	14.552	-0,157	0,167	-0,012	0,072
Variável: Lucro Líquido / Ativo Total					
Variável	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Grupo 1	307	-0,234	0,053	-0,001	0,039
Grupo 2	1.690	-0,234	0,053	0,005	0,032
Grupo 3	14.580	-0,233	0,053	-0,012	0,065

Fonte: Elaborada pelos autores.

Tabela 5
Estatísticas Descritivas das variáveis de GRC.

Variável	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
ALAV	17.981	0,000	29.099,733	20.108	566,34854
GW	14.371	-0,001	196.885	0,025	1,64344
ROE	16.524	-1.154,100	1000,900	0,053	16,81233
RET	8.806	-0,898	149.597	0,052	1,62825
MB	10.414	-390,020	275,987	1,683	8,33669
TAM	19.264	-4,20	21,28	13,43	3,36164
ESP	10.098	0,0	0,988	0,005	0,05242

Fonte: Elaborada pelos autores.

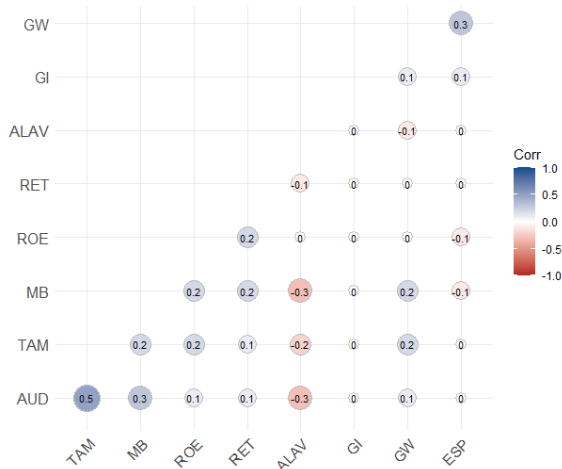
Nota: ALAV (Alavancagem) é o Passivo Total / Ativo Total. GW (Goodwill) é o *Goodwill* / Ativo Total em $t-1$. ROE (Retorno sobre o PL) é o Retorno sobre o Patrimônio Líquido médio em t . RET (Retorno do Mercado) é o Retorno de Mercado Período de 12 meses. MB (*Market-to-Book*) é o Valor de mercado do PL / valor contábil do PL em t . TAM (Tamanho) é o Logaritmo natural do Ativo Total ao final do ano t . ESP (Valor Perda Esperada) é a Diferença entre o valor patrimonial e o valor de mercado em t (se essa diferença não for maior que o valor do GI em $t-1$) / GI em $t-1$. Se o valor de mercado for maior que o valor do PL, variável assume valor 0.

A Tabela 5, por sua vez, mostra as estatísticas descritivas das variáveis usadas na análise da regressão logística. Conforme pode ser observado por meio da Tabela 5, a variável ESP sugere que a média da perda por *impairment* seria de 0,5% sobre o saldo do *goodwill* registrado no balanço e que, em média, a representatividade do valor total do *goodwill* em relação ao Ativo Total (variável GW) é de 2,5%. Em relação à alavancagem, há valores muito pequenos (que se apresentam como zero considerando três casas decimais) e muito altos (com o passivo mais de 20 vezes maior que o ativo), conforme evidenciado pelo alto desvio-padrão. As variáveis de rentabilidade (ROE e RET) também apresentam alta variação.

A Figura 1 apresenta as correlações entre as variáveis consideradas na regressão logística. A correlação foi medida pelo *rho* de Spearman. Pode-se observar, então, que existem várias variáveis correlacionadas, mas que a maioria delas não apresentaram altas associações, não levantando preocupações em relação à multicolinearidade. As maiores correlações foram entre as variáveis explicativas TAM e AUD com uma correlação de 50%, MB e AUD com uma correlação de 30% e ALAV e MB também com uma correlação de 30%.

Figura 1

Matriz de correlações.



Fonte: Elaborada pelos autores.

4.2 Análise de *Income Smoothing* e *Small Loss Avoidance*

A Tabela 8 mostra estatísticas descritivas da variável GRC_1 , que mede o *income smoothing*, para os três grupos de empresas. A variável GRC_1 é calculada como a razão entre o desvio-padrão do Lucro Operacional e o desvio-padrão do Fluxo de Caixa Operacional. Quanto menor for o desvio-padrão do Lucro Operacional em comparação ao do Fluxo de Caixa, maior é a evidência de *income smoothing*. Assim, menores valores de GRC_1 indicam maior gerenciamento de resultados.

