



Comuni@cción

ISSN: 2219-7168

ISSN: 2226-1478

Universidad Nacional del Altiplano de Puno

Arredondo-Salas, Angela Yuliana; Vargas Vizcarra, Miller Edgard; Ccorisapra-Quintana, Jeferson; Bustamante Carpio, Johan Andre; Ccorisapra-Quintana, Flor de Meliza
Engagement y satisfacción académica: rol mediador del compromiso afectivo en estudiantes de negocios
Comuni@cción, vol. 13, núm. 2, 2022, Abril-Junio, pp. 117-126
Universidad Nacional del Altiplano de Puno

DOI: <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449872026003>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

UNAM  redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Engagement y satisfacción académica: rol mediador del compromiso afectivo en estudiantes de negocios

Engagement and academic satisfaction: mediating role of affective commitment in business students

Angela Yuliana Arredondo-Salas^{1,a} [0000-0001-7096-2932](https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689)

Miller Edgard Vargas Vizcarra^{1,b} [0000-0003-3352-1569](https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689)

Jeferson Ccorisapra-Quintana^{1,c} [0000-0002-2968-8297](https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689)

Johan Andre Bustamante-Carpio^{1,d} [0000-0002-2877-525X](https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689)

Flor de Meliza Ccorisapra-Quintana^{2,e} [0000-0002-6225-7296](https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689)

¹Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.

²Universidad Tecnológica del Perú.

^aaarredondos@unsa.edu.pe

^bmvgasv@unsa.edu.pe

^cjccorisapra@unsa.edu.pe

^djbustamanteca@unsa.edu.pe

^ec21383@utp.edu.pe

Recibido: 10/02/2022

Aceptado: 15/05/2022

Resumen

La situación actual del sistema universitario ha permitido experimentar diversos procesos de cambio, compromisos académicos y administrativos, valorando la interacción entre el engagement académico, compromiso afectivo y satisfacción académica. La finalidad de la investigación es examinar el efecto mediador del compromiso afectivo en la vinculación entre el engagement y la satisfacción académica en los estudiantes de negocios. Se ha estudiado en una muestra de 469 encuestas válidas de estudiantes universitarios de pregrado de programas de negocios recopiladas por medio de un cuestionario estructurado en línea. Además, se recurrió a la utilización de escalas de engagement académico, compromiso efectivo y satisfacción académica ampliamente utilizadas. Asimismo, para la contrastación estadística se ha utilizado SEM - Sistema de ecuaciones estructurales. Los hallazgos dan a conocer que el engagement académico tiene un efecto positivo en la satisfacción académica. Asimismo, el compromiso afectivo tiene un rol promotor en la vinculación entre el engagement académico y la satisfacción académica. Además, los resultados tienen importantes aportes teóricos y prácticos para la comunidad universitaria.

Palabras claves: Engagement académico; compromiso afectivo; satisfacción académica; universidad; mediación.

Abstract

The current situation of the university system has allowed experiencing several processes of change, academic and administrative commitments, assessing the interaction between academic engagement, affective commitment and academic satisfaction. The purpose of the research is to examine the mediating effect of affective commitment on the link between academic engagement and academic satisfaction in business students. It has been studied in a sample of 469 valid surveys of undergraduate university students in business programs collected by means of an online structured questionnaire. In addition, the use of widely used academic engagement, effective engagement and academic satisfaction scales was used. Likewise, SEM - Structural Equations System was used for statistical contrastation. The findings show that academic engagement has a positive effect on academic satisfaction. Likewise, affective commitment has a promoting role in the link between academic engagement and academic satisfaction. In addition, the results have important theoretical and practical contributions for the university community.

Keywords: Academic engagement; affective commitment; academic satisfaction; university; mediation.

Cómo Citar:

Arredondo-Salas, A. Y., Vargas-Vizcarra, M. E., Ccorisapra-Quintana, J., Bustamante-Carpio, J. A., & Ccorisapra-Quintana, F. de M. (2022). Engagement y satisfacción académica: rol mediador del compromiso afectivo en estudiantes de negocios. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 13(2), 117-126. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.13.2.689>

Introducción

En los últimos años, la pandemia COVID-19 ha traído consecuencias en las actividades académicas universitarias, convirtiendo en un desafío los procesos de enseñanza y aprendizaje en entornos de virtualidad (Hurtado-Palomino et al., 2021a). En este contexto, el rol de las instituciones universitarias y docentes fueron claves para mantener el sistema educativo con elevados niveles de calidad y conseguir la rápida adaptación de los estudiantes a la vida universitaria (Hurtado-Palomino et al., 2021a; Scotta et al., 2022). Asimismo, durante este tiempo los estudiantes han experimentado diversos procesos, compromisos académicos y administrativos; poniendo en valor al engagement académico, compromiso afectivo y satisfacción académica, como factores que tienen impacto en la continuidad de los estudios superiores, evitando la deserción (Ma et al., 2021; Scotta et al., 2022).

