



Visión Gerencial  
ISSN: 1317-8822  
ISSN: 2477-9547  
morillom@ula.ve  
Universidad de los Andes  
República Bolivariana de Venezuela

Testón Franco, Nancy  
Factores asociados al rendimiento en el examen general de egreso de la  
Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México  
Visión Gerencial, núm. 2, 2022, Julio-Diciembre, pp. 295-303  
Universidad de los Andes  
Mérida, República Bolivariana de Venezuela

DOI: <https://doi.org/10.53766/VIGEREN/2022.21.03.07>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465582611007>

- ▶ Cómo citar el artículo
- ▶ Número completo
- ▶ Más información del artículo
- ▶ Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante  
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

## Factores asociados al rendimiento en el examen general de egreso de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México

### INFORME DE INVESTIGACIÓN

Nancy Testón Franco <sup>1</sup>

Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - México

<https://orcid.org/0000-0003-3043-5294>

Correo electrónico: [nteston@uaeh.edu.mx](mailto:nteston@uaeh.edu.mx)

### RESUMEN

El examen general de egreso de Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, es requisito obligatorio para los alumnos que concluyen el programa educativo, y es aplicado por el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), organismo calificador de los programas educativos en México. Este examen es referencia para los empleadores y futuros trabajadores en el mercado laboral, por lo que acredita a sus participantes como profesionales competentes. En los últimos cinco periodos académicos los resultados del mencionado examen, muestran una decadencia en la calidad de los egresados, por lo que es preciso un análisis en los procesos enseñanza aprendizaje de cara a la mejora de sus resultados. Como parte de una investigación de campo, descriptiva y de tipo mixta, se halló que según los docentes, estudiantes y egresados los factores que impactan el desempeño en el examen general de egreso, se relacionan con el modelo educativo, la actualización de los programas y docentes, las estrategias didácticas, el ambiente educativo y las competencias desarrolladas por el estudiante. Se recomienda revisar continuamente los contenidos responder a las exigencias del mercado laboral del sector, en consideración con el contenido del examen preparado por el CENEVAL; ejecutar acciones de acompañamiento, tutoría y asesoría, en las áreas de bajo rendimiento, así como actividades de formación en los contenidos del examen y de sensibilización sobre la importancia y beneficios del examen.

**Palabras claves:** Gerencia educativa, turismo, desempeño y mercado laboral.

**Factors associated with performance in the general exit exam of the Degree in Tourism of the Autonomous University of the State of Hidalgo, Mexico**

### Abstract

The general graduation exam for the Degree in Tourism of the Autonomous University of the State of Hidalgo, is a mandatory requirement for students who complete the educational program, and is applied by the National Evaluation Center (CENEVAL), a qualifying body for educational programs in Mexico. This exam is a reference for employers and future workers in the labor market, thus accrediting its participants as competent professionals. In the last five academic periods, the results of the exam show a decline in the quality of the graduates, which is why an analysis of the teaching-learning processes is necessary in order to improve their results. As part of a descriptive and mixed-type field investigation, it was found that according to teachers, students and graduates, the factors that impact performance in the general graduation exam are related to the educational model, updates of programs and professional development for instructors, teaching strategies, the educational environment and the skills developed by the student. It is recommended to continually review the contents to respond to the demands of the labor market in the sector, in consideration of the content of the exam prepared by CENEVAL; carry out accompaniment, tutoring and advice actions, in the areas of low performance, as well as training activities on the contents of the exam and awareness of the importance and benefits of the exam.

**Keywords:** Educational management, tourism, performance and labor market.

**Recibido:** 12-01-2021

**Revisado:** 30-01-2021

**Aceptado:** 25-05-2022

### ¿Cómo citar este artículo? - How to cite this article?

Testón, N. (2022). Factores asociados al rendimiento en el examen general de egreso de la Licenciatura en Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México. *Revista Visión Gerencial*, 21(2), pp. 295-303. Recuperado de: <http://revistas.saber.ula.ve/visiongerencial>

<sup>1</sup> Profesora e investigadora con perfil PRODEP, adscrita al Área Académica de Turismo de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.

