



Revista Pensamento Contemporâneo em Administração
ISSN: 1982-2596
jmoraes@id.uff.br
Universidade Federal Fluminense
Brasil

Moraes, Joysi
Editorial
Revista Pensamento Contemporâneo em Administração,
vol. 16, núm. 4, 2022, Outubro-Diciembre, pp. I-II
Universidade Federal Fluminense
Rio de Janeiro, Brasil

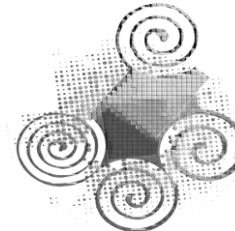
DOI: <https://doi.org/10.12712/rpca.v16i4.56810>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=441773874001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto



Editorial

Joysi Moraes

Editora RPCA

jmoraes@id.uff.br<https://orcid.org/0000-0003-0133-1111>DOI: <https://doi.org/10.12712/rpca.v16i4.56810>

Neste número da Revista Pensamento Contemporâneo em Administração (RPCA), trazemos artigos que representam os pesquisadores de várias partes do país e registramos o quanto isto é importante para o desenvolvimento das pesquisas e da pós-graduação no Brasil.

Patrimônio sem herdeiro: a questão da intencionalidade incorporada na transmissão do saber-fazer em um negócio familiar (*Heritage without an heir: the issue of embodied intentionality in family business know-how transmission*), de **Marina Dantas de Figueiredo**, relata como a transmissão de saberes práticos resulta da intencionalidade corporificada e perpetua estruturas sociais, culturais e históricas específicas. O contexto da empresa familiar estudado mostra que o processo de transmissão do saber-fazer segue uma intencionalidade específica explicada pelas relações tradicionais. Embora tal saber-fazer oriente um sistema de produção relativamente simples, o fato de a maioria das pessoas nele envolvidas não atingir o domínio completo indica que a transferência desse saber corporificado é mais do que a vontade ou o interesse em ensinar e aprender essa prática.

Fatores de decisão na adoção de smart contracts em empresas brasileiras (*Decision-making factors in the adoption of smart contracts in Brazilian companies*), de **Alan Moreira Lopes, Jurandir Peinado, Fernando Ressetti Pinheiro Marques Vianna e Francis Kanashiro Meneghetti**, apresenta os principais fatores na adoção de contratos inteligentes e a forma como esses fatores são conhecidos e levados em consideração pelas empresas brasileiras. Assim, realizamos 30 entrevistas entre empresas brasileiras. Os resultados confirmaram a existência de um alinhamento entre as perspectivas das características, benefícios e fatores de adoção dos contratos inteligentes. Além disso, foi possível concluir que a prática de contratos inteligentes ainda é incipiente no Brasil, e as perspectivas de aplicá-los nas empresas têm sido estimuladas pelas restrições sanitárias impostas pelo combate ao COVID-19.

Causation e Effectuation: lógica predominante dos ex-empregados (*Causation and Effectuation: predominant logic of ex-employees*), de **Caroline de Albuquerque Mourão Alves, Afrânio Galdino de Araújo, Felipe Luiz Neves Bezerra de Melo e Fernando Antonio de Melo Pereira Lhamas**, apresenta uma análise das relações entre as abordagens *Causation* e *Effectuation*, a partir de abordagem quantitativa: foi avaliada a estrutura fatorial da escala utilizada, seguida por Regressão Robusta. Os resultados evidenciam que ambas as abordagens são contundentes e que há coexistência de ambas as abordagens nas tomadas de decisões dos ex-Empregados, com predominância da *Causation*.

Educação financeira e vieses cognitivos: análise considerando variáveis sociodemográficas (*Financial education and cognitive biases: analysis considering sociodemographic variables*), de **Nathália Etyenne Figueira Silva e Wenner Glaucio Lopes Lucena**, analisa a relação entre o excesso de confiança e aversão à perda e a educação financeira, considerando variáveis sociodemográficas. A amostra da pesquisa foi composta por 1.080 participantes e, após aplicação das técnicas estatísticas, os resultados mostraram que o conhecimento financeiro percebido, o sexo, a idade, e a renda estão associados à probabilidade de o indivíduo exibir excesso de confiança em suas decisões.

