

Incorporación de Pinterest como herramienta en las estrategias de enseñanza en nivel superior

Incorporating Pinterest as a tool in teaching strategies in higher education

Rafael Buelna Takashima*¹, Flérida Ermidelia Pérez Alvarez¹, Juan Erasmo Valenzuela Acosta¹, Denis Fernando Galaviz Jiménez², Judith Micaela Valenzuela Gaxiola²

¹ Departamento de Licenciatura en Mercadotecnia, Ciencias sociales y humanidades, Unidad Regional Guamúchil, Universidad Autónoma de Occidente. *rafael.buelna@uadeo.mx, <https://orcid.org/0000-0002-1997-867X>
flerida.perez@uadeo.mx, <https://orcid.org/0000-0003-3960-877X>
juan.valenzuela@uadeo.mx, <https://orcid.org/0009-0001-3454-920>

² Departamento de Licenciatura en Comunicación, Ciencias sociales y humanidades, Unidad Regional Guamúchil, Universidad Autónoma de Occidente. denis.galaviz@uadeo.mx, <https://orcid.org/0009-0007-9415-5191>
judith.valenzuela@uadeo.mx, <https://orcid.org/0009-0009-9125-9408>

*Autor de correspondencia

Resumen

Hoy en día existe un entorno social y laboral con menos resistencia al cambio, la incorporación de tecnología en la vida de las personas ha generado cambios significativos en su comportamiento. Por esta razón, es necesario que las instituciones educativas de nivel superior busquen desarrollar en los estudiantes las competencias digitales que los preparen para ingresar a un ambiente laboral que exige este tipo de preparación. En esta investigación se pretende demostrar la importancia que tiene la incorporación de una red social a las estrategias de enseñanza para formar profesionistas digitales. Para esto se utilizó Pinterest como medio para compartir infografías con información de una asignatura donde los estudiantes desarrollen habilidades como: la capacidad investigativa, lectora, de comprensión y redacción de textos; la creatividad y el trabajo colaborativo. Se diseñó una rúbrica en escala de Likert para que estudiantes de otros años evalúen las infografías y así tener una crítica constructiva sobre qué deben mejorar.

Palabras clave: Estrategias de enseñanza; competencias digitales; creatividad; innovación.

Abstract

Nowadays, there is a social and work environment less resistant to change due to the incorporation of technology in the everyday life of people. This phenomena has led to changes in people's behavior. For that reason, it is necessary that higher education institutions focus on developing students' digital competencies that would prepare them for a workplace that demands such skills. In this research, we intend to demonstrate the importance of incorporating a social network in teaching strategies aiming to prepare digital professionals. To do this, we used Pinterest as a means to share infographics related to a subject where students can develop skills such as: research, reading, comprehension, text writing, creativity and teamwork skills. A Likert rubric was designed to be filled out by fellow students from other grades in order to obtain constructive feedback, as well as to identify areas of opportunity.

Keywords: Teaching strategies; digital skills; creativity; innovation.

Recibido: 18 de febrero de 2024

Aceptado: 11 de junio de 2024

Publicado: 24 de julio de 2024

Cómo citar: Buelna Takashima, R., Pérez Alvarez, F. E., Valenzuela Acosta, J. E., Galaviz Jiménez, D. F., & Valenzuela Gaxiola, J. M. (2024). Incorporación de Pinterest como herramienta en las estrategias de enseñanza en nivel superior. *Acta Universitaria* 34, 4131. doi: <http://doi.org/10.15174/au.2024.4131>

Introducción

El uso de internet como herramienta de comunicación ha traído considerables ventajas en todos los ámbitos sociales. No solo funciona como un simple medio de comunicación interpersonal, también ha modificado las formas en que se hacen negocios, entre muchas otras ventajas. Además, permite que las personas puedan intercambiar datos importantes en todos los aspectos sociales, como laborales y de negocio lo que ayuda al desarrollo de las actividades de una manera importante. Aunado a lo anterior, los jóvenes no están fuera del alcance de este beneficio, pues, según Costa *et al.* (2014), "el uso de Internet ofrece un importante espacio para el desarrollo social, emocional y cognitivo de los jóvenes y ocupa gran parte de su tiempo libre".

La expansión de esta forma de socialización propició el surgimiento de las redes sociales. Estas han llevado a los jóvenes a estar en un ambiente de comunicación y obtención de datos ilimitados, los ayuda a estar en contacto con otras personas y obtener información de manera fácil y rápida, solo con estar conectados a internet mediante un dispositivo electrónico.

La interacción en las redes sociales en nuestras actividades diarias cada vez es más común, y la educación no queda excluida de ello. "Los centros educativos deben de preparar a los alumnos para el nuevo tipo de sociedad, la sociedad de la información, enseñándoles a usar las nuevas tecnologías de la información como herramientas de aprendizaje" (Adell & Castañeda, 2012). Unas de las metas educativas deben estar orientadas a la formación del alumnado como ciudadanos-digitales (Sanabria & Cepeda, 2016). Es por eso que la educación universitaria debe motivar la generación de espacios que faciliten la interacción con la tecnología, lo que ayudará a que los estudiantes tengan un mayor protagonismo en su aprendizaje.

La formación del profesorado en competencias relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en contextos educativos debería de contemplar: competencias instrumentales informáticas, competencias para el uso didáctico de la tecnología, competencias para la docencia virtual, competencias comunicativas a través de TIC y competencias socioculturales (Sancho *et al.*, 2008).

Actualmente, muchos profesores acceden a internet para ampliar sus oportunidades de desarrollo mediante plataformas sociales (Prestridge, 2019). "El uso de las redes sociales en las universidades del mundo ha facilitado la comunicación y el aprendizaje colaborativo y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación" (Islas & Carranza, 2011). De igual manera, "la aparición de internet y de las redes sociales han propiciado la generación de nuevos modos de comunicarse, interactuar e igualmente de aprender" (Marcelo-Martínez *et al.*, 2023).

