



O Social em Questão

ISSN: 1415-1804

ISSN: 2238-9091

osq@puc-rio.br

Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Brasil

Simões, Aquiles; Magalhães, Társis Ney Castelo Branco Barros;
Aviz, Larissa Beatriz da Silva; Soares, Daniel Araújo Sombra
Agricultores e consumidores na discreta construção de sistemas agroalimentares alternativos:
a experiência do Grupo para Consumo Agroecológico (GRUCA) no Estado do Pará
O Social em Questão, núm. 59, 2024, pp. 307-334
Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro
Rio De Janeiro, Brasil

Disponível em: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552277440012>

- Como citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica Redalyc
Red de revistas científicas de Acceso Abierto diamante
Infraestructura abierta no comercial propiedad de la academia

Agricultores e consumidores na discreta construção de sistemas agroalimentares alternativos: a experiência do Grupo para Consumo Agroecológico (GRUCA) no Estado do Pará

Aquiles Simões¹

Társis Ney Castelo Branco Barros Magalhães²

Larissa Beatriz da Silva Aviz³

Daniel Araújo Sombra Soares⁴

Resumo

O artigo reflete sobre circuitos curtos de comercialização à luz da experiência do Grupo para Consumo Agroecológico (GRUCA), desenvolvida na Região Metropolitana de Belém, estado do Pará, como embrião que viabilizasse a construção de um sistema agroalimentar local de base agroecológica. A partir da observação participante foi possível caracterizar o perfil dos agricultores e consumidores assim como elaborar uma cartografia da diversidade socioproductiva, possibilitando demonstrar a territorialidade das relações produção-consumo e como as mesmas se moldaram durante a pandemia da Covid-19. A análise dos resultados e as conclusões apontam para os desafios da autogestão do grupo bem como para a necessidade de efetiva inserção nas políticas públicas alimentares visando ampliar a participação social e estimular o desenvolvimento da agricultura periurbana.

Palavras chaves

Grupo de consumo responsável; Circuitos curtos; Relações produção-consumo; agricultura periurbana; Política públicas; Região Metropolitana de Belém.

Farmers and consumers in the discreet construction of alternative agro-food systems: the experience of the Grupo para Consumo Agroecológico (GRUCA) in the State of Pará

Abstract

The paper studies short marketing circuits through Agroecological Consumption (GRUCA)'s experience, in Metropolitan area of Belém (state of Pará), as the beginning of a local agro-food system agroecological basis construction. Based on participant observation, it was possible to characterize farmer's and consumer's profiles as well as drawing up a socio-productive diversity cartography, making

it possible to demonstrate the territoriality of production-consumption relations and how they were shaped during the Covid-19 pandemic. Outcomes analysis and conclusions point to the challenges of the group's self-management as well as the need for effective inclusion in food public policies aiming to increase social participation and stimulate the development of agriculture peri-urban.

Keywords

Responsible Consumption Group; Short circuits; Production-consumption relations; Peri-urban agriculture; Public policy; Metropolitan area of Belém.

Artigo recebido em outubro de 2023

Artigo aprovado em dezembro de 2023

Introdução

A emergência e consolidação de sistemas agroalimentares alternativos na Região Metropolitana de Belém (RMB), estado do Pará, ainda é embrionária, tendo em vista que a grande maioria dos produtos que são fornecidos em nível local dependem do funcionamento da Central de Abastecimento do Pará (CEASA/PA) e de redes corporativas como supermercados e atacadistas.

Segundo o IBGE (2020), através dos dados da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) dos anos 2017 e 2018, as compras em supermercados correspondem a 43,80% da distribuição dos valores adquiridos com produtos alimentares, seguido pelos açougues com 12,9% e feiras com 10,6%. O Instituto Escolhas (2022) afirma que 11% da população da RMB compra alimentos das feiras e que 80% dos alimentos comercializados na CEASA do Pará são oriundos de outros estados, o que mostra uma dependência dos mercados convencionais e impõe desafios à construção de mercados agroalimentares alternativos, sobretudo àqueles baseados no movimento da agroecologia e que adotam como princípios a produção sustentável, a alimentação saudável, o consumo responsável, a economia solidária e a construção de circuitos curtos de comercialização.

Conforme Tibério *et al.* (2013), o circuito curto agroalimentar é um modo de comercialização que se efetua ou por venda direta do pro-

dutor para o consumidor ou por venda indireta, com a condição de não haver mais de um intermediário. A ele se associa uma proximidade geográfica (municípios e municípios limítrofes) e relacional entre produtores e consumidores. Os mesmos autores definem os sistemas agroalimentares como um conjunto de atividades interligadas, gerando uma comunidade de interesses localizados, na qual a produção, transformação, distribuição e o consumo de produtos alimentares têm como objetivo fomentar a utilização sustentável dos recursos naturais, ambientais, econômicos, sociais e nutricionais de um território.

Os Grupos de Consumo Responsáveis (GCR's) surgem como uma dessas alternativas de comercialização, participando ativamente da estrutura do circuito curto e da constituição dos sistemas agroalimentares locais. Assim, o presente artigo busca analisar como a experiência do Grupo para Consumo Agroecológico (GRUCA), que é um GCR da RMB, vem participando da construção do sistema agroalimentar local, lançando luz sobre os desafios enfrentados à sua consolidação assim como sobre os limites e potencialidades para o desenvolvimento de uma agricultura periurbana de base agroecológica.

De acordo com Darolt *et al.* (2016), a combinação entre circuitos curtos de comercialização e a agricultura feita com base nos princípios da sustentabilidade pode ter impactos positivos na economia local (melhoria de condições de trabalho e renda dos agricultores), na dimensão social (com a aproximação produtores e consumidores e a geração de valores sociais a partir do processo mais direto de trocas mercantis) e na dimensão ambiental (valorização da paisagem e dos recursos naturais no âmbito do meio rural). Além disso, a lógica de desenvolvimento da comercialização em circuitos curtos pode repercutir inclusive nas propriedades dos agricultores, visto que esses se adaptam para responder às demandas dos circuitos de comercialização (modificando a produção, os volumes e tipos de produtos, as práticas e a organização do trabalho). Dessa maneira, segundo estes autores, são os agricultores que se adaptam aos circuitos curtos e não o contrário.

O procedimento metodológico incluiu a observação participante combinada com a elaboração de uma cartografia socioprodutiva, entrevistas semiestruturadas realizadas com 8 (oito) agricultores (as) da RMB e interlocutores-chave participantes do grupo. Aos 80 (oitenta) consumidores ativos, ou seja, aqueles que realizaram pedidos dos panieiros agroecológicos durante 6 (seis) meses consecutivos, considerando o período de janeiro a junho do ano de 2022, foi enviado um formulário de pesquisa via Google forms que foi respondido por 20 consumidores, correspondendo a 25% do total de ativos. Dados complementares, como categorias de produtos, foram obtidos diretamente da plataforma virtual GRUCA.

