

# Diez años al aire: Sistematización de la experiencia comunicativa de la Radio Revista Biblio 93-94, de la UNED, Costa Rica

Ten Years on Air: Systematization of the Communicative Experience of the Radio Magazine Biblio 93-94, UNED, Costa Rica

Dix ans à l'antenne : systématisation de l'expérience communicative de la magazine radiophonique Biblio 93-94 de l'UNED au Costa Rica

*Anne Alice Villalobos-Laurent*

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

*anvillalobos@uned.ac.cr*

 <https://orcid.org/0009-0002-3141-8509>

*Pamela Jiménez-Flore*

*Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica*

*pjimenezf@uned.ac.cr*

 <https://orcid.org/0009-0003-2161-3033>

Recepción: 14 Marzo 2025

Aprobación: 08 Abril 2025



Acceso abierto diamante

## Resumen

La Radio Revista Biblio 93-94 nació como una estrategia radio educativa dirigida al estudiantado de las dos carreras de bibliotecología que imparte la Universidad Estatal a Distancia (UNED) de Costa Rica. Este proyecto se propuso como un espacio de intercambio para estudiantes y profesionales en bibliotecología, lo cual facilita el acceso a información relevante sobre la disciplina y su contexto geográfico, gracias al uso de un lenguaje especializado, pero a la vez accesible para público general.

El propósito de este artículo es sistematizar la experiencia de construcción y desarrollo de este proyecto, cuyo objetivo principal es visibilizar la labor profesional en bibliotecología en Costa Rica, además de destacar la proyección social de las bibliotecas, con el apoyo de vínculos interdisciplinarios con especialistas en comunicación y al fomento de la colaboración entre personas profesionales y el estudiantado del área. Se subraya especialmente la participación estudiantil dentro del marco de la extensión universitaria. El artículo recopila la experiencia del proyecto, las etapas y tendencias desde su creación, en 2013, hasta 2023, con el fin de mostrar su evolución desde una iniciativa académica hasta convertirse en un espacio colaborativo de intercambio de saberes y fortalecimiento de competencias informacionales en el ámbito bibliotecológico.

**Palabras clave:** bibliotecología, radio educativa, extensión universitaria.

## Abstract

The Radio Magazine Biblio 93-94 was born as an educational radio strategy aimed at students of the two Library Science degree programs offered by the Universidad Estatal a Distancia (UNED) of Costa Rica. This project was conceived as a space for exchange between students and professionals in Library Science, facilitating access to relevant information about the discipline and its geographic context, thanks to the use of specialized yet accessible language for the public. The purpose of this article is to systematize the experience of building and developing this project, whose main objective is to make visible the professional work in Library Science in Costa Rica, as well as to highlight the social outreach of libraries, supported by interdisciplinary links with communication specialists and the promotion of collaboration between professionals and students in the field. Special emphasis is placed on student participation within the framework of university outreach. The article compiles the project's experience, stages,

and trends from its creation in 2013 to 2023, with the aim of showing its evolution from an academic initiative to becoming a collaborative space for knowledge exchange and the strengthening of information literacy skills in the field of Library Science.

**Keywords:** Educational Radio, Library Science, University Outreach.

## Résumé

L'émission magazine Biblio 93-94 est née comme une stratégie radiophonique éducative destinée aux étudiants des deux cours de bibliothéconomie proposés par l'Université d'État à Distance (UNED) du Costa Rica. Ce projet a été proposé comme un espace d'échange pour les étudiants et les professionnels en bibliothéconomie, facilitant l'accès à des informations pertinentes sur la discipline et son contexte géographique, grâce à l'utilisation d'un langage spécialisé mais en même temps accessible au grand public. Cet article vise à systématiser l'expérience de conception et de développement de ce projet, dont la finalité principale est de rendre visible le travail professionnel en bibliothéconomie au Costa Rica, tout en mettant en valeur la projection sociale des bibliothèques, grâce au soutien de liens interdisciplinaires avec des spécialistes en communication et à la promotion de la collaboration entre professionnels et étudiants du domaine. L'accent est mis particulièrement sur la participation des étudiants dans le cadre de l'extension universitaire. L'article retrace l'expérience du projet, ses étapes et ses tendances depuis sa création, en 2013, jusqu'en 2023, afin de montrer son évolution d'une initiative académique vers un espace collaboratif d'échanges de savoirs et de renforcement des compétences informationnelles dans le domaine bibliothéconomique.

**Mots clés:** bibliothéconomie, radio éducative, extension universitaire.

## Introducción

El propósito de este artículo es sistematizar la experiencia de construcción y desarrollo de este proyecto, cuyo objetivo principal es visibilizar la labor profesional en bibliotecología en Costa Rica, con énfasis en destacar la proyección social de las bibliotecas, vínculos interdisciplinarios con especialistas en comunicación y el fomento de la colaboración entre profesionales y estudiantes del área. Además, facilita la identificación de logros, desafíos y aprendizajes útiles para futuras iniciativas similares.

Para comprender el origen y la evolución del proyecto, es necesario revisar sus antecedentes; así, se encuentra que a partir del año 2013, la Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información (Cátedra de Gestión y Servicios en BUI), de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades (ECSH) de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), de Costa Rica, inició la producción de la Radio Revista Biblio 93-94<sup>1</sup>, un espacio mensual especializado en temas vinculados con la profesión bibliotecológica y con su proyección social. Esta iniciativa se creó a partir del trabajo de un equipo multidisciplinario, compuesto por estudiantes, docentes de las carreras de bibliotecología y profesionales en comunicación; gracias a esto se generó un producto radiofónico en el que se evidenció la convergencia entre la radio educativa con la alfabetización informacional y mediática, pero también entre los campos de la bibliotecología y la comunicación. Desde el nacimiento de la revista en el 2013, hasta su finalización en el 2023, se produjo 94 episodios, los cuales han tenido más de 180 634 escuchas con un alcance nacional e internacional<sup>2</sup>.

Desde la creación de la UNED, en 1977<sup>3</sup>, se han concebido a los medios de comunicación como herramientas educativas para alcanzar el objetivo de la universidad: «ofrecer educación superior a todos los sectores de la población, especialmente a aquellos que, por razones económicas, sociales, geográficas, culturales, etarias, de discapacidad o de género, requieren oportunidades para una inserción real y equitativa en la sociedad»<sup>4</sup>.

La UNED ha brindado la posibilidad de profesionalización en bibliotecológica, desde 1991 y hasta el 2007 se brindó formación técnica en esta área de conocimiento y, a partir del 2010, se inició la oferta del pregrado de diplomado y de los grados de bachillerato y licenciatura en dos carreras: Bibliotecología, Bibliotecas Educativas y Centros de Recursos para el Aprendizaje (código 94) y Bibliotecología y Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (código 93)<sup>5</sup>.

La transición de una formación técnica a una oferta de pregrado y grado a nivel profesional en bibliotecología obedeció a dos aspectos: la demanda del programa técnico ofrecido por la UNED y posteriormente a los resultados arrojados por el estudio de viabilidad realizado por el Centro de Investigación y Evaluación Institucional (CIEI) de la UNED en 2006<sup>6</sup>. A pesar de que en ese momento ya existían dos universidades públicas y una privada que brindaban la carrera, el estudio evidenció la necesidad de profesionalizar los perfiles técnicos existentes, tanto en el sector público como privado; así como la necesidad de atender las demandas de las zonas fuera del área metropolitana, principalmente en las bibliotecas escolares.

En este sentido la UNED presentó las dos nuevas carreras en bibliotecología, las cuales fueron aprobadas por el Consejo Nacional de Rectores (CONARE) en 2009<sup>7</sup>. Según indicó la entonces coordinadora de las carreras de bibliotecología, Rosario Solano Murillo<sup>8</sup>, la apertura de las carreras tuvo una aceptación favorable en la población costarricense, a partir de las proyecciones previamente realizadas en los estudios indicados y el desarrollo de la matrícula en las 34 sedes universitarias con las que contaba la UNED en el periodo 2010-2013. La modalidad de educación a distancia permitió ofertar las carreras en todas las regiones del país, más allá del área metropolitana, con la utilización de un alto componente virtual a través de las plataformas de aprendizaje virtual o sistemas de gestión de aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés)<sup>9</sup>; esto se constituyó tanto en una innovación como en un reto para la oferta de las carreras.

Lo anterior se da debido a que quienes ingresaron para formarse en esta área de conocimiento debieron enfrentarse a una serie de desafíos, tales como: la adaptación al modelo de educación a distancia, así como el uso de plataformas virtuales y el desarrollo de competencias informativas. En este contexto, y a partir del diálogo y la reflexión entre la docente Anne Alice Villalobos Laurent, coautora del presente escrito, y Wendy Vega Marroquín, en su momento estudiante de bibliotecología, se identificó la necesidad de generar un espacio de encuentro y de comunicación que permitiera acompañar a las personas estudiantes en su proceso de formación profesional.

De esta manera, inició la idea para formular una estrategia de radio educativa que ofreciera un lugar de encuentro fuera del entorno virtual, dirigida tanto a las personas estudiantes de las carreras de Bibliotecología de la UNED, como a profesionales y estudiantes de otras universidades. Este espacio buscaba compartir información relevante sobre la disciplina, visibilizar el quehacer bibliotecológico en diferentes zonas geográficas y fortalecer la proyección social de las bibliotecas.

## Metodología

Este artículo corresponde a un ejercicio de sistematización de experiencias, basado en un enfoque cualitativo de tipo descriptivo-analítico. Se busca reconstruir, interpretar y reflexionar sobre el proceso de construcción, ejecución y evolución del proyecto Radio Revista Biblio 93-94, desarrollado entre 2013 y 2023.

La recopilación de información se realizó a partir de diversas fuentes documentales, entrevistas, registros digitales e insumos de consulta aplicados durante la implementación del proyecto. Entre las fuentes documentales se revisaron:

- Documentos institucionales de la UNED relacionados con su misión, visión y los estudios e informes que fundamentaron la creación de las carreras de bibliotecología.  
Informes cuatrimestrales internos, sondeos de opinión, seguimientos de audiencia, evaluaciones técnicas y cronogramas de la Cátedra de Gestión y Servicios para el seguimiento y evaluación del proyecto.  
Registros disponibles en la página web de Onda UNED<sup>10</sup>, donde se alojan las emisiones de la Radio Revista.

Esta revisión se complementó con entrevistas realizadas a la entonces coordinadora de las carreras de bibliotecología de la UNED, las cuales fueron hechas en las primeras emisiones de la Radio Revista Biblio 93-94.

Adicionalmente, la elaboración del proyecto se sustentó en una revisión documental de fuentes teóricas, estudios nacionales y lineamientos internacionales que contextualizan el uso de la radio como medio educativo y participativo, así como de su potencial democratizador en la comunicación.

A nivel teórico, se consultó obras clásicas como *El comunicador popular* de Mario Kaplún (1985) y *Manual urgente para radialistas apasionados y apasionadas* de José Ignacio López Vigil (2000), que abordan el papel de la radio en procesos educativos y de participación social.

En el ámbito nacional, se analizó diversos estudios del periodo 2012-2013, marco temporal en que se formuló la propuesta de la Radio Revista. Entre ellos destacan investigaciones sobre la percepción de los medios en Costa Rica, la concentración de frecuencias de radio y televisión, además de las experiencias de alfabetización audiovisual en educación a distancia, incluyendo el proyecto REC y trabajos vinculados al perfil profesional en bibliotecología.

Asimismo, se incorporó referentes internacionales provenientes de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA), con énfasis en las políticas de alfabetización informacional y su conceptualización, según el Tesoro de la UNESCO, lo cual aportó un enfoque multidisciplinario relevante para el análisis del papel de las bibliotecas y los medios en el acceso equitativo a la información.

Para el proceso de análisis y sistematización de la información, se consideró los siguientes aspectos:

- Análisis de contenidos por frecuencia de emisión: se revisó los contenidos de las 94 emisiones del programa (en el periodo del 2013 a 2023), con lo que se clasificó en 191 temas abordados, en 14 categorías temáticas, según su afinidad y frecuencia.

Tendencias de vistas de los programas: a partir de los registros digitales de la página web de Onda UNED, se revisó los datos sobre la fecha de emisión y número de vistas por programa, esto permitió identificar tendencias anuales de consumo.

Revisión del rendimiento del proyecto para el ajuste de mejoras: se analizó los sondeos de opinión, seguimientos de audiencia, evaluaciones técnicas e informes cuatrimestrales de la Cátedra de Gestión y Servicios, esto permitió identificar estrategias de gestión, producción, difusión, contenidos de la Radio Revista y caracterizar las etapas de desarrollo del proyecto.

De este modo, el análisis permitió identificar las categorías temáticas más relevantes, las etapas de mayor recepción, así como los principales logros, desafíos y el impacto del proyecto, además del aporte de aprendizajes clave para futuras iniciativas en educación a distancia y comunicación educativa.

## Resultados

Los resultados que se presentan a continuación dan cuenta del proceso de creación, desarrollo y consolidación del proyecto de Radio Revista. En primer lugar, se expone el origen del proyecto y su conceptualización, de aquí se destaca la convergencia entre ambas disciplinas como fundamento teórico y práctico.

Posteriormente, se describe la construcción de la Radio Revista y sus principales características: el formato adoptado, la conformación del equipo de trabajo, la participación estudiantil, las dinámicas de producción, así como las estrategias de difusión y accesibilidad, en respuesta a los desafíos tecnológicos del estudiantado. Seguidamente, se detallan los contenidos temáticos generados, incluyendo los programas más escuchados durante el periodo 2013-2023; finalmente, se presentan las etapas de evolución del proyecto y las tendencias de audiencia observadas a lo largo de una década.

