



Visión Gerencial  
ISSN: 1317-8822  
ISSN: 2477-9547  
revistavisiongerencial@gmail.com  
Universidad de los Andes  
República Bolivariana de Venezuela

Guillen-Durán, Freddy J.  
Turismo deportivo en la zona del Mocotíes del estado Mérida, Venezuela  
Visión Gerencial, núm. 1, 2020, Enero-Junio, pp. 87-100  
Universidad de los Andes  
Mérida, República Bolivariana de Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465568907008>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

# Turismo deportivo en la zona del Mocotíes del estado Mérida, Venezuela \*

**Freddy J. Guillen-Durán**<sup>1</sup>

Facultad de Humanidades y Educación.

Universidad de Los Andes.

Mérida- Venezuela

Correo electrónico:

[freddyguillenmtb@gmail.com](mailto:freddyguillenmtb@gmail.com)

## Sports tourism in the Mocotíes area of Mérida state, Venezuela

### Abstract

The promotion of sports tourism in a tourist destination depends on the approach of innovative strategies for this purpose. The purpose of this work was to diagnose the activity of sports tourism in the Mocotíes Zone of the state of Mérida, as a previous step to the identification of tourism-sports services that could be offered and the formation of a business network based on an analysis of the tourism environment, sports and sports tourism services in the area. Lack of plans that promote the development of this type of tourism are identified, for which there is a favorable environment for innovative services, which raise the quality of life of the population and the satisfaction of the expectations of sports tourists. Considering the existing tourist routes in the area, demarcated by its natural and historical-cultural attractions, it is advisable to organize and sponsor sporting events in modalities such as mountain biking, hiking - excursions, and climbing, in combination with tourism holiday, traditional in the area, with a view to satisfying various segments of the sports tourism market (extreme athletes, high performance athletes, fans and spectators).

**Key words:** attractions, services, tourist routes, demand, supply.

\* Trabajo presentado en las IX Jornadas Internacionales de Investigación del CIDE, celebradas en Mérida, Venezuela el 28 y 29 de noviembre del 2019, como resultado parcial del Trabajo de Grado "Plan de mercado para el desarrollo del turismo deportivo en la zona del Mocotíes del estado Mérida", como credencial de mérito para optar al Grado de Maestría en Educación Física, mención Gerencia del Deporte, de la Universidad de Los Andes, elaborada por el Lic. Freddy Guillen, bajo la tutoría del MSc. Omar A. Peña.  
<sup>1</sup> Licenciado en Gestión Tecnológica del Deporte. Especialista en Educación Física, mención gerencia del Deporte, de la Universidad de Los Andes, Venezuela. Doctorando en Ciencias Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte, de la Facultad de Humanidades y Educación, de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

### RESUMEN

El impulso del turismo deportivo en un destino turístico depende del planteamiento de estrategias innovadoras para tal fin. El presente trabajo tuvo por objetivo diagnosticar la actividad del turismo deportivo en la Zona del Mocotíes del estado Mérida, como paso previo a la identificación de los servicios turísticos-deportivos que podrían ofertarse y a la conformación de una red empresarial sustentada en un análisis del entorno turístico, deportivo y de los servicios turístico deportivos de la zona. Se identifican carencias de planes que promuevan el desarrollo de esta modalidad de turismo, para lo cual existe un entorno favorable para servicios innovadores, que eleven la calidad de vida de la población y la satisfacción de las expectativas de los turistas deportivos. Considerando las rutas turísticas existentes en la zona, demarcadas por sus atractivos naturales e históricos-culturales, es recomendable la organización y patrocinio de eventos deportivos en modalidades como el ciclismo de montaña, el senderismo - excursiones, y la escalada, en combinación con el turismo vacacional, tradicional de la zona, con miras a satisfacer varios segmentos del mercado turístico deportivo (deportistas extremos, atletas de alto rendimiento, aficionados y espectadores).

**Palabras claves:** atractivos, servicios, rutas turísticas, demanda, oferta.

### INFORME DE INVESTIGACIÓN

**Recibido:** 01-02-2019

**Revisado:** 10-04-2019

**Aceptado:** 20-10-2019

### Como citar este artículo - How to cite this article

Guillen-Durán, F. (2020). Turismo deportivo en la zona del Mocotíes del estado Mérida, Venezuela. *Revista Visión Gerencial*, 19(1), 87-100. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

## 1. Introducción

El turismo deportivo mundialmente forma parte de las políticas económicas, sociales y deportivas de algunas de las naciones como estrategia para promover e impulsar el desarrollo humano, económico y deportivo en todos los niveles sociales. El turismo deportivo, permite el aprovechamiento de los patrimonios naturales e infraestructuras deportivas, por medio de la oferta que hace a los visitantes en la oportunidad de participar en las actividades recreativas o competitivas que se desarrollan en un lugar, según las condiciones geográficas y demográficas de lugar; se trata de generar una atracción del interés y participación de los practicantes o aficionados de alguna disciplina deportiva que propicie el incremento en la demanda turística, que a su vez promueva un mayor número de transacciones socio-económicas de los proveedores de los servicios turísticos y el desarrollo económico y deportivo de las comunidades locales asentadas en los escenarios propicios para actividades recreativas y deportivas características de la zona.

