



Subjetividad y Procesos Cognitivos
ISSN: 1666-244X
ISSN: 1852-7310
dmaldavsky@gmail.com
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales
Argentina

Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia

Calero, Alejandra Daniela; Barreyro, Juan Pablo; Formoso, Jesica; Injoque-Ricle, Irene
Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia
Subjetividad y Procesos Cognitivos, vol. 22, núm. 2, 2018
Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Argentina
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339660091017>

Artículos originales

Inteligencia emocional y necesidad de pertenencia al grupo de pares durante la adolescencia

Emotional intelligence and need to belong during adolescence

Alejandra Daniela Calero acalero@psi.uba.ar

*Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET),
Argentina*

Juan Pablo Barreyro jbarreyro@psi.uba.ar

*Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET),
Argentina*

Jesica Formoso jformoso@psi.uba.ar

*Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET),
Argentina*

Irene Injoque-Ricle iinjoque@psi.uba.ar

*Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET),
Argentina*

Subjetividad y Procesos Cognitivos, vol.
22, núm. 2, 2018

Universidad de Ciencias Empresariales y
Sociales, Argentina

Redalyc: [https://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=339660091017](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=339660091017)

Resumen: La inteligencia emocional percibida está compuesta por la percepción sobre la atención a las emociones, la claridad con la que se perciben y la capacidad para recuperación de los estados de ánimo negativo. La necesidad de pertenencia se plantea como una necesidad humana universal y toma particular importancia durante la adolescencia. Objetivo: Analizar la relación entre la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia, estudiando posibles diferencias entre los sexos. Participantes: 399 adolescentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. Materiales: Se administró la TMMS-21 y la prueba Necesidad de Pertenencia. Resultados: El factor de inteligencia emocional atención a las emociones mostró estar relacionado con la necesidad de pertenencia, en la muestra general. Esta asociación se replica solo en el caso de los varones quizás porque los niveles de atención son, en general, mayores en las mujeres. En el caso de las mujeres se encontró una asociación positiva entre recuperación y miedo al rechazo. Los resultados parecen mostrar una mayor necesidad de pertenencia en varones y un mayor miedo al rechazo en mujeres.

Palabras clave: Inteligencia emocional, Necesidad de pertenencia, Adolescencia.

Abstract: Perceived emotional intelligence includes a person's attention to emotions, the clarity with which they are perceived and their capacity for recovery of negative moods. Need for belonging is a universal human need and is particularly important during adolescence. Objective: To analyze the relationship between emotional intelligence and need for belonging, studying possible differences between genders. Participants: 399 adolescents in Buenos Aires City, Argentina. Materials: TMMS-21, and the Necessity of Belonging. Results: In the complete sample, attention to emotions was related to need for belonging. This association is replicated only in the case of men, perhaps because the levels of care are, in general, higher in women. In the case of women, a positive association between recovery and fear of rejection was found. The results seem to show a greater need for belonging in men and a greater fear of rejection in women.

Keywords: Emotional intelligence, Need for belonging, Adolescence.

El concepto inteligencia emocional fue acuñado por Salovey y Mayer (1990). La aparición de este constructo en la década de los '90 marcó en la comunidad científica el interés por las emociones, específicamente por su destacada importancia para el desarrollo y la adaptación social (Molero Moreno, Saiz Vicente, & Esteban Martínez, 1998). En el año 1995, Salovey y cols., desarrollaron el modelo de inteligencia emocional percibida el cual está compuesto por tres aspectos que explican las diferencias en las habilidades emocionales. El primero de estos aspectos es la atención a las emociones, el cual consiste en la percepción de las personas sobre como atienden a sus estados emocionales. El segundo de estos componentes es claridad, este componente explica las diferencias en la forma en que las personas creen comprenden sus emociones o la capacidad para desglosar y etiquetar sus emociones que consideran tener. El tercer componente es la reparación, este componente evalúa la percepción que tiene el sujeto sobre su propia capacidad para reparar los estados de ánimo negativos. Este modelo es el más utilizado en investigación psicológica en gran parte de Latinoamérica y España dado que aborda procesos de pensamientos relacionados con las emociones y permite conocer el metaconocimiento de las estados emocionales y, sobretodo, como estas habilidades pueden afectar otras áreas del individuo (Extremera Pacheco & Fernández Berrocal, 2005).

