



Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social  
"Disertaciones"  
ISSN: 1856-9536  
disertaciones@urosario.edu.co  
Universidad del Rosario  
Colombia

Miranda Galbe, Jorge  
Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos  
Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social  
"Disertaciones", vol. 14, núm. 2, 2021, Julio-, pp. 1-3  
Universidad del Rosario  
Bogotá, Colombia

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511567958013>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

# PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS. PERSPECTIVAS Y RETOS

**Jorge Miranda Galbe**, *Universidad Complutense de Madrid (España)*

[jormiran@ucm.es](mailto:jormiran@ucm.es)



La unión de diferentes aproximaciones, líneas de investigación, intereses y enfoques da lugar a la riqueza interdisciplinar y la fortaleza de los estudios recogidos en el libro titulado *Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos*, coordinado conjuntamente por Joaquín Sotelo González y Santiago Martínez Arias, docentes e investigadores de la Universidad Complutense de Madrid. La aparición de este tipo de trabajos compilatorios con una miscelánea de investigaciones en el ámbito de las ciencias de la información y de la comunicación es siempre una buena noticia para nuestra disciplina. La obra se compone de un total de diecinueve aportaciones novedosas, una por cada capítulo de la obra, y se muestran repartidas en más de 396 páginas, además de un prólogo del catedrático Fernando José Quirós Fernández, y acompañados en la parte última con una ficha final sobre la información curricular de cada una de las personas que participan en calidad de autores de esta obra.

En este caso, el trabajo es fruto de las sinergias creadas entre profesores de diversas áreas y especialidades, pero con multitud de lazos en común. Todos los hombres y todas las mujeres que participan en este trabajo pertenecen al Departamento de Periodismo y Nuevos Medios de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Su plantilla la forman más de sesenta profesores que imparten tanto las materias teóricas básicas que han servido para fundamentar científicamente el estudio de la comunicación social como las materias más técnicas, profesionales y aplicadas propias de la comunicación social en casi todas sus vertientes, desde la radio al diseño gráfico, de la semiótica a la comunicación política, pasando por la información deportiva o musical.

Concretamente, en este libro participan —por orden alfabético según sus apellidos— los docentes e investigadores Pinar Agudíez Calvo, David Álvarez Rivas, Daniel Aparicio González, Juan-Manuel Barceló-Sánchez, Serafín Barros Garbín, Raquel Caerols Mateo, Elvira Calvo Gutiérrez, Rafael Carrasco Polaino, Andreu Castellet, María José Cavadas Gormaz, Paula Díaz Altozano, José Díaz Cuesta, Juana Escabias, Jesús Flores Vivar, Héctor Fouce, Roberto Gamonal Arroyo, Óscar Gómez, Julia González Conde, Claudia López Frías, Antonio López Pulido, Jorge Lozano, Miguel Martín, Santiago Martínez Arias, Manuel Martínez Martín, Juan Pablo Mateos Abarca, Sergio Mena Muñoz, Eglée Ortega Fernández, Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Graciela Padilla Castillo, Sergio Príncipe Hermoso, Fernando Quirós, Manuel de Ramón Carrión, Paula Requeijo Rey, Carmen Salgado Santamaría, Ana Isabel Segovia, Joaquín Sotelo González, Israel V. Márquez y Mercedes Zamarra López. Aunque en un primer momento las líneas de investigación de estos académicos puedan parecer diversas, en verdad, todas ellas tienen un denominador

común en el estudio de las perspectivas y retos del periodismo en el ámbito de los nuevos medios de comunicación digital.

Todas las personas responsables de las autorías y coautorías de capítulos en este libro, publicado por la editorial Gedisa, aportan investigaciones actuales y de interés en el campo del *Periodismo y nuevos medios*, título del volumen, y nombre a la vez del departamento que los aglutina conjuntamente desde que fue creado en noviembre de 2017 como resultado de la fusión de dos departamentos existentes. Este nuevo macrodepartamento es la unión de los antiguos departamentos de Estructura y Tecnología de la Información (Periodismo II) y de Teoría General de la Información (Periodismo III) de la Universidad Complutense de Madrid.

Entre los trabajos más destacados e interesantes —por su oportunidad— que nos ofrece este libro destacan algunos capítulos de plena actualidad relacionados con la pandemia del virus de la COVID-19. Así, Elvira Calvo Gutiérrez y Claudia López Frías reflexionan en el séptimo capítulo sobre “Pandemia, confinamiento y consumo de televisión” (págs. 125-144). Por su parte, Miguel Martín, Óscar Gómez y Jorge Lozano dedican el quinto capítulo de este libro a las noticias falsas en plena crisis sanitaria con el apartado titulado “El destinatario de rumores, mentiras y bulos en tiempos de pandemia” (págs. 89-106). Por otro lado, Manuel Martínez Martín y Antonio López Pulido dedican su capítulo a “El reencuentro del medio radiofónico con la esencia de los oyentes durante la crisis sanitaria de la COVID-19” (págs. 107-124).

Los coordinadores de la obra son los docentes e investigadores Joaquín Sotelo González y Santiago Martínez Arias, que también participan en la obra con sus respectivas aportaciones, en los capítulos uno y tres. Los dos coordinadores han contado en su trabajo de edición con el apoyo del comité científico formado por el catedrático Jorge Lozano Hernández, experto en Teoría y de la Información y Semiótica; la catedrática María Luisa del Pozo Lite, experta en Periodismo Especializado y Gabinetes de Comunicación, y el catedrático Fernando José Quirós Fernández, experto en Estructura de la Comunicación y Sistema Mundial de la Información.

El trabajo tiene varios puntos fuertes; pero, sin duda, el mayor de ellos es el propio hecho de haber salido adelante en el duro 2020. Los autores y los coordinadores de la obra han realizado un trabajo muy difícil y complicado por la situación de confinamiento, pandemia y dificultades paralelas generadas por esta compleja coyuntura académica generada por una pandemia de calado mundial.

En definitiva, se trata de una obra plural, actual, enriquecedora, con diferentes temas de estudio, pero siempre dentro de las disciplinas periodísticas, y de interés tanto para académicos como para profesionales. Otro aspecto que da mucho valor a esta obra es la unión de trabajos de profesores asociados o profesionales con jóvenes investigadores y autores de amplia trayectoria universitaria o académica. Así, resalta precisamente como otro punto fuerte el hecho de que publiquen sus trabajos con formato académico muchos profesores asociados con sólidos perfiles profesionales en el ámbito de la prensa escrita, la radio y la televisión, pero que a la vez han demostrado también en esta obra su valía y capacidad como investigadores sociales. Se trata, por tanto, de una obra que aporta mucho para todos y es fruto de una autoría plural. Es un trabajo de interés para la sociedad, que aporta transferencia, innovación y valor a nuestro entorno. Es sin duda alguna una excelente muestra de transferencia e innovación desde la universidad al servicio de la sociedad, con investigaciones de actualidad, interés y el estudio de casos prácticos concretos.

## Datos del libro

Título: Periodismo y nuevos medios. Perspectivas y retos

Lugar y año: Madrid (España), 2020

Coordinadores: Joaquín Sotelo-González y Santiago Martínez-Arias

Editorial: Gedisa

Número de páginas: 397

ISBN: 978-84-18193-91-0