



Rosa dos Ventos
ISSN: 2178-9061
rrvucs@gmail.com
Universidade de Caxias do Sul
Brasil

PRESENTACIÓN: TURISMO RURAL EN MÉXICO

ORTIZ, HUMBERTO THOMÉ; VILLARREAL, LILIA ZIZUMBO

PRESENTACIÓN: TURISMO RURAL EN MÉXICO

Rosa dos Ventos, vol. 13, núm. 3, 2021

Universidade de Caxias do Sul, Brasil

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473569971017>

DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p812>

PRESENTACIÓN: TURISMO RURAL EN MÉXICO

Presentation: Rural Tourism in Mexico

HUMBERTO THOMÉ ORTIZ

Universidad Autónoma del Estado de México, México
humbertothome@hotmail.com

DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p812>

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473569971017>

LILIA ZIZUMBO VILLARREAL

Universidad Autónoma del Estado de México, México
humbertothome@hotmail.com

El turismo rural se refiere al desplazamiento a comunidades rurales con el propósito de conocer sus expresiones culturales, cosmovisión, dinámicas sociales y formas de producción, desde una perspectiva vivencial. Esta forma de turismo se integra a las estrategias de desarrollo local mediante la generación de ingresos para las familias rurales y, al mismo tiempo, se configura como una herramienta para el fortalecimiento del patrimonio biocultural de éstas y la defensa de su territorio. Pese a ser una estrategia transversal en las políticas de desarrollo, el turismo rural se cristaliza de diferentes maneras en el ámbito local, por lo que el propósito de este número especial es discutir las interacciones entre los ámbitos global y local, que el turismo rural genera en el contexto de la reestructuración productiva del campo mexicano.

Los trabajos presentados en este número temático derivan de una cuidadosa selección de los manuscritos presentados en el contexto de la quinta edición del Congreso Mexicano de Turismo Rural, que se llevó a cabo en noviembre de 2019 en la Reserva de la Biosfera de Cuicatlán Tehuacán, en Zapotitlán Salinas, Puebla México. Este escenario representa un espacio rural turistificado, enmarcado por la producción ancestral de una sal mediterránea prehispánica, en un entorno semidesértico de gran valor ecológico y cultural. Este evento, que se organiza de manera bianual, reúne a los investigadores y actores del turismo rural en México y se lleva a cabo en espacios turísticos rurales con la intención de ser congruentes con nuestro compromiso ético y responsabilidad social, al mismo tiempo que permite a los participantes tener una experiencia vivencial de profunda comunióñ con los territorios rurales de diferentes zonas de México.

La organización del congreso corre a cargo de la Asociación Mexicana de Turismo Rural, donde se congregan investigadores, funcionarios públicos, estudiantes y prestadores de servicios turísticos, con una visión de investigación acción participativa. El componente académico de nuestra asociación está respaldado por un consorcio de universidades y instituciones de investigación mexicanas como la Universidad Autónoma del Estado de México, la Universidad Autónoma de Yucatán, el Colegio de Postgraduados Campus Córdoba, la Universidad de Guadalajara – Centro Universitario del Sur, la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Lerma, la Universidad Intercultural del Estado de Puebla y la Universidad Nacional Autónoma de México ENES Morelia.

En esta ocasión el tema abordado fue “el turismo rural mexicano en un mundo global”, con la intención de comprender la forma en que la ruralidad mexicana se posiciona como escenario turístico en el contexto de las profundas transformaciones y transiciones que el campo experimenta alrededor del mundo. El presente número especial permite generar un espacio plural de intercambio de saberes, conocimientos, experiencias y metodologías para el estudio del turismo rural, al mismo tiempo que presenta información acerca de las interacciones local - global desde las diversas miradas, emanadas de una heterogénea ruralidad mexicana, la cual ha sido debatida acertadamente como un conjunto de ruralidades diversas y plurales, que juegan

un papel fundamental en el mantenimiento de la calidad de vida de las sociedades presentes y futuras. Los trabajos presentados en este monográfico se abordan desde alguno de los tres ejes temáticos sobre los que se centró la reflexión: i) del diseño a la comercialización de productos turísticos; ii) aproximaciones teórico – metodológicas para el estudio del turismo rural, y iii) experiencias de turismo rural: estudio y sistematización de casos.