El engagement académico ha ganado importancia en las investigaciones del sector educación (Perkmann et al., 2021; Ma et al., 2021; Martínez et al., 2019; Scotta et al., 2022), incrementando su relevancia en el proceso de aprendizaje online de los estudiantes universitarios por el estrés que pueda generarse en este contexto (Scotta et al., 2022). Además, Cavazos & Encinas (2016) sostienen explorar los antecedentes y consecuentes del engagement académico en el contexto universitario. También, Martínez et al. (2019) explica que el engagement es un antecedente clave para la satisfacción académica de los estudiantes. Posteriormente, Vergara-Morales et al. (2018) sostienen la necesidad de estudiar los determinantes de la satisfacción académica en entornos diversos. En un estudio reciente, Perkmann et al. (2021) presentan una amplia agenda de las futuras líneas de investigación, especialmente con los antecedentes y consecuentes del engagement académico vinculados al contexto organizacional.

Por otro lado, el compromiso afectivo de los estudiantes hacia la carrera profesional o la institución tiene implicancias positivas en su proceso de aprendizaje (Cavazos & Encinas, 2016). Asimismo, el compromiso afectivo ha sido caracterizado por los vínculos emocionales de los estudiantes con su centro de formación superior (Hurtado-Palomino et al., 2021b) en este sentido, la interacción entre el compromiso afectivo y el engagement académico se convierten

en un antecedente importante para la satisfacción académica. Además, Cownie (2019) sostiene que los estudiantes presentan un sentimiento positivo hacia la institución universitaria con base en las experiencias positivas en lo académico. Estos argumentos previos permiten formular la siguiente pregunta de investigación: ¿El compromiso afectivo tiene efecto indirecto en la vinculación del engagement con la satisfacción académica de los estudiantes de negocios?

Este estudio tiene la finalidad de examinar el efecto indirecto del compromiso afectivo en la vinculación entre el engagement y la satisfacción académica en los estudiantes universitarios de negocios. Los resultados alcanzados tienen relevantes contribuciones teóricas, ampliando las bases teóricas y la interacción entre las variables de estudio; asimismo, en la práctica aporta en las decisiones académicas de la comunidad universitaria.

En cuanto al esquema del estudio, inicia con la presente introducción; después, se ha esbozado el desarrollo teórico y las hipótesis. Seguidamente, se presentan los fundamentos metodológicos, resultados estadísticos y la discusión. Finalmente, se cierra la investigación presentando las conclusiones, limitantes y líneas de investigación futuras.

Marco teórico e hipótesis

Engagement y satisfacción académica

El engagement ha sido un tema de amplio debate en las diferentes áreas del conocimiento y en los últimos años ha ganado relevancia en el ámbito educativo, denominándose engagement académico (Cavazos & Encinas, 2016; Cajas et al., 2020; Martínez et al., 2019), desde entonces, diversos autores han caracterizado el engagement académico como el compromiso en la ocupación o la actividad desarrollada es decir, el nivel de esfuerzo que el estudiante invierte en cada proceso de enseñanza - aprendizaje, mediante la interacción proactiva con la comunidad universitaria (Cavazos & Encinas, 2016; Parada & Pérez, 2014). En general, es importante valorar el sentido psicológico positivo, nivel de energía, implicación y capacidad de absorción del conocimiento en las actividades académicas desarrolladas por los estudiantes (Martínez et al., 2019; Cajas et al., 2020).

De acuerdo con Cavazos & Encinas (2016) el engagement se ha estudiado con tres dimensiones: vigor, dedicación y concentración. El vigor, caracterizado por la práctica de la resiliencia mental y energía de los estudiantes en el desarrollo académico. La dedicación, valorada por la voluntad del estudiante para involucrarse con los estudios. Finalmente, la concentración del estudiante es apreciada por los niveles de su capacidad en la absorción del conocimiento, claridad mental y otras características de la dimensión (Cavazos & Encinas, 2016). Para esta investigación, se ha integrado las dimensiones en una sola variable de estudio.

