



RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y
Economía
ISSN: 1390-6291
ISSN: 1390-8618
revistaretos@ups.edu.ec
Universidad Politécnica Salesiana
Ecuador

El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE

Licandro Goldaracena, Oscar Danie

El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE
RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 8, núm. 16, 2018
Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador
Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504554929003>
DOI: <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.03>
2018.Universidad Politécnica Salesiana
2018.Universidad Politécnica Salesiana



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Artículos destinados al monográfico

El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE

Contributions from the Civil Economy Theory to the argumentation of CSR

Oscar Danie Licandro Goldaracena olicandr@ucu.edu.uy

Universidad Católica del Uruguay , Uruguay

 <http://orcid.org/0000-0002-7771-2933>

RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, vol. 8, núm. 16, 2018

Universidad Politécnica Salesiana,
Ecuador

Recepción: 29 Junio 2018
Revisado: 12 Julio 2018
Aprobación: 25 Julio 2018
Publicación: 01 Octubre 2018

DOI: [https://doi.org/10.17163/
ret.n16.2018.03](https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.03)

Redalyc: [https://www.redalyc.org/
articulo.oa?id=504554929003](https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504554929003)

Resumen: Pese a la creciente legitimidad que está adquiriendo la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la argumentación teórica de esa legitimidad presenta fuertes debilidades. Estas debilidades se explican, en parte, porque esa argumentación no está basada en un marco de teoría económica alternativo a la Economía Neoclásica, en cuyos postulados e ideas se apoyan las principales críticas a la existencia de la RSE. Para esta escuela el concepto de RSE entra en contradicción con ideas como la que el fin de la empresa consiste exclusivamente en la maximización de las ganancias, la esfera económica es independiente de la social, el mercado es moralmente neutro y que las relaciones económicas se basan exclusivamente en el intercambio de equivalentes sin dejar espacio para la reciprocidad. El presente artículo tiene la intención de argumentar que la escuela denominada «Economía Civil» aporta un marco teórico desde el cual es posible responder a esas críticas y ofrecer una argumentación de la RSE basada en esa teoría. El documento fue construido mediante revisión bibliográfica y reflexión teórica del autor. Se identifican cinco dimensiones que caracterizan el concepto de RSE, luego se analizan los argumentos neoclásicos que invalidan esas dimensiones y finalmente, se exponen los argumentos de la Economía Civil que los legitiman.

Palabras clave: Economía Civil, Economía Neoclásica, Responsabilidad Social Empresarial, stakeholder, externalidades, Ética Civil Economy, Neoclassical Economy.

Abstract: In spite the growing legitimacy of Corporate Social Responsibility (CSR), its theoretical argumentation presents great weaknesses. These weaknesses are explained, in part, because the argument is not based on a framework of economic theory, alternative to Neoclassical Economics, whose postulates and ideas support the main criticisms of the existence of CSR. The concept of CSR contradicts ideas such as: the end of the company consists exclusively on maximizing profits, the economic sphere is independent of the social sphere, the market is morally neutral, and economic relations are based exclusively in equivalent exchange without allowing reciprocity. This article argues that the school of Civil Economy provides a theoretical framework from which it is possible to respond to these criticisms and offer an argument for CSR based on its theories. The document was constructed using a bibliographic review and theoretical reflection by the author. It identifies five dimensions that characterize the concept of CSR. It then analyzes the neoclassical arguments that invalidate those dimensions. Finally, it presents the arguments from Civil Economy that legitimize.

Keywords: Corporate Social Responsibility, stakeholder, externalities, ethics.

Cómo citar:

Licandro Goldaracena, O.D. (2018). El aporte de la Teoría de la Economía Civil a la argumentación de la RSE. *Retos Revista de Ciencias de*

la Administración y Economía, 8(16), 33-45. <https://doi.org/10.17163/ret.n16.2018.03>

1. Introducción

Si bien la RSE posee actualmente un importante grado de legitimidad en el mundo corporativo y es un tema que ocupa un lugar relevante en la investigación académica, todavía existen fuertes críticas a este concepto que sus partidarios no han podido refutar en forma clara y contundente, en particular, las críticas que provienen de la escuela de Economía Neoclásica.

Si se analizan los documentos internacionales más importantes sobre RSE (como el Libro Verde de la Unión Europea, el Pacto Global de las Naciones Unidas o la guía ISO 26.000) y las diversas elaboraciones teóricas sobre este concepto, es posible concluir que en ellos no se propone una fundamentación de teoría económica de la RSE o, si se lo hace, esa fundamentación se formula en el marco de los conceptos centrales de la teoría neoclásica de la economía. Lo mismo ocurre si se analiza con detenimiento la forma como se abordan teóricamente los principales problemas que involucra este concepto: la gestión de las externalidades negativas de las empresas, la relación con los stakeholders, el comportamiento ético en los negocios, el involucramiento de la empresa en la solución de los problemas sociales o la creación de valor compartido. Es probable, además, que ello explique la supremacía de una fundamentación de tipo instrumental, en la que se propone la necesidad de la RSE como respuesta adaptativa de la empresa a un nuevo entorno o como estrategia pragmática e instrumental orientada a fines de rentabilidad, más que como una nueva visión filosófica – fundamentalmente de tipo moral– sobre el rol de la empresa en la sociedad.

