



Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas

ISSN: 1390-3837

ISSN: 1390-8634

revistauniversitas@ups.edu.ec

Universidad Politécnica Salesiana

Ecuador

Sánchez-Chero, José Antonio; Sánchez-Chero, Manuel Jesús; Villegas-Yarlequé, Mario
Inteligencia artificial: impactos y desafíos en las contrataciones públicas. Revisión sistemática

Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas,
núm. 43, 2025, Septiembre-Febrero 2026, pp. 37-63
Universidad Politécnica Salesiana
Cuenca, Ecuador

DOI: <https://doi.org/10.17163/uni.n43.2025.02>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476182348002>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Inteligencia artificial: impactos y desafíos en las contrataciones públicas. Revisión sistemática

*Artificial intelligence: impacts and challenges
in public procurement. A systematic review*

José Antonio Sánchez-Chero

jsanchezc23@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0002-3157-8935>

Universidad Cesar Vallejo, Perú

<https://ror.org/0297axj39>

Manuel Jesús Sánchez-Chero

msanchezch@unf.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0003-1646-3037>

Universidad Nacional de Frontera, Perú

<https://ror.org/017bd4h68>

Mario Villegas-Yarlequé

vvillegasya@ucvvirtual.edu.pe

<https://orcid.org/0000-0001-5572-1372>

Universidad César Vallejo, Perú

<https://ror.org/0297axj39>

Recibido: 18/01/2025 **Revisado:** 23/02/2025 **Aprobado:** 08/04/2025 **Publicado:** 01/09/2025

Cómo citar: Sánchez-Chero, J. A., Sánchez-Chero, M. J. y Villegas-Yarlequé, M. (2025). Inteligencia artificial impactos y desafíos en las contrataciones públicas: Revisión Sistemática. *Universitas XXI*, 43, pp. 37-63. <https://doi.org/10.17163/uni.n43.2025.02>

Resumen

La inteligencia artificial (IA) ha generado diversos impactos y desafíos en los procesos de las contrataciones públicas, siendo fundamentales su aplicación para el desarrollo económico e inclusión social. Se justifica por la persistencia de la corrupción, barreras regulatorias y falta de sostenibilidad del estado. El objetivo consistió en analizar factores que afectan la eficiencia, transparencia, inclusión, sostenibilidad, innovación tecnológica, normativas y el desarrollo económico interno. La metodología aplicó una revisión sistemática basada en artículos indexados en Scopus, utilizando filtros temáticos, geográficos y de idioma. alcanzando 50 estudios relevantes de países como Brasil, Estados Unidos, Canadá, Perú, México y otros. Los resultados revelaron que la IA identificó la centralización de competencias limita la transparencia y la eficiencia del gasto público. La corrupción fue un problema estructural en América Latina, mientras que, en EE.UU., demostró transparencia y sostenibilidad de costos logrando iniciativas exitosas. La IA, como parte de la innovación tecnológica mejoró la eficiencia, aunque enfrentó desafíos de implementación logrando obtener la conclusión en fundamentos para el desarrollo, reduciendo obstáculos regulatorios que limitaron su efectividad en la gestión pública.

Palabras clave

Corrupción política, competencia profesional, agente interesado, empresa pública, organización gubernamental, política interna, sector público, sistema político.

Abstract

Artificial Intelligence (AI) has generated diverse impacts and challenges in public procurement processes, with its application being fundamental for economic development and social inclusion. This is justified by the persistence of corruption, regulatory barriers, and the lack of state sustainability. The objective was to analyze factors that affect efficiency, transparency, inclusion, sustainability, technological innovation, regulations, and internal economic development. The methodology applied a systematic review based on articles indexed in Scopus, using thematic, geographic, and language filters, reaching 50 relevant studies from countries such as Brazil, the United States, Canada, Peru, Mexico, and others. The results revealed that AI identified the centralization of powers that limits the transparency and efficiency of public spending. Corruption was a structural problem in Latin America, while in the US, it demonstrated transparency and cost sustainability, achieving successful initiatives. AI, as part of technological innovation, improved efficiency, although it faced implementation challenges, managing to reach the conclusion, on the grounds for development, reducing regulatory obstacles that limited its effectiveness in public management.

Keywords

Political corruption, professional competence, interested agent, public company, government organization, internal politics, public sector, political system.

Introducción

Estudios previos

Las contrataciones públicas (CP) constituyen una herramienta estratégica fundamental para la gestión de recursos públicos, representando el 30 %

del gasto público, según Klabi *et al.* (2018). Estos promovieron el desarrollo económico, la innovación y el cumplimiento de objetivos sociales y ambientales, asegurando bienes y servicios, fomentando la transparencia, la eficiencia y la sostenibilidad. En Estados Unidos se consolidaron como un espacio crítico para integrar políticas estratégicas y mejorar la gestión gubernamental, tal como indicaron Boykin *et al.* (2024) y Atkinson (2020).

No obstante, los sistemas de CP enfrentaron importantes desafíos, entre ellos, la corrupción y la colusión, que afectarán la confianza pública y la asignación eficiente de recursos. La operación Lava Jato en Brasil evidenció redes de corrupción estructural que minaron la transparencia y generaron desequilibrios sistémicos en las contrataciones públicas, lo que, según Jones *et al.* (2021) y Nicolás-Carlock y Luna-Pla (2023), impulsaron reformas institucionales para combatir la corrupción y fomentar la competencia aplicando herramientas de inteligencia artificial (IA) para mitigar múltiples errores institucionales.

Otro problema significativo fue la falta de inclusión social y equidad en las CP. Pequeños productores y actores locales enfrentaron barreras como altos costos de transacción, regulaciones estrictas y falta de apoyo gubernamental. En Bolivia, los pequeños agricultores vieron limitada su participación en compras públicas de alimentos debido a problemas de coordinación y falta de confianza, según Mercado *et al.* (2016). En Brasil, aunque los programas de compras públicas favorecieron la integración de agricultores familiares, persistieron obstáculos relacionados con requisitos técnicos y sanitarios, tal como señalaron de Souza *et al.* (2023).

La sostenibilidad surgió como una dimensión clave en las CP. Las contrataciones públicas verdes (CPE) se posicionaron como herramientas efectivas para promover objetivos ambientales, aunque su implementación fue incidental y no deliberada. En Florida, Estados Unidos, la colaboración intergubernamental facilitó adquisiciones sostenibles, aunque, según Dimand (2024).

La IA, como innovación tecnológica, permitieron que las contrataciones públicas electrónicas (CPE), ostentara una oportunidad para mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la transparencia en los procesos. Según Bosio *et al.* (2023), los sistemas de CPE generaron ahorros significativos, especialmente en países de ingresos bajos y medios, aunque su implementación requirió altas inversiones iniciales y enfrentó barreras relacionadas con la adopción y la capacitación técnica. Herramientas como el modelado de

información para la construcción (BIM) mostraron impactos positivos en la gestión de proyectos de infraestructura en Canadá, de acuerdo con Jobidon *et al.* (2018).

La gobernanza y los marcos legales juegan un papel crucial en la efectividad de las CP, enfrentando limitaciones por la falta de normativas claras, implementación deficiente de regulaciones y restricciones en los criterios de adjudicación. Estas deficiencias afectarán la calidad de los servicios contratados y resaltarán la importancia de equilibrar transparencia, eficiencia y equidad. Una revisión sistemática permitió identificar patrones y experiencias exitosas para proponer recomendaciones a favor de una mejor gobernanza pública.

La propuesta de estudio abordó los principales desafíos e impactos de las contrataciones en la gobernanza pública en el continente americano, centrándose el objetivo de estudio en los factores como eficiencia, desempeño, corrupción, transparencia, inclusión social, sostenibilidad, innovación tecnológica y normativa legal, buscando analizar cómo afecta al desarrollo interno de un país.

