



Comuni@cción

ISSN: 2219-7168

ISSN: 2226-1478

Universidad Nacional del Altiplano de Puno

Hurtado-Palomino, Americo; Merma-Valverde, Willam; Ccorisapra-
Quintana, Flor de Meliza; Lazo-Cerón, Yarixa; Boza-Salas, Karol
Estrategias de enseñanza docente en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios
Comuni@cción, vol. 12, núm. 3, 2021, Julio-Septiembre, pp. 217-228
Universidad Nacional del Altiplano de Puno

DOI: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.559>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449870439006>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org
UAEM

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

Estrategias de enseñanza docente en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios

Teaching strategies in university students' academic satisfaction

Americo Hurtado-Palomino ^{1,a} [0000-0003-2293-9927](#)
Willam Merma-Valverde ^{1,b} [0000-0003-0290-9560](#)
Flor de Meliza Ccorisapra-Quintana ^{2,c} [0000-0002-6225-7296](#)
Yarixa Lazo-Cerón ^{1,d} [0000-0002-3661-2004](#)
Karol Boza-Salas ^{1,e} [0000-0001-8763-058X](#)

¹ Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

² Universidad Tecnológica del Perú, Perú.

^a ahurtado@unsa.edu.pe
^b wmermav@unsa.edu.pe
^c c21383@utp.edu.pe
^d yrazo@unsa.edu.pe
^e kboza@unsa.edu.pe

Recibido: 24/07/2021

Aprobado: 26/08/2021

Publicado: 15/09/2021

Resumen

El actual escenario universitario exige mayor planificación y desarrollo de estrategias de enseñanza docente que permitan alcanzar un óptimo aprendizaje y satisfacción académica. El presente artículo tiene como objetivo analizar el efecto de las estrategias de enseñanza docente a través de la estrategia instrumental, afectivo-motivacional y cognitiva-metacognitiva en la satisfacción del estudiante universitario en un entorno de aprendizaje virtual sincrónico. La metodología del estudio, sigue la ruta del enfoque cuantitativo, de alcance explicativo, para el cual se realiza 469 encuestas a estudiantes de pregrado. Además, para examinar los datos se utiliza la regresión lineal múltiple. Los resultados muestran que todas las dimensiones de las estrategias de enseñanza tienen una relación directa positiva en la satisfacción académica. Sin embargo, la dimensión afectivo-motivacional tiene mayor incidencia que las demás estrategias. Finalmente, se concluye que los docentes aplican estrategias de enseñanza en un entorno de aprendizaje sincrónico de manera satisfactoria.

Palabras clave: aprendizaje sincrónico; estrategias de enseñanza; estudiantes universitarios; satisfacción académica.

Abstract

The current university scenario requires more planning and development of teaching strategies to achieve optimal learning and academic satisfaction. The aim of this article is to analyse the effect of teaching strategies through instrumental, affective-motivational and cognitive-metacognitive strategies on university student satisfaction in a synchronous virtual learning environment. The methodology of the study, follows the route of the quantitative approach, of explanatory scope, for which 469 surveys are conducted to undergraduate students. In addition, multiple linear regression is used to examine the data. The results show that all dimensions of teaching strategies have a direct positive relationship with academic satisfaction. However, the affective-motivational dimension has a higher incidence than the other strategies. Finally, it is concluded that teachers apply teaching strategies in a synchronous learning environment in a satisfactory way.

217

Keywords: synchronous learning; teaching strategies; university students; academic satisfaction.

Introducción

Las consecuencias de la COVID-19 han puesto a prueba el proceso de enseñanza-aprendizaje en las instituciones universitarias, adaptándose casi inmediatamente a las tecnologías digitales para continuar con las actividades académicas y ofrecer una formación universitaria sin mermar los estándares de calidad (Candrlc et al., 2020). En ese sentido, el cambio a la modalidad de enseñanza virtual sincrónica, exige un conjunto de competencias y habilidades docentes, como el uso de redes y plataformas digitales, que sirven de apoyo en la labor docente, además, permite una mayor interacción entre los docentes y estudiantes (Cabanillas et al., 2020).

En este contexto, se ha valorado el rol del docente universitario (Beardsley et al., 2021) a través del empleo de estrategias de enseñanza, considerando un conjunto de métodos aplicados de manera intencional, reflexiva y flexible para el aprendizaje significativo de los estudiantes (Henríquez y Arámburo, 2019). Además, en el proceso de enseñanza se desarrolla las competencias cognitivas y habilidades profesionales, orientando cada actividad al logro de mayor satisfacción académica del estudiante (Betancourt et al., 2020). En este sentido, se requiere el compromiso del docente para alcanzar la sostenibilidad de la calidad educativa (Hurtado et al., 2021).

Al revisar la literatura previa sobre las estrategias de enseñanza docente y la satisfacción académica, los resultados muestran escasos estudios empíricos. Sin embargo, existen estudios que relacionan la motivación, inteligencia emocional del docente, éxito académico, calidad de los servicios ofrecidos por la universidad, prácticas docentes y las características de cada asignatura con la satisfacción académica (Gonzales et al., 2019; Candrlc et al., 2020; Tacca et al., 2020; Zambrano, 2020; Llanes et al., 2021). Al respecto, los estudios desarrollados por Zambrano (2020) y Tacca et al. (2020) sostienen que los factores de inteligencia emocional del docente muestran una correlación positiva con la satisfacción académica del estudiante. Por otro lado, Martínez et al. (2018) concluyen que las estrategias de enseñanza superior online desarrollan conocimiento y habilidades docentes con dominio conceptual,

social, cultural y tecnológico, claves en el proceso de enseñanza virtual. En esta línea, Gonzales et al. (2019) sostienen que la satisfacción académica varía según la especialidad y los niveles académicos. Posteriormente, Llanes et al. (2021) sostienen profundizar sobre los antecedentes de la satisfacción académica en diferentes contextos geográficos. Además, Candrlc et al. (2020) sugieren la necesidad de conocer y entender las expectativas de los estudiantes para el adecuado desarrollo del plan de estudios con el fin de incrementar su satisfacción.