Específicamente, según Fernández, (2013), en países con vocación turística y deportiva como España y Austria el impacto del deporte de competición y de eventos deportivos como motor de desarrollo turístico es diverso. Desde lo social, dichas actividades son beneficiosas para la salud y motivación, tanto en los practicantes y aficionados con intereses en lograr bienestar personal hasta en los practicantes elites con interés directo en la competición y resultados deportivos, lo cual permite percibir el "efecto contagio" hacia la práctica deportiva que genera la participación masiva y de promoción en las redes sociales de este tipo de eventos. En tal sentido, según Alvarado, Beltrán y Beltrán (2008), desde el *marketing* existen innumerables estudios que evidencian la "influencia positiva de

la satisfacción en las intenciones comportamentales futuras de los consumidores (...Cronin y Taylor, 1992; Fornell, 1992; González, Sánchez y Sanz, 2004; ... Yuksel, 2001; Wangenheim y Bayón, 2007), y algunas ... en el ámbito de los espectáculos (...Cronin et ál., 2000 y Price y Arnould, 1999)". Específicamente, Alvarado, et al. (2008) confirman que la satisfacción del espectador deportivo de baloncesto de la ciudad de Valencia, España, medida desde lo emocional y evaluativo, influye en las intenciones de asistir a nuevos encuentros sostenidos por el equipo de su preferencia y de recomendar la asistencia a dichos partidos a terceras personas. Todo ello, según Fernández, (2013), garantiza la continuidad con la difusión del evento de acuerdo a los niveles de satisfacción en los participantes directos e indirectos.

Desde lo económico, los eventos deportivos en España y Austria poseen estrecha relación con la actividad turística, dada la demanda de productos y servicios turísticos complementarios ocasionada tanto por espectadores como por competidores en el destino o lugar en que se desarrolle el evento; la diversidad de productos y servicios complementarios se explica por la preparación y cuidados de los practicantes o atletas en los momentos previos y posteriores al evento deportivo. Es difícil precisar los ingresos económicos generados por estas actividades, ya que los datos estadísticos que se pueden manejar con exactitud están referidos a la cantidad de participantes inscritos y sus acompañantes, así como sólo a la ocupación hotelera; pero desconoce la información de la cantidad de turistas que se movilizan como espectadores o con otros intereses, al igual que el consumo de productos gastronómicos (Fernández, 2013). Todo ello representa ingresos considerables de difícil exactitud, debido a la naturaleza

multisectorial del turismo.

En Venezuela el turismo deportivo tiene su auge con el desarrollo del turismo de aventura, el cual según la Organización Venezolana de Turismo y Deportes de Aventura (OVETUDA, 2010) surge a partir de los años 90, cuando comienza a promocionarse principalmente las actividades deportivas de riesgo controlado por un grupo de operadores turísticos nacionales e internacionales, extendidos por todo el territorio nacional, como controladores de proveedores de servicios turísticos para la estadía y desarrollo de actividades deportivas y recreativas en cada uno de los lugares con potencial para el turismo deportivo. Destaca dentro de los destinos venezolanos con potencial turístico el estado Nueva Esparta y la dependencia federal de las Antillas Venezolanas de Archipiélagos de los Roques con la práctica de múltiples disciplinas deportivas (buceo, *surfing*, *windsurfing*, *kitesurfing*, *kayak* oceánico y de aguas bravas); los estados Mérida y Barinas (rafting, barranquismo, parapente, escalada en roca, *trekking* de alta y media montaña), disciplinas de mayor éxito por la cantidad de practicantes atraídos, acompañada de una considerable demanda de servicios turísticos que han impulsado una cadena productiva conformada por proveedores de las comunidades involucradas, y el desarrollo económico y deportivo en estos lugares.

El estado Mérida posee una serie de atractivos turísticos distribuidos por zonas de acuerdo con la división territorial estatal; las ubicadas en la Zona Metropolitana son las más promocionadas y ofertadas por los operadores turísticos que se concentran en la capital del estado, lo cual ha ocasionado que tanto el turismo tradicional como el deportivo, se concentren en dicha zona pese a que otras zonas de la entidad poseen potencial para desarrollar cualquier tipo

de turismo. Según Belandria (2007), este es el caso del municipio Rangel del estado Mérida, ubicado fuera de la Zona Metropolitana, posee espacios proclives para la práctica del deportes de aventura y riesgo controlado, como el ciclismo de montaña, las caminatas guiadas, las cabalgatas, la pesca de lagunas y torrentes, el *kayak* de río y lagunas, el montañismo y las carreras de aventura. Estos espacios pueden ser utilizados para potenciar diferentes rutas y atractivos turísticos del municipio, a través de la organización de eventos que genere interacción entre los prestadores de servicios, las comunidades y los turistas a través del consumo de bienes y servicios.

Según Guillen (2016), pese a que la Zona del Mocotíes, al igual que muchas otras, del estado Mérida está dotada de exuberantes paisajes y rutas turísticas compatibles con el desarrollo del deportivo, carece de servicios turísticos adecuados; por lo contrario su equipamiento turístico receptivo se concentra en la oferta de los servicios básicos tradicionales (gastronomía, alojamiento, artesanía e información turística -guías de servicios locales y folletos de promoción-, y su población se dedica a la producción agrícola, pecuaria y comercial principalmente. Por ello, es preciso identificar qué actividades deportivas y recreativas podrían ofertarse para garantizar servicios que brinden una experiencia diferente al turista, previo al diseño de algunos lineamientos estratégicos para el desarrollo de esta actividad económica en dicha zona, dado el actual deterioro y uso inadecuado del equipamiento de la zona, que podría ser usado en el turismo deportivo en beneficio del turista, de la comunidad local y del medio ambiente.

Por lo anterior el presente estudio tuvo como finalidad diagnosticar la actividad turística deportiva en la Zona del

Mocotíes del estado Mérida, así como los servicios turístico-deportivos que podrían ofertarse para el desarrollo adecuado de dicha actividad.

