



Cuadernos Latinoamericanos de Administración
ISSN: 1900-5016
ISSN: 2248-6011
cuaderlam@unbosque.edu.co
Universidad El Bosque
Colombia

Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia

Pérez Paredes, Alfredo; Torres-Flórez, Dagoberto; Torralba Flores, Amado; Salgado Cifuentes, Wilson Fernando

Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia

Cuadernos Latinoamericanos de Administración, vol. 16, núm. 30, 2020

Universidad El Bosque, Colombia

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409663283005>

DOI: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 3.0 Internacional.

Características y elementos del fenómeno emprendedor en Villavicencio, Colombia

Characteristics and elements of the Entrepreneurial Phenomenon in Villavicencio, Colombia

Características e elementos do fenômeno empresarial em Villavicencio, Colômbia

Alfredo Pérez Paredes

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

alfredo.perez@correo.buap.mx

DOI: <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v16i30.2782>

Redalyc: [https://www.redalyc.org/articulo.oa?](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=409663283005)

id=409663283005

Dagoberto Torres-Flórez

Universidad de los Llanos, Colombia

dtorres@unillanos.edu.co

Amado Torralba Flores

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

admon_buap_at@yahoo.com.mx

Wilson Fernando Salgado Cifuentes

Universidad de los Llanos, Colombia

wsalgado@unillanos.edu.co

Recepción: 03 Diciembre 2019

Aprobación: 30 Abril 2020

RESUMEN:

El fenómeno emprendedor empresarial en la actualidad alrededor del mundo ha sido analizado por su gran importancia, al promover la creación de nuevas empresas, empleos y contribuir a un bienestar de la sociedad al resolver una problemática o necesidad, así como de los emprendedores y colaboradores. En la presente investigación, se consideró como objeto de estudio a los emprendedores de Villavicencio (Colombia), toda vez que se desea conocer sobre el tema. Se tiene como objetivo, indagar cuáles son las principales características que tienen los emprendedores en esta ciudad para la generación de nuevas empresas. Para este trabajo, se utilizó una encuesta que se aplicó a los emprendedores para identificar sus principales características, el instrumento utilizado se conformó de 12 ítems a 96 personas, encontrándose que en esta ciudad se perciben condiciones para crear empresas y otro aspecto relevante es la percepción de fracaso como parte del proceso emprendedor.

PALABRAS CLAVE: financiamiento, emprendimiento, empresa.

ABSTRACT:

The entrepreneurial phenomenon currently around the world has been analyzed for its great importance, promoting the creation of new companies, jobs and contributing to the well-being of society by solving a problem or need, as well as entrepreneurs and collaborators. In the present investigation, the entrepreneurs of Villavicencio in Colombia were considered as an object of study, whenever they want to know about the subject. Its objective is to find out what are the main characteristics that entrepreneurs have in this city for the generation of new companies. For this work, a survey was used that was applied to entrepreneurs to identify their main characteristics, the instrument used was made up of 12 items for 96 people, finding that in this city conditions are perceived to create companies and another relevant aspect is the perception of failure as part of the entrepreneurial process.

KEYWORDS: Financing, Entrepreneurship, Company.

RESUMO:

O fenômeno empreendedor atualmente em todo o mundo tem sido analisado por sua grande importância, promovendo a criação de novas empresas, empregos e contribuindo para o bem-estar da sociedade, resolvendo um problema ou necessidade, além de empresários e colaboradores. Na presente investigação, os empresários de Villavicencio, na Colômbia, foram considerados um objeto de estudo, sempre que quisessem conhecer o assunto. Seu objetivo é descobrir quais são as principais características que os empreendedores possuem nesta cidade para a geração de novas empresas. Para este trabalho, utilizou-se uma pesquisa aplicada aos empreendedores para identificar suas principais características, o instrumento utilizado foi composto por 12 itens para 96 pessoas,

constatando que nessa cidade as condições são percebidas para a criação de empresas e outro aspecto relevante é a percepção do fracasso como parte do processo empreendedor.

PALAVRAS-CHAVE: Financiamento, Empreendedorismo, Empresa.

