



Educação em Revista

ISSN: 0102-4698

ISSN: 1982-6621

Faculdade de Educação da Universidade Federal de Minas Gerais

Martínez, GABRIEL Cevallos; Ficoseco, Verónica Sofía; Couto, Edvaldo Souza
PRESENCIALIDAD ONLINE COMO ELEMENTO DE ANÁLISIS EN LA RELACIÓN ESCUELA/COMUNIDAD. EL CASO DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS DEL MILENIO EN TWITTER1

Educação em Revista, vol. 35, e196257, 2019, Enero-Diciembre
Faculdade de Educação da Universidade Federal de Minas Gerais

DOI: 10.1590/0102-4698196257

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=399362349019>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

ARTÍCULO

PRESENCIALIDAD ONLINE COMO ELEMENTO DE ANÁLISIS EN LA RELACIÓN ESCUELA/COMUNIDAD. EL CASO DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS DEL MILENIO EN TWITTER¹

GABRIEL CEVALLOS MARTÍNEZ^{1*}ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6584-615X>VERÓNICA SOFÍA FICOSECO^{1**}ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1397-1968>EDVALDO SOUZA COUTO^{1***}ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2648-9399>

RESUMEN: La presencialidad, originalmente tangible y uni-localizada, tiene ahora un carácter asíncrono y multisituado. Personas y colectivos crean presencialidades compuestas, habitando los espacios sociales *online* y *offline* en una continuidad sin suturas. La consideración de la espacialidad como dimensión integrada es una posición epistemológica largamente legitimada. El objetivo del artículo es explorar cómo las Unidades Educativas de Milenio – UEM construyen su presencia en *Twitter* para vincularse con la comunidad. Utilizamos el método cualitativo, descriptivo y analítico con base en análisis de redes sociales para analizar las cuentas referidas directamente a estas instituciones y, posteriormente, se describieron los mapas de red generados por las UEM como objeto de diálogo. Los resultados muestran que solamente 11 de 97 UEM poseen cuentas en *Twitter*, de aquellas, apenas dos tienen una actividad frecuente. Por otro lado, las UEM generan espacios de discusión atomizados, las menciones son coyunturales y sometidas principalmente a informes de entidades estatales.

Palabras clave: Presencialidad. *Twitter*. Unidades educativas. Milenio.

¹Universidad Federal de Bahía, Salvador, Bahia, Brasil.

* Dr. Gabriel Cevallos Martínez (Doctor por la Universidad Federal de Bahía/UFBA).
E-mail: <gfcml83@hotmail.com> .

** Dra. Verónica Sofía Ficoseco (Profesora Universidad Federal de Bahía/UFBA).
E-mail: <vsficoseco@gmail.com> .

*** Dr. Edvaldo Souza Couto (Profesor titular Universidad Federal de Bahía/UFBA).
E-mail: <edvaldosouzacouto@gmail.com> .

ONLINE PRESENCE AS AN ELEMENT OF ANALYSIS OF THE SCHOOL/COMMUNITY RELATION. THE UNIDADES EDUCATIVAS DEL MILENIO CASE ON TWITTER

ABSTRACT: Presentiality, originally tangible and uni-located, now has an asynchronous and multi-situated character. People and groups create complex presentialities, inhabiting online and offline social spaces in a continuum without sutures. The consideration of spatiality as an integrated dimension is a long-standing epistemological position. The objective of this article is to explore how the *Unidades Educativas del Milenio* - UEM build their Twitter presentiality to link with the community. We used qualitative, descriptive and analytical method based on analysis of social networks to analyze the Twitter accounts directly referred to these institutions and, later, the network maps generated by the UEM were described as an object of dialogue. Results show that only 11 out of 97 UEM have Twitter accounts, of those, only two have a frequent activity. Additionally, the UEM generate atomized spaces of discussion, and its mentions are conjunctural and mainly referred to reports from state entities.

Keywords: Presence. Twitter. Educational units. Millennium.

INTRODUCCIÓN

La presencialidad se ha desvinculado parcialmente de lo espacial y lo temporal, el “estar”, gracias a la entrada de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC, tiene ahora un componente referido a la conexión a las redes, a las cuales se accede a través de diversas plataformas con enfoques, intencionalidades y limitaciones propios.

De manera constante, los sujetos van mutando su presencialidad tradicional a una presencialidad compuesta por lo encendido y lo apagado, lo *offline* y lo *online*, conviviendo en diversas plataformas. Esa presencia multisituada ocurre también para las organizaciones sociales, cuya existencia en plataformas de redes sociales es hoy en día generalizada, independiente de la naturaleza institucional y sus objetivos.

Desde esa perspectiva, el objetivo del artículo es analizar la presencialidad en *Twitter* de las Unidades Educativas del Milenio - UEM del Ecuador, instituciones educativas de enseñanza fundamental que el Gobierno ecuatoriano planteó desde el 2008 como modelo de escuela a nivel de talento docente, infraestructura física y equipamiento, para la superación del déficit educativo del país, contemplando la integración de las TIC en el proceso educativo.

Las UEM encarnan, en teoría, la escuela que asume íntegramente las TIC en sus prácticas cotidianas tanto pedagógicas como organizacionales, cumpliendo el rol de dinamizadoras en la inclusión tecnológica de las comunidades en que se insertan, con la posibilidad de intercambiar experiencias a otras escuelas de su sector o zona de influencia, principalmente los territorios definidos como zonas de planificación en el Ecuador.

El análisis de la presencialidad de una institución o de cualquier sujeto social, tiene necesariamente carácter multisituado. En este trabajo, nos centraremos en analizar las interacciones de las UEM en la red *Twitter*, plataforma seleccionada por los siguientes motivos: primero, porque es la plataforma más utilizada por instituciones educativas (KIMMONS; VELETSIANOS; WOODWARD, 2017, p.98); segundo, porque se trata de la segunda red más utilizada en el Ecuador (MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES DEL ECUADOR, 2018); y tercero, porque permite conectividad con aplicativos de análisis de redes, metodología aplicada en este estudio. Las UEM son un campo de actuación educacional y de investigación relativamente nuevos, existiendo pocas investigaciones acerca del uso institucional de las redes sociales, por lo que los hallazgos obtenidos de este estudio se comparan principalmente con los resultados de una investigación enfocada a la plataforma *Facebook*.

Este artículo describe como estas instituciones se constituyen en sujeto y objeto de discusión en *Twitter*, trascendiendo los aspectos físicos institucionales tradicionales, determinándose algunos aspectos poco explorados de las relaciones entre escuela y comunidad. Tales aspectos pueden resultar fundamentales a la hora de comprender y canalizar nuevas demandas y de proponer nuevos roles y frentes de intervención.

Para analizar las UEM como sujetos en *Twitter*, se verificó la existencia de cuentas vinculadas a esas instituciones educativas y su grado de actividad, con el apoyo de una herramienta llamada *Audiense*.² Para las UEM como objeto se capturaron por una semana con el aplicativo *Gephi*,³ menciones a las Unidades Educativas del Milenio. De esas menciones se consideraron usuarios relacionados, *tweets*, *retweets* y enlaces, con los que se crearon mapas de red, analizados en su configuración y métricas. Los resultados arrojaron poca presencia de las UEM como sujetos en *Twitter*, por otro lado, están presentes de manera persistente como tema informativo, especialmente por entidades públicas.

LA PRESENCIALIDAD COMO DIMENSIÓN RELACIONAL MULTISITUADA

El avance de las tecnologías digitales, ha posibilitado que surjan nuevas prácticas sociales y otras se vigoricen adquiriendo

nuevas características. La vinculación actual de doble lado e infinitas formas entre las tecnologías digitales y la sociedad es uno de los objetos de estudio de la cibercultura, área de estudio que pretende analizar las dinámicas sociales, la generación de conocimiento y los efectos de la interacción e interactividad de las personas entre sí, y a través y con los maquinismos (LÉVY, 2014).

En ese nuevo escenario, el valor de las cosas no se vincula tanto a la producción de bienes y servicios sino a que información se obtiene y como esta puede utilizarse de manera estratégica. En el mundo globalizado de economía de la información, la red se convierte en modelo principal de organización social, capaz de promocionar comportamientos más integradores y democráticos, así como incrementar la vigilancia y el control de las personas.

En realidad, las nuevas formas de adquirir información y conocimiento establecen otras prácticas y formas de acción en lo cotidiano. Castells (2012) abordó una faceta de esas dinámicas a través del estudio de varios movimientos sociales cuya autoorganización fue posibilitada por las TIC, como la Primavera árabe o los indignados de España.

