



UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura
ISSN: 2305-8552
ISSN: 2414-8695
revistaucvhacer@ucv.edu.pe
Universidad César Vallejo
Perú

Modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria - Lambayeque

SANDOVAL DAMIÁN, Virginia María; HERNANDEZ FERNANDEZ, Bertila

Modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria - Lambayeque

UCV-HACER. Revista de Investigación y Cultura, vol. 6, núm. 2, 2017

Universidad César Vallejo, Perú

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521758010002>



Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional.



Modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria - Lambayeque

Strategic model of creative thinking to produce narrative texts: tales in the fourth grade of primary – Lambayeque

Virginia María SANDOVAL DAMIÁN

I.E, Perú

virginiasandovald@hotmail.com

Redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=521758010002>

Bertila HERNANDEZ FERNANDEZ

UCV, Perú

bertilahernandez2013@gmail.com

Recepción: 07 Abril 2017

Aprobación: 28 Abril 2017

RESUMEN:

La presente investigación denominado "Modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria – Lambayeque", se realizó con el objetivo de proponer un modelo estratégico de pensamiento creativo para producir cuentos en cuarto grado de primaria de la I.E 10132 Jesús Divino Maestro – Mochumí. Para formalizar la investigación se solicitó la autorización del director de la I.E, en cuyo marco brindó las facilidades para evaluar el nivel de producción de textos, en la muestra seleccionada de 96 estudiantes. Los resultados de la evaluación indican que en la dimensión de planificación por grado solo el 14% del total de los alumnos de las cuatro secciones planifica al momento de elaborar un texto, asimismo según se observa en el presente estudio, en la dimensión de textualización solo el 35% de los alumnos aplica los procesos de textualización para la correcta elaboración de un texto. Finalmente, se recomienda que el director y los docentes de la I.E N° 10132 Jesús Divino Maestro de Mochumí den mayor énfasis sobre el modelo estratégico de pensamiento creativo mediante las políticas internas y sesiones de aprendizaje significativo que contribuya a elevar la producción de textos narrativos y comprensión lectora.

PALABRAS CLAVE: Modelo, pensamiento creativo, educación primaria.

ABSTRACT:

The present research denominated "Strategic model of creative thought to produce narrative texts: stories in fourth grade of primary - Lambayeque", was realized with the objective of proposing a strategic model of creative thought to produce stories in fourth grade of primary of IE 10132 Jesus Divine Master - Mochumí. In order to formalize the research, the IE director's authorization was requested, in which he provided the facilities to evaluate the level of text production, in the selected sample of 96 students. The results of the evaluation indicate that only 14% of the students in the four sections are planning in the dimension of planning by grade when planning a text, also as it is observed in the present study, in the dimension of textualization only 35% of the students apply the processes of textualization for the correct elaboration of a text. Finally, it is recommended that the director and teachers of EI No. 10132 Jesus Divine Master of Mochumí give greater emphasis on the strategic model of creative thinking through internal policies and meaningful learning sessions that contributes to raising the production of narrative texts and reading comprehension.

KEYWORDS: Model, creative thinking, Primary Education.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se diagnosticó el pensamiento creativo en la producción de textos narrativos, realizando inicialmente un estudio sobre las principales teorías en que se sustenta, las definiciones, la relación con otros conceptos, con sus dimensiones de planificación, textualización y revisión y los modelos de los instrumentos de medición.

Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE] (2013), "el Programa para la Evaluación Internacional de estudiantes (PISA)" (p.1), en la que participaron 65 países miembros de

la OCDE, los países industrializados tales como China, Hong Kong y Singapur entre otros, se posicionaron en los primeros puestos en habilidad lectora, Matemática y Ciencia y países muy bajos en pobreza de los cuales ocho corresponden a “América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México, Perú y Uruguay”), entre ellos nuestro país se ubica en el último lugar.

Según el informe del Consejo Nacional de Educación (2013) del Consejo Nacional de Educación, a través del Boletín N° 36 - setiembre 2013, referido a las Evaluaciones estandarizadas, y lo que corresponde a la tercera fase de evaluaciones, ésta se caracteriza por ser *censo*, de ahí su denominación *Evaluación Censal de Estudiantes*.