INTRODUCCIÓN

Se observa que las economías latinoamericanas tienen diversas problemáticas para lograr un crecimiento y desarrollo en el aspecto económico y para este tema Colombia no es la excepción, sobre todo cuando se considera que la creación de nuevas empresas resulta fundamental para garantizar el bienestar de todos los sectores de la sociedad y sobre todo de los empresarios, que se enfrentan también a diversos estigmas que no les permiten crecer como ellos lo esperan.

La relevancia de este tópico en los últimos años se ha incrementado a nivel global y es por ello que estudios impulsados por universidades expertas en el tema han generado investigaciones como la de Monitor Global de Emprendimiento (GEM por sus siglas en inglés), que busca presentar datos relevantes sobre el fenómeno emprendedor que puedan servir para la toma de decisiones ya sea para los órdenes de gobierno u otros actores que están involucrados en la creación de empresas, destacando que para el año 2019 en el cual se realizó la presente investigación, son 50 países los que participan en el estudio en donde 8 de ellos pertenecen a América Latina; Brasil, Ecuador, Guatemala, México, Chile, Panamá, Puerto Rico y Colombia. (GEM, 2020).

El informe referido de Monitor Global de Emprendimiento, muestra la importancia que tiene el nacimiento de nuevas empresas y se fundamenta en la circunstancia de crear fuentes de empleo que ayudan a detonar las economías a nivel regional y nacional y para el caso de los micro y pequeños empresarios, y adicionalmente, también, contribuyen al crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) al generar riqueza a través de la satisfacción de las diversas necesidades de sus clientes al ofrecer sus productos o servicios.

Para Colombia el tema empresarial es fundamental ya que representa el motor económico de la nación, sin olvidar, que del total de empresas existentes las micro y pequeñas empresas conforman más del 98.25% (Economía Aplicada, 2019), sin embargo, también atraviesan diversas problemáticas que generan una alta tasa de mortalidad, del orden del 70% en los primeros cinco años (Vega, 2019), que no sólo es un tema del país, sino en toda Latinoamérica.

Para el presente trabajo, se darán a conocer algunos aspectos teóricos que resultan fundamentales para comprender el fenómeno emprendedor en la ciudad de Villavicencio y que permita identificar algunos elementos claves del perfil de los emprendedores actualmente.

DESARROLLO

Es importante comprender los conceptos del fenómeno emprendedor y por ello en esta parte del trabajo de investigación, se presentarán aquellos que resultan más relevantes para entender sus características.

Contexto Teórico

Los emprendedores se enfrentan a múltiples obstáculos para hacer de sus ideas de negocios empresas exitosas, siendo los principales la falta de voluntad y el miedo al fracaso, aspectos que destacan como resultados de trabajos de investigación realizados anteriormente, estos ponen a prueba en primera instancia el compromiso del emprendedor frente a su proyecto y pueden incluso impedir que el individuo se lance a la aventura de emprender, pues además de enfrentarse a características de su personalidad, mencionadas anteriormente, sumado a la necesidad de desarrollar capacidades de liderazgo y de organización del tiempo, también deberá afrontar otra serie de dificultades, entre ellas, el acceso a fuentes tradicionales de financiación, debido a la

cantidad de requisitos exigidos por las entidades bancarias al momento de otorgar créditos, por ejemplo contar con un fiador, que respalde la deuda.

Por ello y antes de profundizar en las condiciones de desempeño del emprendedor, es pertinente comprender a qué hacen referencia términos como: emprendimiento, emprendedor, y empresario; es por ello que se abordarán las definiciones dadas por diferentes autores al respecto.

Emprendimiento

La Ley 1014 denominada “De fomento a la cultura del emprendimiento” promulgada por el Congreso de Colombia define el emprendimiento en el artículo 1° como:

Una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (Ley 1014, 2006, p 1).

Esta Ley fue promulgada con el objetivo de promover la cultura del emprendimiento y el espíritu emprendedor desde las instituciones educativas a nivel nacional, en busca de la generación de condiciones óptimas para la creación de empresas, puesto que los emprendedores son un aspecto importante en el desarrollo económico de cada región y constituyen un eje fundamental en la generación de empleo. Con respecto a esto, Escobar señala que el emprendimiento empresarial es una de las características fundamentales del desarrollo económico y social de los países con economías de mercado, como la nuestra, donde la empresa se presenta como el núcleo esencial de generación de la riqueza que conlleve al bienestar general. (Gallego, 2013).