A continuación se presentan de forma sucinta algunas bases teóricas y lineamientos metodológicos necesarios para la investigación, seguido de sus principales hallazgos y conclusiones.

## 2. Fundamentos teóricos

El turismo deportivo contempla todas las formas activas o pasivas de la actividad deportiva, en que se participa casualmente o de forma organizada, por razones comerciales o de negocios o no, pero que necesariamente implique un viaje fuera del lugar habitual de residencia o trabajo (Paniza y Latiesa 2006). Algunas veces, se le denominaban turismo de aventura, a las actividades físico-deportivas que implican riesgo controlado; posteriormente se definió como el turismo cuya motivación principal es la realización de prácticas físico-deportivas, con características definidas por su reglamentación, su institucionalización y tecnicismo, dada por el tipo de instalaciones, materiales, artilugios e implementos requeridos para su práctica destinado. Este tipo de turismo, según González (2007), está orientado a mejorar la salud corporal, física y psicológica, la autoestima y el nivel de calidad de vida de las personas coadyuvando a su autorrealización y proyección social, y la búsqueda de nuevos retos de superación personal, dado el carácter lúdico, hedonístico y recreativo.

La versatilidad del turismo deportivo le confiere carácter de importancia, debido a que la práctica deportiva en sí misma, puede ser desarrollada en diversos ambientes y escenarios (zonas, regiones y naciones), y ser disfrutada en simultáneo con otras actividades (visitas y excursiones culturales, degustaciones gastronómicas, compras, etc.). Por ello, el desarrollo de este tipo de turismo

deben integrarse un conjunto de bienes y servicios a disposición del turista en función de sus necesidades e intereses, que ha impulsado en diferentes destinos turísticos del mundo diversos cambios sociales, culturales y económicos, acompañado de organizaciones comunitarias y emprendimientos a formarse como operadores turísticos o *cluster* (conglomerado de servicios) en fortalecimiento del sistema económico (González, 2007).

Estas características del turismo deportivo fueron consideradas en el presente estudio, en su afán por contribuir al desarrollo del turismo deportivo en la Zona del Mocotíes del estado Mérida, a partir de la visita de diversos lugares de esta zona en beneficio de la salud y calidad de vida, de residentes y visitantes que brinda la práctica deportiva y esta modalidad de turismo.

El turismo deportivo se distingue del turismo de aventura y de riesgo controlado, dado que este último además de comprender el desarrollo de actividades físicas en espacios naturales, según Belandria (2007), su principal objetivo es el desafío personal que impone la naturaleza, en equilibrio y armonía con la misma, en el cual no existe interés en la competencia sino en la recreación e interacción con los elementos naturales. Todo ello requiere de cierto dominio y manejo de técnicas depuradas, así como cierta condición física para el desarrollo de la actividad física de desafío, como en el caso de la escalada, el montañismo, el *rafting*, el *windsurf*, entre otros. En el turismo deportivo, por el contrario, predomina el espíritu de competición y prevalecen las técnicas, normas e implementos propios de la disciplina deportiva practicada. No obstante, el turismo de aventura y de riesgo controlado, puede estar contemplado dentro del turismo deportivo tomando en cuenta tanto a los

practicantes como a los espectadores de las actividades.

Dentro de las prácticas deportivas, de mayor popularidad, practicada por turistas destacan los siguientes. El senderismo, que consiste en caminar por senderos hasta llegar a un lugar prefijado, con un interesante disfrute de la naturaleza, fenómenos naturales, refugios de montaña, entre otros. El montañismo, en el que se alcanza la cima de una montaña por rutas de diversa dificultad con el uso de técnicas de escalada en roca, nieve o hielo. El cicloturismo, que se comprende viajar en bicicleta visitando y disfrutando de lugares y paisajes al paso. La escalada en la cual se recorre paredes naturales o artificiales, con un ascenso entre 25 y 120 metros, utilizando sólo el propio cuerpo y la protección de una cuerda. Las actividades medioambientales, incluyen las actividades de conservación y buen uso de los espacios y parajes naturales como parte de una interesante práctica para aprender, disfrutar y diversificar el tiempo de ocio (Gómez, 2008).

La relevancia económica del turismo deportivo hace pertinente la revisión teórica del producto turístico y sus operadores. Un producto turístico deportivo, de acuerdo con Expósito (2009), puede definirse como el conjunto de bienes y servicios necesarios que busca satisfacer las necesidades de quién acude a algún evento deportivo como espectador, competidor o practicante deportivo y que se desplaza fuera de su lugar de residencia habitual, incluyendo en su mayoría una gran cantidad de servicios complementarios.

Dentro del producto turístico destaca la actividad del operador el cual, según la Organización Mundial del Turismo (2018), son los que participan en la actividad turística en calidad de intermediarios entre el consumidor o turista (demanda) y los oferentes (producto turístico) incluyendo la facilidad de servicios complementarios como restaurantes, alojamientos, entre

otros. Generalmente, los operadores comprenden a las agencias de viajes centradas en la confección de paquetes turísticos para un elevado número de clientes y puestos a la venta con anticipación a la demanda real. También se considera como operador turístico, a la persona natural o jurídica que organiza en forma no ocasional, viajes combinados y los ofrece o vende directamente o por medio de un detallista.