### Origen y conceptualización del proyecto

Para comprender la naturaleza y pertinencia de la Radio Revista Biblio 93-94, es importante reconocer el contexto que dio lugar a su creación, así como las razones que motivaron la convergencia entre la bibliotecología y la radio educativa. Para este fin se exponen tres puntos clave de reflexión que fundamentaron la propuesta del proyecto:

- La estrategia radiofónica como un espacio de comunicación viable, inclusivo y con enfoque educativo que respondiera, primeramente, a las necesidades específicas del estudiantado de bibliotecología en la UNED y, además, de otros públicos afines.

La experiencia se enmarca en una visión integral de la formación profesional, donde la comunicación y el acceso a la información desempeñan un papel clave.

La relación entre ambas disciplinas se fortalece a través del concepto de alfabetización informacional, entendido como una competencia esencial en entornos educativos mediados por tecnología.

A partir de ello, surge una primera gran pregunta: ¿Por qué la radio? La identificación de la radio como canal de comunicación viable para la propuesta, respondió al análisis de una serie de factores, entre ellos el potencial del recurso y los costos de producción. Una la producción radiofónica juega con las imágenes auditivas generadas por el escucha. En palabras de López Vigíl, una de las características fundamentales de la radio es la

«capacidad de excitar la imaginación»<sup>11</sup> de las personas que escuchan una producción sonora a través de palabras cercanas al día a día.

La radio, mediante el uso del lenguaje y el sonido, permite crear imágenes mentales en la audiencia, lo que la convierte en una herramienta poderosa y de bajo costo para generar experiencias significativas sin necesidad de grandes recursos, además de convocar a miles de personas. De aquí surge otra característica de la radio que se tomó en consideración: la proximidad a la audiencia. La radio favorece una comunicación cercana y directa, percibida como una conversación personal, lo cual fue clave en la propuesta de Biblio 93-94, con ello buscó convertirse en un espacio de encuentro para personas estudiantes y profesionales en bibliotecología. Esta iniciativa resultó especialmente valiosa en el contexto virtual de la UNED, donde la interacción entre estudiantes es limitada en comparación con modelos educativos presenciales.

Otro elemento clave para optar por la radio, fue la articulación de esfuerzos entre la propuesta de Biblio 93-94, la ECSH y Onda UNED, lo que permitió aprovechar recursos humanos y técnicos disponibles, así se redujo significativamente los costos de producción. Se destaca principalmente la colaboración de Onda UNED, la cual facilitó el acceso a estudios de grabación profesionales, con tecnología de punta y personal capacitado, lo que permitió, la emisión mensual del programa por Radio Nacional (101.5 FM)<sup>12</sup> y su difusión permanente a través del sitio web de Onda UNED<sup>13</sup>.

Esta oportunidad de acceso a un espacio en una radioemisora de cobertura nacional fue el tercer elemento de análisis al generar esta iniciativa radiofónica. Laura Chinchilla Alvarado mencionó, en su investigación *El mundo de la radiodifusión en Costa Rica: lo que dice la ley y lo que sucede en realidad*, que, según Montenegro, en el país «hay 72 (radioemisoras) comerciales, 21 religiosas, 4 de uso mixto comercial-religioso y solamente 5 no comerciales ni religiosas»<sup>14</sup>. Ante esta referencia sobre el uso que se le daba al espectro radioeléctrico en Costa Rica, es relevante señalar que, debido a los contenidos que aborda Biblio 93-94, la posibilidad de contar con un espacio en otras emisoras del país era limitado, ya que una gran cantidad de ellas abarca temas exclusivamente comerciales.

En el periodo de formulación de la Radio Revista, se consideró lo indicado en la investigación *Percepción de la población costarricense sobre los medios de comunicación*, en ella se establece que: «para los habitantes del país los medios de comunicación son importantes para tomar decisiones y ejecutar acciones»<sup>15</sup>. En esta misma investigación se señala que el 60.8 % escucha la radio cuando necesitan tomar decisiones importantes. El resultado posiciona a este medio de comunicación en el 4º lugar (figura 1). Se pudo notar la relevancia de obtener un espacio de comunicación en el cual se expongan temas de interés para los profesionales de la información; sobre todo, tomando en cuenta que los abordajes están relacionados con derechos humanos, como por ejemplo el acceso a la información y derechos de autor.

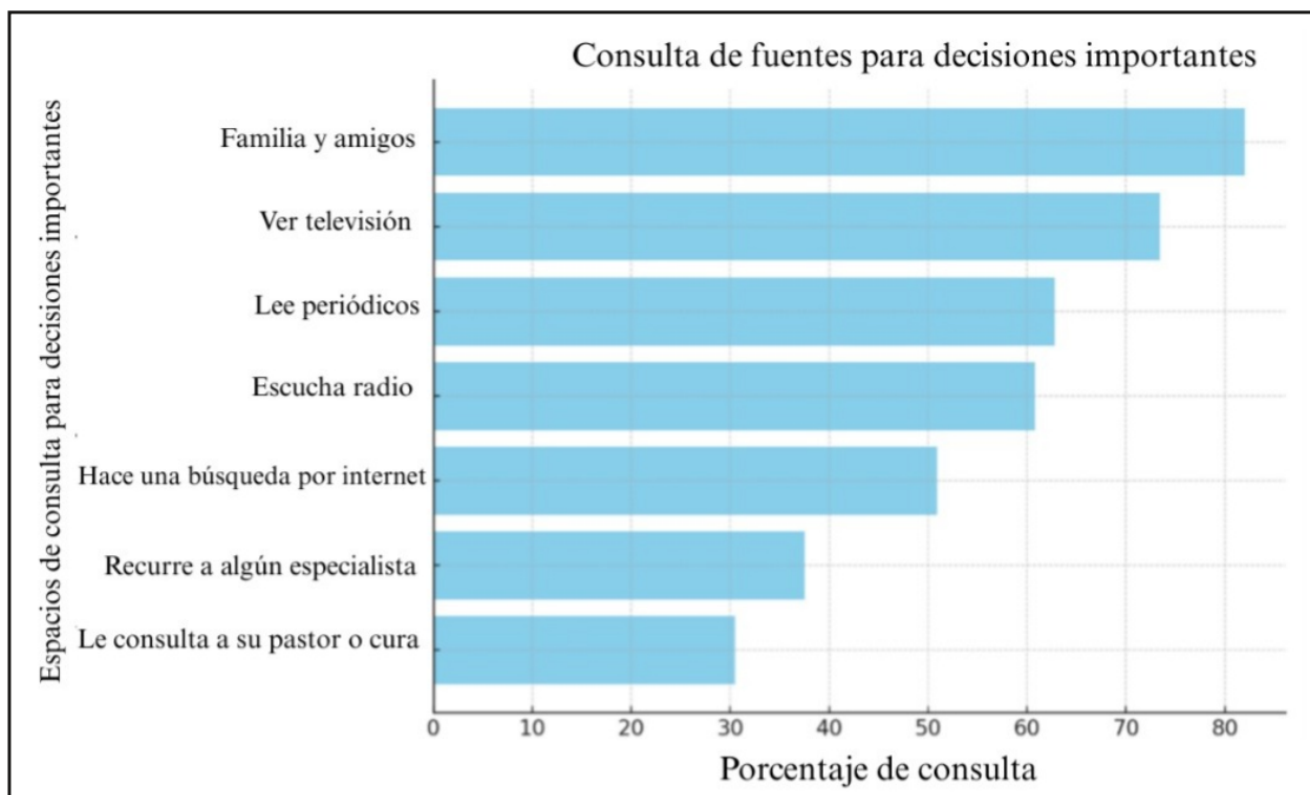


Figura 1.

Medios de comunicación y la toma de decisiones percepción población de Costa Rica

Fuente: Elaboración propia a partir de Carrillo Delgado et al.<sup>16</sup>

Por otro lado, contar con un programa radiofónico enfocado en temas de interés para el profesional de la información, también permitió romper percepciones erróneas sobre la bibliotecología, visibilizar el rol activo del profesional en esta especialidad y mostrar la proyección social de la biblioteca en el desarrollo de las comunidades. La investigación «Arquetipos bibliotecarios: diseño de una propuesta didáctica multimedia que contribuya con la mejora de la imagen de la bibliotecología en la sociedad costarricense»<sup>17</sup> evidenció que la imagen del profesional en bibliotecología a nivel social no corresponde a sus verdaderas funciones. Por ejemplo, el 24 % de los encuestados de esta investigación afirmó no conocer las funciones del profesional de la información, el 17 % manifestó que «se encarga de prestar y acomodar libros» y el 10 % lo vinculó con atender a los usuarios. Inclusive, el autor menciona que algunos de los entrevistados afirmaban que los bibliotecólogos solo pasan en la biblioteca y no hacen nada.

La Radio Revista cumple un rol fundamental al ofrecer un espacio de comunicación radiofónico especializado en temas de interés para el profesional de la información, gracias al abordaje de contenidos actuales, relevantes y vinculados con las realidades del ejercicio bibliotecológico en diversas regiones. Este enfoque se ha orientado no solo en fortalecer el proceso formativo del estudiantado, sino también romper con percepciones erróneas que históricamente han limitado la comprensión del quehacer bibliotecológico.

### Convergencia entre comunicación y bibliotecología: la Alfabetización informacional

En términos de producción radiofónica, la Radio Revista Biblio 93-94 forma parte de la radio educativa. Kaplún establece que la

Educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales [...] sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en activo de transformación de su medio natural, económico y social.<sup>18</sup>

Con esto se evidencia que la radio educativa y la bibliotecología cuentan con intereses en común, desde el punto de vista del proceso de comunicación, el uso de la información, la alfabetización informacional en general y sus derivaciones: la alfabetización mediática y la alfabetización tecnológica.

Queda aún más clara su pertinencia, si se consideran «Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional», entendida como AMI y promovida por la UNESCO, inspiradas en «Las cinco leyes de la Biblioteconomía» de Ranganathan. La primera de estas leyes de alfabetización mediática e informacional establece que: «la información, la comunicación, las bibliotecas, los medios, la tecnología, Internet, así como otras formas de proveedores de información son para su uso en el compromiso cívico crítico y el desarrollo sostenible. Son iguales en estatura y ninguno es más relevante que el otro ni debe ser tratado como tal»<sup>19</sup>.

El principio de acceso a la información forma parte de la Carta de los Derechos Humanos y es uno de los fundamentos de la bibliotecología. Este derecho, a su vez contempla el derecho de expresión y acceso a los medios de comunicación. Contar con un espacio en los medios de comunicación no es una capacidad exclusiva de periodistas, locutores, presentadores o grupos de poder específicos en una comunidad democrática y participativa.

La UNESCO se refiere a la Alfabetización Mediática e Informacional como una acción clave para garantizar el acceso equitativo al conocimiento y fortalecer medios libres y plurales. Este enfoque busca empoderar a la ciudadanía para evaluar críticamente la información y participar activamente como usuarios y productores. Además, destaca el papel de la educación, los medios de comunicación y las bibliotecas en la promoción, formación y sensibilización sobre el valor social de la información y la toma de decisiones informadas, tanto a nivel local como global<sup>20</sup>.

Desde esta perspectiva la Radio Revista, se definió como un espacio que resalta el rol estratégico del profesional en bibliotecología en el acceso a la información y la transformación social. Además, posiciona a la biblioteca como un agente de desarrollo comunitario que promueve la alfabetización informacional, la inclusión social y ciudadanía crítica. El concepto del proyecto se consolidó como un recurso de información, divulgación y formación, así como un recurso didáctico dentro del marco académico de las carreras de bibliotecología de la UNED.

### **Construcción y características de la Radio Revista**

Definido el enfoque, los objetivos, el medio y el formato del proyecto, se procedió a crear la estructura de contenidos y la identidad sonora de la Radio Revista. Conjuntamente se integró el equipo multidisciplinario de producción, con destacada participación estudiantil. También se estableció los criterios de producción y difusión, considerando las posibilidades de transmisión, conectividad y acceso a la información.

Es importante mencionar que en el momento de creación de esta Radio Revista no existían productos comunicativos de esta naturaleza en la parrilla de producción de Onda UNED, ya que sus producciones se centraban en radio tutorías, transmisiones en vivo de conferencias, charlas, coberturas institucionales o series radiofónicas de corta duración<sup>21</sup>.

### **Formato de la Radio Revista**

Dentro de la producción radiofónica existen diversos formatos y géneros. Específicamente la Radio Revista es un formato que combina diversos contenidos, tales como artículos, noticias y entrevistas, similar a una

revista impresa. En este caso, se optó por una versión especializada, dirigida a un público específico, pero en consideración de una audiencia general, como las personas usuarias de las bibliotecas. Como indica López Vigil, la radio revista «es un formato amplio, híbrido, capaz de englobar todos los demás»<sup>22</sup> y en el cual se debe priorizar la interacción y cercanía con las personas escuchas. Con esta particularidad se encontró que la radio revista, era una estructura variada y adecuada para alcanzar los objetivos planteados para esta iniciativa. Según la clasificación que hace el autor López Virgil se puede decir que, se cataloga como una radio revista especializada de corto formato, ya que se abordan aspectos relacionados a la bibliotecología y áreas afines, su duración es de 28 minutos y con una fecha de emisión regular, el último viernes de cada mes.

Como identificador de la Radio revista, se creó un diseño gráfico con el texto de *Biblio 93-94*, un nombre más corto que hace referencia a las carreras que se imparten, como ya se mencionó, e imágenes alusivas al libro abierto, el símbolo de la arroba con audífonos y un cable amarillo que conecta todos los elementos. Esta imagen (figura 2) se utilizó para crear los avisos de cada programa y para generar marcadores de lectura y otro material promocional.



Figura 2.

Diseño gráfico para identificar la Radio Revista Biblio 93-94

Fuente: Diseño elaborado por Jason Sanabria Montoya, para la Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, 2014.

Ahora bien, con el fin de abordar una variedad de temáticas de interés, desde la cátedra y el equipo de producción se estableció una lista de secciones de contenido (figura 3); sin embargo, se debe indicar que para cada episodio se seleccionaba cuáles de estas secciones se incluirían en el programa, para así cumplir con el tiempo estipulado de la emisión.



