



Arquitectura y Urbanismo

ISSN: 0258-591X

ISSN: 1815-5898

Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría

Suárez Alfonso, Jorge Luis; Rouco Méndez, Alexis Jesús; García Lorenzo, Universo Francisco
Para proteger y divulgar el patrimonio de San Miguel del Padrón: Ruta Cultural Benny Moré
Arquitectura y Urbanismo, vol. XLIV, núm. 3, 2023, Septiembre-Diciembre, pp. 53-71
Instituto Superior Politécnico José Antonio Echeverría

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=376876173006>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

LUSEM 

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto



*Benny Moré: símbolo de la música cubana.
Fuente: Arte por Excelencias <https://www.arteporexcelencias.com/es/articulos/benny-more-simbolo-de-la-musica-cubana>*

Para proteger y divulgar el patrimonio de San Miguel del Padrón: Ruta Cultural Benny Moré

To protect and Disseminate the Heritage of San Miguel del Padrón: Benny Moré Cultural Route

Jorge Luis Suárez Alfonso, Alexis Jesús Rouco Méndez y Universo Francisco García Lorenzo

RESUMEN: San Miguel del Padrón es un municipio de la periferia habanera con alto déficit de instalaciones socio-culturales. Sin embargo, su historia se vincula con figuras de relevancia nacional e internacional, con eventos y fiestas tradicionales, que conforman un rico patrimonio intangible, poco visibilizado, y limitadamente protegido. La investigación, que tuvo el objetivo de encontrar vías para recuperar dicho patrimonio, se estructuró en etapas, que incluyen la teórica, la de diagnóstico urbano-arquitectónico y socio-cultural, y la propositiva, en las que se combinan métodos cualitativos, cuantitativos y proyectuales. Como resultado, se propone una ruta cultural, como parte de una red de instalaciones socio-culturales que estimulen y promuevan el conocimiento del patrimonio. La Ruta Cultural Benny Moré podría ser un factor decisivo para el desarrollo local, bajo el concepto de turismo sostenible que aproveche las potencialidades endógenas del territorio, y sirva como vínculo de las instituciones con los nuevos actores y programas sociales, económicos y culturales.

PALABRAS CLAVE: ruta cultural, turismo cultural, Benny Moré, San Miguel del Padrón, La Habana

ABSTRACT: San Miguel del Padrón is a municipality on the outskirts of Havana with a high deficit of socio-cultural facilities. However, its history is linked to figures of national and international relevance, and traditional events and festivals, which make up a rich intangible heritage, little visible, and limitedly protected. The research, which had the objective of finding ways to recover said heritage, was structured in stages, which include the theoretical, the urban-architectural and socio-cultural diagnosis, and the propositional, in which qualitative, quantitative and project methods are combined. As a result, a cultural route is proposed, as part of a network of socio-cultural facilities that stimulate and promote knowledge of heritage. The Benny Moré Cultural Route could be a decisive factor for local development, under the concept of sustainable tourism that takes advantage of the endogenous potential of the territory, and serves as a link between institutions and new social, economic and cultural actors and programs.

KEYWORDS: cultural route, cultural tourism, Benny Moré, San Miguel del Padrón, Havana

RECIBIDO: 30 agosto 2023

ACEPTADO: 15 noviembre 2023

Introducción

Actualmente, el creciente interés de ciudades y territorios por destacarse en un escenario globalizado y competitivo, marca nuevos retos en la planificación urbana [1]. Ello ha implicado intentos de promover sus atractivos y recursos distintivos, los cuales deben ser planificados, diseñados y gestionados en busca de identidad y de una imagen urbana propia y deseada [2].

Desde la década de 1960, cuando se toma una mayor conciencia del patrimonio como fuente de conocimiento y disfrute, surge un desarrollo generalizado de la cultura como recurso turístico [3]. La cultura para el sector turístico representa una forma de turismo sostenible, pues a la vez que posibilita el desarrollo de zonas deprimidas, elimina la estacionalidad, fomenta empleos, y permite la puesta en valor del patrimonio, las tradiciones y las costumbres de una región [4]. Para UNESCO Santiago [5], el patrimonio constituye el potencial cultural de las sociedades contemporáneas en vista al futuro, contribuye a la revalorización continua de las culturas y de las identidades, y es un vehículo importante para la transmisión de experiencias, aptitudes y conocimientos entre las generaciones. Además, constituye fuente de inspiración para la creatividad y la innovación que generan productos culturales contemporáneos y futuros.

El patrimonio cultural posee un amplio significado que puede mutar en el tiempo, contiene el potencial que posibilita acceso y disfrute a la diversidad cultural, y contribuye al desarrollo socio-cultural y a la conformación de un sentido de pertenencia individual y colectiva que ayuda a mantener la cohesión social y territorial [6]. Consecuentemente, ha adquirido gran importancia económica, al contribuir con el desarrollo turístico de diversos países [5, 7].

A partir de la denominación de «democracia cultural» y de la vinculación activa de la población, como protagonista en los procesos culturales, el arte y la cultura han adquirido una marcada significación social. Actualmente, ya no se busca únicamente acercar a la población a los bienes culturales para su consumo, sino favorecer que las personas configuren por sí mismos su acervo cultural mediante el aprendizaje significativo y la recuperación de los signos de identidad que definen a cada sociedad [8].

El turismo cultural se ha convertido en una tendencia alternativa en las tipologías turísticas, debido a la necesidad de programas complementarios, por lo que la expansión del arte y la cultura como productos turísticos ha propiciado el desarrollo de rutas e itinerarios turístico-culturales potenciados por organismos territoriales, tanto nacionales como internacionales [4]. El diseño de las rutas turísticas y el reconocimiento de los itinerarios culturales pretenden intervenir en el sector turístico de manera que se potencie el desarrollo socio-cultural, económico y turístico de los territorios o localidades.

Según una fuente consultada [4], la ruta cultural es una invención donde lo más importante no es el recorrido, el cual se crea con un interés turístico, sino los espacios, el patrimonio y la identidad que la componen y justifican. Contrariamente, el itinerario cultural sí constituye un recorrido desarrollado a lo largo del tiempo, y que responde a necesidades humanas, donde su puesta en valor es el propio recorrido, y no tanto los elementos que lo integran, aunque estos últimos sean un factor que permita entender el porqué de la existencia del mismo.

- [1] Rodríguez Y. Determinación del posicionamiento deseado de ciudad: caso ciudad de Matanzas [tesis doctoral]. Matanzas: Universidad de Matanzas; 2016.
- [2] De Elizagarate V. Marketing de ciudades: estrategias para el desarrollo de ciudades atractivas y competitivas en un mundo global. Madrid: Ediciones Pirámide; 2008.
- [3] Ballart J, Tesserras JJ. Gestión del patrimonio cultural. Barcelona: Ariel; 2001.
- [4] Calderón-Puerta DM, Arcila-Garrido ML, López-Sánchez JA. Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. Revista de Estudios Andaluces [Internet]. 2018 [consultado: 24 de mayo de 2022]; (35):[123-45 pp.]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.12795/rea.2018.i35.05>.
- [5] UNESCO Santiago. Patrimonio cultural [Internet]. 2022 [consultado: 12 de enero de 2023]. Disponible en: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>.
- [6] Manzini L. El significado cultural del patrimonio. Estudios del Patrimonio Cultural. Estudios del Patrimonio Cultural [Internet]. 2011 [consultado: 03 de abril de 2022]; (6):[27-42 pp.]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3737646.pdf>.
- [7] UNESCO. Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo: Manual Metodológico [Internet]. 2014 [consultado: 12 de enero de 2023]. Disponible en: <http://www.unesco.org/creativity/cdis>.
- [8] Lluís J. Evolución del concepto y de la significación social del patrimonio cultural. Arte, Individuo y Sociedad [Internet]. 2005 [consultado: 24 de mayo de 2022]; 17:[177-206 pp.]. Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/ARIS0505110177A>.

Asimismo, ha ido fortaleciéndose a nivel mundial el interés por impulsar el desarrollo endógeno en las zonas periféricas, basado en la preservación, promoción y potencialización de recursos artísticos y culturales propios, con el fin de lograr un equilibrio con respecto a las demás áreas de la ciudad. Estos procesos se implementan con criterios de sostenibilidad, inclusividad y participación ciudadana, para contribuir a la consolidación de las tradiciones e identidades locales, el enriquecimiento del patrimonio material e inmaterial como legado a futuras generaciones, y el desarrollo turístico, económico y social. Numerosos autores [9-15] consideran que una de las tendencias que más ha contribuido a acercar la oferta de productos turísticos a las necesidades de los clientes, y a mejorar la vida de los habitantes mediante el uso del arte y la cultura, ha sido la de potenciar el desarrollo de los territorios a través del diseño de rutas turísticas de diversa índole, en las que se integren los atractivos existentes, incluido su patrimonio.