No obstante, ante esta revisión del estado del arte, se evidencia que existe un vacío de literatura en relación a la vinculación directa de las estrategias de enseñanza docente con la satisfacción académica, asimismo, se evidencia la ausencia de investigaciones que desarrolle profundidad la categorización de las dimensiones presentadas por Zambrano et al. (2015). En tal sentido, se rescata la importancia de la presente investigación, pues forma parte de los primeros trabajos en presentar una vinculación entre estas variables, así como su relación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Frente a esta demanda, se requiere explorar en mayor detalle sobre las causas de la satisfacción académica de los estudiantes que permita tener una mejor experiencia universitaria.

La presente investigación tiene por objetivo analizar el efecto de las estrategias de enseñanza docente a través de sus dimensiones: instrumental, afectivo-motivacional y cognitiva-metacognitiva en la satisfacción académica del estudiante universitario. Esta investigación contribuye de manera teórica y empírica, los efectos directos de las dimensiones de las estrategias de enseñanza en la satisfacción académica. Además, se convierte en un precedente en el ámbito pedagógico y futuras líneas de investigación. En cuanto a la estructura, es desarrollada de la siguiente manera, se inicia con la introducción; luego, el marco teórico realizándose una revisión bibliográfica que explican los fundamentos teóricos acerca de la satisfacción académica, estrategias de enseñanza docente y las dimensiones educativas con sus respectivas relaciones propuestas. Seguidamente, se presenta la metodología, resultados y discusión. Finalmente, se aborda las conclusiones, limitaciones y futuras líneas de investigación.

Marco teórico

Estrategias de enseñanza docente

La actividad realizada por el docente en el aula ha ganado relevancia en los últimos años por su contribución en el proceso de aprendizaje. Asimismo, Zambrano et al., (2015) consideran que las estrategias docentes, también fueron estudiadas como “estrategias didácticas, modalidades de enseñanza, estilos de enseñanza (...)” (p.27). En este estudio, se ha optado por analizar como estrategia de enseñanza docente, entendida como el uso de diversos recursos de ayuda pedagógica en el desarrollo de la actividad académica. Sin embargo, Henríquez y Arámburo (2019) entienden como un conjunto de métodos aplicados por el docente de manera intencional, reflexiva y flexible, para el aprendizaje significativo de los estudiantes. Además, aportan una infinidad de opciones para obtener óptimas condiciones de enseñanza, desarrollar el potencial de cada estudiante y fortalecer el proceso de enseñanza (Betancourt et al., 2020). En general, las estrategias de enseñanza orientan la actividad del docente universitario para alcanzar mayor satisfacción del estudiante.

Para Zambrano et al. (2015) las estrategias de enseñanza docente se deben evaluar a través de las siguientes dimensiones: instrumental, afectivo-motivacional y cognitiva-metacognitiva, dado que, comprender la importancia de estas dimensiones, permite al docente universitario obtener una mejor perspectiva al momento de planear y ejecutar el proceso de enseñanza-aprendizaje, asimismo, en la literatura más reciente se observa un mayor interés por estudiar la efectividad de las estrategias docentes, lo que supone ofrecer información sobre lo que sucede dentro del salón de clase y ampliar el campo de investigación en las estrategias de enseñanza docente universitarias (Gil et al., 2017).

Satisfacción académica

En esta investigación la satisfacción académica es estudiada desde la perspectiva del bienestar psicológico, la cual se conceptualiza como el placer, gusto o deleite que siente el estudiante por sus quehaceres académicos dentro de una carrera, con la que se identifica y busca desarrollar sus habilidades, además, mantiene una relación directa con la metodología de enseñanza en la integración social, persistencia académica y explicación de experiencias educativas como la adaptación,

bienestar, desempeño y éxito académico (Vergara et al., 2018).

Se debe tener en consideración que la satisfacción académica depende en gran medida del clima motivacional, calidad docente, estructura curricular, infraestructura y servicios ofrecidos por la universidad; sin embargo, la mayoría de tales elementos logran evidenciar la relevancia del papel docente como uno de los agentes más importantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, dado que con sus acciones y actitudes influyen en la satisfacción del estudiante. En ese sentido, se destaca la idea de vincular las estrategias de enseñanza docente, con tal variable, pues captar la atención del estudiante, evitar el abandono y, principalmente garantizar la calidad académica, forman parte de los objetivos de la educación universitaria (Ortega et al., 2019).

Estrategia instrumental y satisfacción académica

Esta estrategia es estudiada a través de dos indicadores: planificación didáctica y ambiente en el salón de clase; en el primer caso, evalúa el modelo pedagógico desarrollado por el docente a través de diferentes conceptos y materiales de estudios; en la segunda, hace referencia al clima generado por los vínculos interpersonales, aceptación de las diferencias entre personas, ideas y otros, establecidos por normas claras implementadas por el docente para el correcto desarrollo de la sesión sincrónica, además, influye en la disposición de los estudiantes en participar activamente, cuanto más óptimo sea el ambiente del aula, hay más disposición de aprender y estudiar, al mismo tiempo que los docentes estén dispuestos a enseñar (Zambrano et al., 2015). Además, vincular la estrategia instrumental con la satisfacción académica se debe por su rol en el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues involucra el dominio de conocimientos que permitan la participación de los estudiantes, por ello, esta estrategia es definida como el conjunto de conocimientos y herramientas fundamentales que permiten adquirir el resto de aprendizajes, he ahí la relevancia del desempeño del docente pues, independientemente del ámbito donde se desarrolle, es necesario que reflexione el que va hacer, como lo hará, que herramientas utilizará y en dónde lo va a desarrollar (Abreu et al., 2018).