Figura 3.  
Secciones de la Revista Biblio 93-94

Fuente: Elaboración propia a partir de informes y archivos de la Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, 2025.

Una vez que se definió la estructura de la radio revista, se trabajó en la creación de la identidad sonora, la cual estaba compuesta por: la careta de presentación y de cierre, así como los mantenimientos que introducen a cada una de las secciones.

### Equipo de trabajo

El trabajo en equipo fue crucial para el desarrollo de la Radio Revista. Si bien es cierto, durante sus diez años de desarrollo hubo cambios en las personas participantes del proyecto, se trabajó de manera continua con una persona docente especialista en el área de bibliotecología (encargada de la Cátedra de Gestión y Servicios BUI),

una persona encargada de la producción radiofónica del proyecto y representantes estudiantiles (con un grupo de 2 a 5 estudiantes).

El tiempo asignado a las personas funcionarias para desarrollar esta iniciativa, fue definido por la dirección de la ECSH, como parte de las tareas del perfil docente para la gestión de proyectos, según normativas institucionales.

Durante el desarrollo del proyecto, la producción radiofónica estuvo a cargo de diferentes profesionales de comunicación (figura 4).

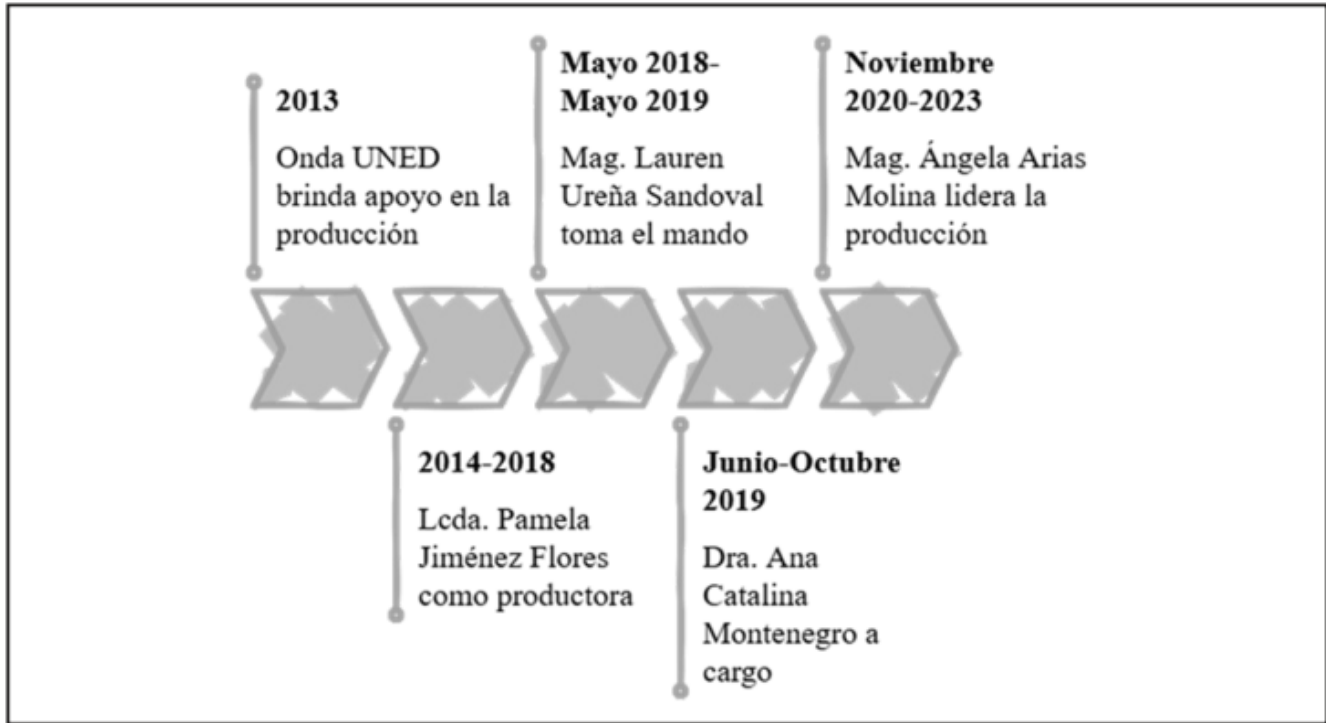


Figura 4.

Línea de tiempo del liderazgo en la producción del proyecto

Fuente: Elaboración propia a partir de informes y archivos de la Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, 2025.

## Participación estudiantil

Una de las características importantes de este proyecto fue la participación estudiantil, desde la concepción misma de la idea y a lo largo de diez años de vigencia. Ninguna de las personas estudiantes participantes tuvo experiencia previa o formación en producción de radio; sin embargo, en cada caso se asumió el reto con entusiasmo y un alto grado de responsabilidad, tanto para aprender sobre producción, como para procurar una colaboración óptima en cada proceso. Se retoma una observación que en diferentes momentos las personas estudiantes externaron, relacionada con la importancia de la investigación de cada tema tratado en el programa.

Otro aspecto por destacar es que las personas estudiantes pertenecían a diferentes sedes universitarias, como: Cartago, Guápiles, Palmares, Puntarenas y San José, pero lograron coordinarse para trabajar de forma colaborativa.

El primer grupo de estudiantes se integró por Hazel Castillo Soto, de la carrera de Educación Especial; Wendy Vega Marroquín, de la carrera de bibliotecología (código 94) y Milagro García Piedra, de la carrera de bibliotecología (código 93); se involucraron en el proyecto desde su conceptualización y participaron en la producción de las primeras emisiones. La participación de este primer grupo estuvo vinculada, con el proyecto

de la Red de Estudiantes Comunicadores<sup>23</sup>, la cual contó con una participación activa en Onda UNED, como representantes estudiantiles. Fue a partir de estas experiencias, y por el interés demostrado por las tres estudiantes para participar en el proyecto, que se decidió su incorporación al equipo de trabajo. Su participación concluyó según completaban sus carreras y al graduarse de la UNED.

A pesar de que desde el inicio del proyecto se extendió una invitación abierta a la participación estudiantil de ambas carreras, por medio de anuncios en los programas, solamente se concretó participaciones específicas en algunas emisiones. Sin embargo, fue en 2021, en el contexto de la pandemia por COVID-19, que varios estudiantes se acercaron al programa con el interés de colaborar de forma permanente en la producción de manera voluntaria. También en este periodo se solicitó al Programa de Formación del Estudiante con Beca, el apoyo para la asistencia de horas estudiante. Estos estudiantes fueron: Alexander Chinchilla Serrano, Valeria Castro Castro, de la carrera de Bibliotecología y Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, y Michael Zúñiga Duarte, Ana Lizeth Rojas Rojas y Alexa Robles Castillo, de la carrera de Bibliotecología, Bibliotecas Educativas y Centros de Recursos para el Aprendizaje. El trabajo de este grupo de estudiantes finalizó en 2023.

### **Dinámica de trabajo**

Para el desarrollo de cada programa, el equipo de trabajo desarrolló una dinámica, cuyos procesos se describen en la figura 5.

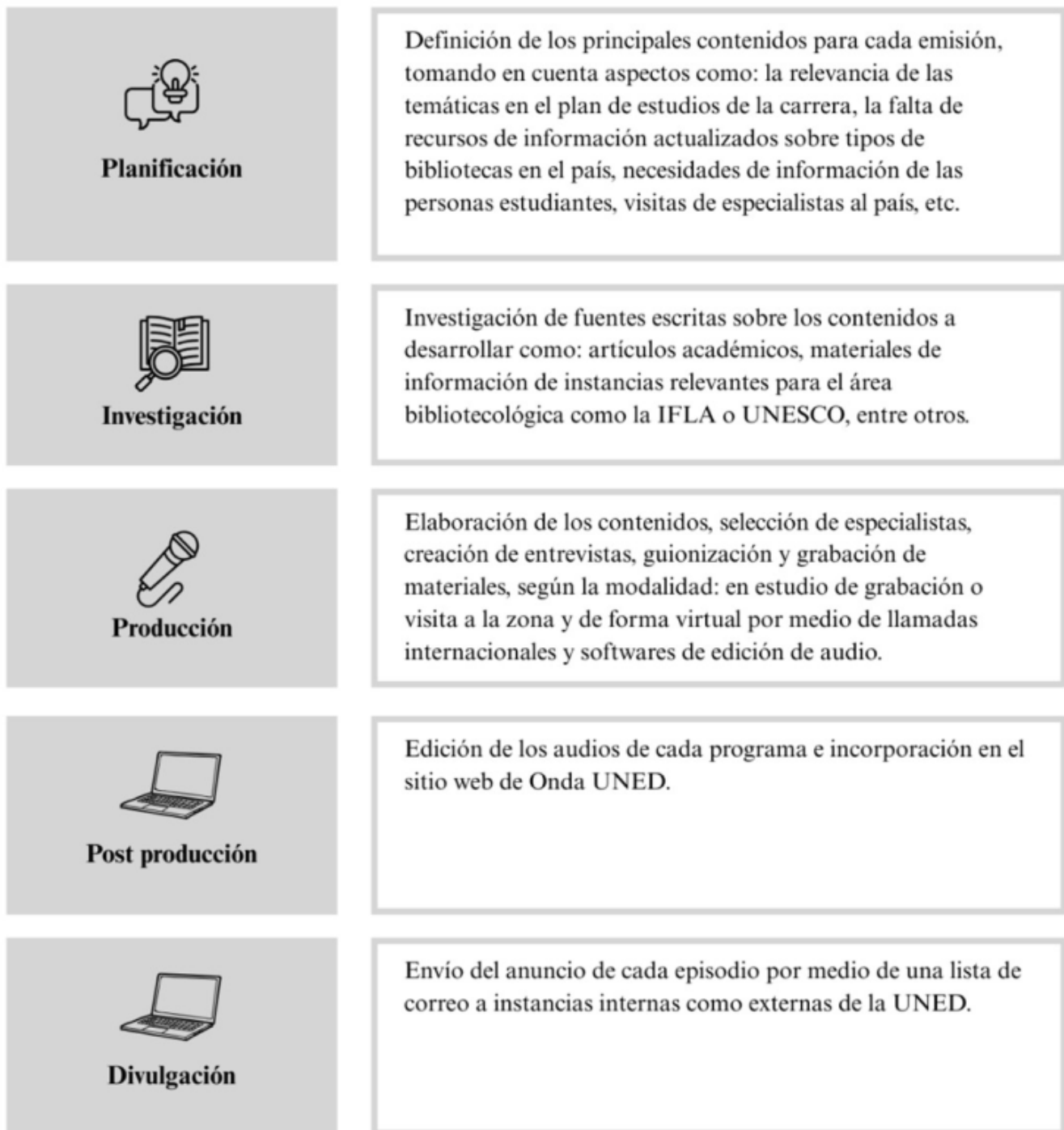


Figura 5.

Proceso de trabajo Radio revista Biblio 93-94

Fuente: Elaboración propia a partir de informes y archivos de la Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, 2025.

### Difusión (analógica y digital) y estrategia de accesibilidad

Tal y como se mencionó anteriormente, la Radio Revista se emitió de forma analógica a través de Radio Nacional (101.5 FM) y de manera digital mediante la página de Onda UNED, este último espacio es el lugar donde se encontraban alojadas todas las producciones. Ahora bien, esta doble emisión (analógica y digital)

permitió contar con un posicionamiento a nivel nacional e internacional. Por ejemplo, según registros de las redes sociales de la Cátedra de Gestión de Servicios BUI, las estadísticas reportaron entre 2016 y 2019, vistas en todas las provincias del país y en países como Argentina, Colombia, México, Perú, España, Venezuela, Portugal, El Salvador y Estados Unidos<sup>24</sup>. Por otro lado, la cantidad de descargas registradas en el sitio de ONDA UNED alcanzaron las 180 634 desde agosto 2013 hasta diciembre 2023<sup>25</sup>.

Por su parte, una de las debilidades encontradas en la difusión de los programas de la Radio Revista a través de la emisora Radio Nacional (101.5 FM), fue la falta de reportes de sintonía y estudios de *rating*. Sin embargo, se logró sopesar este aspecto con la información que arrojaba el sitio web de Onda UNED. El contar con información como la cantidad de escuchas de cada episodio permitió darle seguimiento al impacto de las temáticas desarrolladas y así identificar contenidos de interés por parte de los principales grupos de interés.

### Respuesta a los desafíos tecnológicos del estudiantado

Con el paso de los años, el desarrollo tecnológico y digital ha transformado significativamente la forma en que las personas aprenden, junto de la dinámica social. Como se mencionó anteriormente, la UNED logró ampliar el acceso a la educación superior en bibliotecología mediante la modalidad a distancia y el uso de plataformas virtuales. Sin embargo, este modelo también presentó desafíos relacionados con la conectividad, el acceso a dispositivos adecuados y el dominio de herramientas tecnológicas por parte del estudiantado.

El equipo de la Cátedra de Gestión y Servicios en BUI identificó estas dificultades, las cuales fueron confirmadas mediante el sondeo *Acceso a internet y dispositivos Móviles*, realizado en octubre de 2015, donde participó el 85.04 % del estudiantado activo de la Cátedra (182 personas estudiantes), en el tercer cuatrimestre del año.

Como resultado se reveló la existencia de limitaciones importantes para el aprendizaje en entornos virtuales, por ejemplo: solo 90 personas estudiantes contaban con una conexión estable a internet vía cable módem; otras personas dependían del celular (44 estudiantes); Data Card (18 estudiantes); WiFi públicas (14 estudiantes). Con la excepción de la primera opción, todas las demás eran consideradas como inadecuadas por el Programa de Aprendizaje en Línea (PAL) de la UNED, ya que la conexión está sujeta a puntos de señal, picos de uso (saturación), así como velocidades de carga y descargas lentas<sup>26</sup>.

