



Visión Gerencial
ISSN: 1317-8822
ISSN: 2477-9547
morillom@ula.ve
Universidad de los Andes
República Bolivariana de Venezuela

Peñaloza, Marlene Del Carmen
Editorial
Visión Gerencial, núm. 1, 2019, Enero-Junio, p. 6
Universidad de los Andes
Mérida, República Bolivariana de Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465580652015>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

La Revista del **Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial (CIDE)** de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad de Los Andes, a través de su Sección de Extensión, presenta su revista científica y arbitrada, **VISIÓN GERENCIAL**, medio de difusión, a través del cual se publican resultados de investigaciones realizadas en el Centro y otras informaciones del ámbito universitario y empresarial que promueven la reflexión y exaltación de los valores de la gerencia.

Editorial

Los tiempos que vivimos son difíciles no sólo para las empresas y para quienes las gerencian, sino para casi toda actividad humana. Sin embargo, también son tiempos de cambios, de tecnologías disruptivas, de nuevos modelos gerenciales que buscan mejorar el desempeño de las empresas y la vida misma de las personas. En este orden de ideas, la Revista Visión Gerencial es el órgano por excelencia del CIDE para difundir el conocimiento generado en investigaciones realizadas por académicos de la ULA y de otros centros de estudio del país y foráneos.

Las temáticas se agrupan en segmentos. El primero incluye temas de la gerencia como la prospectiva, la administración ambiental y la agricultura urbana, cuyas investigaciones empíricas se realizaron en localidades venezolanas, en procura del mejoramiento de las condiciones de vida en los ámbitos en estudio. Finalmente, una investigación documental que versa sobre la ambigüedad como estrategia comunicativa y su influencia en la cultura organizacional. Según el autor, ha sido poco estudiada desde un enfoque interdisciplinario con la lingüística, lo que resulta interesante.

Un segundo segmento dedicado a las finanzas. El primer artículo versa acerca de las percepciones de los empresarios de la ciudad de Jundiá-Brasil sobre la demostración del flujo de caja, cuyos hallazgos reflejan conocimiento y uso de ésta importante herramienta de gestión

financiera. Las investigaciones que siguen tratan sobre microfinanzas, temática en boga desde hace algunos años, proponiéndose, en el primero de los artículos un modelo que consolida la complejidad microfinanciera de la región latinoamericana, el cual facilita el análisis de oportunidades de desarrollo en los estratos más desfavorecidos. En el siguiente se muestra el diseño más apropiado para evaluar el impacto de un programa microfinanciero emprendido por una caja rural.

En el tercer bloque se muestran dos investigaciones sobre talento humano aplicadas en el ámbito de los Núcleos Universitarios Pedro Rincón Gutiérrez y Rafael Rangel de la Universidad de Los Andes, en las cuales se indaga acerca de los factores asociados al uso de tácticas políticas en el ascenso laboral y a la salud laboral del personal administrativo, respectivamente.

Finalmente el presente número expone un ensayo donde el autor propone la aplicación formal de la innovación disruptiva como estrategia de reinversión interna de emprendimientos en vías de consolidación y de incursión en el mercado, lo cual podría representar la diferencia entre el éxito o fracaso de un emprendimiento en sus primeros años.

Dra. Marlene Del Carmen Peñaloza
Directora del Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, Universidad de Los Andes.