El uso de las redes sociales por parte de los estudiantes puede ser aprovechada para fomentar el dialogo y la participación, no solo con sus compañeros y profesores, sino que puede ir más allá, ayudando a enlazar a personas que buscan información de los mismos temas. La interacción a través de estos medios puede ser productivo y beneficioso para su formación académica y desarrollo personal. Su uso en el ámbito educativo puede ser conveniente en entornos educativos con el fin de potenciar diversos aspectos tales como: participación del alumnado en el proceso de aprendizaje, aprendizaje autónomo, interacción y motivación de los alumnos, creatividad del estudiante y la creación de redes de colaboración e intercambio con continuidad espaciotemporal (Garrigós *et al.*, 2010).

De forma complementaria al uso de las redes sociales y teniendo en cuenta que el estudiante cada vez se enfrenta a un mayor volumen de información que ha de sintetizar para poder incorporarla de forma adecuada a su proceso de aprendizaje, aparece la imagen como elemento diferencial, con gran capacidad para contribuir a la generación de destrezas, además de su potencial como elemento transmisor de información. Es bien sabido que "una imagen vale más que mil palabras", lo que unido a la escasez de tiempo disponible le confiere un gran valor comunicativo. (García et al., 2018)

La presente investigación se basó en el trabajo presentado por García et al. (2018) en la Universidad de Valladolid España, donde muestra que los resultados tienen un efecto positivo en la introducción de cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, centrados en el diseño de metodologías que aumenten el nivel de implicación del estudiante, tanto en su formación como en la del grupo. Además, la interacción con otros públicos, de perfiles diferentes, cuya formación es complementaria, ayuda a desarrollar nuevas capacidades que refuerzan las que son propias de un estudiante.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

- Mostrar la importancia de la incorporación de una red social a las estrategias de enseñanza en el nivel superior y su impulso a la búsqueda de soluciones mediante la creatividad e innovación tecnológica, adecuando procesos formativos de aprendizaje más allá del aula a través de las tendencias en la comunicación social.

Objetivos específicos:

- Generar una interacción más abierta entre los estudiantes de diversas generaciones de la carrera Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Occidente (UAdeO) unidad regional Guamúchil, mediante la divulgación de sus trabajos en la red social Pinterest, con el fin de mostrar los resultados de aprendizajes obtenidos a compañeros de la misma área del conocimiento, ayudando a forjar la creatividad de los estudiantes para transmitir los contenidos de la materia a través del diseño de imágenes de manera clara y entendible en una infografía.
- Desarrollar la capacidad investigativa, lectora, de comprensión de textos y explicativa sobre cualquier tema de manera adecuada para la exposición ante grupos que no son especialistas en la materia y generar una conexión con ellos, lo que ayudará a desarrollar las competencias necesarias del lenguaje para poder darse a entender de una forma clara.
- Fomentar un espíritu crítico entre los estudiantes de la carrera de Mercadotecnia en la UAdeO unidad regional Guamúchil acerca del trabajo publicado en las redes sociales específicamente Pinterest, mediante una rúbrica diseñada para ayudar a medir el conocimiento de los estudiantes expositores y su comprensión del tema, así como su forma de plasmarlo y explicarlo mediante imágenes y redacción escrita limitada.
- Plasmar información relevante, ideas o conceptos a través de recursos gráficos propicia la mejora de la gestión de la información por parte de los estudiantes, ya que debe conocer muy bien el contenido y plasmarlo de una forma creativa para que pueda ser entendido.

Materiales y métodos

Con el fin de cumplir los objetivos planteados, se procedió a realizar una investigación evaluativa. Este tipo de investigación persigue la mejora educativa a partir del análisis de intervenciones en los procesos educacionales (Redondo *et al.*, 2017). La idea de realizar la investigación es la de contribuir en la construcción de un marco teórico y práctico sobre el uso de redes sociales en la educación y su beneficio en el desarrollo de competencias digitales en los estudiantes (Martínez-Sala & Alemany-Martínez, 2022).

La investigación se realizó en el ciclo escolar que corresponde a los meses de agosto del 2023 a enero del 2024, se tomó como base la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia en la Universidad Autónoma de Occidente, unidad regional Guamúchil. Esta carrera cuenta con 106 estudiantes; no obstante, como muestra para realizar este estudio se tomó la asignatura de Taller de Envase y Embalaje correspondiente al séptimo semestre, el cual cuenta con 25 estudiantes, quienes formaron cinco equipos de cinco participantes cada uno. Por otra parte, la población que evaluó las infografías compartidas en la red social Pinterest mediante la rúbrica diseñada fue de 81 estudiantes, quienes cursan primero, tercero y quinto semestre de la misma carrera.

La razón de la selección de esta asignatura fue las condiciones que esta ofrece al dar oportunidad de plasmar información relevante (texto e imágenes) en una infografía, lo que permite poder ser compartida en la red social Pinterest para que puedan acceder a ella otros estudiantes y ser evaluada mediante una rúbrica con base en la escala de Likert.

Diseño y desarrollo del experimento

Esta investigación se desarrolló en tres etapas. En la primera se consideró una materia que permitiera tener las mejores condiciones para desarrollar lo pretendido, que es explicar información a base de imágenes y textos reducidos. Esto contribuyó a que los estudiantes sintetizaran la información y la expresaran prioritariamente mediante imágenes, lo que propició que buscaran ser creativos a la hora de expresar las ideas puesto que el producto final se dirigía a estudiantes que aún no conocen dicha asignatura.