El problema radica en que el concepto de RSE involucra un cuestionamiento profundo a la teoría económica dominante, aunque sus impulsores no sean conscientes de ello. Esta situación es la principal causa que explica la dificultad que tienen los impulsores de la RSE para refutar los argumentos en contra de esta filosofía de negocios, la mayoría de los cuales son formulados desde la perspectiva del pensamiento neoclásico de economía, donde destaca un célebre artículo de Milton Friedman (1970). Además, cabe destacar que a partir de la década de 1990 la producción académica sobre RSE prácticamente abandonó la reflexión teórica, para dar prioridad a la publicación de resultados de investigaciones empíricas, tal como lo señaló Carroll (1999), y como lo demuestra el hecho de que las nuevas definiciones sobre RSE propuestas en lo que va del siglo XX provienen de documentos institucionales, como el Libro Verde de la Unión Europea o la Guía ISO 26.000. Esta situación, que aún persiste, implicó una renuncia de facto a la discusión teórica sobre los fundamentos económicos de la RSE.

De ahí la necesidad de buscar un marco de teoría económica, basado en postulados diferentes a los neoclásicos, que sea consistente con el

concepto de RSE. En este documento se argumenta que ese marco se encuentra en la escuela de pensamiento llamada «Economía Civil». El objetivo central de este documento es identificar y analizar los aportes de esta escuela a la fundamentación teórica de la RSE. El artículo identifica cinco dimensiones que componen el concepto moderno de RSE, analiza la inconsistencia lógica entre dichas dimensiones y los postulados del modelo neoclásico de economía y, finalmente, describe los elementos teóricos de la Economía Civil que dan un fundamento de teoría económica a esas dimensiones de la RSE.

2. Las dimensiones del concepto de RSE

El análisis de la literatura (académica y no académica) sobre RSE, producido en el correr de los últimos sesenta años, pone de manifiesto la existencia una amplia diversidad de aportes sobre este tema y, particularmente, sobre la definición del concepto, tal como lo demuestran Carroll (1999), Garriga & Melé (2004), Dahlsrud (2008) y Carroll (2015). En la segunda década del siglo XXI esa diversidad conceptual parece haber convergido en una definición que cuenta con amplios consensos, tanto a nivel académico como a nivel de los actores institucionales interesados en promover la RSE (por ejemplo: ONU, OCDE, Unión Europea). Ese consenso gira en torno a la definición y principales ideas que sobre la Responsabilidad Social se establecen en la Guía ISO 26.000, que la define como la «responsabilidad de una organización por los impactos de sus decisiones y actividades sobre la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético» (ISO, 2011, p.106). Además, se señala en este documento que la adopción de la RSE resulta de una elección voluntaria, se incorpora a toda la operación de la empresa y presupone el cumplimiento de las leyes locales e internacionales.

La revisión de la literatura sugiere que se trata de un concepto complejo y multidimensional, tal como lo evidencia el trabajo de Carroll (2015), quien analiza los puntos en común y superposiciones entre la RSE y otros cinco conceptos: Teoría del Valor Compartido, Teoría de los Stakeholders, Ciudadanía Corporativa, Business Ethics y Sostenibilidad. La revisión de la literatura sobre RSE de los últimos sesenta años pone de relieve que este concepto incluye al menos cinco dimensiones: 1) la gestión responsable de los impactos (externalidades) de la actividad empresarial sobre los stakeholders, la sociedad y el medioambiente; 2) la incorporación de los intereses y demandas de los stakeholders y la creación de valor compartido con ellos; 3) actuar en forma ética; 4) involucrarse en la solución de los problemas sociales y ambientales de la comunidad donde la empresa opera y 5) contribuir al desarrollo sostenible.

La gestión de los impactos de la operación productiva y comercial constituye el núcleo central de la definición de RSE propuesta en la Guía ISO 26.000. Davis & Blomstrom (1966) sugirieron la idea de que las empresas deben considerar la forma como su actividad afecta a los demás actores. Fitch (1976) definió la RSE como el intento de

resolver los problemas sociales que ellas generan. Frederick *et al.* (1992) propusieron que las empresas deben ser responsables de los efectos de cualquiera de sus acciones en su comunidad y el medio ambiente. La Unión Europea afirmó que para ejercer plenamente su responsabilidad social, la empresa debe «identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas» (Commission of the European Communities, 2011, p.7). Más recientemente, Carroll (2015) observó que la gestión socialmente responsable de los impactos abarca dos dimensiones: por un lado, «proteger» a la sociedad de los impactos negativos y por otro, contribuir a «mejorar» las condiciones de la sociedad mediante impactos positivos deliberadamente buscados. De igual forma, Wymer & Rundthiele (2017), afirman que la RSE es una noción mediante la cual las organizaciones asumen la responsabilidad del impacto de sus actividades en un amplio variedad de stakeholders.

Johnson (1971) afirmó que la empresa socialmente responsable equilibra los intereses de múltiples actores, entre los que incluyó a los empleados, los proveedores y las comunidades locales. Jones (1980, p. 59) asoció la RSE con la idea de que las empresas tienen obligaciones con sus stakeholders más allá de lo establecido en leyes y contratos. Evan & Freeman (1993) propusieron que el auténtico fin de la empresa es servir de vehículo para coordinar los intereses de los stakeholders. En la misma línea argumental, Garriga y Melé (2004) sostuvieron que la RSE requiere equilibrar los intereses de los accionistas con los intereses legítimos de todos los stakeholders. A principios de la década de 2000 se comenzó a asociar el concepto de RSE a la idea de que la empresa, debe generar valor social y ambiental, además de hacerlo con el valor económico, a lo que se denominó enfoque de la «triple cuenta de resultados» (Triple Bottom Line) (Van Marrewijk, 2001; Comission of the European Communities, 2002). Porter & Kramer (2011) propusieron el concepto de «valor compartido», que la Comission of the European Communities (2011) hizo suyo al indicar que la RSE implica que el fin de las empresas consiste es maximizar el valor compartido con los stakeholders y con la sociedad.