En La Habana contemporánea, es notable el desbalance en la distribución de la infraestructura de servicios culturales entre las zonas de mayor centralidad (Centro Histórico La Habana Vieja, Vedado y Miramar en el litoral norte de la ciudad), y los sectores urbanos periféricos o más alejados de los centros de atracción urbana (municipios como Boyeros, Arroyo Naranjo, Cotorro, La Lisa, Marianao y San Miguel del Padrón). (Figura 1)

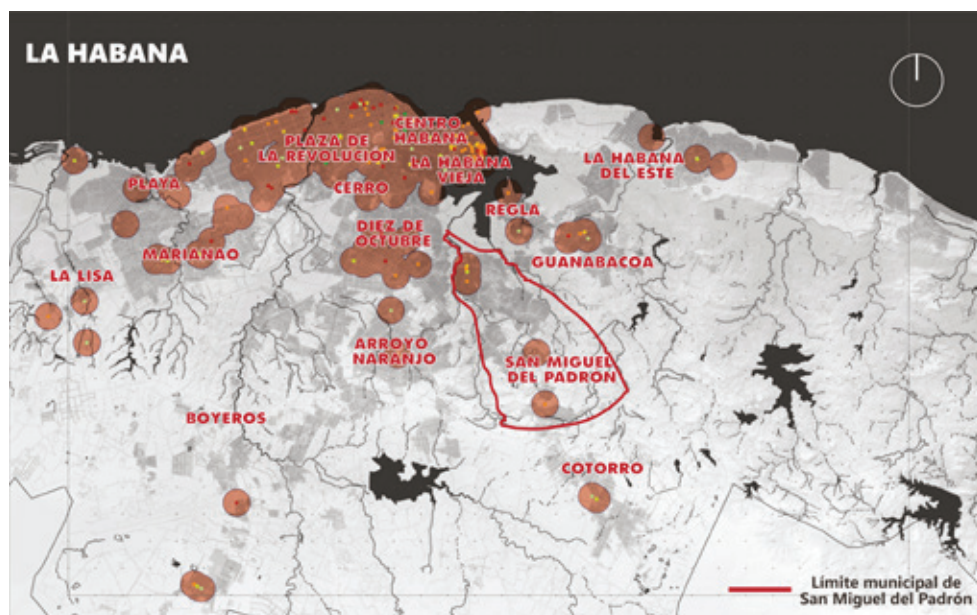


Figura 1. Distribución de espacios socio-culturales en La Habana. Fuente: Mapa elaborado por Ad Urbis Arquitectos, con anotaciones hechas por Jorge L. Suárez, 2022.

El Consejo de la Administración Municipal (CAM) de San Miguel del Padrón, a través de su Consejo Técnico Asesor (CTA), dirigido por la delegación municipal del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente (CITMA) y en coordinación con la Oficina de Urbanismo de la Dirección Municipal de Ordenamiento Territorial y Urbanismo (DMOTU) del territorio, solicitó a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Tecnológica de La Habana la realización de una investigación a escala urbano-arquitectónica del municipio, para el perfeccionamiento del Plan General de Ordenamiento Territorial y Urbano vigente.

- [9] Briedenhann J, Wickens E. Tourism routes as a tool for the economic development of rural areas – vibrant hope or imposible dream? *Tourism Management* [Internet]. 2004 [consultado: 03 de abril de 2022]; 25(1):[71-9 pp.]. Disponible en: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517703000633>.
- [10] Elías LV. *Otras formas de turismo*. México: Trillas; 2009.
- [11] Denstadli JM, Steen Jacobsen JKr. The long and winding roads: Perceived quality of scenic tourism routes. *Tourism Management* [Internet]. 2011 [consultado: 22 de enero de 2022]; 32(4):[780-9 pp.]. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.06.014>.
- [12] Hernández J. Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. *Pasos, revista de turismo y patrimonio cultural* [Internet]. 2011 [consultado: 22 de enero de 2022]; 9(2):[225-36 pp.]. Disponible en: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.021>.
- [13] Fernández G, Guzmán A. Patrimonio industrial y rutas turísticas culturales: algunas propuestas para Argentina. *Cuadernos de Turismo* [Internet]. 2005 [consultado: 22 de enero de 2022]; (15):[97-112 pp.]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801506>.
- [14] Wu X, Guan H, Han Y, Ma J. A tour route planning model for tourism experience utility maximization. *Advances in Mechanical Engineering* [Internet]. 2017 [consultado: 24 de mayo de 2022]; 9(10):[1-8 pp.]. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/1687814017732309>.
- [15] Melvin J, Winklhofer H, McCabe S. Creating joint experiences-Families engaging with a heritage site. *Tourism Management* [Internet]. 2020 [consultado: 22 de enero de 2022]; 78:104038. Disponible en: <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104110>.

Esa investigación, en la que participaron los autores, propuso estrategias y soluciones de diseño que resultaron de interés para las entidades solicitantes, lo que sirvió como antecedente directo para la selección de San Miguel del Padrón como marco geográfico del presente trabajo. El objetivo en este caso, fue el de proponer vías para la recuperación y el reconocimiento del patrimonio local sobre bases sostenibles, a partir del aprovechamiento de los recursos culturales endógenos.

Materiales y métodos

La investigación se desarrolló en tres etapas, concebidas como 1) concepción de un marco teórico, 2) diagnóstico de la situación de partida y 3) propuesta de soluciones¹.

ETAPA 1. En la etapa inicial se precisaron conceptos y definiciones en relación con la cultura, el patrimonio cultural, el turismo cultural y las rutas e itinerarios culturales, con el empleo de métodos teóricos (histórico-lógico, análisis-síntesis e inducción-deducción).

Del análisis de buenas prácticas y experiencias precedentes sobre la concepción y el funcionamiento de rutas culturales, resultó recomendable su selección como opción para potenciar el desarrollo local y estimular el conocimiento y preservación de su patrimonio, utilizando como base una figura cultural relevante para el territorio. En la Tabla 1 se aprecia que tanto ruta como itinerario son conceptos con similitudes, pero se diferencian en la intencionalidad de su creación, uso y finalidad.

Tabla 1. Diferencias y similitudes entre ruta turística e itinerario cultural.

ELEMENTOS	RUTAS TURÍSTICAS	ITINERARIOS CULTURALES
Origen	Invencción de un producto turístico para su comercialización	Trayecto que históricamente atiende a necesidades sociales, económicas, militares, religiosas, etc. [16]
Finalidad	Cohesionar elementos culturales relacionados con una temática para uso turístico.	Atender a las necesidades humanas perpetuadas en el tiempo. En el caso de los itinerarios europeos, consolidar la identidad europea.
Valor Patrimonial	El recorrido carece de valor patrimonial, lo importante son los hitos seleccionados a los que el recorrido pone en relación en base a un elemento o elementos comunes.	El recorrido tiene valor patrimonial al igual que los elementos que lo conforman.
Uso Turístico	Proliferación de rutas potenciadas por organismos públicos y privados.	Reconocimiento institucional de las vías históricas. No todos los itinerarios tienen un uso turístico.
Creación	Libertad para decidir sobre los hitos, temática y recorrido.	Imposibilidad de decidir la trayectoria y los hitos. Su puesta en valor consiste en realzar el sentido y el valor cultural del recorrido.

Fuente: Elaborado por los autores a partir de: Calderón-Puerta et al. Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas (2018) [4].

[16] López I. Diseño y programación de itinerarios culturales. Revista del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico [Internet]. 2006 [consultado: 06 de agosto de 2022]; (PH 60), 23-30. Disponible en: <https://doi.org/10.33349/2006.60.2253>.

¹ Esta metodología es utilizada para las investigaciones vinculadas con el planeamiento y diseño de edificios y espacios públicos, por el Grupo de Investigación de Diseño de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Tecnológica de la Habana José Antonio Echeverría, Cujae.

Seguidamente se procedió a: a) revisar la actualidad internacional en el tema; b) analizar y comprender los elementos que constituyen las bases para la concepción de una ruta cultural; c) conocer la experiencia nacional en el tema, y d) definir y caracterizar la Zona de Estudio, y e) seleccionar la temática central y precisar hitos. Particularmente, los aspectos d) y e) se llevaron al unísono, a partir de aproximaciones sucesivas dirigidas a seleccionar una temática adecuada asociada a un sector geográfico idóneo para su desarrollo.

ETAPA 2. En una segunda etapa se realizó un diagnóstico preliminar urbano-arquitectónico y socio-cultural del municipio San Miguel del Padrón, que permitió definir la Zona de Estudio (ZE) y precisar el objetivo del equipamiento cultural a diseñar, y su temática, en este caso una ruta cultural vinculada a una figura histórica de la cultura.

El diagnóstico más detallado de la ZE, abarcó: a) el análisis y evaluación de los factores condicionantes particulares del territorio, desde el punto de vista histórico, socio-cultural, urbano-arquitectónico y físico-ambiental; b) la consulta y recogida de información documental en instituciones y archivo; y c) el trabajo de campo para identificar, localizar y evaluar inmuebles y espacios urbanos posibles a involucrar en el proceso.

La información recogida mediante la observación, toma de datos, registros fotográficos, y entrevistas a instituciones, líderes locales y residentes, se procesó con el empleo de métodos cuantitativos (recopilación y tabulación) y cualitativos (triangulación y estudio interpretativo).