## 1. Introducción

La importancia de los resultados del examen general de egreso de la Licenciatura en Turismo, radica en que el mismo es aplicado por el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL), organismo mexicano encargado de calificar, ranquear, colocar en un *raking*, los programas educativos de licenciatura y de posgrado en México en cuanto a su calidad. Por tal motivo, es fundamental garantizar que los egresados obtengan buenos resultados, que les permita comprobar su competencia en la disciplina, como garantía para los empleadores. El conocer todas las problemáticas y necesidades, sobre el mencionado examen, resulta fundamental en materia de gerencia educativa para la toma de decisiones en beneficio de la calidad del Programa Educativo y para el éxito del mismo examen de egreso de los estudiantes.

Es por ello, que la presente investigación pretende identificar los problemas pedagógicos que se presentan en el desarrollo del programa educativo y que impactan en los resultados de los egresados de la Licenciatura en Turismo en el Examen General de Egreso, conocido por sus siglas: EGEL- TUR.

La metodología utilizada propone realizar un análisis de los resultados obtenidos en el EGEL- TUR durante el periodo 2019 al 2021, antes y después de la verificación de las estrategias pedagógicas contempladas en el modelo educativo. Así como analizar la aplicación de los instrumentos y técnicas de enseñanza que permiten conocer las dificultades de los docentes en las aulas, como impedimento al cumplimiento a los objetivos establecidos y a los egresados tener un óptimo desempeño en el EGEL-TUR<sup>2</sup>.

Todo lo anterior se basa al considerar que el cumplimiento de la pedagogía establecida en el modelo educativo y en el rediseño de la Licenciatura en Turismo,

asegura que los procesos de enseñanza-aprendizaje coadyuvan para que los egresados cuenten con los conocimientos y competencias necesarias, y a su vez para el óptimo desempeño en el examen de egreso.

Una vez obtenidos los resultados de los análisis realizados en los programas de las asignaturas, en los alumnos y docentes, se realizó una propuesta para incrementar la calidad educativa y a la vez los resultados del examen de egreso.

### 1.1. Contextualización

En el año 2003, en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), se establece el examen EGEL CENEVAL como requisito de egreso a nivel licenciatura y bachillerato correspondiente al plan de estudios en la UAEH, como un escrutinio obligatorio para todos los alumnos que concluyen alguna de las carreras que se ofertan, independientemente de la opción de titulación.

De tal manera que el examen de egreso es un reto, su aplicación y su aprobación es más que un trámite de titulación, ya que gracias a sus resultados la institución, los programas educativos y los alumnos obtienen una certificación conferida por un organismo externo, que muestra la calidad de los conocimientos que poseen los egresados y sus capacidades. Además, a la institución permite ubicar sus programas educativos de acuerdo al número de acreditados y a los niveles de excelencia o de alta calidad, referentes a nivel nacional. Por parte de los estudiantes, dicho examen acredita a los egresados como personas competentes y preparadas para insertarse al mundo laboral, cuyos resultados inclusive son solicitados por los contratantes (demandantes en el mercado laboral) como requisito laboral. También, los resultados permiten evaluar y comparar el rendimiento de los egresados con parámetros nacionales; además, al programa educativo permite apoyar los procesos de planeación y evaluación

<sup>2</sup> Examen General de Egreso para el área del conocimiento en turismo.

curricular, así como incorporar estrategias efectivas para el mejoramiento de su calidad (CENEVAL, 2019).

En los últimos cinco periodos académicos de aplicación del examen de egreso en la Licenciatura en Turismo (EGEL-TUR), del Instituto de Ciencias Económico Administrativas<sup>3</sup>, los resultados muestran una decadencia en la calidad de los egresados, por lo que se requiere un análisis en los procesos enseñanza aprendizaje que permita la implementación de estrategias adecuadas para mejorar sus resultados.

De igual manera, se requieren identificar los principales problemas a los que se enfrentan los egresados al momento de presentar el examen, dado que el mal desempeño en el mismo afecta de manera directa los indicadores de titulación, egreso, planeación y evaluación curricular (CENEVAL, 2019).

Es decir, dada la importancia de este examen, en la Licenciatura en Turismo de la UAEH se requiere realizar un análisis profundo de sus resultados, ya que en los últimos 5 periodos de aplicación se ha observado una tendencia a la baja en sus resultados, que impacta considerablemente en la calidad del programa educativo y como consecuencia en la institución.