Los servicios y productos turísticos, al igual que los productos turísticos deportivos tienen algunos factores que complican su organización y su venta a ser comprendidas por las empresas turísticas, tales como: la no transferencia de propiedad, sino el derecho al uso o disfrute temporal de determinados bienes (alquiler de material deportivo, plaza de un medio de transporte, etc.); la intervención de elementos intangibles como servicios profesionales especializados; la heterogeneidad, estacionalidad, caducidad y concentración espacial de su oferta; y la presencia de condiciones físicas, culturales y sociales de los destinos (altitud, insectos, temperaturas, condiciones climáticas, costumbres o hábitos, grado de desarrollo del destino) incontrolables por las empresas intermediarias del turismo.

### **3. Metodología**

La presente investigación fue de naturaleza descriptiva, al identificar el comportamiento de los servicios de turismo deportivo y sus usuarios para caracterizar los potenciales de acuerdo a las condiciones identificadas en la Zona del Mocotíes del estado Mérida. Esta identificación fue posible gracias al desarrollo de un diseño investigativo documental y de campo, en el cual se requirió no sólo la observación y análisis de una abundante documentación relacionada con el turismo en la zona

referida, sino también de la aplicación de encuestas realizadas a la muestra escogida al azar de los actores vinculados a la actividad turística (prestadores de servicios, administradores y directivos de atractivos naturales y de infraestructura turísticos y deportivos) en los municipios Antonio Pinto Salinas, Tovar, Rivas Dávila, Zea y Guaraque, de la Zona del Mocotíes.

Específicamente, la población estuvo conformada por los prestadores de servicios turísticos de la Zona del Mocotíes del estado Mérida, señalados por la Corporación Merideña de Turismo para el año 2014 (44 hospedaje, 81 restaurante y un guía turístico), por cuatro directores de institutos municipales de turismo, tres directores de institutos municipales de deporte, tres administradores de atractivos turísticos y deportivos naturales y de infraestructura; todos ellos, estuvieron distribuidos en los municipios de la Zona del Mocotíes del estado. Sobre la población de prestadores de servicios se consideró representativa una muestra el 20% de la población, seleccionados de forma aleatoria simple; mientras que sobre la población de directivos y administradores se practicó un censo.

Sobre la muestra de prestadores de servicio se aplicó una encuesta, validada por un grupo de expertos que aseguró su adecuación a los planteamientos y objetivos del estudio; con la misma se pudo obtener información acerca de los servicios turísticos ofertados en la Zona del Mocotíes del estado Mérida. La confiabilidad del instrumento de recolección fue verificada luego de una prueba piloto, mediante el estimador del coeficiente Alpha de Cronbach el cual proporcionó una medida de consistencia interna igual a 0,81.

#### 4. Resultados y discusión

A partir del diagnóstico realizado a la actividad turística deportiva en la Zona del Mocotíes del estado Mérida, se

identificaron varias rutas turísticas, poco promocionadas o conocidas, las cuales comprenden a los municipios Tovar, Antonio Pinto, Salinas, Zea, Guaraque y Rivas Dávila, en los cuales el turismo deportivo ha tenido poco auge dada su escasa organización o planificación turística.

Con vista en el artículo 2 del Decreto con Rango, Valor y Fuerza de la Ley Orgánica de Turismo, el cual define a los atractivos turísticos como los "Elementos físicos naturales o artificiales y socio culturales, propios de un lugar, los cuales son determinantes para motivar, por si solos o en combinación con otros, la elección del destino por parte del turista y visitante, con fines de esparcimiento, recreación, diversión y otros", las potencialidades turísticas y deportivas de la Zona del Mocotíes del estado Mérida, son variadas según los gustos y preferencias de los turistas, que determinan el itinerario de actividades y los atractivos a visitar por la oferta de servicios recibida. Estos itinerarios pueden abarcar varias rutas turísticas que poseen los espacios físicos naturales y artificiales donde se pueden desarrollar las actividades deportivas o recreativas, como escalada, senderismo y ciclismo de montaña en su mayoría (Gráfico N° 1).

Una de las principales rutas turísticas que abarca al municipio Antonio Pinto Salinas, es la **Ruta del Café**, por incluir la Hacienda "La Victoria", el albergue del Museo del Café y El Inmigrante, la parroquia Mesa de las Palmas, en las cuales puede practicarse el cicloturismo, en combinación con actividades medioambientales; la Cascada del Guayabal, donde puede desarrollarse la escalada en roca y descenso de cascadas; el Balneario "Las Vegas", espacio natural ideal para la recreación y esparcimiento turístico; y el Estadio Polideportivo de Santa Cruz de Mora.

Otras rutas son la **Ruta Valle del**

**Mocoñes** en el municipio Tovar y la **Ruta de Bailadores** que incluyen el monumento natural la Galera, ideal para desarrollar un senderismo y ciclismo de montaña, por su vista panorámica de la ciudad de Tovar; Mirador Turístico Colorama, desde donde puede apreciarse gran parte del Valle del Mocoñes y se puede degustar de la comida criolla; el Balneario Cucuchica, espacio natural ideal para la recreación y esparcimiento, en combinación con el

senderismo y el ciclismo de montaña para acceder al mismo; el Coliseo de Tovar, escenario de corridas de toros (evento cultural y deportivo); la Cascada India Carú, para practicar escalada en roca y descenso de cascadas; el Valle de las Tapias y las Laguna de los Lirios, Las Palmas y la Negra en el Páramo de Mariño, con variedad de rutas para el ciclismo de montaña y el senderismo.