Las CP fueron reconocidas como herramienta clave de las políticas gubernamentales para administrar recursos públicos y alcanzar metas estratégicas en lo social, económico y ambiental. Según Steinfeld *et al.* (2015), su evolución las convirtió en una ocupación profesional específica dentro del sector público, vinculada a la gobernanza. En Canadá, la integración de sistemas como el BIM planteó nuevos retos legales y contractuales (Jobidon *et al.*, 2021), mientras que Patrucco *et al.* (2024) señalan que las dinámicas contemporáneas ampliaron su marco hacia metas más complejas como sostenibilidad e innovación.

Asimismo, las CP comenzaron a ser vistas como instrumentos para mitigar desigualdades sociales y económicas. En América Latina, países como Bolivia y Brasil implementan programas de compras públicas para agricultores familiares, enfrentando desafíos de costos de transacción e infraestructura insuficiente (Mercado *et al.*, 2016; de Souza *et al.*, 2023). Además, tecnologías emergentes basados en IA y sistemas de CPE, resaltados por Bosio *et al.* (2023) y Haim (2015), demostraron su capacidad para modernizar la gestión pública, pese a las barreras iniciales de infraestructura y capacidades técnicas.

Finalmente, las CP enfrentaron retos significativos en corrupción y falta de transparencia. La Operación Lava Jato en Brasil evidenció redes de colusión que debilitaron la efectividad del sistema (Jones *et al.*, 2021), mientras

que, en México, el análisis de empresas fantasma resaltó patrones organizados de fraude, subrayando la necesidad de supervisión y reformas legales (Nicolás-Carlock y Luna-Pla, 2023).

El marco teórico

Las perspectivas especulativas y conceptos provenientes de la administración pública, las ciencias sociales y los estudios de desarrollo económico. A continuación, se describen los principales enfoques y teorías que sustentan este estudio:

La inteligencia artificial aplicada en las contrataciones públicas, según Jung (2024), debería involucrarse en todas las dimensiones —social, jurídica, económica, técnica, organizativa e individual— para lograr una contratación pública que cumpla rigurosamente con los requisitos, sea eficiente en la adjudicación y transparente en cuanto a la participación libre.

La eficiencia administrativa se enmarca en los principios clásicos de la administración pública, que buscan maximizar el uso de los recursos públicos para obtener los mejores resultados posibles. De acuerdo con Klabi *et al.* (2018), el criterio del precio mínimo sigue siendo un elemento predominante en los procesos de contratación. Sin embargo, se destacan que otros factores, como la calidad del bien o servicio y la reputación de los proveedores, son esenciales para mejorar los resultados y minimizar costos a largo plazo. La eficiencia también está vinculada a la competencia en los procesos de licitación, como lo señalan Tkacova *et al.* (2017), quienes encontraron que una mayor participación de oferentes tiende a generar mayores ahorros en las adquisiciones públicas.

La gobernanza y la transparencia en las CP es uno de los pilares fundamentales para garantizar la confianza ciudadana y la rendición de cuentas. El marco normativo de las CP se apoya en principios de gobernanza colaborativa, donde actores gubernamentales, privados y sociales trabajan en conjunto para garantizar procesos justos y eficientes (Boykin *et al.*, 2024). Según Jones *et al.* (2021), la corrupción y la colusión representan una amenaza crítica, especialmente en contextos de alta discrecionalidad. Por ello, la transparencia debe ser promovida a través de sistemas de monitoreo, auditorías y marcos normativos, como los implementados en varios países de la Unión Europea.

La sostenibilidad se ha convertido en un concepto central en las políticas de contratación pública. La teoría de la sostenibilidad establece que los gobiernos pueden utilizar las CP como una herramienta para promover objetivos ambientales y sociales, más allá de los beneficios económicos inmediatos. Dimand (2024) señala que las CP verdes, aunque a menudo no son el objetivo principal, pueden ser un resultado positivo de la colaboración entre organismos gubernamentales. De manera similar, Nijaki y Worrel (2012) enfatizan cómo las políticas de compras ambientalmente responsables pueden contribuir al desarrollo económico sostenible en comunidades locales.

La inclusión social y el desarrollo destaca el papel de las CP como un medio para reducir desigualdades y fomentar el desarrollo económico. En países de América Latina, programas como el PNAE en Brasil o las compras públicas de alimentos en Bolivia han buscado incorporar a pequeños productores y grupos vulnerables en los procesos de adquisición (Mercado *et al.*, 2016; de Souza *et al.*, 2023). Sin embargo, según Misra y Basu (2024), para que estas estrategias sean efectivas, es necesario superar barreras estructurales como los altos costos de transacción y la falta de infraestructura.

Innovación tecnológica, mediante el uso de IA, ha permitido la integración de tecnologías emergentes, como los sistemas de CPE, que fundamentan teorías para la modernización administrativa. Bosio *et al.* (2023) destacaron que la digitalización de los procesos de contratación aumenta la eficiencia y transparencia, permitiendo un mejor seguimiento y evaluación de las adquisiciones. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías requiere capacidades técnicas avanzadas, inversiones iniciales significativas y una gestión adecuada del cambio organizacional (Haim, 2015; Boykin *et al.*, 2024).

Materiales y método

Definición del alcance de la revisión

La búsqueda y proceso de selección de artículos indexados se realizó en la base de datos **SCOPUS** mediante el siguiente código de búsqueda: **TITLE-ABS-KEY(Public procurement) AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "SOC")) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar")) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Public Procurement")) AND (LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY,**

“United States”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Brazil”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Colombia”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Peru”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Canada”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Ecuador”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Mexico”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Chile”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Nicaragua”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Costa Rica”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Bolivia”) **OR** LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY, “Argentina”)) **AND** (LIMIT-TO (LANGUAGE, “English”)).

Búsqueda temática principal

TITLE-ABS-KEY (Public procurement). La búsqueda se centra en trabajos que incluyan el término “Public procurement” (contrataciones públicas) en el título, el resumen o las palabras clave de los documentos. Este filtro asegura que los resultados sean relevantes al tema principal.

Límite a un área de conocimiento específica

LIMIT-TO (SUBJAREA, “SOC”). Filtra los resultados a artículos pertenecientes al área temática de Ciencias Sociales (“Social Sciences”). Esto descarta publicaciones de otras áreas como ingeniería, medicina, etc., y enfoca la búsqueda en estudios de impacto social y gubernamental.

Restricción al tipo de documento

LIMIT-TO (DOCTYPE, “ar”). Limita los resultados a artículos de investigación (“ar”) publicados en revistas académicas. No incluye otro tipo de documentos como libros, conferencias, capítulos, revisiones o editoriales.

Coincidencia exacta de palabras clave

LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, “Public Procurement”). Filtra los resultados a aquellos artículos que contengan específicamente “Public Procurement” como una palabra clave asignada. Esto asegura que los artículos traten directamente sobre contrataciones públicas y no de temas tangenciales.

Filtrado por países

(LIMIT-TO (AFFILCOUNTRY)). La búsqueda restringe al país con su artículo siendo: Bolivia (1), Brasil (15), Canadá (5), Colombia (1), Costa Rica (1), Ecuador (1), Estados Unidos (20), Guatemala (1), México (2) y Perú (3).

Idioma del documento LIMIT-TO (LANGUAGE, “English”). Restringe los resultados a documentos escritos en inglés. Esto facilita el acceso a la literatura internacional y asegura un mayor alcance del trabajo. El conjunto de filtros aplicados garantiza la selección de 50 artículos indexado para la revisión sistemática.