El mapeo de la información permitió profundizar en el conocimiento del territorio, y realizar una evaluación histórica, socio-cultural, urbano-arquitectónica y físico-ambiental más precisa. A partir de estos resultados, se determinaron necesidades y programas culturales a tener en cuenta, y fundamentar la selección de la figura de Benny Moré como la temática para la ruta cultural. Además del Ali Bar Club (Figura 2) y la casa donde vivió el artista (Figura 3), fueron evaluados 165 emplazamientos, selección preliminar conformada por 9 edificaciones, 52 áreas libres y 104 áreas con vegetación. En un proceso de decantación posterior, según sus cualidades de ubicación y condiciones físicas, resultaron diez posibles sitios a intervenir.

ETAPA 3. En la etapa propositiva se elaboraron recomendaciones para la concepción y el diseño de una ruta cultural asociada a la figura de Benny Moré, a partir de la selección de instalaciones, actividades y actores posibles a vincular. Una vez definida la finalidad de la ruta, se precisaron sus elementos componentes y su uso desde el punto de vista turístico. Para ello, se



Figura 2. Ali Bar Club. Foto: Jorge L. Suárez, 2022.



Figura 3. Casa en Residencial La Cumbre donde vivió Benny Moré hasta su muerte. Foto: Jorge L. Suárez, 2022.

emplearon el método sistémico y el de análisis-síntesis, y se aplicaron herramientas del trabajo proyectual (definición de principios rectores, estudio y deducción, y aproximaciones sucesivas).

Resultados

a) Actualidad de las rutas culturales en el mundo

En la actualidad, se observa un aumento notable del interés de gobiernos nacionales y locales en la implementación de rutas culturales. Experiencias internacionales evidencian que la gestión estatal, asociada con fuerzas productivas y comunidad local del lugar de desplazamiento de la ruta, es altamente beneficiosa para los involucrados.

En países como Colombia, de vasto patrimonio histórico y cultural aun poco conocido, se han creado con la participación de los ministerios de cultura y

sectores privados locales propuestas que apoyan la reactivación económica y cultural de los habitantes de barrios de sectores periféricos de las ciudades [17]. La experiencia en turismo literario que oferta Aracataca a través de la obra literaria del Nobel Gabriel García Márquez, posibilitó la consolidación de la Ruta Macondo, empleando como epicentro los atractivos y la experiencia turística más reciente del lugar [18].

Desde múltiples visiones, en España se ha ampliado la oferta de rutas culturales para disfrutar, conocer y valorar el variado patrimonio que la historia ha ido dejando a su paso por la región [19]. La creación en 2021 de la asociación Rutas Culturales de España, ha contribuido a consolidar los trabajos de promoción conjunta que desde 2015 vienen realizando los representantes de las cinco rutas que la integran, en representación de once comunidades autónomas, coordinadas con la Secretaría de Estado de Turismo [20]. Es particularmente valioso el aporte del proyecto “Las rutas culturales en el desarrollo territorial. Estudio de casos y propuestas para el Camino Real e Intercontinental”, que repasa el importante papel de la cultura y el patrimonio en la economía, en las relaciones entre los pueblos y en el fomento de la tolerancia [21].

El Ministerio de Cultura de Taiwán participó en la Feria Internacional de Viajes de Taipéi con el fin de promover el turismo cultural, y tomando como referencia las diez rutas de turismo cultural presentadas en la Feria lanzó un itinerario que cubre 28 rutas, que incluyen sitios históricos típicos, artesanía, bellas artes y gastronomía, como experiencia cultural única para los visitantes, a la vez que impulsan el poder económico y cultural, activan la creación local e incrementan el valor agregado de sus industrias [22].

De igual modo, el interés del estudio de las rutas culturales ha ido creciendo en la región Iberoamericana, y ya se convocan con regularidad eventos relacionados con el tema desde diferentes perspectivas. El I Foro de Rutas Culturales de España (2023) se propuso crear sinergias y fomentar el diálogo entre profesionales y organismos nacionales responsables de turismo y cultura, desde donde se ha subrayado el interés por las rutas del interior, donde el atractivo es lo local y casual [23]. En Paraguay, recientemente se celebró el I Taller sobre Rutas e Itinerarios Culturales, iniciativa de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI), a través de su Programa de Cooperación Interinstitucional en Rutas e Itinerarios Culturales, en colaboración con la Secretaría Nacional de Turismo de Paraguay (SENATUR) y con el apoyo de ICOMOS Paraguay, ICOMOS España, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto Europeo de Itinerarios

- [17] Ávila D. Con apoyo del Ministerio de Cultura, en junio de 2022 se lanzarán dos nuevas rutas turísticas en la comuna 20. GOV. CO, Galería Multimedia, Alcaldía de Santiago de Cali [publicado: 27 de diciembre de 2021; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.cali.gov.co/galeria/15586/con-apoyo-del-ministerio-de-cultura-en-junio-de-2022-se-lanzaran-dos-nuevas-rutas-turisticas-en-la-comuna-20/>.
- [18] Pérez LR, Martínez LM, Galindo SL. El fomento de rutas turístico-literarias en el Caribe: el caso de Aracataca y la “Ruta Macondo”. Turismo y Sociedad [Internet]. 2020 [consultado: 13 de octubre de 2023]; 27:[57-76 pp.]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n27.03>.
- [19] Ruiz R. Diez rutas culturales para redescubrir España en los próximos meses. elDiario.es, Viajes [publicado: 17 de junio de 2020; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: https://www.eldiario.es/viajes/escapadas_con_encanto/rutas-culturales-redescubrir-espana-proximos_1_6068643.amp.html.
- [20] Nace la asociación Rutas Culturales de España, HOSTELTUR. Última Hora, Turismo [publicado: 12 de abril de 2021; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: https://www.hosteltur.com/143481_nace-la-asociacion-rutas-culturales-de-espana.html.
- [21] Martos M. Las rutas culturales en el desarrollo territorial. Estudio de casos y propuestas para el Camino Real e Intercontinental. Sevilla: Universidad Internacional de Andalucía, Servicio de Publicaciones; 2014. [Consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: <http://hdl.handle.net/10334/3610>.
- [22] Ministerio de Cultura recomienda 28 rutas turísticas para promover el turismo cultural. Ministerio de Cultura, Ciudad de Nueva Taipei, Taiwán, Noticias Recientes [publicado: 01 de noviembre de 2022; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: https://www.moc.gov.tw/es/News_Content2.aspx?n=682&s=96053.
- [23] La Junta de Extremadura auspicia en Cáceres el I Foro de Rutas Culturales de España. Juntaex.es, Actualidad, Noticias, Turismo y cultura [publicado: 13 de septiembre de 2023; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://www.juntaex.es/w/la-junta-de-extremadura-auspicia-en-caceres-el-i-foro-de-rutas-culturales-de-espana>.
- [24] Encarnación: La SNC apoyó el I Taller sobre Rutas e Itinerarios Culturales. Gobierno del Paraguay, Paraguái Rekuái, Cultura [publicado: 16 de junio de 2023; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://cultura.gov.py/2023/06/encarnacion-la-snc-apoyo-el-i-taller-sobre-rutas-e-itinerarios-culturales/>.

Culturales (IEIC), con el fin de avanzar en la puesta de marcha y apoyar rutas culturales emergentes, creando sinergias entre instituciones redes y personas [24]. Desde la XIX Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura (Guatemala, 2018), donde se firmó un Convenio de colaboración entre el Instituto Europeo de Rutas Culturales del Consejo de Europa y la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) sobre Rutas e Itinerarios Culturales, otros encuentros entre expertos han tenido lugar en los últimos años en varios países, como Puerto Rico

y Bulgaria (2019) [25], Ecuador (2022) [26] y Galicia (2022) [27], con el fin de formalizar convenios, realizar intercambios y coordinar colaboraciones entre instituciones y países en materia de experiencias y buenas prácticas en la implementación de rutas culturales.

b) Bases conceptuales de una ruta cultural

Una ruta turística se compone de una serie de locales dispuestos en red, que, debidamente señalizados, resultan de interés turístico, y debe poseer una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje comunicacional. La ruta turística es, por tanto, un producto o destino que nace de la combinación de recursos y servicios [13]. Para el diseño de una ruta turística con fin cultural deben tenerse en cuenta los siguientes aspectos: definición de un objetivo o fin concreto; definición de una temática central; movilidad y accesibilidad; recursos turísticos; red de servicios, infraestructura y equipamiento; coordinación y gestión; dimensión comercial; y medidas para evitar impactos negativos.

El nombre de ruta se encuentra implícito dentro de la actividad turística, implica movimientos en el propio destino o territorio turístico, el cual en ocasiones constituye un lugar de tránsito para alcanzar otros destinos [28]. Por tanto, gran parte de las rutas culturales establecen temáticas generadas en torno a un tópico concreto que integra recursos, productos y servicios comunes, y su organización está en función incentivar el consumo del producto o rasgo cultural característico, que además le da su nombre, para promover el desarrollo local [29].

Los procesos de diseño de las rutas turístico- culturales consideran los objetivos que las definen, así como variables que facilitan su desarrollo e implementación, y generalmente, se crean sobre la base de una actividad específica que las distinguen y diferencian. Asimismo, las de carácter turístico- cultural se desarrollan sobre la base de una red vial u otro tipo de eje de comunicación, como elemento fundamental para la movilidad de las personas y la accesibilidad a los componentes que la integran. La no existencia de una red vial favorable implica la necesidad, por parte de sus diseñadores, de tomar medidas alternativas para lograr la adecuada movilidad y accesibilidad.