McGuire (1963) incluyó entre los componentes de la RSE el actuar con «justicia». Keith Davis (1967) sostuvo que la esencia de la RSE emana de la preocupación por las consecuencias éticas de acciones que pueden afectar los intereses de los demás. Zenisek (1979) propuso un modelo de responsabilidad social basado en la relación entre ética empresarial y las expectativas de la sociedad. Carroll (1991) sostuvo que la empresa socialmente responsable se esfuerza por obtener ganancias, actuar en forma ética y ser un buen ciudadano corporativo. Epstein (2006) señaló que la responsabilidad social y la ética abordan temas y preocupaciones estrechamente relacionadas e incluso superpuestas. Hopkins (1998) afirmó que la RSE se relaciona con tratar a los stakeholders en forma ética. WBCSD (2000) definió la RSE como el compromiso continuo de las empresas por actuar éticamente y contribuir al desarrollo económico. Según Carroll (2015), en la segunda década del siglo XXI el concepto de Business Ethics pasó a ser parte del concepto de RSE.

Eilbert & Parket (1973) propusieron que la RSE es un compromiso de la empresa con la solución de diversos problemas sociales y ambientales, entre los que incluyeron la contaminación y la discriminación racial. Según Matten et al. (2003) las empresas deben involucrarse en la solución de esos problemas debido a las dificultades crecientes de los Estados para hacerlo. La definición de RSE propuesta en el Libro Verde de la Unión Europea establece que la RSE es la «integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores» (Comisión Europea, 2001, p.7). Existe una amplia diversidad de propuestas teóricas sobre el compromiso empresarial con la solución de estos problemas, que van desde las meramente filantrópicas hasta las que involucran la actividad productiva y comercial de las empresas, como es el caso de los denominados «Negocios con la Base de la Pirámide» (Prahala & Hart, 2002).

La relación entre Desarrollo Sostenible y RSE comenzó a plantearse a fines de la década de 1990, pero tomó fuerza a partir de la publicación del Libro Verde de la Unión Europea, donde se hace un llamado a las empresas europeas a que tengan un sentido de responsabilidad social en relación a diversos temas, entre los que se incluye el desarrollo sostenible (Comisión de las Comunidades Europeas, 2001). El tema está presente en el Pacto Global de Naciones Unidas de 1999 y se expone más claramente en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos recientemente por esta organización. WBCSD (1999) definió la RSE como el «compromiso de las empresas para contribuir al desarrollo económico sostenible trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida».

Existe además un consenso más o menos generalizado acerca de que la RSE se ubica en el nivel estratégico e inclusive de filosofía de negocios, habiéndose superado las primeras versiones del concepto que la confundían con la filantropía o la reducían a un conjunto de tácticas de marketing orientadas al fortalecimiento de la marca y la construcción de reputación corporativa. Es decir, la RSE comienza a ser considerada como una forma de entender la relación entre la empresa con sus stakeholders (clientes, empleados, proveedores, inversores, vecinos, etc.), la sociedad en general y el medioambiente. Como toda filosofía, la RSE se sustenta en principios, valores, un concepto del hombre (antropología) y su relación con los otros hombres y la naturaleza, así como en una idea sobre la relación entre economía y sociedad. Por lo tanto, detrás del discurso de la RSE es posible encontrar diversas convicciones sobre cada uno de esos temas. El problema radica en que la mayoría de los impulsores de estas ideas no son conscientes de estas implicaciones teóricas y filosóficas y, por lo tanto, ellas no están explicitadas en su discurso.

3. Los postulados de la Escuela Neoclásica y la RSE

La crítica neoclásica a la RSE se sustenta en un conjunto de supuestos y postulados que incluyen verdades pseudo-científicas y afirmaciones de

carácter normativo, así como en sus respectivas inferencias lógicas. Estos supuestos y postulados invalidan las cinco dimensiones de la RSE antes identificadas, tal como se explica a continuación y se ilustra en la segunda columna de la tabla 1. Un texto clásico de Milton Friedman (1970), en el que sostiene que la única responsabilidad social de la empresa consiste en generar rentabilidad para sus accionistas con la única limitación del cumplimiento de la ley y el respeto a ciertas convenciones morales, parece haber marcado la agenda del debate sobre la legitimidad de la RSE..

Para Friedman (1970) es necesario separar los fines económicos de los fines sociales. Estos son propios de los empresarios en tanto personas y por lo tanto, las contribuciones a la sociedad deben hacerlas en forma individual y separada del negocio. La empresa tiene exclusivamente un fin económico y lo económico es independiente de lo social. En línea con Friedman, Steinberg (2000) sostiene que la empresa no tiene como finalidad promover el bien público, lo cual entra en contradicción con buena parte de las dimensiones de la RSE. Por su parte, Peter (2004) señala que para el enfoque neoclásico la legitimación en la esfera del mercado es automática, lo cual derriba toda la argumentación de algunos partidarios de la RSE que sostienen que el comportamiento socialmente responsable y la incorporación de la ética son condición necesaria para generar dicha legitimación. Además, entre los postulados de esta escuela se encuentra la idea que establece que las relaciones económicas son impersonales y moralmente neutras, lo que está claramente en contradicción con la dimensión ética de la RSE.