Este sondeo permitió definir aspectos importantes en la producción de la Radio Revista: el primero de ellos fue mantener las emisiones accesibles en radio abierta (Radio Nacional) y en línea (Onda UNED), para asegurar el acceso a la información; el segundo, incluir contenidos sobre aprendizaje virtual y tecnología, e implementar la cápsula *Conexión a tierra*, enfocada en orientar sobre el uso de herramientas y plataformas virtuales, en coordinación con el PAL. Entre los programas destacados se abordó temas como el uso de dispositivos tecnológicos, redes sociales en bibliotecas, mercadeo digital y competencias tecnológicas para bibliotecólogos.

El desarrollo del internet y las redes sociales también trajo consigo retos en términos de divulgación de cada episodio. El proyecto Biblio 93-94 no contaba con presupuesto para publicitar los programas en espacios como las redes sociales, por lo que no se pudo incursionar en estrategias de mayor divulgación. Por otro lado, dentro de la formulación del proyecto no se podía contemplar la contratación de más especialistas en comunicación para subsanar este vacío.

### Producción de contenidos temáticos

Desde 2013 y hasta 2023 la Radio Revista Biblio 93-94 produjo y emitió 94 programas de radio, en ellos se abordó aproximadamente 191 entradas temáticas. Para efectos de estudio, estos contenidos se agruparon en 14 categorías de contenido, las cuales se presentan por el orden de la frecuencia con que fueron abordados (figura 6).



Figura 6.

Principales categorías de contenido según la frecuencia en que fueron abordados los programas de la Radio Revista Biblio 93-94 (periodo 2013-2023)

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos<sup>27</sup>, 2024.

El gráfico comparativo muestra las 14 categorías temáticas desarrolladas durante los 94 programas emitidos, ordenadas de mayor a menor, según la cantidad de veces que fueron abordadas. Permite visualizar la concentración temática del proyecto y da cuenta de las prioridades comunicativas de la Radio Revista a lo largo de su ejecución.

Seguidamente, las 14 categorías de contenido se describen con mayor detalle por medio de tres grupos, a saber: los contenidos, la frecuencia con que fueron abordados durante la emisión (rango de programas) y el porcentaje que representan en el total general de contenidos desarrollados.

### Primer grupo de categorías temáticas con mayor frecuencia: 41 a 18 programas

En el primer grupo se concentran las cuatro categorías de contenidos específicos desarrolladas con más recurrencia, estas abarcan desde 18 hasta 41 programas (figura 7). Estas temáticas representan el 55 % del total de temas abordados, se destaca temas relacionados con el nuevo perfil profesional, debido a la introducción de las carreras de bibliotecología de la UNED, como se mencionó inicialmente; luego, temas de orientación para las personas estudiantes, así como sus experiencias en el proceso de formación y la promoción de la lectura como una de las actividades tradicionales de las bibliotecas (tabla 1).

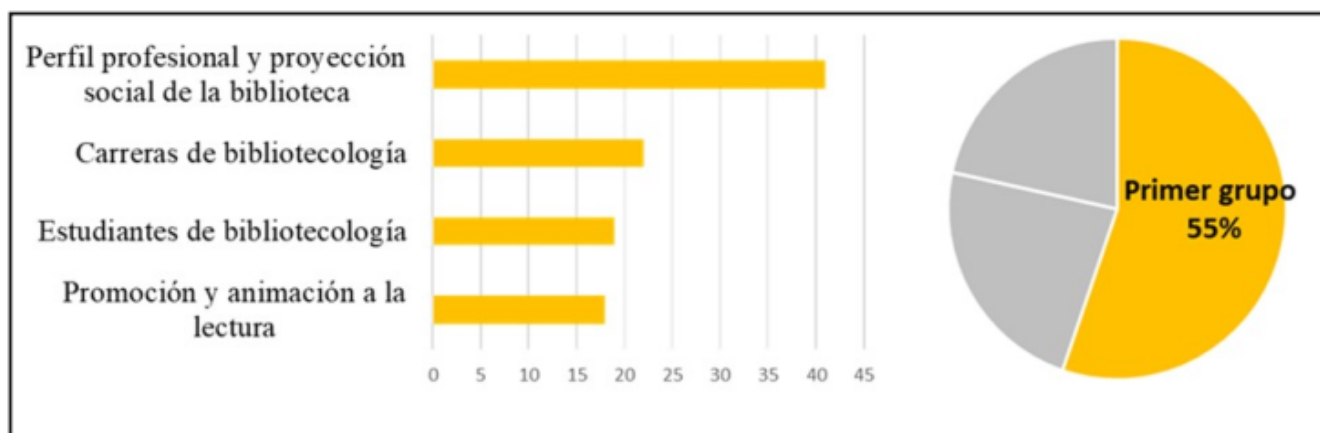


Figura 7.

Primer grupo

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos, 2025.

Tabla 1.

Categorías	Contenidos
Perfil profesional y proyección social de la biblioteca	Actualización profesional: competencias tecnológicas, liderazgo, trabajo en equipo, gestión de proyectos, derechos de autor, Alfabetización Informacional, la Agenda 2030, el Colegio de Profesionales en Bibliotecología de Costa Rica (COPROBI), la Federación Internacional de Asociaciones e Instituciones Bibliotecarias (IFLA), la Asociación Estadounidense de Bibliotecas (ALA).
Carreras de bibliotecología	Carreras de bibliotecología que imparte la UNED, temas de investigación y trabajos finales de graduación.
Estudiantes de bibliotecología	Orientación sobre los planes de estudio de las carreras, el estudio a distancia, experiencias de estudiantes en proceso de formación, proyectos desarrollados por egresados en sus comunidades.
Promoción y animación a la lectura	Técnicas, estrategias y recursos de promoción lectora con diferentes tipos de usuarios.

Primer grupo de categorías y contenidos

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos, 2025.

### Segundo grupo de categorías temáticas con frecuencia media: 15 a 13 programas

En el segundo grupo se muestran las cuatro categorías de contenido que aparecen con una frecuencia media, entre 13 y 15 programas, lo que representa el 23 % del total (figura 8). Destaca la variedad temática sobre los diferentes tipos de bibliotecas, entre estos las bibliotecas especializadas a nivel nacional y regional. También se introducen temas sobre recursos tecnológicos y la accesibilidad de los servicios en poblaciones con condición de discapacidad. Las bibliotecas educativas es otro tema de interés, ya que es el sistema más robusto de bibliotecas en el país y corresponde también a la carrera de bibliotecología de mayor demanda que imparte la UNED (tabla 2).

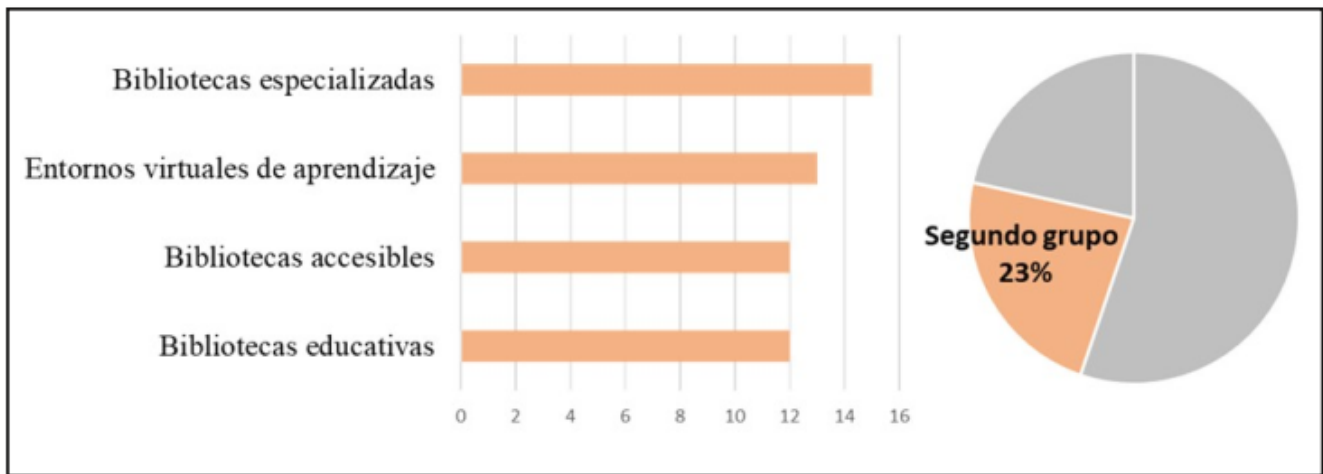


Figura 8.

Segundo grupo

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos, 2025.

Tabla 2.

Categorías	Contenidos temáticos
Bibliotecas especializadas	Tipologías de Bibliotecas, centros de documentación especializados nacionales y a nivel Latinoamericano.
Entornos virtuales de aprendizaje	Recursos tecnológicos, conectividad y la comunicación en entornos virtuales.
Bibliotecas accesibles	Accesibilidad y servicios especializados para poblaciones con discapacidad visual por ejemplo o personas privadas de libertad.
Bibliotecas educativas	El sistema de bibliotecas educativas del Ministerio de Educación Pública (MEP).

Segundo grupo categorías y contenidos

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos, 2025.

### Tercer grupo de categorías temáticas con menor frecuencia: 10 a 3 programas

El tercer grupo incluye seis categorías menos recurrentes, de 10 a 3 programas, pero relevantes para la diversidad del enfoque de la Radio Revista (figura 9). Representa 22 % del total y abarca temas sobre promoción de servicios con apoyo de estrategias de mercadeo, experiencias de comunicación en medios sobre bibliotecología y se refuerzan temas sobre las áreas de tratamiento de la información y TIC en las carreras. Se hace referencia al sistema nacional de bibliotecas públicas como uno de los sistemas más consolidados a nivel nacional (tabla 3).

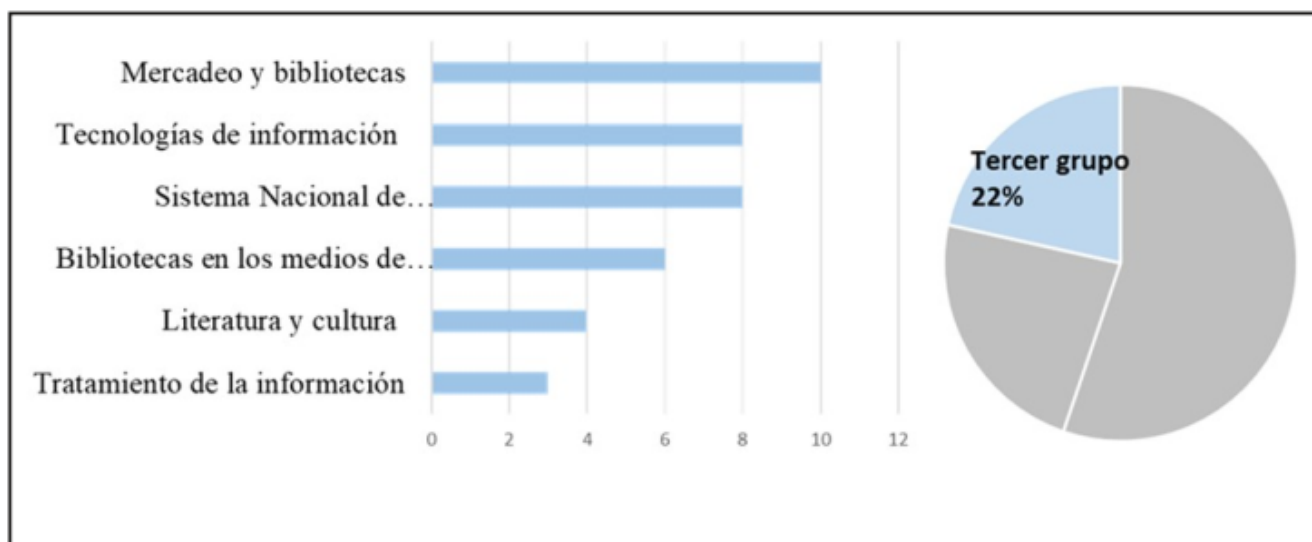


Figura 9.

Tercer grupo

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos, 2025

Tabla 3.

Categorías	Contenidos temáticos
Mercadeo y bibliotecas	Estrategias de mercadeo aplicadas a la promoción de las bibliotecas y mejora de los servicios.
Tecnologías de información	Incorporación de las TIC, bases de datos, auditorías de información y acceso abierto.
Sistema Nacional de Bibliotecas Públicas	El sistema Nacional de Bibliotecas Públicas del Ministerio de Cultura y Juventud (MCJ).
Bibliotecas en los medios de comunicación	Experiencias de otros programas de radio o revistas impresas sobre bibliotecología.
Literatura y cultura	Temas generales de literatura y cultura.
Tratamiento de la información	Procesos técnicos, lenguajes documentales, resúmenes analíticos y el sistema de catalogación RDA (Recursos, Descripción y Acceso) para bibliotecas.

Tercer grupo categorías y contenidos

Fuente: Elaborado a partir de la sistematización de la información de los programas emitidos, 2025.

Con el fin de brindar un panorama más amplio sobre la diversidad de temas abordados por Biblio 93-94 durante diez años, se destacan contenidos enfocados en el perfil profesional y en desmitificar estereotipos sobre la bibliotecología, así como en visibilizar experiencias de bibliotecas nacionales poco difundidas en los medios masivos:

- Mitos y realidades de la Bibliotecología: El perfil profesional en Bibliotecología en el entorno de la responsabilidad social y el proceso de comunicación social (2014).  
Proyectos que se realizan desde las bibliotecas del país: El Biblio Bus (SINABI) (2015).  
Proyecto de la Biblioteca Pública de San Carlos: La biblioteca pública de la mano de la comunidad (Programa de radio comunitaria) (2016).  
El rol del profesional en Bibliotecología como gestor de proyectos comunitarios (2017).