Heurísticas e vieses no empreendedorismo e finanças comportamentais à luz do filme A Livraria (*Heuristics and biases in the entrepreneurship and behavioral finances in the movie the bookstore*), de **Danilo Moreira dos Santos**, apresenta uma análise fílmica, examinando cenas e fatos contrastados com conceitos cotejados na literatura. Verificou-se que, dada a racionalidade limitada, as decisões observadas sofrem influência de diversos vieses cognitivos, desde decisões iniciais da protagonista empreendedora, baseadas em experiências, emoções e sentimentos individuais, até suas decisões posteriores e de outros personagens influentes na trama, corroborando-se semelhantes visões sobre o tema.

Sustentabilidade, produção e sucessão geracional em propriedades leiteiras mineiras (*Sustainability, production and generational succession in dairy farms of Minas Gerais*), de **Leandro Carvalho Bassotto, Marcos Aurélio Lopes, José Willer do Prado e Lucas Fonseca Costa**, utiliza a Modelagem de Equações Estruturais para testar nove hipóteses identificadas na literatura sobre o tema. Verificou-se que a propriedade social e economicamente sustentável pode contribuir com o aumento da sucessão familiar. Além disso, propriedades que produzem mais leite podem ter maiores possibilidades de contribuir para que jovens permaneçam na atividade leiteira. A sucessão geracional foi influenciada, de forma direta, pela sustentabilidade econômica e social e, de forma indireta, pela escala de produção.

Fatores para o desenvolvimento de inovação social em empresas sociais brasileiras (*Factors for the development of social innovation in Brazilian social enterprises*), de **Lucilene A. Carvalho Silva**, mostra que a inovação social (IS) apresenta dificuldades e o gerenciamento de fatores e o uso de práticas de gestão podem influenciar o sucesso da inovação. Através do método *survey* com 53 empresas sociais (ES), utilizando a análise de regressão multivariada, identificou-se que as práticas de gerenciamento de risco e gestão de *stakeholders* impactam diretamente o desempenho da IS em ES. A partir desses resultados, construiu-se um modelo de gestão da IS com o objetivo de apoiar os empreendedores sociais na escolha e utilização de ferramentas mais eficientes no processo de IS.

Trabalho gerencial: contradições e expectativas no discurso de gerentes (*Management work: contradictions and expectations in management speech*), de **Marlene Catarina de Oliveira Lopes Melo, Ana Lúcia Magri Lopes e Vilma Santos Pereira de Faria**, a partir de uma pesquisa qualitativa, descritiva, com 40 gerentes homens e mulheres, apontam três categorias associadas às contradições vivenciadas no ambiente de trabalho: significado do “ser gerente”, autonomia do gerente versus (in)subordinação dos funcionários, bônus versus ônus do cargo gerencial. As expectativas estão relacionadas às estratégias para a carreira gerencial e desejo de permanecer atuando como gerente, apesar dos desafios e adversidades da função.

Examinando a teoria do trabalho como um chamado: consequências e religiosidade (*Examining the work as a calling theory: consequences and religiosity*), **Luiz Felipe Magnago Blum e Adonai José Lacruz**, examina o impacto do chamado ocupacional no desempenho e satisfação no trabalho, Burnout, no Workholism e o papel moderador da religiosidade na relação entre viver um chamado ocupacional e o burnout. Foi utilizada a técnica *Partial Least Squares Path Modeling* (PLS-PM), com uma amostra de 241 respondentes. Os resultados indicam que viver um chamado traz maiores níveis de desempenho e satisfação no trabalho, reduz os níveis de *burnout*, contrariando o proposto pela WCT, e aumenta o *Workaholism*. A religiosidade moderou a relação entre viver um chamado ocupacional e os níveis de *burnout*, enfraquecendo tal relação.

Investigação dos comportamentos de cidadania organizacional, espiritualidade e satisfação no trabalho pelo método AHP: estudo com trabalhadores de uma prefeitura do RS (*Investigation of organizational citizenship behaviors, spirituality and job satisfaction at work using the AHP method: a study with workers in a city hall in RS*), de **Michel Barboza Malheiros, Taís de Andrade, Roger da Silva Wegner e Vanessa Piovesan Rossato**, teve duplo objetivo: identificar quais são os critérios de maior e de menor prioridade dos CCO, EAT e ST dos trabalhadores de uma prefeitura do Centro Oeste do RS e traçar ações de melhoria para os critérios menos priorizados. Por meio do método AHP, 233 trabalhadores de uma prefeitura participaram do estudo. Os resultados revelaram os critérios mais e menos priorizados, podendo ser traçadas ações de melhoria para estes últimos, bem como verificar a percepção dos CCO, da espiritualidade e da satisfação.