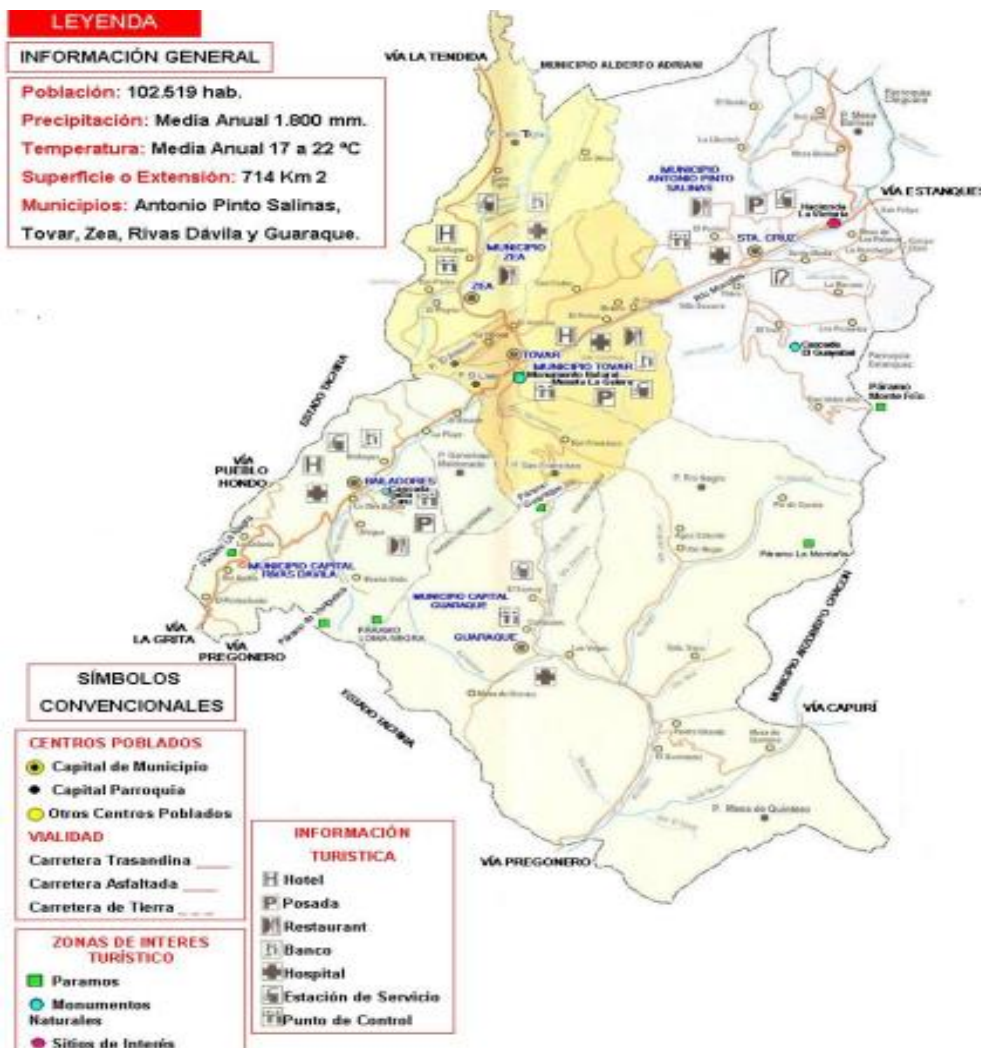


Gráfico N° 1. Croquis de la Zona del Mocoñes del estado Mérida. Tomado de Guillen (2016, p. 148).

También se identificó la **Ruta Pueblos del Sur** del municipio Guaraque, caracterizada por sus senderos

campestres, parajes de vistas panorámicas hacia la ciudad de Tovar, páramos con variada y abundante

vegetación, la presencia del Río las Lajas, a través del cual se pueden desarrollar rutas que permitan explorar y contemplar la flora y fauna del lugar, y de otros lugares donde se pueden contemplar los cultivos de café y hortalizas.

Dentro de las prácticas deportivas, desarrolladas en la Zona del Mocotíes con mayor popularidad entre los turistas y residentes del lugar, destacan: el senderismo, el ciclismo de montaña, el cicloturismo y la escalada. Según Gómez (2008), todas estas actividades son prácticas deportivas ampliamente reconocidas a nivel internacional, susceptibles de ser planificadas y organizadas, como parte de las políticas públicas de los destinos. En contraste, en la Zona del Mocotíes, las mismas se han efectuado de forma improvisada y espontánea en su mayoría según el criterio de operadores y deportistas o visitantes, de manera prolongada a lo largo de los años en todas las temporadas de turismo no sólo por las condiciones naturales propias de la zona, sino porque las mismas son combinadas con una variedad de actividades propias del turismo vacacional o recreativo.

Ciertamente, en la Zona de Mocotíes, muchas actividades del turismo deportivo son combinadas con prácticas del agroturismo, del turismo cultural y religioso. Esta combinación entre el turismo deportivo y cultural ocurre, por ejemplo, en la visita realizada por los senderistas a La Casa del Libertador, ubicada en el colorido pueblo de Bailadores, de la Ruta de Bailadores, que forma parte de los parajes de la ruta del Libertador Simón Bolívar durante la época colonial; esta casa conserva su arquitectura y objetos coloniales, junto con los cultivos de fresa, mora y hortalizas en las zonas aledañas del Pueblo de Bailadores. Lo mismo ocurre en la Iglesia de Tovar "Nuestra Señora de Regla", la cual es monumento histórico nacional, en la Ruta del Valle de Mocotíes; y en la Iglesia de Guaraque, sitio de interés turístico por su arquitectura

de aspecto colonial y significativo valor cultural y religioso.