A partir del estudio realizado, se identificaron diversas temáticas para el desarrollo de rutas turístico- culturales, donde generalmente se destaca una y las demás se aprovechan como elementos para aumentar el potencial de la ruta. Entre las temáticas se identifican las históricas, geográficas, etnográficas, literarias, religiosas y artísticas, para lo que se aprovechan, en esta última, los períodos artísticos, la presencia de monumentos y zonas de valor cultural, las tradiciones y la identidad cultural, las personalidades artísticas y las manifestaciones artísticas. [30]

El estudio realizado arrojó que las rutas turístico- culturales:

- Proponen potenciar el desarrollo endógeno de territorios o comunidades vinculando factores sociales, culturales, económicos, turísticos, educativos y ambientales, por lo que se aplican estrategias y sistemas de planificación y gestión que garanticen su puesta en marcha y mantenimiento, así como la inserción de la propuesta dentro de la perspectiva territorial de planificación general de la zona asociada a la ruta.
- Definen una temática central que puede estar potenciada por otras auxiliares, lo cual proporciona coherencia a los diferentes espacios e instalaciones que las conforman, dotándolos de un valor añadido fundamentado en la autenticidad histórica, cultural, social

[25] Pagan LM. Las rutas culturales del turismo. XI Encuentro Latinoamericano de Bibliotecarios, Archivistas y Museólogos. San Juan, Puerto Rico, agosto de 2019 [publicado: 04 de diciembre de 2018; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: <https://ebam2019.wordpress.com/2018/12/04/las-rutas-culturales-del-turismo/>.

[26] Expertos analizan en Ecuador desarrollo del turismo cultural en Iberoamérica. SWI swissinfo.ch, Noticias de España y Latinoamérica en la prensa suiza [publicado: 12 de noviembre de 2022; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: https://www.swissinfo.ch/spa/ecuador-cultura_expertos-analizan-en-ecuador-desarrollo-del-turismo-cultural-en-iberoam%C3%A9rica/48052860.

[27] Nuevas rutas turísticas para reforzar el turismo cultural de Galicia. EXPRESO, diario de viajes y turismo, España [publicado: 12 de noviembre de 2022; consultado: 13 de octubre de 2023]. Disponible en: https://www.expreso.info/noticias/espana/91494_nuevas_rutas_turisticas_para_reforzar_el_turismo_cultural_de_galicia.

[28] Morère NE. Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas turístico-culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo. Revista de Análisis turístico [Internet]. 2012 [consultado: 22 de enero de 2022]; (13):[57-68 pp.]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4016094>.

[29] Rodríguez MV. Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para a promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta Amacuro, Venezuela. Málaga: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso; 2012. [Consultado: 25 de junio de 2023]. Disponible en: <https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>.

[30] Arcila M, López JA, Fernández A. Rutas turísticos-culturales e itinerarios culturales como productos turísticos: reflexiones sobre una metodología para su diseño y evaluación. En: Riva Jdl., Ibarra P, Montorio R, Rodrigues M, editores. Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación. España: Universidad de Zaragoza-AGE; 2015. p. 463-471.

o ambiental. Esto contribuye a su correcto conocimiento y difusión, mediante adecuadas presentaciones y metodologías interpretativas y comunicativas del patrimonio y los recursos que las componen, con el fin de facilitar la toma de conciencia de su conservación y mantenimiento.

- Cuentan con un trazado bien definido, accesible, señalizado y orientado a la inclusión de la información necesaria para los usuarios.
- Emplean recursos y servicios turísticos capaces de generar, en su conjunto, los atractivos y las conexiones necesarios que den coherencia a la temática central, hagan a esta comprensible e interpretable, y tengan relación con el contexto y los objetivos de las rutas.
- Contienen una red de servicios, infraestructuras y equipamientos que posibilitan la accesibilidad y conexión física e intelectual entre todos los elementos y recursos, además de favorecer la satisfacción de la experiencia turístico-recreativa de los visitantes y la gestión adecuada de los programas y los flujos de los usuarios.
- Se coordinan y gestionan mediante la articulación de fórmulas público-privadas entre las instituciones públicas competentes, empresas estatales y proyectos e iniciativas privadas, para proveer los servicios básicos artísticos, culturales, turísticos, sociales y educacionales, de manera que los beneficios se revierten, principalmente, en la comunidad local y se aseguren criterios de sostenibilidad.
- Se incorpora a la dimensión comercial de información, promoción y creación para el desarrollo y gestión de productos concretos a escala local mediante las economías creativas y las industrias culturales y creativas para potenciar el desarrollo endógeno local, teniendo en cuenta las motivaciones e intereses de los habitantes del territorio y de la demanda turística.
- Se ubica a la población residente y visitante como ejes centrales de los procesos de sostenibilidad, se promueve la protección y el respeto hacia el patrimonio y la herencia cultural y se desarrollan acciones que facilitan que parte de los beneficios obtenidos sean empleados en el mejoramiento, conservación y promoción de la ruta y, por tanto, de los elementos materiales e inmateriales que la componen.

c) Rutas culturales en el escenario nacional

En Cuba, las rutas culturales constituyen un campo poco explorado y desaprovechado dentro de la actividad turística, y frecuentemente se confunden con itinerarios y recorridos. La mayoría de estas se desarrollan en territorios rurales y, en las de mayor extensión, pueden incluir áreas urbanas. Algunas combinan varias temáticas, como las rutas del Tabaco, Azúcar y Café [31], de la Virgen, y la Rebelde [32]. Por otra parte, a mayor escala existe la Ruta del Chan Chan, creada para homenajear la personalidad artística de Compay Segundo, que abarca un viaje de 360 kilómetros y recorre los caminos del son [33].

A pesar de que las principales rutas turístico-culturales que se desarrollan en el país cuentan con una amplia escala territorial y un marcado carácter rural, se identificaron estudios en zonas urbanizadas con propuestas a menor escala, cuyo objetivo es potenciar el desarrollo local a través del turismo de ciudad. Entre ellas, se destacan las del destino urbano Matanzas [34]; Matanzas ciudad para el mercado británico [35] y el mercado americano [36]; y la ruta turística cultural Laberinto de leyendas y tradiciones, en Camagüey [37].

[31] Garcell JF. Rutas Culturales en Cuba: Tabaco, Azúcar y Café. La Jiribilla [publicado: 26 de marzo de 2021; consultado: 6 de agosto de 2022]. Disponible en: <http://www.lajiribilla.cu/rutas-culturalesen-cuba-tabaco-azucar-y-cafe/>.

[32] Morales AL, López O. ¿Cuáles son las principales rutas turísticas de Santiago de Cuba? Cosas de El Chago [publicado: 2020; Consultado: 6 de agosto de 2022]. Disponible en: <https://www.elchago.com/2020/11/18/rutas-turisticas-desantiago-de-cuba/>.

[33] Crean en Cuba la Ruta del Chan Chan en homenaje a Compay. Cubadebate. Noticias. Cultura [publicado: 13 de noviembre de 2009; consultado: 6 de agosto de 2022]. Disponible en: <http://www.cubadebate.cu/noticias/2009/11/13/creancuba-ruta-chan-chan-homenaje-compay/>.

[34] Rodríguez Y, García D, Pons RC, Tanda J, Pancorbo JA. Diseño de una ruta turística para el destino Matanzas, que contribuya al desarrollo del turismo urbano. Revista San Gregorio [Internet]. 2021 [consultado: 22 de enero de 2023]; [46]:[112-34 pp.]. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.36097/rsan.v1i46.1431>.

[35] Águila LC. Rutas turísticas de la ciudad de Matanzas para el mercado británico [tesis de diploma]. Matanzas: Universidad de Matanzas, 2017.

[36] García D, Pancorbo JA. Rutas turísticas de la ciudad de Matanzas para el mercado americano [tesis de diploma]. Matanzas: Universidad de Matanzas; 2017.

[37] Arceo A, Malvarez A. Diseño de la ruta turística cultural Laberinto de leyendas y tradiciones. Explorador Digital [Internet]. 2021 [consultado: 6 de agosto de 2022]; 5(2):[50-73 pp.]. Disponible en: <https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v5i2.1652>.

En La Habana, el proyecto cultural Rutas y Andares de la Oficina del Historiador (OHC), surgido en 2001, y dirigido fundamentalmente a la familia cubana, desarrolla recorridos programados para redescubrir la ciudad, incursionando en temas relacionados con su historia, su arquitectura y la conservación del patrimonio [38]. Este proyecto ha estado mayormente enfocado en el Centro Histórico La Habana Vieja y en visibilizar su proceso de gestión, y aunque en periodos más recientes ha involucrado otros sitios de la ciudad, aun su alcance es limitado.