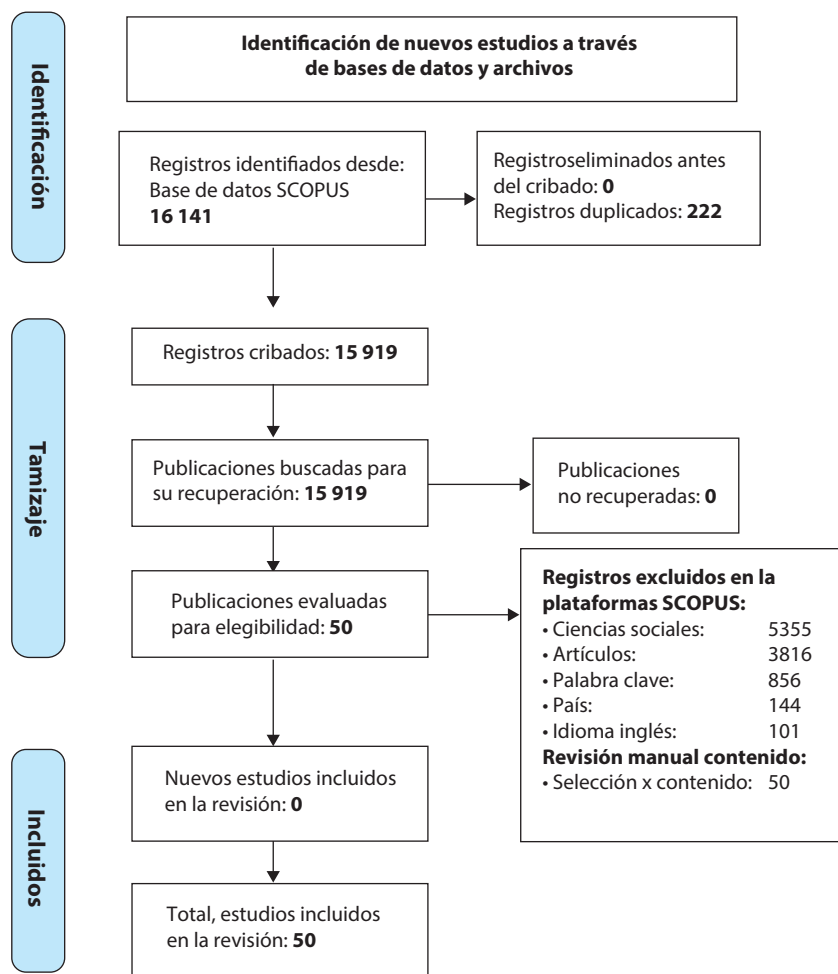
Criterios de elegibilidad

Tabla 1
Criterios de inclusión y exclusión

Criterio	Inclusión	Exclusión
Temática	Estudios relacionados con la contratación pública (<i>Public Procurement</i>).	Investigaciones no relacionadas con contratación pública o temas secundarios.
Área del conocimiento	Ciencias sociales como principal área de investigación.	Artículos de áreas no sociales (ej., ingeniería, medicina, etc.).
Tipo de documento	Artículos científicos.	Libros, capítulos, actas de conferencias, informes y tesis.
Palabra clave	Contenido con la palabra clave exacta “Public Procurement”.	Estudios sin coincidencia exacta en la palabra clave.
País de afiliación	Estados Unidos, Brasil, Colombia, Perú, Canadá, Ecuador, México, Costa Rica y Bolivia.	Artículos con afiliación fuera de los países mencionados.
Idioma	Inglés (English).	Idiomas distintos al inglés.
Disponibilidad	Base de datos Scopus.	Artículos incompletos, duplicados o fuera del alcance de Scopus.

Figura 1

Diagrama de flujo PRISMA (Page et al., 2021)



Nota. Se aplicó el diagrama de flujo PRISMA 2020. En el proceso de búsquedas se realizó utilizando la base de datos de artículos indexado “SCOPUS” logrando obtener 16 141 artículos en total. Se filtró 222 registros duplicados, 5355 registros pertenecen al área temática de ciencias sociales, 3816 registros son publicaciones exclusivas de artículos indexados con open data, 856 registros corresponden a la palabra clave de “contrataciones públicas”, 144 registros pertenecen a ámbito territorial del continente americano y finalmente se revisó 50 artículos.

Análisis de datos y elaboración de informe

Para el análisis de datos se desarrollaron los siguientes procesos:

- **Extracción de datos:** la base de datos SCOPUS exportó un archivo texto con el resumen de los artículos seleccionados y otro archivo con extensión “ris” que importa citas bibliográficas que será recuperada con el aplicativo Zotero.
- **Traducción de contenido:** el documento terminado fue traducida mediante el traductor de google considerando el idioma original “inglés” a la traducción “español”.
- **Análisis de la información:** se contabilizó el total de artículos por país, luego se clasificó de acuerdo con los factores del objetivo.

La elaboración de informe

A partir de la revisión de los artículos, se identificaron el problema y el objetivo del estudio, estableciendo una introducción técnica respaldada por un sólido marco teórico que sirvió como base estructural de la investigación. Posteriormente, se detallaron los procesos metodológicos utilizados para la selección de artículos en la base de datos SCOPUS, aplicando criterios de inclusión y exclusión para garantizar la relevancia de los estudios analizados. Los resultados se organizaron y analizaron de acuerdo con los factores definidos en el objetivo, permitiendo una interpretación clara y sistemática de los hallazgos. La discusión comparó y contrastó las perspectivas de diversos autores, destacando las coincidencias y diferencias en relación con los factores propuestos. Finalmente, se formularon conclusiones como aporte significativo, sintetizando hallazgos e implicaciones en los procesos de contrataciones públicas.

Limitaciones de la revisión

Se identificaron limitaciones relacionadas con un posible sesgo en la selección de artículos, dado que únicamente se consideraron resúmenes (Abstract) con acceso abierto. Esta restricción pudo haber excluido información relevante contenida en el texto completo de investigaciones, lo que representa una limitación en la amplitud y profundidad del análisis.

Resultados

Tabla 2
Análisis de impactos y desafíos de las CP en su eficiencia y desempeño

País	Artículo / Estudio	Factores
Brasil	Pinto <i>et al.</i> (2024)	La centralización en las compras mejora los tiempos de ejecución, pero afecta negativamente la competencia.
	de Almeida y Sano (2018)	Identificación de problemas, falta de celeridad en las compras y fallos en bases de datos como Comprasnet.
	Pereira <i>et al.</i> (2022)	La gestión integrada de las compras en el sector público mejora el control del proceso, destacando la negociación electrónica como un método más ágil y efectivo.
Canadá	Klabi <i>et al.</i> (2018)	El uso de criterios de reputación, además del precio, optimiza los costos de adquisición gubernamental.
EE.UU.	Atkinson (2020)	“Competencia plena y abierta” y su implementación práctica, afectando la eficiencia de las adquisiciones.
	Steinfeld (2022)	Identificación de habilidades clave para mejorar la gestión de compras (confianza y credibilidad).
	Steinfeld <i>et al.</i> (2015)	Identificación y validación de funciones ocupacionales en contrataciones; profesionalización certificados.

Tabla 3
Análisis de impactos y desafíos de las CP en corrupción y transparencia

País	Artículo / Estudio	Factores
Brasil	Jones <i>et al.</i> (2021)	Las reformas incrementales son insuficientes para eliminar la corrupción endémica en los procesos de contratación.
EE.UU.	Adobor y Yawson (2023)	Uso de la inteligencia artificial para mejorar la transparencia y combatir la corrupción en CP.
	Alibašić y Atkinson (2022)	Percepción negativa de las contrataciones gubernamentales debido a la cobertura mediática sensacionalista que afecta la confianza pública.
	Moya-Espinoza <i>et al.</i> (2024)	Corrupción como factor que limita la eficacia de la gestión pública en crisis sanitarias; erosión de la confianza institucional.
Guatemala	Romero (2024)	Las burocracias técnicamente avanzadas pueden facilitar la corrupción en contextos con control político.