También, en todos estos sitios de interés histórico, cultural y religioso se identificaron prácticas medioambientales vinculadas al turismo deportivo, no solo orientadas a la conservación, preservación y el buen uso de los espacios naturales, sino al aprendizaje, el disfrute y la diversificación del uso del tiempo de ocio. Estas prácticas medioambientales, son ofrecidos por empresas o guías de turismo especialistas en naturaleza (observación de aves, flora, etc.), costumbres y tradiciones populares o artesanas, como una serie de actividades realizadas en plena naturaleza o relacionadas con ella, como fotografía de naturaleza, prácticas de agroturismo o de la vida rural (vendimia, pastoreo, recogida de frutos, cultivo de huertos, trabajo con animales, etc.), talleres, campamentos de artesanía y de educación ambiental y conservación.

En las diferentes temporadas de turismo del año, el principal motivo de visita manifestado por la mayoría de turistas tanto nacionales como extranjeros, en años recientes son las vacaciones, seguido de una leve porción que visitó a familiares y amigos. Una reducida porción mencionó asuntos laborales, negocios, estudios, salud o deportes (Gráfico N° 2). Dentro de las actividades deportivas, la más practicada es el ciclismo de montaña y el senderismo, y en escasa proporción el vuelo de parapentes, *rafting* y el *rappel*, observándose un declive hacia la práctica de estas actividades deportivas y una considerable proporción hacia ninguna actividad (Gráfico N° 3).

Como parte del diagnóstico realizado, se identificó una plataforma de servicios turísticos tradicionales (Cuadro N° 1), que en su mayoría son ofrecidos por empresas que se proyectan



Sobre la vinculación entre el servicio turístico y el deporte, se halló que el 76% de los prestadores de servicio consideran que siempre contribuyen al desarrollo de actividades deportivas y/o recreativas, no obstante sólo el 44 % a veces se ha integrado en el desarrollo y/o patrocinio deportivo en la zona; a pesar de que el 64% le interesaría participar en la conformación de un clúster comercial (conglomerado de servicios) para garantizar servicios complementarios a sus clientes, y que el 36% considera que nunca la Zona del Mocotíes es promocionada adecuadamente por sus potencialidades turísticas y deportivas. Esto indica el desaprovechamiento de estas potencialidades como parte de los atractivos turísticos de la Zona.

Sobre la gestión pública se pudo conocer que la mayoría de directores municipales de turismo y deporte y los administradores de atractivos turísticos y deportivos, consideran que la oferta de actividades deportivas y/o recreativas contribuyen con el incremento de la demanda turística y/o deportiva en la zona; contrariamente, el 50% indicó que solo a veces realizan articulaciones con los prestadores de servicios turísticos/cooperativas para garantizar el desarrollo de actividades deportivas y/o turísticas. Esta visión debe integrarse con estrategias de *marketing* deportivo y contribuir al incremento del consumo de servicios turísticos de la zona, mediante la satisfacción de las necesidades e intereses de los turistas deportivos con una participación activa o pasiva en el deporte; debido a que gran parte de los directores (50%) respondieron que solo a veces utiliza estrategias de *marketing*, y una promoción adecuada de las potencialidades turísticas y deportivas, así como la figura del patrocinio para la promoción de actividades deportivas, recreativas y/o turísticas, de la imagen de la institución que dirigen y de la Zona del Mocotíes como destino turístico.

Igualmente, el 50% de los directores y administradores de atractivos solo a

veces, desarrolla proyectos y programas orientados a impulsar el turismo deportivo en la zona, y que en un 50% de los casos realizan un proceso de evaluación y seguimiento de los planes, proyectos y programas de la institución que dirige. Todo ello es producto de que la gran mayoría (80%) respondieron que solo a veces ha recibido cursos para la elaboración de proyectos y programas turísticos y/o deportivos, lo cual se considera una debilidad.

A partir del diagnóstico realizado se pueden ordenar un grupo de servicios turísticos a ser ofertados a los turistas de la Zona estudiada, con intereses deportivos de forma activa o pasiva, con miras a utilizar la plataforma de prestadores de servicios turísticos existentes, incluyendo sus intereses y experiencias, expresado en el impulso de las actividades deportivas y recreativas. En tal sentido, se pueden ofrecer un servicio turístico deportivo compuesto por la combinación de los servicios de transporte, alquiler de implementos y aditamentos deportivos, asesoría técnica especializada, guía turístico y recreador, programadas previamente en un itinerario de viaje, que garantice la exploración, el disfrute, y la conservación de los atractivos turísticos de la zona. De igual manera se deben ofrecer los servicios de reservación y contratación de los servicios complementarios, para garantizar la satisfactoria estadía de los usuarios en el destino.

Considerando las rutas turísticas identificadas, los atractivos presentes en cada una y sus condiciones, y las cifras publicadas y citadas por los organismos oficiales, sobre el motivo de visita y las prácticas deportivas ejecutadas por los turistas, es recomendable la organización y patrocinio de eventos deportivos como el ciclismo de montaña, el senderismo y excursiones, así como la escalada. Dichos deportes, pueden ser practicados en lugares ubicados por rutas turísticas

dentro de la Zona del Mocotíes (Cuadro N° 2). Pese a que la gran mayoría de turistas manifiesta no realizar prácticas deportivas, las actividades propuestas (ciclismo de montaña, senderismo y excursiones), son compatibles o

combinables con el disfrute de los atractivos naturales y el turismo tradicional (vacacional: familiar y de recreación) practicado por la mayoría de visitantes.