En la segunda etapa se explicó a los estudiantes la actividad a llevar a cabo como equipo. En función de la información obtenida a lo largo del semestre en la asignatura, desarrollaron una infografía donde exponen los elementos esenciales de la selección de envase y embalaje de distintos productos. La infografía es definida como "una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información, su función principal es brindar información compleja mediante una presentación de datos que puede sintetizar, esclarecer o hacer más atractiva la información" (Clarín, 1997). De igual manera, se expone a la infografía como "una pieza gráfica que incorpora elementos textuales y visuales en una relación indisoluble, además, como un medio de transmisión de información (Villaplana, 2019). La infografía se publicó en la red social Pinterest para ser compartida con los estudiantes de la universidad¹.

Por su parte, según Antón (2017), "Pinterest es una red social vertical que permite a los usuarios subir, guardar, ordenar y administrar imágenes o infografías". En este sentido, se describe a Pinterest como, "un panel virtual en el que el usuario organiza temas con los contenidos visuales que encuentra en la red para compartirlos" (González-Fernández-Villavicencio, 2013), también podemos describirla como un tablón de ideas, inspiraciones, imágenes o como un escaparate (Fonoll, 2012).

¹ Las infografías participantes publicadas pueden ser consultadas en Pinterest en el enlace <https://pin.it/VsL4Zes5C>

En la tercera etapa se desarrolló una rúbrica a partir de la escala de Likert para evaluar las infografías publicadas por los estudiantes y conocer la opinión de los observantes. La evaluación se realizó por parte de estudiantes de la Licenciatura de Mercadotecnia de la UAdeO unidad regional Guamúchil. Esto ayudó a crear una crítica constructiva que permite observar las fallas en la elaboración de las infografías, lo cual posteriormente servirá de retroalimentación para buscar las mejoras pertinentes.

Instrumento de evaluación

La rúbrica es un instrumento de evaluación que se basa en una escala cuantitativa y/o cualitativa. Esta es asociada a criterios prestablecidos que ayudan a medir acciones del alumno sobre aspectos de una tarea o actividad a evaluar (Torres & Perea, 2010). En otras palabras, podemos decir que es "un registro evaluativo que posee ciertos criterios o dimensiones a valorar y lo hace siguiendo unos niveles o gradaciones de calidad y tipificando los estándares de desempeño" (Cano, 2015).

Para la elaboración de la rúbrica se tomó la decisión de usar la escala de Likert por considerar que su espectro de medición es adecuado a lo que se pretende evaluar. Las escalas de Likert son instrumentos psicométricos donde el encuestado debe indicar su acuerdo o desacuerdo sobre una afirmación, ítem o reactivo, lo que se realiza a través de una escala ordenada y unidimensional (Bertram, 2008). Estos instrumentos suelen ser reconocidos como los más utilizados para la medición en ciencias sociales (Cañadas & Sánchez, 1998).

La rúbrica se diseñó como una propuesta de los autores de esta investigación, tomando en consideración cuatro elementos a calificar: (1) utiliza imágenes relacionadas con los contenidos, (2) organización coherente del contenido, (3) originalidad en la elaboración de la infografía y (4) información objetiva y comprensible referente al tema. La evaluación se da en el espectro de la escala de Likert, los ítems utilizados fueron: excelente (5), buena (4), regular (3), poco (2) y nada (1), esto ayudó a calificar de manera clara y precisa las infografías.

Resultados

Una vez publicadas las infografías en Pinterest, y habiendo compartido el *link*, se procuró generar el interés por parte de los estudiantes de la carrera de mercadotecnia para participar en el experimento. Se les pidió que fueran honestos a la hora de evaluar cada una de las infografías, ya que estas servirían como una crítica constructiva para los equipos que las diseñaron, esto con la finalidad de que puedan mejorar la presentación de la información

Primero, se especificó en qué consiste la información que se pretende encontrar en las infografías publicadas, con el fin de que tuvieran una idea de la explicación; en segundo lugar, se procedió a compartirles la rúbrica para evaluar.

Análisis de la infografía 1: Playeras

La primera infografía hace referencia al envasado y embalaje de un producto de tela, en específico playeras.

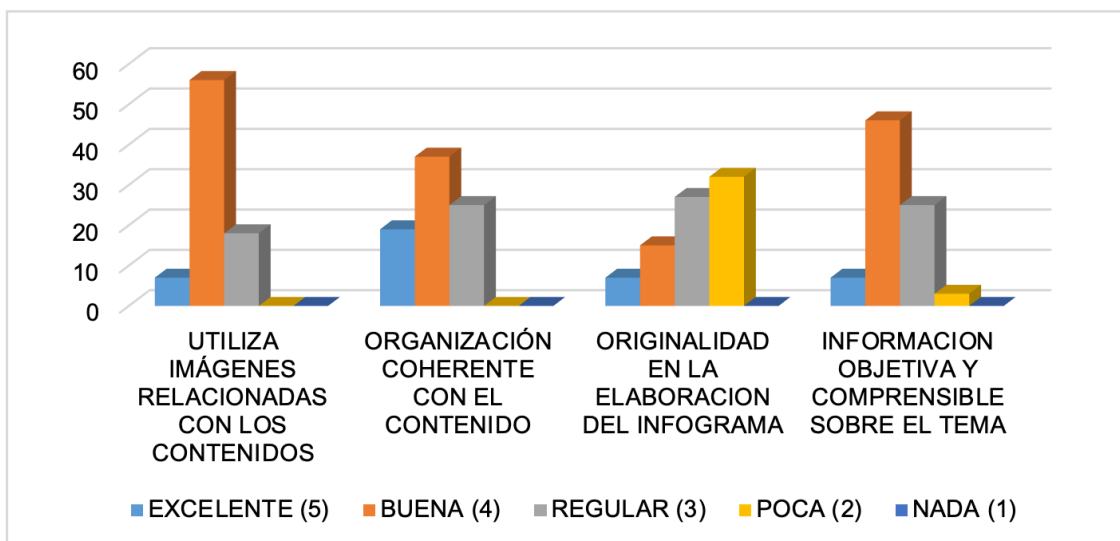


Figura 1. Infografía de envase y embalaje de playeras.
Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 1 refleja una visión más a detalle de forma cuantitativa sobre la percepción de los alumnos que evaluaron las infografías.

