



Visión Gerencial
ISSN: 1317-8822
ISSN: 2477-9547
revistavisiongerencial@gmail.com
Universidad de los Andes
República Bolivariana de Venezuela

Peña- Bortone, Maria Fernanda
El Cide por Dentro. IX Jornadas de investigación del CIDE
Visión Gerencial, núm. 1, 2020, Enero-Junio, pp. 161-163
Universidad de los Andes
Mérida, República Bolivariana de Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465568907019>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

EL CIDE POR DENTRO: IX Jornadas de internacionales de investigación del CIDE

María Fernanda Peña- Bortone¹

Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela

nandap81@gmail.com

nandap81@hotmail.com

Como citar este artículo - How to cite this article

Peña-Bortone, M.. (2020). EL CIDE POR DENTRO. IX Jornadas Internacionales de Investigación del CIDE . Revista *Visión Gerencial*, 19(1), 161-163. Recuperado de: <http://erevistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

Desde el año 2002 el CIDE viene celebrando bianualmente las Jornadas de Investigación, una actividad que se organiza conjuntamente desde la Dirección del Centro y las Coordinaciones de Investigación, Postgrado y Extensión. Durante los días 28 y 29 de noviembre de 2019 se llevó a cabo la IX edición. Con las jornadas se busca abrir espacios para el intercambio y difusión de los estudios adelantados por los maestrantes en Administración en sus distintas menciones y desde el año 2019 los de los especialistas en Gestión del Talento



¹ Abogada egresada de la Universidad de Los Andes (Venezuela). Especialista en Derecho Corporativo de la Universidad Metropolitana. Magíster y Doctora en Derecho por la Universidad de los Andes (Colombia). Ha sido asesora empresarial de múltiples empresas de la ciudad de Mérida, como investigadora su área ha sido el Derecho Societario, Derecho Corporativo y los Grupos Empresariales, orientada bajo el enfoque del análisis económico del derecho. Ha sido coordinadora del Decanato de la FACES, coordinadora de Extensión del CIPI-ULA y actualmente es la coordinadora de investigación del CIDE-ULA. <https://scholar.google.es/citations?user=BN6s4ulAAAAJ&hl=es>

Humano y en la futura X edición, los de los especialistas en Marketing; así como las pesquisas de los investigadores del CIDE, de la FACES y otros investigadores nacionales e internacionales. La edición de 2019 estuvo enmarcada dentro de una temática particular, la cual fue la Gerencia 4.0 o Gerencia en la era digital.

Anualmente se reúnen en Davos, Suiza importantes líderes políticos y empresariales, así como importantes académicos en el Foro Económico Mundial (*World Economic Forum*) para disertar sobre problemas globales y demostrar el espíritu empresarial en el interés público mundial, buscando altos estándares de gobernanza y responsabilidad organizacional frente a todos los sectores de la sociedad (<https://es.weforum.org/>). El año 2019 el tema central de dicha reunión fue “Globalización 4.0: formando una arquitectura global en la era de la Cuarta Revolución Industrial “. Temas como la compatibilidad tecnológica y el empleo y cuáles son las nuevas habilidades laborales que empresas y gobiernos están siendo más solicitadas; la necesidad de una transformación digital para prestar más atención a la seguridad de la información, seguridad cibernética y privacidad de datos; así como la necesidad de la cooperación entre las corporaciones y empresas emergentes, ocuparon la agenda internacional, poniendo de manifiesto

que la transformación digital nos sitúa frente a una disrupción global. El éxito de todas las organizaciones, ya sean públicas o privadas; grandes, medianas, pequeñas o micro; familiares, no familiares, de capital abierto o cerrado dependen de una buena gestión, de una buena gerencia.



La Cuarta Revolución Industrial fue el término acuñado por Klaus Schwab en el FEM de 2016, al indicar que si la tercera revolución industrial o revolución digital desde mediados del siglo XX se caracterizó por la fusión de tecnologías, esta nueva etapa está marcada por nuevas formas en que la tecnología se integra en las sociedades e incluso en el cuerpo humano, caracterizada por avances tecnológicos emergentes en una serie de campos, incluyendo robótica, inteligencia artificial, cadena de bloques, nanotecnología, computación cuántica, biotecnología, internet de las cosas, impresión 3D y vehículos autónomos. Esta novísima etapa viene a mostrarnos no solo las industrias inteligentes sino las *Smart Cities*, donde el diseño de políticas públicas y transparencia en la información estarán marcadas por la digitalización de la gestión.

