



Anuario de Historia Regional y de las Fronteras

ISSN: 0122-2066

ISSN: 2145-8499

Universidad Industrial de Santander

Rojas Gamboa, Yuly Andrea

Marín Colorado, Paula Andrea. Un momento de la edición y de la lectura en Colombia (1925-1954). Germán Arciniegas y Arturo Zapata. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2017, 156 páginas

Anuario de Historia Regional y de las Fronteras,
vol. 24, núm. 2, 2019, Julio-Diciembre, pp. 245-247
Universidad Industrial de Santander

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407564498012>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UAEH redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Marín Colorado, Paula Andrea. *Un momento de la edición y de la lectura en Colombia (1925-1954). Germán Arciniegas y Arturo Zapata*. Bogotá: Editorial Universidad del Rosario, 2017, 156 páginas

Yuly Andrea Rojas Gamboa¹

La propuesta *Un momento de la edición y de la lectura en Colombia (1925-1954). Germán Arciniegas y Arturo Zapata*, de la doctora en Literatura Paula Andrea Marín Colorado, resultado de investigación del Programa Nacional de Estímulos de 2015 del Ministerio de Cultura, estudia la consolidación de la industria editorial en la primera mitad del siglo XX en Colombia. La autora aborda el proceso de profesionalización de la labor del editor y del campo editorial, el replanteamiento del concepto de editor como ‘hombre de letras y negocio’ y la configuración de la edición como una actividad diferente a la creación literaria, y a los procesos de impresión y administración de librerías desde el surgimiento y ejecución de los proyectos editoriales de Germán Arciniegas y de Arturo Zapata de 1925 a 1954.

Marín Colorado ubica su estudio en la mitad del siglo XX en donde los sucesos editoriales de Colombia estuvieron marcados por un contexto mundial caracterizado por la Guerra Civil Española y por la Segunda Guerra Mundial, además de la creciente penetración del mercado editorial estadounidense en Latinoamérica en la consolidación de un capitalismo editorial. En este marco, destaca la importancia de evaluar los proyectos editoriales de Germán Arciniegas y Arturo Zapata desde un punto de vista intelectual, económico y técnico, teniendo en cuenta que en esa época los intelectuales y editores tuvieron muchas dificultades, en su mayoría económicas y sociales, para llevar a cabo sus proyectos de creación y circulación de productos culturales impresos en el ‘naciente’ campo editorial colombiano. En este sentido, esta autora pretende determinar ¿En qué medida tales proyectos consiguieron avanzar en la relación cultura y mercado, entre ampliación y formación del público lector y el proceso de configuración de un espacio válido para la profesionalización de la labor del escritor, editor e intelectual?

Para abordar los planteamientos anteriores, la autora desarrolla su propuesta en tres capítulos. En el primero, realiza un análisis detallado y riguroso que aborda la contribución del bogotano Germán Arciniegas y sus proyectos editoriales desde su gestión como ministro de educación y como gestor cultural. Describe la trayectoria de Arciniegas como una vida ligada por lo académico, dado que desde sus dieciséis años se empezó a relacionar con el mundo editorial siendo fundador de varias publicaciones de la época: *Año quinto* y *Voz de la juventud*, luego, fue director de

¹ Magíster en Semiótica, licenciada en Educación Básica con énfasis en Lengua Castellana, Universidad Industrial de Santander. Actualmente, es docente de la Universidad Cooperativa de Colombia, editora de la revista *Rastros Rostros*. Código ORCID: 0000-0003-3904-6543. Correo electrónico: yulyan.rojas@campusucc.edu.co.

la revista *Universidad* en 1921, fundador de la casa editorial Ediciones Colombia, escritor profesional desde 1929 y ministro de educación en 1941 a 1952. La autora destaca de Arciniegas su transición intelectual y formación como escritor profesional y su contribución a la profesionalización y especialización del oficio del editor. Concluye que el aporte de Arciniegas estuvo marcado especialmente por su rol como gestor cultural y como editor, y destaca su “iniciativa en proyectos de publicación, control financiero de la publicación, especialización temática, selección de autores vivos, independencia de una afiliación ideológica y elección de la literatura como preferente para emprender aventuras editoriales”².