Tabla 1. Evaluación infografía envase y embalaje de playeras.

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Coefficiente de variación %
Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos	3.86	4	4	1.28	33.16
Organización coherente del contenido	3.9	4	4	0.46	11.73
Originalidad en la elaboración de la infografía	2.96	3	2	0.23	7.77
Información objetiva y comprensible sobre el tema	3.70	4	4	0.96	25.94

Nota. Descripción estadística de la evaluación sobre la infografía.
Fuente: Elaboración propia.

Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos

Se obtuvo una media de 3.86, lo que refleja que en gran medida los estudiantes la evaluaron como buena en la utilización de imágenes relacionadas con los contenidos. También se observa que hay una desviación estándar de 1.28 y un coeficiente de variación de 33.16%, lo que indica que no son muy diversas las opiniones de los estudiantes al evaluar este rubro y arroja como recomendación que se puede mejorar.

Organización coherente del contenido

Se obtuvo una media de 3.92, lo cual deja ver que los estudiantes evaluaron como “buena” la coherencia en la organización del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.46 y un coeficiente de variación de 11.73%, esto habla sobre la dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja recomendación de mejora en este rubro.

Originalidad en la elaboración de la infografía

Se obtuvo una media de 2.96 que refleja que los estudiantes evaluaron como regular la originalidad de la infografía. Se observa una desviación estándar de 0.23 y un coeficiente de variación de 7.77%, esto nos dice que existe una gran dispersión de opiniones al evaluar la infografía y arroja una recomendación explícita de mejora en la originalidad.

Información objetiva y comprensible del tema

Se obtuvo una media de 3.70 esto deja ver que los estudiantes evaluaron como buena la objetividad de la información del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.96 y un coeficiente de variación de 25.94% esto habla sobre la poca dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja recomendación de que aún se puede mejora en este rubro.

Análisis de la infografía 2: Tazas de cristal

La segunda infografía hace referencia al envasado y embalaje de un producto de cristal, en específico, tazas de cristal.

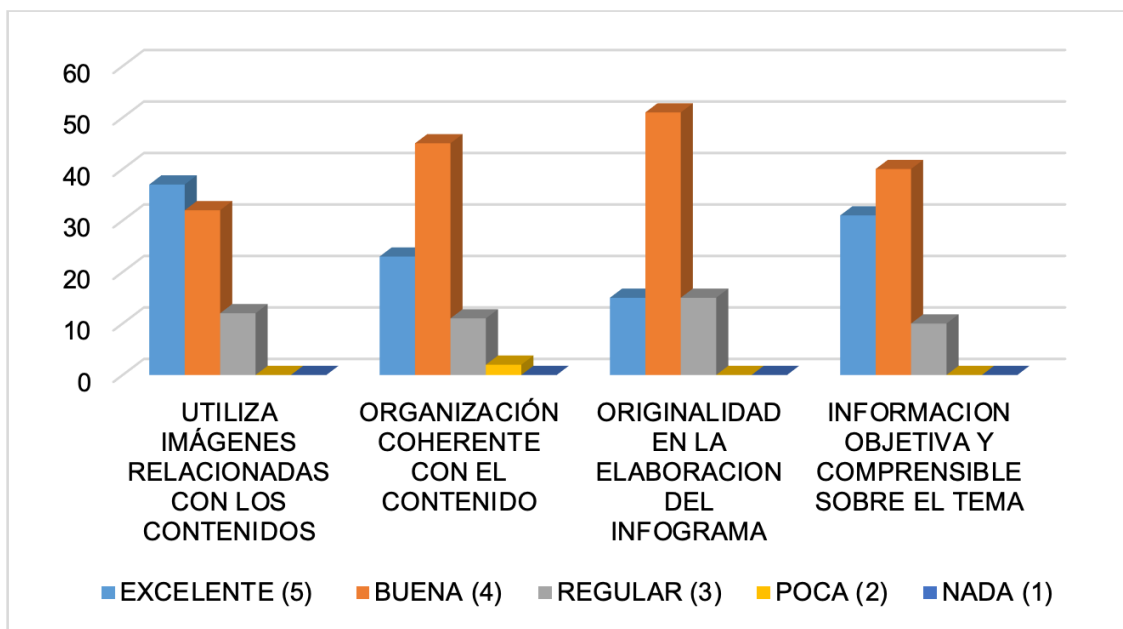


Figura 2. Infografía de envase y embalaje de taza de cristal.
Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 2 refleja una visión más a detalle de forma cuantitativa sobre la percepción de los alumnos que evaluaron las infografías.

Tabla 2. Evaluación infografía envase y embalaje taza de cristal.

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Coefficiente de variación %
Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos	4.31	4	5	0.92	21.34
Organización coherente del contenido	4.09	4	4	0.98	23.96
Originalidad en la elaboración de la infografía	4	4	4	1.04	26
Información objetiva y comprensible sobre el tema	4.25	4	4	0.91	21.41

Nota. Descripción estadística de la evaluación sobre la infografía.

Fuente: Elaboración propia.

Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos

Se obtuvo una media de 4.31, esto refleja que en gran medida los estudiantes la evaluaron como buena en la utilización de imágenes relacionadas con los contenidos. También se observa que hay una desviación estándar de 0.92 y un coeficiente de variación de 21.34% que indican que son algo diversas las opiniones de los estudiantes al evaluar este rubro y nos arroja como recomendación que aún hay algo por mejorar.

Organización coherente del contenido

Se obtuvo una media de 4.09, esto nos deja ver que los estudiantes evaluaron como buena la coherencia en la organización del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.98 y un coeficiente de variación de 23.96%, lo cual habla sobre poca dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que aún puede mejorar en este rubro.

