



Revista Alcance
ISSN: 1413-2591
ISSN: 1983-716X
alcance@univali.br
Universidade do Vale do Itajaí
Brasil

EDITORIAL

Revista Alcance, vol. 24, núm. 4, 2017, Outubro-Dezembro, pp. 460-461
Universidade do Vale do Itajaí
Brasil

Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477755114010>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais informações do artigo
- Site da revista em redalyc.org

UNIVALI
redalyc.org

Sistema de Informação Científica Redalyc
Rede de Revistas Científicas da América Latina e do Caribe, Espanha e Portugal
Sem fins lucrativos acadêmica projeto, desenvolvido no âmbito da iniciativa
acesso aberto

EDITORIAL

Caros leitores,

Apresentamos a edição do IV trimestre de 2017 da Revista Alcance, com temas emergentes que visam promover novas reflexões estratégicas para a pesquisa em administração. Nesta edição - Vol 24 N. 04 -, foram selecionados artigos que envolvem:

- a) uma pesquisa em análise de resultados e previsões financeiras;
- b) duas pesquisas relacionadas com estratégia de inovação: uma sobre requisitos de inovação em micro pequenas empresas; e outra sobre projetos na perspectiva de gestão do conhecimento;
- c) duas pesquisas em estratégia de pessoas: uma na ótica da obsolescência do capital humano em empresas de tecnologia de informação, e outra sobre motivação, comprometimento e exaustão no trabalho de organização bancária;
- d) uma pesquisa sobre o ensino de Empreendedorismo em cursos de graduação de ciências sociais aplicadas; outra sobre a cultura brasileira no olhar de estrangeiros;
- e) um caso para ensino sobre uma empresa de economia criativa que possui uma gestão convencional; e,
- f) um artigo que aplica o método fenomenográfico no fórum de métodos de pesquisa em administração.

O primeiro artigo – **A PERSISTÊNCIA DA BOOK-TAX DIFFERENCES NAS COMPANHIAS ABERTAS BRASILEIRAS APÓS A ADOÇÃO DO INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS)** – analisa se a autocorrelação dessa variável entre períodos consecutivos pode ser utilizada para identificar a persistência do lucro contábil e do lucro tributável de maneira conjunta.

O segundo artigo - **REQUISITOS-CHAVE DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS INOVADORAS: A EXPERIÊNCIA DE CAMPO DE AGENTES LOCAIS DE INOVAÇÃO** –, por meio da experiência de campo de 18 agentes ao longo de 2 anos, discute fundamentos práticos para que as MPE's sejam inovadoras.

O terceiro artigo - **A UTILIZAÇÃO DE FERRAMENTAS E TÉCNICAS DE GERÊNCIA DE PROJETOS E GESTÃO DE CONHECIMENTO PARA ESTIMULAR O SUCESSO EM PROJETOS DE INOVAÇÃO** – analisa as ferramentas de gerenciamento de projetos como fator de estímulo para o sucesso dos resultados em processos de inovação radical e/ou incremental.

O quarto artigo - **A OBSOLESCÊNCIA DO CAPITAL HUMANO NAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO: UM ESTUDO NA ASSOCIAÇÃO INTERNETSUL** – identifica que os profissionais com formação em nível técnico e superior apresentam menores níveis de obsolescência do capital humano.

O quinto artigo - **MOTIVAÇÃO, COMPROMETIMENTO E EXAUSTÃO NO TRABALHO: UMA ANÁLISE SOBRE O TRABALHADOR BANCÁRIO** - identifica que em relação aos trabalhadores de outras organizações, há evidências de motivação controlada superior, porém menor motivação autônoma.

O sexto artigo - **A CULTURA BRASILEIRA NO OLHAR DO ESTRANGEIRO: PERCEPÇÕES DE ALUNOS DE UM MBA INTERNACIONAL NO RIO DE JANEIRO** – analisa como as categorias de

dimensões culturais se refletem nas percepções das experiências vividas e descritas por alunos estrangeiros durante sua estada no Brasil.

O sétimo artigo - **O ENSINO DO EMPREENDEDORISMO EM CURSOS DE GRADUAÇÃO: PANORAMA DAS PRÁTICAS DOS CURSOS DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS** - identificou que aulas expositivas-dialogadas são mais utilizadas para o ensino de empreendedorismo, indicando a necessidade de práticas de ensino voltadas para a aprendizagem ativa.

O caso de ensino - **IR OU FICAR: O DILEMA DE UM JOVEM ADMINISTRADOR EM UMA EMPRESA DE ECONOMIA CRIATIVA QUE POSSUI UMA GESTÃO CONVENCIONAL** - apresenta o dilema perspectiva de permanência ou saída do profissional da empresa diante do modelo de gestão convencional aplicado em uma empresa da economia criativa.

No fórum de métodos de pesquisa em administração - **DESVELANDO A COMPETÊNCIA EM ROTINAS DE PROGRAMAÇÃO DA PRODUÇÃO A PARTIR DO MÉTODO FENOMENOGRÁFICO** -, a partir de uma abordagem qualitativa e interpretativa, o trabalho utilizou o método fenomenográfico para compreender como os próprios programadores concebem a competência nas suas rotinas.

Agradecemos a participação de todos autores, enumerados em seus artigos, no processo de proposição, análise e revisão para publicação e, da mesma forma, a todos os avaliadores que foram fundamentais para o resultado final desta edição.

Procurando contribuir com temas relevantes para o avanço da pesquisa em administração, desejamos a todos uma boa leitura!

Cláudio Reis Gonçalo

Carlos Ricardo Rossetto

Editores