Tales argumentos sugieren inferir que el clima o ambiente en el salón de clases afecta directamente

en la satisfacción y resultado académico del estudiante.

H1: La estrategia instrumental tiene un efecto directo positivo en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios.

Estrategia afectivo-motivacional y satisfacción académica

La estrategia afectivo-motivacional permite lograr una eficiente labor docente, dado que fortalece las capacidades del estudiante en beneficio del rendimiento académico (Iglesias, 2016). En esta línea, Zambrano et al. (2015) destacan dos indicadores; la estrategia evaluativa, la cual se relaciona con la valoración de aportes, versatilidad y criterios de calificación; y la estrategia de mediación emocional, que enfatiza el clima de expresión, intercambio de ideas y una retroalimentación positiva en la sesión de clases sincrónica.

Dentro de este marco, Hortigüela et al. (2017) sostienen que la satisfacción académica está relacionada a los procedimientos de evaluación y calificación estructurados, a partir de criterios y metodologías abiertas que favorezcan la implicación del estudiante en su proceso de aprendizaje y de retroalimentación inmediata, así como su valoración relacionada al docente como persona más que en lo pedagógico y cognitivo. Asimismo, Iglesias (2016) identificó en su investigación características vinculadas a la satisfacción académica en base a la estrategia afectivo-motivacional, donde las variables más valoradas fueron: “(...) que el docente sea amigable, cercano y accesible (...)”, con la mayor cantidad de estudiantes que reconocen a esta variable como indicador de satisfacción, y, “(...) que sean conscientes de su labor como educador (...)” fue la variable con menor reconocimiento (p. 80). A partir de estos argumentos se ha formulado la siguiente hipótesis de investigación.

H2: La estrategia afectivo-motivacional tiene un efecto directo positivo en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios.

Estrategia cognitiva-metacognitiva y satisfacción académica

En referencia a la estrategia cognitiva-metacognitiva, Zambrano et al. (2015)

consideran dos estrategias para su estudio; la mediación cognitiva, la cual permite desarrollar la capacidad cognitiva-metacognitiva; y los recursos didácticos, dónde destaca el uso y diversidad de las tecnologías de apoyo, con el objetivo de alcanzar las competencias del curso. En este sentido, se reconoce la importancia de la capacitación e instrucción a los estudiantes en el manejo de plataformas virtuales para fortalecer su aprendizaje.

Esta estrategia permite integrar la información que se adquiere a través de los sentidos para crear estructuras del conocimiento, donde los estudiantes desarrollan habilidades para la adquisición, organización, retención y uso del conocimiento (Orozco et al., 2019). Asimismo, Klimenko et al. (2014) evidencian la relación entre la estrategia cognitiva-metacognitiva y la satisfacción académica, cuando las dudas del estudiante son atendidas, dado que, lo motivan a acercarse más en su proceso de aprendizaje y reflexión de lo aprendido.

H3: La estrategia cognitivo-metacognitivo tiene un efecto directo positivo en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios.

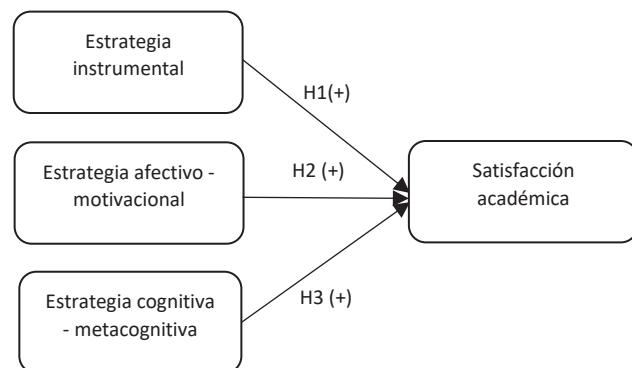


Figura 1. Modelo teórico

La figura 1, presenta el modelo teórico del estudio, donde H1 (+) representa la influencia directa de la estrategia instrumental en la satisfacción académica. La hipótesis H2 (+) representa la influencia directa de la estrategia afectivo-motivacional en la satisfacción. Finalmente, la hipótesis H3 (+) representa la influencia directa de la estrategia cognitiva-metacognitiva en la satisfacción académica.

Materiales y métodos

Diseño

La investigación es de enfoque cuantitativo, la ruta cuantitativa es considerada la más adecuada para contrastar las hipótesis de estudios a través de datos estadísticos (Hernández y Mendoza, 2018). Asimismo, el estudio es no experimental por su naturaleza y propósito de investigación. Finalmente, la investigación tiene un alcance descriptivo – correlacional – explicativa, característica de los estudios de perspectiva cuantitativa, con el propósito de recolectar información de manera independiente y en conjunto sobre las variables planteadas, así como, medir el grado de relación y sustentación de hipótesis.

