



VARONA
ISSN: 0864-196X
ISSN: 1992-8238
hildelisagp@ucpejv.rimed.cu
Universidad Pedagógica Enrique José Varona
Cuba

Un proyecto necesario para el logro de una universidad lectora

Santamaría Rocha, Carlota Lidia; Pagés Cortés, Delia Rosa; Loren Quirós, Mayra Antonia

Un proyecto necesario para el logro de una universidad lectora

VARONA, núm. 73, 2021

Universidad Pedagógica Enrique José Varona, Cuba

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360670689005>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución 4.0 Internacional.

Un proyecto necesario para el logro de una universidad lectora

A necessary project for the achievement of a reading university

Carlota Lidia Santamaría Rocha
Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
La Habana, Cuba
carlotalsr@ucpejv.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0002-3603-905X>

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360670689005>

Delia Rosa Pagés Cortés
Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
La Habana., Cuba
deliarpc@ucpejv.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0001-9806-4587>

Mayra Antonia Loren Quirós
Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.
La Habana, Cuba
mayralq@ucpejv.edu.cu

 <https://orcid.org/0000-0002-5360-0988>

Recepción: 08 Diciembre 2020

Aprobación: 09 Febrero 2021

RESUMEN:

El artículo presenta el resultado del análisis realizado acerca del desarrollo que ha tenido en la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona el proyecto de investigación institucional de Promoción de Lectura para el disfrute sano del tiempo libre y el logro de una Universidad lectora, en el cual tiene una particular relevancia la sistematización de los referentes teóricos asumidos y la manera en que se realiza el sistema de acciones en correspondencia con los procesos sustantivos de la enseñanza superior, en el contexto de la integración con los territorios.

PALABRAS CLAVE: Promoción de lectura, sistema de acciones.

ABSTRACT:

The article to share the result of the analysis about the impact it has had on the University of Pedagogical Sciences Enrique José Varona the institutional research project of Promotion of Reading for the healthy use of free time and the achieving of a reading University, in which it is particular relevant the systematization of the assumed theoretical references and the way in which the group of actions is carried out in correspondence with the substantive processes of higher education, in the context of integration, is particularly relevant with the territories.

KEYWORDS: promotion of reading, group of actions.

INTRODUCCIÓN

Para adentrarnos en los antecedentes de un proyecto de investigación institucional que pretende promover la lectura, tenemos que necesariamente referirnos a su significado como sentimiento y necesidad del hombre.

NOTAS DE AUTOR

carlotalsr@ucpejv.edu.cu

La lectura se considera desde hace mucho tiempo como uno de los factores esenciales para la formación integral de la personalidad, y cada día hay un mayor reconocimiento de que el progreso socioeconómico de un país depende, en gran medida, del grado en que sus habitantes puedan adquirir, mediante el acto lector, los imprescindibles conocimientos que suministra la palabra escrita.

En consecuencia, es preciso que todas las instituciones escolares, y dentro de ellas la enseñanza universitaria, se preocupe por promover la lectura, y le dedique esfuerzos y recursos necesarios para investigar en este campo, con la conciencia de lo necesario que es conocer de temas que científicamente se han estudiado.

El Departamento de Español-Literatura de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona se convierte por el contenido de los objetos y procesos que investiga, forma y desarrolla y el alcance mediante su participación en el proceso de formación integral de los estudiantes en todas las carreras y especialidades dentro de las Ciencias Pedagógicas, el eslabón principal para la dirección del proceso pedagógico, educativo y socio-cultural que se quiere lograr con la investigación de promoción de lectura.

En la etapa exploratoria de esta investigación y a partir de la necesidad planteada por la Oficina Regional de Cultura para América Latina y el Caribe de la UNESCO y la Comisión Nacional de la Carrera de Licenciatura en Educación en Español - Literatura, se reconoce la contradicción dialéctica siguiente:

Las acciones organizadas alrededor de la promoción de la lectura por las diferentes agencias y agentes socio-culturales, no reflejan un carácter integrador y sistémico en su desarrollo; el departamento de Español – Literatura de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “ Enrique José Varona “ puede favorecer el desarrollo de un proceso de promoción por la lectura que requiera del apoyo de todos (profesores, estudiantes y bibliotecarios) en el incremento y disfrute del tiempo libre sano y la concreción de los aprendizajes para la vida.