En el segundo capítulo, Marín Colorado analiza la trayectoria y el aporte de Arturo Zapata desde su participación en *La voz de Caldas* (1926) hasta la finalización de sus labores como editor en 1974. Analiza la contribución de Zapata en el oficio de editor y de impresor, luego, como ‘artífice’ de dos publicaciones (*La voz de Caldas* y *Cervantes*) y luego, como dueño de dos empresas editoriales (Tipografía Cervantes y Casa Editorial y Talleres Gráficos Arturo Zapata, denominada esta última Editorial Zapata). Marín Colorado propone que los aportes de Zapata al introducir renovaciones técnicas en las ediciones de los libros al igual que en los procesos de distribución, ser uno de los pocos editores que logró sostener su empresa editorial con éxito, aportar en la diferenciación de editor e impresor, reconocer los derechos de autor, tener como criterio de selección de los libros géneros que tuvieran en cuenta especialmente los intereses de los lectores de la época, permitieron la modernización de la literatura colombiana y del campo intelectual.

En el último capítulo, la autora expone “la producción bibliográfica, las prácticas lectoras y la profesionalización del escritor en Colombia entre 1925 y 1954”³. En este contexto, resalta la participación de los gobiernos liberales en el periodo de 1930 a 1946 en cuanto a la implementación de políticas culturales, de derechos de autor y de lectura en Colombia. Para Marín Colorado, estas iniciativas fueron importantes para el afianzamiento de un mercado editorial colombiano y destaca como actividades pioneras el aumento del tiraje de ejemplares de libros, la clara delimitación que se estableció entre la labor del editor y el impresor, el aumento de las tasas de alfabetización, los diversos gustos de lectores y publicaciones de libros editados en Colombia, el apoyo a la industria editorial nacional y la participación en el ámbito de las exportaciones. En este argumento, la autora enfatiza especialmente el impacto de dos campañas implementadas por el liberalismo de 1930 hasta 1946: bibliotecas aldeanas y de las Misiones Culturales, en los procesos de alfabetización en Colombia. De igual manera, realiza un análisis sobre el rol de la literatura, la incidencia del humanismo clásico en la tradición de lectura colombiana, el predominio de la técnica en el campo de las humanidades y las diversas formas de lectura que se promovieron y los adelantos que se tuvieron en materia de derechos de autor en la consolidación e independización del campo editorial colombiano.

² Paula Andrea Marín Colorado, *Un momento de la edición y de la lectura en Colombia (1925-1954)*. Germán Arciniegas y Arturo Zapata (Bogotá: Editorial Universidad del Rosario) 56.

³ Marín Colorado 109.

Con lo expuesto hasta el momento, el estudio propuesto por la profesora Paula Andrea Marín Colorado es un trabajo que resulta ser de suma importancia para el campo de quienes estudiamos los procesos editoriales y de lectura en Colombia. Tal como lo afirma la misma autora, son escasos los estudios que se desarrollan sobre estas temáticas, por tanto, existe una necesidad por llevar a cabo investigaciones de este tipo que contribuyan en la comprensión de los fenómenos editoriales y de lectura. En este caso, la autora aporta un análisis histórico interesante y riguroso que apunta a la comprensión del avance del campo editorial y las formas de lectura en la mitad del siglo XX en Colombia.

También, se resalta la estructura del libro. Por ejemplo, llama la atención que en cada uno de los capítulos abordados se presenta una breve explicación de lo que se va a argumentar, lo cual resulta interesante para quienes realizan algunas lecturas rápidas antes de empezar a realizar una lectura profunda del libro. De igual manera, la presentación de los títulos y el desarrollo temático son acordes con una perspectiva temporal de la vida de los editores Germán Arciniegas y Arturo Zapata, y permite al lector reconocer el punto de inicio y el avance de la labor editorial de cada uno de ellos.

Finalmente, el trabajo de Marín Colorado es una investigación que resulta ser pertinente y significativa no solo para el ámbito editorial sino para la educación actual colombiana en tanto aborda no solo la historia del libro y los procesos editoriales, también las prácticas lectoras y los avances en el tema de alfabetización.