**Cuadro N° 2. Servicios turístico deportivos potenciales en la Zona del Mocotíes del estado Mérida**

RUTAS ZONA DEL MOCOTÍES	SITIOS DE INTERES TURISTICO	SERVICIOS TURISTICO DEPORTIVOS
Ruta del Café (Municipio Antonio Pinto Salinas)	-Hacienda "La Victoria", albergue del Museo del Café y El Inmigrante. -Ruta del Café Parroquia Mesa de las Palmas. -Cascada del Guayabal. -Balneario "Las Vegas". -Iglesia Santa Cruz de Mora.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. - <b>Escalada en Roca y Descenso de Cascadas.</b> -Ruta de <b>ciclismo de montaña.</b> -Préstamo de equipamiento deportivo. -Recreador. -Guía Turístico.
Ruta Sultana del Mocotíes (Municipio Tovar)	-Monumento Natural la Galera. Mirador Turístico Colorama. -Balneario Cucuchica. -Ruta del Arte. -Coliseo de Tovar. -Iglesia de Tovar.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. -Ruta de <b>ciclismo de montaña.</b> -Préstamo de equipamiento deportivo. -Recreador. -Guía Turístico.
Ruta Bailadores (Municipio Rivas Dávila)	-Cascada India Carú. -El Valle de la Tapias. -El Molino de Trigo. - La Casa del Libertador. -Laguna de los Lirios, Las Palmas y la Negra. -Aguas Termales de la Virgen del Duri. -Museo Dr. Humberto Barrillas. -Iglesia Nuestra Señora de la Candelaria.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. - <b>Excursión por los monumentos naturales.</b> - <b>Escalada en Roca y Descenso de Cascadas.</b> -Ruta de <b>ciclismo de montaña.</b> -Préstamo de equipamiento deportivo de Ciclismo. -Recreador. -Guía Turístico.
Ruta Pueblos del Sur (Municipio Guaraque)	-Parajes con vistas panorámicas de la ciudad de Tovar. -Paramo con parajes y vista de abundante y variada vegetación. -Iglesia de Guaraque. -Rio las Lajas. -Cultivos de Café y Hortalizas.	-Traslado a los lugares de interés turístico. -Excursión por los monumentos naturales. -Ruta de ciclismo de montaña. -Préstamo de equipamiento deportivo. -Recreador. -Guía Turístico.

Fuente. Elaboración propia.

En atención a las diversas necesidades y características especiales de los turistas deportivos las actividades físico-deportivas y recreativas se deben ofrecer en tres niveles de dificultad, de manera que el turista pueda elegir las que conformaran su itinerario de acuerdo a sus gustos y capacidades físicas. Las **actividades de dificultad baja**, implica un viaje con poca exigencia física, adecuado para todas las edades, acondicionados para el mayor disfrute y comodidad de grupos familiares, personas mayores o con algún impedimento físico, el cual incluye actividades de contemplación, incluidos hospedaje y demás servicios básicos. Las **actividades de dificultad de media**, dirigidas a personas con actividad física cotidiana, incluye la práctica de caminatas de 4 a 5 horas de recorrido en alturas no mayor a los 3000 m.s.n.m, los paseos a caballo y en bicicleta de

montaña por rutas con poco desnivel y descensos no muy técnicos, o por caminos poco accidentados, y la pernocta en carpas de montaña. Las **actividades de dificultad alta**, exigen una condición física adecuada de personas habituadas con actividad física constante y buena salud mental, dado que implican caminatas de alta montaña con alturas entre 2000 y 5000 m.s.n.m., escaladas en roca, caminatas diarias de 7 a 8 horas de duración, recorridos largos diarios en bicicleta descensos técnicos y altos desniveles.

Los servicios turísticos potenciales, podrían atender los diferentes gustos y motivos de práctica de la demanda potencial, a ser segmentada en cuatro grupos con la finalidad de atender y satisfacer las necesidades y exigencias especiales de cada uno de ellos. Entre dichos segmentos se encuentran los

**deportistas extremos**, como atletas profesionales o con experiencia y óptimas condiciones físicas para desarrollar actividades deportivas de riesgo controlado y alto riesgo (*rafting*, escalada en roca, descenso de cascadas, alpinismo, ciclismo de montaña con modalidad descenso extremo y rutas de gran dificultad. **Atletas de alto rendimiento**, son los equipos o grupos de atletas de disciplinas deportivas específicas que viajan para cumplir sus planes de entrenamiento en condiciones especiales como la altitud, con el objetivo de concentrarse y lograr la preparación física necesaria para obtener los resultados deportivos deseados. Los **practicantes o aficionados**, comprende los deportistas que practican actividades físicas y deportivas de manera regular como pasatiempo o *hobby* por lo que poseen cierta condición física para desarrollar actividades deportivas con cierto grado de exigencia y dificultad acordes a sus condiciones y gustos. Espectadores y **grupos familiares**: se refiere a las familias o grupos que viajan con la mayoría de sus miembros a un lugar con la finalidad de disfrutar de su tiempo libre en las diferentes temporadas del año de manera activa, por lo que las actividades a ofrecerles deben adecuarse a sus edades y condición física.

## 5. Conclusiones

A partir de una diagnosis sobre la práctica del turismo deportivo en la Zona del Mocotíes del estado Mérida, se identificaron cuatro rutas turísticas, como espacios delimitados territorialmente por la conformación geopolítica de varios municipios, que conforman la mencionada zona y por los atractivos naturales, culturales e históricos del lugar, los cuales son idóneos para las prácticas deportivas de diversos segmentos del mercado turístico deportivo (deportistas extremos, atletas de alto rendimiento,

aficionados y espectadores), en combinación con actividades recreativas y de tiempo libre, del turismo tradicional, constituidos como producto turístico, tales como el ciclismo de montaña, el senderismo, las excursiones, y la escalada.