México	Nicolás-Carlock y Luna-Pla (2023)	Las empresas fantasmas generan redes organizadas de fraude que afectan significativamente las CP.
Perú	Aponte <i>et al.</i> (2023)	Factores como disparidad normativa e incapacidad de los agentes generan fraccionamiento de contratos y actos de corrupción.
	Calderón <i>et al.</i> (2020)	Problemas de justificación y transparencia en las CP de publicidad, con altos niveles de incumplimiento normativo.

De acuerdo con los resultados de la tabla 2, los impactos y desafíos de las CP en el factor de la eficiencia y desempeño, Brasil consideró que la centralización mejora tiempos, pero reduce competencia; problemas de integración sectorial y uso de bases de datos que afectan la celeridad en las compras. Canadá determinó la introducción de criterios adicionales optimizando costos al precio, mediante la reputación y experiencia del proveedor. EE.UU. consideró que las dificultades en la implementación práctica de la competencia demandan una validación de habilidades ocupacionales de los profesionales encargados de las contrataciones. El análisis determina que existe un enfoque diverso, pero con desafíos persistentes en la implementación de sistemas más ágiles y eficientes. Las tecnologías electrónicas y los criterios complementarios representan áreas prometedoras, pero no se encuentran del todo explotadas. Sin embargo, los resultados de la tabla 3 los Impactos y desafíos de las CP en corrupción y transparencia, Brasil y México consideraron que la corrupción es sistemática mediante redes fraudulentas y empresas fantasma. Mientras que, EE.UU. implementa medios de innovación tecnológica basados en la inteligencia artificial con fines de combatir la corrupción, aunque con desafíos relacionados con la percepción pública. En el Perú y Guatemala, los actos de corrupción se presentan en los procesos de selección, fraccionamiento de contratos y burocracias que facilitan irregularidades. El análisis determinó que los esfuerzos para combatir la corrupción enfrentan desafíos técnicos y políticos. Si bien, se han implementado herramientas tecnológicas, las barreras institucionales todavía limitan su eficiencia.

Tabla 4

Análisis de impactos y desafíos de las CP en la inclusión social

País	Artículo / Estudio	Factores
Bolivia	Mercado <i>et al.</i> (2016)	Las estructuras de gobernanza híbridas permiten la inclusión de agricultores con apoyo directo y comunitario.
Brasil	de Souza <i>et al.</i> (2023)	El Programa PNAE promueve la participación de la agricultura familiar, aunque enfrenta barreras regulatorias.
	Borsatto <i>et al.</i> (2021)	Inclusión productiva de agricultura familiar, impacto en la creación de sistemas alimentarios locales sostenibles.
	Reis y Cabral (2015)	Programas de compras públicas buscan incluir a pymes, aunque enfrentan desafíos relacionados con el desempeño y la rescisión de contratos.
Colombia	Hernández <i>et al.</i> (2023)	Las pequeñas empresas enfrentan dificultades para participar en CP debido a barreras estructurales.
EE.UU.	Atkinson <i>et al.</i> (2021)	Discrepancia que aborda problemas de exclusión, exacerbando desigualdades en vez de reducirlas.
	Izumi <i>et al.</i> (2010)	Los programas “de la granja a la escuela” fortalecen economías rurales y fomentan beneficios sociales al conectar agricultores con consumidores escolares.
	Patrucco <i>et al.</i> (2024)	Promoción de la inclusión social y sostenibilidad ambiental mediante un enfoque estratégico en las CP.

De acuerdo con los resultados de la tabla 4, los impactos y desafíos de las CP en inclusión social, se presentaron en Bolivia y Brasil como iniciativas de participación de pequeños agricultores mediante compras reguladas, según su capacidad operativa. Sin embargo, en Colombia y EE.UU. crearon barreras estructurales que impiden la participación de pequeñas empresas debido a las discrepancias de los efectos limitados que garantizan el cumplimiento del proceso. El análisis define que hay avances en programas de inclusión, persisten problemas regulatorios y estructurales debido a la falta de implementación de políticas específicas para pequeños actores económicos, siendo un gran desafío para lograr la inclusión social efectiva.

Tabla 5

Análisis de impactos y desafíos de las CP en la sostenibilidad

País	Artículo / Estudio	Factores
Brasil	Da Costa y De Motta (2019)	Barreras principales para las CP sostenibles incluyen altos costos iniciales y falta de infraestructura.
	De Oliveira <i>et al.</i> (2020)	Regulación ambiental y CP como herramientas para promover prácticas de consumo sostenible en Brasil.
Canadá	Jobidon <i>et al.</i> (2019)	Promueven sostenibilidad y eficiencia energética en proyectos de construcción pública.
EE.UU.	Dimand (2024)	La colaboración en adquisiciones públicas mejora la sostenibilidad ambiental como resultado significativo.
	Nijaki y Worrel (2012)	Las compras verdes impulsan la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico local.

De acuerdo con los resultados de la tabla 5, en relación con los impactos y desafíos de las CP en sostenibilidad, Brasil y Canadá aplicaron métodos relacionales como CMGC/IPD (gestión colaborativa), los cuales promueven la sostenibilidad y la eficiencia. En Estados Unidos, las colaboraciones en adquisiciones han generado resultados sostenibles no intencionados, y las compras verdes han impulsado el desarrollo económico local. El análisis de la sostenibilidad ambiental en las CP avanza mediante enfoques como las compras verdes y la gestión colaborativa. Sin embargo, la falta de infraestructura y los altos costos iniciales continúan siendo barreras significativas.

Tabla 6

Análisis de impactos y desafíos de las CP en la innovación tecnológica

País	Artículo / Estudio	Factores
Brasil	Medeiros-Costa (2024)	Estrategias de riesgo en CP conducen a modificaciones contractuales; deben fortalecer la supervisión técnica.
Canadá	Jobidon <i>et al.</i> (2021)	El BIM en proyectos de infraestructura mejora la gestión, pero enfrenta desafíos legales contractuales.
Costa Rica	Murillo <i>et al.</i> (2023)	Las tecnologías de análisis de redes basadas en datos abiertos permiten combatir la corrupción en las CP.
EE.UU.	Bosio <i>et al.</i> (2023)	Las contrataciones electrónicas ahorraron \$637,9 millones al reducir precios y aumentar la transparencia.
	Hua (2022)	Fracasos en adquisiciones de TI debido a baja madurez de adquisiciones y falta de planificación estratégica.

	Haim (2015)	Evolución del sistema de CPE como innovación clave, mejorando la eficiencia y transparencia.
	Sadiq y Kessa (2020)	Desafíos en la adquisición de suministros que atienden la necesidad de procesos innovadores y resilientes.

De acuerdo con los resultados de la tabla 6, los impactos y desafíos de las CP en innovación tecnológica, lo lideran Brasil donde las licitaciones públicas enfrentan modificaciones contractuales debido a estrategias de riesgo y supervisión técnica insuficientes. Posteriormente, Canadá permitió la integración de BIM mejorando la gestión de infraestructura, aunque enfrenta barreras legales que son manejables. EE.UU. implementó los procesos de CPE, el cual tiene potencial de ahorro significativo, pero los fracasos en adquisiciones tecnológicas resaltan la necesidad de mayor planificación estratégica. El análisis determinó que las tecnologías como BIM y los sistemas CPE son fundamentales para la innovación en las contrataciones, no obstante, los desafíos legales y la baja madurez en adquisiciones tecnológicas limitan su impacto, siendo necesario establecer medidas que garantice los procesos para reducir su impacto negativo.