En la medida que el fin de la empresa es maximizar las utilidades, las relaciones con los stakeholders se reducen a transacciones basadas exclusivamente en el principio del intercambio de equivalentes regido por el contrato. Según este principio, luego de acordado el contrato, las partes dejan de ser libres y lo único que tiene sentido es que cada una de ellas cumpla con lo que le corresponde, siendo ésta su única responsabilidad. Fácil es inferir que, si las relaciones económicas se reducen exclusivamente al intercambio de equivalentes, deja de tener sentido que la empresa tenga que minimizar externalidades o contemplar las expectativas de los stakeholders que no están incluidos en los contratos o las leyes. De ahí que toda argumentación de la RSE deba ir más allá del intercambio de equivalentes e introducir en la economía relaciones de reciprocidad entre las partes.

Dimensiones de la RSE	Postulados de la Economía Neoclásica	Postulado de la Economía Civil
La empresa gestiona responsablemente las externalidades negativas no prohibidas por las leyes o los contratos	El fin de la empresa es maximizar las ganancias de los accionistas. Los únicos límites a cumplir este fin son los que establecen las leyes y los contratos	El accionar de la empresa se encuentra limitado por sus fines y por la naturaleza relacional del ser humano
La empresa considera los intereses de los stakeholders y crea valor compartido (triple cuenta de resultados)	La empresa considera exclusivamente los intereses de los accionistas. Las relaciones económicas se reducen al intercambio de equivalentes	El fin de la empresa es satisfacer necesidades de todos los actores involucrados. El intercambio de equivalentes se puede complementar con relaciones de reciprocidad
La empresa incorpora las consideraciones éticas en la toma de decisiones	El mercado es moralmente neutro. La empresa no necesita justificar éticamente sus decisiones.	El mercado no es moralmente neutro. La empresa es éticamente responsable de las consecuencias de su actividad sobre los demás actores.
La empresa incorpora a la gestión consideraciones sociales y ambientales	Lo económico y lo social son independientes. La empresa se ocupa exclusivamente de aspectos económicos.	La dimensión económica y la social están indisolublemente ligadas por la relationalidad del sujeto económico. La empresa es social y tiene un compromiso con la sociedad en la que opera.
La empresa se compromete con el Desarrollo Sostenible	La empresa únicamente se ocupa de los bienes privados	La empresa tiene un rol a cumplir en relación al Bien Común

Tabla 1.
Los postulados de la Economía Neoclásica y las dimensiones de la RSE

También el pensamiento neoclásico postula que la esfera económica es independiente de la social y que el único ámbito de actuación de la empresa es el de la economía. La empresa como institución persigue únicamente fines económicos. De ahí que, en el marco de la perspectiva neoclásica, conceptos como los de «valor social», «valor compartido» o «triple cuenta de resultados» sean contradictorios con la lógica del funcionamiento de los mercados y, por tanto, contrarios a los fines de la empresa. En consecuencia, no resulta válida la dimensión de la RSE relativa a incorporar consideraciones sociales y ambientales a la gestión empresarial. Y, particularmente, todo lo relativo a la contribución de la empresa al desarrollo sostenible, la participación activa en las comunidades, la lucha contra la pobreza, la protección de los Derechos Humanos y el cuidado del medioambiente.

Otro postulado implícito del pensamiento neoclásico afirma que la economía –y, por tanto, la empresa– se ocupa exclusivamente de los bienes privados, dejando para el Estado y la sociedad la gestión de los bienes públicos (*res publica*) y los bienes comunes (*commons*). Este supuesto refuerza la oposición a la idea de responsabilidad ambiental, ya que ésta involucra una especial consideración de los impactos empresariales sobre los bienes comunes (como el agua, el aire o el

desarrollo sostenible) o los bienes públicos (como la infraestructura de las comunidades).

Todo lo anterior converge en la afirmación de que la RSE es un asunto privado de los empresarios y managers y que, en consecuencia, en caso de querer practicarla, ellos deben utilizar sus recursos personales y no los de la empresa. Si bien detrás de esta afirmación se encuentra un reduccionismo de la RSE a la filantropía social, su formulación implica un cuestionamiento directo a una idea central del concepto de RSE: la que establece que ella no es algo periférico al negocio.

4. El aporte de la teoría de la Economía Civil a la fundamentación de la RSE

4.1. La Economía Civil

La «Escuela de la Economía Civil» (Zamagni 2006, 2009, 2012) propone una solución al problema. Sus supuestos antropológicos y sus postulados sobre la relación entre empresa y sociedad, así como su propuesta sobre el fin último de la empresa, aportan un marco conceptual sólido para fundamentar la RSE, sin tener que recurrir a sofisticados argumentos que la lógica destruye fácilmente. Esta escuela sostiene una teoría de tipo normativo –ergo moral–, que propone un modelo de economía y un tipo de relaciones sociales bajo los cuales la persona puede desplegar su esencia y desarrollar su potencial relacional. Esta escuela se rebela contra las posturas deterministas que condenan a la humanidad a vivir en sociedades que atentan contra la relationalidad de la persona, tanto las que sostienen que el hombre es un ser esencialmente competitivo, movido por el afán de maximizar su placer (las filosofías individualistas), como las que lo convierten en pieza de una maquinaria, estableciendo que el fin de su vida es estar al servicio de esa maquinaria (el marxismo y demás filosofías de tipo colectivista). Mientras que las teorías individualistas y colectivistas no explicitan sus postulados antropológicos y los revisten de verdades pseudo-científicas, la «Economía Civil», no sólo los explica, sino que además los utiliza en forma expresamente transparente para fundamentar el desarrollo de su teoría.