El artículo es resultado de un proyecto de investigación que se desarrolló en la UCPEJV. En él se muestra el marco teórico conceptual asumido, así como el sistema de acciones encaminadas a promover la lectura como un espacio para el aprovechamiento sano del tiempo libre y se revelan algunos de los resultados alcanzados durante más de tres años. En la dirección antes apuntada está encaminado el presente trabajo, con el cual se pretende compartir con la comunidad científica un proceso de reflexión en torno a la lectura y su promoción., así como mostrar las acciones desarrolladas en el cumplimiento de tal empeño.

DESARROLLO

La promoción de la lectura, enriquece las posibilidades de influir educativamente en los estudiantes, docentes y familiares, mediante una forma sana del empleo del tiempo libre, del fortalecimiento de los valores culturales e identitarios que poseen los cubanos, particularizado en las exigencias del modelo del profesional de la educación.

El objetivo general del proyecto de promoción de lectura fue el Departamento de Español-Literatura de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona que integrara la educación de los sentimientos, intereses y motivaciones en los profesores, estudiantes y bibliotecarios, para favorecer el desarrollo de habilidades lectoras y el disfrute del tiempo libre.

Dentro de los resultados alcanzados en el proyecto de promoción de la lectura se tienen los siguientes:

La concepción teórico- metodológica del proyecto de promoción de lectura desde el Departamento Español-Literatura de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona.

El marco teórico conceptual de las competencias asociadas con la lectura y su promoción en los estudiantes de las carreras pedagógicas

Sistema de acciones para la promoción de la lectura en sus diferentes modalidades.

El impacto del Proyecto está dado en la sistematización sobre la promoción de la lectura desde el Departamento Departamento Español-Literatura para establecer acciones que trascienden el componente formativo de la carrera Licenciatura en Educación en Español y Literatura, hacia el resto de los componentes:

investigativo, laboral y extensionista. Esto permite integrar los esfuerzos por emplear la lectura en el tiempo libre, el incremento de los aprendizajes de la vida y las relaciones interpersonales entre los sujetos. Esto permite revelar cómo se manifiestan las tendencias vinculadas con la promoción cultural en el desarrollo de la lectura, que conformarán parte del referente epistemológico propio de las ciencias pedagógicas en la UCPEJV.

Su significado social está relacionado con las actividades de promoción de la lectura, que constituyen la formación de la personalidad de los sujetos, a partir de desarrollar sus motivaciones, intereses y sentimientos por la lectura. En espacios contruidos para la socialización e interacción de los sujetos, se fomentan las relaciones interpersonales en lengua materna u otro idioma, en correspondencia con las exigencias del modelo del profesional de la educación.

El significado cultural de la promoción de la lectura, representa el desarrollo humano de las personas, la construcción de saberes en torno a las raíces identitarias como cubanos y como latinoamericanos, expresión de las tradiciones de la cultura literaria que nos antecede y de los que hoy se convierten en mensajeros de los imaginarios, realidades, problemas y desarrollos logrados en la sociedad.

El significado pedagógico de la promoción de la lectura, representa la posibilidad que tienen las influencias educativas de los docentes en su desempeño de favorecer el desarrollo de las competencias asociadas con la lectura en los estudiantes de las carreras pedagógicas.