El autor, a través de sus observaciones, sostiene que “las redes de comunicación son un elemento indispensable en la práctica y organización de estos movimientos” (CASTELLS, 2012, p. 208), que se autoconvocaron a través de diversas redes sociales. Las redes como elemento de organización no se limitan a cuestiones coyunturales, sino que tienen ese mismo papel en el cotidiano de personas, colectivos e instituciones que son se organizan y comunican en *Internet*.

Por supuesto, las instituciones son colectivos de personas con propósitos definidos, que forman parte y se expresan en el escenario de red. La identidad es una construcción colectiva que, como todo lo demás y según lo preveía Negroponte (1995, p. 64), pasa por “puntos específicos del espacio y del tiempo en donde los *bits* se transformarán en átomos y viceversa”.

Así, cada pedazo del “ser” toma forma de textos, imágenes, sonidos y videos, trozos que por diversos medios son transformados, mixeados, compartidos, gustados y juzgados, es así, como la identidad y la presencia de las organizaciones se reconfiguran en la red, en fluidez dialógica, estando presente tanto en la dimensión tradicional *off-line* como en la nueva dimensión posibilitada por las tecnologías digitales *on-line*. (HINE, 2015).

La red misma, expresada en los diversos maquinismos y en el *software* que los controla, es un actor que interviene directamente en nuestra forma de comunicarnos, de ahí la importancia de analizar, no

solamente la acción de personas en la red, sino como la red implica a personas e instituciones, a través de sus diversas plataformas. De ahí la importancia de registrar, no apenas como las personas actúan entre sí, sino como las plataformas median y son actuantes en la red, definiendo espacios y sitios con particularidades propias. Aquella presencialidad en red que diferencia sus espacios a través de páginas y plataformas, posee fronteras difusas y permeables que permiten el diálogo entre las aplicaciones, volviendo multidimensional la presencia, ya que una misma expresión muta es transformada por equipos telemáticos para atravesar, al mismo tiempo, diversos sitios. Esto contrasta con la presencialidad tradicional que, si bien ocurre también en diversos espacios, estos son poco permeables y monosituados. (LEMOS, 2013)

Los mensajes, en sí mismos, tienen otros énfasis en la red, adquiriendo carácter universal y de libre compartición, atemporalidad, recuperabilidad y mutabilidad al mezclarse con otros objetos. De esta manera, la presencia en red se vincula también con la posibilidad de transformar aquello que se es y se hace, para vincularlo con los demás, de esta forma la presencia en la red expresa su visibilidad.

Sumados al número telefónico, la dirección física y el edificio, los colectivos cuentan ahora con correo electrónico, página *web*, aplicaciones, servicios, perfiles y canales de comunicación, con los cuales interactúan con la comunidad. Las nuevas formas de mantenerse en contacto con su contexto conforman sistemas de información estratégicos (COHEN; ASÍN, 2000) que de manera dialógica permiten ubicar las tendencias, necesidades, hábitos y opiniones del sector al que se quiere atender.

De esta forma, el flujo de información es la variable principal de la presencia, las posibilidades de crear y compartir información para generar diálogo, ubican a las instituciones de manera preferencial en la conciencia colectiva, haciendo fluida también la relación con la comunidad, situación deseable para aquellas que se dedican al quehacer educativo.

UNIDADES EDUCATIVAS DEL MILENIO

Las UEM conforman una de las iniciativas que impulsa el Gobierno ecuatoriano, a través de su Ministerio de Educación para elevar la cobertura educativa del país. Forman parte del proyecto “Nueva infraestructura escolar”, cuyos antecedentes se remontan al año 2005, cuando el Ecuador suscribió la Declaración del Milenio, en la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

Los Objetivos del Milenio (ODM), actualizados posteriormente como Objetivos de Desarrollo (ODS), con horizonte de cumplimiento al 2030, establecen que todos los países signatarios se comprometerán a impulsar la educación primaria universal, reconocida como derecho para todos los niños y niñas.

La iniciativa UEM se fundamenta en cuatro características principales: Calidad, Tecnología, Integración con la comunidad e Infraestructura. La Calidad es entendida como la participación de todos los actores en los planes educativos, la promoción de la evaluación continua, enfocada a la mejora y la creación de proyectos de diversos niveles y propósitos. Las Tecnologías de la información y comunicación integradas efectivamente para potenciar los procesos de enseñanza – aprendizaje (UNESCO, 2013) y la participación, diálogo y corresponsabilidad de los actores externos de la comunidad educativa. Integración de los padres de familia y actores de la comunidad para planear, ejecutar y evaluar las acciones dentro de la institución, y trabajar en el aporte de la escuela a la vida comunitaria, e Infraestructura caracterizada por criterios etnográficos de la zona de influencia, así como por accesos y pasos necesarios para la inclusión de personas con discapacidades.

Según los datos del Ministerio de Educación del Ecuador, actualizados al 1 de febrero de 2018, 97 UEM se encuentran en funcionamiento, y 38 están en proceso de construcción. Los criterios de ubicación de estas instituciones priorizan poblaciones de altos niveles de pobreza, baja oferta educativa y resultados académicos bajos en las pruebas de desempeño de educación media llamadas “Ser Bachiller” (MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR, 2010). De esta forma se eleva el impacto de la intervención educativa en la población beneficiada.

Siendo uno de los ejes de las UEM la participación de la comunidad, se analizó cómo el potencial de las redes sociales es efectivizado por estas instituciones. Se seleccionó *Twitter* en vista de su énfasis en el estilo de comunicaciones breves, fluidas e instantáneas, lo cual pone de manifiesto su potencial para romper la unidireccionalidad de los vínculos entre institución y comunidad, y al mismo tiempo haría posible establecer modelos de interacción dialógica, más horizontales en comparación con las formas tradicionales de comunicación institucional (KIMMONS; VELETSIANOS; WOODWARD, 2017, p.108). Esta relación es particularmente valiosa para que las UEM consigan transformarse en centros de desarrollo para las comunidades en el contexto en que están insertas.

METODOLOGÍA

Para el presente estudio se utilizó el método cualitativo descriptivo y analítico (MINAYO, 2011), a través de un análisis empírico en *Twitter* aplicado a las UEM, en dos dimensiones analíticas complementarias: las UEM como sujetos y como objeto de discusión en la plataforma.

Para evaluar la presencia de la UEM como sujetos, se vinculó el “Ser” con la existencia de cuentas de las instituciones en *Twitter* y con el uso de las UEM para describirse o desarrollar identidad. En otras palabras, se definió la presencialidad de las UEM como sujeto, al conjunto de cuentas cuyo nombre (*name*), nombre de usuario (*username*) o descripción de cuenta (*Bio*), hacen referencia a las unidades educativas del milenio. Para determinar las condiciones de búsqueda se realizó previamente una exploración en extenso, para observar como las cuentas de las instituciones educativas son definidas.

Por ejemplo, al utilizar las palabras “Unidad”, “Educativa” y “Milenio”, no se obtuvo ningún resultado, no existiendo coincidencias ni con el nombre de usuario, nombre de la cuenta, ni con la descripción de ninguna cuenta registrada hasta la fecha. Por ese motivo, se optó por dejar solamente la palabra “Unidad” para ampliar el número de resultados.

En la nueva búsqueda, pudo observarse que en el campo “Bio” y “Nombre” la palabra “Unidad” es usada constantemente, dejando las siglas “UE”, o las palabras unidas “unidadeducativa”, para el nombre de usuario de la unidad educativa.

Adicionalmente, se observó que varios de los resultados obtenidos no se vinculaban a cuestiones educativas y estaban más ligados a colectivos de acción política, por ejemplo, la cuenta de “UnidadRevolucionaria” (@35PAIS_UR), por ese motivo, se eligió condicionar las palabras de búsqueda a “Unidad educativa”.

Definido lo anterior, la búsqueda en *Audiense* fue ejecutada en marzo de 2018 y la configuración consideraría todas las cuentas que cumplan con las siguientes condiciones:

- La Bio contiene la frase “Unidad educativa” y el nombre contiene “Unidad educativa” o “UE”
- La Bio contiene la sigla “UEM” y el nombre contiene “Unidad educativa” o “UE”
- La Bio contiene “U.E” o “U.E.” y el nombre contiene “Unidad educativa” o “UE”
- El nombre de usuario contiene “Unidadeducativa” y es una cuenta creada en Ecuador
- La Bio contiene “Unidad”, “Educativa” y “Milenio”

Si bien la búsqueda pudo configurarse desde un primer momento a cuentas en Ecuador para delimitar la muestra, la exploración previa en *Twitter* permitió observar que varias de las cuentas creadas alrededor de las Unidades Educativas no tienen declarado su lugar de origen, en ese sentido, se prefirió ampliar los filtros para perder la menor cantidad posible de información.