Originalidad en la elaboración de la infografía

Se obtuvo una media de 4, esto refleja que los estudiantes evaluaron como buena la originalidad de la infografía. Se observa una desviación estándar de 1.04 y un coeficiente de variación de 26%, lo que nos dice que existe poca dispersión de opiniones al evaluar la infografía y arroja una recomendación que aún puede haber mejora en la originalidad.

Información objetiva y comprensible del tema

Se obtuvo una media de 4.25, lo cual deja ver que los estudiantes evaluaron como buena la objetividad de la información del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.91 y un coeficiente de variación de 21.41%, esto habla sobre la poca dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que aún se puede mejorar en este rubro.

Análisis de la infografía 3: Cuchillo de metal

La tercera infografía hace referencia al envasado y embalaje de un producto de metal, en específico, cuchillo de metal.

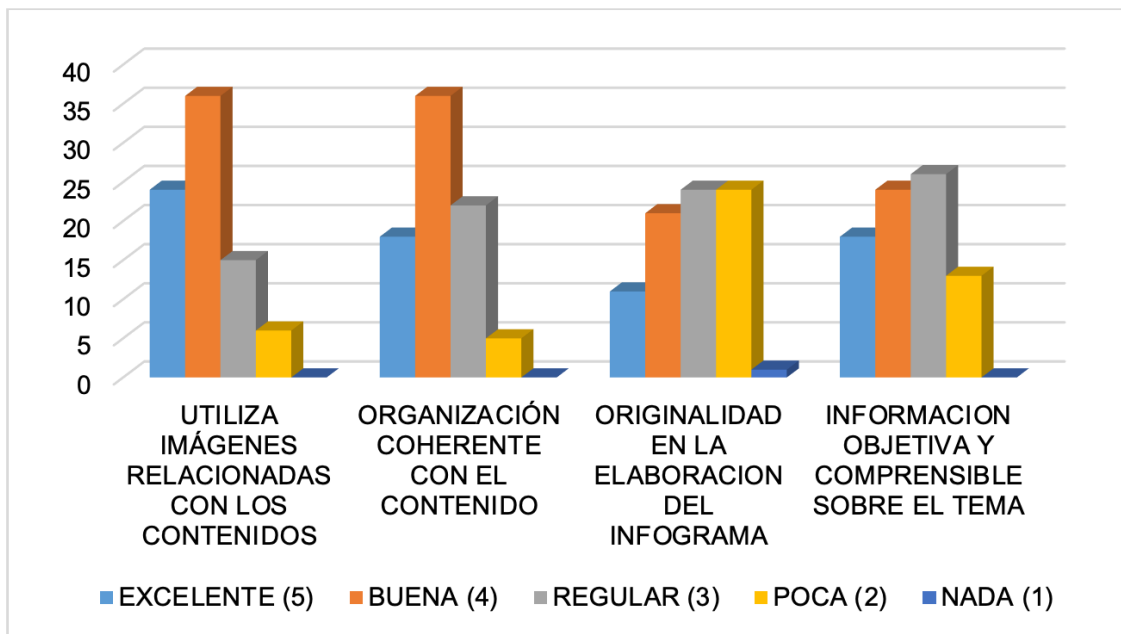


Figura 3. Infografía de envase y embalaje de cuchillo de metal.
Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 3 refleja una visión más a detalle de forma cuantitativa sobre la percepción de los alumnos que evaluaron las infografías.

Tabla 3. Evaluación infografía envase y embalaje cuchillo de metal.

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Coefficiente de variación %
Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos	3.96	4	4	0.76	19.19
Organización coherente del contenido	3.82	4	4	0.68	17.80
Originalidad en la elaboración de la infografía	3.19	3	3	0.20	6.26
Información objetiva y comprensible sobre el tema	3.58	4	3	0.39	10.89

Nota. Descripción estadística de la evaluación sobre la infografía.
Fuente: Elaboración propia.

Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos

Se obtuvo una media de 3.96, esto refleja que en gran medida los estudiantes la evaluaron como buena en la utilización de imágenes relacionadas con los contenidos. También se observa que hay una desviación estándar de 0.76 y un coeficiente de variación de 19.19%, lo que indica que son diversas las opiniones de los estudiantes al evaluar este rubro y nos arroja como recomendación que hay aspectos por mejorar.

Organización coherente del contenido

Se obtuvo una media de 3.82, esto nos deja ver que los estudiantes evaluaron como regular, cerca de ser buena, la coherencia en la organización del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.68 y un coeficiente de variación de 17.80%. Esto habla sobre dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que se debe mejorar en este rubro.

Originalidad en la elaboración de la infografía

Se obtuvo una media de 3.19. Esto refleja que los estudiantes evaluaron como regular la originalidad de la infografía. Se observa una desviación estándar de 0.20 y un coeficiente de variación de 6.26%, lo cual nos dice que existe una gran dispersión de opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que la infografía debe mejorar en gran medida en la originalidad.

Información objetiva y comprensible del tema

Se obtuvo una media de 3.58, esto deja ver que los estudiantes evaluaron como regular la objetividad de la información del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.39 y un coeficiente de variación de 10.89%, lo cual quiere decir que existe mucha dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y esto arroja como recomendación que se debe trabajar en la mejora de este rubro.

Análisis de la infografía 4: Producto alimenticio

La cuarta infografía hace referencia al envasado y embalaje de un producto alimenticio.