Como é possível observar na Tabela 6, a média de GRC_1 para o Grupo 1, isto é, as empresas com *goodwill* e que divulgaram despesas de *impairment* do *goodwill*, é ligeiramente menor que a média do

Grupo 2, isto é, empresas com *goodwill* mas que não divulgaram *impairment*. Já o Grupo 3 (empresas sem *goodwill*) apresenta uma média um pouco maior que os demais grupos.

Tabela 6

Métrica GRC_1 .

Subamostra	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Grupo 1	8	0,2551	0,4779	0,3804	0,0740
Grupo 2	45	0,2225	0,6974	0,3849	0,1056
Grupo 3	391	0,2225	0,6974	0,4101	0,1027

Nota: Interpretação: Os baixos valores dessa medida indicam que as empresas exercem discricionariedade contábil através do *income smoothing*. **Fonte:** Elaborada pelos autores.

Na Tabela 6, as empresas do Grupo 1 apresentam valores menores na variável GRC_1 , que os demais grupos. Para testar a hipótese de que essas empresas suavizam mais resultados que as demais, foram feitos testes de Wilcoxon (teste não paramétrico escolhido devido ao tamanho da amostra) entre os valores médios de cada grupo, apresentados na Tabela 7. Os resultados na Tabela 7 mostram que, apesar da Tabela 6 sugerir que a média de GRC_1 é menor para o Grupo 1, as diferenças de médias entre o Grupo 1 e o Grupo 2 e entre o Grupo 1 e o Grupo 3 não são estatisticamente significantes. Assim, a partir dos resultados da Tabela 7 não é possível afirmar que as empresas do Grupo 1 suavizam mais seus resultados que as demais.

Tabela 7

Teste de Wilcoxon - Métrica GRC_1 , entre Grupos.

Variável	Estatística	Valor p	Conclusão do teste
Grupo 1 x Grupo 2	190,5	0,8036	Diferença não é estatisticamente significativa
Grupo 1 x Grupo 3	1365	0,5384	Diferença não é estatisticamente significativa

Nota. Interpretação: Os altos valores negativos dessa medida indicam que as empresas exercem discricionariedade contábil através do *income smoothing*.

Fonte: Elaborada pelos autores.

A Tabela 8 mostra a estatística descritiva da variável GRC_2 , que também mede *income smoothing*, para os três grupos de empresas. A variável GRC_2 é calculada como a correlação entre a variação dos *Accruals* (escalonados pelo Ativo Total) e a variação do Fluxo de Caixa Operacional (também escalonado pelo Ativo Total). Quanto mais negativa for a correlação entre *Accruals* e Fluxo de Caixa, maior é o descasamento entre as duas variáveis, indicando também uma evidência de *income smoothing*. Assim, valores mais negativos de GRC_2 indicam maior gerenciamento de resultados.

Tabela 8

Métrica GRC_2 .

Variável	N	Mínimo	Máximo	Média	Desvio Padrão
Grupo 1	6	-0,9587	-0,5206	-0,8332	0,1737
Grupo 2	34	-0,9981	-0,3017	-0,8983	0,1443
Grupo 3	280	-1,0000	-0,9830	-0,8028	0,2900

Nota: Interpretação: Os altos valores negativos dessa medida indicam que as empresas exercem discricionariedade contábil através do *income smoothing*.

Fonte: Elaborada pelos autores.

Como é possível observar na Tabela 8, a média de GRC_2 para o Grupo 1 é menor (em módulo) que a média do Grupo 2, mas maior (em módulo, isto é, mais negativa) que o Grupo 3. A Tabela 9 mostra o resultado do teste de Wilcoxon para a comparação destas médias. Assim como no caso da

variável GRC_1 , os testes indicam que não há diferença estatisticamente significativa entre as médias dos grupos de empresas. Assim, não há evidências que suportam a hipótese de que as empresas do Grupo 1 gerenciem mais resultados via *income smoothing*. Ou seja, não é possível aceitar a hipótese de que as empresas brasileiras usem a discricionariedade do reconhecimento de despesas de *impairment* do *goodwill* se utilizando do *income smoothing*.

Tabela 9

Teste de Wilcoxon - Métrica GRC_2 entre Grupos.

Variável	Estatística	Valor p	Nível de Significância
Grupo 1 x Grupo 2	141	0,1481	Não é significativa
Grupo 1 x Grupo 3	952	0,578	Não é significativa

Fonte: Elaborada pelos autores.