Al analizar las estrategias que se utilizan en los procesos de enseñanza aprendizaje se podrá de igual manera identificar aquellas que no favorecen el aprendizaje y por lo tanto impacta de manera directa los resultados del examen EGEL CENEVAL.

La relevancia en el mejoramiento de los procesos de enseñanza y el aseguramiento del aprendizaje son fundamentales para que los egresados cuenten con los elementos suficientes para demostrar los conocimientos y habilidades contempladas en el perfil de egreso del programa educativo de Licenciatura en Turismo.

## 1.2. Sustento teórico

### **Importancia de evaluar la educación**

En la actualidad la tendencia en evaluación que marcan organismos internacionales, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)<sup>4</sup>, es a conocer hasta qué punto los alumnos cercanos al final de la educación obligatoria han adquirido los conocimientos y habilidades necesarios para su participación plena en la sociedad del saber. Dicha tendencia ha influenciado a los países en la determinación de parámetros de calidad en todos los niveles educativos (OCDE, 2019).

La utilización de pruebas estandarizadas es cada vez más frecuente en todos los niveles educativos, además que sirven para identificar las fortalezas y debilidades de los métodos de enseñanza. Sin embargo, medir la obtención de conocimientos, habilidades y competencia en los alumnos, no puede estandarizarse ya que los entornos y condiciones no son similares. Ciertamente, estas pruebas han influido para conocer el desempeño de las instituciones educativas y el diseño de políticas públicas (Holtz, 2016)

Enfocados en la educación superior, existe la prueba EGEL, desarrollada por el CENEVAL, que evalúa la competencia de los egresados para insertarse en el mercado laboral, dicha prueba surge del medio académico a través de comités técnicos integrados por asociaciones, colegios de profesionales, así como de los sectores públicos y privados. Los resultados de las pruebas EGEL reflejan los conocimientos y habilidades adquiridos por los egresados durante el transcurso de sus estudios de licenciatura y cuya finalidad es resolver problemas y situaciones en el ámbito profesional, de manera anticipada. Esta

<sup>3</sup> Instituto perteneciente y adscrito a la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH), México.

<sup>4</sup> Organismo que agrupa a 36 países miembros y cuya misión es promover políticas que mejoren el bienestar económico y social de las personas alrededor del mundo, y quien además es responsable de medir a través de la prueba PISA (programa para la evaluación internacional de alumnos de la OCDE, por sus siglas en inglés)

información impacta, no solamente a los egresados sino, a las instituciones para identificar el funcionamiento y la calidad de los programas educativos, así como los métodos de enseñanza establecidos en los modelos educativos.

Por la importancia de dicha prueba algunas instituciones educativas la han establecido como requisito o alternativa de titulación. Para los empleadores, la información obtenida en los reportes de resultados, respalda las capacidades de los aspirantes a insertarse en el mercado laboral, por lo que algunos de ellos la consideran requisito de contratación. Para las autoridades educativas, es un parámetro a nivel nacional por áreas de estudio que permite implementar políticas públicas para fortalecer la educación superior e incrementar la calidad de la educación a nivel nacional.

Cabe señalar, que estas pruebas no son las únicas fuentes de información de la calidad de los programas educativos, existen procesos de acreditación a las que se someten las universidades realizadas por organismos externos regulados por el Consejo para la Acreditación de la Educación -AC- (COPAES).

Si el objetivo principal es el incremento de la calidad de la educación superior, la evaluación no debe ser excluyente, por lo que se deben retomar los elementos más importantes de cada una de ellas para adoptar mecanismo y estrategias que realmente impacten en el mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje en las instituciones de educación superior, y por tanto en la competitividad de México.

### **Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)**

Para la UAEH el egreso, aplicado por el CENEVAL, es uno de los instrumentos que permiten proveer de información válida y confiable sobre el grado de idoneidad de cada egresado, respecto a un estándar de formación y desempeño establecido, para el ejercicio profesional en el entorno laboral y social; es un parámetro que permite a la

institución comparar los niveles de eficiencia y pertinencia de los programas educativos con los indicadores de rendimiento académico, a partir de los cuales los organismos externos de evaluación pueden identificar la calidad de cada institución educativa (UAEH, 2019).