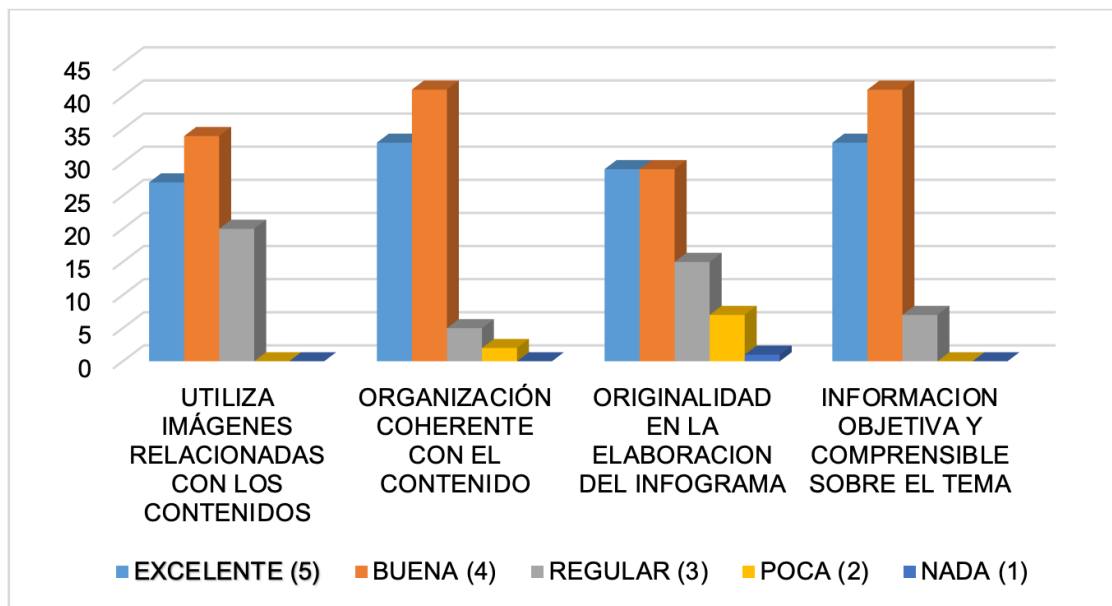


Figura 4. Infografía de envase y embalaje de alimento.
Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 4 refleja una visión más a detalle de forma cuantitativa sobre la percepción de los alumnos que evaluaron las infografías.

Tabla 4. Evaluación infografía envase y embalaje de alimento.

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Coefficiente de variación %
Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos	4.08	4	4	0.53	12.99
Organización coherente del contenido	4.29	4	4	1.10	25.64
Originalidad en la elaboración de la infografía	3.96	4	4	0.78	19.69
Información objetiva y comprensible sobre el tema	4.32	4	4	1.02	23.61

Nota. Descripción estadística de la evaluación sobre la infografía.

Fuente: Elaboración propia.

Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos

Se obtuvo una media de 4.08, esto refleja que en gran medida los estudiantes la evaluaron como buena en la utilización de imágenes relacionadas con los contenidos. También se observa que hay una desviación estándar de 0.53 y un coeficiente de variación de 12.99%, que indican que son diversas las opiniones de los estudiantes al evaluar este rubro y nos arroja como recomendación que se puede mejorar.

Organización coherente del contenido

Se obtuvo una media de 4.29, esto nos deja ver que los estudiantes evaluaron como buena la coherencia en la organización del contenido. Se observa una desviación estándar de 1.10 y un coeficiente de variación de 25.64%, lo que refleja poca dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que se puede mejorar.

Originalidad en la elaboración de la infografía

Se obtuvo una media de 3.96, esto refleja que los estudiantes evaluaron prácticamente como buena la originalidad de la infografía. Se observa una desviación estándar de 0.78 y un coeficiente de variación de 19.69%, lo que quiere decir que existe algo de dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que se debe mejorar en la originalidad.

Información objetiva y comprensible del tema

Se obtuvo una media de 4.32, esto deja ver que los estudiantes evaluaron como buena la objetividad de la información del contenido. Se observa una desviación estándar de 1.02 y un coeficiente de variación de 23.61%, lo cual habla sobre poca dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que aún puede mejorar este rubro.

Análisis de la infografía 5: Contenedor de líquidos

La quinta infografía hace referencia al envasado y embalaje de un contenedor de líquidos.

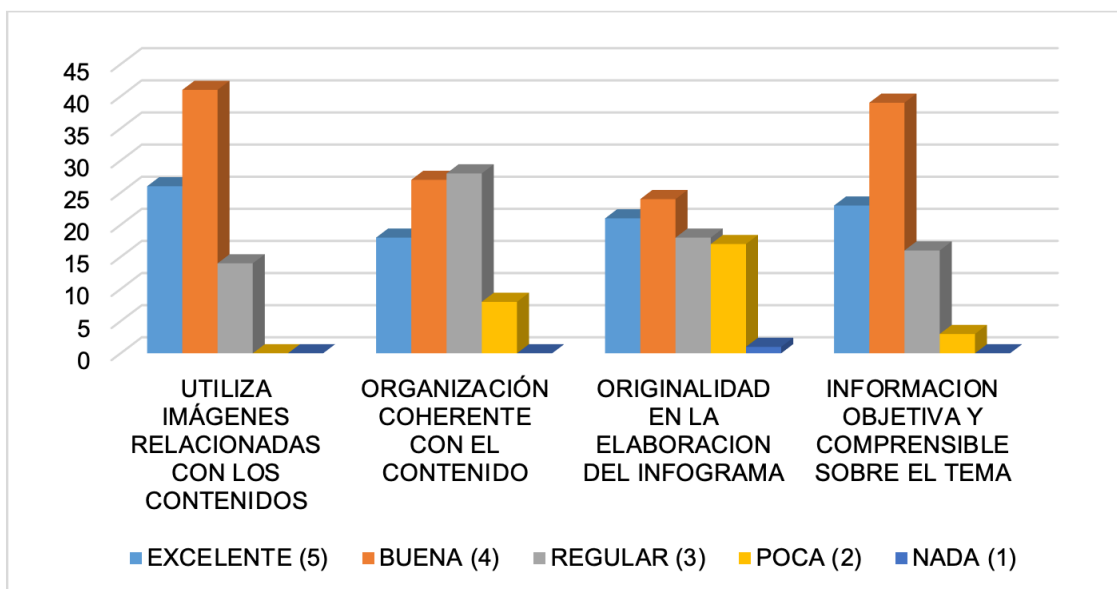


Figura 5. Infografía de envase y embalaje de contenedor de líquidos.
Fuente: Elaboración propia.