Por otro lado, la exploración fue también de utilidad para verificar que una de las cuentas que aparecían en *Twitter*, la correspondiente a la Unidad Educativa del Milenio “Jatun Kuraka” (@JatunUnidad), no aparecía en las cuentas halladas por *Audiense*, debido a que esta cuenta no tenía seguidores. Por lo anterior, y siempre intentando ser inclusivos en la muestra inicial, las 418 cuentas encontradas por *Audiense*, se sumaron a 25 cuentas importadas desde la búsqueda de *Twitter*, alcanzando un grupo base de 443 cuentas, cuyo *Bio*, Nombre o Nombre de usuario se refería de alguna manera a una Unidad educativa.

Posteriormente, se realizó una depuración de las cuentas encontradas, retirando inicialmente todas las cuentas que tienen declaradas localización diferente a Ecuador, y, separando después aquellas cuentas referidas a Instituciones educativas diferentes de las UEM. De la primera depuración fueron separadas 74 cuentas de Venezuela, 22 de España, seis de Brasil y una de Colombia, quedando 340 cuentas. En una segunda depuración se verificó la *Bio* y la localización por ciudades de cada cuenta. Cuentas de ciudades de Venezuela, Colombia, Perú o Brasil, o a la Universidad Europea de Madrid (UEM), por ejemplo, fueron retiradas; al finalizar esta segunda depuración quedaron 163 cuentas.

La tercera depuración, se enfocó en seleccionar las cuentas que se relacionaban de forma directa con las Unidades Educativas del Milenio, para el efecto se revisó una a una los datos de las cuentas existentes, siendo las principales dificultades en el análisis la información parcial de las cuentas y la diversidad en el modo de referirse a la vinculación con la Unidad Educativa del Milenio.

En cuanto a la información parcial, en la mayoría de los casos no se ubicaba la naturaleza de la institución referida, pocas veces se colocaba si la institución era de tipo particular, fiscal o fiscomisional, peor aún si se trataba de una Unidad Educativa del Milenio. De igual forma, sin la localización dentro del Ecuador, existió dificultad para distinguir la institución mencionada, especialmente en instituciones homónimas.

Por otro lado, al referirse a las unidades educativas en general los usuarios utilizaban siglas de diversos formatos (UE, U.E, U.E.), se utilizaban términos como “escuela” o “colegio”, o solamente la

palabra “unidad”. De esta forma, se retiraron las cuentas personales que en su descripción o *Bios* hacían referencia a instituciones educativas que no eran las UEM, saliendo cuentas que se referían a 27 instituciones particulares, 2 fiscomisionales y 36 fiscales.

Por otro lado, se separaron también las cuentas oficiales de 43 instituciones particulares, dos fiscomisionales, 14 fiscales y dos municipales, además de una cuenta referida a una universidad pública. Adicionalmente, se encontraron tres cuentas de colectivos vinculados a unidades educativas, una del Club de periodismo, otra de una liga anti-drogas y la cuenta del Gobierno estudiantil de una entidad.

Terminada esta tercera depuración, quedaron 34 cuentas de *Twitter*, algunas de ellas son cuentas oficiales de las UEM, mientras que otras se refieren a las unidades al describirse. Como se observa, se amplió la búsqueda al máximo intentando cubrir cualquier posibilidad de coincidencia con la búsqueda de las UEM como sujetos en *Twitter*. Sin embargo, la diversidad de las menciones al expresarse en la plataforma y la ambigüedad del lenguaje, se admiten como limitantes de lo hallado.

De las 34 cuentas se observó si estaban verificadas,⁴ y se las caracterizó según nombre y descripción, observando cuáles de estas cuentas eran personales que mencionaban a las UEM, o aquellas que eran institucionales, ya sean o no oficiales. Posteriormente se obtuvieron métricas de las cuentas personales e institucionales, por separado, caracterizando estos grupos según el tipo de actividad y frecuencia de posteo, los principales datos de cada cuenta se exportaron a hoja de datos a través de un *plug-in* de *Chrome* llamado *Twlets*.⁵

Para poder comparar por separado la actividad de las cuentas encontradas, se dividió el número total de *Tweets* de cada cuenta por su tiempo de existencia en años, de esta forma, al compartir la misma base, se podían cotejar los datos de cuenta a cuenta. También se caracterizaron las imágenes utilizadas para representar cada perfil.

Para analizar a las UEM, como objeto de discusión en *Twitter*, se decidió capturar, de forma exploratoria, todos los tweets que hacían referencia a las palabras “Unidad”, “Educativa” y “Milenio” entre las 9h30 del 7 de marzo, hasta las 17h00 del 13 de marzo de 2018. Ese periodo fue seleccionado porque en ese mes se celebran en todas las instituciones de la sierra ecuatoriana las “Casas Abiertas del Programa de Participación Estudiantil” por lo cual hay mayor posibilidad de comunicación entre la comunidad y la UEM. Para la captura de *Tweets* se utilizó la aplicación *Gephi*, y el plugin “*Twitter streaming importer*”.

Gephi es una aplicación para la implementación y desarrollo de Mapas de red, utilizada especialmente en análisis de redes sociales. A

través de diversas configuraciones, se adecua los llamados mapas de red, gráficos o esquemas que representan la actividad de las personas y sus mensajes (RECUERO; BASTOS; ZAGO, 2015). En este caso, el *plugin* captura los tweets, según lo configurado, pudiéndose hacer seguimiento a la actividad a través de palabras clave, seguimiento de usuarios, territorio global e incluso con emoticones. La captura se configuró en modo: “*Full Smart network*”, es decir se capturan no solamente los mensajes, sino los usuarios, menciones, *retweets*, enlaces y *hashtags* vinculados. De esta forma se tiene una mayor cantidad de datos que permitan interpretar no solamente como las UEM son abordadas, sino por quién y en qué formas.⁶

Los datos obtenidos configuraron una muestra de intercambios alrededor de las UEM, representada como un mapa de red, involucrando a los autores del mensaje, la naturaleza de estos y la forma en que se conectan. Al final se obtiene un gráfico, cuyos actores son llamados nodos, y sus acciones los vinculan y son representadas a través de líneas, llamadas aristas.

Por ejemplo, la representación de un mensaje o *Tweet* que “A” envía colocando un hashtag y un enlace o imagen, involucra a cuatro nodos: el nodo del que escribe, el mensaje en sí mismo (T), el *hashtag* (#) y la multimedia incluida (M). Estos nodos se enlazan entre sí a través de tres aristas, como muestra la figura 1. Nótese que la flecha indica el direccionamiento del vínculo, es decir muestra el nodo que origina la acción y aquel que la recibe, lo cual es propio de las redes llamadas dirigidas o direccionadas.

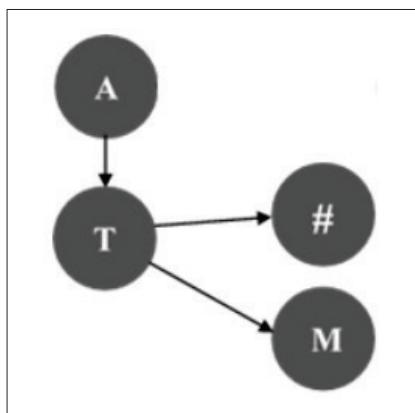
En el análisis se aplicaron las siguientes métricas de red: grado, diámetro, densidad y modularidad. El grado es el número de otros nodos a los que un actor dado se encuentra vinculado directamente. En redes direcciones, hay dos métricas vinculadas al grado, la llamada “Soporte” o prestigio de entrada – *in-degree*, y la llamada “Influencia” o prestigio de salida – *out-degree*. (HANNEMAN, 2014; LARROSA, 2016) La red de la figura 1, “I”, por ejemplo, posee un grado de Influencia de 2 y de Soporte de 1. El grado medio, en redes direcciones, corresponde a la sumatoria de los grados de Soporte e Influencia, de todos los nodos, dividido para dos veces el número de nodos. En cuanto a la red estudiada, el grado medio tiene un valor de 1,388; es decir, los nodos de la red usan mayormente uno o dos enlaces para vincularse entre sí, evidenciándose que la red muestra pocas alternativas de comunicación directa entre nodos.