Dentro de los objetivos específicos del proyecto de promoción de lectura se destacan los siguientes:

- Identificar los antecedentes de promoción por la lectura en las diferentes agencias y agentes socioculturales, en la formación de profesores de la especialidad Español y Literatura.
- Caracterizar la promoción de lectura desde sus modalidades, métodos y procedimientos, particularizado en las acciones que se realizan dentro de la formación de los estudiantes de carreras pedagógicas de la UCP.
- Identificar los fundamentos teóricos en el desarrollo de las competencias asociadas con la lectura en los estudiantes de las carreras pedagógicas.
- Diseñar el sistema de acciones de promoción de la lectura desde el Departamento de Español – Literatura de la Universidad de Ciencias Pedagógicas “Enrique José Varona”.
- Valorar los resultados que se obtienen con la aplicación del sistema de acciones de promoción de la lectura en su significado pedagógico, social y cultural.

Las autoras del presente trabajo coinciden con los criterios de Felipe Garrido (2004), destacado escritor mexicano, de que el buen lector se hace, no nace. Trata de explicar cómo pueden formarse buenos lectores y destaca que solo si las personas logran descubrir que la lectura es, antes todo, una actividad gozosa, un medio que nos ayuda a entendernos y a entender a los demás, entonces leerán mejor y podrán recibir los beneficios de la lectura misma, podrán estudiar informarse, gozar. Leerán mejor con cualquier propósito y aprovecharán plenamente sus lecturas.

El proceso de promoción y animación de la Lectura

La palabra promover, proviene del latín *promovere* significa iniciar o adelantar una cosa, procurando su logro. Es sinónimo de: impulsar, fomentar, suscitar, empujar, emprender.

El Diccionario de la Lengua española define promoción como: Conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas. Elevar o hacer valer artículos comerciales, cualidades, personas (DRAE; 2018).

La primera campaña de promoción de lectura en Cuba, en los inicios de la Revolución, consistió en una campaña de lectura popular, que iba desde las fábricas hasta los lugares más intrincados, llevando textos que permitieron elevar el nivel cultural de sus pobladores. Estuvo encabezada por el intelectual Salvador Bueno, y tuvo como objetivo que la población adquiriera habilidades esenciales, en la lectura de los libros

En Cuba, desde el triunfo de la Revolución, han sido muchos los esfuerzos realizados para llevar a niveles superiores la promoción de la lectura en función de elevar el nivel educacional y cultural del pueblo, lo que se ha puesto de manifiesto en las diferentes acciones desplegadas en el país en las que se han involucrado todas las organizaciones políticas y de masas, así como las distintas agencias y agentes educativos entre las que se

encuentra la escuela, la familia y la comunidad. Se han realizado una serie de acciones que permitieron dar cumplimiento a esta tarea, entre las que se pueden mencionar:

El incremento de la red de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares en el país.

La creación del Instituto Cubano del Libro, la Casa de las Américas, la Unión Nacional de Escritores y Artistas de Cuba, la Brigada Hermanos Saíz, entre otros.

Creciente incremento de la información y producción editorial.

El inicio de la Campaña por la Lectura, destinada a promover el hábito de leer (en la década del 80, bajo la égida de Raúl Ferrer y en la década del 90 como continuación de la primera, esta vez convocada por la Biblioteca Nacional José Martí). En ambas campañas bibliotecarios y trabajadores del libro jugaron un papel determinante.

El Programa Editorial Libertad, cuyo objetivo es dotar a las bibliotecas de los diferentes niveles de educación y de otras instituciones de una valiosa colección de textos, principalmente de obras de consulta y referencia.

El programa “Lecturas de Verano”, la Feria Internacional del Libro, el Festival Universitario del Libro, como opciones para contribuir a la cultura general integral del pueblo entre otros.

Todas estas gigantescas tareas a lo largo de la Revolución han sido el fruto del esfuerzo acometido por el estado cubano para llevar a altos niveles el conocimiento de todo el pueblo, sobre la base de una cultura general e integral, que le dé la posibilidad de identificarse plenamente con su nacionalidad y patriotismo, al conocer y entender su pasado, enfrentar su presente y prepararse para el futuro, al optar por una sociedad próspera y sostenible.