La promulgación de esta Ley es un gran avance para el país, pero aún existe un gran camino por recorrer, pues no hay garantías para que esas ideas se conviertan en negocios reales, por tanto y debido a las dificultades para financiarse, muchos prefieren trabajar como empleados, contando con un ingreso fijo antes que aventurarse a emprender.

La relevancia que tiene el que las instancias de gobierno reconozcan el emprendimiento como un factor generador de bienestar social y por ende de los propios emprendedores, es un factor fundamental, tanto para estimular una cultura emprendedora en todos los sectores de la sociedad y como parte fundamental del ecosistema emprendedor que necesita generar las condiciones necesarias para que las personas decidan crear una empresa.

Concepto de emprendedor

En Colombia se define al emprendedor como “una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva” Según (Ley 1014, 2006, p. 1)

Por otro lado, Ocampo citado por Varela, define al emprendedor como una persona con habilidad de crear y construir algo a partir de casi nada; una persona que toma riesgos calculados y luego hace todo lo que sea posible para evitar fallas; percibe oportunidades donde otros ven caos; posee conocimiento para controlar los recursos que a menudo son propiedad de otros. (Varela, 2001).

Por lo anterior se podría definir entonces a un emprendedor como una persona con habilidades y actitudes que le permiten arriesgarse a desarrollar ideas, con el objetivo de generar bienes o servicios, para suplir una necesidad que otros no identificaron.

Tipos de emprendedor

De acuerdo con Alcaraz, (2011) existen diversos tipos de emprendedor, este autor los clasifica en 5 grupos: (1) el emprendedor administrativo, utiliza la investigación y el desarrollo para llevar nuevas investigaciones y perfeccionar las distintas formas de llevar a cabo las actividades, (2) el emprendedor oportunista, investiga frecuentemente las oportunidades que se puedan presentar, (3) el emprendedor adquisitivo, se mantiene continuamente en innovación, eso le permite mejorar sus actividades y crecer como un mejor emprendedor, (4) el emprendedor incubador quien en su idea de crecer, crea unidades independientes, que se convienen en negocios nuevos, (5) el emprendedor imitador. que lleva acabo procesos de innovación con ayuda de elementos básicos ya existentes, mejorando cada uno de sus elementos.

Esto refleja que los diferentes perfiles que pueden adquirir los emprendedores dependen de diversos factores que intervienen en la creación de empresas, como lo son estudios realizados, el entorno social, económico y político que rodea al emprendedor. También resulta relevante cómo influyen las características que tienen los emprendedores a partir de la formación escolar o empresarial que adquieren con el tiempo.

Un emprendedor, para lograr serlo, debe tener un estilo de vida que se ve enmarcado por realizar mucho esfuerzo y trabajo diario, pero si sale bien puede aportar grandes beneficios, tanto monetarios, como el logro de una gran libertad, entre otras ventajas.

El Economista.es, (2019) menciona diez características:

Compromiso. Es importante que el emprendedor asuma un compromiso no solo con su proyecto, si no con sus colaboradores y con la sociedad.

Iniciativa. La iniciativa es fundamental cuando se decide crear y llevar a buen puerto cualquier empresa porque sin esta característica la mayoría de los emprendedores solo se quedarían en la idea.

Resolución. Los emprendedores deben tomar decisiones de manera permanente, es por ello por lo que deben estar preparados para que realmente se resuelvan los problemas que se presentan.

Creatividad e innovación. Un emprendedor debe ser altamente creativo en el desarrollo de sus productos o servicios que le den un valor agregado y además de ser innovadores ya sean disruptivo o incrementales.

Optimismo. El emprendedor debe ser optimista ante las diversas situaciones favorables u desfavorables que enfrenta y que le permitan garantizar el éxito.

