



Rosa dos Ventos
ISSN: 2178-9061
rrvucs@gmail.com
Universidade de Caxias do Sul
Brasil

Turismo, arquitetura e cidade¹

FRATUCCI, AGUINALDO CÉSAR; GARCIA SPOLO, ANA PAULA

Turismo, arquitetura e cidade¹

Rosa dos Ventos, vol. 8, núm. 3, 2016

Universidade de Caxias do Sul, Brasil

Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473550236012>

Turismo, arquitetura e cidade¹

AGUINALDO CÉSAR FRATUCCI
 Universidade Federal Fluminense, Brasil
 acfratucci@gmail.com

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473550236012>

ANA PAULA GARCIA SPOLO
 Universidade Federal Fluminense, Brasil
 anapaulaspolon@gmail.com.

TURISMO, ARQUITETURA E CIDADE

Em julho de 2007, em um texto escrito para a revista eletrônica *Arquiteturismo*, destacamos a publicação do livro *Arquitectura y turismo: percepción, representación y lugar*, pela Editorial Gustavo Gili, na Espanha. O livro é a tradução espanhola do original em inglês *Architecture and tourism: perception, performance and place*, organizado em 2004 pela professora D. Medina Lasansky [Cornell University] e pelo professor Brian McLaren [University of Washington], lançado pela editora Berg, que reuniu ensaios de historiadores, arquitetos e urbanistas. Ao comentar o lançamento da obra, registramos que “já não se pode dizer que não existem títulos voltados para a análise conjunta das práticas do turismo e da arquitetura, ao menos em língua estrangeira” (Spolon, 2007). De certa forma, o livro surgiu em 2004 como uma publicação de vanguarda, reunindo editores que em outros momentos (Lasansky, 2005; McLaren, 2006) continuariam a se dedicar, individualmente, à relação entre turismo e arquitetura, com estudos sobre a Itália e a Líbia, respectivamente. Em nosso olhar, a obra de Lasansky e McLaren (2004), que conhecemos com atraso de três anos, é importante pois apresenta com muita propriedade “a percepção consciente sobre a multiplicidade do fenômeno turístico a partir do desenho e da prática arquitetônica, que dão forma e significação ao turismo e à imagem dos lugares, construída física e mentalmente, pelo olhar e pela imaginação dos turistas” (Spolon, 2007).

Eis que de lá para cá esforços vários vêm sendo conduzidos para que se faça consumir este casamento que, para muitos e em muitos momentos, ainda parece carecer de laços que o fortaleçam. Entre as iniciativas relevantes, estão artigos científicos (Ferraz, Trigueiro & Tinoco, 2007; Moreira, 2008; Zamudio Vega, 2012, 2013; Araújo, 2015; Carvalho, 2015), produção em nível de pós-graduação (Verriere, 2010; Shibaki, 2010; Paiva, 2011; Ahuja, 2014; Pedro, 2015), comunicações em eventos científicos (Pereira & Spolon, 2007; Spolon & Allis, 2008; Mansfield, 2012; Vargas, 2014; Paiva & Soares, 2015; Scerri, Edwards & Foley, 2016), eventos acadêmicos temáticos (PLA'TOU, 2007a, 2007b; EIREST, 2015) e livros/capítulos de livros (Hromas & Weiss, 2008; Ritcher, 2010; Specht, 2014; Gravari-Barbas & Rénard-Delautre, 2015). Do Brasil, acaba de chegar, pelas impressoras da Manole, a coletânea intitulada *Turismo, arquitetura e cidade*, primeira unidade editorial da série Intervenções Urbanas, que se propõe a destacar “livros que refletem sobre a produção da arquitetura, os projetos urbanos e as políticas públicas com ação direta sobre o ambiente construído e a qualidade de vida nas cidades”, em palavras da própria editora. Em meio a um escopo amplo e atual, o primeiro volume da série dedica-se às “interfaces entre o campo disciplinar do turismo, da arquitetura e do urbanismo”.