Las actividades de promoción de la lectura tienen como objetivo incitar los deseos de leer, capacitar al sujeto para abordar todo tipo de textos: informativos, científicos, literarios, entre otros; prepararlo para adoptar distintas actitudes frente a la lectura. La promoción de la lectura transforma las actitudes de los lectores ante lo leído, conduce al lector de las relaciones pasivas con el material leído hacia las activas y de estas a relaciones de desarrollo.

La promoción de la lectura es una práctica social dirigida a transformar positivamente las maneras de percibir, sentir, valorar, imaginar, usar y compartir la lectura como construcción sociocultural e implica todas aquellas actividades que propician, ayudan, impulsan y motivan un comportamiento lector favorable.

La promoción de lectura se sustenta en principios, que aluden a su carácter:

-. Permanente: debe ser un proceso continuo, evolutivo y progresivo cuya práctica no se somete a una situación coyuntural ni espontánea.

-. Integrador: a partir de los nexos entre la escuela, familia y las instituciones socioculturales de la comunidad como una conjugación de influencias en las que cada una asume la responsabilidad social que le concierne.

-. Práctico: porque solo es posible avanzar en la promoción ante situaciones contextuales y funcionales de lectura.

La promoción de la lectura con frecuencia se ha asociado únicamente a la realización de actividades denominadas de animación a la lectura. Sin embargo, las denominadas actividades de animación, son un eslabón más en una cadena de acciones que deben estar coherentemente diseñadas.

Son muchos los autores cubanos y de otras latitudes que han investigado sobre la promoción de la lectura y su importancia. Dieron valiosos aportes para su estudio y reafirman el valor de la lectura y su promoción para el desarrollo cultural y la adquisición de conocimientos y valores.

Camila Henríquez Ureña, en relación con la promoción de lectura, insiste en la necesidad de estimular, orientar y encauzar el interés por la lectura. Afirma al respecto que “(...) hay que tener bien claro qué entendemos por orientar, orientación, no obligación; y orientación quiere decir interés dirigido. Mucho

dependerá de que los libros estén al alcance de los niños, no se debe emplear la coacción, y si sugerir libros que puedan interesar” (Henríquez.1975:21)

Resultan interesantes para el presente texto, las experiencias personales de Adela Castranovo de Sautis quien plantea que: “promoción de lectura desde la librería hacia nuevos lectores, recoge experiencias vividas por la autora que la llevaron más allá de su librería, a despegar todo tipo de actividad donde pudiera ser posible que el libro saliera de la librería, ganara la calle se metiera en las aulas y viviera en la biblioteca” (Castranovo, 1993:141). Ofrece propuestas concretas para todos aquellos libreros, bibliotecarios, adolescentes y padres que piensan que los libros tienen mucho que decirnos.

Por otra parte, el investigador, Israel Núñez Paula define que “La promoción de la lectura es una actividad social encaminada a la formación de hábitos de lectura adecuados, con la orientación planificada a una población de lectores en activos y que orienta sobre qué leer, cuándo leer y cómo leer” (Núñez, 1996:158).

Se coincide con Michèle Petit destacada antropóloga francesa, cuando afirma que la promoción de la lectura es una idea reciente, pues por mucho tiempo, tanto en Europa como en Latinoamérica, la preocupación se había centrado en los peligros que conllevan su práctica y difusión “descontrolada”, y los esfuerzos estaban encaminados a determinar lo que se debía leer, cuál era la buena y la mala literatura y cuáles eran los autores fundamentales, entre muchas otras limitaciones. En este contexto, fueron pocas las iniciativas dirigidas a hacer que una gran mayoría leyera textos significativos, independientemente de su contenido, para aprender, disfrutar, informarse, entre otras funciones. (Petit, 2003). Sus investigaciones han tenido una gran importancia en los estudios sobre la lectura en el medio rural y el papel de las bibliotecas públicas en la lucha contra los procesos de exclusión.