Por otra parte, la satisfacción enfatiza la respuesta y valoración que los consumidores ofrecen por el cumplimiento de expectativas de los bienes y servicios adquiridos en un tiempo determinado (Kotler et al., 2017). En ese sentido, la satisfacción académica se entiende como el grado de satisfacción del estudiante con su experiencia individual en una asignatura de su carrera y vida profesional (Boileau et al., 2020). También se caracteriza por el placer o gusto que siente el estudiante por las actividades académicas (Vergara-Morales et al., 2018; Hurtado-Palomino et al., 2021b). Por tanto, el nivel de satisfacción es relevante para analizar el desarrollo académico y bienestar del estudiante en su experiencia de formación profesional (Soto & Deemer, 2018). Asimismo, en el contexto de educación superior se entiende como las actividades experimentadas en la carrera profesional de estudio (Urquijo & Extremera, 2017). En concreto, la satisfacción académica del estudiante se produce por la percepción que tienen sobre los procesos administrativos y actividades académicas experimentadas durante la formación profesional (Tomás & Gutiérrez, 2019; Barrientos-Illanes et al., 2021). Además, Tomás & Gutiérrez (2019) sostienen la importancia de explorar los diversos elementos que determinan la satisfacción académica de los estudiantes de nivel universitario.

Al revisar la literatura se han identificado escasos estudios que analicen la incidencia del engagement académico sobre la satisfacción de los estudiantes universitarios, sin embargo, se han identificado investigaciones próximas como las de Martínez et al. (2019); Medrano et al., 2015; Cavazos & Encinas (2016). En este sentido, Medrano et al. (2015) concluyen que el engagement académico

promueve el aprendizaje, disfrute y sensación de bienestar de los estudiantes. Asimismo, Cavazos & Encinas (2016) explican las incidencias positivas del engagement sobre la lealtad de los estudiantes de posgrado. Posteriormente, Urquijo & Extremera (2017) sostienen que el engagement académico tiene mediación completa en la vinculación entre la inteligencia emocional y la satisfacción. A partir de estos antecedentes, se infiere que el engagement es un antecedente importante en la satisfacción académica.

H1: El engagement influye positivamente en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios.

Rol mediador del compromiso afectivo

El compromiso afectivo, estudiada como una dimensión del compromiso organizacional (Cavazos & Encinas, 2016) y es conceptualizado como el vínculo emocional que el individuo genera hacia una entidad. Además, de acuerdo con Meyer et al. (1993) la identificación con la institución debe de estar relacionada con los valores y principios organizacionales (Fonseca-Herrera et al., 2019; Hurtado-Palomino et al., 2021b). Asimismo, al revisar la literatura se han identificado escasas investigaciones en el contexto universitario.

Por ejemplo, Do & Rhee (2021) sostienen que el compromiso afectivo hacia la institución universitaria modera positivamente la relación entre el afecto negativo y el liderazgo transformacional en la universidad. Asimismo, Cownie (2019) analiza los factores impulsores del compromiso afectivo de los estudiantes universitarios. Es decir, el compromiso de los estudiantes hacia lo académico, el compromiso calculador y compromiso equilibrado, este último se produce cuando existe un compromiso mutuo entre el estudiante y la universidad, en esta línea, el compromiso afectivo es un medio para alcanzar mejor satisfacción académica de los estudiantes. Al abordar esta brecha en la literatura, se propone la segunda hipótesis.

H2: El compromiso afectivo tiene un efecto mediador positivo en la relación entre el engagement académico y la satisfacción académica de los estudiantes universitarios.

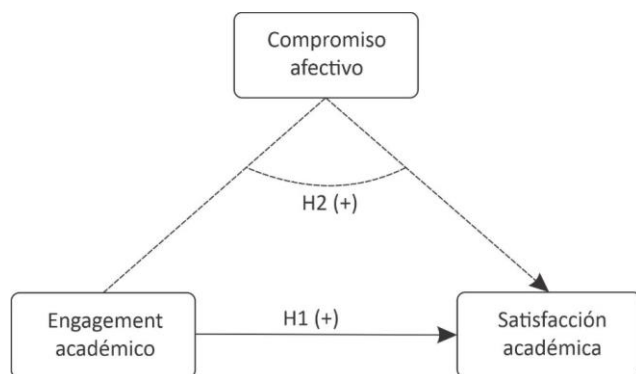


Figura 1. Modelo teórico de investigación.

Desde el marco empírico y conceptual, la figura 1 propone el modelo a contrastar, en la misma se representa la incidencia del engagement académico en la satisfacción académica H1 (+). Asimismo, la H2 (+) presenta el efecto mediador del compromiso afectivo en la vinculación entre el engagement y la satisfacción académica.