Estudios desarrollados con el modelo de IE percibida, mostraron que existe una relación entre la IE percibida y el ajuste psicológico (Calero, Barreyro, Formoso, & Injoque- Ricle, en prensa; Jiménez & López-Zafra, 2011; López Veytia, Gómez Fajardo, Guadarrama, & González Escutia, 2016; Salguero, Fernández-Berrocal, Ruiz-Aranda, Castillo, & Palomera, 2011; Salguero, Palomera, & Fernández-Berrocal, 2012; Sánchez-Álvarez, Extremera, & Fernández-Berrocal, 2016; Williams, Fernández-Berrocal, Extremera Pacheco, Ramos Díaz, & Joiner Jr, 2004). Las habilidades emocionales que el adolescente posea y desarrolle para una adecuada gestión emocional influenciarán la autorregulación funcional necesaria para administrar y utilizar de forma adecuada la información emocional (Morales Rodríguez, 2017). De esta forma, la inteligencia emocional mediaría la relación entre las emociones y las cogniciones.

Mientras que los resultados indican que claridad y recuperación se asocian de forma sistemática a lo largo de los antecedentes con indicadores positivos de ajuste psicológico y comportamental (Fernández-Berrocal, Salovey, Vera, Ramos Díaz, & Extremera Pacheco, 2002; Palomera, Salguero, & Fernández-Berrocal, 2011; Rey, Extremera Pacheco, & Pena, 2011; Salguero, et al., 2012) los resultados en relación al componente atención son dispares. Se ha encontrado que una alta atención a las emociones, sin estar acompañada de niveles acordes de claridad y reparación emocional, correlaciona con niveles más altos de depresión (López Veytia, et al., 2016; Palomera, et al., 2011); también se ha relacionado con un pobre ajuste psicológico (Salguero, et al., 2011). Se plantea que estos resultados en relación a la atención a las emociones pueden deberse a que el adolescente presta una mayor atención sesgando

aspectos negativos de las reacciones emocionales propias y ajenas (López Veytia, et al., 2016).

Los resultados observados en estudios previos no son concluyentes con respecto a la diferencia entre los géneros en relación a la inteligencia emocional percibida (Sánchez Núñez, Fernández Berrocal, Montañés Rodríguez, & Latorre Postigo, 2008). Numerosos estudios realizados con el modelo de Salovey y cols. (1995) se inclinaron hacia mayores niveles de atención emocional en las mujeres (Lasa, Salguero, Fernández Berrocal, & Aritzeta, 2010; López Veytia, et al., 2016; Sánchez Núñez, et al., 2008).

La necesidad de pertenencia, por su parte, es definida por Baumeister y Leary (1995) como una motivación universal para las personas. Esta condición implica la necesidad de tener interacciones afectivamente positivas en un contexto estable. Los autores crearon un instrumento psicométrico que permite evaluar la necesidad de pertenencia que los individuos poseen, en la adaptación realizada a adolescentes de Buenos Aires la necesidad de pertenencia mostró estar conformada por los sentimientos positivos o tendencias gregarias que genera la pertenencia y por el miedo que produce el rechazo o la no aceptación por parte del grupo de pares (Leibovich, Schmidt, & Calero, 2018), estableciendo una diferencia en su conformación en relación a la aceptación y pertenencia propuesta por Leary et al. (2013). Se considera que gran parte de la conducta, la emoción humana y el pensamiento con causadas por esta motivación interpersonal fundamental.

Durante la adolescencia ocurre un aumento de la necesidad de aceptación por parte del grupo de pares y su contracara, un aumento del temor por ser rechazado (Coleman & Hendry, 2003). En el grupo de pares los adolescentes tienen la oportunidad de validar emociones, pensamientos y comportamientos que son característicos en esta etapa (Orcasita Pineda & Uribe Rodríguez, 2010), al tiempo que sirve de modelo de referencia para los adolescentes (Pardo, Sandoval, & Umbarila, 2004; Vargas & Barrera, 2002). El sentido de identidad personal dependerá de las interacciones familiares y las interacciones con sus pares que brinden al adolescente la posibilidad de tener experiencias de vinculación y de autonomía (Vargas & Barrera, 2002).

Los adolescentes que establecen vínculos de amistad con sus pares informan un autoestima más elevada, mejores competencias sociales, mayor cooperación social y presentan menores dificultades en la interacción con sus pares (Martínez-Ferrer, 2013). Martínez-Ferrer (2013) plantea que los beneficios que el adolescente obtiene al ser integrado socialmente le permite disponer de más recursos y seguridad para hacer frente a situaciones problemáticas. Con respecto a los hallazgos en el campo de la inteligencia emocional y la empatía, Mayer, DiPaolo y Salovey (1990) observaron que la capacidad de identificar los procesos emocionales en otras personas posibilita entender sus estados emocionales. Asimismo, Lopes, Salovey, y Straus (2003) hallaron que los sujetos que reportaban mayores niveles de IE mostraban más satisfacción con sus relaciones sociales. Jiménez y López-Zafra (2011) hallaron que la atención a las emociones mediaba la relación entre la percepción que

los profesores tenían de la adaptación social de los adolescentes y las actitudes prosociales, explicando que los alumnos que mostraban una mayor atención a las emociones eran evaluados como más adaptados socialmente por sus profesores al mostrar más actitudes prosociales.