Finalmente, a variável GRC_3 mede a tendência das empresas de praticar o *small loss avoidance*, gerenciando seus resultados para transformar um pequeno prejuízo em um pequeno lucro. GRC_3 é calculada como a razão entre a frequência de pequenos lucros, isto é, Lucro Líquido escalonado pelo Ativo Total entre os valores de 0,00 e 0,01, e de pequenos prejuízos, isto é, Lucro Líquido escalonado pelo Ativo Total entre os valores de -0,01 e 0,00 para uma determinada amostra. Quanto maior a frequência de pequenos lucros em relação a pequenos prejuízos, maior é o valor de GRC_3 , indicando maior incidência de gerenciamento de resultados. A Tabela 10 mostra os valores mínimos, máximos, médios e os desvios-padrões da variável GRC_3 .

Os resultados descritos na Tabela 10 mostram uma frequência de pequenos lucros muito maior que de pequenos prejuízos para o Grupo 1 em comparação aos demais grupos, isto é, para as empresas que possuem *goodwill* e que divulgaram despesas de *impairment* no período de análise. Assim, os resultados na Tabela 12 sugerem que as empresas do Grupo 1 gerenciam mais resultados através do *small loss avoidance* que as demais. No mesmo sentido foi evidenciado que pequenos prejuízos são pouco usuais quando comparados a pequenos lucros (Burgstahler & Dichev, 1997; Degeorge et al., 1999) em toda a amostra, mas a diferença é muito mais proeminente para a amostra do Grupo 1. Não foi possível realizar o teste de médias visto que a variável GRC_3 é calculada com base em um único número obtido dentro de cada amostra.

Tabela 10

Métrica GRC_3 :

Variável	Σ Pequenos Lucros (1)	Σ Pequenos Prejuízos (2)	GRC_3 (1 / 2)
Grupo 1	108	34	3,1764
Grupo 2	423	204	2,0735
Grupo 3	3287	1990	1,6517

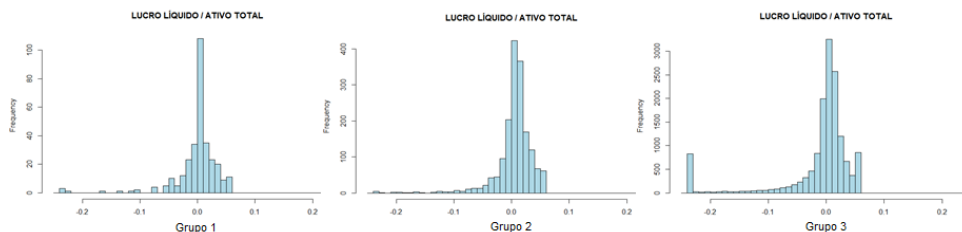
Nota: Interpretação: Os altos valores dessa medida indicam que as empresas exercem discricionariedade contábil através do *small loss avoidance*.

Fonte: Elaborada pelos autores.

A evidência de *small loss avoidance* pode ser visualizada através da inspeção de um histograma da variável Lucro Líquido escalonada pelo Ativo Total. A Figura 2 mostra o histograma desta variável para cada Grupo de estudo onde fica claro a ocorrência muito mais frequente de resultados imediatamente acima do zero do que imediatamente abaixo do zero para o Grupo 1. Segundo Burgstahler e Dichev (1997), seria esperado que a distribuição dos lucros fosse contínua ao redor do zero. Assim, a quebra de frequência entre os resultados logo abaixo de zero e logo acima de zero é vista como uma evidência da manipulação dos dados contábeis para se evitar a divulgação de prejuízos.

Figura 2

Histograma Variável Lucro Líquido / Ativo Total.



Fonte: Elaborada pelos autores.

4.3 Análise dos Determinantes da Divulgação de *Impairment do Goodwill*

A análise na Seção 4.2 mostrou que existem evidências de que as empresas usam a discricionariedade no reconhecimento de despesas de GI para praticar o *small loss avoidance*. Uma possibilidade é que as empresas adiam ou antecipam a despesa de *impairment* que ocorreria em um trimestre que resultaria em prejuízo líquido para trimestres mais confortáveis para a empresa.