En la UAEH la dependencia responsable de las acciones relacionadas con el EGEL es la Dirección General de Evaluación, la cual basada en la normatividad institucional garantiza la aplicación al 100% de los egresados en dos tipos de pruebas:

- EGEL diseñado y aplicado por el Centro Nacional de Evaluación de la Educación Superior (CENEVAL).
- EGEL institucional, diseñado por las Licenciaturas que no cuentan con una versión nacional.

Los testimonios de desempeño satisfactorio o sobresaliente que son entregados a los sustentantes como resultado de la evaluación, representan una certificación para los egresados, la institución, los empleadores y la sociedad quienes pueden corroborar la calidad de los programas educativos y de los profesionales que se insertarán en el mercado laboral.

Finalmente, la competitividad laboral exige currículums vitae que muestran las capacidades y calidad de los aspirantes al mercado laboral, los cuales resultan ser fortalecidos si cuentan con reconocimientos de desempeño excepcional en los exámenes EGEL. En la UAEH el 1.3% de los egresados en el periodo 2011 al 2018 han alcanzado las máximas puntuaciones en estas pruebas, por otra parte, los programas educativos obtienen méritos de calidad si el 60% de los egresados aprueben satisfactoriamente el EGEL, mostrando de manera fehaciente la competitividad en la oferta educativa por área de estudio (UAEH, 2019).

### **Dimensión pedagógica del Modelo Educativo de la UAEH**

Para poder determinar la efectividad de los procesos de enseñanza aprendizaje se requiere analizar el modelo educativo en su parte pedagógica, y así comprender su aplicación en los procesos de enseñanza aprendizaje en el área de turismo; además se requieren analizar enfoques, estrategias y doctrinas contempladas en el modelo educativo UAEH, por lo que, a continuación se enuncian como referencia la adopción de corrientes tanto pedagógicas como psicológicas asociadas a las potencialidades de los fines universitarios. Desde cómo adquirir el conocimiento, hasta la congruencia en las estructuras curriculares, los niveles, modalidades y acepciones educativas que integran los planes y programas de estudio (UAEH, 2015).

La metodología de enseñanza y como enfoque principal del modelo educativo de la UAEH se basa en la corriente constructivista, la cual coincide con la proyección psicológica del aprendizaje significativo de los conocimientos, habilidades y actitudes deseables en los estudiantes. De aquí se desprenden los perfiles con los que los alumnos ingresan, progresan y egresan y las formas de cómo se organiza el trabajo educativo en la Universidad.

De esta manera la dimensión pedagógica del Modelo Educativo de la UAEH funge como unificador de valores, como parte del entorno moral de los propósitos de la educación, al señalar la forma de hacerse del conocimiento, los métodos para lograrlo, la conformación de recursos humanos, tecnológicos y físicos mediante los cuales se logren los propósitos de los programas educativos; también el mencionado modelo se hace presente en las políticas de la institución que conducen los procesos de docencia, investigación, extensión y difusión de la cultura. En definitiva, guía la gestión educativa la conformación de referencias para analizar e interpretar los resultados, en el marco de la evaluación institucional (UAEH, 2015: 51-58).

### **Estrategias didácticas en el programa de Licenciatura en Turismo**

Los medios por los cuales se lleva el conocimiento a los estudiantes, contemplan las estrategias que dan pauta al proceso enseñanza- aprendizaje. Las estrategias que se encuentran en el Programa de Estudio de la Licenciatura en Turismo, de la UAEH incluyen:

- La modalidad, como distintos escenarios que tendrá el académico y el estudiante a lo largo del curso.
- Los métodos, incluyen la lección magistral, el estudio de casos, la resolución de (ABP), de ejercicios y problemas, el aprendizaje colaborativo y cooperativo, el aprendizaje orientado a proyectos y el contrato de aprendizaje.
- Las técnicas: Ensayos, lluvia de ideas, preguntas guía, cuadros sinópticos, diagramas de árbol, preguntas literales y exploratorias, cuadros comparativos, líneas del tiempo, mapas cognitivos, resumen, síntesis, trípticos, analogías, hipertextos, mapas mentales y conceptuales.