En función de los antecedentes hallados en relación a la inteligencia emocional y aspectos sociales y de su importancia en los procesos de pensamiento durante la adolescencia, surge el interrogante con respecto a lo que ocurre entre la necesidad de pertenencia que el adolescente presenta y las habilidades emocionales con las que cuenta. El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia, estudiando posibles diferencias entre los géneros.

Metodología

Participantes

La muestra estuvo compuesta por 399 adolescentes (263 mujeres -65.9%- y 136 varones -34.1%-), con una edad media de 15.14 años (DE = 1.86; MIN = 13 MAX = 19) concurrentes a dos escuelas privadas de educación media de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

El método de muestreo fue no probabilístico por conveniencia, de acuerdo a las instituciones que aceptaron participar en el estudio y de los padres que dieron su consentimiento informado para que los adolescentes participen voluntariamente.

Instrumentos

Trait-Meta Mood Scale (Calero, 2013) Es una escala de autoinforme que permite evaluar la inteligencia emocional percibida a través de 21 reactivos que indagan la autopercepción en relación a la capacidad de manejar las emociones. Evalúa las tres dimensiones de la inteligencia emocional percibida propuesta por Salovey y cols. (1995): siete ítems refieren a atención a las emociones (e.g.: “Estoy muy atento/a a mis sentimientos”), siete a claridad emocional (e.g.: “Usualmente sé cuáles son mis sentimientos acerca de una cuestión o situación”) y siete a reparación de las emociones (e.g.: “No importa lo mal que me sienta, trato de pensar en cosas agradables”).

Al adolescente se le pide que evalúe el grado en el que está de acuerdo con cada uno de los ítems sobre una escala tipo Likert de 5 puntos (desde 1=Totalmente en desacuerdo, hasta 5=Totalmente de acuerdo) a partir de la cual se obtiene una medida de los aspectos reflexivos de la experiencia emocional expuestos anteriormente.

Se estimó un coeficiente Alpha ordinal para cada una de las subescalas, obteniendo un valor de .86 en atención, .89 en claridad y de .89 en reparación. Asimismo, Alpha de Cronbach para cada una de las subescalas, obteniendo un valor de .79 en atención, .86 en claridad y de .86 en reparación. Asimismo, las correlaciones ítem total fueron en todos los

casos superiores a .40. El instrumento presenta adecuados índices de validez (Calero, 2013)

Necesidad de pertenencia (Leary, Kelly, Cottrell & Schreindorfer, 2013. Adaptación local: Leibovich, Schmidt, Calero, 2018). Está compuesto por dos subescalas: necesidad de pertenencia (e. g. “Necesito sentir que hay personas con las que puedo contar en momentos de necesidad o urgencia”), la cual evalúa la tendencia a la gregariedad, la necesidad de sentirse parte de un grupo, los sentimientos o emociones positivas en relación a la necesidad de pertenecer; y miedo al rechazo (e. g. “Mis sentimientos se hieren rápidamente cuando siento que otros no me aceptan”) que evalúa la preocupación por no ser aceptado por los otros, los sentimientos o emociones negativas con relación al rechazo o preocupaciones ante la posibilidad de no ser aceptado. El núcleo central de la necesidad de pertenencia se basa en el hecho que las personas tienen una fuerte y permanente motivación para iniciar y mantener un cierto número mínimo de relaciones sociales. El instrumento consta de 10 ítems con una escala Lickert con cuatro opciones de respuesta (desde “Es exactamente así” a “No es así”), siete evalúan el factor necesidad de pertenencia y tres el factor miedo al rechazo. Los valores más altos reflejan mayor necesidad de pertenencia.

Se estimó un coeficiente Alpha de ordinal para cada una de las subescalas, obteniendo un Alpha de .72 para el Factor 1, y de .74 para el Factor 2. El análisis de confiabilidad de la escala de NP total arrojó un Alpha de .78. Asimismo, el coeficiente Alpha de Cronbach para cada una de las subescalas, obteniendo un Alpha de Cronbach de .57 para el Factor 1, y de .52 para el Factor 2. El análisis de confiabilidad de la escala de NP total arrojó un Alpha de Cronbach de .66. El instrumento presenta adecuados índices de validez (Leibovich, et al., en evaluación).