Es oportuno exponer que Gloria M. Rodríguez considera la promoción de lectura como todo esfuerzo que se haga en diseñar programas innovadores, en llegar a nuevos grupos, en mejorar sus condiciones, locales, sus fondos bibliotecarios, en capacitar al personal en divulgar y hacer conocer los programas de lectura, esto facilitará y preparará el ambiente para que cada día más y más individuos acudan a la lectura con naturalidad como otra de sus actividades cotidianas (Rodríguez, 2008).

Isabel Blanco, citando a Betancourt y otros, expresa que “la promoción de la lectura es un conjunto de acciones dirigidas a acercar a un individuo o a una comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y de gusto, de tal manera que sea asumida como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de la condición vital y civil (Betancourt y otros, citado por Blanco, 2008:110).

Las autoras del presente trabajo también comparten sus criterios con la colombiana Adriana María Betancourt, bibliotecaria y profesora universitaria, de que la promoción de la lectura debe ser orientada a la formación y consolidación de lecturas críticas, autónomas y universales donde los lectores descubran en el acto de la lectura, la posibilidad de recrearse, construirse y transformar su entorno, pues un lector íntegro y múltiple accederá no solo a la información producida por la humanidad en el transcurso del tiempo, sino además reconocerá su propia información, la generada por su comunidad y accederá a ella de manera autónoma, sin intermediarios, la comprenderá y lo que es más importante, sabrá qué hacer con ella guiado por su mundo único, el de su propia conciencia (Betancourt, 2009).

Respecto a la importancia de la promoción de la lectura Luis Beltrán Figueroa expresa: “Hay que fomentar el amor al libro desde la escuela; es necesario llevar el libro a todas partes e indispensable crear bibliotecas para todos los gustos y para todas las necesidades; pero bibliotecas vivas, porque, como dice un educador: No dar el al libro toda la circulación que sea posible; aprisionarlo entre las paredes de un museo, donde se inmoviliza para siempre; no rendirle el culto a que tiene derecho por su carácter augusto de revelador de conocimientos y conductor de civilizaciones, es profanar el más grande de nuestros tesoros intelectuales y cometer un grave delito contra la patria y contra la humanidad toda” (Beltrán, 2010:34).

En este mismo orden de ideas Georgina Arias define la animación de la lectura a” las actividades que tienen como objetivo animar el texto, darle ánima, es decir, dotar de vida a los libros, hacer que habiten en el conocimiento, la imaginación y la experiencia de los lectores. Es una actividad que requiere de un

intermediario, la cual se desarrolla con el propósito de crear una relación afectiva entre un libro y un grupo de lectores como punto de partida para establecer un vínculo más permanente y sólido con los demás libros”. Y concluye con la siguiente idea: “Toda actividad de animación es una actividad de promoción, pero no viceversa” (Arias, 2010:46-47).

Para la autora citada anteriormente, la promoción de lectura es “un conjunto de actividades (administrativas, académicas, económicas, político-sociales y culturales) que una persona, comunidad, institución o nación desarrolla a favor de la formación de lectores y el acceso democrático a la lectura.” (Arias, 2010:46). Esta estudiosa del tema sugiere que la escuela puede desarrollar hábitos de lectura por diferentes vías: desde las clases de todas las asignaturas, mediante la lectura extraclase y con la labor de la biblioteca escolar.

Por su parte Víctor Fowler en su obra: “La lectura, ese poliedro” plantea que: “la clave del proceso de promoción de lectura consiste en la combinación armónica de ambos movimientos descritos: intervención del promotor y la emancipación del sujeto lector. Señala la promoción por la lectura como” proceso en cuya base tenemos una relación enseñanza-aprendizaje” (Fowler, 2000:92).

Las ideas expuestas en esta sistematización teórica de las obras, definiciones y autores consultados, permitió que en el Proyecto de Promoción de Lectura de la Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona la investigadora Carlota Lidia Santamaría definiera la promoción de la lectura como el: “proceso educativo dirigido a la educación de los sentimientos, motivos, intereses y valores socio-culturales y de identidad nacional, a partir de divulgar las vías, formas, modalidades y métodos para realizar la lectura como parte de las necesidades de los seres humanos, elevando su espiritualidad, satisfaciendo sus necesidades intelectuales y culturales, permitiendo que se convierta la lectura en una herramienta para el disfrute del tiempo libre sano y el desarrollo armónico e integral de los sujetos”. (Santamaría, 2016:13).