Trabajo en equipo. Para salir adelante los emprendedores deben contar con el apoyo de sus colaboradores y por ello debe potenciar el trabajo en equipo y elegir a las mejores personas para la empresa.

Saber escuchar. El emprendedor debe ser capaz de reconocer que no siempre se tiene la razón en todo y debe ser capaz de escuchar a los demás para aprender y mejorar.

Tolerancia al fracaso. En ocasiones las cosas no resultan como las planean los emprendedores y es por ello que hay que ser consciente de que el fracaso está muy presente en la vida del emprendedor.

Visión. Para el emprendedor debe tener una visión previa de lo que llegará a ser su empresa en el futuro y tener claro cómo debe funcionar el modelo de negocio.

Pasión. Los emprendedores se entregan a su idea y es lo que permite que sientan pasión por la misma y lo que provoca una entrega necesaria.

Importar lista

Estas características entre muchas otras son las que permiten que los emprendedores impulsen sus ideas de inversión, con el propósito de generar empresas productivas, competitivas y exitosas, que no solo benefician a los emprendedores sino a toda la sociedad.

Empresarios

Según (Furnham, 1995) un empresario es un individuo que establece y maneja los negocios con el propósito principal de obtener ganancias y de crecer. El emprendedor se caracteriza principalmente por mostrar comportamientos innovadores y por el deseo de emplear estrategias de gestión prácticas.

Tanto el emprendedor como el empresario juegan un papel fundamental en la mejora de las condiciones de vida de las comunidades, ya que generan oportunidades de trabajo digno y de calidad, contribuyendo de forma directa en el crecimiento equilibrado y autónomo del país; si se desarrolla de la forma correcta, puede convertirse en la principal, importante y ágil de fomentar el crecimiento económico. Por lo tanto, resulta importante reconocer las motivaciones y percepciones propias del contexto local, además de los factores universales que se describen en la literatura existen otros más específicos de cada país relacionados con los aspectos económicos, culturales, educativos, así como las condiciones de fomento al emprendimiento y las capacidades emprendedoras en la población. Según Kantis, Angelelli, & Gatto (2001).

Frente a lo anterior y en búsqueda de generar las condiciones necesarias para motivar el desarrollo de nuevos emprendimientos, en Colombia por ejemplo, el Estado tiene un papel múltiple en el fomento del emprendimiento, el cual se resume en los siguientes tres roles principales: Como promotor de la alianza público – privada – académica; como facilitador de las condiciones para el emprendimiento y como desarrollador de la dimensión local, regional, nacional e internacional del emprendimiento. (Gallego, 2013).

Pese a que las condiciones legales y facilidades que ofrece el Estado para la creación de nuevas empresas son importantes, en un estudio llevado a cabo con una muestra de 18 emprendedores adscritos al programa de emprendimiento de la Universidad Nacional, en el que se buscó identificar las motivaciones para emprender en Medellín, se concluyó que las motivaciones intrínsecas son las que tienen una mayor influencia destacándose el deseo de independencia y el aspecto económico. (Valencia & Gualdrón, 2016).

Sin embargo, no basta con tener deseo de independencia y mejora de las condiciones económicas, para ser un emprendedor es necesario reunir una serie de actitudes y habilidades que permitan enfrentarse a los diversos obstáculos que se presentan al momento de poner en marcha la idea de negocio, pero ¿qué es la actitud emprendedora? y ¿Cuáles son las habilidades de un emprendedor?

Actitud Emprendedora

La actitud, se considera el secreto para tener éxito en cualquier lugar y aplica para cualquier ámbito, la actitud que se muestra en una entrevista de trabajo puede marcar la diferencia frente a los demás aspirantes al mismo cargo, lo mismo sucede al momento de emprender un negocio, ideas tienen todos, pero la actitud y la osadía de llevarlas a cabo muy pocos, es aquí donde radica la diferencia de las personas con una actitud emprendedora, dicha actitud emprendedora es el resultado de una interconexión de 5 factores: 1) Autoeficacia para la construcción del trabajo; 2) Resiliencia en el cumplimiento de metas; 3) Percepción de las oportunidades de negocio; 4) Motivación al logro; 5) Sentido crítico de la responsabilidad. Todos ellos aspectos netamente psicosociales, los cuales son responsables de la activación en el individuo y de sus recursos para ponerlos al servicio de nuevas opciones de negocio que contribuyan a su realización personal y a la mejora del entorno donde se encuentra. (Fontaines-Ruiz, Velásquez, Palomo, & Aguirre, 2016), por esto la cultura emprendedora es vital para la creación de nuevas organizaciones y a su vez para crear solidez en las existentes (Pérez, Torralba, & Cruz, 2019)