Para MINEDU (2014) Dichos resultados arrojaron un crecimiento en el 2014, que fue el más alto que ha registrado en los últimos 7 años, esto representa un incremento en 11 puntos porcentuales, es decir en 43.5%, en comparación al 2013 que fue de 33% de los resultados registrados a nivel nacional. En lo que respecta a los resultados obtenidos en el 2014, los escolares de todas las regiones, obtuvieron mejores resultados en Comprensión Lectoral; sin embargo según MINEDU (2015), Moquegua es la región que más destaca en el nivel de logros a nivel nacional. Los resultados a nivel nacional de Lectura en los estudiantes de Segundo grado con referencia al año 2014 cuya cobertura fue de 90.5% a nivel nacional y en 2015 de 94.0 % son los siguientes:

Los resultados de Lectura de la ECE, a nivel regional el nivel de Comprensión de textos en los estudiantes de Segundo grado con referencia al año 2014 cuya cobertura fue de 90.5% a nivel nacional y en 2015 de 94.0 % son los siguientes:

Según los resultados de ECE, se observa que los estudiantes en el 2015, con respecto al año 2014 han mejorado los niveles de logro de los aprendizajes en 3.5 % del nivel satisfactorio; así también se observa que se ha reducido en 3.7 % de estudiantes, significa entonces que los estudiantes de la región Lambayeque están mejorando los niveles de comprensión lectora.

En este contexto, el Ministerio de Educación [MINEDU] (2013), en nuestro quehacer educativo y social, la escritura y la comprensión de textos se ha convirtiendo en un desafío para todos los estudiantes. Por tanto, el propósito de la presente investigación motivó realizar una Propuesta de Modelo Estratégico basado en el Pensamiento Creativo para producir cuentos en cuarto grado de educación primaria de esta centenaria escuela, a fin que dichos estudiantes desarrollen habilidades para la producción de textos haciendo usos de estrategias de pensamiento creativo que les permita expresarse en forma fluida en la producción de cuentos escritos de modo coherente y con originalidad.

MÉTODO

Se utilizó la investigación Descriptivo – Proyectiva; descriptivo según Hernández, Batista y Fernández (2010), porque describe la situación problemática de manera objetiva y sistemática la realidad en estudio, en relación a los resultados obtenidos en los diferentes contextos educativos en los niveles de comprensión de lectura en los niños del nivel primaria; lo cual demandan de exigencias nacionales la aplicación de estrategias innovadoras, para la mejora de la comprensión y producción de textos escritos y proyectiva según Hurtado (2010); porque la investigación busca contribuir a la solución a la problemática encontrada y se plantea la propuesta de un modelo de investigación estratégica que direccione el desarrollo del Pensamiento Creativo (MEPC) en la producción escrita de textos narrativos, cuentos en los niños de cuarto grado de primaria de la I.E N° 10132 Jesús Divino Maestro de Mochumí.

La presente investigación desarrolló los métodos según Muñoz (2011):

Método histórico: este método estuvo vinculado al conocimiento de los resultados de la evaluación de los aprendizajes en comprensión lectora, permitiendo identificar la importancia que radica para la producción escrita.

Método lógico – inductivo: método que permitió el razonamiento, partiendo de casos particulares para llegar a conocimientos generales, fundamentados en las conclusiones.

Método hipotético – deductivo. Se utilizó para proponer la hipótesis como consecuencia de las inferencias basadas de los datos empíricos que contribuyeron con la investigación permitiendo arribar a las conclusiones.

Método analítico: este método permitió analizar, de modo particular el fenómeno de estudio, para luego relacionarlo como un todo, de modo sintético en los resultados logrados.

Asimismo, la observación sistemática, fue la técnica utilizada en la presente investigación que permitió recoger la información en forma directa a los estudiantes, lo que fueron los procesos de producción de textos escritos, mediante el trabajo en equipo. Además, el instrumento que permitió recoger información, para procesar y analizar fue la lista de cotejo, instrumento que fue diseñado teniendo en cuenta las variables de estudio de pensamiento creativo y los procesos didácticos para la producción de textos escritos que representa uno de los estándares de aprendizaje para el logro de la competencia de producción de textos escritos, del currículo de la educación básica.