La Economía Civil refuta el supuesto antropológico egoista que está en la base del andamiaje neoclásico y postula la hipótesis del hombre relacional. Esta escuela, que hunde su raíces en el pensamiento del filósofo y economista italiano del siglo XVIII Antonio Genovesi (Bruni & Grevin, 2016), postula que para existir, prosperar y ser felices, los seres humanos necesitamos de los otros, tanto en nuestra vida personal como en nuestras actividades sociales y económicas. Según Zamagni (2012):

La tesis según la cual la prosocialidad y la reciprocidad son excepciones que se explican a la luz de la «preponderancia natural e histórica» del «interés propio» parece tan extrema como la tesis contraria. En su extraordinaria complejidad de comportamiento, el hombre puede guiarse por una gran variedad de motivaciones (p. 39).

No obstante su base normativa, la «Economía Civil» no consiste simplemente en un andamiaje conceptual, inferido de supuestos antropológicos y que prescinde de la contrastación con la realidad. Diversas investigaciones sobre el comportamiento humano avalan la hipótesis relacional y refutan la individualista (Zamagni, 2006; Hoevel 2009; Crivelli, 2003; Axelrod, 1984; Fehr & Gachner, 2000). Estas investigaciones demuestran que bajo determinadas condiciones contextuales, los seres humanos priorizan la cooperación por sobre la competencia maximizadora de los intereses individuales. Dicho de otra forma, la «Economía Civil» propone –en sentido normativo, como algo bueno a ser perseguido– un tipo de economía (la economía civil de mercado), bajo la cual es posible el desarrollo de una sociedad – instituciones, formas de relación y convivencia– en la que los seres humanos pueden vivir en forma consistente con su esencia (como seres relacionales) y, además, demuestra empíricamente que esa economía es posible.

Tanto el enfoque individualista como el relacional se basan en visiones normativas (el deber ser) y en creencias acerca de cómo funciona el mundo real. Es decir, tanto los neoclásicos como los economistas civiles creen que el hombre actúa o tiende a actuar en forma consistente con su postulado antropológico. Y también, ambos, encuentran evidencia empírica que sostiene esa convicción. Por un lado, el comportamiento atrozmente competitivo y depredador de muchos empresarios parece validar empíricamente el postulado antropológico individualista. Pero, por otro, las múltiples experiencias de trabajo colaborativo en el mundo de los negocios hacen lo propio con el postulado antropológico relacional. Ahora bien, mientras que este postulado no sostiene que las personas «siempre» actúan en forma cooperativa –lo que propone es que existe en ellas el potencial para hacerlo–, el postulado individualista asume que el hombre tiende a maximizar su placer, y que esto ocurre «siempre» en sus relaciones económicas.

4.2. Una fundamentación de la RSE basada en los postulados de la Economía Civil

Al invalidar el postulado antropológico del homo economicus, la Economía Civil también invalida los supuestos asociados con ella que refutan la RSE. A continuación se describe la forma cómo la hipótesis antropológica relacional aporta una fundamentación de cada una de las dimensiones de la RSE. De esta forma, la «Economía Civil» ofrece a sus defensores un marco teórico para rebatir los argumentos que pretenden invalidarla. En la tercera columna de la tabla 1 se resumen estos argumentos.

Gestión responsable de las externalidades. El postulado relacional establece límites a la generación de externalidades negativas, ya que el daño que se genera a otros atenta contra la propia esencia humana. Bajo este postulado, e inversamente a lo que predica el enfoque neoclásico, lo moralmente correcto es minimizar las externalidades negativas más allá

de las exigencias legales y contractuales. De modo que queda lógicamente validada la dimensión de la RSE relativa a la gestión responsable de los impactos.

Considerar los intereses de los stakeholders y construir valor compartido. La forma como los hombres abordan y practican sus actividades económicas está condicionada por su naturaleza relacional. En tanto construcción humana, la empresa es un instrumento al servicio del despliegue de esa relationalidad. Bajo este supuesto la empresa tiene como fin principal la satisfacción de las necesidades materiales, emocionales y espirituales de las personas y de los grupos involucrados con ella (sus stakeholders), incluyendo a la sociedad en la que opera. El siguiente texto, extraído de la encíclica *Centesimus Annus*, legitima la idea de que la empresa responsable es aquella que construye valor compartido:

[...] la finalidad de la empresa no es simplemente la producción de beneficios, sino más bien la existencia misma de la empresa como comunidad de hombres que, de diversas maneras, buscan la satisfacción de sus necesidades fundamentales y constituyen un grupo particular al servicio de la sociedad entera (Juan Pablo II, 1998, p. 67).