Específicamente para San Miguel del Padrón, el Centro Provincial de Patrimonio Cultural de La Habana y su sistema de museos, como parte de su programa Rutas Arcoíris, “Un paseo por la historia y la naturaleza”, ha creado dos rutas que constituyen recorridos patrimoniales dirigidos a la comunidad, donde los asistentes pueden descubrir los valores y elementos patrimoniales de la localidad (monumentos, sitios históricos y naturales, arte, cultura y tradición) [39]. Sin embargo, su alcance geográfico es muy limitado y ofrece escasas opciones culturales.

d) Definición y caracterización de la Zona de Estudio

San Miguel del Padrón es uno de los municipios más desfavorecidos de la provincia La Habana en cuanto al cubrimiento del equipamiento de servicios, debido a su ubicación en la periferia, distante y desconectado de los centros urbanos de mayor desarrollo, y a su condición de territorio con tendencia rural, resultado de la conurbación de áreas urbanizadas dispersas básicamente residenciales y de carácter industrial. Sus instalaciones socio-culturales representan el 11,5 % del total mínimo recomendado por la normativa vigente [40] (Figura 4), con distribución geográfica desbalanceada y funcionamiento aislado (Figura 5), lo que atenta contra la adecuada satisfacción de las necesidades de su población.

- [38] Dirección de Gestión Cultural de la Oficina del Historiador. Rutas y andares para descubrir en familia. Opus Habana [consultado: 25 de junio de 2023]. <http://www.opushabana.cu/index.php/21-noticias-casa-de-papel/1205-rutas-y-andares-para-descubrir-en-familia.html>.
- [39] Patrimonio Cultural La Habana. Rutas Arcoíris [publicado: 24 de agosto de 2021; consultado: 25 de junio de 2023]. Disponible en: <http://www.patrimoniociudad.cult.cu/rutas-arcoiris/>.
- [40] Oficina Nacional de Normalización (ONN). NC 997:2014. Infraestructura social urbana. Servicios para el desarrollo del hábitat. Equipamiento, parámetros e indicadores. La Habana: Oficina Nacional de Normalización; 2014.

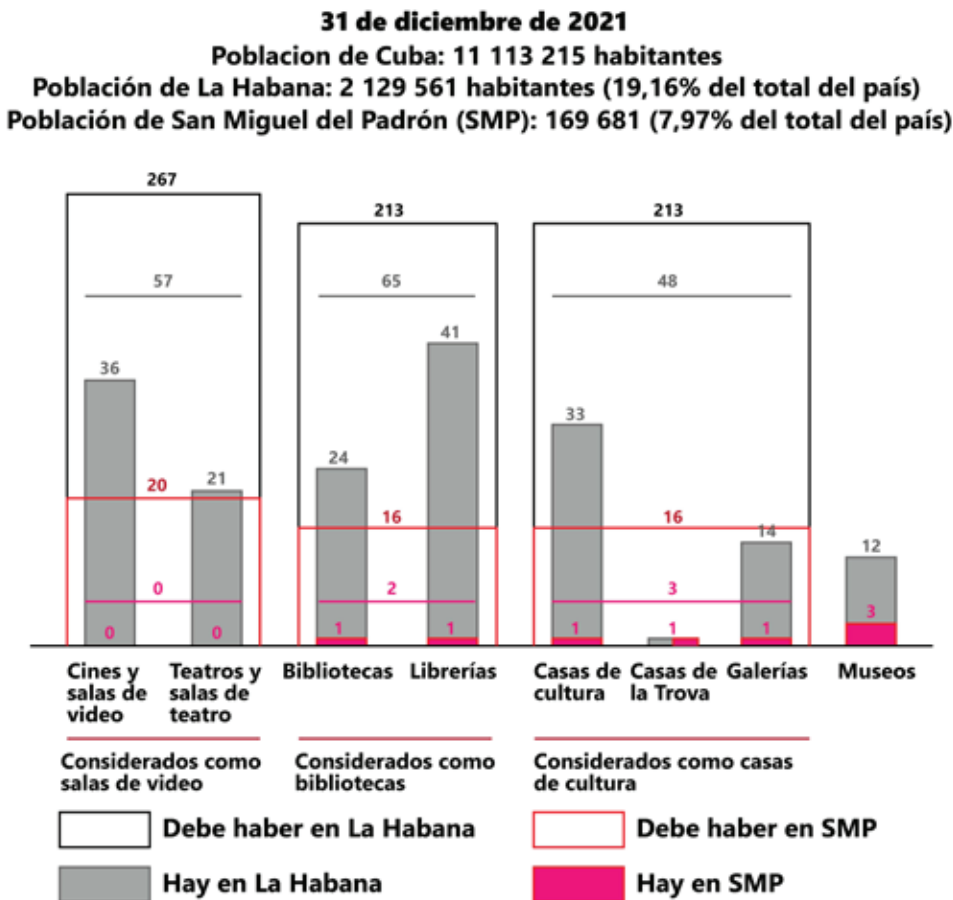


Figura 4. Análisis del número de instalaciones socio-culturales activas en La Habana y San Miguel del Padrón, empleando datos del 2023 de la Oficina Nacional de Estadísticas e Información (ONEI) y de la Dirección Municipal de Cultura (DMC) de San Miguel del Padrón, comparado con lo recomendado en la NC 997:2014. Fuente: Autores, 2022.



Figura 5. Localización geográfica de las instalaciones socio-culturales en San Miguel del Padrón y su radio de acción de 500 metros según la NC 997:2014. Fuente: Fuente: Autores, 2022.

En el actual Plan General de Ordenamiento Territorial y Urbano [41] y la Estrategia de Desarrollo Municipal [42] concebidos para el municipio se abordan objetivos en función de: a) lograr una adecuada distribución de los servicios, desarrollando una estructura urbana equilibrada donde se protejan y rehabiliten el patrimonio histórico-cultural, las edificaciones y los espacios públicos; y b) aprovechar y desarrollar las potencialidades socio-culturales para lograr la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales de la población.

Por otro lado, el municipio cuenta con valiosos recursos artísticos y culturales; historia, herencia cultural y patrimonio [43]; tres zonas de valor histórico-cultural [44], un monumento local [45], y su asociación con reconocidas personalidades históricas de la cultura nacional e internacional. El territorio sanmiguelino tuvo el privilegio de ver formarse y acoger a importantes figuras de diferentes ramas del arte, reconocidos tanto a nivel nacional como internacional, cuya labor durante el siglo XX dejó una fuerte impronta en la cultura cubana y universal. El escritor y periodista estadounidense Ernest Hemingway, considerado como uno de los principales novelistas y cuentistas del siglo XX; el poeta cubano Jesús Orta Ruiz «El Indio Naborí», que otorgó un inusual rango de perpetuidad a la lírica social y energizó el verso libre; la pintora cubana Antonia Eiriz, que también trabajó el grabado, el ensamblaje, el dibujo y el *papier maché*; Rita Longa, la escultora cubana más importante del siglo XX; y varios exponentes de la música popular y tradicional cubana, siendo Benny Moré el más importante. Sin embargo, no se cuenta con procesos de consolidación que interrelacionen sus elementos de valor cultural y los conciben como parte una red integral para impulsar el desarrollo local, potenciar los valores y tradiciones culturales, e incorporar a la población como centro de los procesos, evitando los movimientos pendulares y la emigración hacia otros territorios.

[41] Dirección Municipal de Planificación Física de San Miguel del Padrón (DMPF-SMP). Plan General de Ordenamiento Territorial y Urbano San Miguel del Padrón, 2018-2030. La Habana: Dirección Municipal de Planificación Física de San Miguel del Padrón; 2018.

[42] Estrategia de Desarrollo Municipal San Miguel del Padrón. La Habana: Asamblea Municipal del Poder Popular San Miguel del Padrón; 2021.

[43] Pérez M, González A. Historia de San Miguel del Padrón. En: Ciudad de La Habana. La identidad de la provincia y sus municipios [multimedia]. La Habana: Oficina de Asuntos Históricos del CP PCC de Ciudad de La Habana y Publicitaria Imágenes CIMEX, 2003.

[44] Dirección Municipal de Planificación Física de San Miguel del Padrón (DMPF-SMP). Regulaciones Urbanísticas. San Miguel del Padrón. La Habana: Dirección Municipal de Planificación Física de San Miguel del Padrón; 2020. Disponible en: <https://www.inotu.gob.cu/es/content/regulaciones-urban%C3%ADsticas-municipio-san-miguel-padr%C3%B3n>.

[45] Resolución No. 08. Declaración de Monumento Local de la República de Cuba a la Ermita de San Francisco de Paula. La Habana: Comisión Nacional de Monumentos; 2010.

El estudio realizado sobre San Miguel del Padrón [46], definió entre sus resultados que, desde el punto de vista urbano, el territorio municipal se divide en cinco sectores. En el análisis del equipamiento de servicios se obtuvo que el sector ocupado por el Consejo Popular Dolores-Veracruz, situado en la zona centro-sur del territorio municipal, es el más desfavorecido en cuanto a instalaciones culturales. Es un sector básicamente residencial, integrado por las urbanizaciones Avenida Dolores, San Matías y su ampliación, Residencial La Cumbre, Central, La Flora y La Solita, concebidas y ejecutadas en la década de 1950, con amanzanamiento rectangular y homogeneidad en la lotificación, cuyo centro urbano más importante lo constituye el antiguo poblado El Lucero. A este sector, se le suma como parte de la ZE una pequeña porción del Consejo Popular Mantilla, hoy perteneciente al municipio Arroyo Naranjo, pero tradicionalmente vinculada con El Lucero, y donde se encuentran el Ali Bar Club. (Figura 6)

[46] Suárez JL. Recomendaciones generales para el diseño de la red de instalaciones socio-culturales de San Miguel del Padrón. Propuesta demostrativa: Ruta Cultural Benny Moré [tesis de diploma]. La Habana: Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría, Facultad de Arquitectura; 2022.