Procedimiento

La administración se realizó en una única oportunidad dentro de las instituciones educativas de forma grupal en horario escolar, solo los investigadores estuvieron presentes durante la toma. Asimismo, se garantizó a los adolescentes el anonimato y confidencialidad de la información.

Análisis de datos

Dado que no se pudo comprobar que los datos siguieran una distribución normal se utilizaron estadísticos no paramétricos (ver Tabla 1).

	Media	D.S	Curtosis	Asimetría	K-S	gl	p
Atención a los sentimientos	3.64	.67	.12	-.35	.07	398	.00
Claridad emocional	3.39	.74	-.06	-.47	.10	398	.00
Reparación de las emociones	3.57	3.57	-.11	-.45	.09	398	.00
Necesidad de pertenencia	2.17	.47	-.15	.08	.05	398	.01
Factor 1	1.99	.50	.06	.44	.08	398	.00
Necesidad de pertenencia							
Factor 2	2.55	.70	-.41	-.09	.09	398	.00
Miedo al rechazo							

Tabla 1. Descriptivos. Prueba de normalidad Kolmogorv-Smirnov

Se utilizó el estadístico Rho de Spearman para evaluar la relación entre los componentes de la inteligencia emocional y necesidad de pertenencia. Se aplicó una prueba U Mann Whitney para evaluar diferencias entre los géneros y las diferencias en los niveles de necesidad de pertenencia agrupando los adolescentes en grupos de alta y baja atención a los sentimientos, y alta y baja recuperación de los estados de ánimo negativos.

Para evaluar el efecto de la significación estadística de las diferencias obtenidas entre los grupos se utilizó el estadístico Delta de Cliff el cual permite cuantificar la magnitud de la diferencia entre dos variables cuando estas no cumplen con el supuesto de normalidad. Este estadístico da un índice entre 1 y -1, cuanto más se acerca a estos extremos más importante es el tamaño del efecto (Cliff, 1993; Macbeth, Razumiejczyk, & Ledesma, 2010).

Resultados

A continuación, se muestran los estadísticos descriptivos de las variables analizadas en el estudio (ver Tabla 1).

En primer lugar, se estudiaron diferencias en las variables incluidas en el estudio entre los géneros (Tabla 2). Se hallaron diferencias significativas a favor de las mujeres en atención ($U = 14843$; $Z = -2.79$; $p = .01$) con un tamaño del efecto de .17 y miedo al rechazo ($U = 12553$; $Z = -4.93$; $p = .00$), el estadístico Delta de Cliff indicó un tamaño del efecto bajo de .17 y medio de -.27 respectivamente. Se hallaron diferencias significativas a favor de los varones en claridad ($U = 13800.5$; $Z = -3.75$; $p = .00$) con un tamaño del efecto de -.23, en necesidad de pertenencia total ($U = 13350$; $Z = -4.16$; $p = .00$) con un tamaño del efecto de -.26 y el factor necesidad de pertenencia ($U = 15574$; $Z = -2.4$; $p = .02$) con un tamaño del efecto de -.15 de acuerdo al estadístico Delta de Cliff.

	Rango Promedio		U	Z	p
	Mujeres (n=263)	Varones (n=136)			
Atención	211.56	177.84	14843	-2.79	.01
Claridad	184.47	230.03	13800.5	-3.75	.00
Recuperación	196.35	207.06	16924.5	-.88	.38
	Mujeres (n=263)	Varones (n=136)			
Necesidad de pertenencia	182.76	233.34	13350	-4.16	.00
F1: Necesidad de pertenencia	190.1	239.2	15574	-2.4	.02
F2: Miedo al rechazo	179.3	127.09	12553.5	-4.93	.00

Nota: U: U de Mann Whitney.

Tabla 2. Diferencias en función del género

Al realizar correlaciones entre los componentes de inteligencia emocional y necesidad de pertenencia se halló en la muestra total una correlación significativa entre atención y miedo al rechazo ($Rho = -.16$, $p = .01$), el factor necesidad de pertenencia ($Rho = -.18$; $p \# .01$) y pertenencia total ($Rho = -.21$; $p \# .01$). Entre recuperación y miedo al rechazo ($Rho = .16$; $p \# .01$). En el caso de las mujeres se hallaron relaciones significativas entre recuperación y miedo al rechazo ($Rho = .19$; $p = .02$). En el caso de los varones se hallaron correlaciones significativas entre atención y necesidad de pertenencia ($Rho = -.28$; $p \# .01$) y el factor necesidad de pertenencia ($Rho = -.27$; $p \# .01$) (ver Tabla 3).