La pretensión neoclásica de reducir las relaciones económicas exclusivamente a relaciones impersonales basadas en el contrato omite la esencia relacional del ser humano. Esta escuela propone que, al realizar su actividad, los empresarios dejan de lado la parte «no económica» de su naturaleza –el afecto, los valores personales, sus demás motivaciones, etc.– y por tanto, lo único que intercambian en esas relaciones son valores económicos equivalentes. Concebidas de esta forma, las relaciones económicas no dejan lugar a la confianza, al compromiso o al afecto. En cambio, asociada a su hipótesis antropológica, la «Economía Civil» sostiene que en las relaciones económicas las personas no pueden desdoblarse y omitir la dimensión de su naturaleza. Por esa razón, según esta teoría, en esas relaciones conviven el intercambio de equivalentes y la reciprocidad. El principio de reciprocidad es una de las principales categorías económicas de esta escuela de pensamiento (Groppa, 2014). La reciprocidad comienza con un acto de gratuidad de una de las partes –por ejemplo: dar un beneficio adicional a los trabajadores–, que busca desencadenar otro comportamiento de reciprocidad en quien lo recibe –por ejemplo: un mayor compromiso del trabajador con la empresa–. El supuesto que está detrás de esta propuesta establece que la reciprocidad permite generar círculos virtuosos que incrementan el beneficio de todas las partes. Es importante señalar que la «Economía Civil» no propone la reciprocidad como alternativa al intercambio de equivalentes. Por el contrario, lo que esta escuela sugiere a las empresas es que complementen las relaciones habituales y necesarias basadas en el principio de equivalencia, con comportamientos basados en la reciprocidad.

Incorporar la ética. También, para la «Economía Civil» el mercado no es una institución moralmente neutra. Lo que ocurre en él afecta la vida de las personas y ello conlleva una responsabilidad moral. La idea de la RSE como responsabilidad por los impactos de la actividad asigna un

carácter moral al comportamiento empresarial. Según Zamagni (2012) el concepto de RSE presupone una «ética de la responsabilidad», no en el sentido que dio Max Weber a este concepto, sino la interpretación que de él se hace en la «Teoría de los stakeholders». De ahí que el comportamiento ético, basado en valores y en las competencias para resolver de la forma más justa posible los innumerables dilemas éticos a los que se enfrentan los directivos de las empresas, hace a la naturaleza de la empresa. Además, la «Economía Civil» postula la necesidad de una «ética de la virtud» en los directivos empresariales porque, según Zamagni (2012, p.198), este tipo de ética es la que permite «resolver y superar la contraposición entre el interés el interés por uno mismo y el interés por los demás; entre egoísmo y altruismo».

Involucrarse en los problemas sociales y ambientales. Tal como se mencionó, una de las críticas de la escuela Neoclásica a la RSE consiste en afirmar que la actividad económica opera en forma autónoma de las relaciones sociales. Como de ello se infiere que la empresa persigue únicamente fines económicos, no tiene sentido que se involucre en la solución de los problemas sociales. Más aún, hacerlo sería algo moralmente incorrecto, que podría llevar a su autodestrucción. De ahí que, en el marco de la perspectiva neoclásica, conceptos como el de «valor social», «valor compartido» o «triple cuenta de resultados» son contradictorios con la lógica del funcionamiento de los mercados y, en consecuencia, contrarios a los fines de la empresa. Desde la perspectiva de la «Economía Civil» se rebate este postulado, porque «lo económico y lo civil tienen en común la estructura relacional de la existencia humana» (Zamagni, 2006, p.18). Según Bruni & Zamagni (2003, p.11), en los mercados globalizados actuales a «la empresa se le pide que sea social en la normalidad de su actividad económica». La «Economía Civil» postula la idea de que el fin de la empresa es social y que por lo tanto su compromiso es con toda la sociedad. Bajo este enfoque la RSE es parte de la naturaleza de la empresa y no algo que se agrega a su funcionamiento. Es por esa razón que Crespo (2009, p.121) afirma: «Sería más claro, entonces, hablar más que de RSE, de responsabilidad de la empresa en la sociedad».

Contribuir al desarrollo sostenible. El pensamiento neoclásico sostiene que la empresa debe ocuparse únicamente de los bienes privados. En este sentido, ella no debe hacerse responsable por los problemas ambientales ni por el desarrollo sostenible, ya que estos temas refieren a los bienes comunes (commons) y al Bien Común. Según Zamagni (2007, p. 23): «Es claro que en el horizonte del individualismo (axiológico) no haya lugar para la noción de bien común». Ahora bien, a nadie escapa que la producción descontrolada e irresponsable de bienes privados es una de las causas actuales de la crisis ambiental global –legitimada por el supuesto neoclásico de la validez de externalizar todo lo no prohibido por las leyes–. En este orden de ideas, los argumentos neoclásicos resultan legitimadores de las causas de esta crisis, y por lo tanto son incapaces de aportar un marco conceptual consistente con su solución. En cambio la «Economía Civil» propone un marco conceptual bajo el cual la empresa

tiene un rol a desempeñar ante la crisis ambiental y la necesidad de un desarrollo sostenible, ya que su compromiso con el Bien Común deriva del postulado relacional, tal como argumenta Zamagni (2007):

El bien común, afirmando el primado de la relación interpersonal sobre su exoneración,...de la identidad personal sobre la utilidad, debe poder encontrar espacio de expresión por doquier, en cualquier ámbito del accionar humano, también comprendidas la economía y la política (p. 42).