O artigo tem como fio condutor a caracterização dos agricultores, dos consumidores e da diversidade socioprodutiva acompanhada das mudanças praticadas na relação produção-consumo, impulsionadas pela pandemia da Covid – 19, para em seguida refletir acerca dos desafios do GRUCA, sobretudo de autogestão, e sobre as possibilidades de interação com as políticas públicas visando fortalecer a construção de um sistema agroalimentar alternativo sedimentado na agricultura periurbana e nos circuitos curtos de comercialização de produtos orgânicos e agroecológicos, reconhecendo o GRUCA como ator nessa construção.

Caracterização do grupo: perfil dos agricultores e dos consumidores

Agricultores

As características da agricultura familiar apresentadas por Wanderley (1996; 2003), que envolvem conexões entre patrimônio, trabalho e consumo, ainda se fazem presente na vida dos agricultores pesquisados e dos seus modos de produção. A totalidade dos agricultores e agricultoras apontam que nos cultivos e colheitas há a participação familiar. E a família aqui apresentada remete não apenas aos membros com laços consanguíneos, mas também aos que se reproduzem e vivem no mesmo espaço compartilhando os mesmos ideais de vida.

Pode-se observar no Quadro 1 que os agricultores (as) do GRUCA têm entre 38 e 59 anos; 4 (quatro) são do sexo masculino e 4 (quatro) do sexo feminino; 2 (dois) estudaram até o nível fundamental, 4 (quatro) concluíram o ensino médio e dois têm nível superior.

Quanto ao local de nascimento, 6 (seis) nasceram no Pará, 1 (um) no Maranhão e 1 (um) no Rio Grande do Sul. Sendo que este último veio ao Pará aos 8 (oito) anos de idade.

No que se refere à relação com a terra, 3 (três) estão em área de reforma agrária, os demais se instalaram em propriedades que foram adquiridas através da compra ou herança de família. No quadro 01 é possível observar que dos 8 (oito) entrevistados, 6 (seis) estão situados na RMB, 1 (um) no Acará e 1 (um) em Santo Antônio do Tauá. Segundo Pacheco e Simões (2017), a localização de proximidade com a capital é um aspecto positivo que favorece o deslocamento para a busca dos produtos e entrega para os consumidores do GRUCA, podendo ser um estímulo à comercialização em circuitos curtos, diminuindo o desperdício de recursos entre quem produz e quem consome, favorecendo tanto o desenvolvimento rural quanto o urbano.

Observa-se uma diversidade de trajetórias de vida, uma vez que os agricultores (as) nasceram, moraram e estão vivendo hoje em locais distintos, sendo que a maioria passou por fluxos migratórios internos dentro do Estado do Pará. As origens, lugares de residência e o nível de escolaridade permitem inferir que se trata de um grupo com experiências de aprendizagens socioprofissionais múltiplas e diversas cuja escolha pela produção agroecológica e participação no GRUCA constitui ação deliberada, seja no sentido experiencial e organizacional, de vivenciar uma experiência diferente, seja no sentido de consciência crítica e política em torno dos problemas ambientais e alimentares que afetam a saúde e qualidade de vida da população, conforme pode ser constatado nos relatos existentes no filme documentário *Caminhos que Alimentam* (<https://www.youtube.com/watch?v=00thifOgVt0>).

Quadro 1 - Perfil dos agricultores⁵ do GRUCA

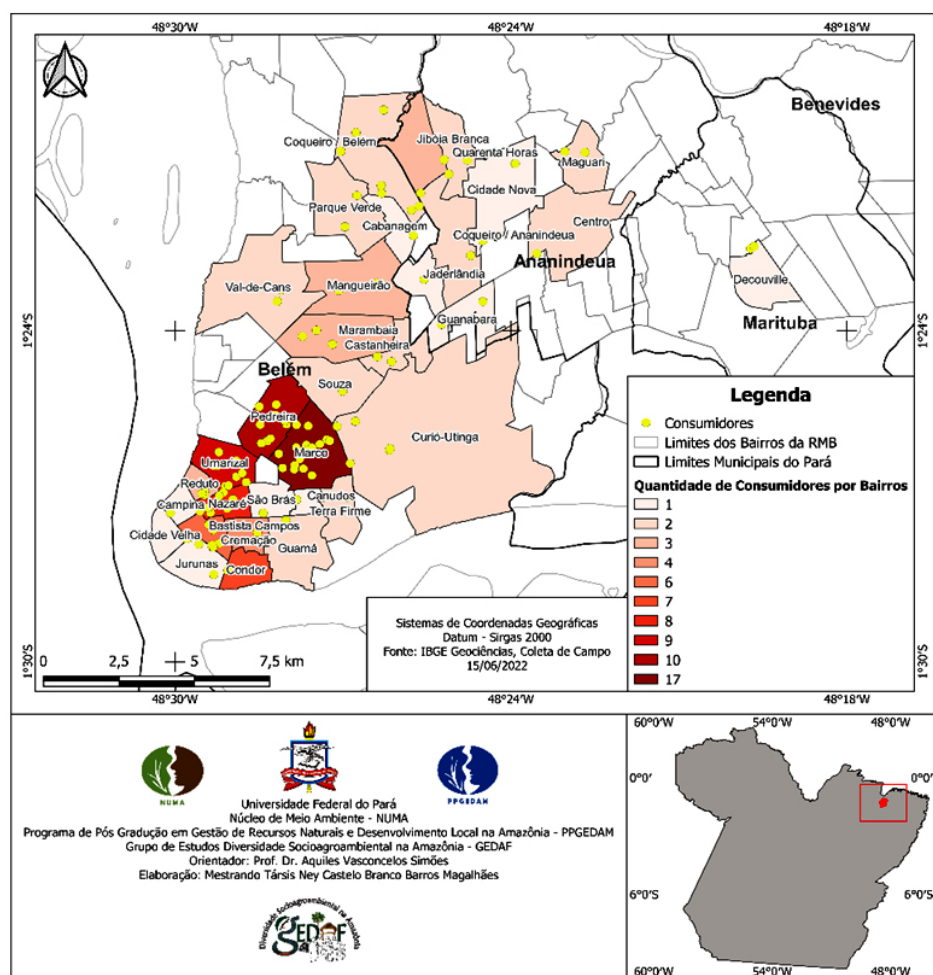
Agricultores	D. Antônia	D. Lenir	D. Neusiane	Noel	Luciney	Miguel	Anderson	D. Jeanira
Gênero	Feminino	Feminino	Feminino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Feminino
Idade	44	59	42	44	40	52	41	38
Família se envolve na produção?	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
Local de Nascimento	Irituia, Mãe do Rio - PA	Rio Grande do Sul - RS	Ananindeua - PA	Belém - PA	São Miguel do Guamá - PA	Imperatriz - MA	Belém - PA	Santo Antônio do Tauá - PA
Por onde morou?	Belém - PA, Bairro da Cabanagem	Medicilândia - PA	Ananindeua - PA	Rondon do Pará - PA; Tucuruí -PA; Belém-PA; Rio de Janeiro - RJ	Belém - PA, Bairro da Sacramento	Piauí - TO; Fortaleza -CE; João Pessoa - PB; Maceió - AL; Salvador -BA; São Paulo - SP; Curitiba - PR; Belo Horizonte - MG e Belém -PA	Belém - PA	Santo Antônio do Tauá - PA
Onde vive atualmente?	Assentamento Abril Vermelho (Santa Bárbara do Pará -PA)	Sítio Caá Mutá (Colônia Chicano, Santa Bárbara do Pará - PA)	Assentamento Paulo Fonteles (Mosqueiro, Belém-PA)	Sítio Velho Roque (Marituba -PA)	Morada Cabana (Acará - PA)	Assentamento Paulo Fonteles (Mosqueiro, Belém -PA)	Murinim (Benevides - PA)	Santo Antônio do Tauá - PA
Escolaridade	Ensino fundamental incompleto	Ensino superior	Ensino médio	Ensino superior	Ensino médio	Ensino fundamental	Ensino médio	Ensino médio

Fonte: Pesquisa de campo, 2021-2022.