Sobre la extensión de la red, la medida elemental se conoce como diámetro, que determina la distancia existente entre los nodos

más alejados de la red, tomándose cada arista como medida 1 de distancia. Nuestra red muestra un diámetro de cinco, separándose los nodos más distantes por cinco pasos, lo que revela una red compacta, o de poca extensión.

La plena conexión de red es aquella donde se han alcanzado todas las posibles conexiones entre sus nodos, a mayor cantidad de conexiones posibles cubiertas, más se acerca una red a la plena conexión y adquiere mayor densidad. Una red densa es aquella cuyos nodos están fuertemente ligados pues poseen varios caminos para vincularse, la densidad se mide como la relación entre las conexiones existentes y el total de conexiones posibles.

FIGURA 1. Ejemplo de Mapa de red para Twitter



Elaborado por los autores.

La información de las métricas de red se utilizó para establecer los niveles y tipo de repercusión de las UEM dentro de la plataforma. Además, otro tipo de información se pudo extraer de la red, la llamada modularidad o existencia de sub-comunidades o *clusters*. En todo tipo de redes es común que existan vinculaciones más fuertes entre ciertos nodos, lo cual evidencia comunidades más pequeñas dentro de la red mayor. Por ejemplo, dentro de una red de apoyo político es probable que agrupaciones locales, al tiempo que participan del diálogo más amplio, mantengan vinculaciones más fuertes, como mayor cantidad de menciones, *retweets* y uso coordinado de *hashtags* que fortalecen su presencialidad en la red.

La identificación de modularidad se realizó a través de algoritmos matemáticos que, de manera sencilla, comparan las vinculaciones de la red con patrones aleatorios de nodos y vínculos. Si el algoritmo identifica que lo encontrado supera significativamente

a lo aleatorio, para un conjunto de nodos dado, detecta la existencia de una sub-comunidad. Según investigaciones en el área (PÉREZ BELTRÁN; VALERIO UREÑA; RODRÍGUEZ-ACEVES, 2015), un valor de modularidad superior a 0,4 indica la existencia de *clusters* en la red. El análisis de modularidad permitió describir y analizar cómo las UEM son discutidas, y que tipo de relaciones generan dentro de la plataforma *Twitter*.

Como opción metodológica se mantuvieron los datos originales de las cuentas analizadas, debido a que la muestra obtenida se compone en su totalidad de cuentas abiertas, de acceso público em *Twitter*.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

Con relación a la primera dimensión analítica, se estableció que ninguna de las cuentas es verificada, lo que indica que las cuentas vinculadas a las UEM no poseen peso en la plataforma. Además, las cuentas que se refieren de forma directa a las UEM no necesariamente son oficiales. La tabla 1 muestra el *username*, el nombre y la descripción de las trece cuentas que se refieren directamente a las UEM, en cada una de las tablas del presente trabajo, se mantienen fielmente los caracteres y énfasis utilizados.

TABLA 1. Cuentas institucionales de UEM en Twitter

Nombre de usuario	Nombre	Descripción
JatunUnidad	Unidad Educativa Jatun Kuraka Otavalo	
r28mayo	UEF.R28MAYO	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL RÉPLICA 28 DE MAYO
Replicanid	Réplica Nicolás	Unidad Educativa del Milenio Réplica Nicolás Infante Díaz
SigUnidad	Unidad Educativa Sig	
SUMKYACHANAWASI	UEM SUMAKYACHANAWASI	UEM Sumak Yachana Wasi
UEFR28DEMAYO	UEFR 28 DE MAYO	UNIDAD EDUCATIVA FISCAL REPLICAS 28 DE MAYO
UEM_JJCZ	UEM JuanJ Castelló Z	Unidad Educativa del Milenio, dedicados a la formación de jóvenes emprendedores.

Uem10N	UEM10N	La Unidad Educativa del Milenio 10 de Noviembre fue creada el 20 de mayo del 2014. Esta ubicada en Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza - Los Encuentros
UEMBernardoVald	Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso	La Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso es una institución laica que acoge a la niñez y juventud, para brindar una Educación de Calidad
UEMCAAA2	UEMCAAA	Unidad Educativa del Milenio Carlos Alberto Aguirre Avilés.
UemNelaMartínez	Nela Martínez	Unidad Educativa del Milenio Nela Martínez Espinosa empezó a funcionar en el periodo lectivo 2011 - 2012 con una visión de educación con calidad y calidez
UERosaGmezC491	U.E.RosaGómezC.491	Unidad Educativa Experimental del Milenio Rosa Gómez de Castro 491, creada el 13 de abril del 2007, en la parroquia Tarqui, con su jornada Diurna e EGB
wirc07	Réplica Montúfar	Unidad Educativa del Milenio inaugurada en junio del 2014

Elaborado por los autores.

De las 13 cuentas, dos no poseen descripción, el resto utiliza el espacio para colocar el nombre completo institucional, y en algunos casos, la fecha de inauguración. El proyecto de las UEM es relativamente reciente, habiendo sido la primera de ellas inaugurada en el año de 2008. Una de las cuentas corresponde a la Unidad Educativa Rosa Gómez de Castro, institución fiscal que no es parte de las UEM, como se coloca erróneamente. Por otro lado, la Unidad Educativa del Milenio “Réplica 28 de Mayo” posee dos cuentas, una de ellas inactiva hace casi 5 años (@UEFR28MAYO).

En resumen, de las 97 Unidades Educativas del Milenio en funcionamiento, solamente once han creado o tienen cuentas institucionales en la plataforma. En cuanto a la representación visual nueve de las cuentas seleccionan como foto de perfil a los escudos institucionales, tres eligen grupos de estudiantes y docentes y una pone la imagen de su edificio.

Al analizar la visibilidad de las cuentas, los valores son bajos, ninguna de las cuentas supera los 50 seguidores, y nueve de ellas (69%) siguen a menos de 50 personas. Solamente tres cuentas (23%) han reportado actividad en el pasado mes, mientras que seis de ellas

no han emitido un tweet desde hace más de un año. Adicionalmente solo tres cuentas tienen más seguidores que personas a las que siguen, lo cual muestra que la comunidad educativa no usa este canal para involucrarse con la institución, probablemente por falta de condiciones o campañas informativas. En cuanto a la existencia, la cuenta más nueva corresponde a la Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso, que tiene 18 días desde su creación a la fecha del análisis, mientras que la cuenta de la UEM Juan José Castello tiene casi cinco años de creación. Sobre la actividad de las cuentas, la tabla 2 muestra el total de *tweets*, tiempo de vida y los tweets por año de cada cuenta a corte 15 de marzo de 2018.

TABLA 2. Tweets por año de cuentas de UEM en Twitter

Nombre	Existencia (Años)	Tweets totales	Tweets por año
Nela Martínez	6,00	22	3,67
Réplica Montúfar	1,64	835	507,77
Réplica Nicolás	3,86	2	0,52
U.E.RosaGómezC.491	6,17	1	0,16
UEF.R28MAYO	4,45	10	2,25
UEFR 28 DE MAYO	3,82	164	42,91
UEM JuanJ Castelló Z	4,74	10	2,11
UEM SUMAKYACHANAWASI	0,74	23	31,25
UEM1ON	2,76	3	1,09
UEMCAAA	1,27	715	563,24
Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso	0,05	8	160,00
Unidad Educativa Jatun Kuraka Otavalo	0,31	9	28,93
Unidad Educativa Sig	3,19	0	0,00

Elaborado por los autores.

Dos cuentas se separan totalmente del grupo, se trata de la cuenta de la UEM Carlos Alberto Aguirre Avilés con 563 *Tweets* por año y la UEM Réplica Juan Pío Montúfar con 508 *Tweets* por año, la primera con actividad en los últimos dos meses y la segunda dentro del último. Ambas cuentas tienen más de un año, y demuestran mantenerse en actividad, siendo también las que tienen más seguidores con 29 y 33, respectivamente.

A esas dos cuentas les sigue la cuenta de la UEM Bernardo Valdivieso, con una proyección anual, en lugar de constatación, ya que tiene menos de un mes de existencia. En sus 18 días de existencia esta cuenta ha generado ocho *tweets* que proyectados a un año equivaldrían a 160. Sin embargo, esto no asegura que la actividad se mantenga a ese nivel, posterior seguimiento a esta y otras cuentas de creación reciente permitiría corroborar la proyección.