Población y muestra

La población de estudio está conformada por 3298 estudiantes de pregrado matriculados en setiembre del 2020 de las facultades de administración y contabilidad - finanzas de una universidad pública, donde el principal criterio de inclusión se sostiene en la poca especialización en la metodología de enseñanza – aprendizaje de los docentes de esta área del conocimiento. La recogida de la información se realizó a través de un cuestionario estructurado para medir las variables a través de escalas validadas, de esta manera, se obtuvo un total de 469 cuestionarios válidos, que representa una tasa de respuesta del 15.38%, considerando un nivel de confianza de 95%, la situación favorable y desfavorable es de $p=q=0.5$, y el error muestral de del 4.19%. Cabe recalcar que, en todo momento se ha garantizado la confidencialidad de las respuestas y la participación de los estudiantes fue de manera voluntaria.

Medición: instrumentos de recolección de datos

Para determinar las estrategias de enseñanza docente, utilizadas en el proceso de aprendizaje del estudiante se han tomado las escalas validadas por Zambrano et al. (2015), quienes miden la variable mediante tres dimensiones: Instrumental, afectivo-motivacional, cognitiva-metacognitiva. En primer lugar, la estrategia instrumental, evaluadas por el ambiente en el salón de clase y planificación, fueron medidas con 9 ítems (alfa de Cronbach = 0.935); seguido por la estrategia afectivo-motivacional, caracterizada por los indicadores evaluativas y mediación emocional, medidas con

16 ítems (alfa de Cronbach = 0.913) y finalmente, la estrategia cognitiva-metacognitiva, evaluadas con los indicadores de mediación cognitiva y aspectos metacognitivos, medidas con 10 ítems (alfa de Cronbach = 0.954). Todas las dimensiones superan el nivel mínimo requerido de 0.70 (George y Mallery, 2019).

Mientras que, la variable satisfacción académica, se ha medido de manera unidimensional con 7 ítems adaptados de Vergara et al. (2018). El alfa de Cronbach para esta variable es 0.938, superando el mínimo requerido de 0.70 (George y Mallery, 2019). Ambos cuestionarios fueron preparados bajo una escala de calificación (intervalo) de siete puntos, que va de 1 (totalmente en desacuerdo) a 7 (totalmente de acuerdo), considerado adecuado por la alta sensibilidad (Hernández y Mendoza, 2018).

La tabla 1, muestra la consistencia interna de los instrumentos. Asimismo, las variables se encuentran por encima de 0.70, por tanto, el valor es aceptable (George y Mallery, 2019), asimismo, en la tabla 2, se evidencia los valores para determinar el coeficiente alfa de Cronbach.

Tabla 1. Resumen del alfa de Cronbach.

Variables	Dimensiones	Alfa de Cronbach
	Estrategia instrumental	0.94
Estrategias de enseñanza docente	Estrategia afectivo-Motivacional	0.95
	Estrategia cognitiva metacognitiva	0.97
Satisfacción académica		0.94

221

Tabla 2. Resumen del alfa de Cronbach.

Criterio	Calificación
$\alpha > 0.9$	Excelente
$\alpha > 0.8$	Bueno
$\alpha > 0.7$	Aceptable
$\alpha > 0.6$	Cuestionable
$\alpha > 0.5$	Pobre
$\alpha < 0.5$	Inaceptable

Nota. El baremo se ha tomado de George y Mallery (2019).

Procedimiento de análisis de datos

Los datos fueron recogidos de manera online a través del Google forms y procesados en el SPSS versión 24. Asimismo, en el análisis descriptivo se determinaron las características de la unidad de

estudio y el nivel de percepción de las dimensiones de las estrategias de enseñanza docente y satisfacción académica. En cuanto al análisis de la estadística inferencial, en un primer momento se ha normalizado los datos (George y Mallery, 2019), luego se ha determinado las correlaciones entre las variables de estudio y finalmente, se procedió a calcular la influencia de las dimensiones de las estrategias de enseñanza docente en la satisfacción académica a través de la regresión lineal jerárquica.

Resultados

Resultados descriptivos

En este primer apartado se presenta el análisis descriptivo de los resultados de la investigación, donde se muestra el nivel de percepción de las estrategias instrumentales, afectivo-motivacional, cognitivo-metacognitivo y de la variable, satisfacción académica, donde la tabla 3, muestra que el 78.5% de los estudiantes universitarios de negocios consideran que la estrategia instrumental percibida es alta; asimismo, el 78.9% de los encuestados consideran que el nivel de la estrategia afectivo – motivacional percibida es alto; en cuanto a la estrategia cognitiva – metacognitiva, el 75.9% de los estudiantes consideran tener una percepción de nivel alto. Finalmente, el 80% de los encuestados califican tener alta la satisfacción académica.

Tabla 3. Resultados descriptivos.

Dimensión / variable	Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Estrategia Instrumental	Baja	4	1%
	Media	97	21%
	Alta	368	79%
Afectivo – motivacional	Bajo	7	2%
	Media	92	20%
	Alta	370	79%
Cognitiva – metacognitiva	Baja	6	1%
	Media	107	23%
	Alta	356	76%
Satisfacción académica	Baja	5	1%
	Media	89	19%
	Alta	375	80%

Resultados inferenciales

La tabla 4, presenta la media, desviación estándar y la correlación bivariada. Los resultados muestran que el promedio de tiempo estudiado es de 5 semestres (mínimo 1 y máximo 11). Asimismo, la edad promedio es 21 años aproximadamente (mínimo 17 y máximo 52). Además, en el análisis de correlación se encontró la correlación positiva considerable y significativa entre la estrategia instrumental y la satisfacción académica ($r = 0.713^{**}$; $p < 0.05$). También, la estrategia afectivo-motivacional tiene una relación positiva considerable y significativa con la satisfacción académica ($r = 0.740^{**}$; $p < 0.05$). Finalmente, la estrategia cognitiva – metacognitiva tiene relación positiva considerable y significativa con la satisfacción académica ($r = 0.740^{**}$; $p < 0.05$). En general, se observa que las variables de estudio tienen una correlación positiva en todos los casos (Hernández y Mendoza, 2018).