De acuerdo con los autores citados anteriormente, la autoeficacia es una fortaleza que le permite al emprendedor enfrentar los diversos obstáculos a los que se debe enfrentar tanto por factores internos de la nueva organización, como por los factores externos que no siempre se pueden resolver por que dependen de otras instancias o situaciones sobre las cuales no se tiene el control.

La resiliencia en los emprendedores se presenta cuando tienen la capacidad de enfrentar situaciones adversas como ocurre cotidianamente cuando se decide crear una empresa, sobre todo cuando se deben alcanzar los objetivos establecidos y un emprendedor resiliente tiene la capacidad de adaptarse flexiblemente, para posicionar e impulsar con mayor empuje su proyecto, usando sus recursos y ventajas comparativas y competitivas como insumos en el cumplimiento de las metas.

La percepción de las oportunidades es una característica de los emprendedores, sobre todo cuando tienen la capacidad de ponerse en los zapatos de sus futuros clientes y visualizar cuales son las necesidades o problemáticas que se deben resolver, sobre todo cuando no existe quien las satisfaga o existe una oferta del producto o servicio con poca capacidad de respuesta.

La motivación al logro revela el impulso del individuo dirigido al logro de determinados objetivos, el aspecto competitivo que impulsa al emprendedor a cumplir sus objetivos, lo cual lleva al individuo a enfrentar dos situaciones, la primera el temor a no lograr lo planteado y la segunda la motivación de lograr lo que se ha planteado.

Por último, el sentido crítico de la responsabilidad que significa tener compromiso consigo mismo y con el entorno, el individuo reconoce la necesidad de participar en el proceso de crecimiento individual y colectivo, con el fin de aportar a la construcción de un entorno más productivo ligado a una mejora sostenida de la calidad de vida.

Habilidades de un emprendedor

Según Rockefeller (2006) la habilidad emprendedora, es el potencial que posee un individuo, es el conjunto de capacidades y conocimientos que una persona debería tener para llevar a cabo las actividades pretendidas, esto ayuda establecer el contraste entre profesionales de éxito y el resto.

El conjunto de habilidades que ha de reunir un emprendedor, son las siguientes: dirigir, innovar, negociar, trabajar en equipo, poseer iniciativa, decisión, adaptación a los cambios, competitividad, habilidades organizativas y de coordinación, capacidad de trabajo, creatividad, capacidad para asumir riesgos, liderazgo, independencia, confianza en sí mismo, visión, compromiso social y habilidades para delegar. (Leon, Esquier, & Parra, 2016).

Formas de financiación existentes

Poner en marcha un negocio, como se ha mostrado durante el texto, no es nada fácil ya que desde la concepción de la idea, se inicia la carrera de obstáculos, uno de ellos, quizá uno de los más difíciles de superar por algunos emprendedores es el tema ¿Cómo financiar el negocio?, es aquí donde muchos emprendedores cometen varios errores y se ven obligados a abandonar sus ideas sin obtener beneficios de sus ideas innovadoras y por otro lado, debiendo continuar con el pago de las deudas adquiridas, durante su gestión de recursos para financiar la empresa.

Los errores que cometen los emprendedores al momento de gestionar su financiación, por lo menos en el caso de Colombia, radica principalmente en dos aspectos, uno de ellos es la dificultad para acceder a los créditos que ofrecen los bancos, debido a la cantidad de condiciones que debe cumplir para acceder a los mismos, el segundo es la falta de conocimientos del emprendedor para seleccionar entre las demás opciones tradicionales, la que mejor le convenga.