Las bibliotecas costarricenses y su papel en la Agenda 2030 a favor de una sociedad igualitaria y el desarrollo sostenible (2018).

Estudiantes de Bibliotecología-UNED en acción: sus aportes a la profesión y a la comunidad (2021).

Contactos a nivel internacional que la Radio Revista estableció con especialistas e instituciones internacionales:

- Planeta Biblioteca. Programa Radiofónico de la Universidad de Salamanca, España.  
Makerspaces y bibliotecas, Julio Alonso Arévalo, especialista de la Universidad de Salamanca.  
El Centro Penitenciario de Mujeres de Barcelona de la Generalidad de Cataluña, España.  
Colegio de Bibliotecología, Facultad de Filosofía y Letras UNAM (Felipe Meneses Tello, Lina Escalona Ríos).  
Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas y de la Información - IIBI de la UNAM (Araceli Torres Vargas, Salvador Gorbea Portal, Juan José Calva González).  
Proyecto estudiantil Revista Z del Colegio de Bibliotecología de la Universidad Nacional Autónoma de México.  
Entrevista a la presidenta de la Asociación Americana de Bibliotecas (ALA) Loida García Febo.  
Tiflolibros: Biblioteca digital para personas con discapacidad visual, Argentina.

#### **Lista de programas más escuchados Biblio 93-94 durante el periodo 2013-2023**

Como se mencionó anteriormente, el alojamiento de las producciones en el sitio web de Onda UNED permitió dar seguimiento a las temáticas de principal interés para los radioescuchas de la Radio Revista. La tabla 4 recopila los diez programas más escuchados según los registros de esta página. Al observar la columna de «Fecha» se podrá notar que las producciones forman parte de diferentes temporadas, por lo que se evidencia que el número de escuchas responde a un interés sobre el tema y no a la longevidad de su emisión.

Tabla 4.

N	Programa	Emisión	Vistas	Contenidos
1	Retos y oportunidades para las bibliotecas en el contexto de la COVID-19	26.03.2021	16241	Entrevista a Lidiette Quirós Ruiz, presidenta del Colegio de Profesionales en Bibliotecología de Costa Rica, sobre los retos que enfrentados por las bibliotecas por la pandemia COVID-19; y entrevista a Eyleen Angulo, profesora de la asignatura Educación y formación de usuarios.
2	El Departamento de Bibliotecas Escolares y Centros de Recursos para el Aprendizaje del MEP	29.09.2017	5033	Christian Arguedas Vargas, jefa del Departamento de Bibliotecas Escolares y CRA del MEP.
3	La biblioteca desde otras perspectivas	29.04.2016	3986	Grettel Ortiz. Educadora, Filóloga y escritora. Producción de la Cátedra de Gestión y Servicios de Información.
4	Competencias tecnológicas para Bibliotecólogos	29.11.2019	3926	Luis Alberto Monge, profesor de la Cátedra de Tecnologías de la información.
5	Presentación del proyecto de extensión Biblio 93-94	16.08.2013	3353	Biblio 93-94; Carrera de Bibliotecología; Solano Murillo, Rosario; Duncan, Quince.
6	Técnicas de Animación de lectura con Simona Trovato	28.08.2015	3105	Animación de lectura; Plataformas de aprendizaje virtual; Libros-UNED.
7	Especial Campaña Leer es Pura Vida	27.06.2014	3050	Cavallini, Leda; Promoción de lectura; Rubio, Carlos; Comunicación Virtual; Trabajos graduación-Licenciatura.
8	Las redes sociales y las bibliotecas	30.06.2017	3015	Consejos para elegir y generar una estrategia en redes sociales para las bibliotecas.
9	Resultados preliminares de la investigación: El rol del profesional en Bibliotecología como gestor de proyectos de desarrollo local	24.11.2017	3013	Consejos para elegir y generar una estrategia en redes sociales para las bibliotecas.
10	Presentación de la Cátedra Gestión y Servicios	22.11.2013	2954	Carrera de Bibliotecología, Biblioteca Nacional; Plataforma virtual, Blackboard

Lista de programas más escuchados periodo 2013-2023

Fuente: Elaborado a partir de datos de visitas obtenidos a través de la página web de Onda UNED<sup>28</sup>, 2024.

### Etapas de evolución del proyecto y tendencias de vista (2013-2023)

A manera de resumen, se presentan las principales etapas en que se desarrolló el proyecto según las tendencias de vista, la producción y la gestión administrativa. Como se ha mencionado, la Radio Revista Biblio 93-94 es un proyecto de extensión y docencia inscrito en la ECSH, esta condición establece lineamientos específicos para su gestión.

Según los datos obtenidos de las vistas en la página donde se alojan las 94 emisiones de la Radio Revista, se contabiliza un total general de 180 634 vistas en el periodo de 2013 al 2023 (figura 10). A continuación, se presenta el gráfico con el resumen anual de vistas por programa, según el registro en la página de Onda UNED, a diciembre 2023.

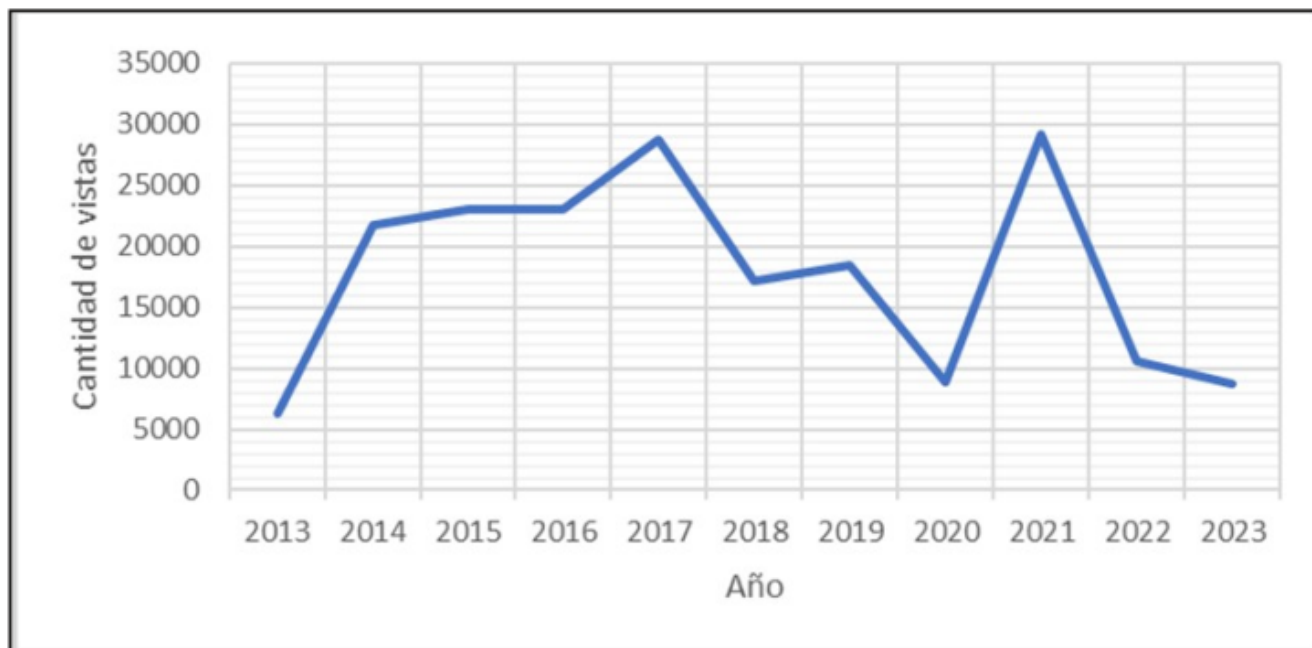


Figura 10.

Tendencia de vistas por año de la Radio Revista Biblio 93-94 periodo 2013-2023

Fuente: Elaborado a partir de datos de visitas obtenidos a través de la página web de Onda UNED<sup>29</sup>, 2024.

El nivel inicial y de menor audiencia corresponde al 2013 (6307 vistas), año en que se produjo solo dos programas. Los mayores niveles de audiencia se obtuvieron en 2017 (28 781 vistas) y en 2021 (29 223 vistas), con diez programas anuales.

Es importante destacar la dificultad de establecer parámetros para indicar si la escucha de una emisión es alta o baja, tomando en cuenta que además se trata de un programa educativo; en este sentido, tanto el aumento como la fidelidad de la audiencia son elementos significativos. Por otra parte, determinar criterios a partir de la comparación con otras producciones es complejo, ya que este es un proyecto con características específicas por su temática, formato, periodicidad y participación estudiantil, a esto se suma que a lo largo de esta experiencia no se han encontrado proyectos similares.

Por esta razón el análisis de los resultados anuales de recepción o escuchas de los programas y las características de las etapas en que se fue desarrollando la Radio Revista se da según las condiciones administrativas del momento, ya que la Dirección de la ECSH cambia cada cuatro años y durante estos periodos se realizó también cambios en la coordinación de los proyectos, al crearse el Área de Gestión de Proyectos (AGP) de la ECSH; asimismo, a nivel institucional se presentaron cambios de directrices para la Vicerrectoría Académica, hoy Vicerrectoría de Docencia, a la que pertenece la ECSH.

## I etapa (2013). Plan piloto

En esta etapa se formula la propuesta del proyecto, se define el formato y estructura de los programas en conjunto con Onda UNED, las tres estudiantes de la REC y la Cátedra de Gestión y Servicios BUI. Se emitieron dos programas, el primero en agosto y el segundo en noviembre de 2013. Dentro de los programas más escuchados se encuentran estos dos, lo cual evidencia el interés por conocer el origen del proyecto, durante sus diez años de emisión.

## II etapa (2014-2017). Posicionamiento del proyecto

Durante este periodo se establece la regularidad de la emisión del programa; así, cada temporada se compone de diez episodios por año, de febrero a noviembre, con emisión por Radio Nacional y publicación en la página de Onda UNED, el último viernes de cada mes.

En cuanto al equipo de trabajo, se continuó solo con la participación de las dos estudiantes de bibliotecología, ya que la estudiante de educación se retiró por razones de graduación. La producción estuvo a cargo de forma regular por Pamela Jiménez Flores.

En esta etapa se realizó un sondeo de audiencia para la mejora del proyecto, en 2015, la comunicadora Giselle García del equipo de Onda UNED lideró este proceso, realizado por medio de llamadas telefónica y con el planteamiento de cuatro preguntas sobre: la escucha del programa, sus contenidos y posibles mejoras. Las consultas fueron dirigidas principalmente a estudiantes de bibliotecología, en total la muestra fue 25 personas y las principales observaciones eran que reportaban la escucha del programa en su versión digital (página de Onda UNED) y que el programa era útil como apoyo a sus estudios. Entre las mejoras mencionadas se indicó el reforzar el proceso de divulgación y enfatizar en temas de aplicación tecnológica. Este sondeo permitió intuir que los objetivos del proyecto se iban cumpliendo a lo largo de su implementación y posicionamiento.

Además, se desarrolló tres encuentros con estudiantes, a petición de las asociaciones de estudiantes de Pérez Zeledón, Ciudad Neilly y, posteriormente, Puntarenas. La dinámica principal fue desarrollar capacitaciones sobre temas de interés, así como presentar el proyecto e incentivar la participación y escucha de las emisiones. A partir del 2017, y bajo una nueva administración de la ECSH, se suspenden las giras, por razones presupuestarias, por ello no se pudo continuar con estas actividades.

De igual manera, se generaron vinculaciones estratégicas con diferentes dependencias a lo interno y externo de la universidad, con el objetivo de fortalecer algunos contenidos de interés y las estrategias de divulgación. Por ejemplo, se generó secciones dentro de los episodios con el PAL y la Defensoría de los Estudiantes (DEFE), quienes desarrollaron cápsulas informativas. Además, se estableció contacto con el Departamento de Bibliotecas Escolares y Centros de Recursos para el Aprendizaje (BEYCRA) del Ministerio de Educación Pública y el Sistema Nacional de Bibliotecas (SINABI), así como del Ministerio de Cultura y Juventud, para la divulgación de los programas. Además, se estableció un vínculo de colaboración con el Colegio de Profesionales en Bibliotecología (COPROBI) para la divulgación y generación de contenidos de la Radio Revista. Esta vinculación permitió que se realizara la presentación de proyecto en la XVI Jornadas de Actualización Bibliotecológica: Bibliotecología e Innovación en la Sociedad Digital, en 2016, organizada por este colegio profesional.

Como parte del seguimiento a los proyectos que genera la universidad, se participó en las Jornadas Institucionales de extensión de la UNED (2015-2016), como parte de la representación de la ECSH.

También se creó enlaces con instancias internacionales, por medio de entrevistas con especialistas en el campo de la bibliotecología. En este punto cabe mencionar la presentación del proyecto en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), por medio de una pasantía realizada por la Cátedra en 2017.

La emisión de la radio revista en esta etapa fue ininterrumpida, con transmisiones especiales entre diciembre y enero, como parte de la presentación de *Lo mejor del año de Onda UNED*. Cabe señalar que a esta etapa pertenecen seis de los programas enlistados como los más escuchados en toda la producción, lo cual evidenció

la escucha de los públicos meta y el interés de varios sectores de la comunidad bibliotecológica por la divulgación del quehacer profesional.

### **Etapa III (2018-2019). Proceso de transición**

Se distingue como una etapa de transición, ya que se presentaron cambios a nivel de gestión y producción, como se vio en la figura 4, cambios que tuvieron su origen en decisiones administrativas de la dirección de la Escuela. Por otra parte, se dieron nuevas disposiciones desde la dirección de la ECSH, en cuanto a la organización y gestión de proyectos. Se presentó el cuestionamiento sobre su duración y financiamiento, especialmente por considerarse que un proyecto tiene un tiempo de inicio y finalización, para los casos en que los proyectos son de larga data, se debe considerar otra categoría como la de un programa; sin embargo, a la fecha es una figura que aún no se ha definido en la organización de la gestión de proyectos de la ECSH.