Consumidores

A maioria dos consumidores do GRUCA estão localizados nos municípios de Belém, Ananindeua e Marituba. Mas é interessante ressaltar os bairros com a maior presença de consumidores, que podem ser visualizados no mapa 1, são eles: Marco, Pedreira, Umarizal, Batista Campos e Nazaré, localizados em Belém.

Mapa 1: Localização dos Consumidores do GRUCA, por bairros, na Região Metropolitana de Belém, estado do Pará.



Fonte: IBGE Geociências; Coleta de Campo. Elaborado pelos autores.

Pacheco e Simões (2017) citam que 4 desses bairros (Nazaré, Marco, Batista Campos e Umarizal) estão entre os que concentram atividades administrativas, serviços mais especializados e principalmente o seu espaço é composto por edificações de alto padrão. Gusmão e Soares (2018) corroboram esse cenário evidenciando um alto grau de verticalização e de concentração de renda em 3 (Batista Campos, Nazaré e Umarizal) dos 5 bairros com maior presença de consumidores do GRUCA. Os autores apontam que os bairros de Marco e Pedreira (também com forte presença de consumidores do GRUCA) tendem a integrar esse bloco de forte especulação imobiliária e concentração de renda. De modo a compreender melhor o perfil dos consumidores do presente grupo, o Quadro 2 contém as informações dos consumidores que participaram da pesquisa através do formulário *Google forms*.

Quadro 2: Caracterização dos consumidores e participação deles com o GRUCA, conforme o formulário de Pesquisa (dados totais dos 20 consumidores que responderam ao formulário).

Idade	Nº de Consumidores	%
Entre 18 e 30 anos	5	25%
Entre 31 e 40 anos	3	15%
Entre 41 e 50 anos	4	20%
entre 51 e 60 anos	4	20%
> 60 anos	4	20%
Gênero	Nº de Consumidores	%
Feminino	15	75%
Masculino	5	25%
Frequência de Pedidos	Nº de Consumidores	%
Toda semana	3	15,0%
A cada duas semanas	6	30,0%
Uma vez no mês	7	35,0%
Raramente	4	20,0%

Tempo no Grupo	Nº de Consumidores	%
< 1 ano (Consumidor Novo)	7	35,0%
> 1 ano (Consumidor Antigo)	13	65,0%
Nível de Escolaridade	Nº de Consumidores	%
Superior Completo	18	90,0%
Superior Incompleto	0	0,0%
Médio Completo	2	10,0%
Médio Incompleto	0	0,0%
Fundamental Completo	0	0,0%
Fundamental Incompleto	0	0,0%
Renda Familiar Mensal	Nº de Consumidores	%
Até 2 salários mínimos	4	20%
De 3 a 5 salários mínimos	8	40%
De 6 a 10 salários mínimos	4	20%
Mais de 10 salários mínimos	4	20%
Como conheceu o GRUCA	Nº de Consumidores	%
Indicações de amigos	9	45,0%
Através do meio acadêmico	6	30,0%
Mídias Sociais (Instagram, Facebook, etc...)	5	25,0%
Atividades do Grupo que Consumidores Participaram	Nº de Consumidores	%
Vivências nos Locais de Produção;	8	40,0%
Auxílio na Gestão do Grupo;	6	30,0%
Atividades de Comunicação;	6	30,0%
Coleta de Produtos;	4	20,0%
Montagem dos Paneiros;	2	10,0%
Reuniões e/ou rodas de conversas presenciais ou virtuais;	5	25,0%
Nunca participei de outra atividade.	11	55,0%

*Para essa questão, os consumidores poderiam marcar mais de uma opção. São atividades além da compra dos paneiros. Fonte: Elaborado pelos autores

Com base nos dados da plataforma virtual do grupo em conjunto com os dados do Quadro 2, pode-se observar que os consumidores do GRUCA têm poder aquisitivo médio/alto (40% com renda familiar entre 3 e 5 salários mínimos e 40% com mais de 6 salários), com ampla variação de idades, estando a maioria entre 32 e 51 anos, possuindo um alto nível de escolaridade. No entanto, constatamos também um baixo engajamento dos consumidores nas atividades propostas pelo grupo, sendo que 55% nunca participaram de outras atividades além da compra dos pães, o que tem comprometido a autogestão do grupo. Diante dessa constatação faz-se necessário se perguntar: quem são esses consumidores inseridos nos 55% com baixo engajamento? Vejamos o quadro 3.

Quadro 3: Caracterização dos consumidores e participação deles com o GRUCA, conforme o formulário de Pesquisa (dados dos 11 consumidores que nunca participaram de outra atividade, apenas da compra dos pães).

Idade	Nº de Consumidores	%
Entre 18 e 30 anos	0	0%
Entre 31 e 40 anos	2	18%
Entre 41 e 50 anos	3	27%
Entre 51 e 60 anos	3	27%
>60	3	27%
Gênero	Nº de Consumidores	%
Feminino	9	82%
Masculino	2	18%
Frequência de Pedidos	Nº de Consumidores	%
Toda semana	1	9%
A cada duas semanas	4	36%
Uma vez no mês	5	45%
Raramente	1	9%

Tempo no Grupo	Nº de Consumidores	%
< 1 ano (Novo Consumidor)	4	36%
> 1 ano (Consumidor Antigo)	7	64%
Nível de Escolaridade	Nº de Consumidores	%
Superior Completo	11	100%
Superior Incompleto	0	0%
Médio Completo	0	0%
Médio Incompleto	0	0%
Fundamental Completo	0	0%
Fundamental Incompleto	0	0%
Renda Familiar Mensal	Nº de Consumidores	%
Até 2 salários mínimos	1	9%
De 3 a 5 salários mínimos	3	27%
De 6 a 10 salários mínimos	4	36%
Mais de 10 salários mínimos	3	27%

Fonte: Elaborado pelos autores

Com base nos dados do quadro 3, pode-se notar que há uma alta correlação entre nível de escolaridade, renda e frequência dos pedidos dos paneiros e a não participação nas atividades do grupo. Os dados indicam também que os não participantes têm idade superior a 30 anos sendo a maioria mulheres. Nesse sentido, pode-se inferir que os mais jovens são os que mais abraçam os ideais de produção sustentável, alimentação saudável e economia solidária associada à participação em um GCR.