De fato, em língua portuguesa, a transversalidade do tema parece ainda não ter sido explorada em seus limites [os há?] e, neste sentido, pode estar a maior contribuição da obra: reunir o pensamento de autores brasileiros [muitos dos quais autores das contribuições anteriormente citadas] que se têm dedicado a estudar os temas do turismo, da arquitetura e das cidades e as relações que se pode estabelecer entre eles. Aos

nossos olhos, parece necessário reconhecer, sem demora, o mérito dos organizadores, a Profa. Dra. Heliana Comin Vargas, arquiteta, economista, professora titular da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade de São Paulo [FAU-USP] e o Prof. Dr. Ricardo Alexandre Paiva, arquiteto, professor adjunto da Universidade Federal do Ceará [UFC], onde coordena o Programa de Pós-Graduação de Arquitetura e Urbanismo e Design [PPGAU+D].

Heliana, na USP, capitaneia o LabCom – Laboratório de Comércio e Cidade, de onde vem conduzindo investigações dedicadas, entre outras combinações, à que aproxima Turismo, Arquitetura e Cidade. Há muitos anos a professora inseriu a temática do Turismo em seus estudos e pesquisas: é de 1996 a primeira referência ao tema em seus trabalhos e, desde então, ela tem procurando dedicar-se mais e mais ao entendimento específico da área, a fim de associá-la à sua seara de domínio, a Arquitetura e o Urbanismo. Para além deste aspecto, técnico, é sua capacidade de articulação de pessoas em torno do LabCom e de seu exercício docente e como orientadora de pós-graduação que a coloca em uma posição de articuladora, que ela parece muito bem aceitar, e descrever. Ricardo foi seu orientando de doutorado [concluído em 2011, na FAU/USP] e fez parte do LabCom. De volta à Fortaleza e já na UFC, idealizou e coordena o Laboratório de Crítica em Arquitetura, Urbanismo e Urbanização [LoCAU]. Continua interagindo com Heliana, organizando eventos e em parcerias editoriais que se vêm mostrando bem-sucedidas. Nesta obra, Heliana e Ricardo unem-se para mostrar o resultado da colaboração generosa e responsável entre pesquisadores, mesmo que a distância geográfica os separe.

A ideia não é nova. São chamados de colégios invisíveis as redes não-oficiais constituídas entre pesquisadores que, a despeito de estarem geograficamente distantes, dedicam-se ao estudo de temas determinados e promovem rotinas de comunicação alternativas cujos produtos são exatamente o que os torna visíveis: encontros, livros organizados em conjunto, comunicações em conferências. Heliana e Ricardo são, com os autores que reúnem nesta coletânea, um colégio invisível de referência, cuja relevância parece já evidente. O livro que organizam está dividido em três partes, das quais a segunda e a terceira são as mais importantes. O primeiro bloco apresenta *Aspectos Conceituais*, dados por cada um dos organizadores, sobre o Turismo e o processo de produção e consumo de espaços dedicados a ele, ou que surgem como produtos de sua prática em sociedade, em diferentes tempos e espaços.

O segundo bloco – Turismo e Cidade – trata das conexões entre o Turismo e a urbe, discutidas por Heliana Comin Vargas, Thiago Allis, Cristina Pereira de Araújo, Mauro Scasufca, Virginia Santos Lisboa, Ricardo Alexandre Paiva, Isabella Raduan Masano e Valéria Ferraz Severini. O texto que abre a seção, escrito por Heliana Comin Vargas, coloca o Turismo no contexto das teorias de desenvolvimento urbano, desde Marshall à tese das cidades criativas, mostrando que o mesmo pode ser força motriz do desenvolvimento, graças, também, à sua capacidade de ajustar-se a diferentes dinâmicas urbanas.

Thiago Allis discute o Turismo como argumento para os grandes projetos urbanos, a partir de um olhar sobre São Paulo, onde “a relação do turismo com os projetos urbanos, embora sutil, faz-se presente de alguma maneira” (p. 86). Para o autor, a relação entre o turismo e os grandes projetos urbanos pode ou não existir, o que dá chance para rever preceitos, práticas e conceitos que tendem a estabelecer entre eles uma conexão direta. Outra relação, desta vez entre o Turismo e o mercado imobiliário, é analisada no texto de Cristina Pereira de Araújo, que discute o processo de apropriação do litoral brasileiro para o Turismo, o que descreve resultados nem sempre favoráveis para as cidades. Em ‘Paraísos à beira-mar’, a autora aponta uma série de ocorrências que levaram à constituição dos chamados “empreendimentos turísticos imobiliários” (p. 112), que materializam o casamento entre os negócios hoteleiros e condomínios residenciais, em prol da expansão do capital imobiliário.

