



Revista Información Científica

ISSN: 1028-9933

Universidad de Ciencias Médicas Guantánamo

Pardo Fernández, Alfredo
Métodos y estilos de los artículos publicados en Revista Información Científica (RIC)
Revista Información Científica, vol. 98, núm. 3, 2019, Mayo-Junio, pp. 307-309
Universidad de Ciencias Médicas Guantánamo

Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551762957001>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org



Sistema de Información Científica Redalyc
Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso
abierto

EDITORIAL

Métodos y estilos de los artículos publicados en Revista Información Científica (RIC)

Methods and styles of the articles published in Revista Información Científica (RIC)

Métodos e estilos dos artigos publicados na Revista Informação Científica (RIC)

Alfredo Pardo Fernández

Doctor en Ciencias Pedagógicas. Licenciado en Filosofía. Profesor Consultante. Investigador Titular. Universidad de Ciencias Médicas Guantánamo. Guantánamo. Cuba. Email: pardo@infomed.sld.cu ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7860-3985>

Actualizar a los lectores, y a los que publican, en la prestigiosa *Revista Información Científica* de la Universidad de Ciencias Médicas Guantánamo acerca de los métodos y estilos de los artículos escritos para esta, funciona conforme a la lógica deductiva “*del todo a las partes*” (métodos a estilos, normas a publicaciones).

La voz **método** viene de *meta*, más allá, a la altura de los mejores, como se logra en la espeluznante *Metamorfosis* de Kafka; y *odos*, camino para comunicarse en el lenguaje propio de una determinada ciencia o área del conocimiento, como en el caso de las ciencias médicas y las ciencias de la salud.

En breve, los métodos y estilos de los artículos suelen definirse como: los modos de escribir, de hacer llegar a los lectores los objetivos, las formas, los modos de comunicación, el lenguaje propio de la revista dedicada al quehacer científico de las áreas del conocimiento citadas, “no son para todos” solo por escribir bien sino que deben ser pertinente a:

- La naturaleza de los temas de las ciencias médicas y de las ciencias de la salud.
- La naturaleza de los procesos internos inherentes a estas ciencias.
- Las características de los profesionales que escriben estos artículos que son médicos, enfermeros, estomatólogos, profesionales de la salud o de otras especialidades afines al sector que deben ajustarse a las normas de publicación.
- El carácter de los objetivos a alcanzar.
- Los diferentes contenidos en juego.
- Las peculiaridades de los contextos.
- El factor tiempo y espacio.

Los métodos y estilos para escribir en RIC **son derivados de los contenidos de estas ciencias** y, como tales, hay que seleccionarlos o diseñarlos innovadoramente; emplearlos con excelencia, arte; evaluarlos antes, durante y después de los procesos y resultados (*a priori, ad interim y a posteriori*).

Sería muy pertinente para profesores y profesionales de la salud incursionar en las ideas que se avanzan en estas líneas.

El tema de los métodos y estilos es uno de los más importantes y “peliagudos” al escribir. La redacción sostenidamente exitosa se sustenta en varios segmentos significativos: el público a que va dirigida, la competencia y las veces que son citados los autores por otros. En los tres casos, los artículos deben ser, básicamente, persuasivos y de liderazgo científico en estos campos.

No está demostrado que para todas las tareas y cualesquiera circunstancias (en todas las situaciones concretas) se pueda escribir con el mismo lenguaje, en el cual hay que demostrar con evidencias lo que se explica. Nadie puede hacer una revisión bibliográfica sin explicar su **estrategia de búsqueda**, ni un artículo original sin **probar su originalidad**.

Las acciones organizadoras directas, administrativas del comité editorial, personal a cargo de la calidad de esta revista están justificadas. Bastan las cualidades oficiosas de los profesionales para instaurar un orden apropiado ante intereses, a veces, divergentes de los escritores; solo una adecuada disciplina será realmente capaz de llevar esta publicación al Grupo I.

Se puede considerar probado que, en general, la persuasión, ante personas cultas e interesadas en metas comunes, convencidas, tiende a

resultar más efectiva a la larga, sobre todo en empeños creativos y dinámicos como este.

Drucker insiste en que mientras más calificados son los especialistas, más se resisten a los métodos de "orden y mando" y puede añadirse que a todos les pasa lo mismo cuando les imponen restricciones, pero la calidad va primero.

Puede apreciarse que se insiste en "cómo hacer bien las cosas" y, por tanto, están dialécticamente subordinados a: los **objetivos** a alcanzar, los **contenidos** en juego, las **características** de las personas y contextos, recursos disponibles -tiempo incluido-.

Por último, este autor quiere recordar que "nuestra revista" debe ser funcional, con una clara orientación ideopolítica, un compromiso ético-moral, y que posee características sociopsicológicas y psicológicas y didácticas. Se aspira lograr un sello propio, definido como: combinaciones significativamente identitarias de métodos pertinentes a nuestro objeto social, las cuales son estables y sostenibles. En una ojeada panorámica, rápida, satelital, esta es nuestra opinión.

Recibido: 8 de julio de 2019

Aprobado: 18 de julio de 2019