



ModaPalavra e-periódico

ISSN: 1982-615X

modapalavra@gmail.com

Universidade do Estado de Santa Catarina
Brasil

Monteiro Teixeira, Júlio; Alcântara Braglia, Israel de; Rech, Sandra Regina
Editorial V.14 N.31

ModaPalavra e-periódico, vol. 14, núm. 31, 2021, Março, pp. 4-6
Universidade do Estado de Santa Catarina
Brasil

Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=514065956002>

- Como citar este artigo
- Número completo
- Mais informações do artigo
- Site da revista em redalyc.org



Sistema de Informação Científica Redalyc
Rede de Revistas Científicas da América Latina e do Caribe, Espanha e Portugal
Sem fins lucrativos acadêmica projeto, desenvolvido no âmbito da iniciativa
acesso aberto



Editorial V.14 N.31

Júlio Monteiro Teixeira

Doutor, Universidade Federal de Santa Catarina / julio.teixeira@ufsc.br

Orcid: 0000-0002-9464-2615 / [lattes](#)

Israel de Alcântara Braglia

Doutor, Universidade Federal de Santa Catarina / israelbraglia@gmail.com

[lattes](#)

Sandra Regina Rech

Doutora, Universidade do Estado de Santa Catarina / sandra.rech@udesc.br

Orcid: 0000-0002-0062-6914/ [lattes](#)

Gestão visual de projetos

O presente Dossiê, de número 31 do ModaPalavra e-periódico, foi dedicado à Gestão Visual de Projetos. Para tal número recebemos diferentes pesquisas que disseminavam princípios, processos e ferramentas com abordagens que preconizam a visualização de informações e o pensamento visual para o desenvolvimento de soluções na área do design. E, neste sentido, falamos do design em toda a sua abrangência.

Dessa forma, reunimos cinco artigos que conjugavam o melhor rigor teórico-metodológico e utilidade prática. Todos muito bem alinhados à revista e à temática desta edição — uma vez que, tratam de casos, recursos, práticas, ferramentas e demais tipos de soluções visuais que de alguma forma deram suporte a processos e projetos.

Aqui o leitor poderá encontrar dois artigos com viés mais aplicado à moda, e outros três mais alinhados ao design de maneira ampla, claro, sem desconectar da essência da revista e da temática da edição. São eles:

A publicação intitulada **Contributos da Gestão Visual para Análise de Tendências** ajuda a expandir o conhecimento científico por demonstrar como os princípios e as ferramentas da gestão visual podem ser combinados a outras propostas para agregar vantagens ao processo de análise de tendências.

Ainda voltada à moda, a pesquisa de título **Aplicação da Gestão Visual de Projetos para a Construção de uma Ferramenta Projetual Pró-Sustentabilidade** promove soluções visuais para o desenvolvimento de projetos de moda que minimizem a geração de resíduos.

Com um desafio semelhante aos anteriores, porém com uma abordagem mais alinhada a outra especificidade do design, o artigo **Gestão Visual de**

Projetos Audiovisuais — aprimorando o processo criativo do design de produção demonstra como os princípios do Lemming foram combinados aos procedimentos de direção de arte para tornar mais visuais procedimentos-chave do design de produção audiovisual.

A pesquisa, **Lemmex — uma abordagem ágil para consultorias em service design** — relata, por meio de três situações-caso, como os princípios ágeis foram empregados na otimização do tempo de análise e na tomada de decisões para diferentes empresas por meio de consultorias do Grupo de Pesquisa Lemme/UFSC.

Por fim, a pesquisa intitulada **Gestão Visual: mapeando experiências a partir de blueprints de serviço no cenário remoto** apresenta uma aplicação bem sucedida da gestão visual por meio da ferramenta service blueprint para a área de gestão de pessoas.

Com esse conjunto de artigos, acreditamos que esta edição alcançou importante marco ao apresentar investigações aplicadas no contexto brasileiro que relacionam diferentes desdobramentos do design à Gestão Visual de Projetos. A edição certamente tem potencial para abrir portas para novas pesquisas e descobertas. Desejamos a você uma ótima leitura e um ano repleto de ciência e de design.