Essa não participação e engajamento nas demais atividades propostas pelo GRUCA não significa necessariamente que esses consumidores estejam fora do “pacto coletivo” em favor da agroecologia, da produção sustentável e da alimentação saudável. Uma parte se inscreve em outras formas de engajamento, seja nos debates no campo científico, no campo político ou ainda fazendo militância nas redes sociais.

Também deve ser levado em conta na análise que a aceleração dos ritmos de vida na pós-modernidade torna cada vez mais difícil o equilíbrio entre as três dimensões da atividade humana (Arendt, 2016): a) a do trabalho (a manutenção da vida, da sua reprodução para além de aspectos puramente econômicos e ecológicos); b) a obra, que podemos designar de artística (a criação pessoal, a produção de algo novo, o projeto pessoal e da esfera doméstica...); c) e a da ação (a vida pública, política e associativa, ou seja, a participação). Para certos consumidores, as exigências do mundo do trabalho e da esfera doméstica deixam pouca margem para uma efetiva aprendizagem participativa na vida política e associativa.

O baixo engajamento de consumidores como um todo e sua participação na autogestão já foram citados por Pistelli e Mascarenhas (2011), que afirmam ser necessário lidar com parte significativa dos consumidores não dedicando tempo para o grupo de consumo, demonstrando também ter pouca noção do mercado e baixa preocupação com quem produz. Pistelli e Mascarenhas (2011) também ressaltam que para esses consumidores, o motivo pelo qual eles se aproximam de grupos responsáveis tem um viés de preocupação com a sua própria saúde e busca por produtos agroecológicos e orgânicos com preços mais acessíveis do que o mercado convencional. Há efetivamente no GRUCA uma parcela de consumidores que se encaixam na análise dos referidos autores.

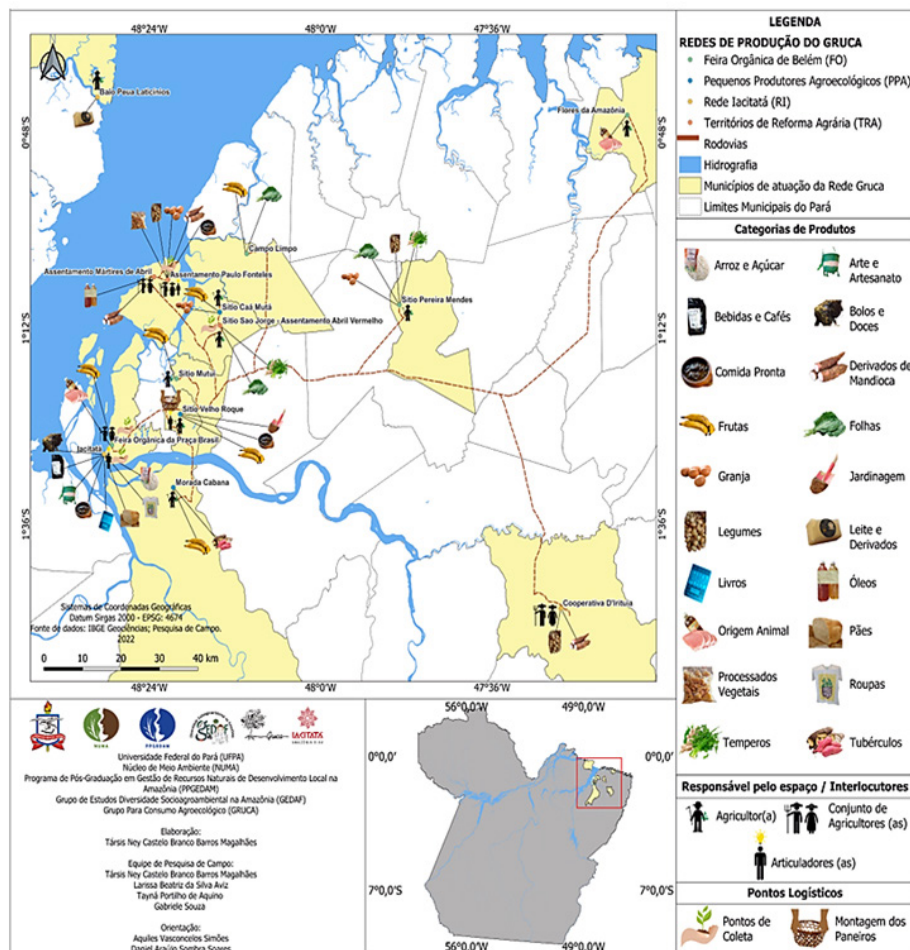
Diversidade socioprodutiva

No seu início, em 2014, o GRUCA funcionou com 5 famílias de agricultores; sendo 3 (três) participantes da feira dos orgânicos e 2 (duas) pertencentes ao acampamento do MST (Movimento dos Sem Terra) Jesus de Nazaré – no município de Santa Isabel. Os poucos consumidores, a maioria professores e estudantes universitários⁶, colocavam seus nomes numa lista feita em planilha do software *Microsoft Excel* e os pães cabanos pré-prontos eram entregues quinzenalmente na Uni-

versidade Federal do Pará no meio da semana. Após a parceria com o IACITATA⁷, firmada em outubro de 2015 durante a realização do IX Congresso Brasileiro de Agroecologia (CBA) em Belém, a entrega dos paneiros continuou quinzenal, porém mudou para o sábado e passou a ser na sede do IACITATÁ permitindo a incorporação de novos produtos.

Atualmente o GRUCA envolve quatro grupos de parceiros para o fornecimento de produtos, são eles: 1 – Produtores da feira orgânica de Belém (FO); 2 – Produtores e produtoras de territórios de reforma agrária (TRA); 3 – Pequenos produtores agroecológicos (PPA); 4 – Rede IACITATA (RI). Essas parcerias asseguram a diversidade sendo que até junho de 2022 o grupo possuía aproximadamente 123 produtos, divididos em 20 categorias, cadastrados em sua plataforma virtual (<https://paneiro.cestaagroecologica.com.br/>). Esses produtos apresentam variações dependendo da sua disponibilidade, sazonalidade e fornecimento pelos produtores.

A cartografia socioprodutiva (Mapa 2) ilustra, de acordo com as categorias de produtos presentes na plataforma, o fluxo de comercialização e fornecimento de produtos agroecológicos e os parceiros envolvidos.

Mapa 2: Cartografia Socioprodutiva dos Circuitos de Proximidade do GRUCA.

Fonte: IBGE Geociências; Pesquisa de Campo. Elaborado pelos autores.