Tabla 4. Resultados descriptivos y correlacionales.

	Media	S.D.	1	2	3	4	5	6
1. Semestres estudiados	5.03	2.81	1					
2. Edad	20.9	3.25	.410 ^{**}	1				
3. Estrategia instrumental	5.79	0.93	-0.04	-0.03	1			
4. Afectivo - motivacional	5.66	0.97	0.002	0.002	.890 ^{**}	1		
5. Cognitiva - metacognitiva	5.92	0.95	-0.07	-0.05	.883 ^{**}	.914 ^{**}	1	
6. Satisfacción académica	5.80	0.95	-0.01	-0.003	.713 ^{**}	.740 ^{**}	.732 ^{**}	1

Nota. * $p < 0.1$; ** $p < 0.05$; *** $p < 0.01$; **** $p < 0.001$

Los resultados de la prueba de Durbin – Watson y los valores del factor de inflación de la varianza (VIF) determinan que la investigación no presentan problemas de colinealidad. El resultado de Durbin

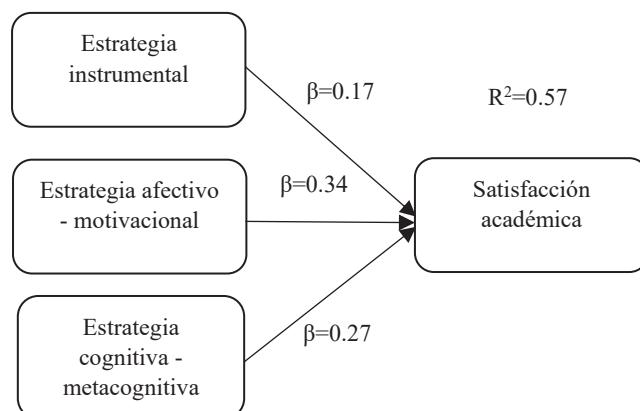
– Watson es 2.124, encontrándose entre 1.5 y 2.5, por tanto, no existe el problema de autocorrelación. Asimismo, los valores del VIF son menores a 10, aceptándose los resultados.

Tabla 5. Análisis de regresión múltiple.

Modelo: R2 Ajustado = 0.569	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados		T	Sig.
	B	Error estándar	Beta (β)			
(Constante)	5.785E-07	0.03			0.00	1.00
Estrategia instrumental	0.18	0.07	0.17		2.40	0.02
Afectivo - motivacional	0.34	0.08	0.34		4.13	0.00
Cognitiva - metacognitiva	0.27	0.08	0.27		3.29	0.001

Nota. Variable dependiente: Satisfacción académica.

En la tabla 5, se muestra el modelo de regresión lineal múltiple, que explica la influencia de las dimensiones de las estrategias de enseñanza docente en la satisfacción académica. Asimismo, los resultados muestran una influencia positiva y significativa de la estrategia instrumental en la satisfacción académica ($\beta = 0.178$, $p < 0.05$), lo que nos permite aceptar la hipótesis específica 1. La dimensión afectivo - motivacional muestra una influencia positiva y significativa en la satisfacción académica ($\beta = 0.344$, $p < 0.05$), lo que permite aceptar la hipótesis específica 2. Finalmente, la dimensión cognitiva-metacognitiva tiene influencia positiva y significativa en la satisfacción académica ($\beta = 0.266$, $p < 0.01$), este resultado permite aceptar la hipótesis específica 3. Por otro lado, el resultado de la prueba t de Student, explica que la dimensión afectivo motivacional tiene mayor contribución y el más importante ($t = 4.126$; $p = 0.000$); seguido por la dimensión cognitiva-metacognitiva ($t = 3.29$; $p = 0.001$) y la dimensión instrumental ($t = 2.403$; $p = 0.017$).

**Figura 2.** Resultados del modelo.

En general, el modelo global de las tres dimensiones en conjunto influye en un 56.9% en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios en un entorno de aprendizaje virtual sincrónico.

Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación dan cuenta de la importancia de implementar cada una de las dimensiones en el proceso de enseñanza-aprendizaje; este aspecto trasciende si se toma en cuenta que la planificación didáctica y el ambiente del salón de clase, como indicadores de la estrategia instrumental, los cuales son claves en un proceso de enseñanza virtual sincrónica. Asimismo, los indicadores evaluativos y de mediación emocional caracterizadas en la estrategia afectivo-motivacional toman relevancia en el ámbito pedagógico, dado que, afianzan la relación docente-estudiante, convivencia en el salón de clase y formación de valores. Igualmente, la mediación cognitiva y los recursos didácticos como indicadores de la estrategia cognitiva-metacognitiva permiten cumplir con los objetivos académicos y la observación de la actividad cognitiva.

Tales resultados contrastan con los obtenidos por Granero et al. (2021), quienes reconocen la necesidad de establecer estrategias de enseñanza relacionados al clima motivacional en el aula, donde las relaciones interpersonales y la orientación al desarrollo de las capacidades del estudiante universitario sean de prioridad para el docente, con el fin de que los estudiantes aumenten su satisfacción y compromiso hacia la carrera. Este enfoque permite al docente universitario otorgarle autonomía y responsabilidad al estudiante sobre su propio aprendizaje, lo que promueve su implicación y disfrute en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Cabe recalcar que, los esfuerzos educativos están direccionalizados a generar un alto grado de satisfacción académica, por lo que se debe estructurar tales estrategias en base a medidores que garanticen la calidad educativa y la participación activa del estudiante a lo largo de su proceso.