Diseño

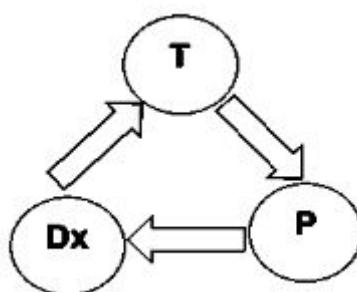
Atendiendo a la naturaleza de la investigación, el diseño asumido fue el no-experimental y hace uso del siguiente diagrama:

Donde:

Dx: Diagnóstico de la realidad.

T: Estudios teóricos.

P: Propuesta.



La población muestral estuvo constituida por 96 estudiantes de cinco secciones de cuarto grado de primaria de la I.E N° 10132 Jesús Divino Maestro de Mochumí, como visión prospectiva de la propuesta estratégica de pensamiento creativo para la producción de cuentos.

TABLA 1
Nómina De Matricula 2016.

Grado	Cuarto grado	Total			
Sección	A	B	C	D	
Total	25	20	26	25	96

Nómina de matrícula del año 2016.

Por lo demás, el análisis de información se hizo utilizando el análisis cualitativo mediante el trabajo estadístico del programa SPSS versión 18, obteniendo una estadística descriptiva. Por último, se tuvo en

cuenta cuadros estadísticos para exponer los datos que se obtuvieron después de aplicar instrumentos de recolección de la información, y la posterior aplicación de los estadígrafos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

TABLA 2
Dimensión de planificación por sección

Criterios a observar		SI %	NO %
Planificación			
4 to "A"	26	74	
4 to "B"	10	90	
4 to "C"	2	98	
4 to "D"	16	84	

Elaboración Propia

En la tabla 2 dimensión planificación por sección, el cuarto grado “A” con el 26% de los alumnos si planifica y el 74% del alumnado no lo planifica, en la sección “B” el 10% de los alumnos si planifica al momento de elaborar un texto el 90% del alumno no lo planifica, en la sección “C” el 2% de los alumnos planifica al momento de elaborar un texto y el 98% del alumnado no planifica y en el cuarto grado “D” el 16% de los alumnos si planifica al momento de crear un texto y el 84% de los alumno no planifica al momento de elaborar un texto, según se observa en el presente estudio.

La dimensión de planificación evaluada por ítem presenta que en cuarto grado sección “A” el 20% de los alumnos no seleccionan el destinatario, el mensaje y los recursos textuales, el 80% de los alumnos si los tiene en consideración al momento de planificar un texto. En el cuarto grado “B” el 10% de los alumnos si selecciona el destinatario, mensaje y recursos textuales, en la sección “C” el 100% de los alumnos no los tiene en consideración y el cuarto grado “D” el 8% de los alumnos si los tiene en consideración y con el 92% de los alumnos de la mencionada sección no tiene en consideración la planificación al momento de realizar un texto.

La sección “A” el 32% de los alumnos si elabora un plan de escritura para la organización de sus ideas, la sección “B” el 10% si elabora el plan, la sección “C” el 4% del alumnado si elabora el plan y el 96% no lo elabora y finalmente en el cuarto grado “D” el 24% de los alumnos si elabora el plan para organizar sus ideas. Mientras que García (2015), por su parte señala que la creatividad en alumnos de primaria, es desfavorable ya que los docentes utilizan pocas estrategias con respecto a la incentivación de ideas novedosas.

TABLA 3
Dimensión de planificación por grado

Criterios a observar	SI%	NO%
Planificación	14	86

Elaboración Propia

En la tabla 3 en la dimensión de planificación por grado el 14% del total de los alumnos de las cuatro secciones si planifica al momento de elaborar un texto y el 86% de los alumnos no planifica al momento de realizar un texto, según se observa en el presente estudio. Mientras que Gonzaga (2015), por su parte señala

que dentro de la planificación no se aplica diariamente el cuento para fomentar el desarrollo de la creatividad y pensamiento en los niños.