5. Conclusiones

Pese a ser un concepto que nace en el marco de la economía capitalista de mercado, la RSE posee muchos puntos de contacto con la «Economía Civil». Tal como se demostró en este documento, si se lee atentamente la definición propuesta en la guía ISO 26.000, se infiere de ella que el concepto de RSE se aproxima mucho más a la estructura conceptual de la «Economía Civil» que a la de la Escuela Neoclásica, proveedora del fundamento moral y teórico de la versión capitalista de la economía de mercado. Ésta es la razón por la que se sostiene en este artículo que la «Economía Civil» aporta los argumentos teóricos para rebatir las críticas de la escuela Neoclásica a la RSE.

En el marco de la economía capitalista de mercado, la RSE emerge como una filosofía de negocios que promueve la adopción de comportamientos alineados con la ética cívica propia de una economía civil de mercado. Sin pretender que la RSE modifique la esencia del sistema capitalista, la «Economía Civil» la percibe como una oportunidad para generar comportamientos económicos que rompan –aunque sea parcialmente– con las limitaciones que imponen las reglas del capitalismo. Dado que la evolución de la humanidad hacia una economía civil no está garantizada (porque la propuesta de la Economía Civil no es determinista), sus partidarios –entre quienes destaca la Iglesia Católica– adoptan la RSE como una filosofía de negocios que, en el marco de la economía capitalista de mercado, permite generar, dentro de restricciones específicas, comportamientos empresariales propios de la economía civil. El siguiente texto de Zamagni expresa en forma sintética esta idea:

Cuando todavía no existen instituciones civiles y justas o son incompletas, el bien común requiere algo más y algo diferente a la búsqueda correcta y honesta de los intereses particulares. Por eso, una empresa socialmente responsable es la que contribuye a definir la ética cívica... Actuar respetando las reglas dadas es demasiado poco, sobre todo cuando hay que cambiar esas reglas; es decir, cuando hay que superar la concepción calvinista del capitalismo [...] (Zamagni, 2012, p.187).

Dado que la empresa es una obra humana, creada y dirigida por personas, la adopción de la RSE como filosofía de negocios depende de la voluntad de quienes la dirigen. De ser cierto el postulado antropológico individualista, los empresarios y directivos de empresas propenderían a actuar en sentido contrario al que propone la RSE y ésta no dejaría de ser un linda utopía. Sin embargo, la «Economía Civil» argumenta la falsedad del postulado del *homo economicus* y de los principales supuestos del

pensamiento neoclásico que invalidan la RSE: el fin de la empresa es exclusivamente la maximización de las ganancias, lo económico es independiente de lo social, el mercado es moralmente neutro, las relaciones económicas se basan exclusivamente en el intercambio de equivalentes, etc. De igual modo, la «Economía Civil» aporta a la RSE una fundamentación de antropología filosófica (la naturaleza relacional del ser humano) y de teoría económica, al tiempo que demuestra que, bajo determinadas circunstancias, los actores económicos buscan la cooperación y tienden a adoptar comportamientos como los que promueve la RSE.

Referencias

- AXELROD, R. 1984. *The evolution of the Cooperation*. New York: Basic Books.
- BRUNI, L., & ZAMAGNI, S. 2003. Persona y comunión: herramientas para una refundación relacional del discurso económico. En: Bruni, L., & Zamagni, S. (Ed), *Persona y comunión*. Buenos Aires: Ciudad Nueva.
- BRUNI, L. & GREVIN, A. 2016. *La Economía silenciosa. Economía de Comunión, empresas y capitalismo*. Buenos Aires: Editorial Ciudad Nueva.
- CARROLL, A. 1991. The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48. [http://dx.doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](http://dx.doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- CARROLL, A. 1999. Corporate Social Responsibility: Evolution of Definitional Construct. *Business and Society*, 38(3), 268–295. <http://dx.doi.org/10.1177/000765039903800303>
- CARROLL, A. 2015. Corporate social responsibility: The centerpiece of competing and complementary frameworks. *Organizational Dynamics*, 44(2), 87-96. <https://doi.org/10.1016/j.orgdyn.2015.02.002>
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. 2001. Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas. COM (2001) 366 final. Bruselas: Comisión Europea. <https://goo.gl/KaN729> (22-06-2018).
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. 2002. Corporate Social Responsibility: A Business Contribution to Sustainable Development. COM (2002) 347 final. Bruselas: Comisión Europea. (<https://goo.gl/9SHoKM>) (22-06-2018).
- COMISIÓN DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. 2011. Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas. (<https://goo.gl/qdLr7E>) (26-06-2018).
- CRESPO, R. 2009. La responsabilidad social empresaria (RSE) a la luz de la Caritas in veritate. *Cultura Económica*, 75/76, 121-127.
- CRIVELLI, L. 2003. Cuando el homo oeconomicus se convierte en reciprocans. En L. Bruni., & S. Zamagni (Ed.), *Persona y comunión* (pp. 29-56). Buenos Aires: Ciudad Nueva.