Dentro de las estrategias didácticas se diferencian tres modelos, en razón de sus propósitos:

1. Centrados en los análisis de casos, donde se analizan soluciones tomadas por expertos.
2. Centrados en la acción de principios, donde los estudiantes se ejercitan en la selección y aplicación de las normas y leyes para cada caso.
3. Centrados en el entrenamiento y en la solución de situaciones, no con respuesta correctas inmediatas sino abiertas a soluciones diversas y a la consideración, singularidad y complejidad de cada caso concreto.

Otras estrategias didácticas que el programa plantea, se relacionan con las asesorías, tutorías, viajes de estudio e investigación (UAEH, 2015).

## 2. Plan metodológico

Para el logro del objetivo trazado en el estudio, se diseñó una investigación de tipo diagnóstica, descriptiva, analítica y cuanti-cualitativa (mixto). El nivel de investigación, fue de tipo diagnóstica descriptiva, dado que permitió comprender el fenómeno relacionado con los resultados arrojados por el EGEL TUR, y las variables que le impactan, es decir, se diagnosticaron las limitaciones o problemas en el proceso de enseñanza aprendizaje que impactan los resultados del EGEL TUR, a los fines de tomar decisiones en el proceso educativo. Respecto al enfoque, la investigación fue de tipo mixto, dado que se trató de recolectar las percepciones de los sujetos de estudio.

Temporalmente, en la recogida de datos, se tomó el periodo histórico comprendido entre los años 2018 y 2021. Dicho recogida se basó en la aplicación de una encuesta a una muestra o grupo de estudiantes, egresados y docentes disciplinares seleccionados. Específicamente, la muestra estuvo conformada por docentes disciplinares de la Licenciatura en Turismo y egresados del Programa Educativo Licenciatura en Turismo, captados con el apoyo de la coordinación del programa educativo (PE), lo cual garantizó una muestra cautiva. Se trató de una muestra intencional de tipo no probabilístico (Moreno, 2013), cuyo tamaño fue de 12 docentes disciplinares, los cuales fueron el 100% encuestados. El estudio de los alumnos y egresados se basó en un *focus group*, para ello se convocó al menos un egresado por periodo de análisis. Se utilizó esta técnica debido a que no todos los egresados presentan su examen de egreso en el periodo inmediato, por lo que se desconoce el número exacto de cada convocatoria.

## 3. Resultados obtenidos y discusión

Con relación a las calificaciones o puntajes obtenidos en el examen de egreso (EGEL) se puede afirmar que a partir de las

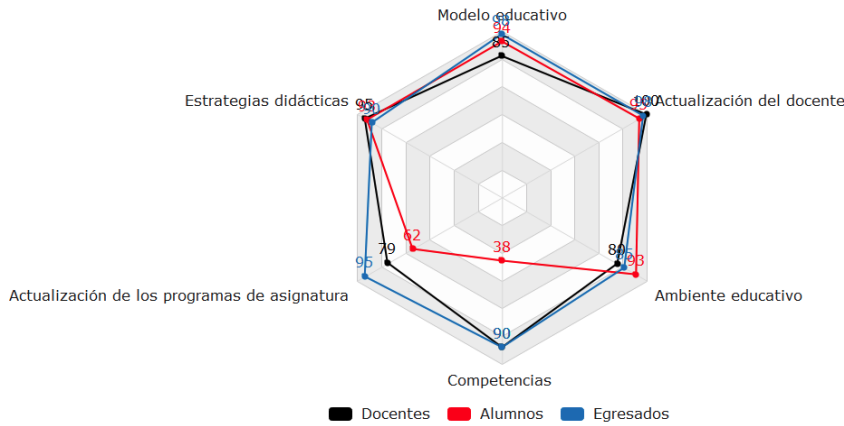
apreciaciones de los docentes, alumnos-egresados se determinó que en el puntaje del EGEL está más influido por las estructuras cognitivas y los conocimientos previos (aptitudes académicas) de los estudiantes que por aspectos personales de los estudiantes como hábitos y empeño.