TABLA 4
Dimensión de textualización por sección

Criterios a observar	SI	NO
	%	%
4 to "A"	37	63
4 to "B"	32	68
4 to "C"	26	74
4 to "D"	44	56

Elaboración Propia

En la tabla 4, en la sección “A” el 37% de los alumnos si aplica la textualización para una correcta creación de texto y el 63% de los alumnos no aplica correctamente la textualización, la sección “B” el 32% de los alumnos si aplica la textualización y el 68% no, en la sección “C” el 26% de los alumnos si aplica la textualización y el 74% de los alumnos no y finalmente la sección “D” si aplica la textualización un 44% de los alumnos y el 56% de los alumnos no aplica la textualización para una correcta creación de texto. Por su parte Caceres, Díaz y La Rosa (2011) en su investigación con respecto a la producción de textos igualmente los resultados obtenidos fueron bajos.

TABLA 5
Dimensión de textualización por grado

Criterios a observar	SI%	NO%
Textualización	35	65

Elaboración Propia

En la tabla 5, la dimensión de textualización por grado el 35% de los alumnos si aplica los procesos de textualización para la correcta elaboración de un texto, según se observa en el presente estudio. Por otro lado, Suárez (2014) en su investigación el 80% de los alumnos con respecto a la competencia comunicativa en la producción de textos es buena.

TABLA 6
Dimensión de revisión por sección

Criterios a observar	SI	NO
	%	%
4 to "A"	54	46
4 to "B"	50	50
4 to "C"	40	60
4 to "D"	50	50

Elaboración Propia

En la tabla 6 la dimensión de revisión por sección, en el cuarto grado “A” un 54% de los alumnos si aplica la revisión al momento de presentar su texto y el 46% de los alumnos no aplica la revisión al momento de presentar su texto, la sección “B” el 50% de los alumnos aplica la revisión y también no aplica la revisión, en la sección “C” el 40% de los alumnos aplica la revisión y el 60% de los alumnos no lo aplica y finalmente en la sección “D” el 50% de los alumnos si aplica la revisión al momento de presentar su texto y el otro 50% de los alumnos no aplica la revisión al momento de presentar su texto.

TABLA 7 Dimensión de revisión por grado		
Criterios a observar	SI%	NO%
Revisión	48	52

Elaboración Propia

En la tabla 7 la dimensión de revisión por grado el 48% de los alumnos del cuarto grado si aplican la revisión al momento de la presentación de un texto y el 52% de los alumnos no aplica la revisión al momento de la presentación de su texto, según se muestra en el presente estudio.

Estructura y desarrollo de la Propuesta

La presente propuesta se titula *Propuesta de modelo estratégico de pensamiento creativo para producir textos narrativos: cuentos en cuarto grado de primaria – Mochumi*.

METODOLOGÍA

Para llevar a cabo esta propuesta se presenta ocho sesiones de aprendizaje significativo, con los aportes teóricos, que permitirán fomentar y aplicar estrategias de pensamiento creativo, llegando a establecer los procesos mentales y pedagógicos. En las escuelas nace la enseñanza de la escritura, tradicionalmente se ha considerado que escribir es saber trazar una serie de grafías y redactar diferentes tipos de textos teniendo en cuenta las reglas ortográficas y gramaticales propias de nuestra lengua. Sin embargo, la propuesta de Modelo Estratégico de Pensamiento Creativo para Producir Textos Narrativos: Cuentos en Cuarto Grado de Primaria – Mochumi - 2016, hace referencia la producción de textos mucho más creativa, siendo capaz de activar en los estudiantes su capacidad de creación frente a un papel en blanco.

Cronograma de la Propuesta

<u>Comprendiendo un 1° semana</u>
<u>nuevo mundo</u>
<u>Juguemos a hacer un 2° semana</u>
<u>cuento</u>
<u>Jugando y aprendiendo 3° semana</u>
<u>Despertando mi escritor 4° semana</u>
<u>interior</u>
<u>Mi pequeño escritor 5° semana</u>
<u>La escritura un mundo 6° semana</u>
<u>por descubrir</u>
<u>Creando mi personaje, 7° semana</u>
<u>¡soy un artista!</u>
<u>Te invito a conocer mi 8° semana</u>
<u>mundo</u>
Total: ocho sesiones de 8 semanas
aprendizaje

La evaluación Inicial.- Para el desarrollo de la presenta investigación, y la mejora del proceso, se realizó una evaluación diagnóstica en I. E. N° 10132 Jesús Divino Maestro – Mochumí, mediante la observación directa con las hojas de cotejo.