Materiales y métodos

Medición: Instrumentos de recopilación de información

Para medir el engagement académico, se han adaptado los ítems desarrollados por Cavazos & Encinas (2016). Asimismo, se han utilizado 17 ítems para valorar el vigor (6 ítems), la dedicación (5 ítems) y la concentración (6 ítems). En el caso de la variable satisfacción académica, se ha tomado el instrumento sugerido por Vergara-Morales et al. (2018), además, el cuestionario fue usado en estudios posteriores (Hurtado-Palomino et al., 2021a). Adicionalmente, el compromiso afectivo se ha adaptado de Cavazos & Encinas (2016). La escala empleada posee una valoración de tipo Likert, con una descripción totalmente en desacuerdo (indicado por 1) y totalmente de acuerdo (indicado por 7). En síntesis, los constructos poseen excelentes valores de confiabilidad: engagement académico (0.956), compromiso efectivo (0.924) y satisfacción académica (0.938). Finalmente, los resultados de la fiabilidad y validez se presentan en la tabla 3.

Diseño del estudio

El presente estudio de carácter cuantitativo tiene un diseño transversal, propio de los estudios de las ciencias organizacionales que trabajan con percepciones de las personas (Cepeda-Carrión &

Roldán, 2004). Además, el estudio posee un diseño no experimental al no requerirse la manipulación de variables y tiene un alcance de nivel explicativo, dado que el estudio demuestra la influencia del engagement académico en la satisfacción académica y cómo esta relación se ve incrementada cuando se da a través del compromiso afectivo de los estudiantes universitarios.

El estudio utiliza el modelamiento de ecuaciones estructurales bajo el enfoque PLS (Partial least squares) mediante el software Smart-PLS 3.6.9, propicio para investigaciones cuantitativas de carácter explicativo y predictivo (Hair et al., 2017) como es el objetivo de este estudio.

Población y muestra

La población estadística de estudio fue de 3,298 estudiantes de las facultades de Administración y Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Para este estudio se consideró a todos los estudiantes de pregrado de primero a décimo semestre de las dos facultades, matriculados en el periodo académico 2020-II; no se consideró otras escuelas profesionales de la Universidad, por la dificultad de acceso a información. Por tanto, para realizar la recopilación de datos se dio a conocer a los estudiantes el propósito del estudio y se les aseguró que su colaboración es anónima y confidencial. La recopilación de datos fue por intermedio de un cuestionario en línea donde se transcribió los ítems de las escalas validadas de cada una de las temáticas a los sujetos con una escala de 7 posiciones para identificar su percepción. En total, participaron en el estudio $n = 469$ universitarios, equivalente al 15.38% de la población total.

Resultados

El estudio presenta sus resultados de investigación en tres momentos. El primero corresponde al análisis descriptivo de las variables; el segundo se realizó como aconseja la metodología de ecuaciones estructurales bajo el enfoque PLS-SEM es decir, se realizó un análisis del modelo de medida en el cual se presenta la evaluación de fiabilidad, validez y colinealidad de las variables en estudio y, en un tercer momento, se valoró el modelo estructural que tienen la característica de evaluar las relaciones propuestas en la investigación.

Resultados descriptivos y correlacionales

Los resultados descriptivos muestran altos niveles de relación entre las variables, a pesar de esto, las variables no muestran colinealidad (tabla 3). Además, las variables tienen medias más altas que

el promedio de la escala en los tres casos y sus desviaciones estándar tienen poca variabilidad, lo que sugiere una mejor estimación de la media poblacional. Asimismo, la desviación estándar indica una menor dispersión de los datos en referencia a la media (tabla 1).

Tabla 1. Estadística descriptiva y estudio de correlaciones de variables.

	Mean	SD	Correlaciones		
			1	2	3
1 Satisfacción académica	5.795	0.953	-		
2 Engagement académico	5.260	0.836	0.686***	-	
3 Compromiso afectivo	6.026	0.905	0.802***	0.689***	-

Nota. * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

Las relaciones entre variables sustentan que la satisfacción académica se relaciona de manera positiva con el engagement ($r=0.686^{***}$, $p<0.001$) y con el compromiso afectivo ($r=0.802^{***}$, $p<0.001$); así también, el engagement académico se relaciona con el compromiso afectivo ($r=0.689^{***}$, $p<0.01$). Además, todas las relaciones son positivas y altamente significativas, sin embargo, no se aprecia colinealidad (tabla 3).

con el propósito de corroborar la idoneidad de las variables en estudio en torno a su validez, confiabilidad, colinealidad. En el caso de la presente investigación, la tabla 2 muestra la evaluación de los indicadores utilizados, observándose valores de la media, desviación estándar, colinealidad expresada mediante el factor de inflación de la varianza y, por último, la validez discriminante por intermedio del análisis de cargas cruzadas.

Resultados del modelo de medida

Bajo la técnica de ecuaciones estructurales con un enfoque en PLS, el modelo de medida es utilizado

Tabla 2. Análisis de fiabilidad, validez convergente y discriminante de los constructos.