Específicamente, la percepción de docentes, estudiantes y egresados referente a los factores que impactan el desempeño en el examen general de egreso, apuntan a variables relacionadas con el modelo educativo, la actualización de los programas de las asignaturas, las estrategias didácticas aplicadas en las aulas, la actualización de los docentes, el ambiente educativo y finalmente las competencias desarrolladas por el estudiante en el transcurso de la carrera (Gráfico N° 1). Es de destacar, que los docentes al igual que los egresados presentan una alta percepción sobre la incidencia de las competencias desarrolladas en el desempeño del examen, por cuanto ambos grupos ya ha experimentado, en mayor medida, contacto con el mercado y ambiente laboral.

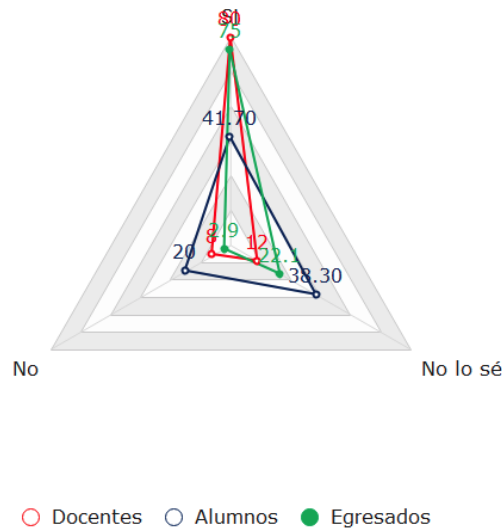
Por otra parte, se identificó que en los procesos de enseñanza aprendizaje del programa de licenciatura estudiado se aplican estrategias como el trabajo colaborativo, el análisis de lecturas, y los trabajos de investigación, entre las más significativas, facilitando un aprendizaje en los estudiantes por medio de la experiencia interna a través de la comprensión y el descubrimiento, es decir, basado en la corriente constructivista.

La percepción de alumnos, docentes y egresados en cuanto a la capacidad para presentar el examen de egreso tiene una tendencia positiva principalmente en el segmento de docentes encuestados, seguido por egresados y alumnos (Gráfico N° 2). Este resultado indica indirectamente, que a partir de las apreciaciones de docentes, y los mismos egresados y alumnos, durante el curso del programa educativo de Licenciatura en turismo de la UAEH, los educandos reciben y se califican con las competencias adecuadas y

exigidas por el CENEVAL para aprobar el examen de egreso.



**Gráfico N° 01. Incidencia de factores en el desempeño EGEL- TUR.** Fuente. Elaboración propia.



**Gráfico N° 02. Percepción en la capacidad de los egresados para presentar el EGEL.** Fuente. Elaboración propia.

Igualmente, a partir de las apreciaciones de docentes, estudiantes y egresados, se fortalece la idea que considerar que el rendimiento académico es una buena herramienta de pronóstico del desempeño laboral del futuro profesional.

De igual manera se identificaron problemáticas que impactan en el desempeño del alumnado en el examen de egreso, tales como las situaciones socioeconómicas y psicológicas de los estudiantes; también se determinó que los contenidos programáticos no son

comparados con los resultados emitidos por el órgano evaluador (CENEVAL) lo que limita la actualización efectiva de dichos programas. Además se halló a partir de las percepciones recabadas, de todos los egresados, es que la prueba tiene un alto grado de dificultad, su contenido es muy amplio aunado a su extensa duración (8 horas), lo cual resulta extenuantes en muchos casos.

#### 4. Recomendaciones y futura línea de investigación

El examen general de egreso para la Licenciatura en Turismo (EGEL-TUR), pretende identificar si los egresados del programa educativo cuentan con los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para un adecuado desempeño profesional. Por tal motivo los resultados y factores identificados en esta investigación deben ser considerados para el desarrollo de estrategias y acciones que contribuyan a la mejora de los procesos de enseñanza aprendizaje. A tal efecto, se proponen los siguientes aportes, en materia de gerencia del programa educativo:

- Por medio del trabajo colegiado, las academias del programa educativo deben revisar de manera continua sus contenidos para dar respuesta a las exigencias del mercado laboral del sector tomando en consideración el contenido del EGEL preparado por el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL).
- Identificar a los estudiantes de los últimos semestres para ejecutar acciones preventivas y correctivas, como acompañamiento, tutoría y asesoría, en las áreas de bajo rendimiento, que permitan mejorar su desempeño en el examen de egreso.
- Previo al examen, desarrollar actividades de formación relacionadas con los contenidos y la lógica reactiva del EGEL, por medio de un curso de preparación para los estudiantes apegado a la guía proporcionada por el CENEVAL.