O uso da cartografia socioprodutiva contribui para conferir uma identidade da rede ao GRUCA como forma de estabelecer a ligação entre os grupos sociais e seus territórios (Acsehrad *et al.*, 2008), demonstrando como a RMB dá lugar ao desenvolvimento de uma agricultura periurbana de base agroecológica cuja experiência pode se constituir no embrião para o desenvolvimento de um sistema agroalimentar alternativo, lançando luzes à ação governamental (Estado e

Municípios) no sentido de considerá-la objeto de políticas públicas, valorizando os saberes e resultados nela e por ela construídos. Em outros termos, poderíamos dizer que estamos diante de uma comedida construção social de um sistema agroalimentar ou de uma inovação discreta (Albaladejo, 2005), ou seja:

« Un processus d'innovation en dehors des modèles dominants de modernisation en agriculture qui peut être apparemment très « modeste » mais qui de fait contribue à faire émerger de nouvelles formes de relation au territoire, à l'Etat et au marché autrement dit de nouvelles médiations territoriales. Elle est donc plus qu'une résistance ou une innovation de survie ou de résilience »

GRUCA na pandemia / Relação de consumo na pandemia

Em 2019, antes da pandemia, as encomendas eram feitas através da rede social *Facebook* ou do grupo de *Whatsapp*, os paneiros cabanos eram padronizados, havia um preço único e cada consumidor recebia as mesmas quantidades dos produtos disponíveis, sendo que as inclusões de outros produtos, como bolos, geleias e pães, assim como os produtos do IACITATA eram acrescentadas nas fichinhas de papel nas quais se fazia o registro da compra de cada consumidor. O grupo se ampliava numericamente, porém isso não se refletia no consumo, conforme testemunha nosso interlocutor:

“(...) momento complicado, não tem viabilidade entregar menos de 10 paneiros. Então, mesmo a entrega sendo quinzenal a gente teve que cancelar algumas vezes porque não tinha demanda, no mínimo a gente tinha que ter 10 pedidos e naquele momento a gente já tinha umas 40 pessoas no grupo e 15 itens diferentes no paneiro, estava ficando difícil manter a ideia de Grupo de Consumo Responsável. (...) Mas eu ainda tenho o sonho de que a gente seja um CSA⁸” (Articulador do GRUCA).

Contudo, durante a pandemia da Covid-19 o GRUCA se revelou resiliente, usando a tecnologia para minimizar a distância entre produtores e consumidores. Com o apoio do Grupo de Estudos Diversida-

de Socioagroambiental na Amazônia (GEDAF/UFGA) na elaboração do projeto em resposta a um edital avançou na criação e uso da plataforma de pedidos *online* (loja virtual) o que possibilitou uma estabilidade nos pedidos feitos pelos consumidores do grupo em 2021. Ao mesmo tempo o número de pedidos foi ampliado, aumentou o número de consumidores, a demanda por produtos, e em consequência, houve aumento da produção dos agricultores pertencentes ao GRUCA e escoamento de alimentos orgânicos com compra garantida. Isso resultou na melhoria e aumento de renda, na transformação das paisagens dos estabelecimentos agrícolas, na segurança alimentar e nutricional de agricultores familiares vivendo em relativo isolamento territorial devido ao distanciamento social imposto pela pandemia.

De acordo com a FAO (2020), em virtude da pandemia da Covid-19, ocorreram diversas restrições e atrasos na distribuição de alimentos devido ao isolamento geográfico. Houve inúmeros problemas referentes ao transporte de mercadorias, bloqueios de estradas, fechamento de mercados e feiras, entre outros entraves, que afetaram e afetam, especialmente, os agricultores familiares. No entanto, na experiência do GRUCA o que observamos foi que os agricultores se reinventaram territorialmente e participaram ativamente, mesmo que não tenham se dado tal objetivo, da construção dos circuitos curtos de comercialização da produção agroecológica cuja territorialidade está expressa na cartografia socioprodutiva.

Do lado dos consumidores, podemos associar o aumento dos números de pedidos dos paneiros a uma maior preocupação com a saúde e imunidade e ao aumento da procura por alimentos mais saudáveis. Outro fator possível para esta estabilidade foi o fechamento de locais de comercialização como feiras e supermercados, principalmente nos períodos de lockdown e quarentena por conta da Covid-19.

Se de um lado os resultados indicavam amplas possibilidades de fortalecimento das relações produção-consumo, por outro, em 2021, devido à pandemia, só foi possível a realização pelo GRUCA de ape-

nas uma vivência agroecológica, essa que é uma das atividades estratégicas do grupo visando a aproximação e contato direto entre consumidores e agricultores. Em geral, a vivência ocorre em um dos locais de produção dos parceiros da rede. Na ocasião os consumidores participaram da produção de carne de jaca, muito apreciada pelos veganos e vegetarianos, ocorrida no Território da Reforma Agrária Assentamento Paulo Fonteles, situado na Ilha de Mosqueiro, pertencente ao município de Belém.

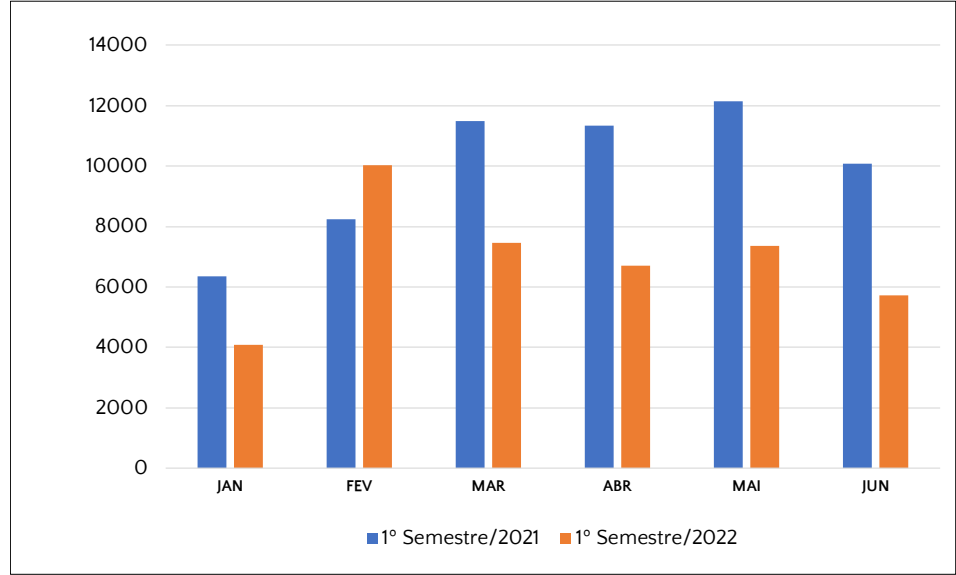
Imagem 1: Consumidores participando da vivência agroecológica da produção de carne de jaca, em 2021 no Assentamento Paulo Fonteles (Ilha de Mosqueiro - Belém/PA).



Foto: Autores.

Para o cenário em 2022, após o início da vacinação e o retorno dos mercados convencionais, a busca pelos produtos agroecológicos e a regularidade nos pedidos feitos pelos consumidores da rede apresentaram valores significativamente mais baixos, como pode ser observado no gráfico 1:

Gráfico 1: Comparação das Receitas do GRUCA no primeiro semestre dos anos de 2021 e 2022.



Fonte: Elaborado pelos autores com base nos dados da Plataforma Virtual (Painel GRUCA + licitação)

Para além do comparativo das receitas, a Tabela 1 corrobora que a quantidade de pedidos também apresentou instabilidades, chegando em junho de 2022 a aproximadamente 15 pedidos por mês. Quantidade inviável para o mantimento da sua gestão e operação do grupo, que necessita de pelo menos 20 pedidos por entrega para compensar seus custos logísticos.

Tabela 1: Informações dos pedidos dos painéis entre janeiro e junho de 2022.