La cantidad de *Tweets* por año va decreciendo en el resto de cuentas, desde 43 de una de las cuentas de la UEM Réplica 28 de Mayo, hasta 0 de la cuenta UEM Técnico Sigchos. Adicionalmente, solo tres cuentas se refieren a enlaces o páginas *web*, una página de *Facebook* de la UEM Réplica 28 de mayo (@UEFR28MAYO), la página del Ministerio de Educación en la cuenta de la UEM Réplica Nicolás Infante Díaz, y una página institucional completa de la UEM Bernardo Valdivieso (@UEMBernardoVald).⁷

En síntesis, el conjunto de cuentas vinculadas a las UEM de forma directa tiene baja presencialidad, con poca cantidad de seguidores. Solo dos cuentas muestran estar generando información de manera relativamente frecuente, y otra, de reciente creación, ha mostrado actividad importante. Esta situación junto con la página institucional evidenciaría acciones de esta institución en particular por visualizarse en la red, sin embargo, por la condición novel de estas iniciativas aún es necesaria mayor observación.

En cuanto a las cuentas personales, se encontraron 21 que citan a las UEM, en especial en la descripción, se trata principalmente de rectores y docentes que colocan su vinculación profesional con la institución en su cuenta. En total se tienen 13 docentes de diversas UEM, cinco estudiantes, un ex profesor, una ex rectora y un vicerrector.

La tabla 3 muestra el nombre de usuario, nombre y descripción de estas cuentas, manteniéndose los énfasis, mayúsculas y lenguaje de manera fiel a como han sido colocadas en las cuentas analizadas.

TABLA 3. Cuentas vinculadas a las UEM en Twitter

Nombre de usuario	Nombre	Descripción
a_bzn2013	Alfredo	Docente titular de la Unidad Educativa del Milenio Lcda. Olga Campoverde
ArielJarrin	@ ariel	unidad educativa del milênio
Boscoguiatour	Manuel Rivadeneira	Profesor en la Unidad Educativa Dr. Camilo Gallegos D.
Buelewellington	Wellington Buele	Licenciado en Ciencias de la Educación. Docente de la Unidad Educativa del Milenio Lcda. Olga Campoverde. Huaquillas Distrito de Educación 07D05.
carmenenriquet1	Carmen Aguilar	Ex Docente de la Unidad educativa del Milenio DR. Alfredo Raúl Vera Vera
Danny_Arevalo17	Danny Arevalo Pilay	SI.... YO, El mismo de siempre... Prof. de Educación Física en la Unidad Educativa del Milenio 2 de Agosto. en el Cantón Isidro Ayora.
Eddycriss5	Eddy Mora Castañeda	profesor de la unidad educativa Milenio
fannyro41100440	Fanny Rodríguez S.	Rectora de la Unidad Educativa del Milenio Réplica 24 de Mayo
Humbcordova	Humberto Cordova	I am a English teacher at Unidad Educativa del milenio Cerezal Bellavista.
Hvchuquimarca	Homer Chuquimarca	Vicerrector de la Unidad Educativa del Milenio 5 de Junio
IlianaYagual	Iliana Yagual	Estudiante de secundaria en Unidad Educativa del Milenio Experimental Dr. Alfredo Raul Vera Vera.

Jhonmathimale	Maria Elena	Licenciada en Fisico Matematico... trabajo en Unidad Educativa del Milenio Flavio Alfaro... naci el 30 de abril de 1984
JoaTugata	Joanna mishel	vivo en huaquillas, estudio en la unidad educativa del milenio lic. olga campoverde c.
KaterineAnchund	Katerine Anchundia	Docente en la Unidad Educativa del Milenio Lcda. Olga Campoverde.
Ievm83	Luis Edgar Vinueza	Docente UEM Sumak Yachana Wasi
Leytom	Leytom	Estudiante de la Unidad Educativa del Milenio
Luisbar23143150	Luis barba	Estudio el unidad educativa del milenio Dr:Camilo gallegos Domínguez
Meibol23	Mabelita	Docente de la Unidad Educativa del Milenio Simón Plata Torres
narciso_1956	narciso de jesus	Lcdo. Narciso Saltos Palacios Docente Unidad Educativa Milenio
Patricgp	Patricio Garrochamba	Docente de la Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso
SilviaGaibor05	Silvia Gaibor	Docente de la Unidad Educativa del Milenio Carmelina Granja Villanueva

Elaborado por los autores.

En estas cuentas, las UEM se utilizan para definir identidad, en pocos casos se acompañan datos adicionales, colocándose a veces la fecha de nacimiento o la materia impartida, en general los titulares de estas cuentas hacen de las UEM sujetos para autodefinirse. Al observar las métricas de visibilidad y actividad se evidencian índices bajos, solamente dos cuentas superan los 50 seguidores y apenas una los 100; así mismo, solo dos cuentas tienen mayor número de seguidores que personas a las que siguen. La tabla 4, muestra los *tweets* por año de estas cuentas.

TABLA 4 Tweets por año de cuentas vinculadas a las UEM

Nombre	Tiempo de existencia (Años)	Tweets totales	Tweets por año
Alfredo	4,65	3	0,65
@ Ariel	3,34	29	8,68
Manuel Rivadeneira	3,82	0	0,00
Wellington Buele	5,48	176	32,11
Carmen Aguilar	6,00	96	16,00
Danny Arevalo Pilay	4,49	1064	236,88
Eddy Mora Castañeda	3,66	3	0,82
Fanny Rodríguez S.	4,62	76	16,44
Humberto Cordova	5,89	0	0,00
Homer Chuquimarca	1,99	1	0,50
Iliana Yagual	4,43	2	0,45
Maria Elena	5,00	32	6,40
Joanna Mishel	5,87	1	0,17
Katerine Anchundia	6,50	29	4,46
Luis Edgar Vinueza	4,83	13	2,69
Leytom	6,51	0	0,00
Luis barba	0,26	19	72,77
Mabelita	7,99	21	2,63
narciso de jesus	5,00	9	1,80
Patrício Garrochamba	5,59	49	8,76
Silvia Gaibor	1,64	1007	615,48

Elaborado por los autores.

En cuanto a la actividad, los resultados son más heterogéneos, mientras cinco de las cuentas han tweeteado en las últimas 24 horas, seis de ellas no han enviado un mensaje desde hace un año, quedando las demás entre esos dos estados. Ocho de las cuentas analizadas, no alcanzan ni un *tweet* por año.

Dos de las cuentas muestran, por mucho, mayor actividad y frecuencia de publicación, habiendo tweeteado ambas en el último mes. Se trata de las cuentas @Danny_Arevalo17 y @SilviaGaibor05 con 237 y 616 *Tweets* por año, respectivamente, ambos docentes, el primero de la UEM 2 de Agosto, y la segunda de la UEM Carmelina Granja Villanueva.

En una búsqueda en *Twitter*, los *tweets* destacados de la cuenta @SilviaGaibor05 son *retweets* de cuentas de personas y colectivos alineados a movimientos políticos ecuatorianos, varias de ellas vinculadas a la educación, incluyendo referencias a la inauguración de nuevas UEM y el colectivo Red de Maestros por la Revolución ciudadana. En la cuenta @Danny_Arevalo17, dos de los tweets destacados se refieren directamente a la UEM 2 de Agosto, compartiendo dos imágenes, una del cuerpo docente y otra de una tarde de integración en la institución.

En resumen, se infiere que las cuentas institucionales de las UEM, y aquellas que integran las mismas a su identidad son pocas y en su gran mayoría muestran baja visibilidad y actividad y no poseen muchos seguidores en las redes, evidenciándose que este canal tiene un rol secundario entre las estrategias de comunicación que permiten construir la presencialidad institucional, entendida esta como entramado complejo de relaciones y, en particular, la relación institución - comunidad.

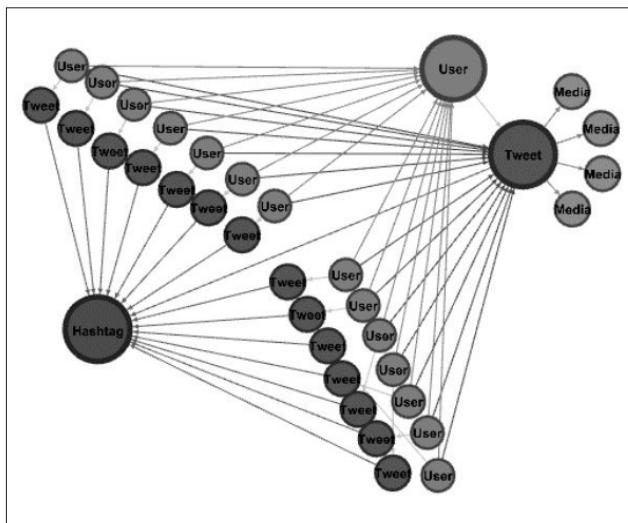
En cuanto a la segunda dimensión analítica, las UEM son objetos de atención periodística al ser instituciones de creación reciente, todas son noticia en su inauguración, al menos a nivel local. Periódicos tradicionales, portales de información *web*, entidades gubernamentales y autoridades públicas muestran estos eventos a través de sus cuentas de *Twitter*, los mensajes suelen estar acompañados de enlaces a videos, o ampliaciones noticiosas en páginas institucionales, en algunos casos las autoridades de las nuevas instituciones participan también en la cobertura. Las inauguraciones de las primeras UEM, por ejemplo, tuvieron presencia del presidente de la República de ese entonces, así como representantes del Ministerio de Educación – Mineduc.