Otra de dichas disposiciones fue solicitar una autoevaluación del proyecto para avalar su continuidad. Esta evaluación, fue realizada por Catalina Montenegro Granados y la encargada de la Cátedra de Gestión y Servicios en BUI, durante mayo a diciembre de 2019. Como parte de este proceso se incluyó los siguientes aspectos: revisión de los procesos técnicos radiofónicos, la gestión del proyecto, divulgación y alcances; para esto se generó una evaluación técnica y dos grupos focales uno con estudiantes y otro con docentes y profesionales en bibliotecología. Entre los principales resultados se encuentran observaciones de mejora en cuanto a aspectos técnicos y percepciones positivas de las audiencias sobre el perfil de la radio revista, su formato en audio y la pertinencia de los contenidos. Además, se resalta el valor de la producción en la formación profesional y el beneficio de tener acceso a la información por medio de un recurso abierto. Esto se evidencia en una de las aportaciones del grupo focal de docentes-profesionales, el cual señaló que: «existen estudiantes y profesionales con dificultades para adquirir materiales actuales e informaciones, o experiencias que les permitan crecer. Este medio radiofónico permite acortar distancias y brinda acceso a todos y todas»<sup>30</sup>.

Por lo que se avaló la continuidad del proyecto por dos años más hasta el 2021. Como conclusión general de la evaluación se recomendó

continuar con la producción y emisión de contenidos de la Radio revista Biblio 93-94, ya que ha tenido un importante impacto nacional e internacional. Buscar estrategias para su sostenibilidad, apostando a una mayor participación estudiantil y ampliando el alcance de sus contenidos mediante diversas plataformas, tanto de radio abierta como virtuales, así como a través del consenso con instancias, de otras universidades e instituciones interesadas en la especificidad de los temas en este espacio abordados.<sup>31</sup>

Sin embargo, se debe indicar que durante el periodo de evaluación no se produjeron nuevas emisiones, sino que se retransmitieron programas anteriores. En esta etapa hubo una baja en la audiencia, como se ve en la figura 7, y solo un programa dentro de los más escuchados. En este periodo se evidenció que los cambios en la producción del programa afectan directamente la dinámica de trabajo, pues se generaron dificultades en la generación de contenidos, consumo de tiempo en detrimento del seguimiento a las alianzas estratégicas de divulgación.

### **Etapa IV (2020-2023). Reestructuración y cierre**

En este periodo la producción fue asumida desde noviembre del 2020 y hasta el 2023 por la comunicadora Ángela Arias Molina (integrante del equipo Onda UNED), debido a que inició otro periodo administrativo en la ECSH, en el que se avaló otra prórroga para el proyecto hasta el 2023.

En cuanto al equipo de trabajo, se incorporan cinco nuevas personas estudiantes de las carreras de bibliotecología al equipo de la radio revista, quienes recibieron una capacitación en locución y producción por parte de la productora Arias Molina.

A raíz de las recomendaciones de la autoevaluación, se dieron dos cambios específicos: uno se refiere a disminuir la cantidad de secciones por programa, con el fin de reducir el tiempo de producción y la otra fue reforzar la participación de otras instancias afines, en este periodo se incorpora la cápsula *El SINABI Informa*, sobre actividades y proyectos que se desarrollan en las bibliotecas públicas del país.

Otro elemento que se analizó a partir de las recomendaciones de la autoevaluación fue considerar otros formatos y plataformas de contenido digital, como el pódcast, situación que se venía considerando desde 2017. Sin embargo, en ese momento, los estudios sobre tendencias de pódcast eran escasos, especialmente en el ámbito hispanohablante, esta limitación motivó discusiones internas en la Radio Revista sobre la pertinencia de migrar hacia una plataforma de *streaming*.

Se presenta el caso de *Planeta Biblioteca*, un programa radial producido por el Servicio de Archivos y Bibliotecas de la Universidad de Salamanca, en España, centrado en bibliotecas, recursos informativos y tecnologías. Entre 2010 y 2011, el programa transitó al formato de pódcast y está disponible en plataformas como Spotify e iVoox<sup>32</sup>. En América Latina, también se ha observado un crecimiento reciente en el uso del pódcast por parte de diversos tipos de bibliotecas, como la Red Distrital de Bibliotecas de Bogotá (BIBLORED)<sup>33</sup>, que ha incorporado este formato en su sitio web para divulgar servicios y contenidos especializados.

Como parte de un ejercicio de exploración el estudiante Alexander Chinchilla realizó una prueba entre junio de 2022 y junio de 2023, en la que subió 54 episodios del programa (producidos entre 2015 y 2023) a plataformas como Spotify, Apple Podcast y Google Podcast. Entre las principales observaciones ofrecidas por el estudiante Chinchilla, se destacó que las plataformas de *streaming* permiten obtener informes detallados y precisos sobre la audiencia, incluyendo datos de reproducciones, dispositivos, edad y género<sup>34</sup>. Esta información que no se podía obtener desde la página donde se alojaban y transmitían los programas, pero sin duda son datos importantes para definir perfiles de audiencia y dar seguimiento al consumo de productos.

Otra observación fue la necesidad de implementar una estrategia de difusión en redes sociales y otros espacios con mayor alcance nacional e internacional. Para el 2022, ya había más datos sobre el uso e impacto de los pódcasts, como la *Encuesta Pod*<sup>35</sup>, que recopila información sobre la evolución del pódcast en español entre 2017 y 2022, en esta se confirma la relevancia del formato y la conveniencia de adaptar la difusión del proyecto.

Es necesario indicar que a raíz de la pandemia por COVID-19, la cual dio inicio a una cuarentena en Costa Rica en marzo 2020, fue necesario implementar cambios en la dinámica de producción para ajustarse a esa nueva realidad. Esto dio pie a que se incrementara la modalidad virtual de entrevistas, a través de plataformas de comunicación disponibles en ese momento en la universidad.

En cuanto a las tendencias de escucha en esta etapa, se presentó el punto más alto en la tendencia de escuchas (29 223 vistas) en 2021. Este repunte coincide con la integración del nuevo equipo de estudiantes y la asignación regular de una persona productora. El equipo de trabajo estableció las temáticas por abordar a partir de la identificación de contenidos de interés relacionados con en el contexto social y profesional específico de este periodo caracterizado por la pandemia por COVID-19. De hecho, en la lista de los programas más escuchados, se encuentra en primer lugar el episodio: Retos y oportunidades para las bibliotecas en el contexto de la COVID-19, del 23 de marzo de 2021 con 16 241 vistas.

Sin embargo, en esta etapa también se registró uno de los puntos más bajos de vistas en el 2023 (8737), esto por cuanto ya se ha evidenciado que los programas alcanzan mayores niveles de reproducción de forma progresiva, esto es a mayor tiempo de exposición y no necesariamente de forma inmediata con su publicación.

## Cierre del proyecto

Un factor importante que se presentó en la cuarta etapa, fue la decisión de Onda UNED de cambiar su formato de transmisión de audio a video, a partir de junio y hasta noviembre de 2023: Los programas de la

Radio Revista se estarían publicando en versión video (canal YouTube de Onda UNED) y la versión de audio (página web de Onda UNED). Por lo que, para una posible siguiente etapa del proyecto, a partir del 2024 en conjunto con Onda UNED, la transmisión sería exclusivamente en video.

La Cátedra de Gestión y Servicios en BUI evaluó el impacto del cambio de formato impulsado por Onda UNED, considerando el aumento en tiempo para la planificación, logística y recursos para la producción audiovisual, así como las observaciones del estudiante Chinchilla sobre las plataformas de *streaming* y las recomendaciones de la autoevaluación.

Tomando en consideración la decisión de Onda UNED, la Cátedra de Gestión y Servicios en BUI analizó el impacto que tendría el cambio de formato en la continuidad del proyecto. Entre los aspectos considerados están: el aumento en el tiempo del planificación, logística y producción de los programas; un posible incremento en los tiempos del equipo de trabajo y las observaciones brindadas por el estudiante Chinchilla sobre el uso de plataformas de *streaming* de audio y las recomendaciones autoevaluación.

Complementariamente, se realizó un sondeo en el cual se solicitó comparar un episodio en versión audio y otro en versión video, para definir preferencias de formato en la audiencia. La consulta se realizó a estudiantes de las carreras, docentes y profesionales, cuya mayoría concluyó que ambos formatos de producción tenían pros y contras; no obstante, para estas personas lo que más les interesaba era el contenido de los programas. Otra observación importante fue nuevamente la importancia de dar mayor divulgación<sup>36</sup>.

En conclusión, se decidió concluir el proyecto tal como había sido concebido desde el 2013, con fecha de finalización en diciembre de 2023, conforme a la última prórroga solicitada. Como parte del cierre, se presentó un informe que propone una nueva iniciativa bajo el nombre de «Biblio 93-94 Podcast», basada en las experiencias adquiridas y orientada a la migración al formato pódcast. Esta propuesta fue aprobada por el Área de Gestión de Proyectos de la ECSH como un proyecto de extensión-docencia por dos años, bajo la producción de Audiovisuales de la UNED.

## Discusión y principales hallazgos

A través de sistematización de la experiencia de la Radio Revista Biblio 93-94, se puede señalar una serie de hallazgos significativos para comprender el desarrollo de este tipo de iniciativas en el campo bibliotecológico y de comunicación, con el fin de aportar conocimientos para futuros proyectos que se implementen dentro de la institución.

Primeramente, el valor institucional del proyecto se manifiesta en varios niveles. En primer lugar, por su capacidad para articular docencia, investigación y extensión universitaria, en cumplimiento de los principios misionales de la UNED. Además, ha contribuido a fortalecer la imagen profesional de la bibliotecología en el país, gracias a que ha propiciado el desarrollo de competencias informacionales, con el fomento de la participación activa del estudiantado y con la visibilidad del papel transformador de las bibliotecas en contextos educativos, culturales y sociales.

En comparación con otras iniciativas de Onda UNED, que utilizan la radio como herramienta de docencia y extensión, como se indicó, en el momento de creación de esta Radio Revista no existían productos comunicativos de esta naturaleza en su parrilla de producción, ya que sus producciones se centraban en radio tutorías, transmisiones en vivo de conferencias, charlas, coberturas institucionales o series radiofónicas de corta duración. Fue hasta tres años después del lanzamiento de la Radio Revista que se generó una iniciativa similar desde la Cátedra de Trabajo Social, la cual también pertenece a la ECSH, titulada *Acción en Familia*. No obstante, esta producción estuvo vigente durante un año y cuatro meses (junio 2016-octubre 2017)<sup>37</sup>.

Por su parte Biblio 93-94 se distingue por su especialización temática, una producción multidisciplinaria con participación estudiantil y la sostenibilidad a lo largo de una década. Durante el periodo comprendido entre 2013 y 2023, la Radio Revista Biblio 93-94 produjo un total de 94 programas, en los cuales se abordaron

191 temas distintos, organizados en 14 categorías temáticas principales. Los informes técnicos y evaluaciones de audiencia evidenciaron una aceptación creciente del proyecto, reflejada en el aumento sostenido de vistas y descargas a lo largo del tiempo. El análisis de las cifras de audiencia mostró variaciones en el interés del público, con picos de mayor recepción asociados a temáticas específicas como la alfabetización informacional, el uso de tecnologías de la información y la proyección social de las bibliotecas.

Se señala la relevancia de la integración de un equipo de trabajo multidisciplinario con participación estudiantil, la cual promovió tanto la formación académica como profesional. Esta colaboración enriqueció la comprensión del rol social de las bibliotecas y la importancia de crear estrategias comunicativas más efectivas para visibilizar su quehacer y la promoción de proyectos con impacto social.

El proyecto evidenció interés por parte de su población meta, entre los principales resultados se encuentran percepciones positivas de las audiencias sobre el perfil de la radio revista, su formato en audio y pertinencia de los contenidos. Los resultados de las diferentes evaluaciones y sondeos demostraron que Biblio 93-94 tuvo un valor significativo como recurso de apoyo en la formación de personas estudiantes y profesionales en el campo de bibliotecología y la visibilidad de los aportes de esta área de conocimiento. Además, se resalta el beneficio de tener acceso a la información por medio de un recurso abierto.

A partir de la lista de los diez programas más escuchados, se nota que las producciones forman parte de diferentes temporadas, por lo que se evidencia que el número de escuchas responde a un interés sobre el tema y no a la longevidad de su emisión. En esta línea también se constató que, dos de los programas más escuchados corresponden a entregas que abordaban el origen del proyecto, lo que sugiere un interés sostenido de la audiencia por comprender el proceso de construcción y evolución de la radio revista a lo largo de sus diez años de existencia.

A nivel de audiencia, se puede decir que, a lo largo de los diez años, el programa mantuvo el interés de la audiencia, con periodos de crecimiento importantes y solo dos años con descenso de la audiencia (2018 y 2020). Sin embargo, el darle permanencia y continuidad al proyecto fue un reto, ya que no se cuenta con una figura que respalde la sostenibilidad de este tipo de iniciativas desde el seno de la unidad académica. Este aspecto llama la atención sobre elementos que se deben revisar dentro de los lineamientos internos de las dependencias, para facilitar futuras iniciativas similares. Por ejemplo, la necesidad de considerar los tiempos requeridos para proyectos de extensión y docencia que también requieren procesos de investigación; en el caso de producciones audiovisuales, las características propias de estos productos y la necesidad de implementar estrategias de promoción en redes sociales según las actuales tendencias, para el mejor aprovechamiento de estas herramientas de divulgación y comunicación.

Fue evidente que las modificaciones en el equipo de trabajo incidieron en la disminución de los resultados de divulgación, debido a las dificultades de la generación constante de contenidos y a la reducción de tiempo disponible para mantener y fortalecer las alianzas estratégicas con instituciones externas a la universidad.