Mário Scasufca fala sobre os cruzeiros marítimos, analisando seu impacto sobre os destinos turísticos, questões relacionadas à sustentabilidade e seu papel como influenciador dos projetos de renovação de áreas portuárias e frentes de água [waterfronts], entre outras. O texto ajuda a cobrir uma enorme lacuna em publicações sobre cruzeiros marítimos e inova ao analisar sua relação com as áreas urbanas, apontando a

necessidade de mais atenção, por parte dos gestores públicos, ao que chama de “turismo sem território” (p. 148). Heliana Vargas volta ao papel de autora para discutir a relação entre o Turismo nas cidades e o processo social de consumo do lugar. Ao revisitar o conceito, a autora propõe novas interpretações e sugere conexões possíveis entre trabalhos clássicos, como os escritos por John Urry, Ítalo Calvino e Walter Benjamin, com textos mais recentes, inclusive os de autores nacionais como Thiago Allis, Débora Braga e Jacques A. Weinberg.

Virgínia Santos Lisboa fala dos eventos de rua e dos processos de apropriação do espaço urbano e de gestão desses territórios, destacando a importância da dinâmica gerada pelos eventos de rua e sua importância como laboratórios que ajudam a cidade a desenhar e implantar ações de gestão de espaços de uso compartilhado. Ricardo Paiva, por sua vez, discute eventos e megaeventos e sua influência no desenho das cidades, não somente no que se refere à imagem da cidade, mas à sua infraestrutura, de forma mais ou menos visível. Para o autor, “a promoção de eventos e megaeventos mobiliza [...] práticas de ócio e negócio [que acabam por colocar] a arquitetura e a cidade como protagonistas no desenvolvimento urbano contemporâneo” (p. 207).

Outro texto de Heliana Vargas discute o turismo de compras e as simbioses e aproximações descritas entre turistas e vendedores/compradores, desenhando categorias e tipologias relativas ao mesmo, que tanto reproduzem culturas locais quanto padrões globais. Tema há muito visitado pela autora, o comércio surge, neste capítulo, como motor do desenvolvimento do turismo de negócios nas áreas urbanas, expresso em uma miríade de tipologias arquitetônicas, “conformando a paisagem de nossas cidades, abrindo o seu cotidiano para aqueles em busca do não cotidiano, do extraordinário, do que lhes é estranho ou do cotidiano cada vez mais global” (p. 230).

Isabella Raduan Masano e Valéria Ferraz Severini encerram a seção, com extratos de suas produções de pós-graduação. O texto de Isabella discute o papel da comida no turismo paulistano, destacando o processo de implantação dos restaurantes na cidade e de espacialização da gastronomia, constatando a importância da cidade de São Paulo como “o maior mercado de alimentação e o principal polo gastronômico do Brasil”, com uma dinâmica que evidencia que “não existe culinária atemporal”, mas somente uma culinária que “está em constante transformação, articulando tradição e inovação em um processo que se retroalimenta” (p. 252) de acordo com as necessidades “de seu espaço e tempo” (p. 253).

Valéria Ferraz traz os resultados de sua tese sobre o conceito de hospitalidade urbana, com propostas para identificação e medição de atributos espaciais que podem ser responsáveis pela geração de uma imagem de cidade hospitaleira. Ao rever especialmente o trabalho de Lúcio Grinover sobre hospitalidade urbana, Valéria propõe um constructo teórico que é reconhecido pela própria municipalidade de São Paulo, que incorpora no Capítulo I do Plano Diretor Estratégico [Lei 16.050/2014].