Las formas de producir también han cambiado desde aquella primera revolución industrial hasta nuestra revolución 4.0. La inquietud de aquellos que vieron la máquina de vapor y la producción en masa como una amenaza no se imaginaban que para el siglo XXI la robótica podría suplir tantos puestos de trabajo. La invención de la imprenta permitió la que la comunicación y la transmisión de la información se ampliara, pero Internet y la revolución digital dieron paso a la masificación, y con ello, el mundo jamás volvería a ser el mismo. La computarización y automatización de la

industria es un punto de inflexión en la evolución de la humanidad.

Los líderes empresariales y la gestión de la organización no pueden estar apartado de todos estos cambios, por el contrario, deben estar siempre a la par de las últimas innovaciones, deshaciéndose de viejos paradigmas para adecuarse a los tiempos que corren. La fuerza laboral en casi todos los países del mundo se ubica entre los 20 y 60 años, compartiendo de esta manera sujetos de distintas generaciones, comenzando con la X, pasando por los *milenials* hasta la Z y gestionar el talento humano de grupos tan distintos puede significar un gran reto. Desde los que vieron crecer la utilización de los computadores hasta los que no se plantean su existencia si estar conectados a la Red. Desde los que necesitan las reuniones presenciales, puestos de trabajo formales, códigos de conducta y hasta de etiqueta en la oficina, hasta aquellos que hacen teletrabajo, necesitan ambientes laborales relajados y son nativos digitales. Todo un reto para el gerente actual, el cual debe apoyarse en la tecnología para gestionar correctamente su talento humano.

Este auge de la tecnología, en principio favorable para la humanidad, también genera una serie de riesgos como son la sustitución de la mano de obra humana con el consecuente aumento en el desempleo global; los dilemas de regulación y la necesidad de

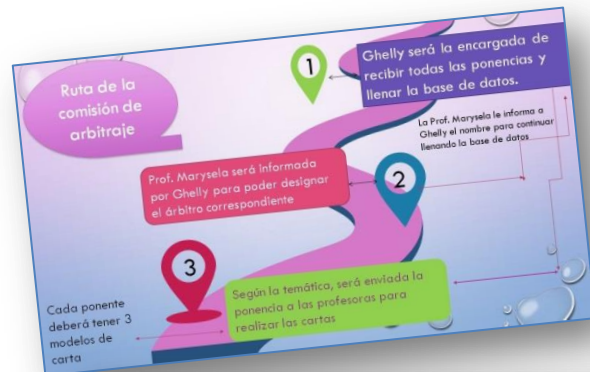


una verdadera gobernanza, en tal sentido, una regulación excesiva de los avances digitales conllevará a un retraso en los beneficios potenciales de los mismos, mientras que un gobierno o regulación laxa respecto a ellos puede conducir a un uso irresponsable y a una pérdida de confianza pública. Otro riesgo es la imperiosa necesidad de la protección de datos y la posibilidad de ciberataques, tanto a empresas como a gobiernos que pueden ir desde pequeños hasta uno a gran escala. Y no puede quedar de lado el problema mundial de la brecha no solo económica sino digital, donde se hace evidente el poco o nulo acceso de buena parte de la población mundial al internet o sencillamente a la electricidad.

Es precisamente en la búsqueda a la solución de dichos conflictos que se hace importante la participación del investigador en Ciencias Sociales y especialmente de los estudiosos de la Gerencia, pues ante una sociedad tan cambiante y dependiente de factores externos, aferrarse a la tradición y los modelos clásicos de producción, creación y gestión puede ser fatal. En este contexto celebramos la participación de los maravillosos ponentes que presentaron sus investigaciones en las IX Jornadas de Investigación del CIDE, cuyos temas fueron tan diversos como el gobierno abierto para servir mejor al ciudadano, gestión de gasto público y trámites digitales, liderazgo gubernamental, teletrabajo, sentido de pertenencia y de trascendencia, comunicación de investigaciones en la era digital, telemedicina, turismo deportivo, banca tradicional y FinTech; nutrición 4.0 y organizaciones, triangulo Bodiarí, Branding, Marketing digital, economía de la moda y Smart Cities. Disfrutamos de dos jornadas enriquecedoras, llenas de investigación y divulgación de estudios

novedosos en el área de la administración 4.0. (los resúmenes de las ponencias pueden encontrarse en la página web <http://web.ula.ve/cide/ponencias-ix-jornadas-de-investigacion-del-cide/>)

Finalmente, el esfuerzo realizado por cada uno de los investigadores, de los participantes, así como de todo el personal administrativo y docente del



CIDE y de la Universidad de Los Andes que permitieron llevar adelante el evento en momentos tan aciagos como los actuales merece un reconocimiento especial y nos lleva a seguir pensando que la Academia es posible, que la educación es la solución a todas las crisis. A todos, mil gracias.