



Revista Base (Administração e Contabilidade) da
UNISINOS
ISSN: 1984-8196
RFDECOURT@unisinos.br
Universidade do Vale do Rio dos Sinos
Brasil

Apresentação

Apresentação

Revista Base (Administração e Contabilidade) da UNISINOS, vol. 17, núm. 1, 2020
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337264552001>

Estamos lançando o volume 01 da 17ª. edição da revista BASE. Nosso primeiro volume do ano de 2020, composto por seis artigos – três de Administração e três de Contábeis.

O primeiro artigo, **“Permanence Abroad and Strategic Renewal of a Digital Born Global from an Emerging Market: a Case Study”**, de Rossato, Floriani e Amal, investiga a influência da renovação estratégica na permanência no exterior de born globals de mercados emergentes. O segundo artigo, **“Investimento em Recursos Intangíveis de Relacionamento e o Desempenho no Setor do Agronegócio: Análise do Caso JBS-Friboi”**, de Pires, Fedato e Trez, investiga a relação entre a posse de recursos intangíveis de relacionamento e o desempenho organizacional. O último artigo da área de Administração, **“Transferência de conhecimento entre universidade e empresa (U-E): influência das condições universitárias”** de Diniz, Mendonça, Siqueira e Santos analisa a influência das condições universitárias no desempenho da transferência de conhecimento (TC) entre uma universidade e suas empresas parceiras.

Já na área de Contábeis, o quarto artigo, **“O conservadorismo condicional nas demonstrações financeiras das incorporações de capital aberto no Brasil”**, de Loenert e Silva, analisam o conservadorismo condicional das incorporadoras de capital aberto no Brasil. O quinto artigo, de Góis e Parente, **“Earnings management by classification shifting and corporate governance in Brazil”**, estudou a influência da governança corporativa no gerenciamento de resultados por mudança de classificação. Finalmente, o sexto e último artigo deste número, **“R&D Expenses and the Expectation of Value Generation in Brazilian Firms”** tem o objetivo de verificar a existência de relação causal entre os gastos com P&D não ativados pela Contabilidade, considerando-o uma proxy para inovação, e o índice book-to-market (BTM).

Desejamos a todos uma ótima leitura.

Ivan Lapuente Garrido

Roberto Frota Decourt

Editores

Revista Base (Administração e Contabilidade) da UNISINOS, vol. 17, núm. 1, 2020

Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337264552001>