		Muestra total (n = 399)			Mujeres (n = 262)			Varones (n = 136)		
		A	C	R	A	C	R	A	C	R
		Rho.	Rho.	Rho.	Rho.	Rho.	Rho.	Rho.	Rho.	Rho.
Necesidad de pertenencia	de	-.21**	.03	.10	-.13	-.02	.16	-.28**	-.04	-.08
Factor 1: Necesidad de pertenencia	de	-.18**	-.05	.04	-.11	-.08	.10	-.27**	-.09	-.13
Factor 2: Miedo al rechazo		-.16**	.13	.16*	-.11	.09	.19*	-.14	.08	.09

Note: Rho: Rho de Spearman. A: Atención. C: Claridad. R: Reparación.

* $p < .05$ Bonferroni correction.

** $p < .01$ Bonferroni correction.

Tabla 3. Correlaciones entre inteligencia emocional y necesidad de pertenencia

En función de la importancia que la atención a las emociones mostró en las correlaciones realizadas en la muestra total se procedió a comparar los niveles reportados por los adolescentes en el cuestionario necesidad de pertenencia, en función del nivel de atención a las emociones. En la muestra total se hallaron diferencias significativas en necesidad de pertenencia ($U = 15901$; $Z = -3.48$; $p = .00$) con un tamaño del efecto de .20, el factor necesidad de pertenencia ($U = 16665$; $Z = -2.82$; $p = .00$) con un tamaño del efecto de .16 y el factor miedo al rechazo ($U = 16538$; $Z = -2.95$; $p = .01$) con un tamaño del efecto de .17. En el grupo de varones se encontraron diferencias significativas en necesidad de pertenencia total ($U = 1700.5$; $Z = -2.23$; $p = .03$) con un tamaño del efecto de .22 de acuerdo al estadístico Delta de Cliff, mientras que en el grupo de mujeres no se hallaron diferencias significativas (ver Tabla 4).

	Rango Promedio		U	Z	p
Atención	Baja	Alta			
	(n=198)	(n=201)			
Necesidad de pertenencia	220.19	180.11	15901	-3.48	.00
F1: Necesidad de pertenencia	216.33	183.91	16665	-2.82	.00
F2: Miedo al rechazo	216.97	183.28	16538	-2.95	.01
Mujeres					
Atención	Baja	Alta			
	(n=115)	(n=148)			
Necesidad de pertenencia	141.6	124.54	7406.5	-1.81	.07
F1: Necesidad de pertenencia	141.1	124.93	7463	-1.72	.23
F2: Miedo al rechazo	138.31	127.09	7784	-1.2	.09
Varones					
Atención	Baja	Alta			
	(n=83)	(n=53)			
Necesidad de pertenencia	74.51	59.08	1700.5	-2.23	.03
F1: Necesidad de pertenencia	73.38	60.67	1794.5	-1.81	.07
F2: Miedo al rechazo	73.5	60.67	1784.5	-1.88	.06

Tabla 4. Necesidad de pertenencia en función de atención a las emociones alta y baja

Se procedió a repetir el mismo análisis con el factor de inteligencia emocional recuperación. Se encontraron diferencias significativas en la muestra general en miedo al rechazo ($U = 16566.5$; $Z = -2.54$; $p = .01$) con un tamaño del efecto de $-.16$. En el caso de las mujeres se encontraron también diferencias significativas en miedo al rechazo ($U = 6908$; $Z = -2.67$; $p = .00$) con un tamaño del efecto bajo de $.1$ y en el caso de los varones no se hallaron diferencias significativas (ver Tabla 5).

	Rango Promedio		U	Z	p
Recuperación	Baja	Alta			
	(n=169)	(n=230)			
Necesidad de pertenencia	192.61	205.43	18186.5	-1.1	.27
F1: Necesidad de pertenencia	200.75	199.45	19308	-.11	.91
F2: Miedo al rechazo	183.03	212.47	16566.5	-2.54	.01
Mujeres					
Recuperación	Baja	Alta			
	(n=116)	(n=147)			
Necesidad de pertenencia	122	139.89	7366	-1.90	.06
F1: Necesidad de pertenencia	127.23	135.77	7972.5	-.91	.36
F2: Miedo al rechazo	118.05	143.01	6908	-2.67	.01
Varones					
Recuperación	Baja	Alta			
	(n=53)	(n=83)			
Necesidad de pertenencia	74.71	64.54	1870.5	-1.47	.14
F1: Necesidad de pertenencia	76.18	63.6	1792.5	-1.82	.07
F2: Miedo al rechazo	66.37	69.86	2086.5	-.51	.61

Tabla 5. Necesidad de pertenencia en función de recuperación a las emociones alta y baja

Discusión

La inteligencia emocional percibida fue concebida por Salovey y cols. (1995). La misma está compuesta por la percepción sobre la atención a las emociones, la claridad con la que se distinguen las emociones y la capacidad de reparación de los estados emociones negativos. La necesidad de pertenencia se plantea como una necesidad universal para los hombres (Baumeister & Leary, 1995), en el contexto de Buenos Aires ha mostrado estar compuesta por dos factores: Necesidad de pertenencia y miedo al rechazo (Leibovich, et al., 2018). Ambos constructos forman parte de procesos que pertenecen o participan en la esfera de las cogniciones y que han mostrado ser de suma importancia durante la adolescencia: la inteligencia emocional por su relación con el ajuste psicológico, comportamental y social; y la necesidad de pertenencia por el rol preponderante que los pares asumen durante este ciclo vital.