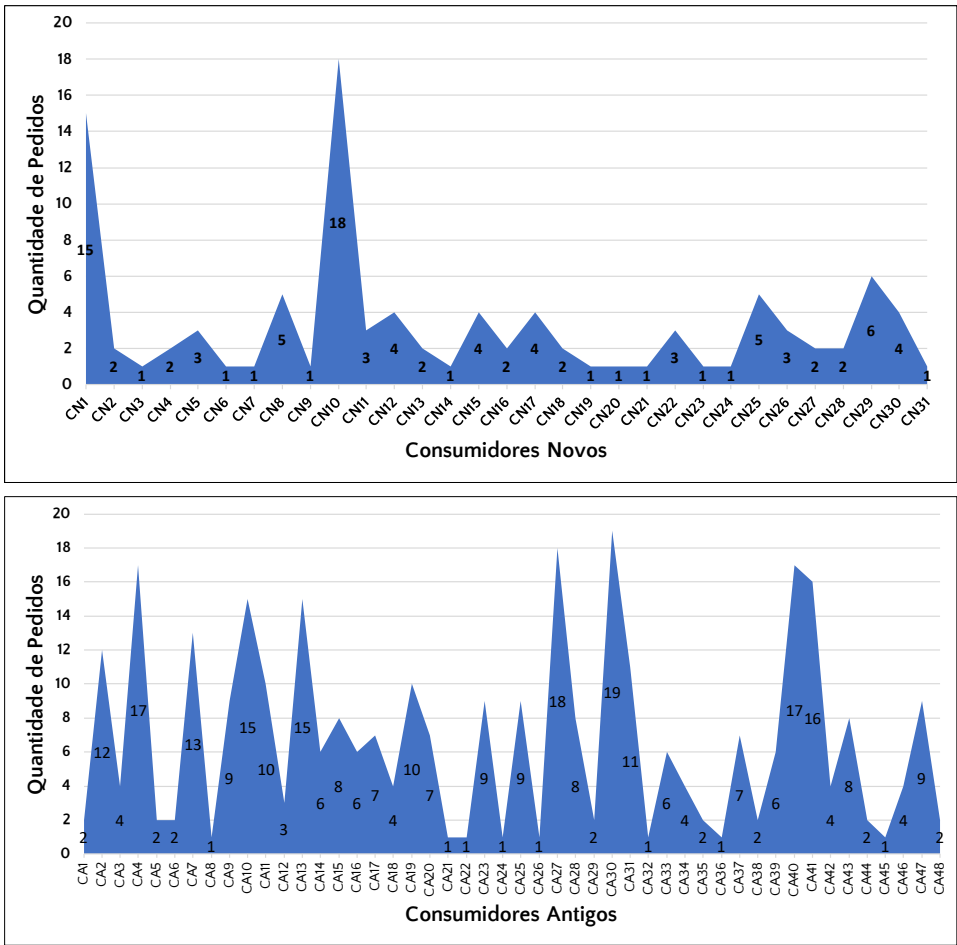
Mês	Quantidades de Pedidos no Mês	Valor médio dos Paneiros (R\$)	Nº Entregas/ Mês	Média de Pedidos por Mês
Janeiro	41	R\$ 111,46	2	20,5
Fevereiro	94	R\$ 118,81	4	23,5
Março	74	R\$ 112,89	2	37
Abril	78	R\$ 99,04	4	19,5
Maio	79	R\$ 106,25	4	19,75
Junho	61	R\$ 106,78	4	15,25

Fonte: Elaborado pelos autores com base nos dados da Plataforma Virtual (Painel GRUCA + licitação).

Desafios do GRUCA - Participação dos consumidores

Foi realizado um comparativo entre 31 consumidores novos - CN (estão no grupo até 1 ano) e 48 consumidores antigos - CA (estão há mais de um ano no grupo), verificando a quantidade de pedidos que estes fizeram entre o período de janeiro a junho de 2022, conforme mostra o Gráfico 3:

Gráfico 2: Comparativo de pedidos realizados por consumidores novos e consumidores antigos.



Fonte: Elaborado pelos autores com base nos dados da Plataforma Virtual (Painel GRUCA + Iacitató)

Pode-se notar que os consumidores novos tendem a fazer pedidos uma ou duas vezes e não voltam mais a fazer regularmente, dos 31 CN, apenas 2 fizeram acima de 9 pedidos, 18 fizeram apenas 1 ou 2 pedidos e não realizaram mais durante o período analisado. Já os consumidores antigos apresentam uma continuidade na frequência de pedidos, dos 48 CA, 19 fizeram acima de 9 pedidos entre janeiro e junho de 2022, mantendo um considerável volume de pedidos, apesar de tanto os CN quanto os CA apresentarem-se como consumidores flutuantes, ou seja, não possuírem uma determinada regularidade nos pedidos. Segundo relato de 16 consumidores, dentre os 20 que responderam ao formulário, os fatos mais encontrados para a não regularidade dos pedidos são: o número de membros na família e a baixa vida útil dos produtos.

Possibilidade de ampliação social e políticas públicas

Com base no exposto, fica clara a seletividade e a distinção que o mercado agroecológico ainda apresenta, inclusive na experiência do GRUCA, no qual a classe social mais carente ainda não se encontra inserida. Mas isso não se deve apenas ao fator renda, considera-se que esse seja também um problema oriundo do acesso à informação. Portanto, é imprescindível que esse acesso seja iniciado pela rede de Educação Básica, tendo em vista também a baixa participação de jovens adultos, que poderiam, inclusive, se engajar muito mais nos valores de um GCR. É notável que muitos consumidores não dediquem tempo para as atividades do grupo, por diversos fatores como família, trabalho e outras ocupações. Com isso, corrobora-se a necessidade de fomentar estratégias informacionais que busquem também alcançar novos membros de diversas esferas sociais e também de diferentes idades.

Nos parece que tal alcance não é possível sem a efetiva inserção do mercado agroecológico e dos GCR's nas políticas públicas. Porém, o cenário ainda se mostra negativo com o desmonte e carência de políticas públicas voltadas à agroecologia e produção orgânica nos últimos anos, como pôde ser observado no caso da PNAPO:

“Premiada internacionalmente, a PNAPO padece da extinção dos órgãos de gestão e de controle social da política. Com a reforma administrativa operada pelo governo Bolsonaro (Lei 13.844, quem tem como origem a MP 870/2019) e o Decreto 9.759/2019, instâncias estruturantes da execução da PNAPO foram extintas: a Câmara Interministerial de Agroecologia e Produção Orgânica (CIAPO) e a Comissão Nacional de Agroecologia e Produção Orgânica (CNAPO). Os espaços eram responsáveis, respectivamente, pela gestão e controle social da política” (ANA, 2019).