Es muy común que los emprendedores busquen financiar sus ideas de negocios, mediante préstamos de familiares y amigos o incluso algunos adquieren prestamos por fuera del sistema formal de financiamiento con lo que se termina pagando tasas de interés superiores a las que un banco ofrecería.

En Colombia existen diversas opciones de financiación para los proyectos de emprendimiento, el emprendedor puede acceder a créditos, inversión privada, programas estatales y apoyo de fundaciones, dado que las Pymes representan 90% del total del país y emplean a cerca de 65% de la fuerza laboral nacional, son cada vez mayores las alternativas de financiación que ofrece el mercado para ellas, una alternativa tradicional son los créditos que ofrece Bancóldex, mediante su programa Capital de trabajo y sostenimiento empresarial, que financia en su totalidad a personas naturales y jurídicas consideradas micro, pequeñas, medianas y grandes empresas de todos los sectores económicos, otras alternativas estatales son; Innpulsa, Fondo Emprender, Finagro, Capitalia Colombia y el programa emprendedor de Bancolombia, cada forma de financiación varía la forma de concesión de préstamos, algunas en primera instancia validan la idea y el propósito. (Elejalde, 2018).

Además de las mencionadas anteriormente, existen otras posibilidades, como la búsqueda de socios, los inversionistas ángeles, los fondos de capital semilla, el capital de riesgo y otros tipos de financiación que dependen de la etapa de madurez del negocio, como la emisión de acciones, los fondos privados, el incremento en los aportes al capital social.

Los emprendedores tienen a la mano una amplia variedad de fuentes de financiación, tradicionales y no tradicionales, para iniciar o fortalecer sus emprendimientos, infinidad de opciones que difieren en costos, plazos, instrumentos, donde el emprendedor es el responsable de determinar la mejor opción, por tanto, los verdaderos límites al momento de emprender terminan siendo, el compromiso y la dedicación del emprendedor, quien deberá hacer ajustes a su personalidad y desarrollar hábitos y habilidades que le permitan asegurar el éxito de su emprendimiento.

METODOLOGÍA

En el presente trabajo se realizó una revisión de diversas referencias (bibliográficas, hemerográficas y de la Web) que permitieron conocer conceptos y variables que caracterizan al fenómeno emprendedor, generando así un marco teórico que fundamentara la investigación.

Por lo tanto, para la presente investigación se utilizó la técnica investigativa de la aplicación de una encuesta que permitió conocer las características de los emprendedores, el instrumento se contó con 12 ítems dirigido a Micro y Pequeños empresarios, tomando en cuenta que en algún momento fueron emprendedores y decidieron convertirse en empresarios, considerando las contingencias del caso.

La muestra estuvo conformada por 96 personas, de un total de 9,734 empresas existentes en la ciudad de Villavicencio, (Departamento del Meta, Colombia), (eINFORMA, 2019), esto con el propósito de probar el instrumento, si bien a posterior se aplicará a un mayor número de sujetos.

Se presentan los resultados obtenidos a través de la encuesta y se analizan cada una de las características indagadas y por último se dan a conocer las conclusiones del estudio.

RESULTADOS

Los encuestados se encuentran entre los 20 y 52 años, sin embargo, se identificó que un tercio de la muestra decidió emprender siendo aún muy jóvenes, lo que representa un factor altamente positivo, sobre todo, si se desea fomentar una cultura emprendedora.

Por otra parte, en cuanto al género, 56.3 % son hombres y el 43.7 % son mujeres, lo que refleja que al igual que en otros estudios realizados, el género masculino sigue teniendo una participación mayor en los temas de emprendimiento, sin embargo, las mujeres están muy cercanas a igualar las acciones en la creación de nuevas empresas.

Respecto al nivel educativo se encontró que el 69 % cursó estudios de nivel educativo superior o técnico con bachillerato, solo el 15.5 % posee estudios posgraduales, el 12.7% tiene educación media superior y el restante 2.8 % tiene estudios de nivel básico, lo que refleja que los niveles educativos son altos en Colombia.

Según los resultados obtenidos el 70.4 % respondió que sí conoce a alguien que ha iniciado un negocio en los dos últimos años, lo que refleja que el fenómeno emprendedor es una realidad palpable dentro de la sociedad colombiana, esto es positivo considerando que el emprendimiento es un factor de desarrollo económico.