Ítems	Descriptivos		Colinealidad	Validez discriminante
			Factor de inflación de la varianza (VIF) ≤ 5	Cargas cruzadas > 0,7
Ítems	Media	Desviación Estándar	VIF	Cargas factoriales
Satisfacción académica				
Ítem 1	5.953	1.142	2.336	0.817
Ítem 2	5.752	1.104	2.819	0.844
Ítem 3	5.526	1.193	3.377	0.868
Ítem 4	5.656	1.161	3.441	0.869
Ítem 5	5.940	1.060	2.493	0.817
Ítem 6	5.816	1.062	3.569	0.883
Ítem 7	5.918	1.081	3.378	0.879
Engagement académico				
Ítem 1	5.426	1.204	2.782	0.780
Ítem 2	5.597	1.225	2.37	0.732
Ítem 3	5.443	1.212	2.37	0.707
Ítem 4	5.006	1.365	2.435	0.662
Ítem 5	5.449	1.137	2.669	0.749
Ítem 6	5.560	1.167	2.272	0.741
Ítem 7	5.923	1.069	2.107	0.719
Ítem 8	5.844	1.049	4.059	0.854
Ítem 9	5.889	1.023	4.309	0.859
Ítem 10	5.925	1.046	4.017	0.842
Ítem 11	5.929	1.074	3.495	0.835
Ítem 12	5.322	1.392	2.179	0.657
Ítem 13	5.469	1.184	2.775	0.772
Ítem 14	5.928	1.092	2.633	0.771
Ítem 15	5.321	1.301	2.088	0.696
Ítem 16	5.731	1.120	2.956	0.788
Ítem 17	5.590	1.077	3.003	0.819
Compromiso afectivo				
Ítem 1	5.897	1.092	1.969	0.782
Ítem 2	6.181	0.975	3.449	0.884
Ítem 3	6.155	1.043	4.116	0.908
Ítem 4	6.053	1.041	3.705	0.903
Ítem 5	6.028	1.067	2.093	0.789
Ítem 6	5.837	1.172	2.426	0.838

Al respecto, se observa que los valores de la media de cada uno de los indicadores son altos y mayores al promedio de la escala, especialmente en el constructo compromiso afectivo, donde se verifican valores mayores a 6 en la mayoría de los indicadores, en lo referente a la desviación estándar encontramos valores inferiores que en la mayoría de los casos son mayores a 1. En cuanto al análisis de colinealidad, se observan valores menores a 5 indicando que no existe colinealidad (Diamantopoulos & Siguaw, 2006).

Además, la tabla 3 muestra que los valores de alfa y confiabilidad compuesta son mayores > 0.7 en las tres variables (Ghozali, 2014). La prueba de

validez convergente se evalúa mediante la carga factorial de cada indicador hacia el constructo, se aconseja valores mayores a 0.7, sin embargo, de acuerdo Hair et al. (2019) factores de ponderación de al menos 0.5 se considera que tiene una validez lo suficientemente fuerte como para explicar el constructo latente (Ghozali, 2014).

La valoración de la validez convergente se ha realizado mediante la varianza media extraída (AVE) y de acuerdo con Ghozali (2014) debe de ser mayor a 0.5. Por otro lado, para la evaluación de la validez discriminante se utilizó el criterio de Fornell & Larcker (1981) y Hetero trait mono trait (Henseler et al., 2015), verificándose

en ambos casos la validez discriminante de las medidas utilizadas. El análisis de colinealidad se valoró mediante la inflación de la varianza (VIF),

encontrando estimaciones menores a 5 en todos los constructos, observándose su falta de colinealidad (tabla 3).

Tabla 3. Análisis de fiabilidad de los indicadores, validez discriminante y colinealidad.

	Fiabilidad		Validez convergente	Colinealidad	Validez discriminante		
	Alfa de Cronbach > 0,7	Fiabilidad compuesta > 0,7	AVE > 0,5	VIF < 5	1	2	3
1. Satisfacción académica	0.938	0.95	0.73		0.854	0.734	0.861
2. Engagement académico	0.956	0.96	0.587	2.039	0.704	0.766	0.745
3. Compromiso afectivo	0.924	0.941	0.726	2.039	0.804	0.714	0.852

Tabla 4. Resultados del modelo estructural.

	Modelo 1 (H1)	Modelo 2 Mediación (H2)
Engagement académico → Satisfacción académica	0.706*** [26.156]	0.265*** [5.862]
Compromiso afectivo → Satisfacción académica		0.615*** [13.656]
Engagement académico → Compromiso afectivo		0.714*** [25.160]
Mediación: Engagement → Compromiso afectivo → Satisfacción académica		0.439*** [12.031]
R ² ajustada	0.497***	0.680***
Cambio en R ²		0.183
Cambio en % R ²		36.82%

Nota. Path =* p < 0.05, ** p < 0.01, *** p < 0.001; Values: [t]

Modelo 1 (H1)

De acuerdo con los resultados de la prueba y su resumen que se muestra en la tabla 4, esta investigación sostiene el vínculo directo del engagement académico en la satisfacción académica (R²=0.497***; p>0.001), destacando un nivel adecuado de incidencia, donde el coeficiente path (0.706***) y un valor t de 26.156, demuestran una influencia importante sobre la satisfacción académica, aceptándose la hipótesis 1 del estudio.