La Evaluación de Proceso.- Para poder cumplir los objetivos establecidos en el proyecto, el Modelo estratégico de pensamiento creativo, se trabajará en diferentes sesiones de aprendizaje para poder optimizar los procesos (cambiar) y focalizar aquellos aspectos críticos que generar una mejorar en los resultados e impacto en el área de intervención.

La evaluación final.- Cabe destacar que el área de intervención implica un proceso de mejora continua que permita optimizar el uso de nuestros recursos en el cumplimiento de la misión institucional; y “se entiende que los niños pueden resolver situaciones retadoras a través del uso del lenguaje escrito. En estas situaciones comunicativas tiene propósitos claros, elige el texto que es pertinente y conoce sus características para leerlo y escribirlo, revisa el texto solo o con sus compañeros tanto en el contenido como en el uso de algunos conectores, recursos o figuras, la relación de las ideas y el uso del vocabulario.

Organización de las sesiones/talleres de aprendizaje

Propósito.- A través de la producción de textos, los estudiantes desarrollan habilidades como: describir, resumir, definir, explicar, justificar, argumentar y demostrar. Para esto se deben considerar tres aspectos: la planeación, la textualización y la revisión.

Que los estudiantes pongan en práctica diversas estrategias creativas para la elaboración escrita en diferentes contextos y distintos propósitos con base en los conocimientos que adquirieron durante las clases; también identificar los elementos lingüísticos y recursos comunicativos adecuados para el desarrollo de las sesiones.

Los textos creados evalúan los criterios de pertinencia, suficiencia, conocimiento y organización. Con relación a la sintaxis, se considerarán aspectos pertinentes al sentido y la intención del texto.

El futuro docente debe aplicar las estrategias para conducir los procesos de producción de textos con sus alumnos como parte del desarrollo de la competencia comunicativa y lingüística.

Competencias de las sesiones.- Diseñar planeaciones didácticas, aplicando sus conocimientos pedagógicos y disciplinares para responder a las necesidades del contexto en el marco del plan y programas de estudio de la educación básica: comprende textos orales, se expresa oralmente, comprende textos escritos y produce textos escritos. **Competencia Propuesta:** Interacción creativa con expresiones escénicas.

Estrategia de pensamiento creativo para producir textos narrativos

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 1: *Comprendiendo un nuevo mundo*

- Formar figuras empleando su imaginación (MINEDU, 2006)
- Cuento a partir de una imagen (Hernandez, 2001)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Estimular los procesos creativos y la observación, promover ayuda a ser más sensible al alumno, promueve la sensibilidad perceptiva y emocional por las cosas y elementos y promover el aprendizaje por descubrimiento, es estimulador de problemas y facilitador de ideas.

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 2: *Juguemos a hacer un cuento*

- Binomio fantástico (Rodari, 1973)
- Cuento a partir de una imagen (Hernandez, 2001)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Estimular los procesos creativos y la observación, promover la flexibilidad intelectual evita la rigidez y el dogmatismo vertical, promover el aprendizaje por descubrimiento, es estimulador de problemas y facilitador de ideas y promover la creación de cuento a partir de dos imágenes al azar.

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 3: *Jugando y aprendiendo*

- Binomio fantástico (Rodari, 1973)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Estimular los procesos creativos y la observación, promover la flexibilidad intelectual evita la rigidez y el dogmatismo vertical y promover la creación de cuento a partir de dos palabras.

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 4: *Despertando mi escritor interior*

- El cuento invisible (Hernández, 2001)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Fomenta la autoconfianza y assertividad del alumno, promover la flexibilidad intelectual evita la rigidez y el dogmatismo vertical y opta una actitud democrática mas que autoritaria, promueve la cooperación y la solidaridad con responsabilidad.