Daniel De Jesús Contreras, Humberto Thomé Ortiz y Angélica Espinoza Ortega, en su ensayo intitulado: “Reflexiones Teórico-Metodológicas sobre el Turismo Agroalimentario y sus Implicaciones en el Desarrollo Rural”, desarrollan una reflexión sobre los postulados teórico-metodológicos del turismo agroalimentario, a través de lo cual se delinean las coordenadas para comprender las implicaciones de esta modalidad turística en el desarrollo de las áreas rurales mexicanas y la reconfiguración de sus sistemas alimentarios. Desde una perspectiva sociológica del turismo agroalimentario los autores analizan la relación entre sistema alimentario y turismo. Se observa que el turismo agroalimentario puede jugar un importante papel en la reestructuración socioeconómica de los espacios rurales, a través de las relaciones campo-ciudad, la generación de ingresos complementarios para las familias rurales y el desarrollo de la multifuncionalidad de los territorios como estrategia de desarrollo. Este ensayo constituye una valiosa aportación para la conceptualización del turismo agroalimentario, un acercamiento a las características que lo definen y a su objeto de estudio.

Margarita de Abril Navarro Favela, Silvia del Carmen Barbosa Polanco y Patricia Neftaly Ruiz Cab, en su artículo: “Mujeres Guías de Turismo Rural en Huay-Max, Quintana Roo, México: Superando los Conflictos de Género y Otros Desacuerdos”, desarrollan un interesante estudio de caso, con perspectiva de género, sobre la participación de las guías del grupo de turismo rural comunitario de Huay-Max, Quintana Roo, a través de la cual explican las causas de las tensiones sociales que surgen en la interacción laboral de sus integrantes, y de cada una dentro de su ámbito familiar, observándose importantes diferencias para las mujeres al intentar integrarse a nuevas actividades productivas como el turismo. Se trata de un trabajo cualitativo desarrollado desde la perspectiva de la investigación acción participativa, complementado por diferentes técnicas de corte antropológico. El manuscrito destaca los esfuerzos que hacen las mujeres para armonizar la actividad turística con sus labores domésticas, concediendo un papel central en el análisis a sus experiencias particulares. Es posible observar procesos de empoderamiento en las mujeres guías, los cuales se relacionan con el proceso de intervención con enfoque de género e interculturalidad, que logra incidir en el desarrollo de ambientes equitativos tanto en el ámbito turístico como en el familiar.

Andrea Ivonne Carrillo-Vargas, Dora Angélica Ávalos-De La Cruz, José Pedro Juárez-Sánchez, Laura Alicia Aguilar-González y Carlos Gilberto García García, en su trabajo: “Turismo Rural y Turismo de Naturaleza en la Región de las Grandes Montañas de Veracruz”, desarrollan una caracterización de los recursos locales y los emprendimientos asociados al turismo rural en la Región de las Grandes Montañas de Veracruz, con lo cual contribuyen a la caracterización y análisis de este importante destino emergente. A través de entrevistas semiestructuradas y técnicas de geolocalización lograron desarrollar una caracterización funcional y estructural del territorio, donde es posible verificar la existencia de infraestructuras y servicios, con un gran potencial para el desarrollo de actividades turísticas culturales y de naturaleza. Pese a este gran potencial el trabajo destaca la ausencia de políticas públicas para el desarrollo del turismo y la necesidad de fortalecer las capacidades de gobernanza en la escala territorial. Para ello se propone generar un plan de desarrollo turístico regional, que incluya productos turísticos integrales y pautas para la acción colectiva.