Modelo 2 (Mediación H2)

Este modelo valora la mediación del compromiso afectivo en la vinculación entre el engagement y la satisfacción académica, es decir, la influencia mostrada en el modelo directo se ve incrementada a través del compromiso afectivo. La tabla 4, nos muestra los resultados de la relación indirecta, donde la vinculación entre el engagement académico y la satisfacción académica tiene un

coeficiente path de (0.265***) y un valor t de 5.862. Asimismo, la relación del compromiso afectivo con la satisfacción académica tiene un coeficiente path (0.615***) y un valor t de 13.656. Además, el engagement académico relacionado con el compromiso afectivo muestra un coeficiente path de (0.714***) y un valor t de 25.160, estas relaciones demuestran una alta consistencia del modelo. Por otro lado, el efecto mediador del engagement académico, compromiso afectivo y satisfacción académica tiene un coeficiente path de (0.439***) y un valor t de 12.126.

El modelo de mediación muestra un coeficiente de determinación de (R²=0.680***), este resultado en comparación con el modelo directo tiene un incremento de 36.82%, lo cual demuestra la importancia que tiene el compromiso afectivo al promover la relación entre el engagement académico y la satisfacción académica. Además, los resultados sugieren aceptar la hipótesis 2 del estudio.

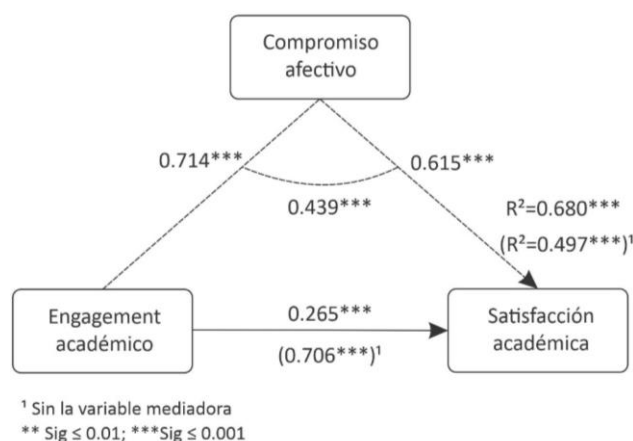


Figura 2. Resultados del modelo de investigación.

Discusión y conclusiones

Se ha planteado como propósito analizar el efecto mediador del compromiso afectivo en la vinculación entre el engagement y la satisfacción académica en los estudiantes de nivel superior. Los hallazgos demuestran que el engagement académico tiene incidencia positiva en la satisfacción académica en los estudiantes de negocios. Estos resultados se asemejan a las investigaciones desarrolladas (Medrano et al., 2015; Cavazos & Encinas, 2016; López-Aguilar et al., 2021). En este sentido, Medrano et al. (2015) explica que el engagement académico promueve el aprendizaje, interés y disfrute de los estudiantes universitarios. Por su parte, Cavazos & Encinas (2016) sostienen que la lealtad aumenta a medida que mejora el engagement académico en su proceso de formación. Además, Urquijo & Extremera (2017) demostraron una mediación total del engagement académico en la relación inteligencia emocional y satisfacción académica. En un trabajo similar, Gutiérrez et al. (2018) sostiene que el compromiso académico tiene incidencia positiva en la satisfacción. Asimismo, López-Aguilar et al. (2021) concluyen que las dimensiones del engagement académico favorecen el rendimiento académico. Estos antecedentes están alineados con los resultados alcanzados en esta investigación, sin embargo, este estudio confirma los vínculos teóricos entre el engagement académico y la satisfacción del estudiante de manera empírica.

Asimismo, el compromiso afectivo cumple un rol promotor en la vinculación entre las variables engagement académico y satisfacción académica, comprobándose notables avances en la vinculación entre las tres variables. En este sentido, existen investigaciones previas que muestran cómo el

compromiso afectivo tiene interacciones positivas con diversas variables que afectan el desempeño académico (Do & Rhee, 2021; Cownie, 2019), los resultados de estas investigaciones se encuentran alineados con los nuestros. Además, la satisfacción académica es una variable perceptual que representa el placer o el gusto del estudiante por las actividades académicas realizadas (Vergara-Morales et al., 2018). De igual manera, el compromiso afectivo es otra variable perceptual calificada por el mismo estudiante, lo cual confirma la vinculación de esta relación. En concreto, no únicamente se debe desarrollar el engagement para incrementar la satisfacción académica, sino que es necesario el compromiso afectivo, convirtiéndose en un puente importante en esta vinculación teórica.