La información obtenida conformó una red de 129 nodos, incluyendo 42 cuentas de usuario que tweeteaban o retweeteaban mensajes vinculados a las UEM, 43 *tweets*, incluyéndose re-tweeteos, 13 hashtags y 31 vínculos a imágenes, esos nodos se conectan entre sí a través de 179 aristas. En el caso de esta red, la densidad reportada es de 0,011; es decir que las 179 conexiones reportadas son apenas el 1,1% de las potenciales conexiones de la red analizada, en resumen, la red presenta baja densidad y poco relacionamiento entre los actores existentes.

Adicionalmente, observamos pocas vinculaciones directas entre nodos, siendo una red compacta y de baja densidad, esto significa que los diálogos alrededor de las unidades, no solo que involucran a pocas personas e información, sino que los vínculos o diálogos son a la vez pocos y débiles, de tipo coyuntural. (RECUERO; BASTOS; ZAGO, 2015)

La modularidad en la red analizada corresponde a 0,817; detectándose 10 sub-comunidades en la red, dos de las cuales están muy vinculadas. Las siguientes figuras, muestran los arreglos gráficos de cada una de esas sub-comunidades.

ILUSTRACIÓN 2. Sub-comunidad @goberloja



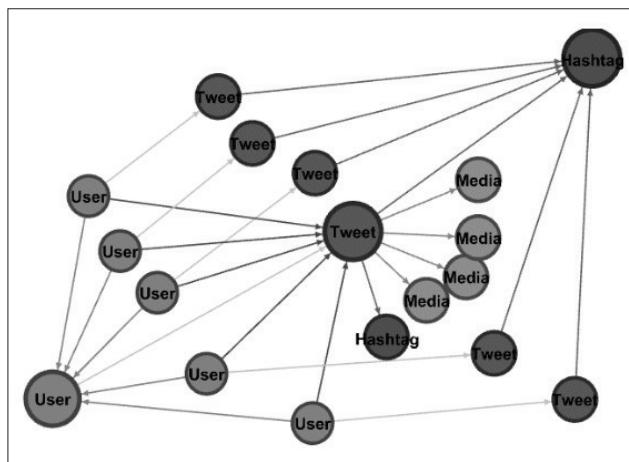
Elaborado por los autores.

El tipo de nodo viene en la figura y el tamaño de los mismos corresponde al grado de Soporte, es decir, los nodos mayores serán aquellos con más vinculaciones recibidas. En la ilustración 2, se observa que la sub-comunidad gira alrededor de un usuario y sus acciones principalmente.

El mayor nodo de usuario es la cuenta @goberloja, siendo su *tweet* y su *hashtag* #loja, también los más soportados. El *tweet* es re-tweeteado por el resto de miembros de la sub-comunidad, formada por 14 cuentas personales. Este grupo tiene un carácter multiplicador e informativo, ya que lo expedido por la Gobernación de la Provincia de Loja es difundido por los demás usuarios, en ningún caso se adiciona un comentario al *re-tweet*. El *tweet* en cuestión, se refiere a

la visita de representantes de la Gobernación, a la graduación del bachillerato intensivo, ofrecido por la UEM Bernardo Valdivieso, cuya cuenta, no es citada en el *tweet*. Las cuatro *medias* del *tweet* son imágenes de la mesa directiva y otras capturas con los graduados.

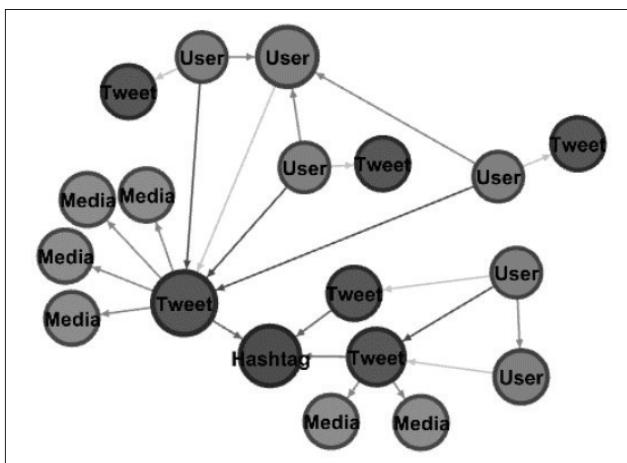
ILUSTRACIÓN 3. Sub-Comunidad @goberchimborazo



Elaborado por los autores.

El caso de esta sub-comunidad es idéntico a la primera, en ese caso, la cuenta @goberchimborazo, de la Gobernación de la Provincia de Chimborazo, emitió un *tweet* informando una reunión de la Gobernadora con la Junta Parroquial de la población de Huigra y representantes de la UEM. El *Tweet* está acompañado de dos *hashtags*, #Chimborazo y #Huigra y no especifica la institución considerada. Se intuye que la reunión pudo ser con representantes de las tres UEM existentes en la provincia de Chimborazo: UEM Penipe, 27 de Febrero y Guano, o una de ellas. Los cuatro elementos multimediales del *Tweet* original corresponden a fotos de las reuniones citadas en el *Tweet*, realizadas en la misma gobernación.

ILUSTRACIÓN 4. Sub-comunidad “Zonal”



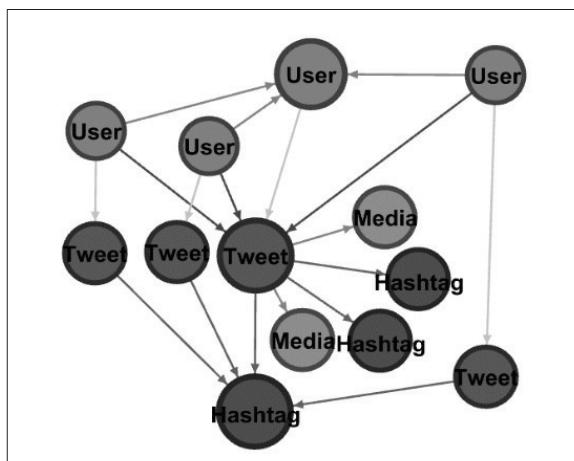
Elaborado por los autores.

La tercera comunidad tiene dos *tweets* originales, re-tweeteados tres y una vez respectivamente, razón por la cual el primer *tweet* tiene mayor tamaño al tener mayor grado de entrada. Todos los usuarios de esta sub-comunidad tienen similar influencia y soporte, la comunidad debe su nombre, a que tres de las seis cuentas que conforman el *cluster* son las cuentas institucionales @justicia_zona7, @justicia_zonal6 y @educacionz7_ec. Las mismas corresponden a zonas territoriales del Ecuador creadas para la planificación de políticas públicas mejor direccionadas localmente. Cada zona agrupa, principalmente, provincias del país, y tienen representaciones por cada Ministerio, por ejemplo, zonas de educación o justicia.

El primer *tweet* original, emitido por @justicia_zona7 y retuiteado por dos cuentas personales y la cuenta @educacionz7_ec, se refiere a la obra teatral “Cristales” del grupo “Sunset” de la UEM Bernardo Valdivieso, institución que aparece por segunda vez en los mensajes capturados, pero, nuevamente, su cuenta no es mencionada; el *tweet* se acompaña de cuatro imágenes, dos de la obra de teatro y otras dos del público asistente.

El *tweet* de @justicia_zona7 contiene un *hashtag*, #NoviazgoSinViolencia, que sirve de vínculo con la otra parte de esta sub-comunidad, al compartir este *hashtag* con un *tweet* emitido por la cuenta @justicia_zonal6 y retweeteado una vez. El *tweet* trata de la obra de teatro “Amor con respeto” de la UEM Paiwara, vinculada directamente al *hashtag* “NoviazgoSinViolencia”. Este tweet se acompaña de dos imágenes, mostrando capturas de la obra en cuestión.