El objetivo de este trabajo es analizar la relación entre la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia, estudiando posibles diferencias entre los géneros. Con este fin se analizó la relación entre la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia encontrando en la muestra total que atención mostró mantener relaciones significativas con necesidad de pertenencia total y los dos factores, necesidad de pertenencia y miedo al rechazo; mientras que recuperación solo se relacionó de forma significativa con miedo al rechazo.

El hecho de que se encuentre una relación que indica que a medida que disminuye la autopercepción en relación a el nivel de atención aumenta la necesidad de pertenencia que el adolescente reporta, o viceversa, parece indicar que aquellos que menos atención prestan a sus estados emocionales quizás posean menos herramientas para su desempeño social que se reflejan en mayores índices de necesidad de pertenencia y sus factores, necesidad de pertenencia y miedo al rechazo. Los resultados hallados al analizar si existían diferencias entre los adolescentes que reportaron altos y bajos niveles de atención muestran que aquellos adolescentes que reportaron una menor percepción sobre su atención a las emociones tienen una mayor necesidad de pertenencia.

Salovey, Stroud, Woolery y Epel (2002) habían reportado que la atención a las emociones se relacionaba con la empatía. Ahora bien, una mayor empatía podría llevar a una mayor sensibilidad a la experiencia social dando lugar a que tengan una menor necesidad de pertenecer en los términos planteados por el constructo evaluado en este trabajo. En esta línea, Jiménez y López-Zafra (2011) hallaron que los alumnos que mostraban una mayor atención a las emociones eran evaluados como más adaptados socialmente por sus profesores al mostrar más actitudes prosociales. En el grupo de varones las relaciones significativas halladas fueron solo entre atención con necesidad de pertenencia total y el factor miedo al rechazo; mientras que las diferencias entre los que reportaron bajos y altos niveles de atención se encontraron solo en el caso necesidad de pertenencia total. Siguiendo la interpretación brindada anteriormente, quizás los adolescentes con un mayor nivel de atención a las emociones tengan mayores habilidades sociales que den lugar a una menor necesidad social.

Con respecto a los resultados hallados con recuperación y su relación positiva con miedo al rechazo en el análisis de correlación y al analizar en función del nivel alto o bajo en la muestra general y en el grupo de mujeres, se puede suponer que aquellos adolescentes que más temen el rechazo por parte de sus pares son también los que muestran una mayor percepción sobre su propia capacidad de recuperación de los estados de ánimo negativos. Esto se podría explicar si se considera que aquellos más temerosos al rechazo tienen la percepción de una mayor recuperación de los estados de ánimo negativos como estrategia de afrontamiento frente a aquello que temen.

En varios antecedentes el mayor nivel de atención se encontró en mujeres (Lasa, et al., 2010; López Veytia, et al., 2016; Sánchez Núñez, et al., 2008), al igual que en el presente trabajo. El hecho de que no

se encuentren asociaciones o diferencias en necesidad de pertenencia en función del nivel de atención en mujeres podría explicarse porque las mujeres tienden a una mayor percepción en atención a las emociones lo cual daría lugar a una menor variabilidad de la variable.

Finalmente, los varones presentaron mayores niveles de necesidad de pertenencia total y del factor necesidad de pertenencia, mientras que las mujeres presentaron mayores niveles del factor miedo al rechazo. Los resultados parecen indicar que los varones experimentan una mayor necesidad de experimentar aceptación social y su concomitante sensación de bienestar. En el caso de las mujeres parecería que es mayor el miedo a experimentar el rechazo social y sus consecuencias negativas.