En relación con las implicancias teóricas, se confirma la importancia del engagement académico en el compromiso afectivo y la satisfacción académica de los estudios universitarios de pregrado. Asimismo, en el campo del conocimiento no se ha realizado un análisis con las variables propuestas en la investigación, lo que conlleva un avance en la literatura al profundizar estos conocimientos. Además, el compromiso afectivo tiene un rol trascendente en este conjunto de relaciones al servir como puente entre el engagement y la satisfacción académica.

En cuanto a las implicancias prácticas para los directivos de las universidades, se sugiere promover actividades académicas y administrativas, donde el estudiante se sienta involucrado y participe proactivamente, es posible que esto ayude en la mejora de su compromiso afectivo con la institución. Este alineamiento emocional, va a generar el crecimiento de la satisfacción académica.

Las limitantes de este estudio están vinculadas con el recojo de la información, la cual fue precedida en un sector específico de estudiantes. Sin embargo, se recomienda ampliar la investigación en una población mayor y en instituciones privadas. Asimismo, por las características de la muestra, se recomienda generalizar los resultados a diversas instituciones con educación de nivel superior.

Para las futuras líneas de investigación se recomienda estudiar en diversos vínculos el compromiso afectivo, dada su relevancia en el modelo analizado. Además, se recomienda ampliar en un contexto nacional para afianzar el avance teórico y práctico.

Referencia bibliográfica

- Barrientos-Illanes, P., Pérez-Villalobos, M. V., Vergara-Morales, J., & Díaz-Mujica, A. (2021). Influencia de la percepción de apoyo a la autonomía, la autoeficacia y la satisfacción académica en la intención de permanencia de estudiantado universitario. *Revista Electrónica Educare*, 25(2), 1–14. <https://doi.org/10.15359/ree.25-2.5>
- Boileau, L., Gaudreau, P., Gareau, A., & Chamandy, M. (2020). Some days are more satisfying than others: A daily-diary study on optimism, pessimism, coping, and academic satisfaction. *British Journal of Educational Psychology*, 91(1), 46–62. <https://doi.org/10.1111/bjep.12346>
- Cajas, B. V., Paredes, P. M. A., Paquel, L. L., & Pasquel, C. A. F. (2020). Habilidades sociales en Engagement y desempeño académico en estudiantes universitarios. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 11(1), 77–88. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.11.1.405>
- Cavazos, A. J., & Encinas, O. F. C. (2016). Influencia del engagement académico en la lealtad de estudiantes de posgrado: un abordaje a través de un modelo de ecuaciones estructurales. *Estudios Gerenciales*, 32(140), 228–238. <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.07.001>
- Cepeda-Carrión, G., & Roldán, S. J. L. (2004). Aplicando en la práctica la técnica PLS en la administración de empresas. Conocimiento y Competitividad: Congreso ACEDE, Murcia, pp. 74–78.
- Cownie, F. (2019). What drives students' affective commitment towards their university? *Journal of Further and Higher Education*, 43(5), 674–691. <https://doi.org/10.1080/0309877X.2017.1394988>
- Diamantopoulos, A., & Siguaw, J. A. (2006). Formative versus reflective indicators in organizational measure development: A comparison and empirical illustration. *British Journal of Management*, 17(4), 263–282. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8551.2006.00500.x>
- Do, B., & Rhee, S. Y. (2021). University Students' Perception of Transformational Leadership of the University President in Korea: The Role of Students' Personality, Affect, and Affective Commitment to the University. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 20(1), 160–184. <https://doi.org/10.26803/ijlter.20.1.9>
- Fernández-Martínez, E., López-Alonso, A. I., Marqués-Sánchez, P., Martínez-Fernández, M. C., Sánchez-Valdeón, L., & Liébana-Presa, C. (2019). Emotional Intelligence, Sense of Coherence, Engagement and Coping: A Cross-Sectional Study of University Students' Health. *Sustainability*, 11(24), 6953. <https://doi.org/10.3390/SU11246953>
- Fonseca-Herrera, J. M. G., Cruz-Torres, C. E., & Chacón-Gutiérrez, L. (2019). Validación del instrumento de compromiso organizacional en México: evidencias de validez de constructo, criterio y confiabilidad. *Revista de Psicología*, 37(1), 7–29. <https://doi.org/10.18800/psico.201901.001>
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39–50. <https://doi.org/10.2307/3151312>
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)*. 4ta ed. Universitas Diponegoro.
- Gutiérrez, M., Tomás, J. M., & Alberola, S. (2018). Apoyo docente, compromiso académico y satisfacción del alumnado universitario. *Estudios sobre Educación*, 35, 535–555. <https://doi.org/10.15581/004.35.535-555>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017b). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. 2da ed. SAGE Publications Inc.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Castillo, A. J., Cepeda, C. G., & Roldán, J. L. (2019). *Manual de Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. 2da ed. <https://doi.org/10.3926/oss.37>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modelling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Hurtado-Palomino, A., Merma-Valverde, W., Ccorisapra-Quintana, F., Lazo-Cerón, Y., & Boza-Salas, K. (2021a). Estrategias de enseñanza docente en la satisfacción académica de los estudiantes universitarios. *Comuni@cción: Revista de Investigación en Comunicación y Desarrollo*, 12(3), 217–228. <https://doi.org/10.33595/2226-1478.12.3.559>