Tabla 7

Análisis de impactos y desafíos de las CP en las normas legales

País	Artículo / Estudio	Factores
Brasil	Reis <i>et al.</i> (2024)	Cambios legislativos para agilizar procesos de contratación, aunque afectados por inercia organizacional de funcionarios públicos experimentados.
	Signor <i>et al.</i> (2022)	Ley 14.133/2021: busca reducir precios excesivos en contrataciones, pero puede provocar incumplimientos contractuales por precios insostenibles.
Canadá	Talebi y Rezanian (2020)	Los proyectos de innovación en compras públicas requieren gobernanza multinivel y redes colaborativas eficientes.
EE.UU.	Diggs y Roman (2012)	Limitaciones en asociaciones público-privadas debido a restricciones legales, políticas y estructurales en la gobernanza de adquisiciones.
	Roman (2017)	Importancia de la participación de funcionarios públicos en la formulación de políticas y decisiones en gobernanza pública.
Perú	Díaz (2024)	Ventajas del arbitraje en contratos públicos frente al litigio; influencia institucional en resoluciones arbitrales y posibles conflictos de interés.

De acuerdo con los resultados de la tabla 7, los impactos y desafíos de las CP en normas legales para Brasil fundamentan cambios legislativos, buscan agilizar procesos, aunque persisten problemas de inercia organizacional. Canadá implementó proyectos innovadores que requieren gobernanza multinivel y redes colaborativas. En Perú, los arbitrajes en contratos son considerados una alternativa al litigio, aunque enfrentan posibles conflictos de intereses. El análisis señala que la legislación en materia de contrataciones públicas (CP) está evolucionando para adaptarse a contextos cada vez más complejos.

Tabla 8

Análisis de impactos y desafíos de las CP en economía y desarrollo interno

País	Artículo / Estudio	Factores
Brasil	Caliari <i>et al.</i> (2024)	Las CP en sectores de alta tecnología generan derrames productivos y tecnológicos significativos.
	Brandão <i>et al.</i> (2024)	Políticas públicas brasileñas históricamente centradas en la exportación han agravado problemas sociales al descuidar mercados internos.
	Ribeiro <i>et al.</i> (2018)	Las CP representan un 13,8 % del PIB, con potencial significativo para fomentar desarrollo económico.
Canadá	Jobidon <i>et al.</i> (2018)	Implementación de métodos integrados de ejecución para optimizar costos y lograr objetivos funcionales y ambientales en infraestructura pública.
Ecuador	Brugués <i>et al.</i> (2024)	Las conexiones políticas en la asignación de contratos causan pérdidas de bienestar del 2-6% del presupuesto de compras.
EE.UU.	Hawkins <i>et al.</i> (2018)	Las pequeñas empresas reducen costos de transacción y aumentan la eficiencia en los procesos de CP.
	Trammell <i>et al.</i> (2020)	Identificación de brechas en investigación de contratación pública para maximizar su impacto en el desarrollo interno y políticas económicas estratégicas.
	Vecchi <i>et al.</i> (2020)	Estrategias para diversificar la producción y fortalecer cadenas de suministro en respuesta a crisis económicas y sanitarias.
México	Silverio-Murillo <i>et al.</i> (2024)	Aumento del riesgo de corrupción en adquisiciones durante la pandemia de COVID-19, especialmente en instituciones no relacionadas con la salud.

La resistencia institucional y los conflictos en la implementación de normas son desafíos constantes. Los resultados de la tabla 8 presentó que las CP desempeñan un papel clave en el desarrollo económico interno, representan-

do un porcentaje significativo del PIB en varios países. En Brasil, generaron importantes beneficios productivos y tecnológicos, aunque las políticas centradas en la exportación descuidaron el mercado interno, agravando problemas sociales. En Canadá, los métodos integrados optimizaron costos y promovieron la sostenibilidad ambiental, mientras que, en Estados Unidos, las pequeñas empresas mejoraron la eficiencia y se identificaron estrategias para diversificar la producción frente a una crisis. Sin embargo, en Ecuador y México, las conexiones políticas aumentado la corrupción durante emergencias, causando pérdidas económicas significativas. En general, aunque las CP mostraron un alto potencial para fomentar el desarrollo, persistieron desafíos relacionados con la corrupción y la falta de enfoque en las necesidades internas.

Conclusiones y discusión

Destacaron las siguientes conclusiones:

- Las CP mejoraron la eficiencia en Brasil gracias a la centralización y gestión integrada, aunque estas estrategias afectaron la competencia. En Canadá, la inclusión de criterios adicionales optimizó costos, mientras que en Estados Unidos la profesionalización fortaleció los procesos de contratación.
- La corrupción siguió siendo un problema estructural con reformas insuficientes en Brasil y altos riesgos de fraude en México, Ecuador y Perú. En Estados Unidos, la inteligencia artificial ofreció soluciones para la transparencia, aunque la percepción negativa limitó su efectividad.
- La inclusión social avanzó con programas para pequeños agricultores y PYMES en Bolivia y Brasil, aunque las barreras regulatorias en Colombia y Estados Unidos limitaron su alcance. Iniciativas exitosas en Estados Unidos fortalecieron economías rurales y beneficiaron a comunidades vulnerables.
- En sostenibilidad, los costos iniciales y la falta de infraestructura afectaron su implementación en Brasil, mientras que Canadá y Estados Unidos lograron avances mediante compras verdes y métodos colaborativos, integrando prácticas sostenibles en los procesos.
- La innovación tecnológica, como los sistemas electrónicos y el modelo BIM, mejoró la eficiencia en Canadá y Estados Unidos. No obs-

tante, desafíos legales y la falta de planificación estratégica limitaron su impacto en Brasil y Costa Rica.

- Los cambios legislativos agilizaron las contrataciones en Brasil y Canadá, pero la inercia organizacional y los conflictos de interés afectaron su éxito en Estados Unidos y Perú. Aun así, el arbitraje y las redes colaborativas mejoraron la resolución de disputas.
- Finalmente, las CP impulsaron el desarrollo económico en Brasil y Estados Unidos al diversificar la producción y fortalecer cadenas de suministro. Sin embargo, la corrupción y las conexiones políticas limitaron su impacto en Ecuador y México.

Entre las discusiones de las evidencias más resaltante tenemos:

Evidencia de diferentes perspectivas sobre la eficiencia y el desempeño en las CP. En Brasil, Pinto *et al.* (2024) estacaron que la centralización mejoró los tiempos de ejecución, aunque afectó la competencia, mientras que de Almeida y Sano (2018) identificaron problemas en la integración sectorial y el uso de bases de datos como Comprasnet, afectando la celeridad de las compras. Pereira *et al.* (2022) enfatizaron que la gestión integrada mediante negociación electrónica permitió un control más ágil y efectivo del proceso. Por otro lado, en Canadá, Klabi *et al.* (2018) resaltaron que incluir criterios de reputación, además del precio, optimizó los costos de adquisición. En Estados Unidos, Atkinson (2020) analizó la discrepancia entre el concepto normativo de competencia plena y su implementación práctica, lo que impactó la eficiencia de las adquisiciones, mientras que Steinfeld (2022) validó habilidades clave y funciones ocupacionales para profesionalizar los roles de contratación pública. Esta diversidad de enfoques subrayó tanto los avances en innovación como los desafíos persistentes en la implementación de sistemas más ágiles y eficientes.

