

Layuno Rosas, Ángeles. *La ciudad del turismo*. Vol. 9. UAH Monografías. Arquitectura. Alcalá: Universidad de Alcalá, 2020

Marco Antonio González-Sandoval¹

¹Estudiante de Historia y Archivística en la Universidad Industrial de Santander (UIS). **Código ORCID:** 0009-0009-9982-482X. Correo electrónico: marco2191277@correo.uis.edu.co

La ciudad del turismo responde a la recopilación de diferentes proyectos investigativos, cuyos resultados han logrado influir en la relación que existe entre el turismo y el desarrollo arquitectónico urbano. Sus autores analizan la diferencia entre patrimonio, ciudad histórica y turismo cultural. La impulsora de este proyecto es María Ángeles Layuno Rosas, historiadora que se ha enfocado en la arquitectura como objeto de estudio para la interpretación de la realidad social y económica. El conjunto de obras que comprende este estudio se sirve de la interdisciplinariedad, tanto por el interés de realizar un análisis heurístico del tema como por la colectividad misma de la obra. Estas investigaciones se encuentran separadas y numeradas en 10 publicaciones individuales y 2 conjuntas.

El libro desarrolla la influencia del turismo en el patrimonio urbano de las ciudades a finales de la primera década del siglo XXI, en un contexto cercano a la pandemia por COVID-19. La importancia de resaltar el periodo en el que la obra se desarrolló responde a los fenómenos y consecuencias que derivan de las diferentes manifestaciones turísticas analizadas, que han tenido un estancamiento en los últimos años, por lo que muchos de los estudios contenidos permiten la creación de un marco conceptual para la implementación de una reforma a la industria del turismo, que hace parte fundamental de la estructura económica de la mayoría de los países y que, en la actualidad, continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia en mención.

Ahora bien, el estudio realizado por la coordinadora del proyecto funciona como introducción a la temática, pues da una conceptualización de la problemática que deriva de un mal manejo del turismo en las ciudades y de las implicaciones, tanto fenomenológicas como sociológicas, a las que responde la proyección gubernamental hacia el avance en la estética de una ciudad enfocada en el turismo. La ruptura entre las ciudades posindustriales y la implementación de ideas posmodernas en

la repercusión o sometimiento de la cultura de las ciudades para su reproducción y expansión se evidencia en los lugares físicos que concurre el turista, quien determina la transformación de los espacios públicos y, de la misma forma, la imagen que se tiene de una ciudad e incluso de un país.

En la actualidad, el fenómeno social del turismo ha determinado variaciones en la configuración espacial, la composición estética y la construcción de los imaginarios de una sociedad. Los autores, haciendo uso de esta premisa y enfocándose en la percepción de la metamorfosis de las ciudades con base en la empresa turística, configuran la herencia de la arquitectura, la configuración de la escena y la imagen como reconocimiento cultural desde diferentes perspectivas metodológicas y teóricas sobre la memoria urbana y su resignificación. Las ciudades que trabajan los artículos son Madrid, París, Berlín, Sevilla, Oporto y Baja Ensenada; en este orden se encuentran en la obra colectiva. Cada uno de los textos aborda aspectos referentes a las expresiones físicas y sociológicas de los diferentes espacios y elementos que caracterizan la geografía de las ciudades, y que responden a la cultura del consumo. Además de analizar los efectos del turismo sobre las ciudades, dentro de esta obra se trabaja el concepto de imagen y las diferentes ideas que derivan de este. El cambio repentino en las manifestaciones de la modernidad en el espacio urbano, las acciones divergentes de la sociedad y la idea constante de progreso determinan la necesidad de ampliar las investigaciones sobre el panorama urbanístico de las ciudades, así como el análisis de la historia urbana para determinar corrientes o críticas sobre los planes de acción establecidos y anclados al sistema mercantil y político.