Figura 6. Delimitación de la Zona de Estudio. Fuente: Autores, 2022.

Su ocupación no simultánea y por secciones condujo a la conformación de trazados urbanos regulares pero variados, generalmente no coincidentes, con diversidad de orientaciones y dimensiones de manzanas, y particulares conexiones entre ellos y con la ciudad. Al estar adosados a vías urbanas importantes, como la Calzada de Güines y la Avenida Dolores, tuvieron un desarrollo perpendicular a ellas, desde las cuales se establecía la única y limitada conexión con la ciudad. El eje vial más importantes es la Calzada de Güines o Carretera Central de Cuba, vía saliente a nivel de ciudad; la Avenida Dolores como vía de segundo orden; y las carreteras de El Lucero y El Cuervo de tercer orden tributando a la Avenida Dolores. (Figura 7)



Figura 7. Asentamientos y urbanizaciones que conforman la Zona de Estudio: trazado vial variado, fragmentado e incompleto. Fuente: Autores, 2022.

Predomina la trama urbana semi compacta, con algunas edificaciones aisladas en zonas intersticiales y en espacios ocupados por instalaciones industriales o donde los procesos de ocupación del suelo no fueron completados. Su arquitectura respondió a códigos del Movimiento Moderno, aunque, por su carácter modesto, y su destino para las clases de menos ingresos, sus cualidades expresivas fueron de diseño austero. Ocupado desde su origen con viviendas aisladas de entre uno y dos niveles, y algunos edificios de apartamentos o mixtos de baja altura con servicios en planta baja, fundamentalmente en lotes de esquina y asociados a las vías principales. El perfil urbano actual es generalmente bajo, con edificios puntuales de hasta cinco niveles construidos en las décadas de 1970-1980. En cuanto al uso de suelo no residencial, existen instalaciones industriales a escala de ciudad: la Fábrica Metal-Mecánica Enrique José Varona y la antigua Empresa Nacional del Fósforo, y otros inmuebles dedicados a producción y almacenaje, o estacionamientos vehiculares y bases de transporte de empresas varias, que ocupan grandes extensiones de terreno, emplazados en cruces viales de la Calzada de Güines, la Avenida Dolores y la Carretera de El Cuervo.

e) Selección de la temática central y los hitos

Para la selección de la temática, se valoraron diversas personalidades de la cultura cuyas obras dejaron una valiosa huella en San Miguel del Padrón, entre ellas: Ernest Hemingway, Antonia Eiriz, Jesús Orta Ruiz, Rita Longa y Benny Moré.

Si bien la figura de Ernest Hemingway tiene una relevancia internacional altamente significativa, su relación con San Miguel del Padrón se limita a San Francisco de Paula, donde la Finca Vigía, su antigua vivienda, es hoy un museo que lleva su nombre.

Por otra parte, los inmuebles que fueron residencias de Antonia Eiriz y de Jesús Orta Ruiz, que constituyen su principal vínculo con el municipio, están ubicados en el Consejo Popular Jacomino, ubicado en el extremo noroeste. Esta es un área de mayor centralidad y diversidad de servicios, al estar próxima a la plazuela de la Virgen del Camino, donde está ubicada la escultura de Rita Longa de igual nombre, única conexión de esta artista con el territorio. Esto define una concentración espacial de los posibles puntos de interés en el territorio asociados a estas tres personalidades locales de relevante trayectoria.

Por tratarse de una ruta cultural, se optó por otorgar mayor peso a la influencia que pudiera tener la selección sobre el territorio, desde los puntos de vista espacial y urbano. Por tal razón, se escogió la figura de Benny Moré como temática central.

Bartolomé Maximiliano Moré Gutiérrez (Santa Isabel de las Lajas, 1919-La Habana, 1963) o «El Benny», como era popularmente identificado, vivió el último periodo de su vida en el reparto Residencial La Cumbre, zona de menor centralidad y, por tanto, menos favorecida. Por otra parte, se conoce que, en esa época, trabajó de manera intensa y continua en el Ali Bar Club, ubicado en la Carretera de El Lucero, frecuentando diversos lugares intermedios en sus recorridos habituales entre ambos sitios, lo que define una trayectoria espacial de partida más extendida. (Figura 8)



Figura 8. Alipio García, Benny Moré, Jorge Guerrero y Orlando Vallejo en el Ali Bar Club. Fuente: Cortesía de Rosa Marquetti.

[47] Lam R. Benny Moré: el símbolo de la música cubana. La Habana: Editora José Martí; 2019.

[48] Pagano C. Los mejores músicos cubanos del siglo XX. El Tiempo. Archivo [publicado: 18 de octubre de 2000; consultado: 25 de mayo de 2022]. Disponible en: https://www.eltiempo.com.cdn.ampproject.org/v/s/www.eltiempo.com/amp/archivo/documento/MAM-1299546?amp_js_v=a6&_

Intérprete, compositor y director de orquesta, apodado como «El Bárbaro del Ritmo» o «El Sonero Mayor de Cuba», Benny Moré es considerado uno de los más trascendentales artistas cubanos [47], siendo reconocido en el 2000 como el mejor intérprete entre los músicos nacionales del siglo XX [48]. Hoy considerado un ícono de la música cubana e internacional, cantó en diferentes países del continente americano y recorrió la bohemia mexicano-cubana de las décadas de 1940 y 1950, donde promovió ritmos cubanos como el bolero, la guaracha, el son, el mambo y el chachachá. Por su personalidad y carácter natural, trabajaba en cabarets de primera, de segunda y de tercera, aunque siempre mantuvo fidelidad diaria a su espacio en el Ali Bar Club, donde comenzó a cantar en 1952, lugar que se convirtió años más tarde en el Rincón del Benny. (Figura 2)

A pesar de la significación de su legado para la cultura cubana e internacional, son escasos los sitios, espacios e instalaciones dedicados al conocimiento y divulgación de la vida y la obra de Benny Moré, y la mayoría de ellos se encuentran en Santa Isabel de las Lajas, su municipio natal, y en Cienfuegos, a pesar de que gran parte de su carrera musical la desempeñó en la capital. En La Habana, solo conservan su memoria la casa que se hizo construir en el reparto Residencial La Cumbre (San Miguel del Padrón), donde vivió desde 1956 hasta su fallecimiento en 1963, actualmente mantenida y preservada por su familia, y el Ali Bar Club (próximo al antiguo poblado El Lucero), instalación hoy ambiental y constructivamente deteriorada, cuya conexión con el artista ha quedado solo en su identificación como Rincón del Benny. Otros lugares del territorio que fueran frecuentados por Benny Moré, como el bar Las Cuatro Ruedas y el cabaret Pasapoga, ubicados en la Avenida Dolores, a medio camino entre el Ali Bar Club y su casa, ya no existen. En la actualidad, como homenaje a su figura, la Casa de la Trova municipal lleva su nombre, sitio donde la Dirección Municipal de Cultura realiza el Concurso de Interpretación Benny Moré cada dos años. (Figura 9)

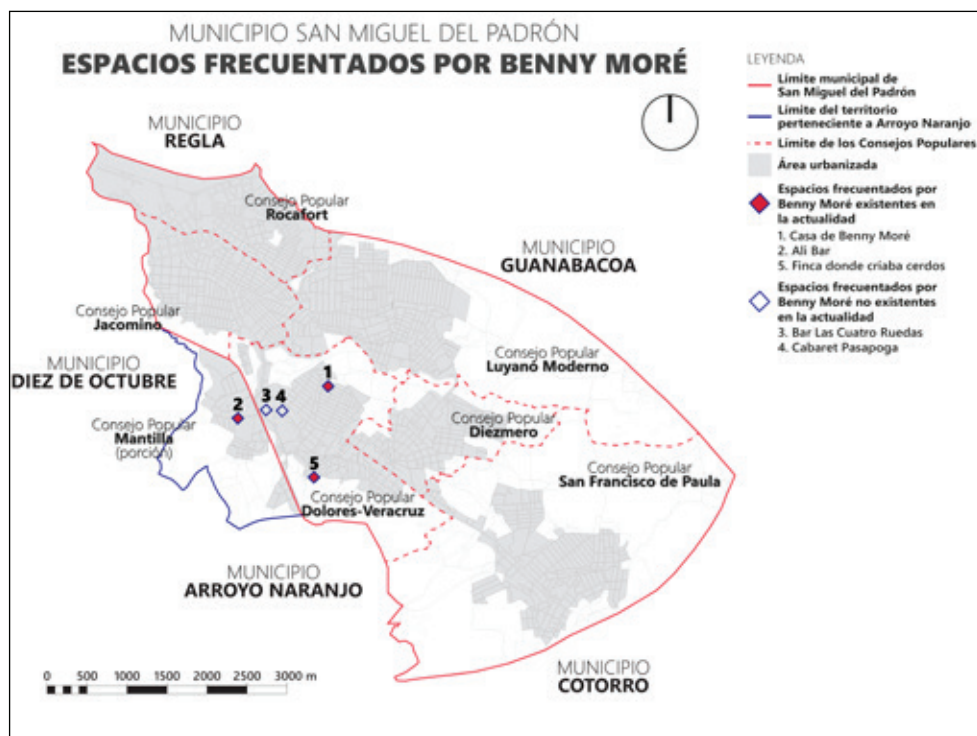


Figura 9. Localización de los espacios del territorio frecuentados por Benny Moré. Fuente: Autores, 2022.