A Parte 3 trata das relações entre Turismo e Arquitetura, pelas falas de Ricardo Alexandre Paiva, Regina Prado Lima de Souza, Lineu Castello, Leandro Forgari, Paulo Bruna, Cristina Pereira de Araújo, Oreste Bortolli Jr. e Heliana Comin Vargas. Paiva abre a terceira parte do livro com um texto sobre os ícones urbanos e suas relações com o Turismo contemporâneo, globalizado e essencialmente urbano. Após uma breve reflexão sobre o conceito de ícone urbano, apoiada em autores como Walter Benjamin, Marilena Chauí e Leslie Sklair, o autor navega por uma perspectiva histórica dos ícones urbanos, indicando que o homem, a partir das suas construções culturais, produziu artefatos que, “pela materialidade e permanência na paisagem, converteram-se em autênticos ícones” (p. 292). Tais ícones, a partir de sua disseminação e pelas suas representações em forma de souvenirs, contribuem para a inserção das cidades e dos lugares no mercado turístico. O autor finaliza questionando a atual tendência da experiência turística como uma prática alienada e de distinção social e o papel do planejamento urbano e da arquitetura na construção de cidades mais democráticas, atraentes e hospitaleiras tanto para os turistas como para seus moradores.

Na continuação, Regina Prado Lima de Souza nos convida a refletir sobre a mercantilização do patrimônio edificado, a partir do que denomina como ‘fenômeno de reificação do patrimônio’, noção proposta em sua tese de doutorado. Para a autora, “além de lugar de circulação de produtos, a cidade e sua arquitetura tornam-

se mercadorias passíveis de serem ininterruptamente trocadas" (p. 315). A autora aproxima a discussão do Turismo ao apontar para a tendência de concepção e apropriação do patrimônio das nossas cidades brasileiras, a partir dos processos de cenarização e de espaço-simulacro, facilmente perceptíveis em cidades turísticas como Paraty, Trancoso, Porto Seguro, Rio de Janeiro e Tiradentes.

Articulando os temas da arquitetura do entretenimento com os significados dos lugares, Lineu Castello e Leandro Forgiarini nos apresentam questionamentos sobre o quanto as produções arquitetônico-urbanísticas que caracterizam a arquitetura do entretenimento contribuem para a construção de lugares turísticos. Passando sobre a problemática do que um turista estaria buscando ao visitar um lugar de entretenimento, os autores afirmam que "não seria exagero afirmar que a arquitetura materializa o desejo de felicidade perseguido por todos aqueles que buscam o entretenimento com esse propósito" (p. 369).

Paulo Bruno coloca, por sua vez, uma visão sobre o diálogo contemporâneo que se estabelece entre a arquitetura de museus e o Turismo. Tendo como ponto de partida um relato de Catherine Slensor sobre uma visita ao Museu de Arte Contemporânea de Niterói, o autor navega por outros museus contemporâneos, mostrando como a sua concepção museal se reflete e reflete na arquitetura dos seus edifícios e na [re]valorização das cidades onde estão instalados.

Indagando se a arquitetura hoteleira é um meio, um fim ou apenas imagem, Cristina Pereira de Araújo revisita os antecedentes do desenvolvimento do setor hoteleiro até nos colocar que, na contemporaneidade, o edifício hoteleiro pode ser visto como um meio, um fim ou uma imagem. O hotel meio estaria relacionado ao trabalho e conveniência do hóspede, tendo a localização e a funcionalidade como seus principais atrativos. O hotel fim, por sua vez, relaciona-se diretamente com o lazer e o descanso e tem como cliente preferencial o turista de lazer e os resorts como melhor exemplo. Já o hotel imagem, vincula-se às categorias de design, exclusividade e sofisticação, apoiando-se naquilo que a autora denomina de 'arquitetura assinada'.

Oreste Bortolli Junior e Heliana Comin Vargas nos apresentam um texto sobre as lojas da marca [flagship stores], surgidas nos anos 1990, a partir da tendência de algumas lojas programarem seus espaços a partir de um tema único - o estilo de vida, de modo a tornarem suas marcas emblemáticas e únicas. Após discorrer sobre diversos exemplos desse tipo de arquitetura, os autores refletem sobre as possíveis relações entre as *flagship stores* e o turismo contemporâneo, indicando as primeiras como mais uma oportunidade para o turista e o próprio morador da cidade flunar por esse espaço urbano, vivenciar e experienciar novos momentos.

No último capítulo desta obra tão oportuna, importante e necessária, os organizadores Heliana Comin Vargas e Ricardo Alexandre Paiva apresentam algumas reflexões que podem iniciar um novo espaço de debate acadêmico envolvendo a Cidade, a Arquitetura, o Urbano e o fenômeno turístico. Este espaço, se bem estimulado, pode contribuir – muito – para o avanço do conhecimento sobre as cidades, especialmente, as cidades ditas turísticas.