- Dar seguimiento a los resultados de la prueba con la finalidad de identificar campos problemáticos o deficientes para establecer de manera puntual correcciones y acciones de mejora en el programa educativo durante el proceso de formación del estudiantado.
- Finalmente, se propone sensibilizar a los estudiantes, docentes y egresados sobre la importancia de obtener mejores resultados en la prueba EGEL-TUR y los beneficios que brinda.

A manera de aclaración, esta investigación tuvo ciertas limitaciones pues se consideraron algunas variables para intentar comprender e interpretar el rendimiento en el EGEL del programa educativo Licenciatura en Turismo, por lo que se proponen realizar otros estudios de mayor profundidad para explicar el grado en que cada una de estas variables influyen en los resultados del EGEL. También se sugiere ampliar con investigaciones complementarias que abarquen otros aspectos por medio de estudios explicativos y predictivos que permitan realizar planeaciones para la mejora de los resultados de los egresados del programa educativo.

## 5. Bibliografía

- Centro Nacional de Evaluación -CENEVAL- (2019). *Niveles de desempeño por área del Examen EGEL-TUR*. Documento no publicado, emitido por el CENEVAL, México.
- Collado, L., Medina, L., Herrera, L., y Moreno, M. (2013). *Innovación curricular en turismo: un campo de estudio y referentes para la formación universitaria*. Documento on-line, recuperado desde: [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-47032013000100004](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-47032013000100004)
- Colom, A., y Brown, G. (2018). *Turismo y Educación (Bases para una pedagogía del turismo)*. Islas Baleares: Universidad de las Islas Baleares y Universidad de La Serena.
- Fernández de Araujo, D. (2011). *Formación profesional en turismo e inserción en el mercado laboral. Un estudio de caso del Polo Turístico Salvador/ Bahía, Brasil y su entorno. Estudios y Perspectivas en Turismo Redalyc, 20, 57-74.*
- Herbart, J. (1935). *Pedagogía derivada del fin de la educación*. Madrid: Espasa-Calpe.
- Holtz, D. (10 de junio de 2016). *La importancia de evaluar la educación. Milenio*. Documento on line, recuperado desde: <https://www.milenio.com/opinion/dieter-holtz/columna-dieter-holtz/la-importancia-de-evaluar-la-educacion>
- Moreno, J. (2013). *Cómo se construyen los documentos científicos y académicos en la Educación Superior de una Universidad Pública de México*. Pachuca: Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- OCDE. (27 de junio de 2019). *OCDE México. Mejores políticas para una vida mejor*. Documento on line, recuperado desde: <http://www.oecde.org/centrodemexico/>
- Organización Mundial del Turismo –OMT-, (2002). *Boletín de Prensa de la Organización Mundial del Turismo. The Key Role Of Education in the New Age of Tourism: The WTO Education Council Takes On New Challeng*. Documento on line, recuperado desde: <http://www.hospitalitynet.org/news/4012371.html>.
- Tribe, J. (1997). *The Indiscipline of Tourism. Annals of Tourism Research*. Documento on line, recuperado desde: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738397000200>.
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo –UAEH-, (27 de junio de 2019). *Examen General para el Egreso de la Licenciatura (EGEL)*. Documento on line, recuperado desde: <https://www.uaeh.edu.mx/egel/>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo –UAEH- (s.f.). *Modelo Educativo*. Documento on line, recuperado desde: [https://www.uaeh.edu.mx/docencia/docs/modelo\\_educativo\\_UAEH.pdf](https://www.uaeh.edu.mx/docencia/docs/modelo_educativo_UAEH.pdf)
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo –UAEH-, (2015). *Rediseño del Programa Educativo de la Licenciatura en Turismo*. Documento no publicado, emitido por la UAEH. México.
- Wang, J. (2008). *Tourism education meets the needs of the tourism industry?*. Tesis de maestría de la Universidad de Canberra, Australia. Documento on-line, recuperado desde: [http://www.canberra.edu.au/.../file/.../full\\_text.pdf](http://www.canberra.edu.au/.../file/.../full_text.pdf)