La corrupción y transparencia en las CP abordó diversas perspectivas. Jones *et al.* (2021) señalaron que, en Brasil, las reformas incrementales no fueron suficientes para eliminar la corrupción endémica, destacando la necesidad de transformaciones más estructurales. En Estados Unidos, Adobor y Yawson (2023) analizaron el uso de la inteligencia artificial como una herramienta para combatir la corrupción, subrayando su potencial para aumentar la transparencia, mientras que Alibašić y Atkinson (2022) destacaron cómo la cobertura mediática sensacionalista generó una percepción negativa que afectó la confianza pública. En Perú, Aponte *et al.* (2023) identificaron el fraccionamiento de contratos como una práctica común, facilitada por dis-

paridades normativas y la falta de capacidad de los agentes, mientras que, en Guatemala, Romero (2024) argumentó que burocracias técnicamente avanzadas podrían ser utilizadas para facilitar actos ilícitos en contextos de control político. Finalmente, en México, Nicolás-Carlock y Luna-Pla (2023) analizaron redes organizadas de fraude a través de empresas fantasma, que impactaron significativamente las CP.

En cuanto a la inclusión social, los autores contendieron cómo las CP lograron, en algunos casos, integrar a actores vulnerables, aunque persistieron barreras importantes. Mercado *et al.* (2016), en Bolivia, destacaron las estructuras de gobernanza híbrida, que permitieron incluir a pequeños agricultores mediante apoyo directo, mientras que de Souza *et al.* (2023) señalaron que el Programa PNAE en Brasil fomentó la participación de la agricultura familiar, aunque enfrentó barreras regulatorias. Asimismo, Reis y Cabral (2015) señalaron que los programas de compras públicas buscaron incluir a pymes, aunque su desempeño estuvo limitado por desafíos en la ejecución y rescisión de contratos. En Colombia, Hernández *et al.* (2023) argumentaron que las pequeñas empresas encontraron barreras estructurales significativas para acceder a las CP, mientras que en Estados Unidos Atkinson *et al.* (2021) cuestionaron la efectividad de los estudios de disparidad al abordar problemas históricos de exclusión. Por otro lado, Izumi *et al.* (2010) destacaron que programas como “de la granja a la escuela” fortalecieron economías rurales y generaron beneficios sociales al conectar agricultores con consumidores es

La sostenibilidad en las CP subrayó tanto oportunidades como obstáculos. En Brasil, Da Costa y De Motta (2019) identificaron altos costos iniciales y la falta de infraestructura como barreras clave para implementar compras públicas sostenibles, mientras que De Oliveira *et al.* (2020) señalaron que la regulación ambiental ofreció herramientas importantes para fomentar prácticas de consumo sostenible. En Canadá, Jobidon *et al.* (2021) destacaron que los métodos colaborativos, como CMGC/IPD, promovieron la sostenibilidad y la eficiencia energética en proyectos de infraestructura pública. En Estados Unidos, Dimand (2024) señaló que la colaboración en adquisiciones públicas generó resultados positivos en sostenibilidad ambiental como un beneficio no intencionado, mientras que Nijaki y Worrel (2012) afirmaron que las compras verdes no solo mejoraron el entorno ambiental, sino también impulsaron el desarrollo económico local. Estas perspectivas reflejaron cómo la sostenibilidad avanzó de manera desigual dependiendo del contexto económico y político.

La innovación tecnológica en CP mostró enfoques diversos. Medeiros-Costa (2024) en Brasil señaló que las estrategias de riesgo en licitaciones públicas frecuentemente llevaron a modificaciones contractuales debido a supervisiones técnicas insuficientes, destacando la necesidad de mayor rigor en los procesos. En Canadá, Jobidon *et al.* (2021) analizaron cómo la implementación del modelo BIM mejoró significativamente la gestión de proyectos de infraestructura, aunque enfrentó desafíos legales y contractuales que limitaron su aplicación masiva. En Costa Rica, Murillo *et al.* (2023) argumentaron que las tecnologías basadas en datos abiertos ofrecieron un alto potencial para combatir la corrupción, aunque su efectividad dependió de la adopción institucional. En Estados Unidos, Bosio *et al.* (2023) evidenciaron que los sistemas electrónicos de contratación pública podrían generar importantes ahorros al reducir precios y aumentar la transparencia, mientras que Haim (2025) resaltó cómo la evolución de estos sistemas representó una innovación clave para mejorar la eficiencia. Sin embargo, Hua (2022) subrayó los fracasos en adquisiciones de TI debido a la baja madurez de planificación estratégica, destacando un problema estructural recurrente.

En el ámbito de normas legales, se analizaron cómo las legislaciones influenciaron los procesos de contratación pública. En Brasil, Reis *et al.* (2024) estudiaron los cambios legislativos orientados a agilizar las contrataciones, señalando que su efectividad se vio limitada por la resistencia de funcionarios experimentados y la inercia organizacional. Signor *et al.* (2022) examinaron la Ley 14.133/2021, que buscó reducir precios excesivos en contrataciones, pero advirtieron que esto podría llevar a incumplimientos contractuales debido a precios insostenibles. En Canadá, Talebi y Rezania (2020) argumentaron que los proyectos innovadores en compras públicas requirieron una gobernanza multinivel efectiva y redes colaborativas robustas. En Estados Unidos, Diggs y Roman (2012) discutieron las limitaciones legales y estructurales de las asociaciones público-privadas, señalando que estas restricciones impactaron negativamente la eficiencia de la gobernanza. Finalmente, en Perú, Díaz (2024) destacó las ventajas del arbitraje frente al litigio en contratos públicos, aunque señaló posibles conflictos de interés derivados de la influencia institucional.

La economía para el desarrollo interno en CP mostró tanto potencial como desafíos. En Brasil, Caliari *et al.* (2024) destacaron que las contrataciones en sectores de alta tecnología generan derrames productivos y tecnológicos significativos, mientras que Brandão *et al.* (2024) criticaron que las políticas históricas enfocadas en la exportación agravaron problemas sociales al descuidar

los mercados internos. Ribeiro *et al.* (2018) subrayaron que las compras públicas representaron el 13,8 % del PIB, lo que evidencia su importancia estratégica para el desarrollo económico. En Canadá, Jobidon *et al.* (2019) analizaron métodos integrados de ejecución que optimizaron costos y lograron objetivos funcionales y ambientales en infraestructura pública. En Ecuador, Brugués *et al.* (2024) discutieron cómo las conexiones políticas en la asignación de contratos causaron pérdidas significativas en el bienestar económico. En Estados Unidos, Hawkins *et al.* (2018) argumentaron que las pequeñas empresas ayudaron a reducir costos de transacción y mejoraron la eficiencia en procesos de compra, mientras que Vecchi *et al.* (2020) analizaron estrategias de diversificación productiva para fortalecer cadenas de suministro en crisis. Por último, en México, Silverio-Murillo *et al.* (2024) señalaron que la corrupción en adquisiciones —durante la pandemia— afectó principalmente a instituciones no relacionadas con la salud, incrementando los riesgos económicos.