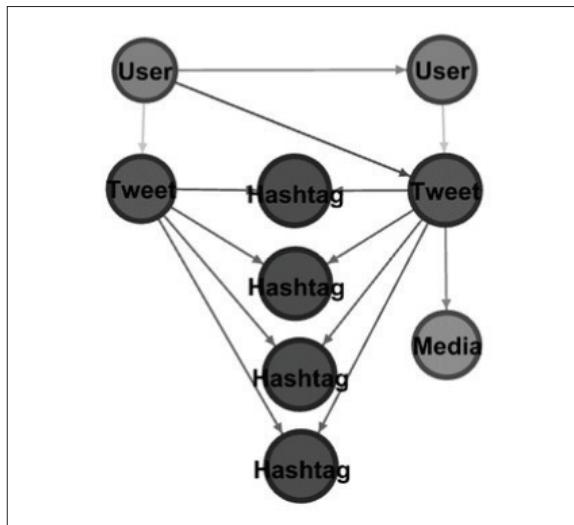
ILUSTRACIÓN 5. Sub-comunidad @ciudadyachay



Elaborado por los autores.

Esta comunidad toma su nombre del usuario @ciudadyachay que emitió un *Tweet* retuiteado por tres cuentas personales. El mismo informa del Segundo Festival de la Canción en Inglés, realizado en la UEM Yachay. Este *tweet* se acompañó de dos imágenes del festival y tres *hashtags*: #Felizjueves, #empresaspublicas y #ucuqui, este último mal escrito, pues se refiere a San Miguel de Urcuquí, población donde se ubica la UEM citada.

ILUSTRACIÓN 6. Sub-comunidad @Salud_CZ2

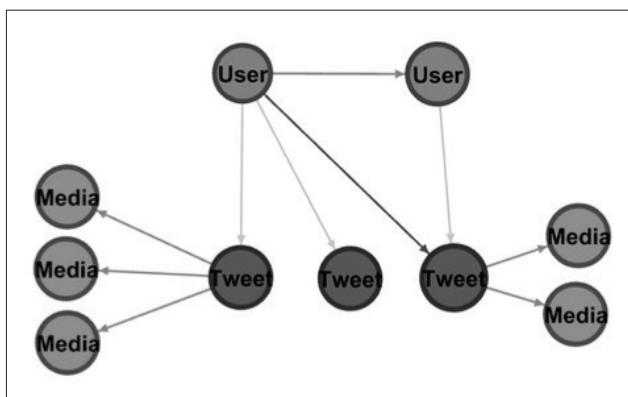


Elaborado por los autores.

Esta sub-comunidad se enfoca en la cuenta @Salud_CZ2, correspondiente a la Coordinación Zonal 2 del Ministerio de Salud, que agrupa las provincias de Napo, Orellana y la ruralidad de Pichincha. Esta sub-comunidad es la que más *hashtags* posee, incluyendo: #archidona, #tena, #dd15d01 y #carlosjulioarosemenatola, los dos primeros se refieren a ciudades, el tercero se refiere a la identificación de la Dirección Distrital de Salud de Tena y el cuarto *hashtag* es el nombre del Comité de Salud local.

El *tweet* refiere el apoyo, a través de oficio escrito, por parte del Rector de la UEM Chontapunta a la gestión de la Ministra de Salud. La imagen que acompaña al *tweet* es una foto del oficio enviado a través de medios oficiales.

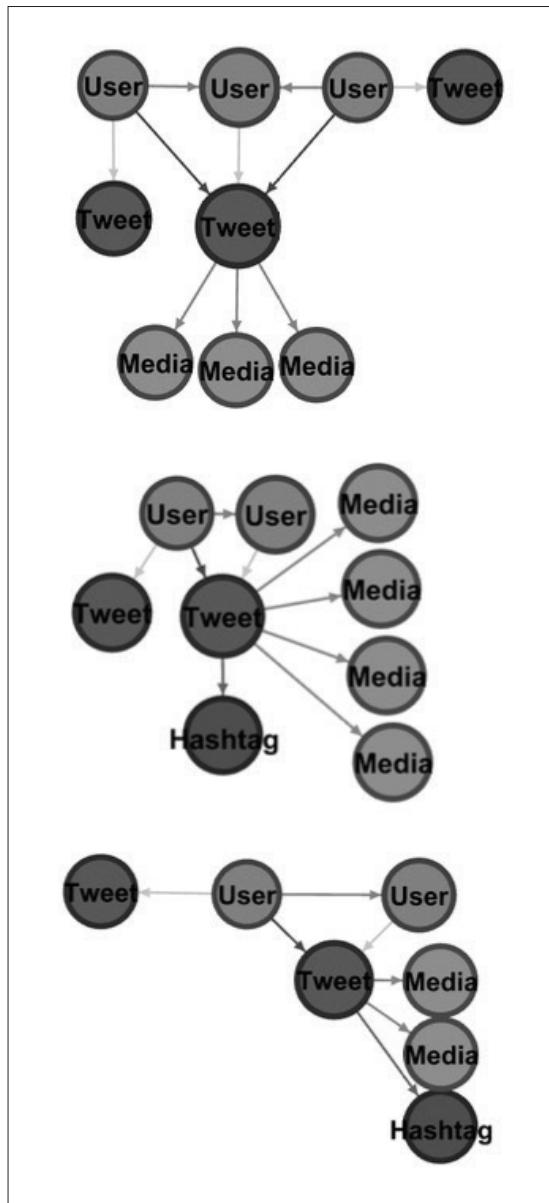
ILUSTRACIÓN 7. @politicaec



Elaborado por los autores.

La sub-comunidad @politicaec es un caso similar a lo visto anteriormente, es decir la emisión de un *tweet* y su posterior retweeteo por otras cuentas. Lo particular de esta sub-comunidad es que además del *retweet* se hace un nuevo *tweet* con el mismo texto con una imagen adicional del original. El *tweet* origen narra un recorrido realizado en la UEM Eloy Alfaro por personeros del Ministerio de Educación (@Educacion_Ec) y la Secretaría Nacional de Gestión de la política (@politicaec), para garantizar que la infraestructura esté en óptimas condiciones para los estudiantes. El texto se acompaña de dos imágenes de personeros reunidos durante la revisión.

ILUSTRACIÓN 8, 9 Y 10. Subcomunidades @municipiojama,
@deporte_cz2 y @educacionz2_ec



Elaborado por los autores.

Las últimas sub-comunidades encontradas demuestran el mismo comportamiento ya visto, pero en su mínima expresión, es

decir la emisión de un *Tweet* sobre las UEM y el *retweet* del mismo por uno o dos usuarios. El nombre asignado a cada sub-comunidad corresponde a las cuentas que emitieron el *tweet* original. El *tweet* de la primera comunidad narra la presencia del Alcalde de Jama en la UEM homónima, en la ceremonia de graduación de bachillerato. Tres imágenes del evento acompañan al texto.

En cuanto a la segunda comunidad, el *tweet* se refiere a la presencia de la Coordinación Zonal 2 del Ministerio de Deporte en la inauguración de los II Juegos deportivos de la UEM Jorge Rodríguez Román. Las imágenes muestran a estudiantes en atuendos deportivos y se usa el hashtag #ElDeporteNosune.

Sobre la tercera sub-comunidad, el *tweet* informa que 33 estudiantes universitarios realizarán sus práctica pre-profesionales en la UEM Nuevo Rocafuerte. Dos imágenes muestran a los estudiantes en las instalaciones de la institución, y se coloca el hashtag #PorlaEducacionEc.

CONCLUSIONES

Si consideramos que las UEM como iniciativa educativa tienen entre sus pilares o ejes de acción la participación y el uso de tecnologías, a marzo del 2018, la presencialidad de las UEM en la plataforma *Twitter* tiene varios espacios de fortalecimiento, en especial si se visualiza esa plataforma como medio de vinculación y diálogo con actores locales y externos, así como de intercambio y generación de conocimiento.

De las 97 UEM en funcionamiento al momento de este estudio, apenas once instituciones tienen cuenta en *Twitter* para visibilizar a la comunidad los logros institucionales y relacionarse con su entorno de influencia. Por otra parte, la actividad y visibilidad de las cuentas son bajas, excepto en dos casos: la cuenta de la UEM Carlos Alberto Aguirre Avilés con 563 *Tweets* por año y la cuenta de la UEM Réplica Juan Pío Montúfar con 508 *Tweets* por año.