No cenário nacional, muitos estados implementaram suas Políticas Estaduais de Agroecologia e Produção Orgânica (PEAPO). Assim como no caso da PNAPO, a construção das PEAPOs foi marcada pela forte atuação das organizações da sociedade civil. O movimento de agroecologia começou em algumas grandes cidades como São Paulo, onde as primeiras redes de agricultura alternativa nasceram no final dos anos 1970 (Guéneau *et al.*, 2019). No Pará, conforme Assis, Piraux e Azevedo (2019), existiam diversas forças políticas desfavoráveis à criação da PEAPO entre 2011 e 2018. Essas forças eram oriundas da pressão de categorias empresariais ligadas ao setor agroindustrial. Os autores também reforçam que este cenário dificultou o início de diálogos acerca da temática em nível estadual. Atualmente, no próprio site da Assembleia Legislativa do Estado do Pará – Alepa (2020), a PEAPO no estado, acrescenta em sua proposição o termo “Sociobiodiversidade” na lei, sendo instituída como Política Estadual de Agroecologia, Produção Orgânica e da Sociobiodiversidade (PEAPOS). No entanto, a proposta apresentada com as novas proposições encontra-se arquivada (Alepa, 2021).

Mesmo com esse cenário, ainda é possível encontrar outras ações legais efetivas. O Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação (FNDE) é uma autarquia vinculada ao Ministério da Educação, responsável pela coordenação do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE) e possui uma resolução bem recente (2020), que dis-

põe sobre o atendimento da alimentação escolar aos alunos da educação básica no âmbito do PNAE, valorizando as bases agroecológicas e orgânicas de produção e consumo. Em particular, o Capítulo III dessa resolução discorre sobre as ações da Educação Alimentar e Nutricional (EAN), conceituada como:

“O conjunto de ações formativas, de prática contínua e permanente, transdisciplinar, intersetorial e multiprofissional, que objetiva estimular a adoção voluntária de práticas e escolhas alimentares saudáveis que colaborem para a aprendizagem, o estado de saúde do escolar e a qualidade de vida do indivíduo.” (FNDE, Resolução nº 6, de 08 de maio de 2020).

Com base nessa resolução, é possível fazer interconexões entre os grupos de consumo responsáveis e a educação básica de ensino como parcerias que permitam diálogos e trocas de saberes entre educandos, consumidores e agricultores; com a participação das escolas nas atividades dos grupos de consumo responsáveis, a exemplo das vivências, podendo os educandos conhecerem os agricultores pertencentes a cada rede.

Por outro lado, é importante destacar que a Cartografia socioprodutiva elaborada corrobora com o debate estabelecido por autores que defendem que esse tipo de instrumento pode ser utilizado como um elemento integrador tanto na avaliação, como na promoção de políticas públicas (Sanches, 2016; Lima *et al.*, 2016; Araújo *et al.*, 2019). A cartografia socioprodutiva aponta redes, tessituras e pontos de conexão dos circuitos agroalimentares nos territórios, o que serve de base para a promoção de políticas de incentivo ao consumo responsável, em benefício não somente aos consumidores, mas aos produtores. Em conexão, a cartografia socioprodutiva e a cartografia com o perfil dos consumidores apontam a necessidade de integração das políticas de educação (com o uso do FNDE) entre os municípios metropolitanos e o Governo do Estado, possibilitando um canal de diálogo entre ação governamental e ação coletiva.

Conclusões

O maior desafio inerente ao próprio funcionamento e dinâmica do grupo é o da autogestão. Preconizamos que enquanto tal desafio não for superado dificilmente o GRUCA se converterá numa Comunidade que Sustenta a Agricultura (CSA) como sonha seu principal articulador. É importante que o grupo conheça e faça intercâmbios com outras experiências nacionais e internacionais, a exemplo das *Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne* (AMAPs) na França. Tais intercâmbios ajudariam a refletir sobre soluções possíveis para uma melhor distribuição de tarefas e maior participação tanto de consumidores quanto dos agricultores com vistas à autogestão sustentável, mantendo a filosofia e princípios do grupo.

Pode-se afirmar que a experiência do GRUCA é promissora para fomentar mercados alimentares mais sustentáveis, de modo alternativo ao mercado convencional, possuindo grande potencial para estimular a desenvolvimento da agricultura periurbana de base agroecológica e a constituição de sistemas agroalimentares locais. Porém, nos parece condição *sine qua non* que tal experiência seja incluída nas estratégias de planejamento de desenvolvimento rural e territorial, sobretudo na escala dos municípios que fazem parte da RMB.

A inserção dos grupos de consumo responsáveis em políticas públicas é de suma importância para o incentivo à produção sustentável e alimentação saudável baseada em circuitos curtos, fomentando as relações de proximidade e reciprocidade entre agricultores e consumidores. Um caminho possível é a inserção dos GCRs na Resolução nº 06, de 08 de maio do FNDE. Não só aos olhares do âmbito local, mas também em nível regional e nacional. A Cartografia socioprodutiva pode ser um instrumento relevante para a conexão entre políticas públicas e ação social local. Dessa forma, poderiam contribuir para novas possibilidades dentro dos princípios de sustentabilidade, gestão sustentável e uso eficiente dos recursos naturais, co-construindo práticas produtivas e alimentares com participação social, alcançando

assim a classe social que necessita de maior atenção em relação à segurança alimentar e nutricional.

Referências

ACSELRAD, H., Coli, L. R., “Disputas cartográficas e disputas territoriais” In: ACSELRAD, H. *et al.* (org.). **Cartografias sociais e território**. Rio de Janeiro: IPPUR/UFRJ, 2008.

ALBALADEJO, C., «Une Argentine «discrète»... Repérage de nouvelles territorialités en région pampéenne à partir de parcours d'entrepreneurs issus de l'agriculture familiale. Le cas du district de Saavedra (Pigüé)». **Norois, Environnement-Aménagement-Société**, v. 197, n. 4, p. 7-22, 2005. Disponível em: <https://doi.org/10.4000/norois.271>. Acesso em: 14 out. 2023.

ALEPA. Assembleia Legislativa do Estado do Pará. **Projetos sobre agroecologia, apoio às mulheres e combate à discriminação racial são aprovados na CCJ**, 2020. Belém: ALEPA, 2020. Disponível em: <http://www.alepa.pa.gov.br/noticiadep/4054/123>. Acesso em: 14 out. 2023.

ALEPA. Assembleia Legislativa do Estado do Pará. **Projeto de Indicação nº 50/2019**. Institui a Política Estadual de Agroecologia e Produção Orgânica (PEAPO) no Estado do Pará e dá outras providências. Belém: ALEPA, 2021. Disponível em: https://www.alepa.pa.gov.br/exibe_proposicao.asp?id=9361&sit=1. Acesso em: 14 out. 2023.

ARAÚJO, I. B. *et al.* Território, geografia e saúde: a cartografia territorial como instrumento integrador. **Caminhos de Geografia**, Uberlândia (MG), v. 20, n. 71, p. 265-280, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.14393/RCG207145553>. Acesso em 14 out. 2023.

ARENDT, H. **A condição humana**. 13ª Ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2016.

ASSIS, W., PIRAUX, M., AZEVEDO, H. Dissonâncias no Estado do Pará entre a inexistência da PEAPO e a trajetória rica da agroecologia. In: SABOURIN, E. *et al.* (Org.). **Construção de Políticas Estaduais de Agroecologia e Produção Orgânica no Brasil**: avanços, obstáculos e efeitos das dinâmicas subnacionais. Curitiba: CRV, 2019.