El 85.8 % considera que emprender un negocio es una buena opción de carrera, mientras que el 69%, consideran que un emprendedor gana reconocimiento y estatus dentro de la sociedad.

Así mismo el 46.5 % de los entrevistados, consideran que los medios de comunicación sí le prestan atención suficiente al emprendimiento, lo que representa algo muy favorable, porque esto permite que más personas conozcan estas historias de emprendedores que pueden ser motivadoras para que surjan nuevos proyectos empresariales.

El 74.6 % de los entrevistados respondieron que sí se perciben oportunidades para iniciar un negocio, esto es un aspecto favorable, ya que una de las condiciones para que se genere un ecosistema emprendedor, es que existan los elementos necesarios para la creación de empresas y si se percibe esta situación, entonces existen las circunstancias para que ocurra, no hay que olvidar que los países latinoamericanos ocupan los primeros lugares en emprendimiento.

El 70.4 % de los encuestados, consideran que tienen las habilidades suficientes para llevar a cabo un proyecto de creación de empresa, es importante saber si realmente cuentan con ello al momento de aplicar los conocimientos en la práctica, debido a que, en otros estudios, se ha encontrado que una de las principales causas del cierre de empresas se debe a la falta de una adecuada administración de la empresa.

Según los resultados que se obtuvieron, el 73.2 % considera que sí tienen actitud para afrontar el fracaso, lo que representa una de las características más representativas de los emprendedores latinoamericanos, ya que los emprendedores europeos, por ejemplo, son más precavidos en este sentido y sólo deciden emprender cuando perciben que tendrán éxito en la empresa creada.

Adicionalmente se encontró que el 71.8 % de los encuestados respondieron que sí tienen planes de iniciar un negocio, esto es un tema importante debido a que las personas deciden emprender debido a las motivaciones que tiene que se pueden estar originando bien sea en la necesidad o por la identificación de oportunidades.

En cuanto al tiempo de funcionamiento se encontró que el 73 % de los encuestados recientemente ha iniciado su empresa, por lo tanto, no paga salarios, el 15.2 % tiene una empresa con menos de 3.5 años de operación y únicamente el 10.8% corresponde a emprendimientos con más de 3.5 años de antigüedad.

De acuerdo con los resultados, el 59.2 % de los encuestados consideran que las empresas cierran porque resultaron no ser rentables, el 28.2 % lo atribuye a problemas de financiamiento, un 7 % fue por motivos personales y 4.2 % porque considera que surge otro trabajo u oportunidad de empleo, y el resto se divide en decisión propia, retiro o algún incidente específico.

Se encontró que el 42.3 % considera que se decidieron a emprender por una mezcla de oportunidad y necesidad, el 39.4 % afirma que es por la oportunidad de tener mayor independencia, un 15.5 % por la oportunidad de aumentar el ingreso, y 2.8 % por la necesidad de mantener el ingreso, lo anterior refleja que las personas deciden emprender por diferentes tipos de motivación dependiendo de su circunstancia en particular.

En ocasiones los emprendedores deben realizar otras actividades adicionales a la administración de la empresa, ya sea para un crecimiento personal o profesional y en este caso el 49.3 % de los encuestados trabaja, el 39.4 % estudia y el 11.3 % no realiza otra actividad. Esto quiere decir que se emprende posiblemente porque hay necesidad de aumentar ingresos.

Con los resultados anteriores se aprecia que a pesar de que las características económicas, sociales y políticas de la ciudad de Villavicencio se observan condiciones potenciales para la creación de empresas.

CONCLUSIONES

Se identificaron doce características del fenómeno emprendedor en la ciudad de Villavicencio, los resultados obtenidos reflejan condiciones para que el emprendimiento se convierta en un verdadero detonador económico que permita el desarrollo y bienestar de las personas y las empresas, generando un círculo virtuoso en donde todos ganen en beneficio de la nación.

Se puede considerar que entre los aspectos más importantes de la presente investigación destaca la percepción de contar con condiciones favorables para la creación de nuevas empresas a pesar de los grandes problemas sociales que se enfrentan.