- Hurtado-Palomino, A., De la Gala, B. R., Ccorisapra-Quintana, F. de M., & Quispe-Ambrocio, A. D. (2021b). Cultura y compromiso organizacional: Efectos indirectos de la experiencia de marca empleadora. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(4), 369–377. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2176/2155>
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J., & Baloglu, S. (2017). *Marketing for hospitality and tourism*. 7ma ed. Pearson Education.
- López-Aguilar, D., Álvarez-Pérez, P. R., & Garcés-Delgado, Y. (2021). El engagement académico y su incidencia en el rendimiento del alumnado de grado de la Universidad de La Laguna. *RELIEVE - Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa*, 27(1), 1-19. <https://doi.org/10.30827/relieve.v27i1.21169>
- Ma, Y., Huang, G., & Autin, K. L. (2021). Linking Decent Work With Academic Engagement and Satisfaction Among First-Generation College Students: A Psychology of Working Perspective. *Journal of Career Assessment*, 29(1), 148-163. <https://doi.org/10.1177/1069072720943153>
- Martínez, I. M., Youssef-Morgan, C. M., Chambel, M. J., & Marqués-Pinto, A. (2019). Antecedents of academic performance of university students: academic engagement and psychological capital resources. *Educational Psychology*, 39(8), 1047-1067. <https://doi.org/10.1080/01443410.2019.1623382>
- Medrano, L. A., Moretti, L., & Ortiz, A. (2015). Medición del Engagement Académico en Estudiantes Universitarios. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*, 2(40), 114-124. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459645432012>
- Meyer, J. P., Allen, N. J., & Smith, C. A. (1993). Commitment to organizations and occupations: Extension and test of a three-component conceptualization. *Journal of Applied Psychology*, 78(4), 538–551. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.78.4.538>
- Parada, C. M., & Pérez, V. C. E. (2014). Relación del engagement académico con características académicas y socioafectivas en estudiantes de Odontología. *Educación Médica Superior*, 28(2), 199-215. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21412014000200003&script=sci_arttext&lng=en%0Ahttp://scielo.sld.cu
- Perkmann, M., Salandra, R., Tartari, V., McKelvey, M., & Hughes, A. (2021). Academic engagement: A review of the literature 2011-2019. *Research Policy*, 50(1), 104114. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104114>
- Scotta, A. V., Cortez, M. V., & Miranda, A. R. (2022). Insomnia is associated with worry, cognitive avoidance and low academic engagement in Argentinian university students during the COVID-19 social isolation. *Psychology, Health & Medicine*, 27(1), 199-214. <https://doi.org/10.1080/13548506.2020.1869796>
- Soto, C., & Deemer, E. D. (2018). Communal Goals, Campus Racial Climate Perceptions, and Cultural Differences in Perceived Academic Satisfaction. *The Career Development Quarterly*, 66(1), 35–48. <https://doi.org/10.1002/cdq.12120>
- Tomás, J. M., & Gutiérrez, M. (2019). Aportaciones de la teoría de la autodeterminación a la predicción de la satisfacción escolar en estudiantes universitarios. *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 471–485. <https://doi.org/10.6018/rie.37.2.328191>
- Urquijo, I., & Extremera, N. (2017). Satisfacción académica en la universidad: relaciones entre inteligencia emocional y engagement académico. *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 15(43), 553-573. <https://doi.org/10.25115/ejrep.43.16064>
- Vergara-Morales, J., Del Valle, M., Díaz, A., y Pérez, M. V. (2018). Adaptación de la Escala de Satisfacción Académica en Estudiantes Universitarios Chilenos. *Psicología Educativa*, 24(2), 99-106. <https://doi.org/10.5093/psed2018a15>