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 5: *Mi pequeño escritor*

- Creación de cuentos a partir de una secuencia de imágenes (Hernández, 2001)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Promover la flexibilidad intelectual, evita la rigidez y el dogmatismo vertical, promover el pensamiento divergente y lateral para fines de actividades creativas y inducir a percibir estructuras totales y la visión de conjunto.

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 6: *La escritura un mundo por descubrir*

- Seis sombreros para pensar (De Bono, 2006)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Estimular los procesos creativos y la observación, promover el pensamiento lateral y promover la creación de cuento en función del sombrero que llevan puesto.

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 7: *Creando mi personaje, ¡soy un artista!*

- Fantasía y pensamiento lógico (Rodari, 1973)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Estimular los procesos creativos y la observación, promover el pensamiento lateral y promover al alumno como creador (Rodari, 1973).

SESIONES DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO N° 8: *Te invito a conocer mi mundo*

· El teatro de los niños (Rodari, 1973)

Actitudes y comportamientos del docente creativo según Heinelt (1979): Estimular los procesos creativos y la observación, promover el pensamiento lateral, fomenta la autoconfianza y asertividad del alumno y promueve teatro-juegovida, y no menos válida la reflexión (Rodari, 1973).

CONCLUSIONES

Se concluye que en la dimensión de planificación por grado el 14% del total de los alumnos de las cuatro secciones si planifica al momento de elaborar un texto y el 86% de los alumnos no planifica al momento de realizar un texto, según se observa en el presente estudio.

Se concluye que en la dimensión textualización por grado el 35% de los alumnos si aplica los procesos de textualización para la correcta elaboración de un texto y el 65% de los alumnos no aplican los procesos de textualización para la correcta elaboración de un texto, según se observa en el presente estudio.

Se concluye que en la dimensión de revisión por grado el 48% de los alumnos del cuarto grado si aplican la revisión al momento de la presentación de un texto y el 52% de los alumnos no aplica la revisión al momento de la presentación de su texto, según se muestra en el presente estudio.

Se concluye que la sección “A” el 32% de los alumnos si elabora un plan de escritura para la organización de sus ideas, la sección “B” el 10% si elabora el plan y el 90% de los alumnos no lo elabora, la sección “C” el 4% del alumnado si elabora el plan y el 96% no lo elabora y finalmente en el cuarto grado “D” el 24% de los alumnos si elabora el plan para organizar sus ideas mientras que el 76% de los alumnos no lo elabora, según se muestra en el presente estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alsina, P., Díaz, M., Giráldez, A., & Ibarretxe, G. (2009). *El Aprendizaje Creativo*. España: GRAÓ, de IRIF. S.L.
- Busamante, J. (2013). *Creatividad e Innovación*. Madrid, España: ICEX.
- Busse, T., & Mansfield, R. (1984). Teorías del Proceso Creador: Revisión y Perspectiva. *Estudio de Psicología*, 5(18), 47-57.
- Butler, T. (2007). *50 Clásicos de la Psicología*. Buenos Aires, Argentina: Sirio.
- Caceres, G., Diaz, Y., & La Rosa, O. (2011). *Estrategia Basada en el Análisis de las Canciones de moda para la Producción de textos, en verso y en valores, en los alumnos del quinto Grado del Nivel Secundario de la Institución Educativa Ramon Castilla, del Distrito de Pucala, Provincia de Chiclayo 2009*. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Chiclayo, Perú.
- Casafont, R. (2014). *El Viaje a tu Cerebro*. Barcelona, España: B.S.A.
- Cassany, D. (1989). *Describir el Escribir*. Barcelona: Paidós.
- Chavarría, M. (2015). *La Eficacia de la Creatividad*. México: Editorial ESIC.
- Consejo Nacional de Educación. (2013). *Evaluaciones Estandarizadas del Rendimiento Escolar*. Lima, Perú.
- De Bono, E. (1991). *Edward de Bono el Pensamiento Lateral: Manual de Creatividad*. Barcelona, España: Editorial Paidós Plural.
- De Bono, E. (2006). *Seis Sombreros para Pensar: Una Guía de Pensamiento para gente de Acción*. Editorial GRANICA.
- García, A. (2015). *Creatividad en Alumnos de Primaria: Evaluación e Intervención*. (Tesis Doctoral). Universidad de Salamanca. Salamanca, España.
- Gonzaga, J. (2015). *La Viviencia de los Cuentos Fantásticos y su Incidencia en el Desarrollo de la Creatividad en los Niños y Niñas del Primer año de Educación Básica del Centro Educativo Sagrado Corazón de la Ciudad de Loja Periodo 2013*. (Tesis de Pregrado). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.