Cabe señalar que los primeros cinco trabajos de la obra se relacionan por acogerse a una misma ciudad para el desarrollo de su investigación: Madrid. A través de ellos, se abordan problemáticas tales como la imagen preestablecida por la sociedad, la empresa del turismo como configurador de la escena, además, del análisis de los planes urbanísticos de la ciudad y su implementación. Una de las principales ideas que logran concretar estos artículos es la de personificar la labor arquitectónica y urbana; dichos textos, aunque contienen elementos teórico-objetivos propios de estas disciplinas, también asumen la presencia del ser humano en toda su complejidad como factor determinante para el entendimiento de las dinámicas de organización espacial, principalmente enfocándose en la característica evolutiva que ha implantado la sociedad sobre el paisaje y para la que se necesita un conocimiento memorial en aras de comprender y detallar el cambio.

No solo las imágenes y representaciones construidas desde la estética de una ciudad son importantes en su ejecución, las políticas fiscales figuran como uno de los principales focos de atención presentes en el volumen. Así entonces, las políticas culturales mantienen un estrecho vínculo con la vida urbana y modifican la atmósfera local según la fecha, la estrategia, la necesidad o el acuerdo que se tenga sobre la implementación de los espacios públicos, esto se puede observar en la forma en que el sector económico amplía, en gran medida, tanto las ganancias comerciales como la posibilidad de disminuir la tasa de desempleo. Los estudios sobre la infraestructura se presentan como centro de interés turístico; esto se debe a

su capacidad de plantear dinámicas de desarrollo, ya no en lenguaje de comunicación, sino de estética de los entornos urbanos.

Los estudios realizados sobre París son los siguientes en aparecer en la recopilación y, de la misma manera que los capítulos en los que se abordó Madrid, mantienen un carácter complementario en donde se manifiestan los ejes temáticos propios de la obra: la memoria urbana, el turismo y la imagen como manifestación del reconocimiento territorial. Estos trabajos emplean la reconstrucción histórica para establecer cambios en las dinámicas y en los sectores emergentes o determinantes en la modificación del espacio urbano, de manera que sea posible plantear la dicotomía del sector urbano entre parte central y la periferia, detallando sus particularidades en el proceso de construcción espacial.

Los últimos cuatro aportes recogidos responden a cuatro diferentes sitios de interés, pero en los cuales puede destacarse el concepto de patrimonio como eje central de las investigaciones. Por tanto, dan cuenta de las permanencias y el uso de estas para la consecución del rédito político, como detalla el trabajo de Ascensión Hernández Martínez sobre el palacio de Berlín o el tema del patrimonio social que se vio afectado por el impacto del turismo, de acuerdo con Roberto Prado y Susana Vega en su estudio sobre Ensenada (México). Así mismo, puede verse la herencia fabril y su impacto en la transformación del sector náutico y principalmente los centros urbanos a su alrededor, a partir del trabajo realizado por Julia De Faria en la ciudad de Oporto.

En definitiva, esta obra presenta una amplia gama de elementos de interés y de problemáticas que logran satisfacer vacíos teóricos y proponer proyectos pragmáticos, teniendo en cuenta las relaciones sociales, económicas, políticas y culturales específicas en el entendimiento de la disposición espacial. Lo anterior, mediante el uso del trabajo pluridisciplinar, la determinación de la investigación científica, el abordaje de lecturas y trabajos tradicionales, la adopción de posturas sobre problemáticas actuales y el rol crítico sobre el papel que debe cumplir la arquitectura en la construcción de la sociedad.

Cabe destacar la correcta implementación de los gráficos e imágenes utilizadas que contribuyen al correcto entendimiento y recepción del material, así como a ampliar las fuentes en las que se basan las investigaciones, las cuales responden directamente a la estructura con la cual se llevaron a cabo los artículos.

En conclusión, esta obra cumple con el propósito de recopilar, demostrar y, en algunos casos, funcionar como respuesta de los vacíos contemporáneos que existen en la actualidad sobre la configuración urbana, a través de conceptos, reconstrucción histórica y métodos cuantitativos. Para tal fin, aborda estos parámetros desde diferentes lugares de estudio y con enfoques particulares para enriquecer los estudios urbanos.



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=407582781014>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Marco Antonio González-Sandoval

**Layuno Rosas, Angeles. La ciudad del turismo. Vol. 9. UAH
Monografías. Arquitectura. Alcalá: Universidad de Alcalá,
2020**

Anuario de Historia Regional y de las Fronteras

vol. 29, núm. 1, p. 313 - 315, 2024

Universidad Industrial de Santander,

ISSN: 0122-2066

ISSN-E: 2145-8499