Nesse tópico, a análise segue com o intuito de identificar as características das empresas que estejam correlacionadas com a decisão de reconhecer perdas por *impairment do goodwill*, utilizando-se de um modelo logit, visto que a variável dependente (reconhecimento do GI) consiste em uma variável *dummy*. A Tabela 11 mostra os resultados da regressão logística e a Tabela 12 mostra os respectivos efeitos marginais. Os erros-padrão são robustos à heteroscedasticidade e o *Variance Inflation Factor* (VIF) não indica que há multicolinearidade prejudicial ao modelo (todas as variáveis têm VIF menor que cinco).

Conforme pode ser observado na Tabela 11, a variável GW tem um coeficiente positivo e significativo a 1%, indicando, conforme esperado, que empresas com valores mais elevados de *goodwill* em seu ativo têm uma probabilidade maior de registrar perdas por *impairment* (Giner & Pardo, 2015). Os efeitos marginais mostram que o aumento de uma unidade no *goodwill* escalonado pelo ativo total está relacionado ao aumento na probabilidade de reconhecer um *impairment* em 2,6 pontos percentuais. A variável ROE tem um coeficiente negativo e estatisticamente significativo a 1% indicando que empresas mais rentáveis são menos propensas a realizar *impairment do goodwill*, o que é condizente com os achados de AbuGhazaleh et al. (2011). Pelos efeitos marginais, o aumento de um ponto percentual no ROE está associado à redução de 1,6 p.p. na probabilidade de a empresa reconhecer um *impairment do goodwill*. Esse resultado é esperado já que *goodwill* que precisou ser reavaliado para baixo está provavelmente prejudicando a rentabilidade da empresa. Em complemento à análise na Seção 4.2, este resultado sugere que as empresas que têm maior rentabilidade não precisam gerenciar seus resultados através do *small loss avoidance*. Finalmente, a variável ESP demonstrou significância a 1% sugerindo que quando os resultados contábeis (lucro) são maiores que os efetivamente esperados, as empresas tendem a reconhecer mais perdas por GI, consistente com a pesquisa de McNichols e Wilson (1988), que evidenciaram que quando os lucros estão maiores ou menores que o esperado, a tendência é que se escolham *accruals* para fazerem a equalização dos resultados. Os efeitos marginais mostram que o aumento de uma unidade em ESP está relacionado ao aumento de 1,2 p.p. na probabilidade de a empresa reconhecer o *impairment do goodwill*.

Assim, os resultados da Tabela 11 indicam que empresas com maiores valores de *goodwill*, menos rentáveis e, com menores valores de perda esperada tendem a reconhecer *impairment* com maior frequência. Logo, essas empresas são as mais prováveis de gerenciar resultados através do *small loss avoidance*.

Tabela 11
Resultados da Regressão Logística.

Variável Dependente:	
	P(GI=1)
ALAV	0,555 (2,2516)
GW	7,939 (2,605) ***
ROE	-4,847 (1,337) ***
RET	-0,584 (1,049)
AUD	-0,674 (0,997)
MB	-0,156 (0,144)
TAM	0,289 (0,228)
ESP	3,804 (1,405) **
<i>Dummies</i> de setor	Sim
Erros robustos	Sim
Observações	4,719
Log Likelihood	-60,950
Critério de Informação Akaike	173,900
Observação: * p<0.1; ** p<0.05; ***p<0.01	
As definições das variáveis estão na Tabela 2.	

Fonte: Elaborada pelos autores.

Tabela 12
Efeitos Marginais da Regressão Logística.

Variável	Efeito Marginal Médio	Erro-padrão	Estatística Z	P-valor	Intervalo de Confiança (Inferior)	Intervalo de Confiança (Superior)
ALAV	0,002	0,008	0,220	0,826	-0,014	0,018
AUD	-0,002	0,003	-0,673	0,501	-0,009	0,004
ESP	0,012	0,005	2,511	0,012	0,003	0,022
GW	0,026	0,009	2,848	0,004	0,008	0,044
MB	-0,001	0,0005	-1,072	0,284	-0,001	0,0004
RET	-0,002	0,003	-0,557	0,577	-0,009	0,005
ROE	-0,016	0,005	-3,319	0,001	-0,025	-0,006
TAM	0,001	0,001	1,253	0,210	-0,001	0,002

Nota. As definições das variáveis estão na Tabela 2.

Fonte: Elaborada pelos autores.

