



@tic. revista d'innovació educativa

ISSN: 1989-3477

attic@uv.es

Universitat de València

España

Marín Suelves, Diana; Castro Rodríguez, Montse; Santana Bonilla, Pablo Joel

Editorial: Investigación e innovación sobre la Educación Digit@l

@tic. revista d'innovació educativa, núm. 20, 2018, Enero-Junio, pp. 52-53

Universitat de València

España

DOI: <https://doi.org/10.7203/attic.20.12559>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349557964013>

- ▶ [Cómo citar el artículo](#)
- ▶ [Número completo](#)
- ▶ [Más información del artículo](#)
- ▶ [Página de la revista en redalyc.org](#)

UNEM [redalyc.org](https://www.redalyc.org)

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Editorial: Investigación e innovación sobre la Educación Digit@l

Diana Marín Suelves

Grupo CRIE. Universitat de València
Diana.Marin@uv.es

Montse Castro Rodríguez

Grupo STELLAE. Universidade da Coruña
mcastror@udc.es

Pablo Joel Santana Bonilla

Grupo EDULLAB. Universidad de La Laguna
psantana@ull.edu.es

Las tecnologías de la información y la comunicación influyen en todos los sectores -sociales, políticos, económicos y culturales-, y están ocupando un espacio cada vez más relevante en la vida diaria de los distintos agentes educativos (Peirats-Chacón, Gallardo-Fernández, San-Martín-Alonso y Waliño-Guerrero, 2016; Rodríguez-Regueira y Rodríguez-Rodríguez, 2015).

Este monográfico surge de los resultados de un proyecto de I+D+i, denominado «Escuela Digital», dedicado al análisis de la producción y uso de contenidos didácticos digitales en los centros escolares.

El proyecto se compone de cuatro estudios de los cuales se dispone en estos momentos de los resultados de los dos primeros. En el primer estudio, se realiza un análisis de las características pedagógicas de una muestra de plataformas educativas digitales comerciales e institucionales y en el segundo, se identifican las representaciones de los agentes y actores implicados en el diseño, difusión y utilización de los contenidos digitales educativos; el tercer estudio, en curso, consiste en diversos estudios de caso de uso de los contenidos digitales en centros escolares y aulas, y en el cuarto se elaborará una guía de buenas prácticas sobre la producción, distribución y uso de los materiales educativos digitales.

Los objetivos generales del proyecto son (Santana-Bonilla y Rodríguez-Rodríguez, 2017):

1. Analizar las características pedagógicas y tecnológicas de una muestra de plataformas y portales de contenidos digitales en España, tanto los producidos comercialmente por empresas editoras como los de naturaleza institucional generados por las administraciones autonómicas.
2. Identificar las representaciones y opiniones, sobre el tránsito de los libros de texto a los contenidos digitales educativos, de los distintos sectores implicados: profesorado, alumnado, familias, empresas editoriales y agentes institucionales.
3. Explorar el uso educativo de los materiales o

contenidos digitales en las aulas y su impacto en la enseñanza y en el aprendizaje de los estudiantes, en una muestra de centros escolares de las CCAA de Canarias, Galicia y Valencia.

4. Elaborar y validar una guía de buenas prácticas, con propuestas y recomendaciones de sobre la producción, distribución y uso de los materiales educativos digitales dirigida a los profesionales y empresas del sector, a las administraciones educativas públicas, al profesorado y a las familias derivadas de los resultados de la investigación.

Este monográfico presenta el resultado de investigaciones recientes, describe innovaciones llevadas a cabo en la práctica de aula, y recoge reflexiones sobre el papel de los diferentes agentes o sobre la transmisión de valores o estereotipos a través de los materiales didácticos digitales. Participan investigadores e investigadoras de universidades públicas de tres comunidades autónomas del estado español, Canarias (ULL y ULPGC), Galicia (USC y UDC) y Comunidad Valenciana (UV), en colaboración con otras internacionales como UNTREF.

Lo componen cinco artículos que dan respuesta a cuestiones tan actuales como las siguientes: ¿qué opinión tienen los responsables de plataformas institucionales y portales comerciales de la producción y uso de contenidos digitales?, ¿las plataformas y los materiales didácticos digitales ¿reflejan y atienden a la diversidad existente en nuestra sociedad?, ¿cuáles son las estrategias de participación de las familias?, ¿está el profesorado formado en competencia digital para poder afrontar la digitalización de materiales?, ¿qué características presentan los materiales destinados a la enseñanza de las matemáticas?

En el primer artículo, González, Martín y Vega presentan un análisis de la visión de los responsables de distintos portales institucionales sobre la creación y uso de MDD. En el segundo artículo, Rego-Agraso, Barreira y Mariño se preguntan cómo los nuevos recursos que aparecen en las plataformas representan la diversidad existente en

nuestra sociedad. Para ello se centran en las representaciones derivadas de su contenido icónico y textual en relación con la diversidad de género, funcional, sexual, cultural o etaria.

Waliño, Pardo, Esnaola y San Martín reflexionan sobre los dilemas y certezas que a día de hoy hay acerca de la participación de las familias en los procesos de digitalización de los materiales curriculares.

En el cuarto artículo, Peirats, Gabaldón y Marín presentan un análisis de las percepciones de los diferentes agentes implicados en el proceso de digitalización de materiales didácticos sobre la formación del profesorado.

Por último, Mato, Pereiro y Castro, realizan un exhaustivo análisis de los MDD concebidos para la enseñanza de las matemáticas y que se encuentran ubicados en las plataformas educativas digitales analizadas.

Aunque se basa en los resultados de un proyecto de investigación, el monográfico se plantea desde una perspectiva amplia que incluye el análisis y descripción de un mismo fenómeno desde diferentes ámbitos, materias o disciplinas como la Pedagogía, la Psicología, las Didácticas Específicas, las Artes o la Atención a la diversidad. Esperamos que sea del interés de las lectoras y los lectores y que abra nuevas cuestiones para el debate y la investigación, porque el proceso de transformación de los centros educativos en Escuelas Digitales es complejo (Area, 2018) y requiere una mirada crítica sobre los diferentes agentes y sus roles, los contextos, las metodologías, y también sobre los materiales didácticos y sus usos en las aulas.

Referencias

- Area, M. (2018). Las aulas de la Escuel@ Digit@l. *Aula de innovación educativa*, 269, 12-16.
- Peirats Chacón, J., Gallardo Fernández, I. M., San Martín Alonso, Á. y Waliño Guerrero, M.J (2016). Análisis de la industria editorial y protocolo para la selección del libro de texto en formato digital. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 20 (1).
- Rodríguez-Regueira, N.y Rodríguez-Rodríguez, J. (2015). The digital textbook. A look at the current state of the art. J. Rodríguez Rodríguez, J., E. Bruillard y M. Horsley (Eds.), *Digital Textbooks, What's New?* Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións da USC/IARTEM, pp. 75-89.
- Santana-Bonilla, P.J. & Rodríguez-Rodríguez, J. (2017). The introduction of digital educational resources and its impact in teaching and learning. Some preliminary results from Digit@l School Research Project, 14^a IARTEM Conference on Tectbooks and Educational Media: "New Media, New Schools", Universidade Lusófona, Lisbon, 27-29th September.

| Cita recomendada de este artículo

Marín Suelves, Diana; Castro Rodríguez, Montse y Santana Bonilla, Pablo (2018). "Editorial: Investigación e innovación sobre la Educación Digit@l". *@tic revista d'innovació educativa*, 20, 52-53.