- Guíjarro, A., & Sanz, M. (2007). La interacción texto/imagen en el cuento ilustrado. Un análisis multimodal. *Ocnos: Revista de estudios sobre lectura* (3), 21-38.
- Heinelt, C. (1979). *Maestros Creativos. Alumnos Creativos*. Kapelusz : Buenos Aires.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mcgraw-Hill/ Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- Hurtado, J. (2010). *Metodología de la investigación holística*. España: Editorial Fundación.
- Luque, G., & Ullo, N. (2014). Percepciones de las alumnas de 6to grado de primario de un colegio privado de Lima Metropolitanas sobre la producción de Textos Creativos - Literarios y Funcionales con el uso de la Plataforma EDU 2.0. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Ministerio de Educación. (2013). *Rutas del Aprendizaje: ¿Qué y cómo aprenden nuestros niños y niñas? I Fascículo*. Lima, Perú.
- Ministerio de Educación. (2014). *Reporte Técnico de la Evaluación Censal de estudiantes*. Lima - Perú.
- Ministerio de Educación. (2015). *Resultados de la Evaluación Censal de Estudiantes 2015*. Lima, Perú.
- Ministerio de Educación. (2015). *Rutas del Aprendizaje: ¿Qué y Cómo Aprenden nuestros estudiantes?* Lima, Perú.
- Miniterio de educación. (2006). *Proyecto Educativo Regional de Lambayeque al 2021*. Lambayeque, Perú.
- Molano, O. (2013). *I Jornada Doctoral para la Socialización de Saberes 2013 - 2D*. Cabudare: Universidad Fermín Toro.
- Montaya, H., & Trigón, E. (2015). *Motricidad Humana: Aportes a la Educación Física, Recreación y Deporte*. España: Instituto Internacional del Saber.
- Muñoz, E. (2011). *Fundamentos de Investigación*. México: Alfaomega.
- Orella, E. (2016). *Teorías y Etapas del Proceso de Redacción*. Venezuela.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2013). *Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) PISA 2012 - Resultados*. México.
- Padron, J. (1994). "El Componente Sociológico en los procesos de Difusión y Uso del Conocimiento", en *Fomento y Organización de la Investigación para la Nueva*. Caracas: Era.
- Parra, D. (2003). *Creativamente: Secretos para Pensar de Maneras Impensables*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Pastor, J. (2013). *Creatividad e Innovación: Factores Claves para la Gestión e Internacionalización*. España: Editorial ICEX.
- Perez, H. (2006). *Comprensión y Producción de Textos Educativos*. Bogotá, Colombia: Colección aula Abierta.
- Robinson, K. (05 de Junio de 2013). *Técnicas de Pensamiento Creativo para el Aula*. Obtenido de 1ma Blumm: <http://www.imablumm.com/cajon-de-ideasideas-box/técnicas-de-pensamiento-creativo-para-el-aula>
- Rodari, G. (1973). *Gramática de la fantasía*. Barcelona: Ediciones del Bronce.
- Ruano, K., & Sánchez, G. (2009). *Expresión Corporal y Educación*. España: Wanceulen Editorial Deportiva, S.L.
- Santur, E. (2011). *Estrategias Diferenciadas para Desarrollar Capacidades de Lecto-Escritura en aulas Inclusivas de Educación Primaria*. (Tesis de Pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Chiclayo, Perú.
- Estrategias Metodológicas activas para Desarrollar la Capacidad de Producción de Textos, de los Alumnos del Segundo Grado de Secundaria de la Institución Educativa San Jose de Tallamac. Bambamarca, 2012. (Tesis de Pregrado). Universidad César Vallejo. Bambamarca, Perú.
- Tarrío, J. (2016). *Filosofía 4º Eso*. Editorial Editex.