Referencias bibliográficas

- Adobor, H. y Yawson, R. (2023). La promesa de la inteligencia artificial en la lucha contra la corrupción pública en las economías emergentes: un marco conceptual. *Science and Public Policy*, 50(3), 355-370. <https://doi.org/10.1093/scipol/scac068>
- Alibašić, H. y Atkinson, C. L. (2022). Cobertura periodística de las contrataciones gubernamentales en Estados Unidos: alimentando una narrativa de desconfianza e incompetencia. *Periodismo y medios*, 3(4), 650-664. <https://doi.org/10.3390/journalmedia3040043>
- Aponte Ríos, E. A., Escobedo, F., Hernández, R. M., Clavijo-López, R., Calle-Ramírez, X. M. y Saavedra-López, M. A. (2023). El principio de integridad y la fragmentación de la contratación pública. *Revista Jurídica*, 2(74). <https://doi.org/10.26668/revistajur.2316-753X.v2i74.6373>
- Atkinson, C. L. (2020). Competencia abierta y plena en las contrataciones públicas: valores y ética en la contratación de oportunidades. *Revista Internacional de Administración Pública*, 43(13), 1169-1182. <https://doi.org/10.1080/01900692.2019.1666408>
- Atkinson, C. L., McCue, C. y Saginor, J. (2021). La mejor disparidad, o la falta de ella, que el dinero puede comprar. *Review of Black Political Economy*, 48(2), 228-250. <https://doi.org/10.1177/0034644620973927>

- Borsatto, R. S., Macedo, A. D. C., Santos, L. D. L., Antunes Junior, W. F. y Souza Esquerdo, V. F. (2021). La compra de alimentos como instrumento para promover los sistemas alimentarios locales: exploración de una experiencia brasileña. *Revista internacional sobre dinámica de sistemas alimentarios*, 12(2), 177-191. <https://doi.org/10.18461/ijfsd.v12i2.83>
- Bosio, E., Hayman, G. y Dubosse, N. (2023). El caso de la inversión en adquisiciones gubernamentales electrónicas: un análisis de costo-beneficio. *Journal of Benefit-Cost Analysis*, 14, 81-107. <https://doi.org/10.1017/bca.2023.10>
- Boykin, E., Lofaro, R. J., McCue, C. y Prier, E. (2024). Promoción de la práctica de la medición del desempeño en materia de adquisiciones públicas: un marco para conceptualizar la eficiencia y la eficacia. *Public Money and Management*, 45(4), 349–359. <https://doi.org/10.1080/09540962.2024.2361832>
- Brandão, J. B., Breitenbach, R., da Silva, G. P. y Dutra, E. G. (2024). El estado, políticas públicas y evolución del abastecimiento alimentario brasileño: impactos de la centralización. *Revista Brasileira de Gestao e Desenvolvimento Regional*, 20(1). <https://doi.org/10.54399/rbgdr.v20i1.6548>
- Brugués, F., Brugués, J. y Giambra, S. (2024). Conexiones políticas y mala asignación de contratos públicos: evidencia de Ecuador. *Revista de Economía del Desarrollo*, 170. <https://doi.org/10.1016/j.jdeveco.2024.103296>
- Calderón, A., Ascue, A. y Dibos, E. (2020). Hurting Pockets: Un estudio de caso sobre las obligaciones legales del Perú en materia de transparencia y justificación del gasto público en publicidad estatal. *Revista ICL*, 14(3), 327-354. <https://doi.org/10.1515/icl-2020-0003>
- Caliari, T., Felipe Giesteira, L., Orsolin Teixeira, F. y Braga da Silva Cardoso, C. (2024). Base industrial y estructura de red de defensa: medición, análisis y políticas públicas para el caso brasileño. *Defence and Peace Economics*, 36(3), 373-394. <https://doi.org/10.1080/10242694.2024.2303694>
- Da Costa, B. B. F. y Da Motta, A. L. T. S. (2019). Factores clave que dificultan las compras sostenibles en el sector público brasileño: un estudio Delphi. *Revista internacional de desarrollo sostenible y planificación*, 14(2), 152-171. <https://doi.org/10.2495/SDP-V14-N2-152-171>
- de Almeida, A. A. M. y Sano, H. (2018). Función de compra en el sector público: Desafíos para promover la agilidad en las subastas electrónicas inversas. *Revista de Administracao Publica*, 52(1), 89-106. <https://doi.org/10.1590/0034-7612164213>
- De Oliveira, V. M., Gómez, C. P. y Correia, S. É. N. (2020). El papel de los gobiernos en el consumo sostenible: la percepción de los expertos brasileños.

- Revista Internacional de Desarrollo Sostenible*, 23(1-2), 69-85. <https://doi.org/10.1504/IJSD.2020.112120>
- de Souza, S. R. G., Vale, D., do Nascimento, H. I. F., Nagy, J. C., da Silva Junior, A. H. M., Rolim, P. M. y Seabra, L. M. J. (2023). Compra de alimentos de la agricultura familiar en instituciones públicas del nordeste de Brasil: una herramienta para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible. *Sustainability (Suiza)*, 15(3). <https://doi.org/10.3390/su15032220>
- Díaz, G. R. (2024). ¿Qué determina los resultados del arbitraje en materia de contratación pública? *Revista Internacional de Administración Pública*, 47(7), 464-478. <https://doi.org/10.1080/01900692.2022.2145484>
- Diggs, S. N. y Roman, A. V. (2012). Comprensión y seguimiento de la rendición de cuentas en el proceso de contratación pública: interpretaciones, mediciones de desempeño y la posibilidad de desarrollar asociaciones público-privadas. *Public Performance and Management Review*, 36(2), 290-315. <https://doi.org/10.2753/PMR1530-9576360207>
- Dimand, A.-M. (2024). Entendiendo el impacto de la gobernanza colaborativa en la sostenibilidad: evidencia de la compra ecológica en los gobiernos locales de Florida, EE. UU. *Revista internacional de administración pública*. <https://doi.org/10.1080/01900692.2024.2363268>
- Haim Faridian, P. (2015). Innovación en la gestión pública: ¿es la contratación pública electrónica una ola del futuro? Un análisis teórico y exploratorio. *Revista internacional de administración pública*, 38(9), 654-662. <https://doi.org/10.1080/01900692.2014.953175>
- Hawkins, T., Gravier, M. y Randall, W. S. (2018). Abastecimiento socioeconómico: beneficios de las reservas para pequeñas empresas en las contrataciones públicas. *Journal of Public Procurement*, 18(3), 217-239. <https://doi.org/10.1108/JOPP-09-2018-014>
- Hernández Carrillo, C. G., Gutiérrez Junco, O. J. y Sarmiento Rojas, J. A. (2023). Análisis del comportamiento de la edificación en la industria de la construcción y su relación con su desempeño empresarial para la contratación estatal en Boyacá, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(101), 186-209. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.101.13>
- Hua, S. Y. (2022). Madurez de las adquisiciones y fallas de TI en el sector público. *Transformando el gobierno: personas, procesos y políticas*, 16(4), 554-566. <https://doi.org/10.1108/TG-07-2022-0097>
- Izumi, B. T., Wynne Wright, D. y Hamm, M. W. (2010). Diversificación de mercado y beneficios sociales: motivaciones de los agricultores que participan en