Este manuscrito resulta una primera aproximación a un tópico en desarrollo como la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia. A pesar del interés suscitado en los últimos años por la inteligencia emocional, la relación de ésta última y aspectos sociales del individuo aún se encuentra escasamente desarrollada. Resulta de interés el análisis de aquellos aspectos emocionales que pueden influir en ciertos procesos de pensamiento, que se relacionan con aspectos sociales o viceversa. Tanto la inteligencia emocional como la necesidad de pertenencia, son variables íntimamente ligados con procesos de pensamiento. La inteligencia emocional percibida consiste en las metacogniciones sobre los propios estados de ánimo, mientras que la necesidad de pertenencia es una variable que influye fuertemente el pensamiento. Contribuir al aumento del bagaje la relación entre variables que han mostrado a lo largo de los antecedentes ser importantes durante la adolescencia ayuda en última instancia a comprender un ciclo vital clave para el desarrollo humano. Futuras investigaciones podrían confirmar posibles hipótesis que surgieron a partir de esta primera aproximación. O bien para establecer la direccionalidad entre la inteligencia emocional y la necesidad de pertenencia, ya que investigaciones previas han mostrado que el apoyo social precedía el desarrollo de la inteligencia emocional (Azpiazu, Esnaola, & Sarasa, 2015).

Este trabajo no se encuentra exento de limitaciones. Los Alphas obtenidos en la escala necesidad de pertenencia son más bajos que los obtenidos en la TMMS-21, esto puede dar lugar a una mayor varianza debida a error, por ende se plantea la necesidad de profundizar el conocimiento sobre la relación entre inteligencia emocional y variables sociales para confirmar o refutar los resultados obtenidos en este trabajo. Además, en este trabajo solo participaron adolescentes escolarizados de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, lo cual limita la validez externa de los resultados alcanzados.

Referencias Bibliográficas

1. Azpiazu, L., Esnaola, I., & Sarasa, M. (2015). Capacidad predictiva del apoyo social en la inteligencia emocional de adolescentes. *European Journal of Education and Psychology*, 8(1), 23-29. doi: 10.1016/j.ejeps.2015.10.003

2. Baumeister, R. F., & Leary, M. R. (1995). The need to belong: Desire for interpersonal attachments as a fundamental human motivation. *Psychological Bulletin*, 117(3), 497-529. doi: 10.1037/0033-2909.117.3.497
3. Calero, A. D. (2013). Versión Argentina de la Trait Meta Mood Scale (TMMS) para adolescentes: Una medida de la inteligencia emocional percibida. *Cuadernos de Neuropsicología- Panamerican Journal of Neuropsychology*, 7(1), 104-119. doi: 10.7714/cnps/7.1.206
4. Calero, A. D., Barreyro, J. P., Formoso, J., & Injoque-Ricle, I. (2018). Emotional intelligence and self-perception in adolescents. *Europe's Journal of Psychology*, 14, 632-643. doi: 10.5964/ejop.v14i3.1506
5. Cliff, N. (1993). Dominance statistics: Ordinal analyses to answer ordinal questions. *Psychological Bulletin*, 114, 494-509.
6. Coleman, J. C., & Hendry, L. B. (2003). *Psicología de la adolescencia*: Ediciones Morata.
7. Dominguez-Lara, S. (en prensa). Fiabilidad y alfa ordinal. *Actas Urológicas Españolas*. doi: 10.1016/j.acuro.2017.07.002
8. Extremera Pacheco, N., & Fernández Berrocal, P. (2005). Inteligencia emocional percibida y diferencias individuales en el meta-conocimiento de los estados emocionales: una revisión de los estudios con el TMMS. *Ansiedad y Estrés*, 11(2-3), 101-122.
9. Fernández-Berrocal, P., Salovey, P., Vera, A., Ramos Díaz, N., & Extremera Pacheco, N. (2002). Cultura, inteligencia emocional percibida y ajuste emocional: un estudio preliminar. *Revista Española de Motivación y Emoción*, 3, 159-167.
10. Fernández Berrocal, P., & Ramos Díaz, N. (1999). Investigaciones empíricas en el ámbito de la Inteligencia emocional. *Ansiedad y Estrés*, 5(2-3), 247-260.
11. Jiménez, M. I., & López-Zafra, E. (2011). Actitudes sociales y adaptación social en adolescentes españoles: el papel de la inteligencia emocional percibida. *Revista de Psicología Social*, 26(1), 105-117.
12. Lasa, N. B., Salguero, J. M., Fernández Berrocal, P., & Aritzeta, A. (2010). Validación de la versión reducida en castellano del Trait Meta-Mood Scale (TMMS) para la población adolescente Paper presented at the Actas del XI Congreso de Metodologías de las Ciencias Sociales y de la Salud, Málaga, 15-18 septiembre de 2009.
13. Leary, M. R., Kelly, K. M., Cottrell, C. A., & Schreindorfer, L. S. (2013). Construct validity of the need to belong scale: Mapping the nomological network. *Journal of personality assessment*, 95(6), 610-624.
14. Leibovich, N., Schmidt, V., & Calero, A. D. (2018). La Necesidad de Pertenencia en la adolescencia. Adaptación de una escala para su evaluación. *Psychology and Behavioral Science International Journal*, 8.
15. López Veytia, M., Gómez Fajardo, R. J., Guadarrama, R., & González Escutia, N. (2016). Inteligencia emocional: factor positivo ante la depresión en adolescentes de bachillerato. *Informes Psicológicos*, 16(1), 35-50.
16. Macbeth, G., Razumiejczyk, E., & Ledesma, R. D. (2010). Cliff's Delta Calculator: Un programa para calcular el tamaño del efecto no paramétrico al comparar dos grupos de observaciones. *Universitas Psychologica*, 10(2), 545-555.