- DAHLERUD, A. 2008. How Corporate Social Responsibility is defined: An Analysis of 37 Definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15, 1-13. <https://doi:10.1002/csr.132>
- DAVIS, K. 1967, Winter. Understanding the social responsibility puzzle: What does the businessman owe to society? *Business Horizons*, 10(4), 45-50. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(67\)90007-9](https://doi.org/10.1016/0007-6813(67)90007-9)
- DAVIS, K., & BLOMSTROM, R. L. 1966. Business and its environment. New York: McGraw- Hill.
- EILBERT, H., & PARKET, I. R. 1973. The current status of corporate social responsibility. *Business Horizons*, 16(4), 5-14. [https://doi.org/10.1016/0007-6813\(73\)90043-8](https://doi.org/10.1016/0007-6813(73)90043-8)
- EPSTEIN, E. 2006. The 'Good Company' Rhetoric or reality? *Corporate Social Responsibility and business Ethics Redux*. Berkeley: University of California.
- EVAN, W. & FREEMAN, E. 1993. A Stakeholder Theory of the Modern Corporation: A Kantian Analysis. En Tom L. Beauchamp y Norman E. Bowie (Ed.), *Ethical Theory and Business* (pp. 75-84). New Jersey: Prentice Hall.
- FEHR, E., & GACHTER, S. 2000. Fairness and Retaliation: the Economics of Reciprocity. *Journal of Economic Perspectives*, 14(3), 159-181. <http://dx.doi.org/10.1257/jep.14.3.159>.
- FITCH, H. G. 1976. Achieving corporate social responsibility. *Academy of Management Review*, 1(1), 38-46. <https://doi.org/10.5465/amr.1976.4408754>.
- FREDERICK, W., POST, J., & DAVIS, K. E. 1992. *Business and Society. Corporate Strategy, Public Policy, Ethics*, 7th ed. McGraw-Hill: London
- FRIEDMAN, C. 1970. The social responsibility of business is to increase its profits. *Times Magazine*, September 13, 122-126. <https://goo.gl/thJnWV> (26-06-2018).
- GARRIGA, E., & MELÉ, D. 2004. Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53 (1), 51-71. <https://doi.org/10.1023/B:BUSI.0000039399.90587.34>.
- GROPPA, O. 2014. ¿En qué sentido puede ser la reciprocidad una categoría económica? En: Groppa, O. y Hoevel, C. (2009). *Hacia el paradigma del don*. Cultura Económica, 75/76, 83-96.
- HOPKINS, M. 1998. *The Planetary Bargain: Corporate Social Responsibility Comes of Age*. Macmillan: London.
- ISO 2011. *Guía de Responsabilidad Social* (ISO 26.0000:2012, IDT). Montevideo: UNIT.
- JOHNSON, H. L. 1971. *Business in contemporary society: Framework and issues*. Belmont, CA: Wadsworth Pub. Co.
- JONES, T. M. 1980. Corporate social responsibility revisited, redefined. *California Management Review*, 22(3), 59-67. <http://dx.doi.org/10.2307/41164877>
- JUAN PABLO II. 1998. *Centesimus Annus*. Buenos Aires: Ediciones Paulinas.
- MATTEN, D., CRANE, A., & CHAPPEL, W. 2003. Behind the Mask: Revealing the True Face of Corporate Citizenship. *Journal of Business Ethics* 45(1-2), 109-120. <https://doi.org/10.1023/A:1024128730308>
- MCGUIRE, J. W. 1963. *Business and society*. New York: McGraw-Hill.

- PETER, F. 2004. Choice, consent and the legitimacy of market transactions. *Economics and Philosophy*, 20(1), 1-18. <https://doi.org/10.1017/S0266267104001233>
- PORTER, M., & KRAMER M. 2011. Valor compartido. Cómo reinventar el capitalismo y crear una oleada de innovación y crecimiento. *Harvard Business Review*, (89)1, 31-49. Edición América Latina.
- PRAHALAD, C. K., & HART, S.L. 2002. The Fortune at the bottom of the pyramid. *Strategy + Business*, 26, 2-14.
- STEINBERG, E. 2000. Just Business Ethics in Action. Oxford: Oxford University Press.
- VAN MARREWIJK, M. 2001. The Concept and Definition of Corporate Social Responsibility. Amsterdam: Triple P Performance Center.
- WBCSD. 1999. Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations. Geneva: World Business Council for Sustainable Development.
- WBCSD. 2000. Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense. Geneva: World Business Council for Sustainable Development.
- WYMER, W., & RUNDLE-THIELE, S. R. (2017). Inclusion of ethics, social responsibility, and sustainability in business school curricula#: a benchmark study. *International Review of Public and Nonprofit Marketing*, 14(1), 19-34. <https://doi.org/10.1007/s12208-016-0153-z>
- ZAMAGNI, S. 2006. Heterogeneidad motivacional y comportamiento económico: La perspectiva de la economía civil. Madrid: Unión Editorial.
- ZAMAGNI, S. 2007. El bien común en la sociedad posmoderna: Propuestas para la acción político-económica. *Cultura Económica*, 70, 23-43.
- ZAMAGNI, S. 2009. Fraternidad, don y reciprocidad en la Caritas in Veritae. *Cultura Económica*, 75/76, 11-29.
- ZAMAGNI, S. 2012. Por una economía del bien común. Madrid: Ciudad Nueva.
- ZAMAGNI, T. J. 1979. Corporate social responsibility: A conceptualization based on organizational literature. *Academy of Management Review*, 4(3), 359-368. <https://doi.org/10.5465/amr.1979.4289095>.
- Zenisek, T. J. (1979). Corporate social responsibility: A conceptualization based on organizationalliterature. *Academy of Management Review*, 4(3), 359-368. <https://doi.org/10.5465/amr.1979.4289095>.

Enlace alternativo

<https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/16.2018.03>
(html)