- programas de la granja a la escuela. *Journal of Rural Studies*, 26(4), 374-382. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2010.02.002>
- Jobidon, G., Lemieux, P. y Beauregard, R. (2018). Implementación de la ejecución integrada de proyectos en la contratación de infraestructura pública en Quebec: una perspectiva comparativa y relacional. *Sustainability (Switzerland)*, 10(8). <https://doi.org/10.3390/su10082648>
- Jobidon, G., Lemieux, P. y Beauregard, R. (2019). Comparación de los métodos de ejecución de proyectos de Quebec: Derecho contractual relacional y diferencias en el lenguaje contractual. *Laws*, 8(2). <https://doi.org/10.3390/laws8020009>
- Jobidon, G., Lemieux, P. y Beauregard, R. (2021). Modelado de información de construcción en la contratación pública de infraestructura en Quebec: un caso de ejecución integrada de proyectos. *Laws*, 10(2). <https://doi.org/10.3390/laws10020043>
- Jones, A., da Silva, C. M. y Neto, P. (2021). Combate a la corrupción y la colusión en las contrataciones públicas: lecciones de la operación lavacoches. *University of Toronto Law Journal*, 71, 103-150. <https://doi.org/10.3138/utlj-2021-0023>
- Jung, T. (2024). Inteligencia Artificial en la Contratación Pública. En la *Novena Conferencia Internacional de Contratación Pública*. <https://bit.ly/4ntnGM3>
- Klabi, H., Mellouli, S. y Rekik, M. (2018). Un modelo de contratación pública electrónica basado en la reputación. *Government Information Quarterly*, 35(4), S43-S53. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2016.01.001>
- Mercado, G., Hjortsø, C. N., y Kledal, P. R. (2016). Compras públicas para desayunos escolares en el altiplano boliviano: estructuras de gobernanza que facilitan la inclusión de los pequeños productores. *Journal of Rural Studies*, 44, 63-76. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2016.01.004>
- Moya-Espinoza, J. G., Moya-Salazar, J. y Contreras-Pulache, H. (2024). Pandemia (TV) (2007): Procesos de corrupción durante una epidemia viral en la ciudad de los Ángeles, Estados Unidos. *Revista de Medicina y Cine*, 20(3), 247-256. <https://doi.org/10.14201/rmc.31256>
- Murillo, D. J. H., Valerio-Ureña, G., Silva-Atencio, G., Asprón, J. y Alfaro, A. Á. (2023). Tecnologías de la información para combatir la corrupción: Análisis del sistema de compras públicas costarricense. *Revista de Administracao Publica*, 57(1). <https://doi.org/10.1590/0034-761220220126x>
- Nicolás-Carlock, J. R. y Luna-Pla, I. (2023). Comportamiento delictivo organizado de las redes de empresas fantasma en las contrataciones: perspectivas de

- prevención para la formulación de políticas y la reforma. *Trends Organ Crim.*, 27, 412-428. <https://doi.org/10.1007/s12117-023-09499-w>
- Nijaki, L. K. y Worrel, G. (2012). Adquisiciones para el desarrollo económico local sostenible. *Revista internacional de gestión del sector público*, 25(2), 133-153. <https://doi.org/10.1108/09513551211223785>
- Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., Boutron, I., Hoffmann, T. C. y Mulrow, C. D., *et al.* (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Rev Esp Cardiol.*, 74(9), 790-799. <https://bit.ly/4nqTSzJ>
- Patrucco, A. S., Kauppi, K., Di Mauro, C. y Schotanus, F. (2024). Mejorar la contratación pública estratégica: una perspectiva desde la lógica del servicio público. *Public Management Review*, 1-21. <https://doi.org/10.1080/14719037.2024.2411630>
- Pereira, V. J., Amâncio Vieira, S. F., Capucho, P. H. P., Suguihiro, V. L. T. y Tridapalli, J. P. (2022). Gestión de costos en la cadena de suministro: un análisis de los costos de diferentes tipos de compras municipales. *Social Sciences and Humanities Open*, 5(1). <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2022.100260>
- Pinto, A. V. C. F., Monteiro, D. A. A. y Reis, P. R. C. (2024). La relación entre el desempeño y las dimensiones de la estructura de adquisiciones de la Receita Federal de Brasil. *Revista de Administracao Publica*, 58(4). <https://doi.org/10.1590/0034-761220240028x>
- Reis, P. R. C. y Cabral, S. (2015). Estrategia de compras públicas: los impactos de un programa de preferencias para pequeñas y microempresas. *Public Money and Management*, 35(2), 103-110. <https://doi.org/10.1080/09540962.2015.1007704>
- Reis, P. R. C., Cabral, S. y Arvate, P. (2024). Fomento de la agilidad mediante reformas de la contratación pública: el papel de los funcionarios de contratación con experiencia. *Revista internacional de administración pública*, 47(12), 779-790. <https://doi.org/10.1080/01900692.2023.2205048>
- Ribeiro, C. G., Jr, E. I., Rauen, A. T. y Li, Y. (2018). Descubriendo el mercado de compras públicas en Brasil: una herramienta metodológica para medir su tamaño y potencial. *Development Policy Review*, 36, O360-O377. <https://doi.org/10.1111/dpr.12301>
- Roman, A. V. (2017). Los determinantes de la participación de los administradores públicos en la formulación de políticas. *American Review of Public Administration*, 47(1), 102-129. <https://doi.org/10.1177/0275074015577799>

- Romero, D. (2024). Capacidad burocrática y favoritismo político en las compras públicas. *Estudios Políticos Comparados*. <https://doi.org/10.1177/00104140241259448>
- Sadiq, A.-A., y Kessa, R. (2020). Adquisiciones en Estados Unidos en la era de la COVID-19: desafíos, colaboración intergubernamental y recomendaciones para mejorar. *American Review of Public Administration*, 50(6-7), 635-641. <https://doi.org/10.1177/0275074020942060>
- Signor, R., Marchiori, F. F., Raupp, A. B., Magro, R. R. y de Oliveira Lopes, A. (2022). La nueva ley brasileña de contratación pública como promotora de la maldición del ganador. *Revista de Administracao Publica*, 56(1), 176-190. <https://doi.org/10.1590/0034-761220210133>
- Silverio-Murillo, A., Prudencio, D. y Balmori-de-la-Miyar, J. R. (2024). El efecto de la pandemia de COVID-19 sobre el riesgo de corrupción. *Revisión de organizaciones públicas*. <https://doi.org/10.1007/s11115-024-00765-1>
- Steinfeld, J. M. (2022). Liderazgo y gestión en las contrataciones públicas: roles y responsabilidades, habilidades y capacidades. *Journal of Public Procurement*, 22(3), 205-221. <https://doi.org/10.1108/JOPP-04-2021-0024>
- Steinfeld, J. M, Prier, E. y McCue, C. (2015). Contratación pública y la Oficina de Estadísticas Laborales: operacionalización de las obligaciones ocupacionales. *International Journal of Public Sector Management*, 28(7), 510-527. <https://doi.org/10.1108/IJPSM-12-2014-0150>
- Talebi, A. y Rezania, D. (2020). Gobernanza de proyectos en compras públicas de innovación: una perspectiva multinivel. *Journal of Public Procurement*, 20(2), 187-206. <https://doi.org/10.1108/JOPP-01-2019-0005>
- Tkacova, A., Gavurova, B., Danko, J. y Cepel, M. (2017). La importancia de la evaluación de los determinantes económicos en los procesos de contratación pública en Eslovaquia en 2010-2016. *Oeconomia Copernicana*, 8(3), 367-382. <https://doi.org/10.24136/oc.v8i3.23>
- Trammell, E., Abutabenjeh, S. y Dimand, A.-M. (2020). Una revisión de la investigación en administración pública: ¿dónde encaja la contratación pública? *Revista internacional de administración pública*, 43(8), 655-667. <https://doi.org/10.1080/01900692.2019.1644654>
- Vecchi, V., Cusumano, N., y Boyer, E. J. (2020). Adquisición de suministros médicos en Italia y Estados Unidos en la era del COVID-19: el caso de las adquisiciones estratégicas y las asociaciones público-privadas. *American Review of Public Administration*, 50(6-7), 642-649. <https://doi.org/10.1177/0275074020942061>

Declaración de Autoría - Taxonomía CRediT	
Autor	Contribuciones
José Antonio Sánchez-Chero	Conceptualización, Curación de datos, Análisis formal, Administración de proyectos, Recursos, Software y supervisión.
Manuel Jesús Sánchez-Chero	Validación, Visualización, Escritura-borrador original, Redacción-revisión y edición.
Mario Villegas-Yarleque	Adquisición de financiación, Investigación, Metodología.

Declaración de Uso de Inteligencia Artificial
Los autores DECLARAN que la elaboración del artículo titulado <i>Inteligencia artificial: impactos y desafíos en las contrataciones públicas. Revisión sistemática</i> , se hizo uso de herramientas basadas en inteligencia artificial exclusivamente para tareas de apoyo en la redacción de la introducción y la discusión.