17. Martínez-Ferrer, B. (2013). El mundo social del adolescente: amistades y pareja. In E. Estévez (Ed.), *Los problemas en la adolescencia: respuestas y sugerencias para padres y educadores*. Madrid: Síntesis.
18. Molero Moreno, C., Saiz Vicente, E., & Esteban Martínez, C. (1998). Revisión histórica del concepto de inteligencia: una aproximación a la inteligencia emocional. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 30(1), 11-30.
19. Morales Rodríguez, F. M. (2017). Relaciones entre afrontamiento del estrés cotidiano, autoconcepto, habilidades sociales e inteligencia emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 10(2), 41-48. doi: <https://doi.org/10.1016/j.ejeps.2017.04.001>
20. Orcasita Pineda, L. T., & Uribe Rodríguez, A. F. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia. Avances de la disciplina*, 4(2), 69-82.
21. Palomera, R., Salguero, J. M., & Fernández-Berrocal, P. (2011). ¿Es importante la inteligencia emocional percibida para la adaptación y bienestar infanto-juvenil? In P. Fernández-Berrocal, N. Extremera, R. Palomera, D. Ruiz-Aranda, J. M. Salguero & R. Cabello (Eds.), *Inteligencia Emocional: 20 años de investigación y desarrollo*. Santander: Fundación Marcelino Botín.
22. Pardo, G., Sandoval, A., & Umbarila, D. (2004). Adolescencia y depresión. *Revista colombiana de psicología*(13), 13-28.
23. Rey, L., Extremera Pacheco, N., & Pena, M. (2011). Perceived emotional intelligence, self-esteem and life satisfaction in adolescents. *Psychosocial Intervention*, 20(2), 227-234. doi: 10.5093/in2011v20n2a10
24. Salguero, J. M., Fernández-Berrocal, P., Ruiz-Aranda, D., Castillo, R., & Palomera, R. (2011). Inteligencia emocional y ajuste psicosocial en la adolescencia: El papel de la percepción emocional. *European Journal of Education and Psychology*, 4(2).
25. Salguero, J. M., Palomera, R., & Fernández-Berrocal, P. (2012). Perceived emotional intelligence as predictor of psychological adjustment in adolescents: a 1-year prospective study. *European Journal of Psychology of Education*, 27(1), 21-34. doi: 10.1007/s10212-011-0063-8
26. Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional intelligence. *Imagination, Cognition, and Personality*, 9, 185-211. doi: 10.2190/DUGG-P24E-52WK-6CDG
27. Salovey, P., Stroud, L. R., Woolery, A., & Epel, E. S. (2002). Perceived emotional intelligence, stress reactivity, and symptom reports: Further explorations using the Trait Meta-Mood Scale. *Psychology and Health*, 17, 611-627. doi: 10.1080/08870440290025812
28. Sánchez-Álvarez, N., Extremera, N., & Fernández-Berrocal, P. (2016). The relation between emotional intelligence and subjective well-being: A meta-analytic investigation. *The Journal of Positive Psychology*, 11(3), 276-285. doi: 10.1080/17439760.2015.1058968
29. Sánchez Núñez, M. T., Fernández Berrocal, P., Montañés Rodríguez, J., & Latorre Postigo, J. M. (2008). ¿Es la inteligencia emocional una cuestión de género?: socialización de las competencias emocionales en hombres y mujeres y sus implicaciones. *Electronic journal of research in educational Psychology*, 6(15), 455-474.

30. Vargas, E., & Barrera, F. (2002). Adolescencia, relaciones románticas y actividad sexual: una revisión. *Revista colombiana de psicología*(11), 115-134.
31. Williams, F. M., Fernández-Berrocal, P., Extremera Pacheco, N., Ramos Díaz, N., & Joiner Jr, T. E. (2004). Mood regulation skill and the symptoms of endogenous and hopelessness depression in Spanish high school students. *Journal of Psychopathology and Behavioral Assessment*, 26(4), 233-240. doi: 10.1023/B:JOBA.0000045339.67766.86