A nivel de producción, un aspecto importante que se debe considerar, tanto en la emisión a través de una página web o una transmisión analógica, como en el caso de radio la radio abierta (Radio Nacional), fue la falta de reportes de sintonía y estudios de rating. Sin embargo, este aspecto fue parcialmente compensado por las estadísticas generadas por el sitio web de Onda UNED. La información sobre la cantidad de escuchas de cada episodio permitió darle seguimiento al impacto de las temáticas desarrolladas para identificar contenidos de interés.

La implementación de nuevas plataformas digitales, ejercicio que se realizó en la última etapa del proyecto, permitió identificar opciones relevantes para recopilar información sobre la audiencia de la Radio Revista, por ejemplo: características demográficas de las personas escuchas, dispositivos de acceso, entre otros. Esta información ofrece datos de análisis valiosos para conocer el perfil de la audiencia y dar seguimiento al rendimiento de los programas.

Finalmente, entre los resultados más relevantes se encuentra la validación del formato de la radio revista y la percepción positiva de su perfil por parte de la audiencia. Se evidencia su aporte a la formación profesional, su

pertinencia temática y el valor de ser un recurso abierto y accesible. No obstante, se hace evidente la necesidad de contar con una figura institucional que impulse y consolide este tipo de iniciativas desde la propia unidad académica, con el fin de garantizar su sostenibilidad a largo plazo y continuar posicionando la comunicación profesional como un eje estratégico dentro del ámbito bibliotecológico.

## Conclusiones

La Radio Revista Biblio 93-94 surgió como parte de la incursión de la UNED en la formación profesional en bibliotecología dentro del modelo de educación superior a distancia, con un fuerte enfoque en la modalidad virtual. En un inicio, el proyecto se concibió como un recurso de apoyo docente y un referente informativo para la comunidad bibliotecológica, pero también como un medio de divulgación y proyección del perfil del profesional en bibliotecología. En Costa Rica, son escasos los espacios en los que los medios de comunicación masiva visibilizan el trabajo de estos profesionales y el papel de las bibliotecas; no obstante, a lo largo de los diez años de trayectoria de la Radio Revista Biblio 93-94, se ha logrado contribuir en la visibilidad del compromiso social y la labor activa que desempeñan los diversos tipos de bibliotecas alrededor del país.

El desarrollo del proyecto Radio Revista Biblio 93-94 evidenció la importancia de la extensión y la docencia en la promoción de la bibliotecología a nivel nacional e internacional. El proyecto brindó oportunidades importantes para realizar vinculaciones académicas y profesionales con especialistas e instituciones a nivel nacional e internacional. De esta forma, se contribuyó de manera colectiva en el fortalecimiento del área bibliotecológica; esto a partir del compartir de experiencias exitosas desarrolladas en diferentes contextos socioculturales.

Aunado a esto, se evidenció la relevancia del trabajo multidisciplinario propio del área bibliotecológica, especialmente en la correlación que existe entre la bibliotecología y las ciencias de la información y comunicación; asimismo, ambas áreas de conocimiento se enriquecen conjuntamente al desarrollar iniciativas que coinciden con el interés de generar sociedades más participativas y democráticas. En la experiencia de producción de la Radio Revista Biblio 93-94, fue fundamental el compromiso personal y profesional de las personas involucradas a lo largo del proyecto. La labor de las personas estudiantes, docentes, personal técnico, locutores, productores y especialistas en contenido fue una clave de éxito para la trayectoria del proyecto.

A lo largo de sus diferentes etapas, se observó cambios significativos en la gestión administrativa, en la producción de contenidos y en la interacción con la audiencia, lo que permitió una evolución constante en función de los recursos y necesidades de la comunidad universitaria y profesional.

Desde sus inicios, como plan piloto en 2013, la Radio Revista Biblio 93-94 desarrolló un formato sólido y atractivo para sus públicos objetivo, lo cual se evidenció en los reportes de escuchas generados a lo largo de la trayectoria del proyecto. Posteriormente, en la primera etapa (2014-2017), se consolidó su posicionamiento y se generó alianzas estratégicas con diversas instancias académicas y profesionales, tanto a nivel nacional como internacional. El interés demostrado por los oyentes y las instituciones vinculadas la propuesta reforzó la pertinencia del proyecto y su impacto la comunidad bibliotecológica nacional.

Durante la segunda etapa (2018-2019), el proyecto experimentó una fase de transición marcada por cambios en la gestión de la unidad administrativa a la cual estaba adscrito, el equipo de trabajo asignado a la producción, así como por el cuestionamiento sobre la necesidad de replantear su sostenibilidad y la figura de proyecto o programa a mediano y corto plazo. La evaluación técnica y de contenidos realizada en este periodo permitió identificar fortalezas y aspectos a mejorar, se destaca la relevancia del contenido y la necesidad de explorar nuevas estrategias de difusión y financiamiento.

La tercera etapa (2020-2023) coincidió con la pandemia por el COVID-19, lo cual influyó en las dinámicas de producción de contenidos implementadas por la radio revista y, además, en los formatos de consumo de información, lo que reflejó un incremento significativo en la audiencia de la Radio Revista Biblio 93-94 para el 2021. En esta etapa se genera la discusión sobre la posibilidad de incursionar en el formato de pódcast y la

experimentación con plataformas de *streaming*. Sin embargo, la disminución de vistas en 2023, y la decisión de Onda UNED de migrar a un formato de video, generó nuevos retos en términos de planificación y producción del proyecto.

Finalmente, se toma la decisión de concluir el proyecto de la Radio Revista Biblio 93-94 y evolucionar a una propuesta que responda a la convergencia mediática, el desarrollo tecnológico y las demandas de consumo de información características del contexto social, principalmente postpandemia. No obstante, la experiencia adquirida a lo largo de los diez años de emisión, funge como base para el desarrollo de una nueva iniciativa en formato de pódcast, con el aprovechamiento de las ventajas de accesibilidad y análisis de audiencia que estas plataformas de *streaming* ofrecen.

## Recomendaciones

A partir de la experiencia de desarrollo y producción de la Radio Revista Biblio 93-94 se pueden exponer las recomendaciones para futuros proyectos de esta naturaleza, las cuales se describen a continuación.

A nivel institucional es necesario plantear modelos de sostenibilidad articulados y ágiles para proyectos innovadores que incluyan alianzas estratégicas tanto a lo interno de la universidad como con instituciones académicas, profesionales y con personas estudiantes para analizar las situaciones en las que los proyectos pueden desarrollarse a mediano y largo plazo. También, se debe considerar la asignación de los tiempos para la actividad académica de los proyectos según su naturaleza; ya que, aunque sean de extensión o docencia, cuentan con procesos de investigación necesarios para garantizar la calidad y la rigurosidad académica de las iniciativas. Además, se requiere de tiempo para realizar los procesos de sistematización, documentación y evaluación de las etapas de los proyectos. El contar con este tipo de recursos de información permite generar registros históricos de las iniciativas que se desarrollan a nivel institucional, facilita la toma de decisiones para el fortalecimiento de los proyectos planteados, marcan un referente en cuanto a los recursos necesarios para el desarrollo de las iniciativas según sus particularidades y enriquece la discusión académica para futuras propuestas.

A partir de la experiencia de la Revista Biblio 93-94 se considera necesario implementar estrategias de comunicación integrales, ágiles e innovadoras que potencien la producción y divulgación de los proyectos de comunicación en espacios como redes sociales, plataformas digitales y otros medios de comunicación masiva según las tendencias actuales. Aquí se requiere de la vinculación con diferentes dependencias institucionales como la dirección de tecnología, la oficina de comunicación institucional, así como otros recursos de divulgación disponibles dentro de la universidad.

Específicamente en el caso de proyectos de comunicación es necesario considerar sistemas de monitoreo, análisis de métricas de audiencia y estudios del alcance de las producciones generadas. Este tipo de recursos permite tener más información sobre los perfiles de los públicos meta, así como temas y formatos de interés con el fin de mejorar la calidad de las producciones y la retroalimentación para la gestión de los proyectos.

Por último, uno de los aprendizajes más significativos de la experiencia con la Radio Revista Biblio 93-94 fue el impacto positivo del trabajo en equipo multidisciplinario. La incorporación activa de personas provenientes de distintos sectores de la comunidad académica y profesional en la producción de contenidos, ya que no solo enriqueció el diálogo académico, sino que también promovió la interacción entre diversas áreas del conocimiento. Esta articulación favoreció una comprensión más integral de las problemáticas sociales abordadas y facilitó la identificación de soluciones pertinentes y contextualizadas.

## Referencias

- Alonso Arévalo, Julio y Sonia Martín Castilla. «La biblioteca en los medios de comunicación: Planeta Biblioteca de Radio Universidad de Salamanca. Donde vive la información». *Mi biblioteca: La revista del mundo bibliotecario*, n.º 37 (2014): 62-71.
- Arce Durán, Rocío. *Estudio de mercadeo sobre la apertura de la carrera de bachillerato y licenciatura en bibliotecología y archivística*. San José: Centro de Investigación y Evaluación Institucional, Universidad Estatal a Distancia, 2006.
- Biblored. «BibloRed Pódcast». Acceso el 7 de marzo de 2025. <https://www.biblored.gov.co/index.php/BibloRed-Podcast>
- Carrillo Delgado, María de los Ángeles, Raúl Silesky Jiménez, Guiselle Bustos Mora y Luis Chaves Rodríguez. *Percepción costarricense hacia los medios de comunicación*. Heredia: UNA-COLPER, 2012. <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/4684f5da-896e-4afa-8dc6-6c33eb3aed4f/content>
- Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información. *Informe cierre de proyecto Biblio 93-94*. San José: UNED, 2024.
- Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información. *Informe de cierre de proyecto: Radio Revista Biblio 93-94*, ECSH-AGP-09-2020. San José: UNED, 2023.
- Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de información. *Informe Presentación de Evaluación Biblio 93-94*. San José: UNED, 2019.
- Chinchilla Alvarado, Laura. *El mundo de la radiodifusión en Costa Rica: lo que dice la ley y lo que sucede en realidad*. San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica, Red de Medios e Iniciativas de Comunicación Alternativa (Red MICA), 2013.
- Cátedra Gestión y Servicios. «Prueba de las plataformas de streaming». En *Informe de avance Biblio 93-94*, ECSH-UNED, 16 de julio de 2023.
- Consejo Nacional de Rectores. Oficina de Planificación de la Educación Superior (2009). *Dictamen sobre la apertura de las carreras en la disciplina de bibliotecología en la Universidad Estatal a Distancia (OPES 11/2009)*. San José: La Oficina, 2009.
- Kaplún, Mario. *El comunicador popular*. Quito: Belén, 1985.
- Ley 6044, de 3 de marzo de 1977, Crea la Universidad Estatal a Distancia (UNED). *Colección de leyes y decretos año 1977, semestre 1, tomo 2, página 530*.
- López Vigil, José Ignacio. *Manual urgente para radioalistas apasionados y apasionadas*. Quito: Pablo de la Torriente Editoria, 2000.
- Montenegro, Catalina y Marvin Rodríguez. «Proyecto Red de Estudiantes Comunicadores (REC): estrategias de alfabetización audiovisual crítica en un sistema de educación superior a distancia». XVI Congreso Edutec, 6 y 7 de noviembre de 2013. [https://www.uned.ac.cr/docencia/edutec/memoria/ponencias/montenegro\\_rodriguez\\_63.pdf](https://www.uned.ac.cr/docencia/edutec/memoria/ponencias/montenegro_rodriguez_63.pdf)
- Onda UNED. «Acción en Familia». Acceso 12 de junio de 2025. <https://www.ondauned.com/catedras.php?busqueda=AenF>
- Onda UNED, «Presentación de la Cátedra Gestión y Servicios (N. 2)». Acceso el 11 de diciembre de 2023. <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1462>
- Onda UNED. «Presentación del proyecto de extensión Biblio 93-94». Acceso el 11 de diciembre de 2023. <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1392>.

- Onda UNED. «Presentación resultados de la encuesta sobre acceso a internet y dispositivos tecnológicos entre estudiantes de bibliotecología del tercer cuatrimestre UNED». Acceso el 11 de diciembre de 2023. <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1996>
- Onda UNED. «Programación». Acceso el 10 de junio de 2025. <https://www.ondauned.com/default.php>
- Onda UNED. «¿Quiénes somos?». Acceso el 6 de marzo de 2025. <https://www.ondauned.com/quienes.php>
- Onda UNED. «Radio Revista Biblio 93-94». Acceso el 11 de diciembre de 2023. <https://www.ondauned.com/catedras.php?busqueda=bb9394>
- Oviedo González, Freddy Alonso. «Arquetipos bibliotecarios: diseño de una propuesta didáctica multimedia que contribuya con la mejora de la imagen de la bibliotecología en la sociedad costarricense». *Revista Bibliotecas* XXX, n.º 1 (2012). <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/3891/3735>
- Podcasteros. «EncuestaPod2022». Acceso el 14 de marzo de 2024. <https://www.encuestapod.com/>
- SINART. «Historia de Radio Nacional de Costa Rica». Acceso el 6 de marzo de 2025. <https://sinartdigital.com/sinart/item/historia-de-radio-nacional-de-costa-rica>
- Solano Murillo, Rosario. «Presentación de la Cátedra Gestión y Servicios (N. 2)». Entrevistada por Onda UNED. Radio Revista Biblio 93-94 (podcast), 22 de noviembre de 2013. <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1462>
- UNED. «Misión, visión y funciones de la UNED». Acceso el 11 de septiembre de 2024. <https://www.uned.ac.cr/mision-y-vision>
- Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. *Cómo diseñar y ofertar cursos en línea: Consideraciones generales*. San José: PAL-UNED, 2011.
- UNESCO. «Alfabetización informacional». *Tesaurus de la UNESCO*. Acceso el 6 de marzo de 2025. <https://vocabularies.unesco.org/browser/thesaurus/es/page/?uri=http%3A%2F%2Fvocabularies.unesco.org%2Fthesaurus%2Fconcept17077>
- UNESCO. «Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional». Acceso el 11 de setiembre de 2024. <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy/five-laws>
- Villalobos Laurent, Anne Alice y Ana Catalina Montenegro Granados. *Evaluación radio revista biblio 93-94. Informe Cátedra Gestión y Servicios-ECSH-UNED*. San José: UNED, 2019.
- Wilson, Carolyn, Alton Grizzle, Ramon Tuazon, Kwame Akyempong y Chi-Kim Cheung. *Alfabetización mediática e informacional: currículo para profesores*. París: UNESCO, 2011. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000216099>

## Anexo

Radio Revista Biblio 93-94: Proyecto colaborativo de extensión de la UNED. Sistematización del proyecto de extensión desarrollado desde el 2013 hasta el 2023



Figura 11. Primer equipo de producción de la Radio Revista Biblio 93-94

Wendy Vega Marroquín, Anne Alice Villalobos Laurent, Hazel Castillo, Pamela Jiménez Flores, Milagro García (Cátedra Gestión y Servicios, 2013) y Encuentro de estudiantes de Bibliotecología Zona Sur (Cátedra Gestión y Servicios, 2015).