La Tabla 5 refleja una visión más a detalle de forma cuantitativa sobre la percepción de los alumnos que evaluaron las infografías.

Tabla 5. Evaluación infografía envase y embalaje de contenedor de líquidos.

Ítems	Media	Mediana	Moda	Desviación estándar	Coefficiente de variación %
Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos	4.14	4	4	0.77	18.59
Organización coherente del contenido	3.67	4	3	0.49	13.35
Originalidad en la elaboración de la infografía	3.56	4	4	0.41	11.51
Información objetiva y comprensible sobre el tema	4.01	4	4	0.82	20.44

Nota. Descripción estadística de la evaluación sobre la infografía.
Fuente: Elaboración propia.

Utiliza imágenes relacionadas con los contenidos

Los resultados reflejan una media de 4.14, esto expresa que en gran medida los estudiantes la evaluaron como buena en la utilización de imágenes relacionadas con los contenidos. También se observa que hay una desviación estándar de 0.77 y un coeficiente de variación de 18.59%, lo cual indica que sí hay dispersión de opiniones en los estudiantes al evaluar este rubro y nos arroja como recomendación que hay aspectos por mejorar.

Organización coherente del contenido

Se alcanzó una media de 3.67, esto nos deja ver que los estudiantes evaluaron como regular la coherencia en la organización del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.49 y un coeficiente de variación de 13.35%, esto refleja que hay dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que se debe mejorar en este rubro.

Originalidad en la elaboración de la infografía

Se logró una media de 3.56, esto muestra que los estudiantes evaluaron prácticamente como regular la originalidad de la infografía. Se observa una desviación estándar de 0.41 y un coeficiente de variación de 11.51%, esto nos dice que existe bastante dispersión de opiniones al evaluar la infografía y arroja como recomendación que la originalidad debe mejorar considerablemente.

Información objetiva y comprensible del tema

Se logró una media de 4.01, esto deja ver que los estudiantes evaluaron como buena la objetividad de la información del contenido. Se observa una desviación estándar de 0.82 y un coeficiente de variación de 20.44%, esto habla sobre poca dispersión de las opiniones al evaluar la infografía y arroja recomendación que aún puede mejorar este rubro.

Discusión

En este artículo hemos presentado la inclusión de las redes sociales, concretamente Pinterest, como parte de la estrategia de aprendizaje colaborativo. Se propone este planteamiento como una alternativa metodológica frente a los modelos individualistas poco creativos y reflexivos, propios de las metodologías tradicionales (Guerra, 2019). Este tuvo como objetivo el mostrar la importancia de la incorporación de las redes sociales a las estrategias de enseñanza en el nivel superior y su impulso a la búsqueda de soluciones mediante la creatividad e innovación tecnológica, adecuando procesos formativos de aprendizaje más allá del aula a través de las tendencias en la comunicación social.

Se demostró que el uso de redes sociales como apoyo a las estrategias de enseñanza son funcionales, siempre y cuando el enfoque que se le dé ayude al desarrollo de la asignatura. Dicho enfoque debe contemplar la información y sus características, con el fin de poder seleccionar las herramientas adecuadas que beneficien y contribuyan al proceso de aprendizaje.

La implementación de la rúbrica como elemento de análisis y crítica constructiva ayudó a que los estudiantes que elaboraron las infografías pudieran conocer la opinión de personas externas al tema. Esto les permitió acceder a críticas constructivas que ayudaran a desarrollar de mejor manera la forma en que expresan sus ideas.

Conclusiones

Como conclusión, el análisis del experimento arrojó como resultado el incremento en el interés de los estudiantes por prepararse para desarrollar un buen trabajo, esto a partir de la exposición que se hizo de la infografía mediante redes sociales y la evaluación crítica llevada a cabo por compañeros estudiantes de otros semestres de la carrera. Lo anterior generó el interés por tener más información a la hora de diseñar un trabajo, lo cual llevó a los estudiantes a desarrollar competencias como profundización en investigación de temas, desarrollo de gramática formal, creación de contenido digital, colaboración, creatividad, resolución de problemas y pensamiento crítico.

Cuando se planteó la idea de incorporar las redes sociales como estrategia de enseñanza en búsqueda de soluciones mediante la creatividad e innovación tecnológica, se procuró beneficiar al estudiante con las ventajas que conllevan las competencias digitales; en este sentido, la reacción a la práctica por parte de los estudiantes participantes fue efectiva. Podemos decir que, en general, los estudiantes aceptaron, participaron y percibieron de manera positiva este modelo de aprendizaje.

El desarrollo de competencias digitales que se dio en este trabajo fue útil en un mundo globalizado donde la incorporación de las redes sociales al mundo laboral es un hecho. Las redes sociales resultan fundamentales en todos los ámbitos de la vida, en especial en el ámbito laboral, por su relevancia en el acceso al empleo, el cual ha aumentado en los últimos años debido a las transformaciones que está experimentando (Fernández, 2022).

Para finalizar debemos hacer énfasis en la importancia de implementar las nuevas tecnologías en la educación superior, procurando mejorar de una manera sustancial las competencias digitales de los estudiantes con el fin de tener egresados competentes en un mundo laboral que se encuentra en constante cambio. La manera en que se encare la nueva educación digital traerá consecuencias para aquella sociedad en la que es subestimada todo lo relacionado con el desarrollo y aplicación de nuevas tecnologías (Fernández, 2022).

Agradecimientos

Se agradece a los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Mercadotecnia de la universidad Autónoma de Occidente unidad regional Guamúchil por su participación.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no tener conflictos de intereses.