Fundamentos conceptuales para la propuesta de diseño

Se partió de suponer que el diseño de la red de instalaciones socio-culturales para San Miguel del Padrón debe considerar una distribución equitativa e integral de sus servicios, que, según su localización, responda a las necesidades del municipio y, a la vez, de cada zona en particular. A partir de esto, la fundamentación conceptual de la propuesta se planteó:

- Aumentar el número de instalaciones socio-culturales y descentralizar las existentes, haciéndolas más próximas a los ciudadanos.
- Incrementar la variedad y calidad de los servicios y programas socio-culturales.
- Concebir instalaciones socio-culturales multifuncionales y flexibles, capaces de transformarse durante su vida útil y según las necesidades de sus usuarios.
- Considerar hitos dinamizadores que aprovechen los recursos potenciales existentes en función de generar cambios y potenciar el desarrollo endógeno en áreas periféricas.
- Fomentar el vínculo con entidades públicas y privadas, y entre el gobierno y los ciudadanos.
- Promover el desarrollo integral de las personas y la participación ciudadana a través del arte y la cultura.

Con el objetivo de potenciar el desarrollo endógeno, la ruta cultural Benny Moré aprovecha los recursos socio-culturales y patrimoniales identificados en el territorio. La propuesta pretende potenciar el desarrollo de atributos distintivos de la identidad local, aprovechando los atractivos particulares asociados a la figura de este artista. También se propone enlazar las instalaciones y la programación cultural existentes (su casa propia, el Ali Bar Club y el Concurso de Interpretación Benny Moré) con nuevos eventos, actividades, espacios e instalaciones socio-culturales con un abanico más amplio de prestaciones, y un carácter inclusivo y contemporáneo.

En el escenario comunitario y de territorios periféricos, las rutas

culturales deben buscar resaltar valores, generar atractivos y fortalecer relaciones sociales locales, para estimular la producción de bienes artístico- culturales y promover el desarrollo endógeno. Para ello, en el diseño de la ruta cultural urbana se partió del estudio de las necesidades culturales y los componentes artísticos existentes, y su vinculación con las industrias culturales y creativas para potenciar el desarrollo local. Basado en lo anterior, se definieron las siguientes premisas de diseño:

1) Lograr su integración a la red municipal de instalaciones socio-culturales, a través de:

- Interconexión funcional entre otras rutas que se propongan como parte de la red socio-cultural del municipio, así como la comunicación y complementariedad en servicios y actividades con el resto de sus componentes sin perder autonomía.
- Completamiento en servicios y actividades inexistentes o de funcionamiento deficiente y de respuesta a necesidades programáticas del territorio en función de promover las potencialidades identificadas.
- Vinculación de las zonas más desfavorecidas con las de mayor centralidad y la distribución geográfica equitativa y uniforme de servicios y actividades.
- Comunicación directa con la Calzada de Güines y la Avenida Dolores.
- Integración a la imagen urbana y a las condiciones físico-ambientales del contexto, mediante la complementariedad morfo tipológica de inmuebles y espacios públicos.

2) Lograr que se convierta en un atractivo que distinga al territorio, a través de:

- La definición de una temática central sólida, que puede estar potenciada por otras auxiliares, que fundamenten la autenticidad histórica, cultural y social.
- El aprovechamiento de la memoria y el legado de Benny Moré, como figura artística más relevante en la historia cultural en la ZE.
- El uso y mantenimiento adecuados de edificaciones asociadas a la figura de Benny Moré.
- La concepción como generadora de nuevas dinámicas urbanas y potenciadora de las existentes, que se convierta en sede de convergencias en el territorio y parte indispensable del paisaje urbano local.
- La creación de una red de instalaciones y servicios para el desarrollo socio-cultural, como soporte infraestructural principal.
- El empleo de recursos y servicios turísticos que potencien los atractivos de la ZE en consonancia con la temática central, haciendo que sea más comprensible e interpretable.
- El trazado de recorridos bien definidos, accesibles, señalizados y orientados a la inclusión de la información necesaria para los usuarios.
- La reinterpretación de códigos y elementos de valor de la ZE desde una perspectiva inclusiva y contemporánea.

3) Fomentar la formación artístico- cultural y productiva local, a través de:

- Ubicación de las personas en el centro de los procesos de creación y promoción.
- Incorporación de personalidades culturales residentes en el territorio como potenciales colaboradores en la educación y promoción artística local.
- Establecimiento de vínculos entre instalaciones y espacios capaces de generar valor cultural por su relación con el patrimonio y las actividades productivas.

- Creación de sitios que estimulen el desarrollo de la actividad cultural, tanto de artistas locales profesionales y aficionados, como del resto de la población y los visitantes.
- Posibilidad de crecimiento y transformación de sus componentes, en función de los resultados productivos y los posibles cambios en el pensamiento cultural y creativo.

4) Proponer una solución urbano-arquitectónica flexible y progresiva, a través de:

- La concepción de espacios e instalaciones con flexibilidad espacial, compatibilidad funcional y polivalencia ambiental, que permitan una fácil adaptación a actividades con diferentes requerimientos y en concordancia con la evolución de las necesidades en el tiempo.
- La multifuncionalidad de espacios, programas, y actividades, tanto especializados como comunitarios, a diferentes escalas y para grupos poblacionales diversos.
- La incorporación de espacios públicos que posibiliten el desarrollo de actividades con dinámicas variadas, tanto de uso individual como colectivo, y que admitan un espectro amplio y diversificado de funciones.
- La posibilidad de modificar la cantidad de instalaciones que conforman la ruta cultural, su distribución geográfica y perfil institucional.

Teniendo en cuenta los nuevos usos y programas definidos [46], se propone principalmente la refuncionalización de la casa de Benny Moré y el Ali Bar Club como instalaciones más importantes de la ruta cultural y, por otra parte, la intervención de cuatro de los ocho emplazamientos restantes (Figura 10). Partiendo de la distribución urbana de los emplazamientos a intervenir, y considerando los radios de acción recomendados por la NC-997, se propone:

- Un centro cultural en el Ali Bar Club, para el fomento de la identidad a través de la divulgación, la preservación y el mantenimiento de las tradiciones culturales propias del territorio.
- Un centro de interpretación en la Casa de Benny Moré, para la difusión del patrimonio cultural y el desarrollo turístico, a través de la exposición y transmisión del conocimiento del patrimonio tangible o intangible propio del territorio.
- Una mediateca en las edificaciones en desuso del Instituto Politécnico René Ramos Latour, para reunir, conservar y brindar acceso a medios y materiales bibliográficos, fonográficos, videográficos y museográficos.
- Un centro de cultura y aprendizaje en el actual agromercado de San Matías, para la educación y creación artística y cultural.
- Un centro cultural de emprendimiento y aprendizaje para personas con discapacidad en las instalaciones de la antigua Unión Industrial del Mueble, para la enseñanza y creación artística y cultural, orientado a personas con discapacidades sensoriales, motoras y cognitivas.
- Un centro para la cultura y el emprendimiento en las instalaciones de la antigua Empresa Nacional del Fósforo, para el desarrollo y promoción de las industrias culturales y creativas, y para el arte y la cultura en general.