Por último, se pudiera destacar la característica de los emprendedores de Villavicencio que consideran que el fracaso no es un aspecto negativo y revisando los planteamientos teóricos se resalta que ésta debe ser una característica preponderante, lo que resulta altamente positivo para desarrollar y fortalecer este tipo de opciones organizacionales.

Los hallazgos del presente estudio pueden coincidir con el mismo fenómeno en otras ciudades de Colombia con características similares, esto permitiría contar con una radiografía del ámbito empresarial que sirva a diferentes actores como lo son el gobierno, las universidades, las instituciones financieras y las cámaras empresariales para desarrollar estrategias que eviten problemas notables tales como el alto índice de mortalidad empresarial en el país.

REFERENCIAS

- Alcaraz, R. (2011). El emprendedor con éxito, 4ª edición. En R. A. Rodríguez, El emprendedor con éxito. Mexico D. F.: <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no93/Pacioli-93-eBook.pdf>.
- Economía Aplicada. (2019). Economía Aplicada. Obtenido de <http://economiaaplicada.co/index.php/10-noticias/1493-2019-cuantas-empresas-hay-en-colombia>
- eINFORMA. (2019). E informa, Información de empresas. Obtenido de <https://directorio-empresas.einforma.co/departamento/meta/>
- El Economista.es. (2019). Las diez características básicas que comparten los emprendedores. Obtenido de <https://www.eleconomista.es/gestion-empresarial/noticias/4622264/02/13/10-caracteristicas-basicas-que-comparten-los-emprendedores.html>
- Elejalde, L. L. (2018). Conozca las opciones de financiación que tienen los emprendedores en el país. La republica
- Fontaines-Ruiz, T., Velásquez, M., Palomo, M., & Aguirre, M. (2016). Actitud emprendedora: ¿qué es? ¿De qué se compone? Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/322076646_Actitud_emprendedora_que_es_De_que_se_compone
- Furnham, A. (1995). "Personalidad y diferencias individuales en el trabajo". Madrid, España: Editorial Pirámide.
- Gallego, W. E. (26 de 03 de 2013). mprende.co. Obtenido de mprende.co: <https://mprende.co/emprendimiento/marco-legal-para-la-pol%C3%ADtica-nacional-de-emprendimiento>
- GEM. (2020). Global Entrepreneurship Monitor, 2019/2020 Global Report. Londres: GEM
- Kantis, H., Angelelli, P., & Gatto, F. (2001). scielo. Obtenido de scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a01.pdf>
- Leon, j. C., Esquier, E. P., & Parra, M. E. (2016). Habilidades y destrezas emprendedoras en los estudiantes de la dirección de ciencias económico administrativas del instituto tecnológico de Sonora. El Buzón de pacioli, revista del departamento de contaduría y finanzas, 8-9. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no93/Pacioli-93-eBook.pdf>

- Ley 1014. (2006). Congreso de Colombia. Obtenido de http://www.secretariasenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html
- McCoshan, A. (2010). Towards Greater Cooperation and Coherence in Entrepreneurship Education. Report. Reino Unido: Enterprise and Industry and DG Education and Culture.
- Pérez, A., Torralba, A., & Cruz, J. A. (2019). Propuestas para fortalecer la cultura emprendedora en los municipios de Puebla y Tlaxcala. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 6(2), 37-51. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.172>
- Rockefeller, J. D. (2006). Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales. En R. J. Davinson, *Gestión Efectiva de Emprendimientos Sociales* (págs. 25-27). Planeta. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=SU75nsEP9MMC&pg=PA25&dq=habilidades+emprendedoras+su+impacto&hl=es&sa=X&ved=0CCYQ6AEwAmoVChMIj4i2w4mxyAIV->
- Valencia, F. A., & Gualdrón, S. T. (2016). Scielo. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a01.pdf>
- Varela, R. (2001). *Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá, Colombia: Pearson Educación.
- Vega, J. C. (2019). La burocracia y los otros factores que 'matan' emprendimientos en Colombia. *El espectador*, pág. 1