Susana Gastal, em seu Prefácio, usa a expressão 'nó epistemológico', atribuída a Lúcio Grinover, para falar das relações, conexões, interrelações e oposições postas pelos autores reunidos nesta coletânea, em suas reflexões sobre o turismo nas cidades, na forma da escala maior – do urbanismo, ou do espaço reduzido moldado pela arquitetura. Se a ideia de nó é a de complexidade, de dificuldade, de esforço, de caminhos truncados, de quebra de continuidade ou linearidade, a obra organizada por Heliana e Ricardo é uma surpresa grata e provoca sentimento diverso. A variedade de temas tratados na coletânea, a forma pela qual se imbricam e os questionamentos que provocam conduzem-nos à opinião de que nem todo nó precisa ser desfeito com pressa. Este 'nó epistemológico' dado pelos autores cumpre, a nosso ver, melhor função exatamente por ter sido bem feito e bem apertado, a ponto de nos desafiar a olharmos – com prazer e sem ansiedade – para as sombras, os pontos de tensão e as folgas no desenho difuso e opaco que nele se forma. O nó atado pelos autores merece ser desmanchado aos poucos. Há que se ler este livro com vagar. E esta, parece-nos, é das maiores qualidades que um livro pode ter.

Graficamente, que se registre o cuidado editorial com o texto, projeto gráfico, diagramação e arte. E que se destaque a decisão de inserir 32 páginas com imagens em cores, além das inúmeras em tons de cinza espalhadas

no corpo do livro. Sob o argumento de contenção de gastos, muitas editoras têm optado por sustentar a lamentável decisão de não imprimir imagens em cores como elementos ilustrativos dos textos. A Manole, na contramão, mostra como é importante ter a coragem de fazer diferente. É claro que isso não é fácil. Também por isso é que nós, leitores, agradecemos.

REFERÊNCIAS

- Ahuja, S. (2014). Destination branding: a holistic approach for brand architecture in tourism industry. Synopsis of the Thesis submitted in fulfillment for the requirements for the Degree of Doctor of Philosophy. Noida: Jaypee Institute of Information Technology.
- Allis, T. & Spolon, A.P.G. (2008). Arquitetura, turismo e hospitalidade nos espaços urbanos: o Cristo Redentor e a representação da bênção sobre a cidade do Rio de Janeiro. *Anais ... V Seminário da Associação Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo*.
- Araújo, W.M. (2015) Os 'turistas moradores' no Complexo Arquitetônico da Pampulha em Belo Horizonte: experiência mediada pelo design e a arquitetura. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 5, 18-28.
- Carvalho, F.R.T. (2015). Turismo e patrimônio cultural material. *Cultur*, 9(1), 143-159.
- EIREST - Equipe Interdisciplinaire de REcherches Sur le Tourisme (2015). Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Starchitecture and tourism: global icons of architecture and globalized flows. *Seminaire*.
- Ferraz, V. de S., Trigueiro, E.B.F. & Tinoco, M.B. de M. (2007). Turismo cultural e revitalização do centro antigo: reciclando arquitetura moderna e pós-moderna. *Anais ... 7º Seminário Docomomo Brasil: O moderno já passado, o passado no moderno – reciclagem, requalificação, rearquitetura*.
- Gravari-Barbas, M. & Renard-Delautre, C. (2015). *Starchitecte(s): figures d'architectes et espace urbain*. Paris: L'Harmattan.
- Hromas, B. & Weiss, B. (2008). Architektur: Wo Zukunft schon Gegenwart ist. Gute Architektur und nachhaltiges Bauen als Erfolgsfaktoren – Trends und Best-Practice-Beispiele. *Future Hotels*. Wien: OHV, 100-136.
- Lasansky, D. M. (2005). *The Renaissance perfected: architecture, spectacle and tourism in fascist Italy*. Pennsylvania: Penn State University Press.
- Lasansky, D.M & McLaren, B; (eds.). (2004). *Architecture and Tourism: perception, performance and place*. New York: Berg.
- McLaren, B. (2006). *Architecture and Tourism in italian colonial Libya: an ambivalent modernism*. Washington: University of Washington Press.
- Mansfield, C. (2012). Tourisme littéraire et l'espace urbain français: le rapport des écrivains à l'architecture. Conférence. Festival de l'histoire de l'art. *INHA*.
- Moreira, A. (2008). Turismo e arquitetura: a produção do atrativo via singularidade/notoriedade do lugar. *Arquitextos*, 8(093.05), s.p.
- Paiva, R.A. (2011). A metrópole híbrida: o papel do turismo no processo de urbanização da região metropolitana de Fortaleza. Tese (Doutorado em Planejamento Urbano e Regional) - Faculdade de Arquitetura e Urbanismo, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/16/16139/tde-13012012-160306/>. Acesso em: 2016-07-25.
- Paiva, R.A. & Soares, T.S. (2015). Notas sobre Turismo e Arquitetura na Região Metropolitana de Fortaleza. *Anais ... XI Seminário da Associação Nacional Pesquisa e Pós-Graduação em Turismo – XI ANPTUR*
- Pedro, L.I. da S. Arquitetura e espaço público do turismo e do lazer: discursos turísticos da cidade de Paris. Dissertação (Mestrado). 171 fl., il. Porto: Faculdade de Arquitetura da Universidade do Porto, 2015.
- Pereira, P.C.X. & Spolon, A.P.G. (2007). Turismo, hotelaria e imagem urbana: a construção e o consumo de espaços de simulação. *Anais ... IX Coloquio Internacional Geocrítica: Los problemas del mundo actual – soluciones y alternativas desde la geografía y las ciencias sociales*. Porto Alegre, Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