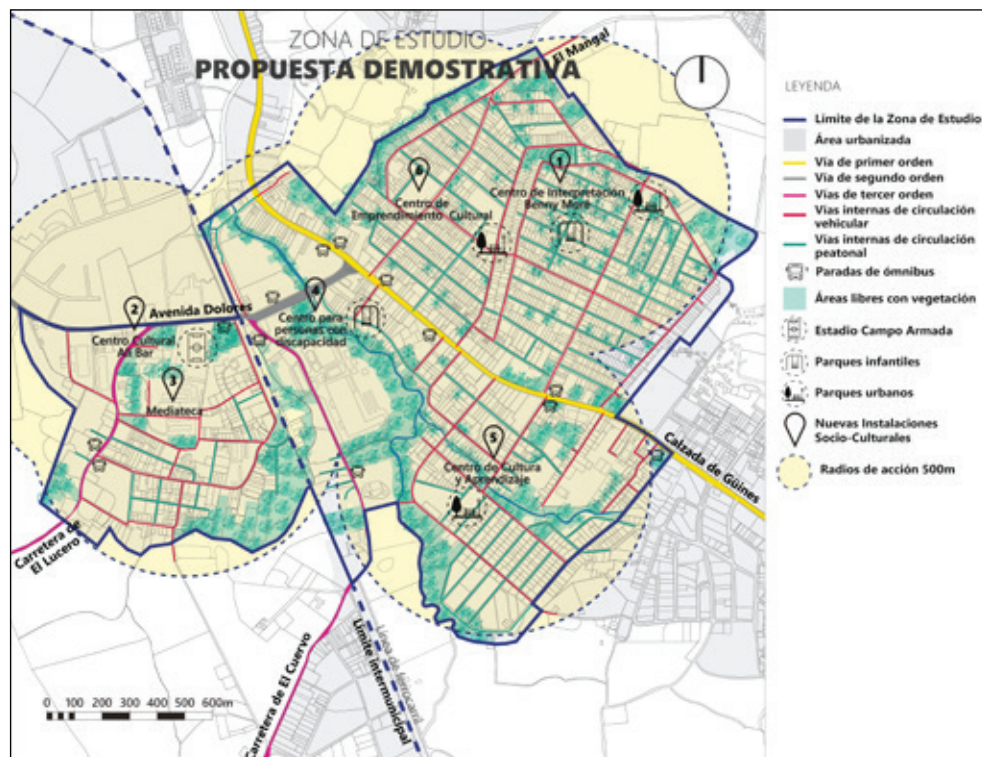


Figura 10. Propuesta de ubicación de las instalaciones socio-culturales que se deben integrar a la Ruta Cultural Benny Moré. Fuente: Autores, 2022.

Discusión

Si bien en la actualidad permanecen activos escasos sitios en San Miguel del Padrón vinculados con la figura de Benny Moré, los existentes están situados dentro de los límites del Consejo Popular Dolores-Veracruz, lo que por la proximidad geográfica facilita la creación de un vínculo entre ellos.

La inclusión de instalaciones ajenas a la historia cultural de Benny Moré, en algunos casos por ser inmuebles construidos en fechas posteriores a su muerte, permitiría conectar el antes y el después del artista, la relación de continuidad historiográfica de su vida y su legado musical, a través de la implementación de programas culturales y educativos dirigidos a las nuevas generaciones que no conocieron a Benny Moré y ven su obra distante en el tiempo. En este caso, el espectro de aplicación de la utilidad de la ruta cultural propuesta iría más allá del reconocimiento de hitos y la sugerencia de recorridos, pues abarcaría una red que funcionaría como una manta permeable en el contexto y que interrelacionaría no solo los edificios con fines culturales asociados a la ruta cultural, sino también las escuelas y otros centros docentes, los parques, plazas y áreas libres de carácter comunitario, además incluiría todo espacio urbano-arquitectónico que eventualmente pudiera asumir prestaciones socio-culturales de carácter público. Por ejemplo, la ZE dispone del estadio Campo Armada, tres parques urbanos y dos infantiles, espacios que podrían ser utilizados para el desarrollo de actividades socio-culturales y recreativas de apoyo a la ruta cultural.

Los sitios y espacios propuestos como componentes de la ruta serían, por tanto, susceptibles de ser modificados, tanto los inmuebles, como las actividades. En su origen, la ruta cultural que se sugiere es consecuencia del interés de realzar el valor de la figura de Benny Moré para San Miguel del Padrón, como resultado de su apropiación en la memoria popular, a pesar

de no haber sido el lugar de su nacimiento ni donde reposan sus restos. De ahí que se retomen aquellos sitios que ilustran su paso por el territorio y se enlacen con otros ajenos como forma de promover y visualizar la amplitud de registros y actividad que tuvo Moré en la vida cultural de su época. Las actividades propuestas se basan en los estudios y diagnósticos urbanos preliminares realizados en el territorio [46], que indican deficiencias en determinados servicios socio-culturales y sugieren apuntar, asimismo, a ofertas que manejen la polifuncionalidad programática y la polivalencia ambiental con el fin de poder responder a la mayor cantidad de necesidades y requerimientos en cada intervención.

La búsqueda de cohesión entre los elementos culturales asociados con la temática, permitiría poner en valor, con fines sociales comunitarios, pero extensivos al turismo tanto nacional como foráneo, algunas instalaciones actualmente en desuso o degradadas (como algunos conjuntos industriales que ocupan grandes áreas), e incluso con desempeño inadecuado según sus cualidades dimensionales, espaciales, ambientales y de emplazamiento. En territorios periféricos, con determinada autonomía administrativa y déficit en su estructura de servicios públicos, resulta necesario, y podría decirse que imprescindible, aprovechar las potencialidades de su fondo construido en función de lograr beneficios sociales, a la par que contribuye a preservar y mantener constructivamente inmuebles que podrían aportar recursos al desarrollo endógeno, estimularían el conocimiento y reconocimiento de valores locales prácticamente olvidados o ignorados, propiciarían el incremento de ofertas laborales y la disminución de movimientos pendulares por insuficiencia de ofertas, y contribuirían a fomentar la consolidación de la identidad cultural.

La determinación de los hitos y funciones responde al logro de una distribución geográfica balanceada, que involucraría al mayor porcentaje del territorio, aprovechando para ello la conectividad entre las urbanizaciones, ya sea a través de las vías de primer orden a las que se adosan o calles interiores que las comunican. Para ello, se propone el ajuste y refuncionalización del trazado vial interior de la ZE, en función de garantizar la adecuada accesibilidad e interconexión entre las instalaciones propuestas, así como la priorización de la movilidad peatonal y ciclística respecto a la vehicular.

La escasa visibilidad y el limitado alcance de las actuales rutas existentes en San Miguel del Padrón indican que, entre sus posibles dificultades se encuentre el que su gestión sea únicamente a través de instituciones estatales. Esto apunta a la necesidad de estimular la participación activa de organismos públicos, organizaciones no gubernamentales vinculadas a la promoción cultural, y actores privados, que contribuyan a lograr una multiplicidad de visiones y la potenciación de los resultados a diferentes escalas, además de contar con financiamiento inicial e ingresos posteriores que permitirían la regeneración económica local.

Se recomienda, además, profundizar en la aplicación progresiva de estrategias participativas a diferentes escalas, con el fin de lograr la incorporación paulatina de la población a los procesos de creación de sus propios espacios y programas culturales.

Conclusiones

Las rutas culturales ofrecen libertad para decidir sobre hitos, temáticas y recorridos, en un contexto con un patrimonio cultural intangible valioso, en riesgo de desaparecer, como es el caso de San Miguel del Padrón.

Coincidiendo con las buenas prácticas y experiencias internacionales, la ruta cultural parece ser una variante adecuada para su aplicación en San Miguel del Padrón, dado el carácter disperso de sus urbanizaciones, la limitada interconexión entre sus consejos populares, y el escaso equipamiento cultural.

El diseño de la ruta cultural recomendada para el consejo Popular Dolores-Veracruz en San Miguel del Padrón, mejoraría la distribución integral y equitativa de los servicios, a la vez que posibilitaría su modificación en cantidad y variedad en función de posibles cambios sociales en el tiempo.

La propuesta podría potenciar la colaboración entre entidades, con el fin de identificar, preservar y transmitir la herencia e identidad cultural del territorio, y enlazar con proyectos que contribuyan al desarrollo socio-económico endógeno.

La Ruta Cultural Benny Moré muestra una vía para fomentar y estimular el conocimiento del patrimonio cultural del municipio, el desarrollo local a través de un turismo sostenible, el aprovechamiento de las potencialidades endógenas, y el vínculo con los nuevos actores y programas sociales, económicos y culturales.

Desde el punto de vista metodológico, este resultado podría servir de base para ser aplicado en contextos con similares condiciones físicas y socio-culturales.



Jorge Luis Suárez Alfonso
Arquitecto. Docente de Diseño Arquitectónico y Urbano, Facultad de Arquitectura, Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría, Cujae, La Habana, Cuba. Miembro de DHACOS y de Estudio de U+D Arquitectura.
E-mail: jluis030999@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0009-2186-6456>



Alexis Jesús Rouco Méndez
Arquitecto. Máster en Vivienda Social. Profesor Auxiliar de Diseño Arquitectónico y Urbano. Facultad de Arquitectura, Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría, Cujae, La Habana, Cuba.
E-mail: ajroucos8@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-5296-8185>



Universo Francisco García Lorenzo
Arquitecto. Estudio de U+D Arquitectura. Profesor Asistente de Diseño Arquitectónico y Urbano. Facultad de Arquitectura, Universidad Tecnológica de La Habana José Antonio Echeverría, Cujae, La Habana, Cuba.
E-mail: universogl@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0001-8486-8450>

DECLARACIÓN DE CONFLICTOS DE INTERESES

Los autores declaran que no existen conflictos de intereses que representen riesgos para la publicación del artículo.

DECLARACIÓN DE LA CONTRIBUCIÓN DE LOS AUTORES

Jorge Luis Suárez Alfonso: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, visualización, redacción, revisión y edición del manuscrito.

Alexis Jesús Rouco Méndez: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, administración del proyecto, supervisión, visualización, redacción, revisión y edición del manuscrito.

Universo Francisco García Lorenzo: Metodología, revisión y edición del manuscrito.



Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas 4.0 Internacional (CC BY-NC-ND 4.0)