Los resultados de este estudio se corresponden con un análisis sobre la presencialidad de las UEM en *Facebook*, donde se determina baja participación oficial o institucional en esa plataforma, con flujo de información bajo, donde las publicaciones se dan de forma semestral (CEVALLOS; FICOSECO; COUTO, 2018, p.57). Así, tanto en la plataforma de *Facebook* como en *Twitter* se observa que la mayoría de cuentas con referencia a las UEM no son oficiales, evidenciándose que la presencialidad institucional actualmente está siendo construida por iniciativas personales de la comunidad educativa.

Estos hallazgos evidencian que existe un sector de la comunidad educativa que detenta una apropiación significativa de la plataforma, dado que le atribuye sentido y construye participación en la misma (CASTELLS, 2015), y que la usa en relación a la UEM, en el caso de Twitter para describir y crear identidad, o generar visibilidad. Esa apropiación comunitaria es una base requerida para emprender procesos de relación con la comunidad, potencialmente aprovechable para fomentar la comunicación multidireccional y el involucramiento amplio en temas educativos com base en ambientes participativos posibilitados por las tecnologías digitales.

En cuanto al carácter de la información generada en las plataformas *Facebook* y *Twitter*, se observó que mientras en la primera existía diversidad de tópicos, desde la búsqueda de empleo hasta la organización de eventos recreativos, por otro lado en *Twitter* la presencialidad de las UEM sigue una temática más homogénea.

Por otra parte, las UEM podrían ser objeto de dinamización y diálogo de la reflexión educativa en el país, en especial cuando esta iniciativa tiene carácter nacional y ha alcanzado prácticamente toda la geografía del Ecuador, en los diez años transcurridos desde la primera UEM inaugurada. Sin embargo, durante el periodo analizado, las menciones a las UEM se refieren a eventos y acciones de aprendizaje, que si bien importantes no dejan de ser coyunturales.

En los datos obtenidos se puede establecer una gran atomización del abordaje de las UEM, las diversas conversaciones no salen de las localidades de cada comunidad, no existen vínculos o relaciones directas al hablar de las mismas, a tal punto que el *hashtag* #UEM, que es usado por instituciones educativas de Brasil y España, cuando es referido al territorio ecuatoriano, no aparece en la búsqueda de destacados de *Twitter*, desde el 2015.

La atomización se verifica también, cuando los *tweets* que hacen referencia a las UEM y sus actividades no utilizan las cuentas de las mismas, como se observó dos veces en lo referente a la UEM Bernardo Valdivieso. Mantener un procedimiento de cruces y referencialidad entre las coordinaciones zonales de educación y las UEM podría generar una red más densa, que haga llegar las experiencias entre estas instituciones y la comunidad.

Finalmente, al analizar las sub-comunidades de la red generada, la mayoría de menciones a las UEM son tópicos coyunturales, sometidos al campo político, particularmente en informes de labores a la sociedad por parte de diferentes entidades del Estado ecuatoriano, como coordinaciones zonales o Ministerios.

Este estudio generó informaciones para profundizar el conocimiento acerca de la presencialidad de las UEM en *Twitter*, que permiten comprender cómo esta plataforma tiene posibilidades de ser medio de diálogo y reflexión educativa y se inserta en un más amplio abanico de plataformas digitales y de espacios institucionales de presencia tradicional, que conforman en conjunto la visibilidad pública de las UEM y a su vez determinan sus posibilidades de interacción con las comunidades

Consideramos que una presencialidad empoderada de las UEM en esta y otras plataformas posibilitadas por las TIC puede elevar la generación de conocimiento, a través de la vinculación con la comunidad y el intercambio de experiencias con instituciones similares, así como de otro tipo y latitudes. Al mismo tiempo, permite la generación de espacios relativamente novedosos para la interacción entre comunidades y escuela, lo que potencialmente podría introducir elementos innovadores en el rol social de esas instituciones educativas tradicionales, desde su capacidad para atender demandas puntuales de la comunidad hasta la eficiencia en la planificación y ejecución de acciones que las atiendan.

BIBLIOGRAFÍA

- CASTELLS, M. **Redes de indignación y esperanza**. 1a. ed. Barcelona: Alianza, v. I, 2015, p. 1 -13.
- CEVALLOS, G.; FICOSECO, V. & SOUZA COUTO, E. La presencia de las unidades educativas del mileno (UEM-Ecuador) en Facebook. **Praxis Educativa**, XXI(1), 2018, p. 15-32.
- COHEN, D.; ASÍN, E. **Sistemas de información para los negocios. Un enfoque de toma de decisiones**. Tercera. ed. Buenos Aires: McGraw-Hill, v. I, 2000.
- HANNEMAN, R. Propiedades básicas de las redes y de los actores. In: RIVERSIDE, U. D. C. **Introducción a los métodos del análisis de redes sociales**. Primera. ed. California: Universidad de California Riverside, v. I, 2014. Cap. 5, p. 50-76.
- HINE, C. **Ethnography for the internet. Embedded, embodied and every day**. 1a. ed. Norfolk: Bloomsbury, v. I, 2015.
- KIMMONS, R., VELETSIANOS, G., & WOODWARD, S. Institutional uses of twitter in u.s. higher education. **Innovative Higher Education**, 42(2), 2017, p. 97-113.
- LARROSA, J. **Análisis de Redes Sociales**, 2012. Disponível em: <<http://ars-uns.blogspot.com/2016/09/densidad-de-red-que-es-y-como-se-calcula.html>>. Acesso en: 16 Marzo 2018.
- LEMOS, A. **A comunicação das coisas, teoria ator-rede e cibercultura**. Primera. ed. San Pablo: Annablume, v. I, 2013.

LÉVY, P. **The Semantic Sphere**: Computation, Cognition and Information Economy. 1a. ed. London: ISTEDE Ltd., v. I, 2014.

MINAYO, Maria Cecília de Souza (Org). **Pesquisa social: teoria, método e criatividade**. 32^a edição. Petrópolis, Vozes, 2011.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN DEL ECUADOR. Página oficial del Mineduc. **UEM en funcionamiento**, 2010. Disponível em: <<http://educacion.gob.ec/uem-en-funcionamiento/>>. Acesso en: 2016 Mayo 14.

MINISTERIO DE TELECOMUNICACIONES Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DEL ECUADOR. Página Oficial del Mintel. **91% de ecuatorianos utiliza las redes sociales en su teléfono inteligente**, 2017. Disponível em: <<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/91-de-ecuatorianos-utiliza-las-redes-sociales-en-su-telefono-inteligente/>> Acesso en: 2018 Noviembre 16.

NEGROPONTE, N. **Ser digital**. Segunda. ed. Buenos Aires: Atlántida, v. I, 1995.

PÉREZ BELTRÁN, J. E.; VALERIO UREÑA, G.; RODRÍGUEZ-ACEVES, L. Análisis de redes sociales para el estudio de la producción intelectual en grupos de investigación. **Perfiles educativos**, México D.F., v. 37, n. 150, 2015, p. 1-15.

RECUERO, R.; MARCO, B.; GABRIELA, Z. **Análise de Redes para Mídia Social**. Primera. ed. Porto Alegre: Sulina, v. I, 2015.

UNESCO. **Uso de TIC en Educación en América Latina y el Caribe**. Montréal. 2013.

NOTAS

¹ Estudios financiados por la Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamiento 001.

² *Audiense* es un programa privativo que permite reunir cuentas de *Twitter*, según las configuraciones del usuario, permitiendo generar estadísticas grupales sobre entradas, *tweets*, entre otros. Disponible en: <https://es.audiense.com/>

³ *Gephi* es un programa que permite la modelación de mapas de red, su uso específico en este estudio se describe en la metodología. Disponible en: <https://gephi.org/>

⁴ *Twitter* verifica si el usuario es quien dice ser, este proceso, si bien puede solicitarse, se aplica específicamente a sujetos que aglutan gran cantidad de seguidores, y por tanto poseen gran visibilidad y posibilidades de crear tendencias, los llamados *influencers*. Las cuentas verificadas por *Twitter* se identifican por un ícono de listón azul que coloca la plataforma en el perfil de la cuenta y sus publicaciones.

⁵ *Twlets* permite descargar la información de cuentas, *tweets* y grupos en formato de hoja de datos, a través de una cuenta de *Twitter*. Disponible en: <http://twlets.com/>

⁶ *Gephi* no captura respuestas a los *tweets*.

⁷ Disponible en: <http://www.bernardovaldivieso.edu.ec/>

Submetido: 24/04/2018

Aprovado: 19/12/2018

Contato:

Gabriel Francisco Cevallos Martínez
Martín Ochoa N59-60 y Pasaje “E”
Quito | Pichincha | Ecuador
Código postal: EC170528