



Visión Gerencial  
ISSN: 1317-8822  
ISSN: 2477-9547  
morillom@ula.ve  
Universidad de los Andes  
República Bolivariana de Venezuela

Morillo Moreno, Marysela C.  
EDITORIAL  
Visión Gerencial, núm. 2, 2021, Julio-Diciembre, p. 194  
Universidad de los Andes  
Mérida, República Bolivariana de Venezuela

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465581823001>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante  
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

## EDITORIAL

El Centro de Investigaciones y Desarrollo Empresarial, se complace en presentar el segundo número de su revista *Visión Gerencial*, correspondiente al periodo julio-diciembre del año 2021. En este nuevo número, se presenta variedad de temas enmarcados básicamente en torno a la gestión de talento humano y al *marketing*.

En materia de talento humano, se muestran varios trabajos como resultados parciales de proyectos de investigación. El primero de ellos, aborda los factores que contribuyen a la satisfacción laboral del personal docente y de investigación, de un importante departamento de la Universidad de los Andes, Venezuela, hallados mediante un estudio de campo, de tipo descriptivo. El segundo trabajo, ofrece una medición de la relación existente entre las variables motivación y satisfacción laboral, con el desempeño de los empleados, durante la pandemia Covid-19, en la ciudad Lima, Perú.

También en torno al talento humano, específicamente en materia relacionada con la motivación laboral, se presentan dos revisiones documentales sobre la seguridad laboral y el clima organizacional. El primero de estos trabajos, aborda la gestión de seguridad y salud en el trabajo de la ISO 45001 en mercados emergentes; el segundo artículo, a partir de una investigación documental y de una revisión descriptiva, se presentan algunas aproximaciones sobre la conformación del clima organizacional seguido de la evolución de su definición, su clasificación, y algunos modelos y dimensiones para la formulación de hipótesis sobre este constructo.

En torno al *marketing*, la presente edición, muestra el trabajo titulado: *Marcas*

*del conglomerado Hyundai-Kia: Agente de cambio en la competitividad del mercado automotriz mexicano*; este trabajo contiene una evaluación de la capacidad de desconcentración asociada que tienen las marcas del conglomerado automotriz sobre las empresas dominantes en México, por medio de una regresión panel.

Finalmente, el siguiente número contiene dos ensayos referidos a la digitalización de los procesos industriales y educativos. El primero presenta una reflexión sobre la cadena de suministro y la innovación en la logística del abastecimiento, donde se destaca el paradigma de la industria 4.0 como una tendencia disruptiva y creciente en los procesos operativos de las fábricas. El segundo ensayo, resalta la importancia de la tele educación y el control de calidad en las instituciones de educación superior como estrategia para la estandarización y control de los procedimientos internos.

Ante de iniciar, debemos agradecer enormemente la participación del comité de árbitros y revisores de esta edición, integrado por las profesoras Marlene Peñaloza, Mariely Del Valle Viloria Vielma, Laura Beatriz Vidal, Weruska Gabriela Bustamante, Judith Barrios Albornoz, Jimena Pérez, y María Concepción Da Costa, y los profesores Miguel Angel Olivares y Miguel Acevedo; docentes e investigadores de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco de México, Universidad de Los Andes, y de la Universidad Nacional Abierta (UNA), de Venezuela. Reciban todo ellos nuestro reconocimiento por haber dedicado parte de su valioso tiempo a la edición de este número.

*Dra. Marysela C. Morillo Moreno- Editora*