Fuente: Base de datos del Radio Revista Biblio 93-94.

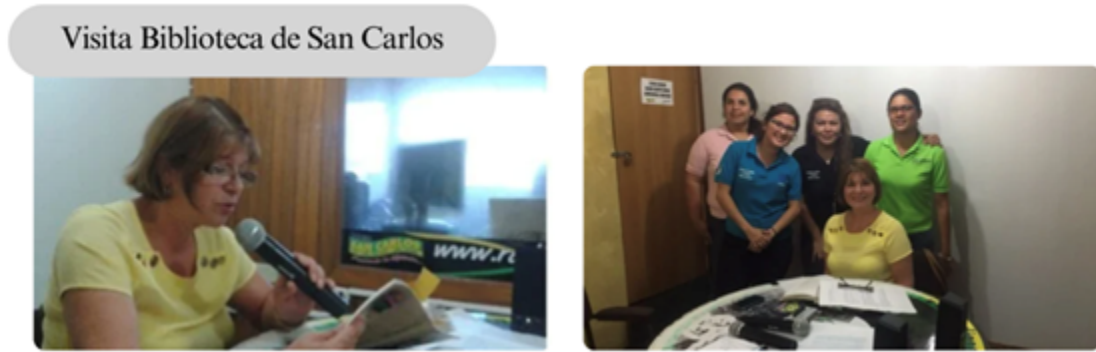


Figura 12. Visita a la Biblioteca Pública de San Carlos

Grabación del programa «De la mano de la mano con la Biblioteca» a cargo de la Directo de la Biblioteca Bernardita, en la emisora local Radio San Carlos (Cátedra Gestión y Servicios, 2016).

Fuente: Base de datos del Radio Revista Biblio 93-94.



### Agradecimiento a Nino Robleto

Figura 13. Nino Robleto  
Nino Robleto, técnico de sonido de Audiovisuales UNED (Cátedra Gestión y Servicios, 2014).  
Fuente: Base de datos del Radio Revista Biblio 93-94.

### Divulgación de programas más visitados



Figura 14.  
Divulgación de programas más visitados de Radio Revista Biblio 93-94  
Fuente: Base de datos del Radio Revista Biblio 93-94.



Figura 15. Equipo de estudiantes colaboradores de la Radio Revista Biblio 93-94 (periodo 2020-2023) Ángela Arias Molina, Alexander Chinchilla Serrano, Ana Lizeth Rojas Rojas, Michael Zúñiga Duarte, Alexa Robles Castillo y la estudiante de licenciatura Valeria Castro Castro (Cátedra Gestión y Servicios, 2023).  
Fuente: Base de datos del Radio Revista Biblio 93-94.



Figura 16. Parte del equipo de Onda UNED que ha acompañado el proyecto a lo largo de su historia. Catalina Montenegro Granados, Sebastián Fournier Artavia, José Navarro Gómez, Ángela Arias Molina (Cátedra Gestión y Servicios, 2023).  
Fuente: Base de datos de Radio Revista Biblio 93-94.

## Notas

- 1 El nombre del proyecto proviene de los códigos institucionales por los cuales son identificadas las carreras de Bibliotecología de la UNED: Bibliotecología y Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación vinculada con el código 93 y Bibliotecología, Bibliotecas Educativas y Centros de Recursos para el Aprendizaje relacionada con el código 94.
- 2 «Radio Revista Biblio 93-94», Onda UNED, acceso el 11 de diciembre de 2023, <https://www.ondauned.com/catedras.php?busqueda=bb9394>
- 3 Ley 6044, de 3 de marzo de 1977, crea la Universidad Estatal a Distancia (UNED), *Colección de leyes y decretos* año 1977, semestre 1, tomo 2, página 530.
- 4 «Misión, visión y funciones de la UNED», UNED, acceso el 11 de septiembre de 2024, <https://www.uned.ac.cr/mision-y-vision>

- 5 «Presentación del proyecto de extensión Biblio 93-94», Onda UNED, acceso el 11 de diciembre de 2023, <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1392>
- 6 Rocío Arce Durán, *Estudio de mercadeo sobre la apertura de la carrera de bachillerato y licenciatura en bibliotecología y archivística* (San José: Centro de Investigación y Evaluación Institucional, Universidad Estatal a Distancia, 2006), 34-48.
- 7 Consejo Nacional de Rectores, Oficina de Planificación de la Educación Superior, *Dictamen sobre la apertura de las carreras en la disciplina de bibliotecología en la Universidad Estatal a Distancia (OPES 11/2009)* (San José: La Oficina, 2009).
- 8 «Presentación de la Cátedra Gestión y Servicios (N. 2)», Onda UNED, acceso el 11 de diciembre de 2023, <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1462>
- 9 Universidad Estatal a Distancia (UNED), *Cómo diseñar y ofertar cursos en línea: Consideraciones generales* (San José: PAL-UNED, 2011), 23. Learning Management System (LMS) es un sistema de gestión de aprendizaje o plataforma tecnológica para la administración y distribución de contenidos y actividades formativas por medio de Internet. Como sistema, integra bases de datos, procesadores de texto, hojas electrónicas, aplicaciones como: el correo electrónico, mensajería instantánea, chat o conversación en tiempo real, un CMS (sistema de administración de contenidos, por sus siglas en inglés), entre otras formas de comunicación. Esta definición se toma de Ko y Rossen.
- 10 «¿Quiénes somos?», Onda UNED, acceso el 14 de junio de 2025, <https://www.ondauned.com/quienes.php>. Onda UNED es un espacio de comunicación de la Escuela de Ciencias Sociales y Humanidades que ha evolucionado a partir de la innovación y el uso de los nuevos medios de comunicación en los últimos años. En el momento en que nace la Radio Revista Biblio 93-94, Onda UNED era concebido como un programa de radio educativa y contaba con una programación semanal de 30 minutos a través de Radio Nacional. Actualmente, este mismo espacio se concibe como un colectivo de comunicación que genera producciones multimediales emitidas por redes sociales, su página web y Radio Nacional.
- 11 José Ignacio López Vigil, *Manual urgente para radioaficionados apasionados y apasionadas* (Quito, Pablo de la Torre Editoria, 2000), 24.
- 12 «Historia de Radio Nacional de Costa Rica», SINART, acceso 6 de marzo de 2025, <https://sinartdigital.com/sinart/item/historia-de-radio-nacional-de-costa-rica>. Radio Nacional Costa Rica 101.5 FM: es una emisora estatal que ofrece una programación que incluye música, noticias, deportes, programas de opinión, culturales y de interés general. Está dirigida a toda la población y es la única institución del Estado costarricense que cuenta con una emisora radial, un canal de televisión (Canal 13), una revista («Contra Punto») y un medio digital (Sinart Digital).
- 13 «¿Quiénes somos?», Onda...
- 14 Laura Chinchilla Alvarado, *El mundo de la radiodifusión en Costa Rica: lo que dice la ley y lo que sucede en realidad* (San José, Costa Rica: Universidad de Costa Rica, Red MICA, 2013).
- 15 María de los Ángeles Carrillo Delgado et al., *Percepción costarricense hacia los medios de comunicación* (Heredia: UNA-COLPER, 2012), <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/4684f5da-896e-4afa-8dc6-6c33eb3aed4f/content>
- 16 *Ibíd.*, 40.
- 17 Freddy Alonso Oviedo González, «Arquetipos bibliotecarios: diseño de una propuesta didáctica multimedia que contribuya con la mejora de la imagen de la bibliotecología en la sociedad costarricense», *Revista Bibliotecas XXX*, n.º 1 (2012): <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/bibliotecas/article/view/3891/3735>
- 18 Mario Kaplún, *El comunicador popular* (Quito, Belén, 1985), 20.
- 19 «Las cinco leyes de la alfabetización mediática e informacional», UNESCO, acceso el 11 de septiembre de 2024 <https://www.unesco.org/es/media-information-literacy/five-laws>
- 20 Carolyn Wilson et al., *Alfabetización mediática e informacional: currículo para profesores* (París: UNESCO, 2011), 16-17.
- 21 «Programación», Onda UNED, acceso el 10 de junio de 2025, <https://www.ondauned.com/default.php>
- 22 López Vigil, *Manual urgente para...*
- 23 Catalina Montenegro y Marvin Rodríguez, «Proyecto Red de Estudiantes Comunicadores (REC): estrategias de alfabetización audiovisual crítica en un sistema de educación superior a distancia» (XVI Congreso Edutec, 6 y 7

- de noviembre de 2013), [https://www.uned.ac.cr/docencia/edutec/memoria/ponencias/montenegro\\_rodriguez\\_63.pdf](https://www.uned.ac.cr/docencia/edutec/memoria/ponencias/montenegro_rodriguez_63.pdf)
- 24 Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, *Informe Presentación de Evaluación Biblio 93-94* (San José: UNED, 2019).
- 25 Cátedra de Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, *Informe cierre de proyecto Biblio 93-94* (San José: UNED, 2024).
- 26 «Presentación resultados de la encuesta sobre acceso a internet y dispositivos tecnológicos entre estudiantes de bibliotecología del tercer cuatrimestre UNED», Onda UNED, acceso el 11 de diciembre de 2023, <https://www.ondauned.com/programa.php?ou=1996>
- 27 «Radio Revista Biblio...
- 28 «Radio Revista Biblio...
- 29 *Ibíd.*
- 30 Anne Alice Villalobos Laurent y Ana Catalina Montenegro Granados, *Evaluación Radio Revista Biblio 93-94, informe, Cátedra Gestión y Servicios-ECSH-UNED* (San José: UNED, 2019).
- 31 *Ibíd.*, 70.
- 32 Julio Alonso Arévalo y Sonia Martín Castilla, «La biblioteca en los medios de comunicación: Planeta Biblioteca de Radio Universidad de Salamanca. Donde vive la información», *Mi biblioteca: La revista del mundo bibliotecario*, n.º 37 (2014): 62-71.
- 33 «BibloRed Pódcast», Bibliored, acceso el 7 de marzo de 2025, <https://www.biblored.gov.co/index.php/BibloRed-Podcast>
- 34 Cátedra Gestión y Servicios, *Informe de avance Biblio 93-94* (San José: UNED, 2023).
- 35 «EncuestaPod2022», Podcasteros, acceso el 14 de marzo de 2024, <https://www.encuestapod.com/>
- 36 Cátedra Gestión y Servicios en Bibliotecas y Unidades de Información, *Informe de cierre de proyecto: Radio Revista Biblio 93-94 ECSH-AGP- 09-2020* (San José: UNED, 2023), 17-19.
- 37 «Acción en Familia», Onda UNED, acceso el 12 de junio de 2025, <https://www.ondauned.com/catedras.php?busqueda=AenF>

## Información adicional

*Formato de citación según APA:* Villalobos-Laurent, A. A. y Jiménez-Flores, P. (2025). Diez años al aire: Sistematización de la experiencia comunicativa de la Radio Revista Biblio 93-94, de la UNED, Costa Rica. *Revista Espiga*, 24 (50), 111-154.

*Formato de citación según Chicago-Deusto:* Villalobos-Laurent, Anne Alice y Pamela Jiménez-Flores. «Diez años al aire: Sistematización de la experiencia comunicativa de la Radio Revista Biblio 93-94, de la UNED, Costa Rica». *Revista Espiga* 24, n.º 50 (2025): 111-154.

## Información adicional

*redalyc-journal-id:* 4678

## Enlace alternativo

<http://revistas.uned.ac.cr/index.php/espiga/article/view/6059> (html)



**Disponible en:**

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=467882176004>

Cómo citar el artículo

Número completo

Más información del artículo

Página de la revista en redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc  
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante  
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la  
academia

Anne Alice Villalobos-Laurent, Pamela Jiménez-Flore  
**Diez años al aire: Sistematización de la experiencia  
comunicativa de la Radio Revista Biblio 93-94, de la  
UNED, Costa Rica**

Ten Years on Air: Systematization of the Communicative  
Experience of the Radio Magazine Biblio 93-94, UNED, Costa  
Rica

Dix ans à l'antenne : systématisation de l'expérience  
communicative de la magazine radiophonique Biblio 93-94 de  
l'UNED au Costa Rica

*Revista Espiga*

vol. 24, núm. 50, p. 111 - 154, 2025

Universidad Estatal a Distancia, Costa Rica

[revistaespiga@uned.ac.cr](mailto:revistaespiga@uned.ac.cr)

**ISSN:** 1409-4002

**ISSN-E:** 2215-454X



**CC BY-NC-SA 4.0 LEGAL CODE**

**Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-  
CompartirIgual 4.0 Internacional.**