No obstante, lo expuesto no es lo único que se debe considerar, pues es evidente que las condiciones de enseñanza están cambiando constantemente, considerándose como un componente dinámico, por ello, el uso de plataformas digitales y TIC's dentro de las estrategias de enseñanza no solo servirían de apoyo al desempeño docente, sino que permitirá un óptimo desarrollo en la formación universitaria online, logrando mayor interactividad entre los estudiantes y un buen entorno de aprendizaje (Cabanillas et al., 2020). Cabe recalcar que, a pesar de que la labor del docente sea implementar oportunidades de aprendizaje haciendo uso de las nuevas tecnologías, es indispensable que las entidades relacionadas a la educación universitaria empoderen a los docentes con el uso de las mismas y que puedan ser capaces de transmitir ese conocimiento a sus estudiantes, tal como lo menciona Rivas et al. (2019) en su investigación.

Como consecuencia, el docente universitario podrá ser capaz de adaptar las estrategias de enseñanza docente a un entorno de aprendizaje virtual sincrónico, ya que mantener estrategias de enseñanza tradicional, no vinculadas con los actuales estilos de aprendizaje de los estudiantes universitarios, resultaría en una baja competitividad, poca capacidad y disposición a la actualización de su saber y oficio (Ortega et al., 2019). Asimismo, permitirá al docente apostar por estrategias de enseñanza distintas a las clases magistrales, donde hará uso efectivo de los recursos didácticos en base a TIC's orientados al proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante.

224

En este mismo contexto, el ambiente universitario no considera únicamente condiciones materiales o las relaciones interpersonales básicas entre docentes y estudiantes, por el contrario, involucra vivencias de cada participante en su entorno educativo, pues va más allá de un ambiente físico, ya que mantiene mayor consideración a las acciones y experiencias que el docente genere en las clases. Como mencionan Tacca et al. (2020), esta interacción configura un sistema integrado de vínculos humanos tan complejo, no solo se limita al plano cognitivo, sino a las habilidades emocionales que el docente universitario debe mostrar para ofrecer experiencias de aprendizaje gratificantes, y que generen una alta satisfacción en los estudiantes.

Por su parte, los resultados de la satisfacción académica en el presente estudio se relacionan a

los presentados por Llanes et al. (2021), quienes encontraron que la satisfacción académica vinculada a la experiencia universitaria es elevada, esto se apoya en que la motivación intrínseca de los estudiantes está relacionada a la satisfacción con la malla curricular y su relación con los docentes; además, con los resultados obtenidos por Pozuelos et al. (2021), que manifiestan que los estudiantes universitarios priorizan las estrategias aplicadas por el docente dentro y fuera de clases, considerando a las actividades relacionadas con la investigación, recursos didácticos en las plataformas virtuales, trabajos grupales y tutorías, como estrategias de enseñanza y evaluación de mayor utilidad y eficacia.

En este contexto, el buen uso de herramientas y mecanismos docentes aseguran la calidad de la enseñanza, proporcionando a los docentes un espacio de implementación de estrategias innovadoras entorno al aprendizaje del estudiante, donde se valoren las interacciones humanas dentro del aula (Ruiz y Glasserman, 2021). Dicho esto, se resalta que el docente universitario puede hacer uso de su libertad de cátedra, por medio de metodologías y estrategias propias, pero, esto supone que es parte de su labor innovar en nuevas estrategias que promuevan la exploración en el aprendizaje e involucramiento para que el aprendizaje adquirido mejore las capacidades de los estudiantes.

Entre las principales limitaciones del trabajo se han identificado los siguientes; primero, se ha aplicado el cuestionario solo a la población de estudiantes de la disciplina de administración y negocios, dado su valor teórico y práctico, el cual no requiere de laboratorios para el proceso de formación; segundo, el estudio es de corte transversal, por la complejidad de realizar una investigación longitudinal en un entorno virtual.

Conclusiones

Las estrategias de enseñanza son vías utilizadas por el agente de enseñanza, comúnmente llamado docente, para promover el proceso de aprendizaje en los estudiantes. Asimismo, estas siempre desarrollan un papel intencional, pues antes de cualquier plan curricular o programa de estudio, el docente toma decisiones en torno a la manera de ejercer su conocimiento, de esta manera, guía sus acciones en base a dichas estrategias. En ese sentido, una correcta utilización no solo ayuda

a que el proceso de enseñanza-aprendizaje se desarrolle de manera óptima, también, sirve de soporte al mantener el interés y promover el auto-aprendizaje del estudiante, obteniendo mejores resultados tanto en el bienestar psicológico, disfrute de carrera y éxito académico, considerados como factores relevantes en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios.

Como consecuencia de lo expuesto, los autores del artículo coinciden plenamente que las dimensiones de las estrategias de enseñanza docente inciden de manera positiva y significativa en la satisfacción académica. Es decir, un mayor uso de la estrategia instrumental, afectivo-motivacional y cognitiva-metacognitiva, inciden favorablemente en la satisfacción académica, pero, si se aplica el conjunto total de tales estrategias, los resultados son aún más favorables, permitiendo un mayor bienestar psicológico, respecto a sus experiencias en su rol de estudiante. Asimismo, se evidencia que estas estrategias deben ser desarrolladas en torno al estudiante, pues si el docente no toma en consideración las exigencias y expectativas de los mismos, este tendría serias limitaciones para poder desempeñarse con calidad, de igual manera, la constante formación del docente involucra estar preparado para cualquier reto educativo con el fin de ejercer su papel con una mayor eficiencia y eficacia.