ANA. Articulação Nacional de Agroecologia. **Enfraquecida no âmbito federal, a política de agroecologia tem estados e municípios como vias possíveis**. Rio de Janeiro: ANA, 2019. Disponível em: <https://agroecologia.org.br/2019/10/29>. Acesso em 14 out. 2023.

DAROLT, M. R. *et al.* Redes Alimentares Alternativas e Novas Relações Produção-Consumo na França e no Brasil. **Ambiente & Sociedade**, v. 19, n. 2, p. 1-22, 2016. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/asoc/a/KgSQNgpc5gF5Tx65N9H7DGd/?format=pdf&lang=pt>. Acesso em: 14 out. 2023.

FAO. Food and Agriculture Organization of the United Nations. **La Covid-19 y el acceso de los pequeños productores a los mercados**. Roma: FAO, 2020. Disponível em: <https://www.fao.org/publications/card/es/c/CA8657ES/>. Acesso em: 14 out. 2023.

FNDE. Fundo Nacional de Desenvolvimento da Educação. Ministério da Educação. **Resolução nº 6, de 08 de maio de 2020**. Dispõe sobre o atendimento da alimentação escolar aos alunos da educação básica no âmbito do Programa Nacional de Alimentação Escolar (PNAE). Brasília: MEC, 2020. Disponível em: <https://www.fnde.gov.br/index.php/resolucoes/resolucoes-2020>. Acesso em: 14 out. 2023.

GUÉNEAU, S. *et al.* Rumos, ensinamentos e perspectivas para as políticas estaduais de agroecologia e produção orgânica. Construção de Políticas Estaduais de Agroecologia e Produção Orgânica no Brasil: avanços, obstáculos e efeitos das dinâmicas subnacionais. **Revista Brasileira de Agroecologia**, v. 14, n. 2, p. 7-21, 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.33240/rba.v14i2.22957>. Acesso em: 14 out. 2023.

GUSMÃO, L. H. A.; SOARES, D. A. S. Produção desigual do espaço: o processo de verticalização em Belém (PA). **Contribuciones a las Ciencias Sociales**, v. 11, n. 1, 2018. Disponível em: <https://www.eumed.net/rev/cccss/2018/01/producao-desigual-espaco.html>. Acesso em: 14 out. 2023.

IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Dados da Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF) de 2017-18**. Rio de Janeiro: IBGE, 2020. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/estatisticas/sociais/saude.html>. Acesso em: 14 out. 2023.

INSTITUTO ESCOLHAS. **Os desafios e o potencial da agricultura urbana e periurbana em Belém**. São Paulo, 2022. Disponível em: <https://escolhas.org/publicacoes/estudos/>. Acesso em: 14 out. 2023.

LIMA, F. A. C. *et al.* Limites e possibilidades de uma proposta de modelo cartográfico em avaliação de políticas públicas. **Revista Encontros Universitários da UFC**,

PACHECO, N. C., SIMÕES, A. V. Abreviando distâncias entre a roça e o prato: o caso da feira de produtos orgânicos de Belém. In: VIII Simpósio Interna-

cional de Geografia Agrária (SINGA), GT 18, Agroecologia, economia(s) solidária(s) e mercados camponeses. **Anais...** Curitiba: UFPR, 2017. Disponível em: https://singa2017.files.wordpress.com/2017/12/gt18_1506905755_arquivo_abreviandodistanciasentrearocaeoprato.pdf. Acesso em: 14 out. 2023.

PISTELLI, R. S. S., MASCARENHAS, T. S. **Organização de grupos de consumo responsável**. São Paulo: Instituto Kairós, São Paulo, 2011. Disponível em: <https://institutokairos.net/2020/10/cartilha-gcr/>. Acesso em: 14 out. 2023.

SANCHES, L. A. U. Geodireito e a construção geográfica-cartográfica como instrumento de política urbana no setor de energia elétrica. **Tempo-Técnica-Território**, v. 5, n. 2, p. 60-82, 2014. Disponível em: <https://doi.org/10.26512/ciga.v5i2.15396>. Acesso em: 14 out. 2023.

TIBÉRIO, L. *et al.* Sistemas Agroalimentares Locais e Comercialização em Circuitos Curtos de Proximidade. **Revista da Rede Rural Nacional**, 2013. Disponível em: https://www.rederural.gov.pt/images/FolhasInformativas/SistemasAgroalimentaresLocais_ComercializacaoCCA_1.pdf. Acesso em: 14 out. 2023.

WANDERLEY, M. N. B. Raízes Históricas do Campesinato Brasileiro. In: XX Encontro Anual da ANPOCS, GT 17, Processos Sociais Agrários, Caxambu/MG, 1996. **Anais...** Disponível em: <https://mst.org.br/download/raizes-historicas-do-campesinato-brasileiro/>. Acesso em: 14 out. 2023.

WANDERLEY, M. N. B. Agricultura familiar e campesinato: rupturas e continuidade. **Estudos Sociedade e Agricultura**, v. 11, n. 2, p. 42-61, 2003. Disponível em: <https://revistaesa.com/ojs/index.php/esa/article/view/238>. Acesso em: 14 out. 2023.

Notas

- 1 Professor associado da Universidade Federal do Pará/Núcleo de Meio Ambiente atuando no Programa de Pós-graduação em Gestão de Recursos Naturais e Desenvolvimento Local na Amazônia (PPGEDAM). E-mail: moinayunah@gmail.com. ORCID n° 0000-0003-2194-6594.
- 2 Engenheiro Agrônomo – Especialista em Geoprocessamento e Análise Ambiental – Mestre em Gestão de Recursos Naturais e Desenvolvimento Local na Amazônia. E-mail: tarsiscastelo@gmail.com. ORCID n° 0000-0002-1104-6667.
- 3 Graduada em Comunicação Social- Especialista em educação ambiental e uso sustentável dos recursos naturais (PROFIMA/NUMA) – Mestre em Gestão dos Recursos Naturais e Desenvolvimento Local na Amazônia. E-mail: beatrizaviz@gmail.com. ORCID n°0000-0002-8050-7586.

- 4 Professor Permanente do Programa de Pós-Graduação em Gestão de Recursos Naturais e Desenvolvimento Local da Amazônia (PPGEDAM) e do Programa de Formação Interdisciplinar em Meio Ambiente (PROFIMA). E-mail: dsombra@ufpa.br. ORCID nº 0000-0002-5208-2429.
- 5 O uso dos nomes foi autorizado pelos entrevistados sendo que eles assinaram o Termo de Consentimento Livre e Esclarecido
- 6 O GRUCA é a concretização de uma ideia defendida num trabalho de monografia do curso de Especialização em Agriculturas Familiares e Desenvolvimento Agroambiental na Amazônia (DAZ), através do Projeto de Formação, Pesquisa e Extensão Agricultura Familiar e Desenvolvimento Agroambiental realizado no âmbito do Programa Residência Agrária com o apoio do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq). O autor da monografia é o principal articulador do Grupo. Isso explica a forte presença do público universitário no momento da sua criação e expansão.
- 7 Ponto de Cultura Alimentar
- 8 Comunidade que Sustenta a Agricultura.