5 CONCLUSÃO

Segundo Scott (2015), o lucro líquido “verdadeiro” seria o resultado da variação do valor presente da firma. Assim, para alcançá-lo, seria necessário avaliar ativos e passivos a valor presente, o que não é possível de ser feito de forma perfeitamente confiável. Assim, segundo o autor, sob as condições do mundo real no qual a empresa opera, não existe um conceito econômico bem definido do lucro líquido verdadeiro. Se não há lucro líquido verdadeiro, existem vários lucros possíveis, abrindo espaço para o gerenciamento de resultados. Assim, o GRC é possível em função das escolhas contábeis que implicam em decidir qual o momento de reconhecimento das receitas e despesas, bem como os critérios de mensuração patrimonial. Estas escolhas vão além de simplesmente informar da melhor forma os *stakeholders*, sendo frequentemente motivadas para atender a um comportamento oportunístico e enviesado. Este trabalho teve como objetivo analisar se as empresas brasileiras fizeram uso da discricionariedade envolvida com o teste de *impairment* do *goodwill* com o objetivo de suavizar os seus lucros (*income smoothing*) e/ou de evitar a divulgação de prejuízos (*small loss avoidance*).

Para a análise foram coletados os dados trimestrais de empresas brasileiras registradas na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) a partir do primeiro trimestre de 2010 até o terceiro trimestre de 2019. As despesas de *impairment* do *goodwill* foram coletadas manualmente nas demonstrações financeiras e os demais dados foram coletados na base de dados Economatica. Para mensurar o nível de gerenciamento de resultado via *impairment* do *goodwill*, foram usadas as medidas de *income smoothing* e de *small loss avoidance* de (Leuz et al., 2003). Em seguida, foram analisadas as características das empresas que estão correlacionadas com a decisão de reconhecer perdas por *impairment* do *goodwill*, através de um modelo logit semelhante a Giner e Pardo (2015).

Os resultados mostram que existem evidências de que as empresas usam a discricionariedade no reconhecimento de despesas de *impairment* do *goodwill* para praticar o *small loss avoidance*, conforme inicialmente documentado por Burgstahler e Dichev (1997) para empresas dos EUA, mas não há evidências da prática de *income smoothing*, diferentemente do encontrado por Giner e Pardo (2015) para empresas espanholas. Por sua vez, a regressão logística evidenciou que empresas com maiores valores de *goodwill*, menos rentáveis e com menores valores de perda esperada tendem a reconhecer *impairment* com maior frequência, em consonância com a literatura anterior (McNichols & Wilson, 1988; AbuGhazaleh et al., 2011; Giner & Pardo, 2015).

Desta forma, é possível concluir que existem evidências de que as empresas realizam GRC via *impairment* do *goodwill* no Brasil de modo a evitar a divulgação de resultados negativos a seus investidores, isto é, através da prática de *small loss avoidance*.

A pesquisa tem contribuições de caráter prático, ao possuir o potencial de fornecer informações úteis aos usuários da informação contábil, para que sejam críticos e reflexivos ao analisarem empresas que reportaram *impairment* do *goodwill*, e também de caráter teórico, por ser uma pesquisa que aborda o impacto do *impairment* do *goodwill* no gerenciamento de resultados das empresas brasileiras, principalmente quanto à prática do *small loss avoidance*, um assunto ainda pouco explorado na literatura que analisa a temática.

Como limitação deste estudo, no entanto, ressalta-se o pequeno número de observações de empresas que tiveram GI, o que pode prejudicar os resultados obtidos. Essa pode ser inclusive a razão da falta de significância nos testes de Wilcoxon para as medidas de *income smoothing* GRC_1 e GRC_2 . Sugere-se que novos estudos analisem se a prática de GRC são motivações para o reconhecimento e mensuração de outros ativos, não apenas do *goodwill*, buscando investigar a extensão na qual a prática contábil é feita de forma oportunística, modificando o fornecimento de informações para o mercado de capitais.

REFERÊNCIAS:

- Abuaddous, M., Hanefah, M. M., & Laili, N. H. (2014). Accounting standards, goodwill impairment and earnings management in Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*, 6(12), 201-211. <https://doi.org/10.5539/ijef.v6n12p201>
- AbuGhazaleh, N. M., Al-Hares, O. M., & Haddad, A. E. (2012). The value relevance of goodwill impairments: UK evidence. *International Journal of Economics and Finance*, 4(4), 206-216. <https://doi.org/10.5539/ijef.v4n4p206>
- AbuGhazaleh, N. M., Al-Hares, O. M., & Roberts, C. (2011). Accounting discretion in goodwill impairments: UK evidence. *Journal of International Financial Management & Accounting*, 22(3), 165–204. <https://doi.org/10.1111/j.1467-646X.2011.01049.x>
- Ajekwe, C. C. (2021). Impact of flexibility in accounting on financial reporting. *European Journal of Accounting, Auditing and Finance Research*, 9(3), 74-87. <https://ssrn.com/abstract=3828502>
- Almeida, D. L. de, Costa, P. de S., Martins, E., & Martins, E. A. (2010). Goodwill: Uma análise dos conceitos utilizados em trabalhos científicos. *Revista Contabilidade & Finanças*, 21(52), 1–25. <https://doi.org/10.1590/S1519-70772010000100005>
- Barbosa, J. D. S., Clemente, A., Consoni, S., & Scherer, L. M. (2014). Impairment no goodwill: Uma análise baseada na divulgação contábil. *Revista de Educação e Pesquisa Em Contabilidade (REPeC)*, 8(2), 159-179. <https://doi.org/10.17524/repec.v8i2.1028>
- Bierman, H. (1966). Financial Accounting Theory. *The Journal of Finance*, 21(3), 571-572. <https://doi.org/10.2307/2977845>
- Bradbury, M., Godfrey, J. M., & Koh, P.-S. (2003). Investment opportunity set influence on goodwill amortisation. *Asia-Pacific Journal of Accounting & Economics*, 10(1), 57–79. <https://doi.org/10.1080/16081625.2003.10510615>
- Burgstahler, D., & Dichev, I. (1997). Earnings management to avoid earnings decreases and losses. *Journal of Accounting and Economics*, 24(1), 99–126. [https://doi.org/10.1016/S0165-4101\(97\)00017-7](https://doi.org/10.1016/S0165-4101(97)00017-7)
- Cappellesso, G., Prieto, M. de F., & Rodrigues, J. M. (2017). Redução ao valor recuperável do goodwill: Evidências do gerenciamento de resultados em sua determinação. *Advances in Scientific and Applied Accounting*, 10(3), 286–303.
- Chalmers, K., Clinch, G., & Godfrey, J. M. (2008). Adoption of international financial Reporting Standards: Impact on the value relevance of intangible assets. *Australian Accounting Review*, 18(3), 237–247. <https://doi.org/10.1111/j.1835-2561.2008.0028.x>
- Clark, S. J., & Jordan, C. E. (2011). Big bath earnings management: The case of goodwill impairment under SFAS No. 142. *Journal of Applied Business Research (JABR)*, 20(2), 63-70. <https://doi.org/10.19030/jabr.v20i2.2206>
- Coppens, L., & Peek, E. (2005). An analysis of earnings management by European private firms. *Journal of International Accounting, Auditing, and Taxation*, 14(1), 1-17. <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2005.01.002>
- Costa, F. M. da, Dantas, J. A., Galdi, F. C., & Medeiros, O. R. de. (2013). Gerenciamento de resultados em bancos com uso de TVM: Validação de modelo de dois estágios. *Revista Contabilidade & Finanças*, 24(61), 37–54. <https://doi.org/10.1590/S1519-70772013000100005>
- Cruz, A. P. C. da, Lima, G. A. S. F. de, Machado, E. A., & Takamatsu, R. T. (2013). Evidências de *disclosure* de valor recuperável de ativos em firmas listadas no mercado acionário brasileiro. *Revista Universo Contábil*, 11, 86–103. <https://doi.org/10.4270/ruc.2013105>
- Dechow, P. M., Richardson, S. A., & Tuna, I. (2003). Why are earnings kinky? An examination of the earnings management explanation. *Review of Accounting Studies*, 8(2), 355-384. <https://doi.org/10.1023/A:1024481916719>

- Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1995). Detecting earnings management. *Accounting Review*, 193-225.
- Dechow, P. M., Sloan, R. G., & Sweeney, A. P. (1996). Causes and consequences of earnings manipulation: An analysis of firms subject to enforcement actions by the SEC. *Contemporary Accounting Research*, 13(1), 1–36. <https://doi.org/10.1111/j.1911-3846.1996.tb00489.x>
- Degeorge, F., Patel, J., & Zeckhauser, R. (1999). Earnings management to exceed thresholds. *The Journal of Business*, 72(1), 1–33. <https://doi.org/10.1086/209601>
- Degiannakis, S., Giannopoulos, G., Ibrahim, S., & Jørgensen, B. N. (2023). An alternative approach to detect earnings management to meet or beat benchmarks. *Journal of Accounting Literature*, 45(1), 64-99. <https://doi.org/10.1108/JAL-02-2022-0027>
- Giner, B., & Pardo, F. (2015). How ethical are managers' goodwill impairment decisions in Spanish-listed firms? *Journal of Business Ethics*, 132(1), 21–40. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2303-8>
- Goulart, A. M. C. (2007). *Gerenciamento de resultados contábeis em instituições financeiras no Brasil* (Tese de Doutorado). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil.
- Hansen, J. C. (2010). The effect of alternative goals on earnings management studies: An earnings benchmark examination. *Journal of Accounting and Public Policy*, 29(5), 459-480. <https://doi.org/10.1016/j.jaccpubpol.2010.06.002>
- Healy, P. M., & Wahlen, J. M. (1999). A review of the earnings management literature and its implications for standard setting. *SSRN Electronic Journal*, November. <https://doi.org/10.2139/ssrn.156445>
- Jahmani, Y., Dowling, W. A., & Torres, P. D. (2010). Goodwill impairment: A new window for earnings management? *Journal of Business & Economics Research (JBER)*, 8(2). <https://doi.org/10.19030/jber.v8i2.669>
- Jones, J. J. (1991). Earnings management during import relief investigations. *Journal of Accounting Research*, 29(2), 193-228. <https://doi.org/10.2307/2491047>
- Kirschenheiter, M., & Melumad, N. D. (2002). Can “big bath” and earnings smoothing co-exist as equilibrium financial reporting strategies? *Journal of Accounting Research*, 40(3), 761–796. <https://doi.org/10.1111/1475-679X.00070>
- Klann, R. C., Morás, V. R., Pletsch, C. S., & Vogt, M. (2016). Determinantes do reconhecimento das perdas por impairment do goodwill. *Revista Contabilidade & Finanças*, 27(72), 349–362. <https://doi.org/10.1590/1808-057x201602010>
- Kothari, S. P., Leone, A. J., & Wasley, C. E. (2005). Performance matched discretionary accrual measures. *Journal of Accounting and Economics*, 39(1), 163-197.
- Leuz, C., Nanda, D., & Wysocki, P. D. (2003). Earnings management and investor protection: An international comparison. *Journal of Financial Economics*, 69(3), 505–527. [https://doi.org/10.1016/S0304-405X\(03\)00121-1](https://doi.org/10.1016/S0304-405X(03)00121-1)
- Martinez, A. L. (2002). *“Gerenciamento” dos resultados contábeis: Estudo empírico das companhias abertas brasileiras* (Tese de Doutorado). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil. Recuperado de <https://doi.org/10.11606/T.12.2002.tdc-14052002-110538>
- Martinez, A. L. (2006). Minimizando a variabilidade dos resultados contábeis: Estudo empírico do *income smoothing* no Brasil. *Revista Universo Contábil*, 2(1), 9–25.
- Martinez, A. L. (2008). Detectando earnings management no Brasil: Estimando os accruals discricionários. *Revista Contabilidade & Finanças*, 19(46), 7–17. <https://doi.org/10.1590/S1519-70772008000100002>
- Matsumoto, A. S., & Parreira, E. M. (2007). Uma pesquisa sobre o gerenciamento de resultados contábeis: Causas e consequências. *UNB Contábil*, 10(1), 141–157. <https://cgg-amg.unb.br/index.php/contabil/article/viewArticle/151>