Existen diversos atractivos turísticos y deportivos que pueden permitir el desarrollo de actividades o eventos deportivos como producto turístico deportivo de calidad para el aprovechamiento y uso adecuado de recursos.

A partir del trabajo de campo con los prestadores de servicios turísticos y autoridades públicas en material turística, se halló interés en la mayoría de actores por contribuir con el desarrollo de actividades o eventos deportivos /recreativos como producto turístico deportivo, que debe complementarse con los servicios turísticos (hospedaje, gastronomía, entre otros) ofertados en la zona, para establecer estrategias de marketing deportivo. Los entes del estado se concentran en desarrollar políticas turísticas con carencia de planes o proyectos orientados al aprovechamiento de los atractivos turísticos para el desarrollo del turismo deportivo; promueven actividades deportivas y turísticas específicas, que algunas veces se vinculan y se orientan a contribuir al desarrollo del turismo, sin embargo, tienen la disposición de contribuir con el desarrollo de actividades o eventos deportivos /recreativos como producto turístico deportivo, así como interés en apoyar estrategias de marketing deportivo.

Es pertinente para el aprovechamiento de los servicios turísticos ofertados en la actualidad, que según sus prestadores, satisfacen las necesidades e intereses de los turistas, establecer estrategias de marketing deportivo que permitan fortalecer la promoción y comercialización de los

servicios turísticos y generar la oferta de actividades deportivas o recreativas como actividad o servicio complementario que contribuyan al objetivo de responder a las exigencias y necesidades de los turistas que visitan la Zona del Mocotíes del estado Mérida.

De igual manera, de acuerdo con los resultados, se puede deducir que es preciso establecer estrategias de *marketing* deportivo que generen interés en integración de un considerable número de prestadores de servicios que nunca se han integrado al desarrollo y/o patrocinio deportivo de actividades y/o recreativas de la Zona del Mocotíes del estado Mérida; de lo que se deduce una necesaria vinculación y articulación entre los prestadores de servicios y los entes del estado para impulsar su desarrollo.

Con miras a la integración, es necesario la conformación de un clúster turístico (conglomerado de servicios) para aprovechar el interés que poseen los prestadores de servicios turísticos al respecto. Esta conglomeración asegura en buena medida la oferta de un conjunto de actividades deportivas, turísticas y organizativas que permitan generar una mayor promoción y uso adecuado de los atractivos turísticos y deportivos de la zona, apoyados por los servicios básicos (alojamiento, restauración, transporte, etc.), en función de incrementar las visitas a los atractivos turísticos y deportivos para motivar el consumo de servicios turísticos y contribuir al desarrollo del turismo deportivo. Este clúster turístico, deben incluir el desarrollo de proyectos para garantizar y mejorar la calidad de los servicios turísticos deportivos, con el establecimiento de objetivos, estrategias y proyectos a ser compartidos entre los actores involucrados, dentro de un plan operativo anual orientado al desarrollo del turismo deportivo. Lo anterior justifica las articulaciones entre los entes del estado y prestadores de servicios turísticos para la gestión y garantía de

recursos o financiamiento, y brindar las condiciones e incentivos pertinentes a las personas u organizaciones involucradas en los proyectos orientados al desarrollo del turismo deportivo, por ser su responsabilidad brindar las condiciones e incentivos pertinentes a las personas u organizaciones que emprendan proyectos orientados al desarrollo turismo y el deporte.

## 6. Referencias

- Alvarado, A., Beltrán, A. y Beltrán, S. (2008). Efectos de la satisfacción emocional y evaluativa de los espectadores deportivos sobre sus intenciones de asistir y recomendar. *Innovar*, 18 (32), 75-86.
- Belandria, R (2007). Deportes de aventura y riesgo controlado. Una propuesta para el desarrollo en el municipio Rangel del estado Mérida. Universidad de los Andes, Mérida, Venezuela.
- Corporación Merideña de Turismo – CORMETUR-, (2018). Encuestas de flujo de perfil turístico del estado Mérida 2000-2016. Documento no publicado. Unidad de Estadística, Promoción y Mercadeo, de CORMETUR. Gobernación del estado Mérida, Venezuela.
- Expósito, M. (2009). El deporte como producto turístico. *Revista Digital - Buenos Aires - Año 14 - N° 137*. Disponible: <http://www.efdeportes.com/> [Consulta: 2015, Mayo 2]
- Fernández, S (2013). Turismo Deportivo de Competición en Asturias como motor de desarrollo turístico. Análisis, repercusiones e impactos en el destino. Universidad de Oviedo, Asturias, España.
- Gómez, A (2008). El Senderismo. Actividad Física Organizada en el Medio Natural. *Revista Digital-WANCEULEN E.F. Número 4 - Mayo 2008*. [Consulta: 2015, Mayo 2]
- Guillen, F. (2016). Plan de mercado para

el desarrollo del turismo deportivo en la zona del Mocoñes del estado Mérida. Documento no publicado. Trabajo de grado de Maestría. Postgrado en Educación Física, de la Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela.

Organización Mundial del Turismo –OMT- (2018). Séptimo Foro de la OMT de Operadores Turísticos de la Ruta de la Seda, Berlín (Alemania), 8 de marzo de 2018.  
<http://silkroad.unwto.org/event/7th-unwto-silk-road-tour-operators-forum>

Organización Venezolana de Turismo y Deportes de Aventura –OVETUDA-. (2010). Quienes somos.  
<http://www.extreme-sports.com.ve/quienes-somos/>

Paniza, J y Latiesa, M (2006). Turistas Deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista Internacional de Sociología (RIS)*, LXIV(44), p. 133-149.