



Economía Creativa

ISSN: 2395-8200

economia.creativa@centro.edu.mx

Centro de diseño, cine y televisión

México

Fe de erratas "La influencia del perfil del CIO en la alineación de las tecnologías de información con la estrategia del negocio en corporativos mexicanos"

Economía Creativa, núm. 14, 2020, Noviembre-, pp. 292-295

Centro de diseño, cine y televisión

Ciudad de México, México

DOI: <https://doi.org/10.46840/ec.2020.14.09>

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=547567705010>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en [redalyc.org](https://www.redalyc.org)

[redalyc.org](https://www.redalyc.org)

Sistema de Información Científica Redalyc

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

Fe de erratas “La influencia del perfil del CEO en la alineación de las tecnologías de información con la estrategia del negocio en corporativos mexicanos”

Erratum to “The Influence of the CIO Profile in the Alignment of Information Technologies with the Business Strategy in Mexican Corporations”

En la página 152 del artículo titulado “La influencia del perfil del CIO en la alineación de las tecnologías de información con la estrategia del negocio en corporativos mexicanos” con DOI <https://doi.org/10.46840/ec.2020.13.06> publicado en la revista Economía Creativa, número 13 del año 2020, se ha realizado una confirmación y corrección de autoría así como de su adscripción institucional correspondiente.

Donde decía:

Emmanuel Contreras Medina (0000-0002-5253-5352)¹

Francisco Guillermo Salas Pérez (0000-0001-9870-9760)²

¹ Facultad de Contaduría y Administración Dpto. de investigación y posgrado de la Universidad Autónoma de Coahuila. emmanuelmedina@uadec.edu.mx

² Facultad de Contaduría y Administración Dpto. de investigación y posgrado de la Universidad Autónoma de Coahuila. josesalas@uadec.edu.mx

Leer los datos actualizados:

Julia I. Rodríguez Morales (0000-0002-0355-8080)¹

Juana Patricia Muñoz-Chávez (0000-0002-8485-8594)²

Emmanuel Contreras Medina (0000-0002-5253-5352)³

Begoña Noriega Olalde⁴

José Sánchez Velasco⁵

¹ Profesora de la Facultad de Ingeniería en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México. julia.rodriguez@correo.buap.mx

² Profesora e Investigadora del área de desarrollo de negocios de la Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México. j.chavez@utvam.edu.mx

³ Facultad de Contaduría y Administración Dpto. de investigación y posgrado de la Universidad Autónoma de Coahuila, México. emmanuelmedina@uadec.edu.mx

⁴ Profesora y Secretaria Académica de la Facultad de Ingeniería en la Universidad Panamericana, México. bnoriegao@up.edu.mx

⁵ Candidato a Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), México.

A continuación se precisan las biografías de las y los autores.

Julia I. Rodríguez Morales | julia.rodriguez@correo.buap.mx

Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Maestra en Habilidades Directivas, Posgraduada en Administración de Operaciones Industriales y Licenciada en Ingeniería Industrial y de Sistemas por la Universidad Tecnológica de México (UNITEC, DF). Es profesora de la Facultad de Ingeniería en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP). Conferencista, consultora empresarial e investigadora en líneas de Gestión e Innovación Estratégica, Contact Centers, Desarrollo de CIOs, TI, Transformación Digital, Desarrollo Sustentable y Sostenible, Aprendizaje Basado en Proyectos, entre otros.

J. Patricia Muñoz-Chávez | j.chavez@utvam.edu.mx

Doctora en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad

Popular Autónoma del Estado de Puebla UPAEP, con Maestría en Gestión Administrativa y Licenciada en Contaduría por la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Actualmente es profesora e investigadora del área de desarrollo de negocios de la Universidad Tecnológica de la Zona Metropolitana del Valle de México. Cuenta con publicaciones en revistas nacionales e internacionales. Sus líneas de investigación se relacionan con el comportamiento organizacional, educación superior, estrategia y organizaciones.

Emmanuel Contreras Medina | emmanuelmedina@uadec.edu.mx

Doctor en Planeación estratégica y dirección de tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Maestro en Administración de tecnologías y sistemas de información por la División de Estudios superiores del Instituto 18 de marzo, Ingeniero en tecnologías de la información por la Universidad Politécnica de Gómez Palacio. Colabora en el área de investigación en la Universidad Autónoma de Coahuila.

Begoña Noriega Olalde

Doctora y Maestra en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP). Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Panamericana. Es Profesora y Secretaria Académica de la Facultad de Ingeniería en la Universidad Panamericana.

José Sánchez Velasco

Candidato a Doctor en Planeación Estratégica y Dirección de Tecnología por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP).

El equipo editorial de Economía Creativa extiende una disculpa sincera a los afectados.