Teniendo en cuenta los criterios expuestos en relación con la promoción de la lectura, se pueden considerar como ideas recurrentes las siguientes:

La promoción de la lectura como referente teórico-conceptual en la que se sustentan los planes, programas, proyectos y actividades de lectura

La promoción de la lectura como conjunto de acciones dirigidas a aproximar a un individuo o comunidad a la lectura, elevándola a un nivel superior de uso y gusto, y como una herramienta indispensable en el ejercicio pleno de su actuación profesional.

La promoción de la lectura como proceso sociocultural de interacción de múltiples elementos de orden social y cultural con un objetivo común.

La promoción de la lectura como una propuesta de intervención social en consonancia con el modelo del profesional de las carreras pedagógicas

La promoción de la lectura como práctica de pedagogía social, como conjunto de acciones educativas dirigidas a orientar y fortalecer en los sujetos los aprendizajes sociales y ciudadanos necesarios para integrarse y desenvolverse en su vida profesional como futuros educadores.

El profesor de Español Literatura y todos los agentes socioculturales de la institución educativa deben reconocer que tanto la animación como la promoción de la lectura son procesos intencionales y sistemáticos que abarcan todo un conjunto de acciones que van desde el diseño de una política determinada (diseño, implementación, ejecución y evaluación), nacional, local, institucional hasta el diseño de planes de acciones concretos que incluyen, entre otras opciones, las actividades de animación a la lectura.

Para el cumplimiento del propósito de la investigación, a continuación, se presentan algunas de las acciones desarrolladas en el Proyecto de Promoción de Lectura en la UCPEJV.

Diagnóstico de los intereses y necesidades de los estudiantes en relación con la lectura

Fomento de las lecturas extra clases en el colectivo de año académico

Sistematización de los referentes teórico- metodológicos de la lectura y su promoción, socializados en diferentes espacios académicos como Trabajos de Curso y Diploma (10), Tesis de Maestría (5) así como la publicación de artículos científicos (5).

Celebración de talleres de reflexión por el Día del Idioma. En él han participado más de 250 estudiantes de todas las carreras, 40 profesores, así como 25 maestrantes, de diferentes ediciones de las Maestrías de Didáctica de las Humanidades y Didáctica de Español Literatura

Práctica de familiarización en primer y segundo años de las carreras, con sesiones dedicadas a practicar la lectura en sus diversas modalidades

Concurso “A la sombra de un framboyán, te invito a leer”.

Encuentro “Curiosidades de la Literatura”.

Establecimiento de relaciones de cooperación con el Proyecto Comunitario “Gente de Barrio”, en el Consejo Popular Balcón Arimao en el municipio de La Lisa como parte del contenido extensionista del proyecto.

Realización de más de 25 acciones de promoción de lectura, con la participación de profesores y estudiantes de la carrera Español – Literatura, y otras; dentro de ellas: Peña Dos Gardenias, Encuentro con la Décima, Excilia entre nosotros, Refranes yorubas, El erotismo en la lírica de Sor Juana Inés de la Cruz, Hablando entre libros y amigos, concursos literarios, entre otras.

Creación de la Cátedra Martiana

Apoyo a la creación de la Biblioteca Ambientalista en la biblioteca de la Facultad de Ciencias y Ciencias Sociales y Humanísticas

Conversatorio en la carrera de Ciencias sobre la naturaleza en Martí: una mirada desde el siglo XX, con la asistencia de 30 estudiantes.

Lanzamiento y obsequio del libro “La Gran Estrategia: Estados Unidos vs América Latina” por parte de su autor como parte de las actividades colaterales a la Feria Internacional del Libro.

Actividades de promoción de literatura infantil y donación de libros en la Sala de pacientes oncológicos en el Hospital Pediátrico Juan Manuel Márquez.