A pesar de ello, se recomienda que estudios futuros aborden la relación entre ambas variables y se desarrollen desde un enfoque cualitativo y/o mixto en diferentes especialidades universitarias, con el fin de comparar los resultados obtenidos y lograr una comprensión holística del efecto de las variables estudiadas en el entorno universitario. Además, analizar el impacto de cada dimensión estudiada con respecto a las especialidades universitarias, con la finalidad de configurar un perfil docente en base a las exigencias de los estudiantes. También, se recomienda explorar los efectos indirectos de los factores externos e internos en el proceso de enseñanza docente y satisfacción académica del estudiante.

Conflictos de intereses

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Referencias bibliográficas

- Abreu, Y., Barrera, A., Breijo, T. y Bonilla, I. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje de los Estudios Lingüísticos: su impacto en la motivación hacia el estudio de la lengua. *Mendive*, 16(4), 610-623.
- Beardsley, M., Albó, L., Aragón, P., y Hernández-Leo, D. (2021). Emergency education effects on teacher abilities and motivation to use digital technologies. *British Journal of Educational Technology*, 52(4), 1455–1477. [10.1111/bjet.13101](https://doi.org/10.1111/bjet.13101)
- Betancourt, M., Bernate, J., Fonseca, I. y Rodríguez, L. (2020). Revisión documental de estrategias pedagógicas utilizadas en el área de la educación física, para fortalecer las competencias ciudadanas. *Retos*, 38(2), 845-851. [10.47197/retos.v38i38.74918](https://doi.org/10.47197/retos.v38i38.74918)
- Cabanillas, J., Veríssimo, S. y Luengo, R. (2020). Contraste en la percepción sobre el uso de una plataforma virtual para la mejora de la enseñanza y aprendizaje de las matemáticas. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información*, 38(09), 33-47. [10.17013/risti.38.33-47](https://doi.org/10.17013/risti.38.33-47)
- Candric, S., Jaksic, D., y Posic, P. (2020). Do e-learning activities increase students' academic satisfaction? Proceedings of the European Conference on E-Learning, ECEL, 2020-Octob, 80–88. [10.34190/EEL.20.039](https://doi.org/10.34190/EEL.20.039)
- George, D., y Mallory, wP. (2019). *IBM SPSS statistics 26 step by step: A simple guide and reference*. 16va ed. Routledge.
- Gil, M., Cordero, J. y Cristóbal, V. (2017). Las estrategias docentes y los resultados en PISA 2015. *Revista de Educación*, 379, 32-55.
- Gonzalez, A., Pérez, C., Hechenleitner, M., Vaccarezza, G., y Toirkens, J. (2019). Satisfacción académica y prácticas pedagógicas percibidas por estudiantes de salud de Chile. *Revista de La Fundación Educación Médica*, 22(3), 103. [10.33588/fem.223.992](https://doi.org/10.33588/fem.223.992)
- Granero, A., Hortigüela, D., Hernando, A., y Carrasco, M. (2021). Estilo docente y competencia en Educación Superior: mediación del clima motivacional. *Educación XXI*, 24(2), 43-64. [10.5944/educXXI.28172](https://doi.org/10.5944/educXXI.28172)

- Henríquez, P., y Arámburo, V. (2019). Análisis cualitativo en torno al uso de estrategias de enseñanza por docentes universitarios en contextos de formación de agentes educativos. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 27(85). [10.14507/epaa.27.3644](https://doi.org/10.14507/epaa.27.3644)
- Hernández, R. H. y Mendoza, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1ra ed. McGraw Hill México.
- Hortigüela, D., Ausín, V., Delgado, V. y Abella, V. (2017). Análisis de la importancia de los criterios de evaluación y el reconocimiento académico docente universitario como indicadores de la calidad educativa en España. *Revista de la Educación Superior*, 46(181), 75-87. [10.1016/j.resu.2016.10.002](https://doi.org/10.1016/j.resu.2016.10.002)
- Hurtado, A., De la Gala, B. R., Ccorisapra, F. de M., & Quispe, A. D. (2021). Cultura y compromiso organizacional: Efectos indirectos de la experiencia de marca empleadora. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 369–377. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2176/2155>
- Iglesias, I. (2016). El perfil del profesor de español como lengua extranjera: dimensión formativa, dimensión técnica y dimensión afectivo-emocional. *Studia Romanica Posnaniensia*, 43(3) 67-83. [10.14746/strop.2016.433.005](https://doi.org/10.14746/strop.2016.433.005)
- Klimenko, O., Giraldo, P., Dereix, A. y Montaño, W. (2014). Fomento del componente cognitivo de la capacidad creativa mediante la metodología de formulación de preguntas investigativas. *Revista Psicoespacios*, 8(12), 378-401. [10.25057/21452776.308](https://doi.org/10.25057/21452776.308)
- Llanes, J., Méndez, J. y Montané, A. (2021). Motivación y satisfacción académica de los estudiantes de educación: una visión internacional. *Educación XXI*, 24(1), 45-68, [10.5944/educXXI.26491](https://doi.org/10.5944/educXXI.26491)
- Martínez, O., Steffens, E., Ojeda, D., y Hernández, H. (2018). Pedagogical strategies applied to education with virtual media for the generation of global knowledge. *Formación Universitaria*, 11(5), 11–18. [10.4067/S0718-50062018000500011](https://doi.org/10.4067/S0718-50062018000500011)
- Orozco, A., García, T. y Cepeda, L. (2019). Alfabetización digital desde el enfoque instrumental, cognitivo y emocional en estudiantes de turismo usando blackboard. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(19), 11-35. [10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.300](https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v10i19.300)
- Ortega, E., Casanova, I., Paredes, I. y Canquiz, L. (2019). Estilos de aprendizaje: Estrategias de enseñanza en luz. *Telos Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 21(3), 710-730. [10.36390/telos213.11](https://doi.org/10.36390/telos213.11)
- Pozuelos, F., García, F. y Conde, S. (2021). Evaluar prácticas innovadoras en la enseñanza universitaria. Validación de instrumento. *Educación XXI*, 24(1), 69-91, [10.5944/educXXI.26300](https://doi.org/10.5944/educXXI.26300)
- Rivas, B., Gértrudix, F. y De Cisneros, J. (2019). La percepción del docente universitario ante el uso y valor de los datos abiertos. *Educación XXI*, 22(2), 141-163. Doi: 10.5944/educXXI.21317
- Ruiz, J. y Glasserman, L. (2021). Características del aseguramiento de la calidad educativa: Un mapeo sistemático 2016-2020. *Revista Complutense de Educación*, 32(3), 337-348. <https://revistas.ucm.es/index.php/RCED/article/view/70182/4564456558066>
- Tacca, H., Tacca, A. y Cuarez, R. (2020). Inteligencia emocional del docente y satisfacción académica del estudiante universitario. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 14(1), 1-16. [10.19083/ridu.2020.887](https://doi.org/10.19083/ridu.2020.887)
- Vergara-Morales, J., Del Valle, M., Díaz, A. y Pérez, M. (2018). Adaptación de la Escala de Satisfacción Académica en Estudiantes Universitarios Chilenos. *Psicología Educativa*, 24(2), 99-106. [10.5093/psed2018a15](https://doi.org/10.5093/psed2018a15)
- Zambrano L. (2020). Uso de la Tecnología de la Información y Comunicación en educación virtual y su correlación con la Inteligencia Emocional de docentes en el Ecuador en contexto COVID-19. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la Información*, 40(12), 31-44. DOI: 10.17013/risti.40.31-44
- Zambrano, R., Gil, N., Lopera, E., Carrasco, N., Gutiérrez, A. y Villa, A. (2015). Validez y confiabilidad de un instrumento de evaluación de estrategias docentes en la práctica de la enseñanza universitaria. *Magister*, 27(1), 26-36. [10.1016/j.magis.2015.06.002](https://doi.org/10.1016/j.magis.2015.06.002)