- PLA'TOU – Die Plattform für Architektur im Tourismus. *Architecture attracts visitors* . Conference. (2007a) Bregenz: Voralberg Tourismus, Federal Ministry of Economics and Labour, Austrian Chamber of Commerce and Pla'tou.
- PLA'TOU – Die Plattform für Architektur im Tourismus. (2007b) *Fremde Betten*. Conference. Stuttgart: IFBau and Pla'tou.
- Richter, J. (2010). *The tourist city* : Berlin: Berlin: Braun.
- Scerri, M., Edwards, D. & Foley, C. *The value of architecture to tourism* . Conference paper. p. 01-21. Available at <https://www.researchgate.net/publication/298952575>.
- Shibaki, V.V. (2010). Ícones Urbanos na Metrópole de São Paulo. Tese (Doutorado em Geografia Humana) - Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, Universidade de São Paulo, São Paulo, 2011. Disponível em: <http://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/8/8136/tde-06072011-085731/>. Acesso em 25/7/2016.
- Specht, J. (2014) *Architectural tourism* : building for urban travel destinations. XXXX: Springer.
- Spolon, Ana Paula. (2007) Fragmentos de um mosaico. *Arquiteturismo* , 1 (005.07), s.p.
- Vargas, H.C. (2014) A complexidade do conhecimento: Turismo, Arquitetura e Cidade. *Anais ... III ENANPARQ: Arquitetura, cidade e projeto: uma construção coletiva* .
- Verriere, B. (2010) Le tourisme d'architecture contemporaine à Paris: entre monuments et lieux d'expositions. Mémoire professionnel présenté pour l'obtention du Diplôme de Paris 1 – Panthéon Sorbonne – Master Professionnel Tourisme. Paris: Université de Paris 1 – Panthéon Sorbonne, Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme.
- Zamudio Vega, L.S. (2013). Arquitectura y turismo: la arquitectura como reclamo turístico. *Urbano* , 16(28), 58-67.
- Zamudio Vega, L.S. (2012) La arquitectura en los imaginarios turísticos. *RIPS , Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas* , 11(2), 145-158.

NOTAS

- 1 Vargas, Heliana Comin & Paiva, Ricardo Alexandre (coord.). Turismo, arquitetura e cidade. Barueri, SP: Manole, 2016. (Série Intervenções Urbanas).
- 2 Aguinaldo César Fratucci – Doutor. Professor da Faculdade de Turismo e Hotelaria, Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/8489517667159662> E-mail: acfratucci@gmail.com.
- 3 Ana Paula Garcia Spolon – Doutora. Professora da Faculdade de Turismo e Hotelaria, Universidade Federal Fluminense, Niterói, RJ. Currículo: <http://lattes.cnpq.br/6925630903453508> E-mail: anapaulaspolon@gmail.com.