Referencias

- Adell, J., & Castañeda, L. (2012). Tecnologías emergentes, ¿Pedagogías emergentes? En J. Hernández, M. Pennesi, D. Sobrino & A. Vázquez (coords.). *Tendencias emergentes en educación con TIC* (pp. 13-32). Asociación Espiral, Educación y Tecnología.
- Antón, S. (2017). Pinterest: búsqueda de información a través de una red social curadora de contenido en inglés para fines específicos. *Publicaciones Didácticas*, (79), 29-33.
<https://core.ac.uk/download/pdf/235858018.pdf>
- Bertram, D. (2008). *Likert scales... are the meaning of life* [Reporte Temático].
https://www.academia.edu/8160815/Likert_Scales_are_the_meaning_of_life
- Cano, E. (2015). Las rúbricas como instrumento de evaluación de competencias en educación superior: ¿uso o abuso?. *Profesorado. Revista de Currículum y Formación de Profesorado*, 19,(2), 265-280.
<https://www.redalyc.org/pdf/567/56741181017.pdf>
- Cañadas, I. & Sánchez, A. (1998). Categorías de respuestas en escalas tipo Likert. *Psicothema*, 10(3), 623-631.
<https://reunido.uniovi.es/index.php/PST/article/view/7489>
- Clarín. (1997). *Manual de estilo*. Aguilar.
- Costa, S., Cuzzocrea, F., & Nuzzaci, A. (2014). Uso de internet en contextos educativos informales: implicaciones para la educación formal. *Comunicar*, 22(43), 163-171. <https://doi.org/10.3916/C43-2014-16>

- Fernández, S. (2022). *La importancia de las competencias de las competencias digitales en el acceso al empleo*. CieloLaboral.com.
https://www.cielolaboral.com/wp-content/uploads/2022/07/fernandez_noticias_cielo_n7_2022.pdf
- Fonoll, J. (2012). Pinterest: la mayor "Wishlist" del mundo. *Anuncios: Seminario de Publicidad y Marketing*, (1414).
- García, B., Esteban, S., & Vargas, P. (2018). Pinterest e imagen como herramienta de apoyo a la enseñanza universitaria. Diseño de una rúbrica de evaluación. En R. Roig, J. M. Antolí, A. Lledó & N. Pellín (coords.), *Redes de investigación en docencia universitaria. Volumen 2018* (pp. 275-283). Universidad de Alicante. <http://hdl.handle.net/10045/84897>
- Garrigós, I., Mazón, J. N., Saquete, E., Puchol, M., & Moreda, P. (2010). *La influencia de las redes sociales en el aprendizaje colaborativo* [Ponencia]. Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos, Universidad de Alicante. <https://upcommons.upc.edu/handle/2099/11859>
- González-Fernández-Villavicencio, N. (2013). Pinterest y las bibliotecas. *Anuario ThinkEPI*, 7, 64-71. <https://thinkepi.scimagoepi.com/index.php/ThinkEPI/article/view/30333>
- Guerra, M., Rodríguez, J., & Artiles, J. (2019). Aprendizaje colaborativo: experiencia innovadora en el alumnado universitario. *REXE. Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 18(36), 269-281. <https://doi.org/10.21703/rexe.20191836guerra5>
- Islas, C., & Carranza, M. R. (2011). Uso de las redes sociales como estrategias de aprendizaje. ¿Transformación educativa? *Apertura*, 3(2), 1-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68822737001>
- Marcelo-Martínez, P., Yot-Domínguez, C., & Marcelo, C. (2023). Los docentes y las redes sociales: usos y motivaciones. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(72), 1-20. <https://doi.org/10.6018/red.523561>
- Martínez-Sala, A. M., & Alemany-Martínez, D. (2022). Redes sociales educativas para la adquisición de competencias digitales en educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(92), 209-234. <https://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v27n92/1405-6666-rmie-27-92-209.pdf>
- Prestridge, S. (2019). Categorising teachers' use of social media for their professional learning: a self-generating professional learning paradigm. *Computers & Education*, 129, 143-158. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.11.003>
- Redondo, S., Navarro, E., Gutiérrez, S., & Iglesias, I. I. (2017). Mejora del aprendizaje en las organizaciones a través de comunidades virtuales. *Revista Complutense de Educación*, 28(1), 101-123. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/129178>
- Sanabria, A. L., & Cepeda, O. (2016). La educación para la competencia digital de los centros escolares: la ciudadanía digital. *RELATEC. Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 15(2), 95-112. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/136544/Art%C3%ADculo%207.pdf?sequence=1>
- Sancho, J. M., Ornellas, A., Sánchez, J. A., Alonso, C., & Bosco, A. (2008). La formación del profesorado en el uso educativo de las TIC: una aproximación desde la política educativa. *Praxis Educativa*, 12(12), 10-22.
- Torres, J. J., & Perea, V. H. (2010). La rúbrica como instrumento pedagógico para la tutorización y evaluación de los aprendizajes en el foro online en educación superior. *Revista de Medios y Educación*, (36), 141-149. <https://www.uaem.mx/sites/default/files/facultad-de-medicina/descargas/la-rubrica-como-instrumento-pedagogico.pdf>
- Villaplana, A. J. (2019). Las infografías como innovación en los artículos científicos: valoración de la comunidad científica. *Enseñanza & Teaching: Revista Interuniversitaria de Didáctica*, 37(1), 103-121. <https://www.torrossa.com/en/resources/an/4600131>



Disponible en:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41679333064>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la
academia

Rafael Buelna Takashima, Flérida Ermidelia Pérez Alvarez,
Juan Erasmo Valenzuela Acosta,
Denis Fernando Galaviz Jiménez,
Judith Micaela Valenzuela Gaxiola

**Incorporación de Pinterest como herramienta en las
estrategias de enseñanza en nivel superior**
**Incorporating Pinterest as a tool in teaching strategies in
higher education**

Acta universitaria

vol. 34, e4131, 2024

Universidad de Guanajuato, Dirección de Investigación y
Posgrado,

ISSN: 0188-6266

ISSN-E: 2007-9621

DOI: <https://doi.org/10.15174/au.2024.4131>