- McKee, T. E. (2005). *Earnings management: An executive perspective*. South-Western Pub. <https://www.worldcat.org/pt/title/earnings-management-an-executive-perspective/oclc/456767532>
- McNichols, M. F., & Stubben, S. R. (2018). Research design issues in studies using discretionary accruals. *Abacus*, 54(2), 227-246.
- McNichols, M., & Wilson, G. P. (1988). Evidence of earnings management from the provision for bad debts. *Journal of Accounting Research*, 26, 1-31. <https://doi.org/10.2307/2491176>
- Nardi, P. C. C., & Nakao, S. H. (2009). Gerenciamento de resultados e a relação com o custo da dívida das empresas brasileiras abertas. *Revista Contabilidade & Finanças*, 20(51), 77–100. <https://doi.org/10.1590/S1519-70772009000300006>
- Niyama, J. K., Ono, H. M., & Rodrigues, J. M. (2011). Disclosure sobre impairment: Uma análise comparativa das companhias abertas brasileiras em 2008. *Revista De Contabilidade Do Mestrado Em Ciências Contábeis Da UERJ*, 15(1), 67–87. <http://www.atena.org.br/revista/ojs-2.2.3-08/index.php/UERJ/article/view/889>
- Niyama, J., Rodrigues, A. M., & Rodrigues, J. (2015). Algumas reflexões sobre contabilidade criativa e as normas internacionais de contabilidade. *Revista Universo Contábil*, 61, 69–87. <https://doi.org/10.4270/ruc.2015104>
- Paulo, E. (2007). *Manipulação das informações contábeis: Uma análise teórica e empírica sobre os modelos operacionais de detecção de gerenciamento de resultados* (Tese de Doutorado). Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade, Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil.
- Pronunciamento técnico CPC 01, de 06 de agosto de 2010*. Redução ao valor recuperável de ativos. Recuperado de http://static.cpc.aatb.com.br/Documentos/27_CPC_01_R1_rev%2012.pdf
- Pronunciamento técnico CPC 15, de 03 de novembro de 2011*. Combinação de negócios. Recuperado de <http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=46>
- Pronunciamento técnico CPC 18, de 07 de dezembro de 2012*. Investimento em coligada, em controlada e em empreendimento controlado em conjunto. Recuperado de <http://www.cpc.org.br/CPC/Documentos-Emitidos/Pronunciamentos/Pronunciamento?Id=49>
- Ramanna, K., & Watts, R. L. (2012). Evidence on the use of unverifiable estimates in required goodwill impairment. *Review of Accounting Studies*, 17(4), 749–780. <https://doi.org/10.1007/s11142-012-9188-5>
- Santana, V. F., & Sarquis, R. W. (2021). Earnings management to avoid earnings decreases and losses: an exploration across the world. *Revista Catarinense da Ciência Contábil*, 20, e3153-e3153. <https://doi.org/10.16930/2237-766220213153>
- Schipper, K. (1989). Commentary on earnings management. *Accounting Horizons*, 3(4), 91.
- Schroeder, R., & Sevin, S. (2005). Earnings management: Evidence from SFAS No. 142 reporting. *Managerial Auditing Journal*, 20(1), 47–54. <https://doi.org/10.1108/02686900510570696>
- Skinner, D. J., & Sloan, R. G. (1999, July). Earnings surprises, growth expectations, and stock returns: Don't let an earnings torpedo sink your portfolio. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.172060>
- Scott, W. R. (2015). *Financial accounting theory*. 7th edition. Prentice Hall.
- Stolowy, H., & Ding, Y. (2003). Regulatory flexibility and management opportunism in the choice of alternative accounting standards: an illustration based on large French groups. *The International Journal of Accounting*, 38(2), 195-213. [https://doi.org/10.1016/S0020-7063\(03\)00022-0](https://doi.org/10.1016/S0020-7063(03)00022-0)
- Trueman, B., & Titman, S. (1988). An explanation for accounting income smoothing. *Journal of Accounting Research*, 26, 127-139. <https://doi.org/10.2307/2491184>
- Tucker, J. W., & Zarowin, P. A. (2006). Does income smoothing improve earnings informativeness? *The Accounting Review*, 81(1), 251–270. <https://doi.org/10.2308/accr.2006.81.1.251>

Zang, A. Y. (2012). Evidence on the trade-off between real activities manipulation and accrual-based earnings management. *Accounting Review*, 87(2), 675–703. <https://doi.org/10.2308/accr-10196>

Endereço dos Autores:

Rua Antônio Campanha, 260
CEP 09725-460
São Bernardo do Campo, SP – Brasil



Disponível em:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=307182700004>

Como citar este artigo

Número completo

Mais informações do artigo

Site da revista em redalyc.org

Sistema de Informação Científica Redalyc
Rede de Revistas Científicas da América Latina e do Caribe,
Espanha e Portugal
Sem fins lucrativos acadêmica projeto, desenvolvido no
âmbito da iniciativa acesso aberto

Eli Rogério Delgado, Verônica de Fátima Santana

Goodwill Impairment: evidências de gerenciamento de resultados contábeis nas empresas brasileiras

Goodwill Impairment: earnings management evidence in brazilian companies

Enfoque: Reflexão Contábil

vol. 44, núm. 2, p. 63 - 83, 2025

Universidade Estadual de Maringá,

ISSN: 1517-9087

ISSN-E: 1984-882X

DOI: <https://doi.org/10.4025/enfoque.v44i2.62061>