Cierre del verano con el Concurso martiano, así como diferentes actividades deportivas, recreativas y culturales en el Consejo Popular Balcón Arimao.

Participación como ponente en diferentes ediciones de los eventos de Pedagogía, de la Asociación de Pedagogos de Cuba y en el Congreso Internacional de Lectura “Leer en el XXI”

CONCLUSIONES

Las consideraciones hasta aquí expuestas permiten afirmar que el desarrollo de las habilidades lectoras en los estudiantes está estrechamente vinculada a los procesos de promoción lectora.

La escuela, como una institución educativa de primer orden, y en particular, La Universidad de Ciencias Pedagógicas Enrique José Varona, está llamada a ejercer un papel imprescindible para solventar las principales carencias en torno a los procesos lectores. Pero esto no será posible sin una reflexión y conocimiento profundos de lo que es la lectura en toda su complejidad y sin una reformulación de muchas de las prácticas que han sido habituales hasta ahora y que no han demostrado resultados demasiado satisfactorios en cuanto a la formación de lectores competentes y motivados.

El Proyecto de Promoción de Lectura abrió nuevos caminos para fecundar el tiempo libre en los estudiantes de las carrera pedagógicas.

CONTRIBUCIONES DE LOS AUTORES EN LA REDACCIÓN DEL ARTÍCULO PARTICIPARON LOS D

la fundamentación teórico- metodológico de los sustentos que se asumen

El diseño y la revisión de todo el contenido del artículo fueron realizados por el equipo

No se realizó tratamiento estadístico.

DECLARACIÓN DE CONFLICTO DE INTERÉS Y CONFLICTOS ÉTICOS

Los autores declaramos que este manuscrito es original, no contiene elementos clasificados ni restringidos para su divulgación ni para la institución en la que se realizó y no han sido publicados con anterioridad, ni están siendo sometidos a la valoración de otra editorial.

Los autores somos responsables del contenido recogido en el artículo y en él no existen plagios, conflictos de interés ni éticos.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, G. (2010). La escuela y la formación de lectores. En (Re) novando la enseñanza- aprendizaje de la lengua española y la literatura. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Blanco, L. (2008). Las bibliotecas municipales de A Coruña: un proyecto de Promoción de la lectura: CEE Participación Educativa.
- Beltrán, L (2010). La Biblioteca escolar como eje transversal. Bogotá, Colombia: Universidad de Colombia.
- Castranovo, A (1993). Promoción de la lectura desde la librería hacia nuevos lectores. Buenos Aires, Argentina.
- DRAE (2018). Diccionario de la lengua española. Madrid, editorial Espasa Calpe.
- Fowler, V. (2000). La lectura, ese poliedro. La Habana, Cuba: Biblioteca Nacional José Martí.
- Henríquez Ureña, C. (1975). Invitación a la lectura. La Habana: Editorial Pueblo y Educación
- Núñez, I. (1996). La promoción de la lectura y el bibliotecario en la comunidad. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Rodríguez, L. (2010). El desarrollo de los hábitos de lectura, hoy. En (Re) novando la enseñanza- aprendizaje de la lengua española y la literatura. La Habana, Cuba: Editorial Pueblo y Educación.
- Santamaría, CL. (2016). La promoción de la lectura: un proyecto para el disfrute sano del tiempo libre. 2do Encuentro Nacional de Educadores, hacia nuevos horizontes en la enseñanza de la lengua y la literatura ISBN: 978-18-1010-6.
- Betancourt, AM. (2009). Plan de actuación para el desarrollo de las bibliotecas escolares. Bogotá, Colombia; UC.
- Garrido, F. (2004) El buen lector se hace, no nace: Reflexiones sobre lectura y formación de lectores: Ediciones del Sur.
- Petit, M. (2003). Nuevos acercamientos a los jóvenes y a la lectura. Tercera reimpresión. D.F. México: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, GM. (2008) La promoción de la lectura. Disponible en : www.Absynet.com