Rafael Villanueva Sánchez, Juan Carlos Velázquez Torres y Georgina Rosales Cervantes, en su artículo: “ATLAS.Ti: Herramienta para Medir la Participación de Actores Estratégicos Locales en la Gestión del Turismo Rural para Tomatlán, Jalisco, Mexico”, buscan identificar patrones e interrelaciones significativos, dentro de las políticas y estrategias propuestas por los Actores Estratégicos Locales para impulsar el turismo rural. Para ello utilizan la herramienta denominada ATLAS.ti que, desde una perspectiva científica social, les permite codificar datos y desarrollar análisis de carácter descriptivo e interpretativo. El trabajo se fundamentó en la praxiología con la finalidad de integrar un análisis cualitativo derivado de la aplicación de entrevistas

semi estructuradas que permitieron evaluar las dimensiones endógenas (económica, humana, institucional, cultura y natural) y exógenas (relación con el exterior) que son clave para el desarrollo del turismo rural en Tomatlán. Es posible identificar que los Actores Estratégicos Locales juegan un papel crucial en la configuración de la dinámica sectorial del territorio, en la apropiación de los programas de desarrollo y en la consolidación del capital humano, con lo que el fortalecimiento de los actores sociales puede ser sólido y las externalidades negativas pueden controlarse, desde una perspectiva de gobernanza centrada en los diferentes actores locales vinculados a la actividad turística.

Alma Patricia De León Calderón y Miguel Adolfo Guajardo Mendoza, en su trabajo: “Gobernanza y Análisis de Redes: Una Perspectiva Teórico-Metodológica para el Estudio de las Políticas Públicas de Turismo Rural en México”, desarrollan una reflexión acerca del proceso histórico de conformación de un marco institucional de participación ciudadana, en el contexto de las políticas de desarrollo rural en México. Los autores destacan que esta perspectiva participativa requiere de un cambio de paradigma respecto a la conceptualización ortodoxa de las formas jerárquicas del Estado, frente a lo cual se postula el uso del marco teórico de la gobernanza y el análisis de redes, siendo ambos de particular importancia para el análisis de las políticas públicas del turismo rural. En este sentido, las articulaciones público-privado y la dimensión territorial de las mismas son el ámbito en el que puede ser desarrollada la aproximación de la gobernanza, desde una visión de un continuum rural – urbano, al que aluden las nuevas actividades productivas del campo como es el turismo rural.

Samuel Jouault y Alejandro Montanéz Giustinianovic, en su estudio de caso: “Estrategias para la Formación de Profesionales en Turismo: Experiencias desde la Universidad Autónoma de Yucatán, Mexico”, presentan el modelo educativo de la Licenciatura de Turismo de la Universidad Autónoma de Yucatán el cual integra un enfoque de investigación acción-participativa para desarrollar proyectos vinculados con el turismo en espacios rurales. El documento sostiene que el modelo educativo ha tenido un impacto importante para la integración de los egresados en un contexto laboral distinto a la prestación de servicios del gran turismo, el cual es predominante en el sureste mexicano. A partir de estrategias como el intenso trabajo de campo para la adquisición de capital espacial, la articulación con empresas sociales relacionadas con el turismo alternativo, la participación en proyectos de desarrollo y comunidades de aprendizaje, y la participación en eventos académicos, es posible tener un perfil de egreso altamente orientado a modalidades de turismo alternativo como el turismo rural.

Mayra Antonieta Sandoval Quintero, Silvia Pimentel Aguilar, José Sancho Comíns, Miguel Jorge Escalona Maurice y Arturo Pérez Vázquez, en su trabajo: “Festividades como Estimulantes del Turismo Rural en España y México”, desarrollan una análisis comparativo de tres festividades, que son entendidas como estimulantes del turismo rural. Para ello contrastan las experiencias de los festivales de Atienza y Valverde de los Arroyos en Guadalajara, España y Tepexilotla en Veracruz, México. Destaca la función del turismo como elemento de revaloración social del patrimonio por parte de los actores locales. Ciertamente, los resultados muestran la ambivalencia de la actividad turística que, desde un enfoque crítico, permiten articular una interesante discusión en torno a el patrimonio, el éxodo rural, la dinámica intercultural y la turistificación del campo.

Agradecemos profundamente a la Revista Rosa dos Ventos, y en particular a su Editora en Científica la Dra. Susana de Araujo Gastal su generosidad para brindarnos este espacio en el que es posible mostrar una pequeña mirada sobre el turismo rural en México. Deseamos a las lectoras y los lectores encuentren contribuciones significativas en los trabajos aquí expuestos y que tengan una placentera y estimulante lectura.