Anexo 1. Instrumento de recolección de datos

Estrategia instrumental

Ítem 1: Fomenta la participación de los estudiantes en la clase presencial / virtual

Ítem 2: Tiene en cuenta las diferencias individuales de los estudiantes

Ítem 3: Orienta el aprendizaje de manera respetuosa y amable

Ítem 4: Hace cumplir normas de convivencia para el desarrollo de la clase

Ítem 5: Demuestra interés por el aprendizaje de sus estudiantes

Ítem 6: Informa oportunamente sobre las diversas actividades del curso

Ítem 7: Presenta el cronograma de las actividades y formas de evaluación

Ítem 8: Explica lo que se espera que el estudiante logre con el curso

Ítem 9: Formula con claridad los criterios de rendimiento esperados para cada una de las actividades

Estrategia afectivo-motivacional

Ítem 1: Valora los aportes de los estudiantes al desarrollo del curso

Ítem 2: La evaluación estimula la comprensión y aplicación de lo aprendido

Ítem 3: Incentiva la argumentación en las evaluaciones

Ítem 4: Utiliza diferentes formas de evaluación

Ítem 5: Es equitativo en los criterios de evaluación

Ítem 6: Retorna los trabajos y evaluaciones con las observaciones pertinentes

Ítem 7: Toma decisiones a partir de la evaluación para reorientar el aprendizaje de los estudiantes

Ítem 8: Los aprendizajes evaluados se relacionan con las competencias del curso

Ítem 9: Retorna oportunamente los trabajos evaluados

Ítem 10: Respeta la dignidad de las personas

Ítem 11: Respeta los argumentos de los estudiantes

Ítem 12: El docente controla sus emociones

Ítem 13: Sabe mantener la disciplina en las sesiones de clase

Ítem 14: Estimula positivamente la expresión de argumentos de los estudiantes

Ítem 15: Logra un ambiente agradable en el desarrollo de la clase

Ítem 16: Estimula a los estudiantes al trabajo interdisciplinario

Estrategia cognitiva-metacognitiva

Ítem 1: Elabora guías de aprendizaje para los estudiantes

Ítem 2: Presenta asuntos de actualidad en el desarrollo de los temas

Ítem 3: Promueve el aprendizaje mediante la solución de problemas

Ítem 4: Adapta la enseñanza a los ritmos de aprendizaje de los estudiantes

Ítem 5: Respalda la enseñanza con procesos y resultados de investigación

Ítem 6: Usa otras formas de explicación cuando los estudiantes no entienden un tema

Ítem 7: Promueve la integración con otras áreas

Ítem 8: Se apoya en el uso de tecnologías de información (TIC) para el desarrollo del curso

Ítem 9: Recurre a diferentes fuentes de información para el desarrollo del curso.

Ítem 10: Estimula la consulta de diversas fuentes de información

Satisfacción académica

Ítem 1: Estoy satisfecho con la decisión de haber elegido este programa de estudios

Ítem 2: Me siento cómodo con el ambiente de aprendizaje generado en los cursos del programa de estudios

Ítem 3: Disfruto de mis clases la mayor parte del tiempo.

Ítem 4: En general estoy satisfecho con mi experiencia académica.

228

Ítem 5: Disfruto cuando me estimulan intelectualmente en las asignaturas del programa de estudios

Ítem 6: Me entusiasman los contenidos transmitidos en las asignaturas del programa de estudios

Ítem 7: Me gusta lo que he aprendido en las asignaturas del programa de estudios